

Annexe sur les sources et les statistiques du rapport périodique quadriennal

Nom de la Partie:

Burkina Faso

1. Sources principales et liens

Veillez indiquer les références ces aux principales sources d'information et aux données qui sont utilisées pour établir ce rapport et qu'il peut être intéressant de partager avec les autres Parties. Ces références peuvent notamment inclure :

- les récentes stratégies politiques des pouvoirs publics;
- des études ou des évaluations;
- les derniers travaux de recherche ou études qui donnent les grandes lignes du secteur culturel ou des industries culturelles.

Les Parties sont invitées à donner:

- le nom, l'auteur et les liens Internet associés au document pertinent;
- un résumé de 100 mots maximum en anglais et/ou français si la langue d'origine du document n'est ni l'une ni l'autre des langues officielles et de travail du Comité;
- les noms et les coordonnées des établissements publics ou privés, organismes ou réseaux dans votre pays qui contribuent activement à la production de l'information et des connaissances dans les domaines traités par la Convention.

1. Sources principales et liens

Livres et documents

Livre / document / rapport 1

Auteur(s) / sous la direction de (nom suivi des initiales):

Bureau Burkinabè d'Etudes et d'Appui-conseils (BBEA)

Année de publication:

Juillet 2012

Titre du chapitre (s'il y a lieu):

Titre du livre, du document ou du rapport:

Etude des impacts du secteur de la culture sur le développement social et économique du Burkina Faso

Edition, volume (s'il y a lieu, ex.: 2e édition, vol.1):

Le rapport de l'étude des impacts de la culture sur le développement économique et social du Burkina Faso sera édité en 2013

Lieu de publication:

Maison d'édition (s'il y a lieu):

Page(s) de référence (s'il y a lieu, ex.: pp. 99-100):

Langue originale / traduction (s'il y a lieu):

Français

Lien Internet (s'il y a lieu):

www.culture.gov.bf

Résumé:

L'étude d'impact indique que le secteur de la culture a employé en 2009 un total de 164 592 personnes, représentant 1,78% des actifs occupés. Ces emplois culturels sont repartis entre les hommes (57,3%) et les femmes (42,7%).

La contribution du secteur culturel au PIB du Burkina Faso en 2009 a été de 79 677 millions de FCFA représentant 2,02% du PIB.

Sur le plan social, les ressources culturelles constituent le socle et servent de fondement au développement du pays dans les domaines suivants:

- la prévention et la gestion des conflits ;
- l'intégration sociale et la mobilisation pour la construction de la Nation ;
- la promotion du développement durable et des initiatives endogènes de développement;
- la régulation sociale dans le développement durable ;
- l'apport des savoirs locaux comme facteurs d'impulsion du développement ;
- l'autonomie sociale des femmes.



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture

Convention sur la protection et
la promotion de la diversité
des expressions culturelles

1. Sources principales et liens

Page 3

1. Sources principales et liens

Périodiques

Article 1

Auteur(s) (nom suivi des initiales):

Ministère de la Culture et tourisme

Année de publication:

2013

Titre de l'article:

Grands prix de la chanson moderne

Titre du périodique:

Culture et tourisme

Lieu de publication (s'il y a lieu):

Ouagadougou

Volume (s'il y a lieu, abréviation Vol.):

Numéro (s'il y a lieu, abréviation N°):

N°002

Editeur (s'il y a lieu):

Page de référence (s'il y a lieu, ex.: pp. 99-100):

p8

Langue d'originale / traduction (s'il y a lieu):

Français

Lien Internet (s'il y a lieu):

www.culture.gov.bf

Résumé:

Les Grands prix nationaux (GPN) de la chanson moderne sont une manifestation organisée par le Ministère en charge de la culture en vue de promouvoir la musique burkinabè. La dernière édition s'est déroulée du 23 au 26 octobre 2012 à Ouagadougou et à Manga.



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture

Convention sur la protection et
la promotion de la diversité
des expressions culturelles

1. Sources principales et liens

Page 5

Institutions, agences ou réseaux

Institution / agence / réseau 1

Nom de l'institution, agence ou réseau:

Ministère de la Culture et du Tourisme

Site Internet:

www.culture.gov.bf

Coordonnées du contact (ex.: nom de la personne, courriel, téléphone):

Rasmané OUEDRAOGO

Tél: 00226 7023 8471

courriel: ralbeneer@yahoo.fr

Résumé des principales activités:

2. Communication des statistiques disponibles

Les Parties sont invitées, autant que possible, à communiquer des données statistiques qui existent déjà. Ces données peuvent provenir d'enquêtes nationales, études cartographiques, etc. Elles figurent pour l'essentiel dans les tableaux fournis dans les annexes du Rapport mondial de l'UNESCO Investir dans la diversité culturelle et le dialogue culturel (2009). Dans les pages d'aide vous trouverez à titre indicatif des sources pour les données statistiques.

2.1 Contexte démographique S

Veillez fournir des données des recensements les plus récents ou des enquêtes disponibles.

A. Structure démographique ?

Année du recensement / enquête:	Population totale du pays:	Taux de croissance annuel total (%):
2006	14 017 262	0,00%

Source(s) des données:

Institut national de la statistique et de la démographie, Recensement général de la population de l'habitat, 2006

Répartition de la population par âge et sexe ?

Groupes d'âge	Homme	Femme	Total
0 à 14	3 307 186	3 192 025	6 499 211
15 à 29	1 689 179	1 980 769	3 669 948
30-59	1 405 338	1 655 705	3 061 043
60 et +	367 036	420 024	787 060
Total	6 768 739	7 248 523	14 017 262

Source(s) des données:

Institut national de la statistique et de la démographie, Recensement général de la population et de l'habitat, 2006

B. Migration ?

Année du recensement/enquête:	Part de migrants dans la population (%):	Emigration estimée (% de la population totale):
2006	0,00%	0,00%

Source(s) des données:

Institut national de la statistique et de la démographie, Recensement général de la population et de l'habitat, 2006



2. Communication des statistiques disponibles

C. Langue et alphabétisation

S'il y a lieu, veuillez fournir la définition de "langue officielle" dans votre pays:

la langue officielle du Burkina Faso est le français



Veuillez faire une liste de la ou les langue(s) officielle(s):

1- Français

Nombre de langues parlées dans votre pays:

62

Taux d'alphabétisation des adultes (%):

29,00%



Source(s) des données:

http://www.unicef.org/french/infobycountry/burkinafaso_statistics.html



2. Communication des statistiques disponibles

2.2 Circulation des biens et services culturels S

Veillez fournir l'année de l'enquête la plus récente

A. Circulation totale des biens et services culturels

Année: Total des exportations de biens culturels en USD:

Source(s) des données:

Année: Total des importations de biens culturels en USD:

Source(s) des données:

Année: Total des exportations de services culturels en USD:

Source(s) des données:

Année: Total des importations de services culturels en USD:

Source(s) des données:

B. Flux des traductions

Année: Nombre total de traductions publiées:

Année: Nombre total de titres traduits et publiés à l'étranger:

Source(s) des données:

2. Communication des statistiques disponibles

2.3 Production culturelle, distribution S

Veillez fournir l'année de l'enquête la plus récente

A. Films ?

Année:	Nombre de longs métrages nationaux produits:
<input type="text" value="2011"/>	<input type="text" value="16"/>
Source(s) des données:	
<input type="text" value="Délégation générale du FESPACO, 2013"/>	

Année:	% de films produits grâce à une coproduction internationale:
<input type="text" value="AAAA"/>	<input type="text"/>
Source(s) des données:	
<input type="text"/>	

Année:	% de compagnies de distribution nationales:
<input type="text" value="AAAA"/>	<input type="text" value="2,00%"/>
Source(s) des données:	
<input type="text"/>	

Année:	Nombre de cinéma par 1000 habitants:
<input type="text" value="AAAA"/>	<input type="text"/>
Source(s) des données:	
<input type="text"/>	

B. TV/Radio diffusion ?

Types de programmes	Durée totale de télédiffusion annuelle par type de programme (en heures)	Durée totale de radiodiffusion annuelle par type de programme (en heures)
Divertissement	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Information	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Culture	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Sports	<input type="text"/>	<input type="text"/>



2. Communication des statistiques disponibles

Types de programmes	Durée totale de télédiffusion annuelle par type de programme (en heures)	Durée totale de radiodiffusion annuelle par type de programme (en heures)
Fiction		
Enfants	96	26
Educatif	22	143
Autres	1 320	1 196

Source(s) des données:

Annuaire statistique 2010 du Ministère de la culture, du tourisme et de la communication

Année:

AAAA

Durée de télédiffusion annuelle pour les programmes produits par des peuples autochtones (en heures):

Année:

AAAA

Durée de radiodiffusion annuelle pour les programmes produits par des peuples autochtones (en heures):

Source(s) des données:

Durée de radiodiffusion annuelle par type de programmes (en heures):

Année:

AAAA

Télévision nationale:

Année:

AAAA

Radio nationale:

Année:

AAAA

Télévision étrangère:

Année:

AAAA

Radio étrangère:

Source(s) des données:

C. Livres

Livres publiés:

Année:

2012

Nombre de titres publiés par année:

133

Source(s) des données:

Dépôt Légal de la Bibliothèque nationale



2. Communication des statistiques disponibles

Maisons d'édition:

Année:

2012

Nombre de maisons d'édition:

10

% de grandes maisons d'édition (plus de 50 titres/année):

% de petites et moyennes maisons d'édition (50 titres ou moins/année):

Source(s) des données:

Bibliothèque nationale du Burkina Faso

Librairies:

Année:

2011

Nombre de librairies:

20

% de librairie qui appartient à une chaîne:

Source(s) des données:

Bibliothèque nationale du Burkina Faso

D. Musique

Année:

2012

Nombre d'albums produits par année (incluant les albums numériques):

492

% d'albums produits par des
labels indépendants:

% d'albums produits par des
majors:

Source(s) des données:

Bureau burkinabè du droit d'auteur (BBDA)

Année:

2011

Nombre de compagnies de distribution nationales:

5

% de compagnies indépendantes:

% de majors:

Source(s) des données:

Bureau burkinabè du droit d'auteur (BBDA)



2. Communication des statistiques disponibles

2.4 Consommation culturelle / participation S

Veillez fournir l'année de l'enquête la plus récente

A. Pourcentage de personnes assistant plusieurs fois par an à des manifestations culturelles telles que concerts, pièces de théâtre, ventilé par sexe et par âge (si possible)

Groupe d'âge	Total en millier	Sexe	
		Homme (en %)	Femme (en %)
ex.: 0 à 14 (ou autre)			
ex.: 15 à 59 (ou autre)	47,113		
ex.: 60 et + (ou autre)			

Total	47,113		
--------------	--------	--	--

Source(s) des données:

Enquête sur les conditions de vie des ménages, INSD, 2006

B. Entrées de cinéma en millier

Année: Entrées de cinéma en millier:

Année: Vente de billets d'entrées de cinéma (en USD) / 1000 habitants:

Source(s) des données:

Pour 6 films burkinabè dans 6 salles de cinéma à travers l'opération "Succès cinéma au Burkina Faso".
Le cinéma numérique ambulant a enregistré 129 325 personnes au cours de l'année 2012.

C. Ventes de livres

Année: Nombre total de livres vendus (incluant les livres audio et les e-livres):

Année: Ventes de livres (en USD) par 1000 habitants:

Source(s) des données:



2. Communication des statistiques disponibles

D. Equipement des ménages

Année:

2009

Nombre de ménages ayant un poste de télévision:

318 617

Année:

2006

Ordinateurs personnels par 1000 habitants:

Source(s) des données:

Enquête sur les conditions de vie des ménages, INSD, 2006



2. Communication des statistiques disponibles

2.5 Connectivité, infrastructure, accès S

Veillez fournir l'année de l'enquête la plus récente

Téléphones mobiles

Année:

2010

Nombre de téléphones mobiles par 1000 habitants:

5,707

Source(s) des données:

Autorité de régulation des télécommunications (ARTEL), 2010

Utilisateurs d'Internet

Année:

2010

Nombre estimé d'utilisateurs Internet:



Source(s) des données:

Taux de pénétration d'Internet en % de la population

Année:

AAAA

Part de la population utilisant Internet:

Source(s) des données:

D. Journaux

Année:

2011

Nombre de journaux:

Desquels

Imprimés:

Version en ligne des journaux imprimés:

Journaux électroniques:

Source(s) des données:



2. Communication des statistiques disponibles

Organismes de radiodiffusion



Propriété	Nombre d'organismes de radiodiffusion nationaux fournissant:			Total
	Stations radio seulement	Chaînes de télévision seulement	À la fois des stations de radio et des chaînes de télévision	
Publique	14	2		16
Privée	33	7		40
Communautaire	67	4		71
En ligne (Internet)				
Total	114	13		127

Année:

2011

Source(s) des données:

Ministère de la culture et du tourisme, annuaire statistique 2011



2. Communication des statistiques disponibles

2.6 Economie et finance S

Veillez fournir l'année de l'enquête la plus récente

A. Contribution des activités culturelles au produit intérieur brut (PIB) en pourcentage

Année: Contribution des activités culturelles au produit intérieur brut (PIB) en pourcentage:

Source(s) des données:

Ministère de la culture et du tourisme, rapport de l'étude des impacts socio-économiques de la culture sur le développement du Burkina Faso, 2011.

Emplois dans le secteur de la culture

Année: Nombre estimé des individus travaillant dans le secteur de la culture:

% d'individus employés:

% d'individus travaillant à leur compte:

Estimation de la part des individus travaillant dans le secteur culturel par rapport à la totalité des emplois (%):

Source(s) des données:

Ministère de la culture et du tourisme, rapport de l'étude des impacts socio-économiques de la culture sur le développement du Burkina Faso, 2011.

Dépenses publiques consacrées à la culture

Année: Total des dépenses publiques consacrées à la culture en USD:

% au niveau national:

% au niveau régional (ex.: aux niveaux des provinces/landers/états):

% au niveau local/municipal:

Part des dépenses publiques consacrées à la culture par rapport aux dépenses publiques totales (%):

Source(s) des données:

loi de finances 2011



2. Communication des statistiques disponibles

D. Dépenses des ménages consacrées à la culture et aux loisirs

Année:

1996

Dépenses des ménages consacrées à la culture et aux loisirs en fonction des dépenses
totales des ménages (%):

15,63%

Source(s) des données:

Enquête sur les dépenses des ménages de Ouagadougou, INSD



2. Communication des statistiques disponibles

2.7 Coopération internationale **S**

Veillez fournir l'année de l'enquête la plus récente

A. Aide publique au développement (APD) consacrée à la culture

Année:

Pourcentage estimé du total de l'APD imputable:

Source(s) des données:

B. Recettes nettes (en USD) de l'aide publique au développement (APD) allouées à la culture

Année:

Recettes nettes (en USD):

Source(s) des données:



2. Communication des statistiques disponibles

Veillez fournir toute explication ou clarification que vous jugez nécessaire:

Le présent canevas n'a pas été totalement renseigné par manque de donnée statistique culturelles au niveau national. Ceci est à la faiblesse du système statistique mais à la modestie des ressources matérielles, humaines et financières. Il est alors important pour les prochaines années à venir de renforcer la collecte de données culturelles. Déjà, notre pays a bénéficié de l'appui technique et financier de l'Organisation des Nations unies pour la science, l'éducation et la culture (UNESCO) pour l'identification des indicateurs culturels et la formation des parties prenantes qui se tiendra dans le mois de mai 2013. Notre pays compte développer un partenariat avec l'institut chargé de la statistique et les partenaires techniques et financiers pour corriger cette faiblesse.