

## Annexe sur les sources et les statistiques du rapport périodique quadriennal

### Nom de la Partie:

Tunisia

### 1. Sources principales et liens

*Veillez indiquer les références ces aux principales sources d'information et aux données qui sont utilisées pour établir ce rapport et qu'il peut être intéressant de partager avec les autres Parties. Ces références peuvent notamment inclure :*

- les récentes stratégies politiques des pouvoirs publics;
- des études ou des évaluations;
- les derniers travaux de recherche ou études qui donnent les grandes lignes du secteur culturel ou des industries culturelles.

*Les Parties sont invitées à donner:*

- le nom, l'auteur et les liens Internet associés au document pertinent;
- un résumé de 100 mots maximum en anglais et/ou français si la langue d'origine du document n'est ni l'une ni l'autre des langues officielles et de travail du Comité;
- les noms et les coordonnées des établissements publics ou privés, organismes ou réseaux dans votre pays qui contribuent activement à la production de l'information et des connaissances dans les domaines traités par la Convention.

## 1. Sources principales et liens

### Livres et documents

#### Livre / document / rapport 1

**Auteur(s) / sous la direction de (nom suivi des initiales):**

Bilel ABOUDI / rapport pour l'UNESCO ( article 16 - cas de la Tunisie )

**Année de publication:**

2008

**Titre du chapitre (s'il y a lieu):**

**Titre du livre, du document ou du rapport:**

L'article 16 - le cas de la Tunisie ( UNESCO 2008)

**Edition, volume (s'il y a lieu, ex.: 2e édition, vol.1):**

**Lieu de publication:**

**Maison d'édition (s'il y a lieu):**

**Page(s) de référence (s'il y a lieu, ex.: pp. 99-100):**

**Langue originale / traduction (s'il y a lieu):**

Anglais / ( traduit en français)

**Lien Internet (s'il y a lieu):**

**Résumé:**

une présentation de la politique culturelle tunisienne et la coopération culturelle internationale, dans le cadre de la mise en oeuvre de l'article 16 de la convention de 2005.



## 1. Sources principales et liens

### Livres et documents

#### Livre / document / rapport 2

**Auteur(s) / sous la direction de (nom suivi des initiales):**

Bilel ABOUDI / préparé pour l'OIF (2008)

**Année de publication:**

(non publié)

**Titre du chapitre (s'il y a lieu):**

**Titre du livre, du document ou du rapport:**

La Culture : Pour une meilleure intégration dans le processus de Développement  
- Aperçu sur les industries culturelles dans la politique publique Tunisienne-

**Edition, volume (s'il y a lieu, ex.: 2e édition, vol.1):**

**Lieu de publication:**

**Maison d'édition (s'il y a lieu):**

**Page(s) de référence (s'il y a lieu, ex.: pp. 99-100):**

**Langue originale / traduction (s'il y a lieu):**

Français

**Lien Internet (s'il y a lieu):**

**Résumé:**

une présentation du cadre général de la politique culturelle tunisienne et un aperçu sur les industries culturelles ( structures et statistiques) - (préparé dans le cadre du fond de garantie des industries culturelles)



## 1. Sources principales et liens

### Périodiques

#### Article 1

Auteur(s) (nom suivi des initiales):

Année de publication:

Titre de l'article:

Titre du périodique:

Lieu de publication (s'il y a lieu):

Volume (s'il y a lieu, abréviation Vol.):

Numéro (s'il y a lieu, abréviation N°):

Editeur (s'il y a lieu):

Page de référence (s'il y a lieu, ex.: pp. 99-100):

Langue d'originale / traduction (s'il y a lieu):

Lien Internet (s'il y a lieu):

Résumé:



Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture

Convention sur la protection et  
la promotion de la diversité  
des expressions culturelles

## 1. Sources principales et liens

Page 5

### Institutions, agences ou réseaux

#### Institution / agence / réseau 1

Nom de l'institution, agence ou réseau:

Institut Nationale des Statistiques

Site Internet:

<http://www.ins.nat.tn>

Coordonnées du contact (ex.: nom de la personne, courriel, téléphone):

Résumé des principales activités:

## 2. Communication des statistiques disponibles

Les Parties sont invitées, autant que possible, à communiquer des données statistiques qui existent déjà. Ces données peuvent provenir d'enquêtes nationales, études cartographiques, etc. Elles figurent pour l'essentiel dans les tableaux fournis dans les annexes du Rapport mondial de l'UNESCO Investir dans la diversité culturelle et le dialogue culturel (2009). Dans les pages d'aide vous trouverez à titre indicatif des sources pour les données statistiques.

### 2.1 Contexte démographique S

Veillez fournir des données des recensements les plus récents ou des enquêtes disponibles.

#### A. Structure démographique ?

Année du recensement / enquête:  Population totale du pays:  Taux de croissance annuel total (%):

Source(s) des données:

Institut National des statistiques (2011)

#### Répartition de la population par âge et sexe ?

Groupes d'âge	Homme	Femme	Total
0 à 14			
15 à 59 (ou autre)			
60 et +			
<b>Total</b>	0	0	0

Source(s) des données:

#### B. Migration ?

Année du recensement/enquête:  Part de migrants dans la population (%):  Emigration estimée (% de la population totale):

Source(s) des données:



## 2. Communication des statistiques disponibles

### C. Langue et alphabétisation

S'il y a lieu, veuillez fournir la définition de "langue officielle" dans votre pays:

langue officielle : l'arabe ( référence : la constitution)



Veuillez faire une liste de la ou les langue(s) officielle(s):

l'arabe

Nombre de langues parlées dans votre pays:

Taux d'alphabétisation des adultes (%):

78,00%



Source(s) des données:

Institut National des Statistiques



## 2. Communication des statistiques disponibles

### 2.2 Circulation des biens et services culturels S

*Veillez fournir l'année de l'enquête la plus récente*

#### A. Circulation totale des biens et services culturels

Année:  Total des exportations de biens culturels en USD:

2006

Source(s) des données:

INS ( Exportations des publications, notamment avec les pays de Maghreb)

Année:  Total des importations de biens culturels en USD:

AAAA

Source(s) des données:

0

Année:  Total des exportations de services culturels en USD:

AAAA

Source(s) des données:

0

Année:  Total des importations de services culturels en USD:

AAAA

Source(s) des données:

#### B. Flux des traductions

Année:  Nombre total de traductions publiées:

AAAA

Année:  Nombre total de titres traduits et publiés à l'étranger:

AAAA

Source(s) des données:



## 2. Communication des statistiques disponibles

### 2.3 Production culturelle, distribution S

*Veillez fournir l'année de l'enquête la plus récente*

#### A. Films ?

<b>Année:</b>	<b>Nombre de longs métrages nationaux produits:</b>
<input type="text" value="2011"/>	<input type="text" value="8"/>
<b>Source(s) des données:</b>	
<input type="text" value="Ministère de la culture - Tunisie - ( cellule des statistiques)"/>	

<b>Année:</b>	<b>% de films produits grâce à une coproduction internationale:</b>
<input type="text" value="AAAA"/>	<input type="text"/>
<b>Source(s) des données:</b>	
<input type="text"/>	

<b>Année:</b>	<b>% de compagnies de distribution nationales:</b>
<input type="text" value="AAAA"/>	<input type="text"/>
<b>Source(s) des données:</b>	
<input type="text"/>	

<b>Année:</b>	<b>Nombre de cinéma par 1000 habitants:</b>
<input type="text" value="AAAA"/>	<input type="text"/>
<b>Source(s) des données:</b>	
<input type="text" value="il y a 15 salles de Cinéma"/>	

#### B. TV/Radio diffusion ?

Types de programmes	Durée totale de télédiffusion annuelle par type de programme (en heures)	Durée totale de radiodiffusion annuelle par type de programme (en heures)
Divertissement	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Information	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Culture	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Sports	<input type="text"/>	<input type="text"/>



## 2. Communication des statistiques disponibles

Types de programmes	Durée totale de télédiffusion annuelle par type de programme (en heures)	Durée totale de radiodiffusion annuelle par type de programme (en heures)
Fiction		
Enfants		
Educatif		
Autres		

**Source(s) des données:**

( toutes les données relatives à la communication sont en relation avec la restructuration actuelle de l'environnement médiatique d'après le 14 Janvier 2011)

**Année:**

AAAA

**Durée de télédiffusion annuelle pour les programmes produits par des peuples autochtones (en heures):**

**Année:**

AAAA

**Durée de radiodiffusion annuelle pour les programmes produits par des peuples autochtones (en heures):**

**Source(s) des données:**

**Durée de radiodiffusion annuelle par type de programmes (en heures):**

**Année:**

AAAA

**Télévision nationale:**

**Année:**

AAAA

**Radio nationale:**

**Année:**

AAAA

**Télévision étrangère:**

**Année:**

AAAA

**Radio étrangère:**

**Source(s) des données:**

### C. Livres

**Livres publiés:**

**Année:**

2010

**Nombre de titres publiés par année:**

1 584

**Source(s) des données:**

Ministère de la culture - Tunisie - ( cellule des statistiques)



## 2. Communication des statistiques disponibles

### Maisons d'édition:

Année:

2010

Nombre de maisons d'édition:

240

% de grandes maisons d'édition (plus de 50 titres/année):

% de petites et moyennes maisons d'édition (50 titres ou moins/année):

Source(s) des données:

Ministère de la culture - Tunisie - ( cellule des statistiques)

### Librairies:

Année:

AAAA

Nombre de librairies:

% de librairie qui appartient à une chaîne:

Source(s) des données:

## D. Musique

Année:

AAAA

Nombre d'albums produits par année (incluant les albums numériques):

% d'albums produits par des  
labels indépendants:

% d'albums produits par des  
majors:

Source(s) des données:

Année:

AAAA

Nombre de compagnies de distribution nationales:

% de compagnies indépendantes:

% de majors:

Source(s) des données:

## 2. Communication des statistiques disponibles

### 2.4 Consommation culturelle / participation S

*Veillez fournir l'année de l'enquête la plus récente*

A. Pourcentage de personnes assistant plusieurs fois par an à des manifestations culturelles telles que concerts, pièces de théâtre, ventilé par sexe et par âge (si possible)

Groupe d'âge	Total en millier	Sexe	
		Homme (en %)	Femme (en %)
ex.: 0 à 14 (ou autre)			
ex.: 15 à 59 (ou autre)			
ex.: 60 et + (ou autre)			

<b>Total</b>	0		
--------------	---	--	--

Source(s) des données:

B. Entrées de cinéma en millier

Année:	Entrées de cinéma en millier:
<input type="text" value="AAAA"/>	<input type="text"/>
Année:	Vente de billets d'entrées de cinéma (en USD) / 1000 habitants:
<input type="text" value="AAAA"/>	<input type="text"/>
Source(s) des données:	
<input type="text"/>	

C. Ventes de livres

Année:	Nombre total de livres vendus (incluant les livres audio et les e-livres):
<input type="text" value="AAAA"/>	<input type="text"/>
Année:	Ventes de livres (en USD) par 1000 habitants:
<input type="text" value="AAAA"/>	<input type="text"/>
Source(s) des données:	
<input type="text"/>	



## 2. Communication des statistiques disponibles

### D. Equipement des ménages

Année:

2010

Nombre de ménages ayant un poste de télévision:

2 464 300

Année:

2010

Ordinateurs personnels par 1000 habitants:

117

Source(s) des données:

taux de possession des télévision par ménage : 97.1 % ( 2010) ( Institut national des statistiques)

## 2. Communication des statistiques disponibles

### 2.5 Connectivité, infrastructure, accès S

*Veillez fournir l'année de l'enquête la plus récente*

#### Téléphones mobiles

<b>Année:</b>	<b>Nombre de téléphones mobiles par 1000 habitants:</b>
<input type="text" value="AAAA"/>	<input type="text"/>
<b>Source(s) des données:</b>	
<input type="text"/>	

#### Utilisateurs d'Internet

<b>Année:</b>	<b>Nombre estimé d'utilisateurs Internet:</b>	<span style="border: 1px solid orange; border-radius: 50%; padding: 2px;">?</span>
<input type="text" value="AAAA"/>	<input type="text"/>	
<b>Source(s) des données:</b>		
<input type="text"/>		

#### Taux de pénétration d'Internet en % de la population

<b>Année:</b>	<b>Part de la population utilisant Internet:</b>
<input type="text" value="AAAA"/>	<input type="text" value="0,00%"/>
<b>Source(s) des données:</b>	
<input type="text"/>	

#### D. Journaux

<b>Année:</b>	<b>Nombre de journaux:</b>		
<input type="text" value="AAAA"/>	<input type="text"/>		
	<b>Desquels</b>	<b>Imprimés:</b>	<b>Version en ligne des journaux imprimés:</b>
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<b>Journaux électroniques:</b>		
	<input type="text"/>		
<b>Source(s) des données:</b>			
<input type="text" value="( le secteur de la communication n'est pas dans le champs d'intervention du ministère de la culture. En plus, après le 14 Janvier , le secteur de la communication est en mutation, d'ou les statistiques fiables ne sont pas encore disponibles.)"/>			



## 2. Communication des statistiques disponibles

### Organismes de radiodiffusion



	Nombre d'organismes de radiodiffusion nationaux fournissant:			
Propriété	Stations radio seulement	Chaînes de télévision seulement	À la fois des stations de radio et des chaînes de télévision	Total
Publique				
Privée				
Communautaire				
En ligne (Internet)				
Total				

Année:

AAAA

Source(s) des données:

( Le secteur de la communication n'est pas dans le champs d'intervention du ministère de la culture. En plus, après le 14 Janvier , le secteur de la communication est en mutation, d'ou les statistiques fiables ne sont pas encore disponibles.



## 2. Communication des statistiques disponibles

### 2.6 Economie et finance S

*Veillez fournir l'année de l'enquête la plus récente*

#### A. Contribution des activités culturelles au produit intérieur brut (PIB) en pourcentage

Année:

AAAA

Contribution des activités culturelles au produit intérieur brut (PIB) en pourcentage:

Source(s) des données:

( Un étude est en cours pour cette évaluation)

#### Emplois dans le secteur de la culture

Année:

AAAA

Nombre estimé des individus travaillant dans le secteur de la culture:

% d'individus employés:

% d'individus travaillant à leur compte:

Estimation de la part des individus travaillant dans le secteur culturel par rapport à la totalité des emplois (%):

Source(s) des données:

( un étude est en cours pour ces données)

#### Dépenses publiques consacrées à la culture

Année:

2011

Total des dépenses publiques consacrées à la culture en USD:

\$67,000,000.00

% au niveau national:

% au niveau régional (ex.: aux niveaux des provinces/landers/états):

% au niveau local/municipal:

Part des dépenses publiques consacrées à la culture par rapport aux dépenses publiques totales (%):

Source(s) des données:

loi de finances de l'année 2011 ( journal officiel de la République Tunisienne du 21 Décembre 2010) ( ministère de la culture et de la sauvegarde du patrimoine - Titre 2 ) ( interventions publiques non inclus dans le montant total : 20 millions US)





Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture

Convention sur la protection et  
la promotion de la diversité  
des expressions culturelles

## 2. Communication des statistiques disponibles

Page 17

### D. Dépenses des ménages consacrées à la culture et aux loisirs

Année:

2005

Dépenses des ménages consacrées à la culture et aux loisirs en fonction des dépenses  
totales des ménages (%):

5,60%

Source(s) des données:

Institut National des Statistiques



## 2. Communication des statistiques disponibles

### 2.7 Coopération internationale **S**

*Veillez fournir l'année de l'enquête la plus récente*

#### A. Aide publique au développement (APD) consacrée à la culture

Année:

AAAA

Pourcentage estimé du total de l'APD imputable:

Source(s) des données:

#### B. Recettes nettes (en USD) de l'aide publique au développement (APD) allouées à la culture

Année:

AAAA

Recettes nettes (en USD):

Source(s) des données:



Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture

Convention sur la protection et  
la promotion de la diversité  
des expressions culturelles

## 2. Communication des statistiques disponibles

Page 19

Veillez fournir toute explication ou clarification que vous jugez nécessaire: