

Financer la Culture autrement

Club Industries Culturelles & Créatives

Hôtel Paris, 1^{er} novembre 2016





Sommaire

- Les industries culturelles & créatives, c'est quoi ?
- La réalité mondiale des industries culturelles & créatives
- Un secteur qui fait face au défi du financement
- Panel

Les industries culturelles & créatives en bref



Définies par l'Unesco comme étant des secteurs dont le principal objet est la production ou la reproduction, la promotion, la distribution ou la commercialisation de biens, de services et d'activités de nature culturelle, artistique et patrimoniale.

Industries Culturelles

Edition, cinéma, musique, radio, télévision, arts de la scène, arts plastiques

Industries Créatives

Architecture, design, publicité, mode, tourisme culturel

Les industries culturelles & creatives en bref



Les industries culturelles & créatives sont **des acteurs majeurs de l'économie de la connaissance.**

Leur développement rapide est le reflet de la contribution de plus en plus importante **de l'économie de l'immatériel à la croissance économique.**

Rapport sur L'économie de l'immatériel, Maurice Levy, 2006

Vecteur de croissance économique



Des véhicules d'identité culturelle



Stimulent la diversité culturelle



Les industries culturelles & créatives en chiffres

Poids des industries culturelles & créatives
dans le PIB mondial



2.250 Mds \$

L'emploi généré par les industries
culturelles & créatives dans le monde



29,5 millions d'emplois



Part des revenus mondiaux
de l'économie numérique

200 Mds \$

Le vieux continent, l'Europe

Le patrimoine et l'histoire au service de ces industries



N° 2 des marchés des ICC

Une **concentration unique de monuments historiques.**

5 500 écoles d'arts

7/10 des musées les plus visités au monde



709 Mds \$ revenus



7,7 millions d'emplois

Le continent Américain

Des marchés de création de contenus

Amérique du Sud

La télévision génère 1/3 de la totalité des revenus des ICC

L'Argentine et la Colombie dans le top 5 mondial des exportateurs d'émissions de télévision

Le cinéma est une industrie centrale en Argentine, au Brésil et au Mexique : plus de 400 films produits par an

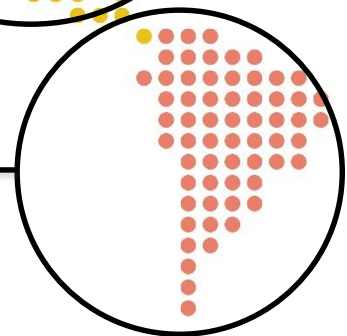


124 Mds \$ revenus



1,9 millions d'emplois

Source Etude EY 2015



ainyc

Amérique du Nord

N° 3 du marché des ICC

N° 1 dans la consommation des contenus numériques

N° 1 en cinéma et en vente de contenus TV

Leader dans le domaine du spectacle vivant

Un marché de la musique live dynamique



620 Mds \$ revenus



4,7 millions d'emplois

Asie et Pacifique vs Moyen-Orient et Afrique

Des marchés disparates

Moyen-Orient et Afrique

Une mosaïque culturelle **favorisée** par la diversité linguistique et **une population jeune, connectée et en pleine expansion**

La musique africaine alimente la musique populaire en Europe et dans les Amériques.

La télévision est N° 1 en Afrique

L'industrie du cinéma se développe rapidement.

 **58 Mds \$ revenus**

 **2,4 millions d'emplois**

Nollywood : 2.000 films/an

Asie et Pacifique

N° 1 du marché des ICC avec **la plus grande base de consommateurs et une classe moyenne prospère**

N° 1 du jeu vidéo

N° 1 en architecture

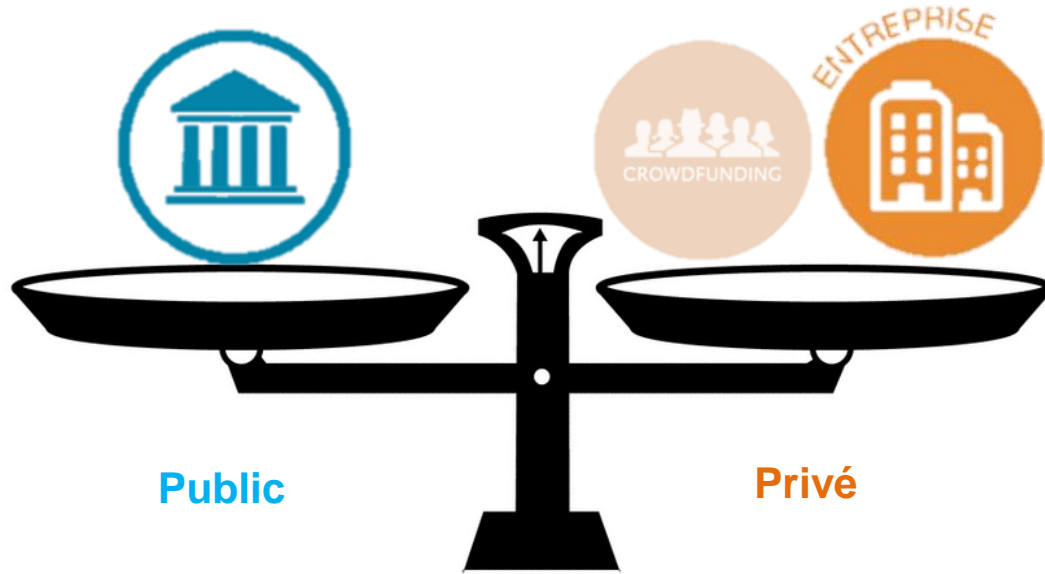
 **743 Mds \$ revenus**

 **12,7 millions d'emplois**

Bollywood : 3.000 films/an

Il existe bel et bien des industries culturelles & créatives dans le monde et elles sont lucratives

Qui sont les intervenants en terme de financement ?



Les questions que nous allons mettre au centre de cette table ronde

La Tunisie face au défi du financement du secteur

- Quelle est la politique de l'Etat quant au financement des projets culturels ?
- Le financement de la culture en Tunisie est-il toujours l'apanage de l'Etat et plus particulièrement du Ministère des Affaires Culturelles ?
- Sous quelle forme peut se faire l'investissement privé de la culture en Tunisie ?

Notre panel



***Mr Noomane Hamrouni,
Ministère des Affaires
Culturelles***



***Mme Soumaya
Gharsallah-Hizem,
Fondation Kamel Lazaar***



***Mr Mourad Fendri,
Arije elMédina, Sfax***



***Mr Tarek Ben Abdallah,
CoFundy***

Financer la Culture autrement

Club Industries Culturelles & Créatives

