



10^e JOURNÉE
MONDIALE
DE LA
RADIO
13.02.2021
ÉDITION

NOUVEAU MONDE NOUVELLE RADIO

ÉVOLUTION, INNOVATION, CONNEXION

LA BOÎTE À IDÉES

COMMENT PARTICIPER À L'ÉVÉNEMENT ?

Le 13 février prochain, nous fêterons la 10^e édition de la Journée Mondiale de la Radio, sur le thème « Nouveau Monde, Nouvelle Radio ».

La radio a effectivement aujourd'hui plus de 110 ans. **110 ans d'évolution, de connexion et d'innovation.** Cette année, c'est aussi le 10^e anniversaire de la Journée Mondiale de la Radio. Une occasion unique de rappeler à vos auditeurs que la radio fait partie intégrante de notre monde, qu'elle évolue avec lui, en continuant de tisser du lien, de nous rendre des services et de s'adapter à nos modes de vies grâce aux nouvelles technologies (podcast, internet, écouteurs sans fil...).

POUR COMMENCER ...



Avant l'évènement, nous vous inviterons à enregistrer votre e-mail dans notre liste de diffusion afin de **recevoir le kit de communication de cette année**. Il contient tous les éléments vous permettant de communiquer auprès de vos auditeurs (vidéo, spot radio, gif, bannière) autour du thème « Nouveau Monde, Nouvelle Radio » et de faire de ce dixième anniversaire, une véritable fête !



Nous encourageons toutes les stations de radio, émissions audio et podcasts à planifier et **prendre part à cet événement mondial** en organisant des actions originales, qui peuvent s'inspirer de cette «boite à idées».

Visitez notre site Web pour enregistrer votre événement sur notre carte du monde interactive et faites-nous part de vos initiatives.



Vous êtes inspirés par le thème « Nouveau Monde, Nouvelle Radio » ?

N'hésitez pas à **produire votre propre programme radio ou épisode de podcast** autour de celui-ci et le partager avec l'UNESCO.

Qu'est-ce que l'évolution, la connexion et l'innovation de la radio et du monde vous évoquent ? Parlez-en avec vos mots, faites-nous partager vos expériences ! Les meilleures émissions et initiatives seront rediffusées par l'UNESCO.



Utilisez les réseaux sociaux bien avant le 13 Février pour vous exprimer sur le sujet inspirant « Nouveau Monde, Nouvelle Radio » !

N'oubliez pas de partager vos publications, tweets et photos Instagram avec l'UNESCO (@UNESCO) et d'utiliser les hashtags officiels **#JourneeMondialedeLaRadio**, **#NouveauMondeNouvelleRadio**.



L'UNESCO met aussi à votre disposition le kit de communication autour de la Journée Mondiale de la Radio 2021 sur : www.journeemondialedeklaradio.org

CONTACT

Coordinateur de la
Journée Mondiale de la Radio

Alex Da Silva : a.da-silva@unesco.org

#journeemondialedeklaradio

LA BOÎTE À IDÉES

13 IDÉES POUR CÉLÉBRER LA JMR 2021

01 RACONTEZ VOTRE PROPRE ÉVOLUTION

Nous encourageons les stations de radio à utiliser le thème de cette édition pour **s'interroger sur leur propre évolution et sur celle de leur communauté d'auditeurs.**

Par exemple, depuis votre création, vous avez sûrement ajusté de nombreuses choses dans votre organisation, dans vos programmes, dans vos relations à vos auditeurs, dans vos équipes, dans vos modes de diffusion.

L'évolution de la radio elle-même, de l'environnement, du contexte socio-politique et/ou législatif ont peut-être impacté votre propre station ?

- **Faites-nous part de ces moments clés.**
- **Créez un programme ou un épisode de podcast** mettant en évidence divers aspects de votre évolution en tant que station de radio au travers du temps ; évolution liée aux innovations technologiques, à une adaptation à notre environnement, ou à un besoin de connexion.
- **Montrez en quoi vous vous êtes adaptés pour aller vers plus de connexion et d'innovation** au niveau de vos salles de rédactions, vos studios, vos auditoriums, vos communautés d'auditeurs, vos programmes.

02 DISCUTEZ

Après les constats et observations, interrogeons-nous sur l'utilité de l'évolution : Est-elle nécessaire pour faire face aux changements de notre monde ?

Peut-on rester inchangé et toujours plaire à ses auditeurs ?

Doit-on être à l'écoute de notre monde pour proposer une radio qui y est adaptée ?

- **Partagez avec vos auditeurs ces questions** et faites-nous part de vos conclusions. Le débat est enrichissant et il peut créer du lien avec vos communautés.

- **Proposez une conversation avec des animateurs de radio**, divers représentants des médias, des régulateurs, des politiciens, des artistes et des influenceurs autour du concept « Nouveau Monde, Nouvelle Radio »
- **Vous pouvez diffuser cette émission spéciale** « Nouveau Monde, Nouvelle Radio » le 13 février à l'occasion de la Journée Mondiale de la Radio.



03 DIFFUSEZ UN PROGRAMME SPÉCIAL

La radio est un média primordial et prioritaire dans de nombreuses situations.

Elle peut par exemple sauver des vies en diffusant des messages d'alerte en cas de catastrophe naturelle. Elle diffuse des informations permettant de retrouver des personnes disparues ou de se prémunir contre des épidémies.

- **Racontez à vos auditeurs quels sont les messages radiophoniques qui ont permis de changer le cours des événements et vous ont marqué.**

LA BOÎTE À IDÉES

04 OUVREZ VOS PORTES

Ouvrez votre station de radio ou votre studio pendant une journée à un /des groupe(s) de personnes qui n'auraient pas accès normalement à ces espaces, et qui ne font pas partie de votre public ou groupe cible d'auditeurs.

- Une journée portes ouvertes peut créer un nouvel intérêt et diversifier votre public. Pour certains, ouvrir ses portes c'est à la fois, évoluer, connecter et innover.

05 ENGAGEZ

Interagissez avec votre public par :

- **Micro-trottoir** : Interviewez les gens dans la rue et demandez-leur ce que « Nouveau Monde, Nouvelle Radio » signifie pour eux. Ouvrez-leur des pistes en leur parlant d'évolution, de connexion, d'innovation. Demandez-leur ce que cela évoque pour eux à la radio.
- **Enregistrement** : Invitez vos auditeurs à appeler la station et à vous faire part de ce qu'est pour eux, la Nouvelle Radio. Proposez-leur d'enregistrer un message vocal sur ce thème en seulement 5 mots et en finissant par «Nouveau Monde, Nouvelle radio ! Bonne Journée Mondiale de la Radio».
- **Mixez tous ces enregistrements** et passez ces messages aux différentes voix, accents, et genres, le 13 février 2021.
- **Utilisez une plateforme de réseaux sociaux** pour diffuser auprès de vos auditeurs les enregistrements récoltés et organisez un concours permettant aux auditeurs de choisir les extraits qui leur ont le plus plu.
- **Publiez les résultats** et / ou les gagnants lors de la Journée Mondiale de la Radio, le 13 février 2021.

06 AMUSEZ-VOUS

Animateurs radio, participez à la création musicale originale composée par Chapelier Fou, artiste renommé sur la scène electro.



©Romain Gamba

L'objectif de cette initiative est de proposer une **composition originale**, internationale, et participative qui sera diffusée sur les réseaux sociaux.

- **Qu'évoque pour vous au niveau musical ou philosophique, le thème : « Nouveau Monde, Nouvelle Radio »**
- **Déposez votre enregistrement sur notre page Facebook ou envoyez-le à notre coordinateur, Alex Da Silva : a.da-silva@unesco.org**

Le Chapelier fou se chargera de choisir les extraits les plus significatifs et de les mixer pour en faire une œuvre inédite, que nous relayerons sur le site de l'UNESCO, notre page Facebook et que vous pourrez vous-même partager.

#JourneeMondialedelaRadio
#NouveauMondeNouvelleRadio
#EvolutionConnexionInnovation
@[votre station]

LA BOÎTE À IDÉES

07 ORGANISEZ UN QUIZ

L'histoire de la radio contient de multiples anecdotes.

Par exemple, saviez-vous que les femmes ont eu un rôle déterminant dans l'histoire et l'évolution de la radio ? Tout a commencé en 1840 avec les opératrices télégraphiques, puis avec les conteuses, et la célèbre ingénieure et animatrice, *Eunice Randall* qui officia en 1920 sur la station de l'*American Radio and Research Company*.

- **Inspirez-vous de notre série « Le saviez vous ? »**, diffusée sur nos réseaux sociaux ou parlez de votre propre histoire, vos anecdotes.



08 INNOVEZ

- **Proposez un atelier avec vos équipes autour du thème « Nouveau Monde, Nouvelle Radio »**, et invitez vos collaborateurs à trouver de nouvelles idées pour mieux « évoluer, connecter et innover ».

Cela peut-être une bonne occasion d'organiser un brainstorming sympathique et de publier sur nos et vos réseaux sociaux les idées les plus impactantes.

- **Créer des boîtes à idées** pour innover au sein de votre station : ligne éditoriale, invités, émissions, etc.

Cette initiative ne sera que bénéfique pour tisser du lien dans votre station et avec vos auditeurs qui pourront rebondir aussi sur vos idées.

09 PRODUISEZ UNE SÉRIE RADIO (UN PODCAST SPÉCIFIQUE)

- **Créez une série radiophonique racontant à rebours l'histoire de la radio ou votre propre histoire.** Terminez la série le jour de l'événement.
- **Vous pouvez également développer une série sur les services rendus par la radio** par exemple lors du Covid, dans des situations particulières où il vous a été demandé de communiquer pour changer une situation.

Une série racontant les étapes de votre digitalisation peut également s'inscrire dans la thématique de cette année. Ceci pour souligner l'évolution de votre station grâce à l'innovation (DAB, podcasts).

Comment votre station et vos collaborateurs se sont adaptés à une diffusion non plus que sonore mais aussi visuelle : replay et radio à la demande.

- **Relayez cette série sur les réseaux sociaux.**

10 IMAGINEZ L'AVENIR

Jusqu'ici nous avons fait un état des lieux de ce qu'étaient la radio et le monde aujourd'hui, dans son évolution.

Mais dans cette perspective « d'évolution, de connexion, d'innovation », il y a aussi une idée de projection vers l'avenir !

- **Imaginez comment le monde peut évoluer** et emporter avec lui une évolution de la radio.
- **Invitez vos auditeurs et des acteurs médiatiques à se projeter sans limites** pour que ce Nouveau Monde, cette Nouvelle Radio, continuent de s'inscrire dans l'avenir et toujours dans des perspectives positives.

Comment envisagent-ils la radio du futur ?

LA BOÎTE À IDÉES

11 CRÉEZ UN BEST OF

- **Racontez les scènes mémorables de votre station sur ces 10 dernières années :** un débat, une interview d'invité, un fou rire.
- **Invitez vos auditeurs à parler de vos meilleurs souvenirs d'écoute radio :** émission qui vous a marqué, moment fort, édition spéciale.

Où étiez-vous ? Pourquoi cela vous-a t-il marqué ?

Invitez-vo auditeurs à partager ce type d'expérience « radiophonique ».

12 LANCEZ UN HACKATHON

Vos idées peuvent changer l'avenir de la radio !

- **Invitez les acteurs de demain à travailler sur la radio du futur :** universitaires, étudiants, développeurs, web designers, data scientists.
- **Proposez un travail sur l'un des trois thèmes :** évolution, connexion, innovation.
- **Utiliser les réseaux sociaux** pour faire l'appel à candidatures, présenter les propositions et diffuser votre sélection.

13 METTEZ-VOUS EN SCENE

- **Filmez-vous ou photographiez-les moments** clés de la journée du 13 février dans votre station.
- **Commentez et partagez votre production** sur les réseaux sociaux et avec nous.

Nous choisirons les publications les plus festives et représentatives du thème de cette année.

