

**Titre du projet :** SIRABO « Tracer la route »

Ce titre nous a été inspiré par le parcours double décennal de notre Association. En effet Acte Sept, qui a vingt ans presque mois pour mois, a commencé par faire un petit sillon qui s'est élargi en sentier pour être sur le point de devenir aujourd'hui une autoroute. C'est, en tout cas notre ambition.

**Type de projet :** Lieux de sensibilisation et d'éducation aux arts, de création, de production et de diffusion de la culture.

**Thématique :** Spectacle vivant-tourisme

**Problématique :**

- Manque d'aide à la création et la diffusion
- Manque de troupe permanente professionnelle
- Manque de statuts des artistes
- Manque de politique culturelle

**A- Objectifs :**

- Créer un réseau de diffusion et de distribution
- Renforcer le statut et les droits des artistes
- Créer et pérenniser des emplois pour la culture malienne
- Développer les liens de partenariat et d'échange avec des professionnels de l'art
- Réaliser l'éducation, la promotion et la formation en matière d'activités culturelles
- Assurer un autofinancement de l'association à travers ses activités

**B- Résultats attendus par objectif pour ce projet :**

**Créer un réseau de diffusion et de distribution**

**Objectif N° 1 : création d'un réseau de diffusion et de distribution**

**Résultat**

Un circuit de diffusion et de distribution réunissant les 8 villes est disponible

**Principales activités :**

- Concertations des acteurs culturelles de chacune des villes
- Élaboration, signature d'une convention de partenariat des parties prenantes
- Organisation, mise en place de la logistique et des structures de gestion
- Formation des élus
- Signature de la politique commune

**Objectif N° 2 : Renforcement du statut et des droits des artistes**

**Résultat :**

Les artistes des sept cercles de la région de Sikasso sont recensés

**Principales activités :**

- Réalisation des répertoires des artistes
- Création d'une structure de valorisation des expériences acquises
- Inscription des artistes au Bureau malien des droits d'auteurs
- Vulgarisation des Conventions internationales
- Plaidoyer et lobbying

**Objectif N° 3 : Création et pérennisation d'emplois pour la culture malienne****Résultat**

Des emplois permanents sont créés dans les domaines de la création, de la technique et de l'administration.

**Principales activités :**

- Création d'une structure de validation des expériences acquises
- Conception et validation des curricula
- Labellisation des centres de formation
- Création et animation de la chambre des métiers des arts
- Promouvoir l'égalité femmes-hommes
- Recherche de statut fiscal pour les entreprises culturelles
- Négocier des conventions collectives

**Objectif N° 4 : Développer les liens de partenariat et d'échange avec des professionnels de l'art****Résultat :**

Le Festival du Théâtre des Réalités est la vitrine pour les artistes de la région

**Principales activités :**

- Organisation du festival
- Organisation des chantiers dramaturgiques
- Création animation de site web
- Favoriser des coproductions
- Participation à des réseaux : Kya, Artériel, ITI

**Objectif N° 5 : Réaliser l'éducation, la promotion et la formation en matière d'activités culturelles****Résultat**

Une centaine d'établissements scolaires et 3 centres des enfants de la rue sont mobilisés

**Principales activités :**

- Initiation artistique
- Confection d'instruments de musique traditionnelle
- Création des outils de médiation culturelle
- Organisation de concours

- Promouvoir et encadrer les artistes amateurs

## **Objectif N° 6 : Assurer un autofinancement de l'Association à travers ses activités**

### **Résultat**

A la fin du projet, Acte Sept est capable de prendre en charge 40% de son budget de fonctionnement et se rapproche de son objectif principal, l'autonomie financière.

### **Principales activités :**

- Création et tenue d'un fichier d'abonnement
- Organisation de la gestion des produits dérivés
- Organisation et gestion des espaces restaurant-bar
- Location de matériel (son, lumière, gradins, podium, véhicule)
- Prestations diverses

### **Activités principales :**

- 1- Chantiers dramaturgiques :
- 2- Création de spectacles
- 3- Tournée de spectacles
- 4- Bibliothèque ambulante
- 5- Projection de films
- 6- Conférences
- 7- Concours théâtral
- 8- Répertoire instruments traditionnels
- 9- Répertoire pas de danse
- 10- Répertoire coiffures traditionnelles
- 11- Formation des élus
- 12- Atelier arts plastiques
- 13- Festival du théâtre des réalités

### **Publics cibles :**

- Jeunes : 8 à 17 ans
- Adultes : 18 à 40 ans
- Le secteur touristique

### **Bénéficiaires :**

- Les artistes (comédiens, dramaturges, musiciens, plasticiens, marionnettistes, danseurs...)
- La CAFO (Coordination des Associations et ONG Féminines du Mali)
- Les journalistes culturels
- Le grand public
- Les élus
- L'administration
- Les techniciens
- Les sponsors

### **Zone de réalisation du projet :**

Bamako, Bougouni, Koutiala, Kadiolo, Kolondièba, Yorosso, Yanfolila et Sikasso

**Durée de mise en œuvre :**

Trois (3) ans

**Budget total :****Apport interne :****RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX****Dénomination**

Association Culturelle Acte SEPT (Sensibilisation, Éducation, Promotion Théâtrale)

**Statut juridique**

Association sans but lucratif (loi 1901)

**Récépissé**

N° 0109MATS-DNAT du 21 février 1994

Adresse officielle

**Hamdallaye ACI 2000**

**rue 390 porte 1214**

**BP E 2066**

**Bamako, Mali**

**Téléphone**

+ 223 2029 8762

**Courrier électronique**

[acte71187@gmail.com](mailto:acte71187@gmail.com) ou [direction@actesept.org](mailto:direction@actesept.org)

Site : [www.actesept.org](http://www.actesept.org)

## Références bancaires

Numéro de compte : 000036400485-61/BIM-SA

IBAN : D004101211

Code SWIFT : BIPMMLBA

Code Guichet : 01222

Clé RIB 61

## Conseil d'administration

Président	Adama TRAORÉ	Metteur en scène
Administrateur	Fily TRAORÉ	Comédien
Administrateur	Kadiatou SISSOKO	Animatrice

## Équipe permanente

Directeur général et artistique	Adama TRAORÉ
Administratrice- comptable	Bintou BAH
Secrétaire	Sabéré KAMATE
Gardien	Souleymane OURIEMBA
Conseiller juridique*	Maître Cheick Sidy Bekaye Mangara
Vérificateur**	

\* Nous avons recours depuis quelque trois ans aux services légaux du cabinet de Maître Mangara. Celui-ci nous conseille dans l'élaboration et le suivi des contrats, incluant le droit d'auteur.

\*\* Pour plus de transparence, nous avons signé un engagement avec une firme comptable inscrite à l'ordre des Comptables Agréés et Experts-Comptables Agréés du Mali : Cabinet Comptable Antimé Togo. Son représentant, M. , s'assure de l'audit de nos comptes et de la certification de nos bilans financiers.

## MANDAT DE L'ORGANISME

*L'Association Culturelle Acte Sept a été créée en 1994 par des sortants de l'Institut National des Arts, à une époque où toute forme d'initiative indépendante était combattue. Il faut se rappeler qu'avec le Programme d'Ajustement Structurel (PAS), imposé au Mali dans les années 80 par les institutions de Breton Woods, les sortants des écoles n'étaient plus déversés dans la fonction publique. Jusqu'à la fin des années de plomb, en 1991, le Ministère de la Culture demeurait le seul administrateur et animateur culturel.*

C'est donc à la faveur de la démocratie que notre association a vu le jour !

### Nos valeurs<sup>1</sup>

- Un seul doigt ne ramasse pas le caillou.
- Si les autres te lavent le dos, débrouille-toi pour te laver le ventre.
- On se connaît, on se construit par l'échange, le commerce avec l'autre.
- Coopérer, c'est agir à deux.

### Notre vision

*« Toute personne doit pouvoir participer à la vie culturelle de son choix et exercer ses propres pratiques culturelles dans les limites qu'impose le respect des droits de l'homme et des libertés fondamentales. »<sup>2</sup>*

### Notre mission

---

<sup>1</sup> Textes inspirés de proverbes et citations populaires bamanans.

<sup>2</sup> Déclaration universelle de l'UNESCO sur la diversité culturelle, 2 novembre 2001

- Contribuer à la promotion de la culture malienne ;
- favoriser l'épanouissement de nos membres à travers des activités artistiques et culturelles.

## Nos objectifs

- Créer un réseau de diffusion et de distribution ;
- renforcer le statut et les droits des artistes ;
- créer et pérenniser des emplois pour la culture malienne ;
- développer des liens de partenariat et d'échange avec des professionnels de l'art ;
- réaliser l'éducation, la promotion et la formation en matière d'activités culturelles ;
- assurer un autofinancement de l'association à travers ses activités.

Au niveau de ses **objectifs spécifiques**, l'activité d'Acte SEPT participe à dynamiser la création culturelle et à renforcer les compétences des acteurs à travers :

- la promotion de spectacles ;
- des rencontres autour de thèmes artistiques ;
- la mise en place de stages de formation à l'intention des acteurs culturels.

### Atouts

- Leadership et maîtrise du domaine (spécialistes en Art et culture –
- Seule structure au Mali qui fait à la fois, la production, la promotion et la diffusion
- Existence de ressources humaines compétentes (moyenne de 20 ans d'expériences dans le domaine des Arts et de la culture)
- Une équipe technique disponible, compétente et dévouée
- Chambres de passage équipées et ventilées
- Un siège avec 5 Bureaux dont 2 climatisés, 3 ventilés
- Audit des comptes annuels par un cabinet d'experts
- Un parc auto avec 1 bus de 55places et 3minibus
- **Forces**
  - Existence d'un contrat de prestation avec un conseil juridique
  - Régularité de la production
  - Existence et animation d'un réseau intérieur et extérieur ; national et international
  - Existence d'un modèle de management accepté par les partenaires et qui est entrain de faire ses preuves
  -
- **Acquis**
  - Organisation de 1996 à 2012 de onze (11) éditions du Festival du Théâtre des Réalités au Mali (Bamako, Bougouni, Sikasso, Koutiala, Kayes, Kita, Kati) et hors du Mali (Bobo Dioulasso, Ouagadougou – Burkina Faso) ; Niamey (Niger) et Dakar, Rufisque, Thiès, Kaolack (Sénégal)
  - Organisation de 2000 à 2012 de cinq (5) ateliers d'écriture (chaque édition a regroupé entre 15 et 20 participants dont 6 Femmes) à Bamako et à Ségou (Mali)
  - Organisation de formations en journalisme culturel

- Organisation de formations des régisseurs son et lumière
  - Création théâtrales
  - Co productions avec des Compagnies africaines, européenne et américaines
  - Organisation de séminaires
  - Organisation d'exposition photos sur les femmes célèbres du Mali
  - Formations thématiques des ressources humaines à l'interne
  - Formation sur les costumes et accessoires
  - Formations sur la scénographie
  - Organisation et facilitation de tournées en Afrique, Europe et Amériques pour des artistes maliens
  - Mise en réseau des acteurs et opérateurs culturels maliens à travers la création de la Coalition malienne pour la diversité culturelle (CMDC)
  - Initiation du Projet SIRABO autour de 10 Communes
  - 
  - **Expériences**
    - Participation au processus de décentralisation – 1992 à 1996
      - Conception et vulgarisation à travers 6 pièces de théâtre d'information et de sensibilisation des populations sur les enjeux de la décentralisation – 1992 ;
      - Traduction en Bamanankan du Guide des Maires accompagnée de cassettes audio – 1996 ;
      - Conception de sketches adaptés au Guide des Maires - 1996
    - Coopération décentralisée (Angers et Angoulême)
      - Création d'un festival Nuits Toucouleurs à Angers – 1998
      - Création de l'Association Flux Angers – Bamako - 1998
    - Chantiers dramaturgiques - 2012
      - Organisation de résidence d'écriture
      - Organisation de l'atelier des costumes et accessoires
      - Organisation de l'atelier en technique de mise en scène pour les comédiens
      -
    - Scène à deux dans les Lycées
      - District : 12 lycées et établissements secondaires – de 2006 à 2008
      - Sikasso: 22 lycées et établissements secondaires – 2011
- °Festival du Théâtre des Réalités
- Organisation de 11 éditions

## **I- Introduction**

L'espace culturel malien est en proie à un vide structurel et infrastructurel criard (A) qui emporte des conséquences rédhibitoires (B) à son rayonnement ; ce qui a, entre autres raisons, motivé notre choix pour le lieu de réalisation du projet de l'autoroute (C).

### **A- Vide structurel et infrastructurel**

Le paysage culturel malien se caractérise par des manques à plusieurs niveaux :

- Manque de mécanismes d'aide à la création-diffusion
- Manque de salles de spectacles dument équipées
- Manque de lois et réglementations relatives au statut de l'artiste
- Manque de structures de production
- Manque de structures pour l'initiation artistique, etc.

### **B- Conséquences de ce vide**

- Pas de créations exception faite de celles financées par la coopération bilatérale ou multilatérale.
- Les spectacles sont joués une ou deux fois, le plus souvent à Bamako.
- Quand les spectacles ont la chance de sortir du pays pour l'Europe, les artistes sont tentés de se constituer clandestins plutôt que de revenir !
- Les artistes qui sont sortis deux ou trois fois sont plus connus à l'extérieur que dans le pays. Ils n'ont guère la possibilité de rencontrer leur public.

Le public qui voit « ses artistes » souvent à la télé s'approvisionne chez le voisin qui fait de la contrefaçon pour se procurer leurs produits !

C'est fort de ce constat que nous avons décidé d'élaborer un programme qui va transformer cet arbre à problèmes et renverser le mauvais ordre des choses. A cet effet, nous avons choisi comme zone d'expérimentation la région de Sikasso.

### **C- Lieu de réalisation**

Comme dit ci-dessus, nous avons choisi la région de Sikasso comme zone de lancement du projet SIRABO pour moult raisons, les unes liées à sa situation géographique idéale, les autres tenant à son importance administrative et économique ainsi qu'à son climat, bref, à sa carte postale.

## **1- Géographie**

### **a- Situation stratégique**

La région de Sikasso est située au sud du Mali. Elle est limitée :

- Au nord par la région de Ségou
- Au sud par la République de Côte d'Ivoire
- A l'est par la République du Burkina Faso

- A l'ouest par la République de Guinée et la région de Koulikoro

C'est donc une région-carrefour entre le Mali, la Côte d'Ivoire, le Burkina Faso et la Guinée.

### **b- Superficie – climat - hydrographie**

La région a une superficie de 71790km<sup>2</sup>, soit 5,8% du territoire national avec un climat humide se situant entre les isohyètes 700 mm au nord et 1500 mm au sud. Son réseau hydrographique est constitué par plusieurs cours d'eau importants comme le Sankarani, le Baoulé, le Banifing, le Bagoé, le Lotio. La pluviométrie y est plus élevée que partout ailleurs au Mali. La température moyenne annuelle y est de 27°C.

### **c- Sociologie**

Les liens séculaires de cousinage (réelle ou à plaisanterie) qui les unissent constituent la base de la stabilité sociale. Pluriethnique, les Sénoufos, les Miniankas, les Bobos, les Peulhs et les Bambaras en constituent les principales entités. Sa population de 2 189 074 habitants (DRPSAP, 2006) en fait la plus importante des régions du Mali au plan démographique.

## **2- Situation économique et administrative**

-Désignée comme la 3<sup>e</sup> région économique et administrative du pays dans les premières années post-indépendance, Sikasso est aujourd'hui et de loin la première région économique du Mali.

Son économie est à vocation agro-sylvo-pastorale à côté de laquelle le transport a pris une part prépondérante depuis quelques décennies avec un début d'industrialisation encore bien timide, il faut le dire. L'industrie (ou, en tout cas, l'exploitation) minière y est la plus importante avec de nombreuses mines d'or.

-Au plan administratif, la région compte 7 cercles (Bougouni, Kadiolo, Kolondièba, Koutiala, Sikasso, Yanfolila, Yorosso) et comprend 147 Communes.

Les grands centres d'échanges frontaliers sont les communes urbaines de Sikasso, Bougouni et Koutiala.

Par ailleurs, il existe également un fort potentiel touristique et culturel. Le secteur touristique offre d'énormes potentialités avec plusieurs sites touristiques répertoriés, des hôtels, des restaurants et des guides agréés.

Plusieurs événements culturels à caractère touristiques y sont organisés. Une troupe de théâtre existe dans chaque cercle. La zone connaît d'intenses activités artisanales.

La décentralisation offre le cadre institutionnel propice à l'exercice d'une bonne gouvernance locale. Toutes les collectivités territoriales (communes, cercles, région) produisent des instruments de planification. Les mairies sont fonctionnelles. Les communes ont réalisé plusieurs ouvrages socio économiques. Il existe une collaboration entre les collectivités et les villes partenaires dans le cadre de la coopération décentralisée.

En dépit des atouts ci-dessus, la région de Sikasso reste confrontée à un certain nombre de contraintes ayant des incidences négatives sur son développement. Les réponses apportées jusqu'ici à ces faiblesses et la mise en exergue des atouts de développement n'ont pas permis d'amorcer une véritable promotion du développement économique local en tant que processus.

Nous pensons qu'il faut intégrer fortement la dimension culturelle dans les stratégies de développement.

## **II- Contexte et Justification**

### **A-Contexte**

A partir de 2008, nous avons décidé la création d'un lieu de sensibilisation et d'éducation aux arts, de création, de production et de diffusion de la culture.

Ce projet pris le nom : « **SIRA BO** » en bambara ce qui signifie en français « **Tracer la route** » ! Nonobstant l'aridité du paysage culturel avec ces différents manques, nous sommes parvenus à définir ce que nous voulons faire, comme suit :

- Créer un réseau de diffusion et de distribution
- Renforcer le statut et les droits des artistes
- Créer et pérenniser des emplois pour la culture malienne
- Développer les liens de partenariat et d'échange avec des professionnels de l'art
- Faire de l'éducation, de la promotion et de la formation en matière d'activités culturelles
- Assurer un autofinancement de l'association dans un délai rapproché à travers ses activités.

La phase expérimentale de 2008 à 2010 a permis de faire un certain nombre de choses :

- réalisation de guides pour les plasticiens et les instrumentistes traditionnels ;
- création d'une troupe permanente qui a fait des créations ;
- tournées avec cette troupe et ses créations tant à l'intérieur du pays qu'à l'extérieur, dans la sous région : Burkina-Faso, Togo, Niger et hors du continent, précisément à Bruxelles.
- rencontres avec des élus communaux,
- actions de plaidoyer et de lobbying menées pour expliquer l'économie de la culture et dire l'importance de l'économie créative dans le développement.

La tenue régulière et à date échu de notre événement phare, le Festival du Théâtre des Réalités, a fini d'asseoir notre légitimité auprès des élus sur les différentes échelles de l'échafaudage de la décentralisation : commune, cercle, région.

Cette émergence nous a convaincu que le projet est "jouable", d'où notre engagement dans sa préparation à travers le second plan triennal 2011-2014.

### **1- Plan triennal 2011 – 2014 : l'espoir contrarié**

Au cours de ces trois ans nous avons organisé des concertations culturelles dans chacun des sept cercles de la région de Sikasso ; les résultats atteints, en termes de réalisations concrètes, sont :

- Un répertoire des acteurs culturels des différentes communes existe désormais.

- Un diagnostic institutionnel et organisationnel a été fait : des éléments sont disponibles pour concevoir un plan stratégique de développement culturel.
- La dimension culturelle sera prise en compte dans l'élaboration du prochain PDSEC.
- Un leader des opérateurs culturels identifié et engagé.
- Un projet culturel commun écrit
- Les communes sont partenaires du réseau de diffusion Acte SEPT.

Les actes de ces concertations sont disponibles ; les ressources matérielles sont acquises. En effet deux grosses difficultés menaçaient le projet : l'absence du matériel roulant et l'absence d'un parc son et lumière ; toutes ces difficultés sont résolues par cette phase de préparation. La fin de la phase de préparation a vu le pays entrer dans une situation d'instabilité. En effet, après le coup d'état militaire du 22 mars 2012, les trois régions septentrionales du pays ont été occupées par une horde de djihadistes (intégristes musulmans). Le radicalisme religieux devint une menace pour la paix dans la sous-région. Dans tous les pays du Sahel jusqu'au Nigéria nous assistons à des actes d'intolérance. La culture nous semble le rempart efficace pour endiguer cette poussée intégriste, aussi le projet SIRABO permet de doter les villes d'espace de rencontre, d'échange. Ces lieux favoriseront la confrontation des idées, la défense des valeurs laïques et républicaines.

## **2- Plan triennal 2015 – 2017 : ancrage du projet SIRABO**

Avec le plan triennal 2015-2017, commence la concrétisation du projet SIRABO à travers la tournée des spectacles dans les sept cercles de la région de Sikasso et le District de Bamako. Des espaces seront aménagés dans chacun des cercles : ces espaces Acte SEPT recevront les créations, les ateliers et organiseront des conférences et des projections de film. Ces espaces seront utilisés par les troupes locales ; dans chaque espace il y aura deux animateurs pour l'exécution et le suivi du projet. Nous pensons ainsi résoudre le manque de réseau de diffusion et de distribution.

### **B-Justification :**

-Sur le plan des interactions entre la culture et la promotion des droits et du bien-être humains : Certains facteurs culturels ont une influence positive, d'autres sont plutôt des entraves. La participation à des activités culturelles est par ailleurs un vecteur important pour le développement des capacités d'adaptation et d'organisation des individus et d'une citoyenneté active. La production artistique peut contribuer à la promotion des droits humains, de la justice et de la bonne gouvernance, lorsque par exemple elle dénonce les discriminations, la corruption et les pouvoirs abusifs. Elle peut aussi être mise au service de discriminations.

Plus largement, la culture peut jouer un rôle déterminant pour favoriser ou entraver l'amélioration de la qualité de vie des populations, par exemple un meilleur contrôle des naissances.

Même s'ils sont inscrits dans la Constitution, les droits humains et les droits culturels qui en font partie nécessitent une surveillance et une protection actives, pour assurer le droit de

tous les groupes sociaux et de tous les individus d'accéder à toutes les formes d'activités et de produits culturels et garantir la liberté de l'expression culturelle quelle que soit la manière dont elle se manifeste (par exemple dans la langue, le vêtement, les fêtes et les rituels).

-Sur le plan de la promotion d'une culture de la paix :

La culture peut être à l'origine de conflits, quand des communautés estiment que leurs droits culturels sont bafoués et se soulèvent pour les revendiquer. Elle offre aussi un terrain fertile pour alimenter les tensions si les parties en conflit ressentent le besoin de défendre non seulement leurs intérêts socio-économiques ou politiques, mais aussi une identité culturelle qui serait menacée. L'existence de cadres de découverte des expressions culturelles et les occasions de rencontres autour d'activités culturelles facilitent la cohabitation

-Sur le plan éducatif :

La culture a un rôle fondamental à jouer pour l'atteinte des objectifs fondamentaux que poursuit tout système éducatif scolaire et non scolaire : le développement des connaissances, de la créativité, des facultés d'expression, d'ouverture et d'adaptation de l'individu. En retour, un système éducatif qui fait une place suffisante à la culture et à l'initiation artistique contribue au développement des industries culturelles, d'un bout à l'autre de la chaîne. C'est là que naissent des vocations et des talents et que se forment les futures audiences. Un tel système éducatif offre aussi des débouchés aux acteurs culturels qui participent à la mise en œuvre de ses programmes

-Sur le plan droit culturel des femmes :

La promotion des femmes a deux dimensions : la promotion de leurs droits fondamentaux, incluant les droits culturels, et leur promotion en tant qu'actrices socio-économiques à part entière. La culture a un rôle à jouer pour ces deux objectifs. D'une part, le déni des droits des femmes a des motifs culturels, ancrés dans l'histoire, les croyances et les traditions. Les arts et la culture offrent un excellent moyen pour sensibiliser les populations et les femmes elles-mêmes transformer progressivement ces perceptions. D'autre part, de nombreuses femmes peuvent trouver un emploi et une source de revenus dans les industries culturelles, si on valorise les expressions culturelles typiquement féminines et si on promeut leur place dans toute la chaîne de valeur.

La promotion des femmes est aussi cruciale pour le renforcement des industries culturelles.

-Sur les plans droits culturels de l'enfant :

La Convention internationale relative aux droits de l'enfant accorde une place importante à ses droits culturels, en particulier ses droits à la liberté d'expression, à une éducation qui respecte ses valeurs culturelles et à une participation libre et entière à la vie culturelle et artistique. La Charte africaine des droits et du bien-être de l'enfant s'applique à tout enfant de moins de 18 ans en lui garantissant l'ensemble de ses droits. L'action culturelle et artistique peut contribuer à la sensibilisation générale sur l'importance de ces droits, et, par conséquent modifier positivement les attitudes culturelles à l'égard des enfants. Elle peut aussi agir sur l'éducation des enfants, développer leur créativité et faciliter leur insertion sociale et professionnelle

-Sur le plan de la promotion de la jeunesse :

Les arts et la culture sont essentiels pour la jeunesse. Ils contribuent à son éducation, renforcent ses compétences et peuvent conduire à son insertion professionnelle, car il s'agit de domaines où de nombreux jeunes trouvent des débouchés, y compris des jeunes en situation de fragilité.

-Sur le plan de défense de l'environnement

La sauvegarde de la biodiversité et celle de la diversité culturelle relèvent du même combat pour un développement durable. Culture et environnement interagissent à plusieurs niveaux. Des éléments du patrimoine immatériel (valeurs, usages et croyances impliquant tabous et interdits) peuvent contribuer ou non à la préservation des écosystèmes. Les expressions culturelles sont souvent intrinsèquement liées à des environnements particuliers et pâtissent de leur dégradation. De nombreuses expressions culturelles utilisent des ressources naturelles ; les produits de la faune et de la flore locale sont une matière première importante pour de nombreux métiers d'art et pour diverses technologies traditionnelles. Si certaines utilisations peuvent être nuisibles à l'environnement, d'autres contribuent au contraire à préserver ces ressources en permettant leur valorisation. Le respect de l'environnement étant dans une large mesure une question d'éducation et de sensibilisation, l'action culturelle et artistique peut y contribuer

### **III- Description des activités**

Pour les trois prochaines années, nous allons instaurer une saison qui partira de juin à octobre, cette période correspondant à la fin des pluies. Durant ces mois nous organiserons les tournées des pièces de théâtre, des concerts, des projections de film, le passage de la bibliothèque ambulante ainsi que l'animation des conférences.

Chaque mois chacun des cercles aura une représentation : théâtre, un concert, une projection de film, une conférence ; de même, le bibliobus passera mensuellement avec les livres que les uns et les autres pourront enlever pour lire en vue de les rendre le mois suivant.

Les mois de juin qui équivaudront à la clôture de la saison verront la fin des concours théâtraux organisés dans chacun des cercles. En effet, chaque rentrée académique offre l'opportunité de lancer dans les établissements secondaire un concours. Trois à quatre pièces seront proposées par Acte Sept dans chacun des cercles. Une vingtaine d'établissements pourront s'inscrire ; les compétitions seront clôturées le mois de juin.

Chaque année, durant les mois de juillet, août, septembre, s'ouvriront dans un des cercles les chantiers dramaturgiques. Ces chantiers dramaturgiques sont un ensemble d'ateliers-résidences.

Les ateliers sont constitués autour des métiers suivants : écriture, scénographie, costume, jeux d'acteurs, mise en scène, confection d'instruments de musique traditionnelle, gestionnaire de tournées, régisseurs son et lumière. Les chantiers sont bouclés par des réalisations qui rentreront dans la programmation de la saison.

Une fois par an, successivement, une des trois ethnies (Sénoufo, Minianka ou Gana) sera à l'affiche. Au cours de ladite année un guide des instrumentistes, un répertoire des pas de danse et des coiffures traditionnelles de cette ethnie sera réalisé.

Au début du programme, une formation sera dispensée à tous les élus adjoints au maire chargés de la culture et aux secrétaires généraux des communes du cercle.

Au cours de ce programme triennal deux éditions du Festival du Théâtre des Réalités seront organisées.

Les espaces Acte sept qui seront érigés dans chacun des cercles recevront ces manifestations. Cependant celles-ci ne sauront être une programmation en plein temps ; raison pour laquelle une mission particulière serait confiée aux structures qui gèrent les espaces. Elles seront amenées, chacune en ce qui la concerne, à faire la monographie du cercle.

Ce document pour la promotion du tourisme donnera des informations sur le peuplement, les lieux d'histoire, de mémoire, la description physique du cercle, les fêtes, les rituels... Le document produit sera mis au service de l'initiative touristique et servira dans la formation des guides.

Les équipes organiseront des concours culinaire, des séances d'alphabétisation, d'éducation à la citoyenneté ; elles encadreront la troupe locale qui doit créer des spectacles pour sensibiliser sur la problématique de l'eau, la prise en compte de la dimension genre la sauvegarde de l'environnement et l'importance de l'écologie.

La sécurité alimentaire et nutritionnelle durable, la sensibilisation sur le SIDA et l'éducation sur la santé de la reproduction doivent figurer en bonne place dans l'animation du centre.

## **A- Chantiers dramaturgiques**

### **1- Présentation générale**

#### **1.1 Contexte**

Le théâtre conventionnel a été introduit au Soudan français, aujourd'hui Mali, par des missionnaires et l'Administration Coloniale. Cette forme de théâtre s'est imposée. A la même époque, des formations musicales ont intégré les instruments occidentaux dans leur formation. Avec l'accession à la souveraineté nationale la Première République a mis en place une politique culturelle avec comme stratégie le développement de l'action culturelle. Cette politique s'est matérialisée par la création des ensembles nationaux (Ballets, Ensemble instrumental, Compagnie dramatique qui prendra dans les années 70 le nom de Kotèba). Ces formations constituaient le Théâtre National. En plus de ces institutions, les pouvoirs publics ont créé l'Institut National des Arts (INA) qui forme des comédiens, des musiciens, des plasticiens et des animateurs socioculturels. L'Etat va créer une manifestation au départ « Semaine Nationale » ensuite « Biennale artistique et culturelle » ; c'étaient des activités qui commençaient dans les villages, les quartiers pour se développer au niveau des différentes entités administratives (arrondissement, cercle, région), la finale étant organisée au niveau national où les formations artistiques des régions présentaient leur pièce de théâtre, leur danse, leur orchestre...

C'est à partir des années 80 que le pays verra la naissance des premières troupes indépendantes qui vont très rapidement se lancer dans le théâtre d'intervention sociale que les ONG vont soutenir parce qu'elles sont efficaces dans la communication des messages de développement.

## **1.2 Justification**

Une industrie évoque deux choses : la chaîne des métiers et la production de masse ! Donc, pour la naissance d'une industrie culturelle il nous faut une série de métiers. Si l'INA existe depuis 1963, sa section Arts dramatiques ne forme cependant que des comédiens ! C'est dire combien est cruciale la problématique de la formation. Les chantiers dramaturgiques nous aideront à former dans les différents métiers de la filière du spectacle vivant et cela dans les trois composantes : métiers de la création, techniciens, administration.

## **1.3 Populations cibles**

Résidents Mali

Etrangers

## **2- Méthodologie et stratégies à développer**

**2.1 Objectif de développement** : la problématique de l'emploi est un casse-tête : il y a, d'une part, l'inadéquation entre la formation et l'emploi, d'autre part, un déficit criard de créativité. Le secteur du spectacle vivant et le tourisme sont pourtant une niche de création d'emplois.

**2.2 Objectifs immédiats** : des personnes seront initiées dans tous les métiers de la filière du spectacle vivant. Les spectacles gagneront en valeur.

**2.3 Stratégies à développer** : organisé des stages, développer la formation continue. La recherche – action doit aider à documenter la pratique en vue de produire des modules de formation endogène.

**2.4 Produits** : Les acteurs (artistes, techniciens, administrateurs, facteurs) formés ; les modules conçus.

**2.5 Activités** : les ateliers de résidence : théorie-pratique-visites

**2.6 Calendrier** : une fois par an, durant les mois de juillet-août-septembre

**2.7 Indicateurs** : des Certificats élémentaires par métier.

## **3- Ressources disponibles, assistance sollicitée**

**3.1 Ressources disponibles** : équipe d'organisation, véhicule de transport

**3.2 Assistance sollicitée** : prise en charge des formateurs, achat du matériel didactique et pédagogique, hébergement, restauration des participants, location salle.

## **4- Suivi, rapports et évaluations**

**4.1 Suivi** : effectué par le bureau d'Acte Sept au siège

**4.2 Rapports** : produits après chaque résidence par le siège sur proposition de l'équipe de terrain.

**4.3 Evaluations** : par le bureau du siège mais aussi par une équipe externe qui pourrait être engagée suite à un appel à candidatures.

## **B- Création théâtrale**

## **1- Présentation générale**

### **1.1 Contexte**

Au Mali, les pouvoirs publics ont construit deux écoles dédiées à la formation des comédiens : l'Institut National des Arts (INA) et le Conservatoire des Arts et Multimédia Balla Fasséké (CAMS). Ces deux structures, bon an mal an, mettent sur le marché une vingtaine de jeunes comédiens. Durant leur formation ceux-ci ne participent à aucune création car dans les établissements il n'y a pas de budget de création ! Ce manque de budget de création est aussi la réalité du Théâtre national ce qui explique la léthargie du groupe dramatique.

Les rares fois où il y a une création c'est sur financement de la coopération bilatérale.

### **1.2 Justification**

Avec ce projet, nous nous proposons de créer deux pièces par an. Ces créations nous donneront l'occasion de réunir les différents corps de métiers du théâtre, de favoriser le travail d'équipe en vue d'aboutir à un spectacle où les différents éléments dramatiques seront mis en valeur.

### **1.3 Populations cibles**

Bougouni, Koutiala, Kadiolo, Kolondièba, Yorosso, Yanfolila et Sikasso

## **2- Méthodologie et stratégies à développer**

**2.1 Objectif de développement** : Démocratiser la culture, faire en sorte que dans les sept cercles des créations puissent se faire en mettant en valeur les différents éléments dramatiques et que l'ensemble de la chaîne des métiers de la création soit opérationnel dans chaque cercle.

**2.2 Objectifs immédiats** : Mettre en place un mécanisme d'aide à la création.

**2.3 Stratégies à développer** : Grâce à la qualité de la production, faire en sorte que les créations deviennent des écoles de formation, ce qui implique la mobilisation d'un vivier de concepteurs.

**2.4 Produits** : Des spectacles

**2.5 Activités** : Chantiers

**2.6 Calendrier** : Une fois par an durant les mois de juillet-août-septembre

## **3- Ressources disponibles, assistance sollicitée**

**3.1 Ressources disponibles** : textes, matériel son et lumière

**3.2 Assistance sollicitée** : Location-lieu, achat costumes, accessoires, décor, indemnités concepteurs.

## **4- Suivi, rapports et évaluations**

**4.1 Suivi** : effectué par le bureau d'Acte Sept au siège.

**4.2 Rapports** : produits par le siège.

**4.3 Evaluations** : par le bureau du siège

## **C- Tournée de spectacles**

### **1- Présentation générale**

#### **1.1 Contexte**

Dans chacun des cercles de notre zone d'intervention se trouvent une salle dédiée aux spectacles. Aucune de ces salles n'est adaptée. Elles ont été construites par des personnes qui n'ont pas une expertise par rapport au spectacle vivant ! En plus de cette difficulté, ces salles sont gérées par un comité pléthorique de personnes. Lors des concertations, des témoignages pertinents révèlent l'inexistence d'équipe capable d'organiser l'accueil d'un spectacle.

#### **1.2 Justification**

Beaucoup d'artistes maliens sont connus à l'extérieur ; au pays, ils sont connus grâce aux images de leurs prestations à l'étranger que notre télévision diffuse ! D'où l'angoissante question : « pour qui crée-t-on ? » Le circuit, à travers les sept cercles, favorisera la diffusion.

#### **1.3 Populations cibles**

Bougouni, Koutiala, Kadiolo, Kolondièba, Yorosso, Yanfolila et Sikasso

### **2- Méthodologie et stratégies à développer**

**2.1 Objectif de développement** : Mettre en place un mécanisme d'aide à la diffusion au niveau national.

**2.2 Objectifs immédiats** : Permettre la circulation des spectacles dans la région de Sikasso en apportant des solutions aux nombreux problèmes qui constituent de véritables entraves.

**2.3 Stratégies à développer** : Impliquer les élus et l'Administration, sensibiliser les artistes, renforcer la législation.

**2.4 Produits** : Un réseau fiable

**2.5 Activités** : Représentations

**2.6 Calendrier** : La saison comprend neuf mois à raison d'une représentation par mois.

### **3- Ressources disponibles, assistance sollicitée**

**3.1 Ressources disponibles** : véhicule, matériel son et lumière

**3.2 Assistance sollicitée** : cachets des artistes

### **4- Suivi, rapports et évaluations**

**4.1 Suivi** : effectué par le bureau d'acte sept au siège

**4.2 Rapports** : produits par les équipes de terrain

**4.3 Evaluations** : par le siège

## **D- Bibliothèque ambulante**

## **1- Présentation générale**

### **1.1 Contexte**

Un programme du Ministère de la Culture se proposait de doter tous les cercles d'une bibliothèque. Ce programme portait le nom de OLP (Organisation de la Lecture Publique). Malheureusement, si parfois les structures existent, les bibliothèques ne sont plus ravitaillées. Il existe un lectorat dans les villes, mais le livre est cher ; en plus, il n'existe pas de librairie dans les cercles.

### **1.2 Justification**

Nelson Mandela disait : « *Un peuple qui lit est un peuple qui gagne* ». Nous ne pouvons pas parler de la démocratisation de la culture si l'accès aux livres n'est pas garanti. L'adage dit : *si la montagne ne va pas à Mahomet, c'est Mahomet qui ira à la montagne*. Grâce à la bibliothèque ambulante, les lecteurs auront les livres de leur choix sur place.

### **1.3 Populations cibles**

Bougouni, Koutiala, Kadiolo, Kolondièba, Yorosso, Yanfolila et Sikasso

## **2- Méthodologie et stratégies à développer**

**2.1 Objectif de développement** : Placer l'individu au centre du développement ; la lecture est un acte individuel or notre peuple a tendance à privilégier la communauté au détriment de la personne. La culture de l'excellence nécessite une certaine forme 'd'individualisation'.

**2.2 Objectifs immédiats** : Créer et animer un club de lecture dans les cercles.

**2.3 Stratégies à développer** : Organiser des prêts de livres

**2.4 Produits** : Les livres

**2.5 Activités** : Marketing, Gestion de stock

**2.6 Calendrier** : Chaque mois durant la saison mettre les livres à disposition.

## **3- Ressources disponibles, assistance sollicitée**

**3.1 Ressources disponibles** : Les livres, le véhicule

**3.2 Assistance sollicitée** : la dotation en matériel captation, renouvellement des livres, salaires bibliothécaires

## **4- Suivi, rapports et évaluations**

**4.1 Suivi** : effectué par le bureau d'Acte Sept au siège

**4.2 Rapports** : Produits par l'équipe de terrain et le siège

**4.3 Evaluations** : par le siège

## **E- Projection de films**

## **1- Présentation générale**

### **1.1 Contexte**

Dans les années 70, au Mali, l'OCINAM (Office National du Cinéma au Mali) s'occupait de la production et de la diffusion des films. Elle avait à sa disposition plus de 40 salles de projection disséminées à travers le pays. Dans les années 90 toutes les salles ont été vendues ; les acquéreurs les ont transformées en boutiques, lieux de culte ou autres magasins. Le Centre National de Production Cinématographique réalise souvent des films, mais ces films ne sont jamais diffusés dans le pays !

Ces dernières années, dans le cadre du Festival du Théâtre des Réalités, nous avons proposé des séances de cinéma numérique ambulant. Le succès de ces projections nous a permis de comprendre la soif de nos populations pour les images.

### **1.2 Justification**

Se rassembler pour suivre une projection peut constituer un facteur de communion. Aujourd'hui, les activités qui nous permettent de nous réunir autour du « commun » sont rares ; or, le développement, c'est le partage d'une vision collective.

### **1.3 Populations cibles**

Bougouni, Koutiala, Kadiolo, Kolondièba, Yorosso, Yanfolila et Sikasso

## **2- Méthodologie et stratégies à développer**

**2.1 Objectif de développement** : Développer une culture de l'image.

**2.2 Objectifs immédiats** : former à travers des débats thématiques.

**2.3 Stratégies à développer** : Créer des clubs de cinéma.

**2.4 Produits** : Les films.

**2.5 Activités** : Projection-Organisation de débats thématiques

**2.6 Calendrier** : Une fois par mois durant les neuf mois de la saison

## **3- Ressources disponibles, assistance sollicitée**

**3.1 Ressources disponibles** : groupe électrogène, espace

**3.2 Assistance sollicitée** : Matériel de projection, fonds documentaire

## **4- Suivi, rapports et évaluations**

**4.1 Suivi** : effectué par le bureau d'Acte Sept au siège

**4.2 Rapports** : Produits par les équipes de terrain et validés par le siège

**4.3 Evaluations** : par le bureau du siège

## **F- Conférences**

### **1- Présentation générale**

#### **1.1 Contexte**

Démocratie rime avec débat contradictoire. Aujourd'hui dans notre pays les espaces de rencontre, de civilité, disparaissent les uns après les autres à une vitesse vertigineuse. Cela se manifeste par le déficit de réflexion. Tout le savoir est produit par les autres ; c'est l'époque de la connaissance importée.

## **1.2 Justification**

Le développement local se définit comme « *un processus de mobilisation des acteurs en vue d'élaborer des stratégies d'adaptation aux contraintes externes ou internes sur la base d'une identification culturelle et territoriale. C'est une démarche fédératrice et de mobilisation des acteurs d'une zone géographique autour d'un projet d'ensemble, économique, social et culturel afin de créer une dynamique durable sur un territoire* » (F.d'Almeida, *culture et développement, une interaction nécessaire*, Université Senghor D'Alexandrie, Egypte).

## **1.3 Populations cibles**

Bougouni, Koutiala, Kadiolo, Kolondièba, Yorosso, Yanfolila et Sikasso.

## **2- Méthodologie et stratégies à développer**

**2.1 Objectif de développement** : Créer un forum de discussion

**2.2 Objectifs immédiats** : Développer un argumentaire par rapport aux préoccupations quotidiennes

**2.3 Stratégies à développer** : Sensibiliser la population sur les droits et devoirs du citoyen. Créer et animer des espaces d'interpellation démocratique

**2.4 Produits** : lieux, médias

**2.5 Activités** : choix des thèmes, des conférenciers, organisation de la conférence

**2.6 Calendrier** : Une fois par mois, neuf mois sur douze.

## **3- Ressources disponibles, assistance sollicitée**

**3.1 Ressources disponibles** : humaines

**3.2 Assistance sollicitée** : Prise en charge des conférenciers

## **4- Suivi, rapports et évaluations**

**4.1 Suivi** : effectué par le bureau d'acte sept au siège

**4.2 Rapports** : Produits par les équipes de terrain et appréciés par le siège

**4.3 Evaluations** : par le bureau du siège

## **G- Concours théâtral**

### **1- Présentation générale**

#### **1.1 Contexte**

Dans notre pays, il n'existe pas de politique d'initiation artistique. Cependant nous avons des écoles secondaires voire supérieures de formation artistique. Nous savons tous l'importance de l'éducation artistique dans le développement de la personnalité de l'enfant.

## **1.2 Justification**

Tout comme nous formons un artiste, nous devons former un public. Ce projet vise à familiariser les enfants avec le théâtre.

## **1.3 Populations cibles**

Bougouni, Koutiala, Kadiolo, Kolondièba, Yorosso, Yanfolila et Sikasso

## **2- Méthodologie et stratégies à développer**

**2.1 Objectif de développement** : L'opération vise à offrir aux jeunes l'occasion de monter sur les planches, de donner le meilleur d'eux-mêmes et de progresser grâce aux conseils et avis des intervenants aux divers niveaux du concours.

**2.2 Objectifs immédiats** : Créer des troupes théâtrales dans les établissements scolaires secondaires généraux, techniques ou professionnels.

**2.3 Stratégies à développer** : sensibiliser le monde scolaire de tous les ordres aux pratiques artistiques.

**2.4 Produits** : Des spectacles

**2.5 Activités** : Création-Diffusion

**2.6 Calendrier** : Sur l'année académique avec la finale au mois de juin.

## **3- Ressources disponibles, assistance sollicitée**

**3.1 Ressources disponibles** : les livres, les établissements, les ressources humaines

**3.2 Assistance sollicitée** : Les frais d'organisations, les récompenses

## **4- Suivi, rapports et évaluations**

**4.1 Suivi** : effectué par le bureau d'Acte Sept au siège

**4.2 Rapports** : Produits par les établissements en compétition

**4.3 Evaluations** : Par les Académies

## **H- Répertoire d'instruments traditionnels**

### **1- Présentation générale**

#### **1.1 Contexte**

Avec la poussée du radicalisme religieux, les patrimoines immatériels et matériels du pays sont menacés. Les grands foyers de transmission de la culture traditionnelle sont en déclin. Les jeunes griots à l'école de la République, comme leurs autres pairs, ne sont pas initiés à la musique. Dans les établissements artistiques, les instruments traditionnels ne sont pas enseignés.

#### **1.2 Justification**

Face à la menace de disparition des instruments, nous nous proposons de les répertorier et de confectionner des modules d'apprentissage des instruments.

### **1.3 Populations cibles**

Bougouni, Koutiala, Kadiolo, Kolondièba, Yorosso, Yanfolila et Sikasso

## **2- Méthodologie et stratégies à développer**

**2.1 Objectif de développement :** Concevoir des modules de formation sur les instruments. Créer un bureau de certification en vue de créer des diplômes attestant la maîtrise des instruments

**2.2 Objectifs immédiats :** Créer un répertoire pour les trois ethnies : Sénoufo, Minyanka, Gana

**2.3 Stratégies à développer :** Recenser les instrumentistes, organiser des ateliers pour valider les compétences, concevoir des curricula

**2.4 Produits :** Guides instrumentistes traditionnels par ethnie sur différents supports.

**2.5 Activités :** Rédaction, Prise des images

**2.6 Calendrier :** Pour chacune des trois ethnies une année pour finaliser le guide.

## **3- Ressources disponibles, assistance sollicitée**

**3.1 Ressources disponibles :** ressources humaines

**3.2 Assistance sollicitée :** financière

## **4- Suivi, rapports et évaluations**

**4.1 Suivi :** effectué par le bureau d'acte sept au siège

**4.2 Rapports :** Fourni par l'équipe de réalisation

**4.3 Evaluations :** Externe par un bureau de la place et interne par le bureau du siège

# **I-Répertoire des pas de danses**

## **1- Présentation générale**

### **1.1 Contexte**

Aujourd'hui, un peu partout en Occident, nous voyons des enseignes : « Danses africaines » ; au Conservatoire de Bamako est enseignée la danse contemporaine. Les différentes ethnies du Mali ont leur danse ; en ces moments de globalisation, nous aimerions sauvegarder et protéger la diversité culturelle.

### **1.2 Justification**

Les danses sont des expressions culturelles qui nous apprennent sur les peuples autant que d'autres moyens de connaissance. Certaines danses de corporations comme des danses sacrées sont menacées à cause de l'évolution de notre société.

### **1.3 Populations cibles**

Bougouni, Koutiala, Kadiolo, Kolondièba, Yorosso, Yanfolila et Sikasso

## **2- Méthodologie et stratégies à développer**

**2.1 Objectif de développement** : Créer une banque des pas de danse des différentes ethnies.

**2.2 Objectifs immédiats** : Recenser, classer les différents pas de danse des trois ethnies Sénoufo, Mínyanka et Gana.

**2.3 Stratégies à développer** : impliquer les associations de ressortissants, sensibiliser les centres de promotion des ethnies, mettre en place une équipe pluridisciplinaire.

**2.4 Produits** : Répertoire sur support

**2.5 Activités** : Collecte-Rédaction-Prise de vue

**2.6 Calendrier** : réaliser un répertoire par an et par ethnie

### **3- Ressources disponibles, assistance sollicitée**

**3.1 Ressources disponibles** : Ressources humaines

**3.2 Assistance sollicitée** : Ressources financières, matérielles

### **4- Suivi, rapports et évaluations**

**4.1 Suivi** : effectué par le bureau d'Acte Sept au siège

**4.2 Rapports** : Produits par les équipes de recherche

**4.3 Evaluations** : Par le bureau Acte sept Siège.

## **J- Répertoire de coiffures traditionnelles**

### **1- Présentation générale**

#### **1.1 Contexte**

Lorsque les intégristes ont occupé les régions du nord, ils ont obligé les femmes à porter des voiles intégrales. Pour certaines de ces femmes l'une des plus grandes souffrances était de ne plus pouvoir communiquer à travers leur coiffure. En effet, chez nous, à travers la coiffure nous pouvons dire : cette femme est mariée, celle-là vient d'accoucher, celle-ci est la marraine des festivités, cette autre est la prêtresse de la cérémonie. Cela est valable aussi avec les hommes, à tous les moments de leur croissance.

#### **1.2 Justification**

Les coiffures rentrent dans la composition du personnage. En tant que structure de production, nous sommes interpellés pour leur collecte. Aussi, pour doter le musée régional nous aimerions recenser les différentes coiffures des trois ethnies.

#### **1.3 Populations cibles**

Bougouni, Koutiala, Kadiolo, Kolondièba, Yorosso, Yanfolila et Sikasso

### **2- Méthodologie et stratégies à développer**

**2.1 Objectif de développement** : Doter le Musée régional pour favoriser le tourisme.

**2.2 Objectifs immédiats** : Concevoir et diffuser sur support les différentes coiffures des trois ethnies.

**2.3 Stratégies à développer** : Associer les artisans coiffeurs, les personnes ressources pour constituer une équipe de recherche-action.

**2.4 Produits** : Répertoire coiffure par ethnie.

**2.5 Activités** : Recherche-Confection mannequin-Prise de photo-Rédaction.

**2.6 Calendrier** : Une réalisation par an.

### **3- Ressources disponibles, assistance sollicitée**

**3.1 Ressources disponibles** : ressources humaines

**3.2 Assistance sollicitée** : matérielle et financière

### **4- Suivi, rapports et évaluations**

**4.1 Suivi** : effectué par le bureau d'Acte Sept au siège

**4.2 Rapports** : Produits par l'équipe de recherche

**4.3 Evaluations** : Par le bureau siège d'Acte Sept

## **K- Formation des élus**

### **1- Présentation générale**

#### **1.1 Contexte**

Aujourd'hui, il est de plus en plus question de développement local, endogène. L'approche endogène exige de tenir compte du contexte socioculturel dans lequel se situe la problématique du développement mais de bien appréhender également les conditions spécifiques liées à la culture concernée. Cette approche vise à répondre aux besoins réels des populations et repose en grande partie sur leur degré de créativité, leurs valeurs et leurs formes d'expression culturelle. La participation est étroitement liée à la notion de développement endogène. Cela signifie que tous les bénéficiaires du développement doivent être impliqués dans le repérage des problèmes, le choix des priorités, la conception, la mise en œuvre et l'évaluation des projets. Claude Fabrizio va même jusqu'à affirmer que « *la participation est en elle-même la meilleure, peut-être la seule, manière de prendre en compte la dimension culturelle dans le développement* » (*La dimension culturelle du développement, vers une approche pratique*, Editions Unesco, 1995)

#### **1.2 Justification**

Il y a une dizaine d'années déjà, lors de sa déclaration de politique générale devant l'Assemblée Nationale, un Premier Ministre du Mali disait : « *Aujourd'hui la décentralisation est irréversible dans notre pays* »; c'est dire combien cette décentralisation est devenue le substrat pour un véritable ancrage démocratique. Seulement, la décentralisation c'est aussi les transferts de compétence et de moyens. Nous aimerions qu'en ce moment la politique culturelle soit conçue de la base vers le sommet.

### **1.3 Populations cibles**

Bougouni, Koutiala, Kadiolo, Kolondièba, Yorosso, Yanfolila et Sikasso

## **2- Méthodologie et stratégies à développer**

**2.1 Objectif de développement :** Sensibiliser les responsables sur les enjeux du développement culturel au niveau local et de renforcer les capacités des responsables sur l'élaboration et la conduite des politiques de développement culturel.

**2.2 Objectifs immédiats :** pouvoir concevoir et mettre en place une politique culturelle dans la commune.

- valoriser la place de la culture
- sensibiliser sur la culture
- dresser la carte culturelle de la commune
- identifier les acteurs culturels dans la commune
- développer des collaborations avec le Ministère

**2.3 Stratégies à développer :** Sensibiliser les élus, la coopération décentralisée et les associations des collectivités

**2.4 Produits :** Des modules de formation sont disponibles

**2.5 Activités :** Théorie-visites

**2.6 Calendrier :** Premier semestre 2015

## **3- Ressources disponibles, assistance sollicitée**

**3.1 Ressources disponibles :** ressources humaines

**3.2 Assistance sollicitée :** matérielle et humaine

## **4- Suivi, rapports et évaluations**

**4.1 Suivi :** est effectué par le bureau d'acte sept au siège

**4.2 Rapports :** Par les équipes terrain

**4.3 Evaluations :** Externe par un bureau de la place et interne par le bureau du siège

## **L- Atelier d'arts plastiques**

### **1- Présentation générale**

### **1.1 Contexte**

Acte Sept a déjà réalisé un guide des artistes plasticiens du Mali ; en outre, elle a eu à organiser des expositions sur la peinture. Certains membres de l'Association sont des dessinateurs, des peintres, des sculpteurs. Durant les dix dernières années l'Union Européenne a mis en place des programmes de soutien à la culture au Mali, mais aucune manifestation d'envergure n'a été créée pour les arts plastiques.

### **1.2 Justification**

En travaillant avec les enfants sur les contes, nous avons senti leur esprit de créativité. Aussi pensons-nous que les élèves comme les enfants de rue pourraient s'exprimer par les arts plastiques si l'occasion leur était offerte, d'où ce projet.

### **1.3 Populations cibles**

Bougouni, Koutiala, Kadiolo, Kolondièba, Yorosso, Yanfolila et Sikasso

## **2- Méthodologie et stratégies à développer**

**2.1 Objectif de développement :** Le djihadisme iconoclaste condamne la représentation or nous trouvons que les arts plastiques concourent au développement de la personnalité et constitue un outil de connaissance

**2.2 Objectifs immédiats :** Favoriser l'émergence de jeunes plasticiens

**2.3 Stratégies à développer :** A travers des ateliers, des expositions développer les métiers de l'art plastique

**2.4 Produits :** Des tableaux, des sculptures...

**2.5 Activités :** Ateliers, expositions

**2.6 Calendrier :** juillet-août-septembre

## **3- Ressources disponibles, assistance sollicitée**

**3.1 Ressources disponibles :**

**3.2 Assistance sollicitée :**

## **4- Suivi, rapports et évaluations**

**4.1 Suivi :** effectué par le bureau d'acte sept au siège

**4.2 Rapports :** par les équipes terrains

**4.3 Evaluations :** par le siège

## **M- Festival du théâtre des réalités**

### **1- Présentation générale**

#### **1.1 Contexte**

Créé en 1996, le Festival du Théâtre des Réalités réunit pendant une semaine de nombreuses compagnies venues des quatre coins de l'Afrique et d'Europe. Au fil des éditions, il est devenu le principal festival de théâtre au Mali. En 2000, ce festival est passé en biennale.

Dès sa naissance il s'est proposé de rassembler sur chaque édition des acteurs culturels (artistes, publics, journalistes, diffuseurs...) autour des créations répondant à la double exigence suivante:

- l'exigence de popularité reflétant les réalités africaines ;
- l'exigence de qualité par rapport aux programmeurs du Nord et du Sud.

Le Mali est un vaste pays, riche en diversité culturelle. Les besoins identifiés comme prioritaires touchent à la faiblesse des réseaux et des lieux de diffusion et de promotion. La création nécessite la mise en place de moyens techniques et financiers pour s'exprimer.

Des besoins d'ordre relationnel peuvent également être cités. En effet, le domaine culturel est une affaire de réseau, et les acteurs ont besoin d'espace privilégié pour se rencontrer.

Le développement des activités culturelles du Mali nécessite également la mise en place d'un environnement propice à l'activité culturelle. Le besoin spécifique concerne la familiarisation du public avec l'activité culturelle.

Le manque de moyens au Mali contribue à la faiblesse de ces infrastructures culturelles : manque de qualification et de formation (exemple : techniciens son et lumière...), de moyens financiers...

De plus, le festival est un lieu de rencontre privilégié pour les artistes. Pour certains d'entre eux, le festival se révèle comme une précieuse occasion de mobilité, indispensable pour l'ouverture sur le monde, la diffusion et la confrontation des idées.

## **1.2 Justification**

Le festival se propose de favoriser la diffusion de la culture locale et francophone dans le cadre d'activités accessibles à tous. Cette activité s'inscrit dans une logique de développement et prend en considération les diversités culturelles et artistiques de l'espace géographique dans lequel elle évolue.

## **1.3 Populations cibles : Résidents-touristes**

## **2- Méthodologie et stratégies à développer**

### **2.1 Objectif de développement : - favoriser des échanges entre les acteurs culturels**

- proposer des loisirs sains pour le corps et l'esprit
- créer un débat social et une prise de conscience autour de thèmes vitaux
- promouvoir l'attrait touristique d'une région

**2.2 Objectifs immédiats** : - Impact sur la vie quotidienne des institutions culturelles et des structures associatives suite au festival en termes de fréquentation et d'implication des acteurs et partenaires.

- Retombées touristiques suite à la manifestation
- Nombre de contrats obtenus par les artistes suite au festival
- Réalisation d'un film sur le festival
- Conception de politique culturelle

**2.3 Stratégies à développer** : La méthodologie proposée se divise en deux temps : la phase de préparation du projet et la phase de réalisation. Pour une meilleure efficacité interne, la démarche consultative et participative est utilisée lors de la préparation, mais la réalisation pratique du festival nécessite une définition précise des rôles à adopter par chaque acteur.

Les différentes étapes de mise en œuvre du projet sont répertoriées selon un plan d'action qui permet à chaque membre de l'équipe du festival de se repérer dans le temps par rapport au plan d'action.

De plus, des réunions sont organisées régulièrement pour assurer la participation de tous et la cohérence des actions entreprises.

**2.4 Produits** : spectacles, produits dérivés

**2.5 Activités** : La recherche de spectacles et activités en lien avec la programmation (conception de panel, résidences de créations, Missions sur des événements ...) :

- Création de spectacle
- Constitution d'un comité artistique,
- Conception du projet et de son plan de mise en œuvre
- Recherche des partenaires institutionnels, privés et associatifs, recherche de financement
- Elaboration d'un plan de communication
- Préparation d'un plan de mise en œuvre logistique

**2.6 Calendrier** :décembre 2016-Décembre 2018

**3- Ressources disponibles, assistance sollicitée**

**3.1 Ressources disponibles** : humaines, matérielles

**3.2 Assistance sollicitée** : financière

**4- Suivi, rapports et évaluations**

**4.1 Suivi** : effectué par le bureau d'acte sept au siège

**4.2 Rapports** : Produit par le bureau du siège

**4.3 Evaluations internes** : Chaque membre actif de l'Association est amené, au cours des réunions d'évaluation, à donner son bilan sur l'action et son organisation.

Les réunions d'évaluation ont lieu en amont, à mi-parcours et en aval de la manifestation.

# 1- CHANTIERS DRAMATURGIQUES

## 1.1 ECRITURE

OBJECTIFS	ACTIVITES	NOMBRE DE PARTICIPANTS	PERIODE	RESULTATS ATTENDUS
Produire des pièces de théâtre  Produire des scénarios de film	-Elaboration de critères de sélection  -Résidence  -Exposés  -Visites  -Projection de films  -Lecture de texte  -Mise en espace  -Sélection des candidats	20 participants	Juillet Août Septembre	60 Personnes seront initiées aux techniques d'écriture

## 1.2 SCENOGRAPHIE

OBJECTIFS	ACTIVITES	NOMBRE DE PARTICIPANTS	PERIODE	RESULTATS ATTENDUS
Renforcer les compétences de l'équipe d'ACTE SEPT  Constituer un vivier	-Elaboration de critères de sélection  -Cours théorique : notion de base  -Pratique menuiserie : bois et métallique  -Utilisation de matériels locaux  -Atelier de	20 participants	Juillet Août Septembre	60 personnes seront formées en menuiserie bois, métallique  Elles seront capables de concevoir et réaliser une maquette

	teinture -Confection de maquettes -Aménagement de l'espace			
--	--	--	--	--

### 1.3 JEUX D'ACTEUR

OBJECTIFS	ACTIVITES	NOMBRE DE PARTICIPANTS	PERIODE	RESULTATS ATTENDUS
Constituer un vivier Renforcer les compétences	-Elaboration de critères de sélection -Résidence -Diction-expression corporelle-interprétation -Familiariser à la Camera -Législation	20 participants	Juillet Août Septembre	60 personnes seront formées comme comédiens

### 1.4 DECOR – COSTUMES – ACCESSOIRES

OBJECTIFS	ACTIVITES	NOMBRE DE PARTICIPANTS	PERIODE	RESULTATS ATTENDUS
Valorisation des produits locaux Maîtrise des éléments dramatiques	-Elaboration de critères de sélection -Techniques de conception des éléments -Visite des ateliers de maître -Réaliser des maquettes à partir	18 participants	Juillet Août Septembre	54 Personnes seront formées comme décorateurs, costumiers et accessoiristes

	de textes -Projection de films			
--	-----------------------------------	--	--	--

## 1.5 SON ET LUMIERE

OBJECTIFS	ACTIVITES	NOMBRE DE PARTICIPANTS	PERIODE	RESULTATS ATTENDUS
Avoir des techniciens compétents  Professionnalisation	-Elaboration de critères de sélection  -Conception de fiche technique  -Création de Lumière  -Création de Son  -Maintenance  -Installation  -Régie  -Gestion parc	16 participants	Juillet Août Septembre	48 personnes seront formées en régie son et lumière

## 1.6 GESTIONNAIRE DE TOURNEE

OBJECTIFS	ACTIVITES	NOMBRE DE PARTICIPANTS	PERIODE	RESULTATS ATTENDUS
Constituer un réseau de diffusion  Maîtrise des techniques organisationnelles d'une tournée	Elaboration de critères de sélection  Techniques promotionnelles d'une création Comment budgétiser une	18 participants	Juillet Août Septembre	54 personnes seront formées comme gestionnaire de tournée

	<p>tournée ?</p> <p>Comment constituer un public ?</p> <p>Comment aménager un lieu de prestation ?</p>			
--	--	--	--	--

## 1.7 SON DANS LE VESTIBULE

OBJECTIFS	ACTIVITES	NOMBRE DE PARTICIPANTS	PERIODE	RESULTATS ATTENDUS
<p>Maîtriser les techniques de confection et d'apprentissage du jeu des instruments traditionnels de musique</p> <p>Valoriser les instruments traditionnels en voie de disparition</p>	<p>Elaboration de critères de sélection</p> <p>Fabrication et initiation aux jeux des instruments traditionnels</p> <p>Connaître les instruments traditionnels</p> <p>Expo – vente des instruments confectionnés</p> <p>Mise en place d'un système de suivie</p>	20 participants	Juillet Août Septembre	60 personnes seront initiées dans la fabrication des instruments traditionnels de musique

## 2- CREATION DE SPECTACLE

OBJECTIFS	ACTIVITES	NOMBRE DE PARTICIPANTS	PERIODE	RESULTATS ATTENDUS
Professionaliser	Résidence,	3 minimums 8 maximums	Juillet Août	6 pièces de théâtre seront

dans les métiers du théâtre. Mettre en place un mécanisme d'aide à la création	sélection (casting) Note d'intention de mise en scène. Costumière. Générale. Première		Septembre	créées
---	---	--	-----------	--------

### 3- TOURNEES DE SPECTACLE

OBJECTIFS	ACTIVITES	NOMBRE DE PARTICIPANTS	PERIODE	RESULTATS ATTENDUS
Démocratiser la consommation culturelle. Mise en place d'un mécanisme d'aide à la diffusion.	Déplacement transport Hébergement Logistique Restauration. Etude fiche technique Communication Billetterie	5 minimums 10 maximums	Octobre Juin	27 spectacles vivants seront proposés

### 4- BIBLIOTHEQUE AMBULANTE

OBJECTIFS	ACTIVITES	NOMBRE DE PARTICIPANTS	PERIODE	RESULTATS ATTENDUS
Démocratiser la lecture. Susciter le goût de la lecture.	Le choix des livres. La commande. Cotation. Rencontre avec l'auteur. Sécurisation Animation de	16 personnes	Octobre Juin	27 fois le bus passera avec les livres

	conte			
--	-------	--	--	--

## 5- PROJECTION DE FILMS

OBJECTIFS	ACTIVITES	NOMBRE DE PARTICIPANTS	PERIODE	RESULTATS ATTENDUS
Développer la connaissance à travers le film. Proposer une saine distraction.	-La logistique -Le choix des films -Achat -Organisation --- -Débat -Production de rapport.	16 personnes	Octobre Juin	27 séances de film seront proposées

## 6- LES CONFERENCES

OBJECTIFS	ACTIVITES	NOMBRE DE PARTICIPANTS	PERIODE	RESULTATS ATTENDUS
Intégrer et renforcer la culture dans les PDSEC  Développer la citoyenneté	Le choix des thèmes  Le choix des conférenciers  Production de rapport	16 personnes	Octobre Juin	27 conférences seront organisées

## 7- CONCOURS THEATRAL

OBJECTIFS	ACTIVITES	NOMBRE DE PARTICIPANTS	PERIODE	RESULTATS ATTENDUS
Recherche des jeunes talents  Promouvoir le théâtre	Elaboration critère du choix des concurrents  Choix des œuvres  Règlement du concours  -Planning du concours	33 instrumentistes par édition	Décembre	3 répertoires contenant  99 instrumentistes traditionnels seront édités

	Les récompenses (PM-tournée lauréats dans réseau)			
--	---	--	--	--

## 8- REPERTOIRE D'INSTRUMENTS TRADITIONNELS

OBJECTIFS	ACTIVITES	NOMBRE DE PARTICIPANTS	PERIODE	RESULTATS ATTENDUS
Identifier répertorier et Sauvegarder promouvoir	Identifier les instrumentistes et Rédiger les fiches Faire les photos Enregistrer Editer	33 instrumentistes par édition	Décembre	3 répertoires contenant 99 instrumentistes traditionnels seront édités

## 9- REPERTOIRE DE PAS DE DANSE

OBJECTIFS	ACTIVITES	NOMBRE DE PARTICIPANTS	PERIODE	RESULTATS ATTENDUS
Identifier répertorier et Sauvegarder promouvoir	Collecte de données et Recherche des personnes ressources Captation de la manifestation Organisation de manifestation PM respect rituel Rédaction Imprimerie Réalisation Duplication	20 pas de danse par ethnie	Décembre	3 DVD contenant 60 pas de danse seront disponibles

## 10- REPERTOIRE COIFFURES TRADITIONNELLES

OBJECTIFS	ACTIVITES	NOMBRE DE PARTICIPANTS	PERIODE	RESULTATS ATTENDUS
Identifier et répertorier Sauvegarder et promouvoir	Identifier les personnes ressources -trouver des mannequins Réaliser les coiffures Les archiver Editer les supports	20 coiffures par ethnie	Décembre	3 catalogues contenant 60 coiffures traditionnelles

## 11- FORMATION DES ELUS EN POLITIQUE CULTURELLE

OBJECTIFS	ACTIVITES	NOMBRE DE PARTICIPANTS	PERIODE	RESULTATS ATTENDUS
Concevoir et mettre en place une politique culturelle dans la commune Valoriser la place de la culture Sensibiliser sur la culture Dresser une carte culturelle de la commune Identifier les acteurs culturels dans la commune	Réunir dans la commune les adjoints au maire chargé de la culture avec les Secrétaires généraux des mairies pour la formation	20 personnes par formation	Avril Mai Juin	7 formations toucheront 140 personnes

## 12- ATELIERS ARTS PLASTIQUES

OBJECTIFS	ACTIVITES	NOMBRE DE PARTICIPANTS	PERIODE	RESULTATS ATTENDUS
Initier Renforcer	Choix des formations Choix des participants Organisation des ateliers Exposition Production de document	10 minimums 20 maximums	Mars Avril	3 ateliers seront organisés

Activités spécifiques par commune :

### 1- Monographie

#### Activités

- Carte postale de la ville : lieux d'histoire, Mémoire,...
- Peuplement : familles fondatrices, les ethnies
- Description physique de la ville
- Les fêtes et les rites
- Les activités économiques (principales)
- Collecte – rédaction – édition
- Carte culturelle

#### Objectifs

- Récouter et mettre sur support les différentes informations de la commune
- Favoriser l'initiative locale dans le développement du tourisme

### 2- Concours Culinaire

#### Activités

- Plats traditionnels (PM) : plats rituels, offrandes-recette.
- Boissons traditionnelles
- Condiments de base
- Les techniques de conservation
- Transformation de produits locaux

#### Objectifs

- Recenser et vulgariser les recettes traditionnelles
- Favoriser le consommé local

### **3- Alphabétisation**

#### **Activités**

- Choix des formateurs
- Formation des formateurs
- Concours en langues nationales
- La sélection – formation des participants
- Causeries autour de la vie d'une personne

#### **Objectifs :**

- Lutter contre l'illettrisme
- Favoriser la transmission des connaissances

### **4- Environnement**

#### **Activités**

- Plantation et entretien d'arbres
- Coupe abusive de bois – Feux de brousse
- Récupération des déchets plastiques
- Sensibilisation sur les méfaits des plastiques
- Journées de salubrité
- Latrine sèche
- Compost fumure organique
- Revalorisation des rituels sur les arbres

#### **Objectifs :**

- Favoriser le développement durable
- Développer la prise de conscience de la population, par rapport aux problèmes environnementaux

### **5- SIDA / SR (Santé de la Reproduction)**

#### **Activités**

- Sensibilisation gros porteurs (routiers), vendeuses ambulantes, orpailleurs, saisonniers.
- Lutte contre la stigmatisation des PV. VIH
- Plaidoyer pour la réinsertion des enfants affectés et infectés par le VIH
- Dépistage volontaire
- Sensibiliser sur : mariage précoce, grossesse non désirée, fistule – PF (Planning Familial), excision
- Sororat – Lévirat
- Allaitement maternel
- Lutte contre la mortalité et la morbidité
- Les PEV (Programme Elargi de Vaccination)

#### **Objectifs :**

- Susciter une prise de conscience pour un changement de comportement
- Concilier culture et développement

## **6- SAND (Sécurité Alimentaire Nutritionnel Durable)**

### **Activités**

- Sensibilisation : sécurité alimentaire, nutrition
- Organisation des séances de démonstration culinaire
- Sensibilisation sur les techniques de stockage
- Sensibiliser sur le danger des OGM

### **Objectifs :**

- Lutter contre la malnutrition
- Assurer le bien-être collectif

## **7- Education à la Citoyenneté**

### **Activités**

- Promotion du leadership
- Sensibilisation droit et devoirs des citoyens
- Promotion des Actes d'Etat civil
- Renforcement de la démocratie
- Election
- Création Camps de Citoyenneté
- Vulgarisation des textes et lois
- Lutte contre l'incivisme
- Formation des enfants de la rue
- Vulgarisation des Conventions : Droits de l'enfant

### **Objectifs :**

- Favoriser le vivre ensemble
- Promouvoir des valeurs de liberté, égalité, fraternité et de laïcité

## **8- Genre**

### **Activités**

- Promotion du leadership féminin
- Accès des femmes aux postes de décision
- Sensibilisation sur la scolarisation et le maintien des filles à l'école
- Promouvoir l'équité Hommes / Femmes
- Femmes et politiques
- Femmes et élection
- Familiariser avec la CEDEF (Convention sur l'élimination de toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes)
- Sensibiliser sur femme et ruralité (accès des femmes aux terres, aux intrants, aux crédits,
- Sensibiliser sur la charte africaine des droits de l'homme
- Lutter contre l'exode des filles rurales.

### **Objectifs :**

- Développer l'approche genre
- Lutter contre les stéréotypes

## 9-Eau potable pour tous

### Activités

- Sensibiliser sur la gestion de l'eau
- Sensibiliser sur les maladies hydriques
- Sensibiliser sur les techniques pour rendre l'eau potable

### Objectifs

- Promouvoir l'accès à l'eau potable pour tous

### Méthodologie :

Le plan triennal sera découpé en plan annuel chaque année. Le bureau exécutif à Bamako est chargé de l'exécution. Au niveau de chaque cercle une équipe de deux personnes sera chargée de l'exécution-suivi-évaluation.

### Pertinence du projet :

Ce qui est certain, c'est que **le développement enraciné dans la culture et sensible au contexte local est en fait le seul mode de développement susceptible d'être durable.**

Comme le soutint le Prix Nobel Amartya Sen « les aspects culturels font entièrement partie de nos vies. Si le développement peut être considéré comme la promotion de nos conditions de vie, les efforts orientés vers le développement pourront difficilement ignorer le monde de la culture ».

La culture donne son élan à la dimension économique, procure des revenus et de l'emploi, est le moteur de multiples processus de développement et a un impact sur l'esprit d'entreprise, les nouvelles technologies ou le tourisme. La culture apporte créativité et innovation à l'économie.

- La culture est liée à la dimension sociale. Elle constitue l'accélérateur de la résilience et de l'enracinement, elle apporte des instruments pour combattre la pauvreté, elle facilite la participation citoyenne, le dialogue interculturel et l'égalité de droits.
- La culture épouse la dimension environnementale parce qu'elle explique les identités et donne conscience de la responsabilité écologique.
- Des valeurs fondamentales pour le développement telles que la créativité, le patrimoine, la connaissance ou la diversité configurent la culture en tant que quatrième pilier du développement. On ne pourra obtenir un point de vue orienté vers le développement holistique et intégré que lorsque ces valeurs seront explicites et deviendront opérationnelles.

Notre projet donne la possibilité aux populations des sept cercles de la région de Sikasso et le district de Bamako de pouvoir « consommer des produits culturels ». La démocratisation culturelle serait une réalité ainsi l'initiation artistique pour les jeunes de huit à dix sept ans se fera dans la zone. Les pratiques artistiques amateurs pour les adultes de dix huit à quarante ans seront possibles ; les touristes pourront admirer les richesses culturelles du sud du Mali.

Comme ils peuvent servir la promotion ou le déni des droits de l'homme, les arts et la culture peuvent servir la paix, l'exacerbation des tensions et la bonne gestion des biens et affaires publiques. La culture peut être à l'origine de conflits, quand des communautés estiment que leurs droits culturels sont bafoués et se soulèvent pour les revendiquer. Elle offre aussi un terrain fertile pour alimenter les tensions si les parties en conflit ressentent le besoin de défendre non seulement leurs intérêts socio-économiques ou politiques, mais aussi une identité culturelle qui serait menacée. L'existence de cadres de découverte des

expressions culturelles et les occasions de rencontres autour d'activités culturelles facilitent la cohabitation. C'est une réalité qui doit être particulièrement prise en compte au Mali, qui a connu dans son histoire récente et connaît encore plusieurs conflits latents ou déclarés.

**Les impacts dans la zone d'intervention :**

Ce projet pourrait avoir différents impacts sur la zone d'intervention, nous attendons des impacts sur les plans : environnemental, sanitaire, politique, socioéconomique .En effet sur le plan environnemental un impact serait la Conservation de la nature des :

- Lieux de mémoire

- Sites touristiques et historiques

La valorisation des traditions

Reportages / films / livres

Création emplois – revenus pour entretien

Reboisement / conventions locales Biodiversité

Sur le plan sanitaire : l'adoption du programme élargi de vaccination, la lutte contre la stigmatisation des personnes vivant avec le VIH, la lutte contre les mutilations génitales féminines...

Sur le plan politique : l'éducation à la citoyenneté à travers une prise de conscience sur les droits et devoirs du citoyen. Le partage des valeurs républicaines...

Sur le plan économique : la création des métiers dans la filière culturelle, le développement des échanges, la mobilité des acteurs culturels...

Les Partenaires du projet

**Valeurs**

Définition de nos groupes de valeurs identifiées :

**Leadership-Confiance-Disponibilité-Communication :**

Dirigeons notre processus de développement culturel et touristique avec engagement, détermination et passion en créant plus de confiance.

**Créativité-Innovation-Persévérance-Qualité :**

Essayons de nouvelles choses pour la culture et le tourisme sikassoïse et soyons dans une démarche de les améliorer en permanence.

**Solidarité-Entraide-Partage-Cohésion :**

Soyons une équipe qui gagne en créant plus de synergies entre nos actions. Le respect mutuel est à pratiquer.

**Civisme-Equité-Transparence-Complémentarité**

Soyons juste (respect des droits et devoirs) et développons une culture de redevabilité (rendre compte aux parties prenantes). L'implication des femmes et des jeunes, la bonne organisation et la bonne gestion doivent nous guider dans nos actes.