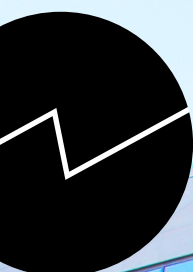


Odd Frank Vaage

Norsk kulturbarometer 2016



Norsk kulturbarometer 2016

Odd Frank Vaage

Statistiske analyser

I denne serien publiseres analyser av statistikk om sosiale, demografiske og økonomiske forhold til en bredere leserkrets. Fremstillingsformen er slik at publikasjonene kan leses også av personer uten spesialkunnskaper om statistikk eller bearbeidingsmetoder.

© Statistisk sentralbyrå, mai 2017
Ved bruk av materiale fra denne publikasjonen skal Statistisk sentralbyrå oppgis som kilde.

ISBN 978-82-537-9530-0 (trykt)
ISBN 978-82-537-9531-7 (elektronisk)
ISSN 0804-3221

Design: Siri Boquist
Trykk: Statistisk sentralbyrå

Standardtegn i tabeller	Symbol
Tall kan ikke forekomme	.
Oppgave mangler	..
Oppgave mangler foreløpig	...
Tall kan ikke offentliggjøres	:
Null	-
Mindre enn 0,5 av den brukte enheten	0
Mindre enn 0,05 av den brukte enheten	0,0
Foreløpig tall	*
Brudd i den loddrette serien	—
Brudd i den vannrette serien	

Forord

I *Norsk kulturbarometer 2016* legger Statistisk sentralbyrå fram hovedresultatene fra en landsomfattende undersøkelse om folks kulturbruk i 2016. Publikasjonen er en oppfølger av tidligere kulturbarometre. Publikasjonen gjengir også en del hovedtall fra kulturbruksundersøkelsene fra og med 1991.

Formålet med publikasjonen er å gi en samlet framstilling av nordmenns bruk av ulike kulturtilbud, og deres tilgang til og interesse for slike tilbud. Det er lagt vekt på at stoffet skal være lett tilgjengelig ved oversiktlige tabeller og figurer. Det skriftlige stoffet er også lagt fram slik at det skal være lett forståelig.

Publikasjonen er tilgjengelig på Statistisk sentralbyrås internettsider. Noen årgangstall som ikke er tatt med i denne publikasjonen, finnes i SSBs statistikkbank (www.ssb.no/statistikkbanken).

Undersøkelsen om kulturbruk er finansiert av Kulturdepartementet. Odd Frank Vaage har vært hovedansvarlig for undersøkelsen og utarbeidet publikasjonen. Lise Snellingen Bye har vært ansvarlig for gjennomføringen av datainnsamlingen til undersøkelsen.

Statistisk sentralbyrå 3. mai 2017

Torstein Bye

Sammendrag

Norsk kulturbarometer er en publikasjon basert på Statistisk sentralbyrås undersøkelser om kulturbruk. I disse undersøkelsene svarer et representativt utvalg av befolkningen på omtrent 2000 personer i alderen 9-79 år på spørsmål om sin bruk av ulike kulturtilbud. Undersøkelsen gir tall for hvor stor andel av befolkningen som har brukt ulike kulturtilbud siste 12 måneder og hvor mange ganger de er blitt brukt. Den gir også tall for bruk av amatørtilbud og profesjonelle tilbud, kulturinteresse, tilgang til ulike kulturtilbud og folks egne aktiviteter på kulturfeltet. Den første undersøkelsen ble gjennomført i 1991. Deretter er den blitt gjennomført i 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og den siste i 2016. I 2016-undersøkelsen deltok 1948 personer, en svarprosent på 52,9.

Resultatene viser at for enkelte kulturtilbud har både andelen brukere og antall besøk endret seg noe siden forrige undersøkelse. For andre tilbud har det vært liten forandring i denne perioden. 50 prosent gikk på teater, musikal eller revy i løpet av året i 2016. Dette er en økning fra 45 prosent i 2012. Gjennomsnittlig antall besøk på slike kulturtilbud var på 1,3 i 2016, mot 1,1 i 2012. Kvinner og de med høy utdanning og inntekt, går helst på teater, musikal eller revy.

I 2016 var 44 prosent på museum, mot 41 prosent i 2012. Det er helst de unge og personer med høy utdanning som går på museer. 36 prosent var på kunstutstilling i 2016, mot 38 prosent i 2012. Kvinner går mer på kunstutstillinger enn menn, utdanning betyr mye og besøket er størst i storbyene. 14 prosent gikk på ballett- eller danseforestillinger i løpet av et år i 2016, og 8 prosent gikk på opera eller operette. 62 prosent var på konsert. Flest besøk står de unge for og det er pop og rock som er mest populært.

72 prosent gikk på kino i løpet av et år i 2016. De unge går mest på kino, men antall besøk synker. 55 prosent var på et idrettsarrangement og 46 prosent besøkte et folkebibliotek. Barn og kvinner er de mest aktive her. 32 prosent var på kulturfestival, helst på musikkfestivaler. 36 prosent var på et tros- eller livssynsmøte, mot 34 prosent i 2012. Kvinner, barn og eldre går helst på slike møter.

Stort sett har interessen for de ulike kulturtilbudene endret seg lite fra 2012 til 2016. Størst interesse har konserter, 22 prosent er meget interessert i det. Dernest kommer idrettsarrangement, med 21 prosent. Lavest interesse er det for ballett og opera, med henholdsvis 3 og 2 prosent. Hele 67 prosent er ikke interessert i å gå på opera.

Andelen som driver med ulike egenaktiviteter innenfor kulturfeltet har endret seg lite fra 2012 til 2016. Tallene viser blant annet at 31 prosent var medlemmer av idrettslag i 2016, 32 prosent kan spille et instrument, 8 prosent driver med bildekunst eller kunsthåndverk, 12 prosent har opptrådt offentlig med sang eller musikk siste to år og 7 prosent er med i kor, orkester eller lignende.

Abstract

The Norwegian Cultural Barometer is a publication based on Statistics Norway's survey about the use of cultural offerings. In the survey, a representative sample of the total population aged 9-79 answers questions about how often they have used different cultural offerings in last 12 months. The survey also quantifies the population's interest in culture, access to different cultural offerings and respondents own activities in the field of culture. The first survey was conducted in 1991. Subsequent surveys were carried out in 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 and most recently in 2016. The 2016 survey had a total of 1 948 respondents, with a response rate of 52.9 per cent.

The results show that for some cultural offerings both the percentage using them and the number of visits have changed since 2012. For other offerings, there has only been a minor change during the reference time period. Fifty per cent visited theatres, musicals or revues in 2016. This is an increase from 45 per cent in 2012. The average number of visits at such cultural offerings was 1.3 in 2016, compared to 1.1 in 2012. Women and people with a high level of education and income visit theatres, musicals and revues the most.

In 2016, 44 per cent of the respondents visited a museum, compared to 41 per cent in 2012. Young people and those with a high level of education are the most frequent visitors at museums. Thirty-six per cent went to art exhibitions in 2016. Women go to such exhibitions much more often than men, and those with a high level of education as well as city dwellers are also among the most frequent visitors to art exhibitions. Fourteen per cent attended a ballet or dance performance in 2016, and 8 per cent went to see an opera or operetta. Sixty-two per cent attended a concert. Respondents in the younger age groups were most likely to attend a concert, and pop and rock music were the most popular.

Seventy-two per cent went to a cinema during the 12-month period before the survey. Young people spend most time at cinemas, but the number of visits is decreasing. Fifty-five per cent visited a sports event and 46 per cent visited a public library, with women and children being the most active here. Thirty-two per cent had been to a culture festival, mostly at music festivals. Thirty-six per cent attended a religious or philosophical community meeting, compared to 34 per cent in 2012. Women, children and older people attend such meetings the most often.

The interest for the different cultural offerings has changed little from 2012 to 2016. Concerts are the most popular, with 22 per cent, followed by sports events, with 21 per cent. Ballet and opera received the least interest, with 3 and 2 per cent respectively. As much as 68 per cent have no interest in attending opera performances.

The percentage engaging in cultural activities has not changed much from 2012 to 2016. Thirty-one per cent were members of a sports club in 2016 and 32 per cent can play an instrument. Eight per cent are active in painting or handicrafts, and 12 per cent have taken part in a public singing or music performance in the last two years. Seven per cent are active in choirs, orchestras or similar activities.

Innhold

Sammendrag	5
Abstract	6
Kulturbruk	10
Kino	13
Teater/musikal/revy	19
Opera/operette	25
Ballett-/danseforestilling.....	31
Konserter	37
Kunstutstilling.....	43
Museum	49
Folkebibliotek.....	55
Idrettsarrangement.....	61
Kulturfestival	67
Tros- og livssynsmøte	73
Kvartalsvis kulturbruk/profesjonelle tilbud.....	79
Kulturinteresse	82
Kulturtilgang	86
Kulturaktiviteter	92
Om undersøkelsen	97
Figurregister	101
Tabellregister.....	103

Kort om undersøkelsen

Kultur- og mediebruksundersøkelsen 2016, som publikasjonen er basert på, er en intervjuundersøkelse gjennomført blant et landsomfattende utvalg på 1948 personer i alderen 9 til 79 år. 52,9 prosent av dem som ble trukket ut til undersøkelsen deltok.

Noen kjennemerker brukt i publikasjonen

Utdanning (16-79 år)

Utdanningsnivå er fra og med 2015 hentet fra utdanningsregisteret. Tidligere er de beregnet på grunnlag av opplysninger fra intervjuet i undersøkelsen. I tall for utdanning tas det hensyn til samlet allmennutdanning og yrkesutdanning. Grupperingen bygger på norsk standard for utdanningsgruppering (NUS). Utdanning gjelder for aldersgruppen 16-79 år.

Fra og med 2005 er følgende inndeling brukt:

Ungdomsskole: Utdanning med samlet varighet 7-9 år.

Videregående skole: Utdanning med samlet varighet 10-12 år.

Universitet/høgskole, kort: Utdanning med samlet varighet 13-16 år.

Universitet/høgskole, lang: Utdanning med samlet varighet mer enn 16 år.

Yrkesstatus (16-79 år)

Grupperingen av yrker er endret fra og med 2015. Den bygger nå på Standard for yrkesklassifisering (STYRK-08).

Yrkesgruppe 1: Administrative ledere og politikere

Yrkesgruppe 2: Akademiske yrker

Yrkesgruppe 3: Yrker med kortere høgskole- og universitetsutdanning og teknikere

Yrkesgruppe 4: Kontor- og kundeserviceyrker

Yrkesgruppe 5: Salgs-, service- og omsorgsykker

Yrkesgruppe 6: Yrker innenfor jordbruk, skogbruk og fiske

Yrkesgruppe 7: Håndverkere o.l.

Yrkesgruppe 8: Prosess- og maskinoperatører og transportarbeidere o.l.

Yrkesgruppe 9: Yrker uten krav til utdanning

I yrkesgruppe 0: Militære yrker og uoppgitte. Menige plasseres i yrkesgruppe 9, befal 1 plasseres i yrkesgruppe 3, og befal 2 plasseres i yrkesgruppe 1-2

Yrkesstatus er beregnet for aldersgruppen 16-79 år.

Tettbygd/spredtbygd

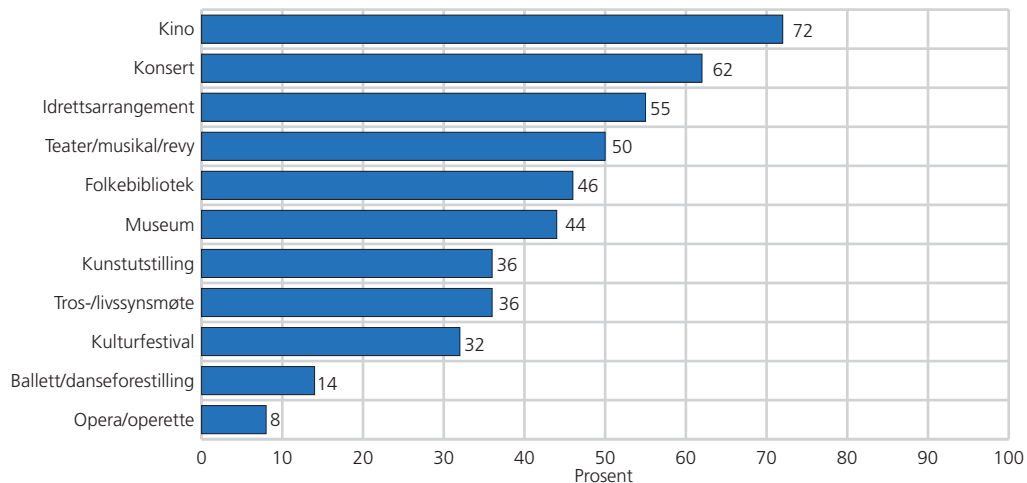
Som tettbygde strøk regnes hussamlinger med minst 200 hjemmehørende personer der husene normalt ikke ligger mer enn 50 meter fra hverandre.

Pensjonister

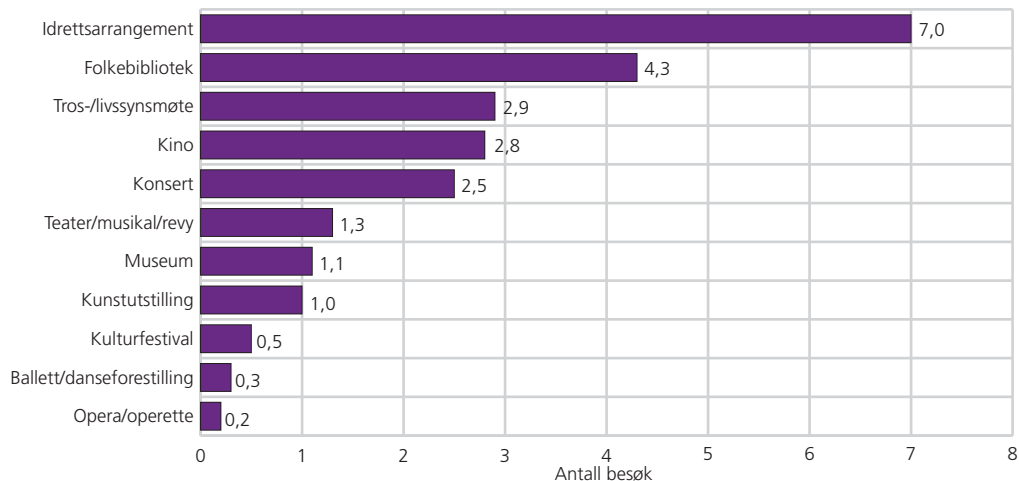
omfatter personer med førtidspensjon, alderspensjon, etterlattepensjon, uføretrygd og overgangsstønad til enslige forsørgere.

Kulturbruk

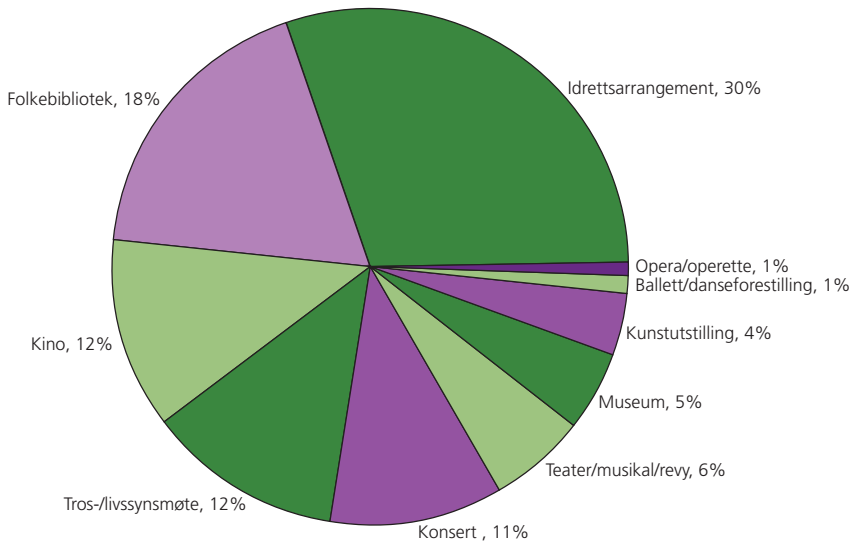
Figur 1. **Andel som har benyttet ulike kulturtilbud siste 12 måneder. 2016. Prosent**



Figur 2. **Gjennomsnittlig antall besøk på ulike kulturtilbud siste 12 måneder. 2016**



Figur 3. Fordeling av gjennomsnittlig antall besøk på ulike kulturtilbud siste 12 måneder. 2016.
Prosent



Vi gikk i gjennomsnitt 23,4 ganger på kulturtilbud i løpet av året i 2016, medregnet kulturtilbudene som er tatt med i figuren over. I 2012 var gjennomsnittet 22. I 2016 representerte idrettsarrangement 30 prosent, som tilsvarer 7 besøk per person i alderen 9-79 år. 18 prosent, eller 4,3 besøk gikk med til folkebibliotekene. 12 prosent gikk med til kinoene, som utgjorde 2,8 besøk i gjennomsnitt. Deltakelse på tros- og livssynsmøter representerte 12 prosent av kulturaktivitetene, som i gjennomsnitt var 2,9 møter per år.

Konsert utgjorde 11 prosent av kulturbesøkene. Dette tilsvarer 2,5 konsertbesøk i året. Teater/musikal/revy sto for 6 prosent av kulturbesøkene, mens museumsbesøk sto for 5 prosent. Kunstutstillinger sto for 4 prosent. Ballett-/danseforestillinger sto for 1 prosent av kulturbesøkene, det samme gjorde opera/operetteforestillinger.

Tabell 1. **Andel som har benyttet ulike kulturtilbud siste 12 måneder. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016. Prosent**

	1991	1994	1997	2000	2004	2008	2012	2016
Kino	58	61	60	65	68	70	67	72
Idrettsarrangement	57	59	54	57	55	56	55	55
Folkebibliotek	49	51	52	52	54	51	49	46
Museum	41	45	44	45	42	43	41	44
Teater/musikal/revy	44	45	44	50	49	53	45	50
Kunstutstilling	41	44	43	44	42	42	38	36
Konserter	48	55	57	58	61	62	61	62
Ballett-/danseforestilling	8	9	8	11	12	13	14	14
Opera/operette	5	5	6	6	5	7	8	8
Kulturfestival	28	32	31	32
Tros-/livssynsmøte	..	39	39	41	40	39	34	36

Tabell 2. **Gjennomsnittlig antall besøk på ulike kulturtilbud siste 12 måneder. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016**

	1991	1994	1997	2000	2004	2008	2012	2016
Idrettsarrangement	6,2	6,7	6,2	5,2	5,9	6,5	5,8	7,0
Folkebibliotek	5,6	5,1	5,0	5,0	6,0	5,5	4,3	4,3
Kino	4,3	4,3	3,6	4,3	4,1	3,6	3,0	2,8
Kunstutstilling	1,5	1,5	1,3	1,4	1,4	1,3	1,2	1,0
Konserter	2,1	2,7	2,6	2,6	3,2	2,9	2,3	2,5
Museum	1,0	1,2	1,1	1,1	1,2	1,1	1,1	1,1
Teater/musikal/revy	1,1	1,1	1,1	1,2	1,3	1,4	1,1	1,3
Ballett-/danseforestilling	0,2	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3
Opera/operette	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
Kulturfestival	0,5	0,6	0,6	0,5
Tros-/livssynsmøte	..	3,7	3,5	3,3	3,4	3,1	2,9	2,9

Tabell 3. **Gjennomsnittlig antall besøk på ulike kulturtilbud blant brukere siste 12 måneder. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016**

	1991	1994	1997	2000	2004	2008	2012	2016
Idrettsarrangement	10,9	11,3	11,3	9,1	10,5	11,4	10,5	12,6
Folkebibliotek	11,5	10,0	9,6	9,5	11,1	10,6	8,7	9,2
Kino	7,4	6,9	5,9	6,5	6,4	5,1	4,5	3,8
Kunstutstilling	3,6	3,4	3,1	3,2	3,4	3,1	3,1	2,8
Konserter	4,4	4,9	4,6	4,4	5,1	4,6	3,8	4,1
Museum	2,5	2,6	2,6	2,6	2,9	2,6	2,6	2,5
Teater/musikal/revy	2,4	2,4	2,4	2,3	2,7	2,6	2,4	2,5
Ballett-/danseforestillinger	2,3	1,7	2,0	2,2	2,1	2,0	1,6	2,0
Opera/operette	1,6	1,8	1,8	1,5	1,9	1,5	1,6	1,9
Kulturfestival	1,8	1,8	1,8	1,7
Tros-/livssynsmøte	..	9,4	9,0	7,8	8,4	7,8	8,5	8,1

Kino

- **72 prosent går på kino i løpet av et år.**
- **En av fire er på kino i løpet av en måned.**
- **De unge går mest på kino, men antall besøk synker.**
- **Like stor andel kvinner og menn går på kino.**
- **Mest kinobesøk i storbyene, minst i spredtbygde strøk.**
- **De med høy utdanning og inntekt går mer på kino enn andre.**

72 prosent av befolkningen hadde i 2016 vært en eller flere ganger på kino i løpet av de siste tolv månedene. I 2012 var andelen 67 prosent. Gjennomsnittlig antall kinobesøk per år var 2,8 for hele befolkningen i 2016, mot 3,0 ganger i 2012. Blant dem som hadde vært på kino, var gjennomsnittlig antall kinobesøk per år 3,8 i 2016, mot 4,5 i 2012.

Andelen som går på kino har de seinere åra stort sett vært like høy for kvinner som for menn. Slik er det også 2016. Aldersmessig er det store forskjeller. Blant personer i alderen 13-15 år har 93 prosent vært på kino i løpet av de siste tolv månedene. Gjennomsnittlig antall besøk på kino-forestillinger i aldersgruppen 16-24 år var 4,3 ganger i løpet av de siste 12 måneder. Selv om dette er relativt mye, har det vært en betydelig nedgang i kinobesøket i denne gruppen de seinere åra. I 1991 var antallet besøk på 12,2. Helt fram til 2001 var det gjennomsnittlige besøkstallet i denne aldersgruppen på omtrent 10 per år. De eldre går langt sjeldnere på kino enn de unge. 40 prosent av 67-79-åringene var på kino i løpet de siste tolv månedene i 2016. I 1992 var andelen bare 8 prosent.

Elever/studenter, personer i yrker som krever akademisk eller annen faglig utdanning, er mer ivrige kinogjengere enn andre grupper. Blant elever/studenter har 92 prosent vært på kino de siste tolv månedene. God husholdningsøkonomi og høy utdanning henger positivt sammen med kinobesøk.

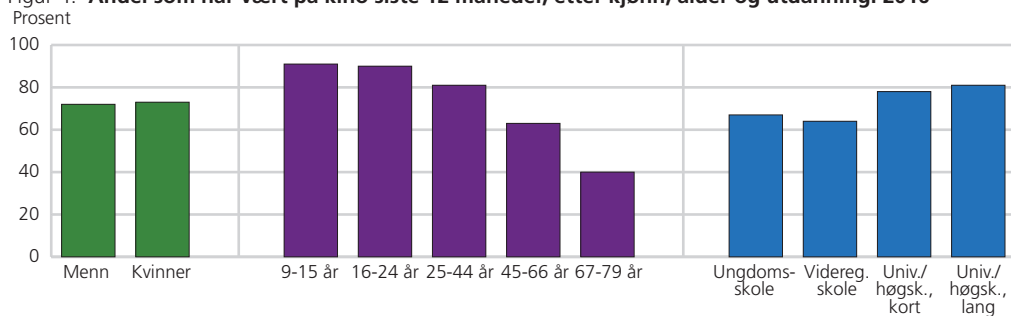
Befolkningstetthet har tydelig sammenheng med andelen som går på kino og antall kinobesøk. Blant befolkningen i de større byene var andelen som gikk på kino de siste tolv månedene på 78 prosent i 2016, mot 65 prosent i spredtbygde strøk.

7 prosent var på kino i løpet av en gjennomsnittssuke i 2016, mens 24 prosent var på kino i løpet av en måned. I aldersgruppen 13-15 år var 38 prosent på kino i løpet av en måned.

I 2016, som i tidligere undersøkelser, er det helst krim-/actionfilmer, komedier, barne-/familiefilmer og sosialdramaer folk ser på kino. Det ser likevel ut til å kinogjengerne nå i større grad går på science fiction-filmer enn de har gjort tidligere.

Det er særlig menn og personer i alderen 16-24 år som ser krim- og actionfilmer. Denne filmsjangeren er minst populær blant kinogjengere med høy utdanning. Filmer av sosialdramatisk art er mest populære blant kvinner og godt voksne kinogjengere. De sees også mest av personer med høy utdanning. De som ser på komedier er jevnere fordelt mellom alle befolkningsgrupper, men sees helst av unge og personer med lav utdanning.

Figur 4. Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2016



Tabell 4. Andel som har vært på kino, og antall besøk i gjennomsnitt siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991, 1992, 1994, 1995, 1996, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016

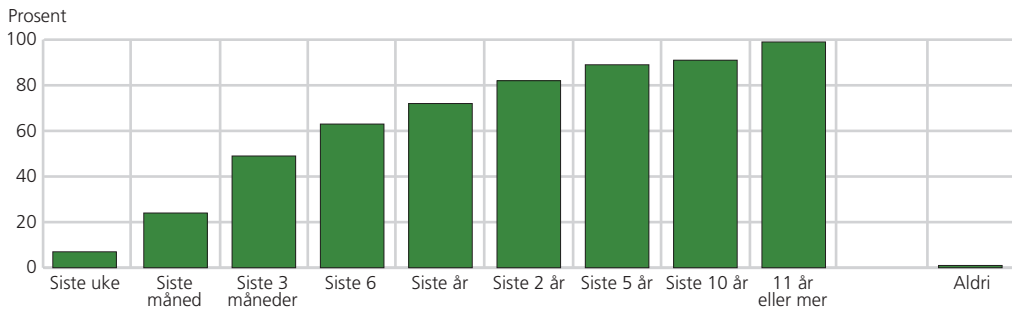
	1991	1992	1994	1995	1996	1997	2000	2004	2008	2012	2016
Prosentandel, alle	58	52	61	58	62	60	65	68	70	67	72
Menn	56	51	62	56	61	59	64	68	70	67	72
Kvinner	61	53	61	61	63	61	66	68	71	66	73
9-15 år	87	79	86	86	92	89	91	91	88	86	91
16-24 år	91	91	90	90	93	93	95	91	92	91	90
25-44 år	64	62	68	68	69	69	71	80	78	74	81
45-66 år	37	27	38	35	44	40	46	50	58	55	63
67-79 år	10	8	16	17	22	13	19	26	39	32	40
Ungdomsskole	36	30	39	35	39	40	45	44	53	52	67
Videregående skole	56	51	58	53	57	54	58	63	63	62	64
Universitet/høgskole, kort	73	64	71	74	77	70	71	79	76	72	78
Universitet/høgskole, lang	73	71	78	77	78	77	77	88	90	74	81
Antall besøk, alle	4,3	3,3	4,3	3,8	3,8	3,6	4,3	4,1	3,6	3,0	2,8
Menn	4,4	3,2	4,4	3,8	3,9	3,6	4,3	4,4	3,7	3,1	2,8
Kvinner	4,2	3,3	4,2	3,9	3,6	3,6	4,2	3,8	3,5	2,9	2,7
9-15 år	5,3	4,2	4,5	4,4	5,4	5,0	5,1	5,2	4,3	3,8	3,5
16-24 år	12,2	8,9	11,0	10,6	10,0	8,8	10,0	8,1	6,6	5,7	4,3
25-44 år	3,9	3,4	4,1	4,0	3,7	3,9	4,5	4,9	4,2	3,5	3,3
45-66 år	1,3	1,1	1,6	1,4	1,5	1,5	1,8	1,9	2,3	1,9	2,1
67-79 år	0,2	0,3	0,8	0,4	0,5	0,3	0,5	0,7	1,3	0,9	1,2
Ungdomsskole	2,6	2,4	2,8	1,9	2,3	2,3	3,3	3,3	2,7	2,6	2,9
Videregående skole	4,2	3,0	3,8	3,6	3,5	2,8	3,6	3,5	3,2	2,7	2,2
Universitet/høgskole, kort	7,6	4,3	7,2	7,7	4,9	5,4	4,5	4,7	4,3	3,3	3,0
Universitet/høgskole, lang	4,9	5,2	5,8	5,2	4,7	5,4	5,7	5,1	4,4	3,4	3,2

Tabell 5. Andel som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 2016

	Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøk- ende
Alle	72	2,8	3,8
Kjønn			
Menn	72	2,8	3,9
Kvinner	73	2,7	3,8
Alder			
9-12 år	90	3,5	3,9
13-15 år	93	3,5	3,7
16-19 år	92	4,2	4,6
20-24 år	89	4,3	4,8
25-34 år	84	3,6	4,2
35-44 år	79	3,0	3,8
45-54 år	70	2,6	3,7
55-66 år	56	1,5	2,7
67-79 år	40	1,2	3,1
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	92	3,4	3,7
16-24 år	89	4,3	4,9
25-44 år	81	3,4	4,3
45-66 år	61	1,9	3,2
67-79 år	42	1,0	2,5
Kvinner			
9-15 år	91	3,6	4,0
16-24 år	93	4,1	4,5
25-44 år	82	3,1	3,8
45-66 år	65	2,2	3,4
67-79 år	39	1,4	3,5
Yrkesstatus¹ (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	80	3,2	4,0
Yrkesgruppe 3	82	2,6	3,2
Yrkesgruppe 4-5	73	3,0	4,2
Yrkesgruppe 6-9	66	2,4	3,7
Elever/studenter	92	4,5	4,8
Pensjonister	43	1,4	3,4
Hjemmearbeidende	56	1,4	2,5
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	67	2,9	4,3
Videregående skole	64	2,2	3,5
Universitet/høgskole, kort	78	3,0	3,9
Universitet/høgskole, lang	81	3,2	4,0
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	63	2,8	4,5
450 000 - 649 000	66	2,5	3,8
650 000 - 849 000	74	2,8	3,8
850 000 - 999 000	74	2,7	3,6
1 000 000 - 1 299 000	80	2,9	3,6
1 300 000 eller mer	85	3,1	3,7
Landsdel			
Oslo/Akershus	77	3,4	4,4
Østlandet ellers	69	2,4	3,6
Agder/Rogaland	77	3,0	3,9
Vestlandet	72	2,5	3,5
Trøndelag	72	2,5	3,4
Nord-Norge	64	2,6	4,1
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. flere	78	3,5	4,5
Tettbygd 20 000-99 000	76	2,8	3,7
Tettbygd under 20 000	72	2,6	3,7
Spredtbygd	65	2,3	3,6
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	92	3,9	4,2
Enslige ellers 9-44 år	85	4,5	5,3
Enslige 45-79 år	42	1,4	3,3
Enslige forsørgere	79	4,3	5,5
Par med barn 0-6 år	81	2,5	3,1
Par med barn 7-17 år	79	2,8	3,6
Par 16-44 år uten barn	87	3,6	4,1
Par 45-79 år uten barn	53	1,5	2,9
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	59	2,7	4,6
2 husholdningsmedlemmer	62	2,3	3,7
3 husholdningsmedlemmer	76	3,1	4,1
4 husholdningsmedlemmer	86	3,2	3,7
5 husholdningsmedlemmer eller flere	87	3,0	3,5

¹ Yrkesgrupperingen som er brukt i denne og andre tabeller i publikasjonen, er definert på side 9.

Figur 5. Andel som har vært på kino i ulike tidsperioder. 2016. Akkumulert prosent



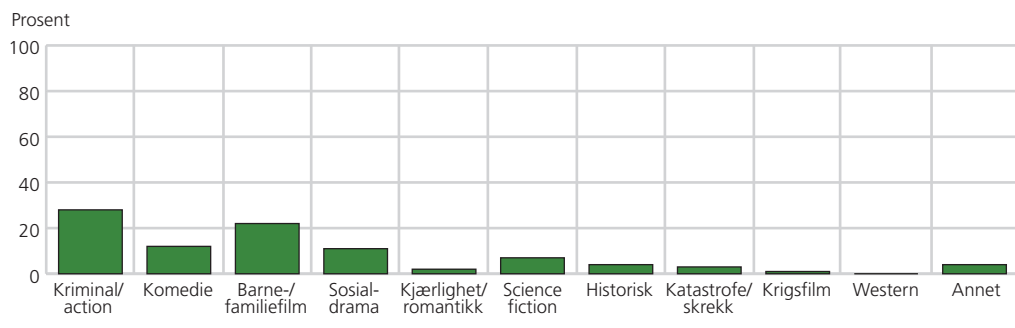
Tabell 6. Andel som har vært på kino i ulike tidsperioder 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016, etter kjønn og alder i 2016. Akkumulert prosent

	Siste uke	Siste md.	Siste 3 md.	Siste 6 md.	Siste år	Siste 2 år	Siste 5 år	Siste 10 år	11 år eller mer	Aldri
1991	7	20	38	49	58
1994	8	23	43	55	61	73	83	89	97	1
1997	6	21	40	53	60	71	80	87	98	1
2000	8	26	45	59	65	77	86	91	99	1
2004	7	25	48	61	68	79	87	92	99	0
2008	8	26	51	63	70	80	87	90	100	0
2012	7	24	45	59	67	79	88	91	100	0
2016	7	24	49	63	72	82	89	91	99	1
Menn	8	24	48	64	72	81	89	92	100	0
Kvinner	7	24	50	62	73	82	89	91	99	1
9-12 år	9	29	66	77	90	89	90	90	100	0
13-15 år	12	38	75	89	93	96	96	96	100	0
16-19 år	8	35	73	85	92	97	98	98	99	1
20-24 år	19	36	69	83	89	97	99	99	100	0
25-34 år	11	28	56	70	84	92	95	95	100	0
35-44 år	7	28	52	69	79	88	95	96	99	1
45-54 år	4	18	44	61	70	80	89	92	99	1
55-66 år	3	15	32	45	56	71	83	88	99	1
67-79 år	3	13	25	34	40	54	69	77	100	0
Menn										
9-15 år	7	30	70	80	92	88	88	88	100	0
16-24 år	13	35	65	83	89	96	98	98	99	1
25-44 år	11	30	55	72	81	89	96	97	100	0
45-66 år	3	15	35	52	61	74	84	88	99	1
67-79 år	1	15	24	37	42	52	71	78	100	0
Kvinner										
9-15 år	14	35	70	83	91	95	95	95	100	0
16-24 år	13	36	77	87	93	98	99	99	100	0
25-44 år	6	26	53	67	82	90	94	94	99	1
45-66 år	5	18	41	55	65	78	88	92	99	1
67-79 år	5	12	26	32	39	56	67	75	99	1

Tabell 7. Andel som har vært på kino i ulike tidsperioder, etter yrkesstatus, utdanning, husholdningsinntekt, bostedsstrøk, landsdel og familiefase. 2016. Akkumulert prosent

	Siste uke	Siste md.	Siste 3 md.	Siste 6 md.	Siste år	Siste 2 år	Siste 5 år	Siste 10 år	11 år eller mer	Aldri
Yrkesgruppe 1-2	6	24	51	70	80	88	94	96	100	0
Yrkesgruppe 3	10	28	54	69	82	90	92	94	100	0
Yrkesgruppe 4-5	8	26	55	65	73	84	93	95	100	0
Yrkesgruppe 6-9	8	21	42	57	66	82	89	92	100	0
Elever/studenter	10	36	70	84	92	96	97	97	99	1
Pensjonister	3	15	29	37	43	58	72	79	100	0
Hjemmearbeidende	0	11	22	44	56	70	78	81	92	8
Ungdomsskole	7	24	49	61	67	77	85	90	99	1
Videregående skole	6	20	40	54	64	77	86	89	100	0
Universitet/høgskole, kort	8	25	54	68	78	85	93	95	99	1
Universitet/høgskole, lang	6	25	45	69	81	90	95	95	99	1
Under 450 000	8	21	44	56	63	74	84	88	100	0
450 000 - 649 000	7	20	47	60	66	76	86	91	99	1
650 000 - 849 000	8	27	52	64	74	87	94	97	100	0
850 000 - 999 000	4	23	50	64	74	80	91	93	99	1
1 000 000 - 1 299 000	5	22	53	71	80	89	95	96	100	0
1 300 000 eller mer	9	30	55	74	85	91	95	95	100	0
Tettbygd 100 000 el. flere	10	28	52	68	78	84	91	93	99	1
Tettbygd 20 000-99 000	9	25	51	66	76	85	92	95	99	1
Tettbygd under 20 000	6	23	51	66	72	83	89	92	100	0
Spredtbygd	5	21	44	56	65	76	85	88	100	0
Oslo/Akershus	7	29	53	66	77	86	92	93	99	1
Østlandet ellers	6	19	46	60	69	78	88	90	99	1
Agder/Rogaland	8	26	52	68	77	82	86	90	99	1
Vestlandet	6	22	52	63	72	84	91	94	99	1
Trøndelag	10	25	47	63	72	81	90	93	100	0
Nord-Norge	9	23	39	56	64	77	84	88	100	0
9-24 år hos foreldre	12	35	71	83	92	95	95	95	100	0
Enslige ellers 9-44 år	15	37	60	75	85	90	94	94	99	1
Enslige 45-79 år	4	11	26	35	42	55	71	79	99	1
Enslige forsørgere	9	30	54	69	79	85	91	92	97	3
Par med barn 0-6 år	8	25	49	67	81	90	96	96	100	0
Par med med barn 7-17 år	4	24	55	72	79	90	95	97	99	1
Par 16-44 år uten barn	11	26	63	76	87	92	98	98	100	0
Par 45-79 år uten barn	3	14	30	43	53	68	80	85	100	0

Figur 6. Andel som var på ulike typer filmer sist de var på kino. 2016



Tabell 8. Andel som var på ulike typer filmer sist de var på kino. 1991, 1992, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012, og 2016 etter kjønn, alder, utdanning og landsdel i 2016. Prosent

	Krim- action	Kome- die	Barne-/ fam- film	Sosial- drama	Ro- man- tisk film	Science fict.	Histo- risk film	Katas- trofe, skrek	Krigs- film	West- ern	Annen film
1991	19	24	18	10	..	1	6	1	2	5	7
1992	22	22	17	11	..	1	5	1	2	3	10
1994	23	24	18	13	7	2	4	1	2	1	5
1997	28	19	17	12	6	5	3	2	0	0	4
2000	26	23	18	14	4	4	2	3	1	0	3
2004	23	20	22	10	3	6	4	3	1	0	6
2008	27	19	18	12	4	2	4	2	1	0	7
2012	34	13	22	12	2	3	3	1	0	0	4
2016	28	12	22	11	2	7	4	3	1	0	4
Menn	37	11	18	6	0	11	3	3	1	0	4
Kvinner	18	14	25	15	4	4	5	3	1	0	4
9-15 år	18	14	50	2	0	5	1	1	0	0	2
16-24 år	46	20	3	6	2	8	1	5	1	0	4
25-44 år	28	8	27	11	2	10	1	2	1	0	4
45-66 år	22	13	18	15	2	5	5	4	2	0	4
67-79 år	16	9	13	19	3	3	21	2	0	0	8
Ungdomsskole	34	17	13	8	2	10	2	4	1	0	3
Videregående skole	29	14	17	9	2	6	6	2	2	0	6
Universitet/høgskole, kort	25	9	23	16	3	7	3	2	1	0	3
Universitet/høgskole, lang	25	5	18	18	1	9	7	5	0	1	5
Oslo/Akershus	28	12	21	15	2	6	4	3	0	0	3
Østlandet ellers	26	13	23	9	3	7	4	2	2	0	3
Agder/Rogaland	23	10	27	8	1	8	4	6	1	0	5
Vestlandet	30	16	20	10	2	7	3	2	1	0	5
Trøndelag	35	10	19	8	1	7	3	3	1	1	7
Nord-Norge	27	14	18	12	1	11	2	0	0	0	6

Teater/musikal/revy

- **50 prosent går på teater i løpet av året.**
- **Kvinner går helst på teater.**
- **Flest besøk blant de med høy utdanning og inntekt.**
- **Færrest på teater i spredtbygde strøk.**
- **6 prosent har aldri vært på teater.**
- **Vi ser helst på revyer og musikaler.**

50 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år har vært på teater, musikal eller revy siste 12 måneder i 2016. Det er en økning fra 2012, da andelen var 45 prosent. I gjennomsnitt går den norske befolkningen 1,3 ganger på slike forestillinger i løpet av et år. Blant teatergjengere blir dette 2,5 besøk per år.

Det er flere kvinner enn menn som går på teater, musikal og revy. Andelen er 57 prosent blant kvinner og 43 prosent blant menn. Besøksandelen er høyest blant 9-15-åringene, med 58 prosent. Dernest kommer 45-66-åringene, med 51 prosent. I aldersgruppen 67-79 år er andelen 44 prosent. Andelen som går på teater, musikal eller revy er større blant kvinner enn blant menn i alle aldersgrupper unntatt de eldste.

Andelen som går på teater er atskillig høyere blant dem med høyest utdanning i forhold til dem med lavest utdanning. Denne forskjellen har holdt seg nokså stabil de siste 25 årene. Det er også slik at personer med høy husholdningsinntekt i større grad har vært på teater siste 12 måneder enn personer med lav inntekt. Studenter og personer i lederyrker og akademiske yrker går mer på teater enn andre yrkesgrupper.

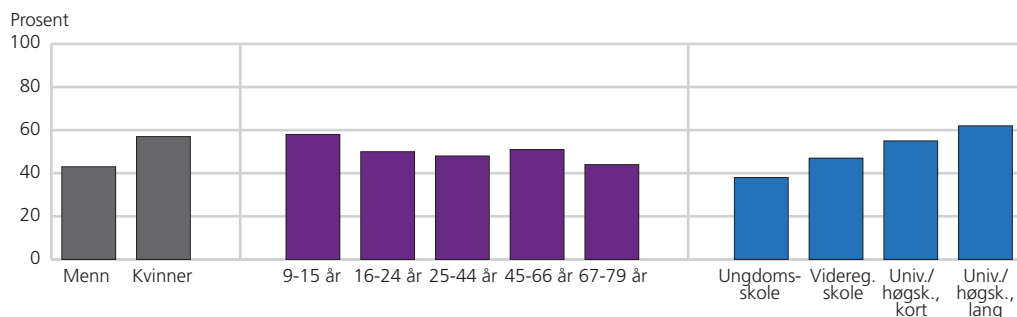
De som bor i byene går i større grad på teaterforestillinger enn de som bor i spredtbygde strøk. De som bor alene har i mindre grad enn andre vært på teater, musikal eller revy. Enslige forsørgere og

gifte/samboende med barn i alderen 7-17 år har i større grad vært på teater siste 12 måneder enn personer i andre familiefaser.

Tre av fire nordmenn har vært på teater, musikal eller revy i løpet av de siste fem åra. 6 prosent har aldri vært på noen slik forestilling. Blant 9-12-åringene har 12 prosent aldri vært på teater, musikal, eller revy. Mens 6 prosent av dem med lavest husholdningsinntekt aldri har vært på slike forestillinger, gjelder det bare 2 prosent blant dem med høyest inntekt. I Nord-Norge har 14 prosent aldri vært på teater, musikal eller revy.

Blant dem som hadde vært på slike forestillinger siste 12 måneder, var det 20 prosent som sist hadde vært på revy. Deretter følger musikal med 19 prosent og drama med 18 prosent. 17 prosent så en komedie sist. Det er liten forskjell mellom kjønnene i valget av teaterforestilling, men menn så i større grad enn kvinner på komedie sist de var på en teaterforestilling. Kvinner var i større grad enn menn på barneteater. Det er ikke så store forskjeller mellom aldersgruppene når det gjelder valg av typer teaterforestilling, men det er selvsagt slik at barn og deres foreldre (alder 25-44 år) er de som i størst grad går på barneteaterforestillinger.

Figur 7. Andel som har vært på teater, musikal eller revy siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2016



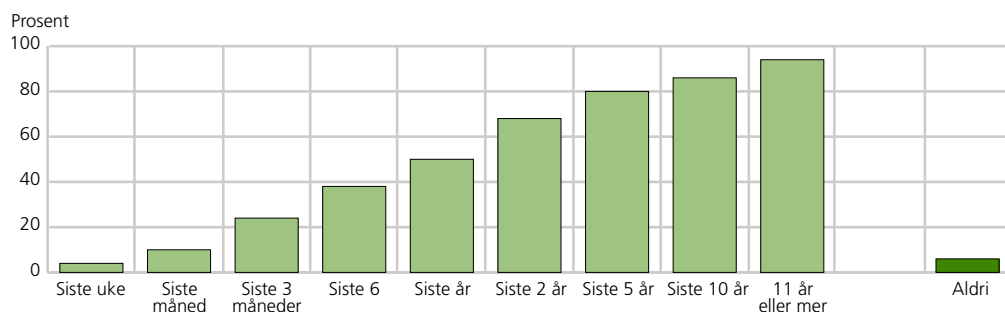
Tabell 9. Andel som har vært på teater, musikal eller revy, og antall besøk i gjennomsnitt siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016

	1991	1994	1997	2000	2004	2008	2012	2016
Prosentandel, alle	44	45	44	50	49	53	45	50
Menn	38	38	41	44	42	49	43	43
Kvinner	51	51	48	57	56	57	48	57
9-15 år	51	49	47	47	47	54	60	58
16-24 år	48	49	50	51	48	54	41	50
25-44 år	47	47	46	54	52	55	41	48
45-66 år	43	45	46	53	53	55	49	51
67-79 år	23	19	23	33	34	41	39	44
Ungdomsskole	26	30	26	39	33	42	37	38
Videregående skole	44	42	43	47	45	51	38	47
Universitet/høgskole, kort	51	55	53	56	64	60	49	55
Universitet/høgskole, lang	64	63	65	67	65	67	59	62
Antall besøk, alle	1,1	1,1	1,1	1,2	1,3	1,4	1,1	1,3
Menn	0,8	0,8	1,0	1,0	1,1	1,2	1,0	1,0
Kvinner	1,3	1,3	1,2	1,3	1,5	1,6	1,2	1,6
9-15 år	1,1	0,9	0,9	0,9	1,2	1,2	1,7	1,1
16-24 år	1,1	1,1	1,2	1,2	1,6	1,4	1,0	1,0
25-44 år	1,2	1,1	1,2	1,3	1,1	1,6	1,1	1,3
45-66 år	1,0	1,2	1,2	1,3	1,6	1,4	1,1	1,4
67-79 år	0,5	0,6	0,4	0,6	0,9	1,0	0,8	1,1
Ungdomsskole	0,5	0,6	0,5	0,8	0,8	0,8	1,1	0,8
Videregående skole	0,9	1,0	0,9	1,0	1,0	1,3	0,8	1,1
Universitet/høgskole, kort	1,8	1,4	2,0	1,4	2,2	1,6	1,1	1,8
Universitet/høgskole, lang	2,1	1,9	1,9	1,9	1,8	2,2	1,6	1,6

Tabell 10. Andel som har vært på teater, musikal eller revy siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant besøkende, i ulike befolkningsgrupper. 2016

	Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøk- ende
Alle	50	1,3	2,5
Kjønn			
Menn	43	1,0	2,2
Kvinner	57	1,6	2,8
Alder			
9-12 år	59	1,3	2,1
13-15 år	56	0,9	1,6
16-19 år	52	1,2	2,4
20-24 år	48	0,8	1,7
25-34 år	40	1,0	2,5
35-44 år	55	1,5	2,8
45-54 år	51	1,3	2,6
55-66 år	52	1,6	3,0
67-79 år	44	1,1	2,6
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	48	1,0	2,1
16-24 år	42	0,8	1,8
25-44 år	39	0,9	2,3
45-66 år	44	1,1	2,4
67-79 år	47	1,0	2,1
Kvinner			
9-15 år	66	1,2	1,9
16-24 år	59	1,4	2,3
25-44 år	58	1,7	3,0
45-66 år	59	1,8	3,0
67-79 år	41	1,3	3,1
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	58	1,8	3,1
Yrkesgruppe 3	48	1,2	2,5
Yrkesgruppe 4-5	49	1,0	2,1
Yrkesgruppe 6-9	41	0,8	2,0
Elever/studenter	50	1,4	2,7
Pensjonister	41	1,2	2,9
Hjemmearbeidende	26	0,3	1,1
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	38	0,8	2,2
Videregående skole	47	1,1	2,3
Universitet/høgskole, kort	55	1,8	3,2
Universitet/høgskole, lang	62	1,6	2,6
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	43	1,1	2,6
450 000 - 649 000	45	1,2	2,7
650 000 - 849 000	54	1,2	2,2
850 000 - 999 000	59	1,5	2,5
1 000 000 - 1 299 000	54	1,5	2,9
1 300 000 eller mer	63	1,6	2,5
Landsdel			
Oslo/Akershus	53	1,5	2,8
Østlandet ellers	46	1,1	2,3
Agder/Rogaland	50	1,3	2,6
Vestlandet	48	1,0	2,2
Trøndelag	59	1,5	2,5
Nord-Norge	44	1,2	2,8
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. flere	60	1,7	2,8
Tettbygd 20 000-99 000	49	1,3	2,6
Tettbygd under 20 000	49	1,2	2,4
Spredtbygd	44	1,0	2,4
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	54	1,1	2,0
Enslige ellers 9-44 år	40	1,1	2,7
Enslige 45-79 år	41	1,1	2,6
Enslige forsørgere	57	2,0	3,5
Par med barn 0-6 år	49	1,1	2,2
Par med barn 7-17 år	59	1,7	2,9
Par 16-44 år uten barn	40	0,9	2,3
Par 45-79 år uten barn	50	1,3	2,7
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	41	1,1	2,6
2 husholdningsmedlemmer	50	1,4	2,7
3 husholdningsmedlemmer	46	1,0	2,2
4 husholdningsmedlemmer	55	1,4	2,5
5 husholdningsmedlemmer eller flere	58	1,4	2,4

Figur 8. Andel som har vært på teater, musikal eller revy i ulike tidsperioder. 2016. Akkumulert prosent



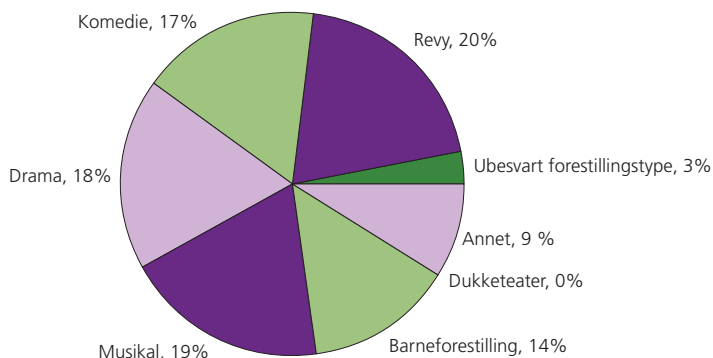
Tabell 11. Andel som har vært på teater, musikal eller revy i ulike tidsperioder 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016 og etter kjønn og alder i 2016. Akkumulert prosent

	Siste uke	Siste md.	Siste 3 md.	Siste 6 md.	Siste år	Siste 2 år	Siste 5 år	Siste 10 år	11 år eller mer	Aldri
1991	2	7	20	32	44
1994	3	7	19	33	45	66	78	85	91	6
1997	2	8	20	33	44	65	78	84	91	7
2000	3	10	24	39	50	70	83	89	94	5
2004	3	11	24	38	49	69	82	87	93	6
2008	4	11	25	42	53	71	81	86	95	5
2012	3	9	21	35	45	67	78	83	95	5
2016	4	10	24	38	50	68	80	86	94	6
Menn	3	8	20	31	43	62	77	84	93	7
Kvinner	5	13	29	44	57	73	83	87	95	5
9-12 år	8	14	31	45	59	72	78	79	88	12
13-15 år	2	13	27	46	56	76	83	84	91	9
16-19 år	7	9	22	39	52	69	83	84	91	9
20-24 år	2	7	23	35	48	66	81	91	95	5
25-34 år	4	9	20	28	40	59	74	82	91	9
35-44 år	3	13	29	41	55	72	84	90	97	3
45-54 år	3	10	26	37	51	67	80	87	95	5
55-66 år	6	10	24	42	52	73	85	88	96	4
67-79 år	4	10	20	32	44	60	73	81	96	4
Menn										
9-15 år	6	10	21	38	48	67	73	75	85	15
16-24 år	3	5	17	27	42	61	78	85	90	10
25-44 år	3	8	18	28	39	59	75	84	94	6
45-66 år	5	8	22	33	44	64	80	85	94	6
67-79 år	1	7	19	32	47	57	75	86	99	1
Kvinner										
9-15 år	6	16	36	52	66	79	86	86	93	7
16-24 år	7	12	30	50	59	76	87	91	96	4
25-44 år	4	15	32	43	58	74	85	89	95	5
45-66 år	4	12	28	46	59	75	85	90	97	3
67-79 år	6	12	20	31	41	62	71	77	94	6

Tabell 12. Andel som har vært på teater, musikal eller revy i ulike tidsperioder, etter yrkesstatus, utdanning, husholdningsinntekt, bostedsstrøk, landsdel og familiefase. 2016. Akkumulert prosent

	Siste uke	Siste md.	Siste 3 md.	Siste 6 md.	Siste år	Siste 2 år	Siste 5 år	Siste 10 år	11 år eller mer	Aldri
Yrkesgruppe 1-2	5	14	31	44	58	76	87	91	97	3
Yrkesgruppe 3	5	8	21	37	48	68	84	90	95	5
Yrkesgruppe 4-5	2	9	22	39	49	71	83	86	92	8
Yrkesgruppe 6-9	1	7	15	30	41	64	77	86	94	6
Elever/studenter	4	9	27	38	50	68	84	86	92	8
Pensjonister	4	8	19	31	41	58	72	80	94	6
	5	5	13	15	26	48	48	68	90	10
Ungdomsskole	4	7	17	29	38	55	72	81	92	8
Videregående skole	3	8	22	35	47	66	79	85	94	6
Universitet/høgskole, kort	6	14	31	42	55	73	85	91	98	2
Universitet/høgskole, lang	4	11	29	45	62	79	88	93	97	3
Under 450 000	4	12	21	33	43	61	75	86	94	6
450 000 - 649 000	4	8	19	34	45	68	80	86	94	6
650 000 - 849 000	3	7	24	38	54	70	84	89	96	4
850 000 - 999 000	6	15	35	49	59	75	84	88	96	4
1 000 000 - 1 299 000	5	12	30	44	54	74	88	93	97	3
1 300 000 eller mer	6	14	31	45	63	79	89	91	98	2
Tettbygd 100 000 el. flere	6	12	28	46	60	75	84	89	96	4
Tettbygd 20 000-99 000	5	12	26	36	49	68	81	89	95	5
Tettbygd under 20 000	4	11	26	37	49	68	81	87	94	6
Spredtbygd	2	9	21	35	44	63	77	82	92	8
Oslo/Akershus	6	12	28	42	53	72	81	88	96	4
Østlandet ellers	4	9	22	34	46	66	78	86	95	5
Agder/Rogaland	4	11	25	37	50	66	81	86	95	5
Vestlandet	2	7	20	35	48	64	81	85	95	5
Trøndelag	5	16	29	42	59	77	86	89	94	6
Nord-Norge	4	12	24	36	44	58	70	77	86	14
9-24 år hos foreldre	6	11	26	41	54	71	81	83	90	10
Enslige ellers 9-44 år	2	9	16	27	40	61	75	85	95	5
Enslige 45-79 år	4	7	15	29	41	57	70	81	94	6
Enslige forsørgere	4	11	33	41	57	60	77	88	92	8
Par med barn 0-6 år	4	9	27	40	49	70	82	88	97	3
Par med barn 7-17 år	6	15	33	44	59	76	88	90	96	4
Par 16-44 år uten barn	3	10	22	29	40	56	75	84	88	12
Par 45-79 år uten barn	4	10	23	39	50	69	81	86	97	3

Figur 9. Andel som var på ulike typer forestillinger sist de var på teater, musikal eller revy. 2016



Tabell 13. Andel som var på ulike typer forestillinger sist de var på teater, musikal eller revy. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016, og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel i 2016. Prosent

	Revy	Komedie	Drama	Musikal	Barneteater	Dukketeater	Annet
1991	33	19	12	18	14	1	3
1994	32	21	16	11	15	0	4
1997	31	24	14	14	12	1	5
2000	27	24	16	15	13	0	5
2004	28	21	16	19	11	0	5
2008	25	20	15	19	13	0	5
2012	23	16	18	20	14	0	6
2016	20	17	18	19	14	0	9
Menn	21	20	16	22	11	0	6
Kvinner	19	14	20	18	16	0	11
9-15 år	10	14	9	23	31	0	7
16-24 år	29	17	25	14	3	0	9
25-44 år	18	13	19	16	24	0	9
45-66 år	21	18	17	24	8	0	11
67-79 år	18	26	21	17	7	0	4
Ungdomsskole	30	16	21	15	9	0	5
Videregående skole	27	21	10	19	13	0	9
Universitet/høgskole, kort	15	17	22	19	14	0	10
Universitet/høgskole, lang	9	7	38	23	9	0	9
Oslo/Akershus	15	16	24	20	12	0	10
Østlandet ellers	21	21	10	20	18	0	7
Agder/Rogaland	23	8	18	25	17	0	7
Vestlandet	21	12	16	19	16	0	10
Trøndelag	17	23	25	13	9	0	10
Nord-Norge	27	23	14	16	9	0	9

Opera/operette

- **8 prosent går på opera eller operette per år.**
- **De godt voksne går mest på opera.**
- **Høyest andel blant dem med høy utdanning.**
- **Oslo-området best representert blant tilskuerne.**
- **55 prosent har aldri vært på opera.**
- **Blant operagjengere er 22 prosent ikke interessert i opera.**

8 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år hadde i 2016 vært på opera eller operette siste 12 måneder, når både amatørforestillinger og profesjonelle forestillinger tas med. I 2012 var andelen det samme. I gjennomsnitt går vi på 0,2 slike forestillinger i løpet av et år. De som går på opera/operette går i gjennomsnitt på 1,9 forestillinger i året.

Helt siden 1991 har andelen som går på opera eller operette per år stort sett vært noe høyere blant kvinner enn blant menn. Denne forskjellen er ikke klar i 2016, tallene har likevel samme tendensen som tidligere. Det er godt voksne personer som i størst grad går på opera- og operetteforestillinger. I gruppen 67-79 år er det 16 prosent som har vært på en slik forestilling i løpet av året. Yrkesmessig er det personer med lederyrker og akademiske yrker som går mest på slike forestillinger, i tillegg til pensjonister.

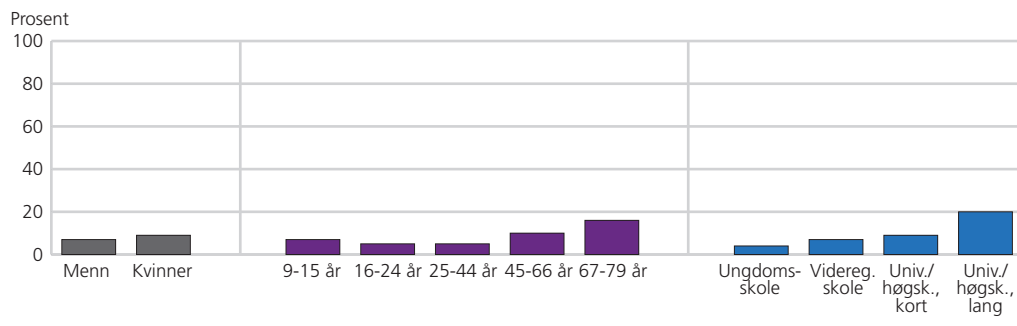
Opera-/operettebesøk har klar sammenheng med utdanning. Blant personer med utdanning på ungdomsskolenivå har 4 prosent vært på opera eller operette siste 12 måneder, mens andelen for dem med høyere høgskole- eller universitetsutdanning er på 20 prosent. Husholdningsinntektens størrelse har mindre sammenheng med opera-/operettebesøk, men også her er det de med høy inntekt som er mest aktive.

I de store byene er andelen opera-/operettegjengere større enn andre steder. Og særlig er aktiviteten høy blant dem som bor i Oslo-området.

I løpet av de siste fem åra har 25 prosent vært på en opera- eller operetteforestilling, mens 55 prosent har aldri vært på en slik forestilling. Det er særlig barn og unge og personer med manuelt arbeid, personer med lav utdanning og de som bor i spredtbygde strøk, som aldri har vært på opera eller operette.

Blant dem som har vært på opera eller operette siste 12 måneder var det i 2016 35 prosent som var meget eller ganske operainteressert. 22 var ikke operainteressert. Blant dem som ikke hadde vært på slike forestillinger siste 12 måneder var 6 prosent meget eller ganske interessert i opera, 72 prosent var ikke interessert. Blant de som ikke hadde vært i opera siste år var interessen for opera størst i den eldre delen av befolkningen og blant personer med høy utdanning.

Figur 10. Andel som har vært på opera eller operette siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2016



Tabell 14. Andel som har vært på opera eller operette, og antall besøk i gjennomsnitt siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016

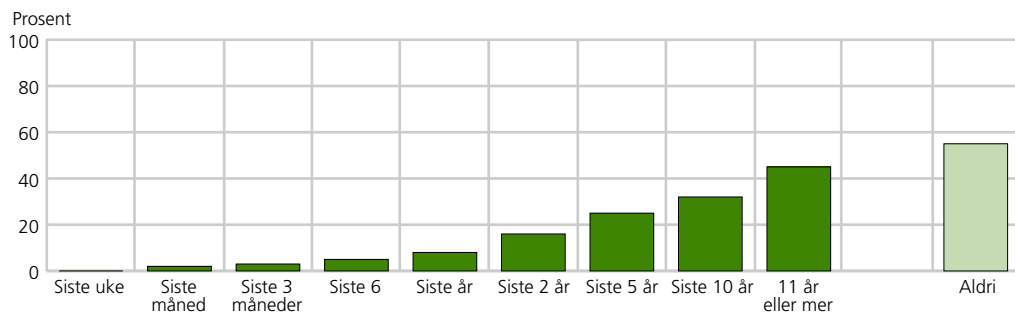
	1991	1994	1997	2000	2004	2008	2012	2016
Prosentandel, alle	5	5	6	6	5	7	8	8
Menn	4	5	4	6	4	5	7	7
Kvinner	6	6	7	6	7	8	9	9
9-15 år	4	4	3	3	3	5	7	7
16-24 år	3	5	7	5	3	4	5	5
25-44 år	5	5	4	5	3	5	6	5
45-66 år	8	8	8	9	9	7	8	10
67-79 år	5	4	4	6	9	12	14	16
Ungdomsskole	1	2	3	2	3	2	6	4
Videregående skole	5	5	4	4	5	5	4	7
Universitet/høgskole, kort	9	10	11	9	8	8	11	9
Universitet/høgskole, lang	14	10	12	14	11	17	18	20
Antall besøkende, alle	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
Menn	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Kvinner	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
9-15 år	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1
16-24 år	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1
25-44 år	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1
45-66 år	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2
67-79 år	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,3	0,2	0,4
Ungdomsskole	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1
Videregående skole	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Universitet/høgskole, kort	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2
Universitet/høgskole, lang	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,4

Tabell 15. Andel som har vært på opera- eller operetteforestilling siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant besøkende, i ulike befolkningsgrupper. 2016

	Prosentandel	Antall besøk	
		Alle	Besøkende
Alle	8	0,2	1,9
Kjønn			
Menn	7	0,1	1,8
Kvinner	9	0,2	2,1
Alder			
9-12 år	9	0,1	:
13-15 år	5	0,1	:
16-19 år	5	0,1	:
20-24 år	4	0,1	:
25-34 år	4	0,1	:
35-44 år	6	0,1	:
45-54 år	6	0,1	:
55-66 år	13	0,2	1,8
67-79 år	16	0,4	2,5
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	8	0,1	:
16-24 år	3	0,0	:
25-44 år	5	0,1	:
45-66 år	8	0,1	1,3
67-79 år	18	0,4	2,0
Kvinner			
9-15 år	7	0,1	:
16-24 år	7	0,1	:
25-44 år	6	0,1	:
45-66 år	12	0,2	1,8
67-79 år	15	0,5	3,1
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	11	0,2	2,2
Yrkesgruppe 3	7	0,1	:
Yrkesgruppe 4-5	7	0,1	:
Yrkesgruppe 6-9	4	0,1	:
Elever/studenter	5	0,1	:
Pensjonister	13	0,3	2,5
Hjemmearbeidende	5	0,2	:
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	4	0,1	1,3
Videregående skole	7	0,1	2,2
Universitet/høgskole, kort	9	0,2	2,0
Universitet/høgskole, lang	20	0,4	2,2
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	6	0,2	2,7
450 000 - 649 000	10	0,2	2,0
650 000 - 849 000	7	0,1	:
850 000 - 999 000	8	0,2	:
1 000 000 - 1 299 000	8	0,2	1,9
1 300 000 eller mer	12	0,2	1,7
Landsdel			
Oslo/Akershus	16	0,4	2,3
Østlandet ellers	7	0,1	1,5
Agder/Rogaland	4	0,1	:
Vestlandet	7	0,1	1,8
Trøndelag	3	0,0	:
Nord-Norge	5	0,1	:
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. flere	13	0,3	2,0
Tettbygd 20 000-99 000	8	0,2	2,1
Tettbygd under 20 000	6	0,1	1,3
Spredtbygd	7	0,2	2,3
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	6	0,1	1,2
Enslige ellers 9-44 år	7	0,2	:
Enslige 45-79 år	11	0,3	2,8
Enslige forsørgere	8	0,2	:
Par med barn 0-6 år	3	0,1	:
Par med barn 7-17 år	8	0,1	:
Par 16-44 år uten barn	6	0,2	:
Par 45-79 år uten barn	13	0,2	1,9
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	9	0,2	2,6
2 husholdningsmedlemmer	12	0,2	1,9
3 husholdningsmedlemmer	5	0,1	:
4 husholdningsmedlemmer	7	0,1	1,5
5 husholdningsmedlemmer eller flere	5	0,1	:

Figur 11. Andel som har vært på opera- eller operetteforestilling i ulike tidsperioder. 2016.

Akkumulert prosent



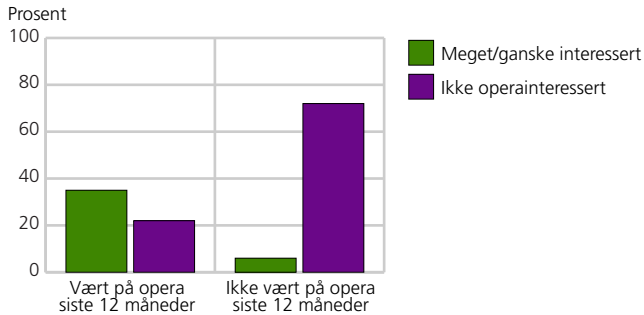
Tabell 16. Andel som har vært på opera- eller operetteforestilling i ulike tidsperioder. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016, og etter kjønn og alder i 2016. Akkumulert prosent

	Siste uke	Siste md.	Siste 3 md.	Siste 6 md.	Siste år	Siste 2 år	Siste 5 år	Siste 10 år	11 år el. mer	Aldri
1991	0	1	2	3	5
1994	0	1	1	3	5	12	19	24	33	64
1997	0	1	2	4	6	12	20	27	37	62
2000	0	1	2	4	6	12	18	24	34	66
2004	0	1	2	4	5	12	20	26	34	65
2008	0	1	2	4	7	13	20	26	36	64
2012	0	1	3	5	8	15	21	27	38	62
2016	0	2	3	5	8	16	25	32	45	55
Menn	0	1	3	5	7	13	20	27	38	62
Kvinner	1	2	4	6	9	19	30	36	51	49
9-12 år	0	1	4	4	9	11	12	13	19	81
13-15 år	0	1	1	2	5	14	20	20	27	73
16-19 år	1	3	3	4	5	8	17	19	27	73
20-24 år	0	1	1	3	4	16	23	29	34	66
25-34 år	0	1	3	3	4	12	20	27	34	66
35-44 år	0	1	2	4	6	16	27	35	49	51
45-54 år	0	0	2	4	6	15	23	32	47	53
55-66 år	1	3	5	9	13	21	33	39	57	43
67-79 år	0	3	6	11	16	24	34	44	69	31
Menn										
9-15 år	1	2	3	4	8	12	14	15	23	77
16-24 år	0	2	2	2	3	8	14	18	26	74
25-44 år	0	1	2	4	5	12	21	29	38	62
45-66 år	0	1	2	5	8	15	22	29	41	59
67-79 år	0	3	5	10	18	20	27	37	61	39
Kvinner										
9-15 år	0	1	3	3	7	12	16	16	21	79
16-24 år	1	2	2	6	7	17	27	31	36	64
25-44 år	0	0	2	4	6	16	28	34	46	54
45-66 år	1	2	5	7	12	20	32	41	61	39
67-79 år	1	3	7	12	15	27	39	50	75	25

Tabell 17. **Andel som har vært på opera- eller operetteforestilling i ulike tidsperioder, etter yrkesstatus, utdanning, husholdningsinntekt, bostedsstrøk, landsdel og familiefase. 2016. Akkumulert prosent**

	Siste uke	Siste md.	Siste 3 md.	Siste 6 md.	Siste år	Siste 2 år	Siste 5 år	Siste 10 år	11 år el. mer	Aldri
Yrkesgruppe 1-2	0	2	4	7	11	23	33	39	54	46
Yrkesgruppe 3	1	2	4	5	7	15	24	34	45	55
Yrkesgruppe 4-5	0	0	1	4	7	12	22	29	43	57
Yrkesgruppe 6-9	0	1	1	3	4	7	14	21	30	70
Elever/studenter	1	3	3	4	5	14	23	25	35	65
Pensjonister	0	2	4	8	13	20	30	41	62	38
Hjemmearbeidende	0	4	4	4	5	16	23	26	41	59
Ungdomsskole	0	1	1	3	4	9	15	18	30	70
Videregående skole	0	1	1	4	7	13	22	31	46	54
Universitet/høgskole, kort	0	2	4	5	9	21	34	40	55	45
Universitet/høgskole, lang	1	5	12	17	20	33	46	59	69	31
Under 450 000	0	1	1	4	6	15	22	29	39	61
450 000 - 649 000	0	0	3	7	10	16	23	29	46	54
650 000 - 849 000	1	1	2	3	7	14	25	32	45	55
850 000 - 999 000	2	3	5	6	8	15	24	30	43	57
1 000 000 - 1 299 000	0	2	4	5	8	19	27	32	46	54
1 300 000 eller mer	0	2	4	7	12	21	34	43	54	46
Tettbygd 100 000 el. flere	1	3	5	9	13	24	35	43	57	43
Tettbygd 20 000-99 000	1	2	3	6	8	14	22	28	40	60
Tettbygd under 20 000	0	1	2	3	6	15	24	32	45	55
Spredtbygd	0	1	3	4	7	13	20	25	38	62
Oslo/Akershus	1	3	6	10	16	29	42	48	61	39
Østlandet ellers	0	1	2	5	7	13	23	30	44	56
Agder/Rogaland	0	0	2	2	4	9	17	24	36	64
Vestlandet	0	1	3	4	7	13	20	26	40	60
Trøndelag	0	1	1	2	3	11	18	25	37	63
Nord-Norge	1	2	3	3	5	10	15	19	35	65
9-24 år hos foreldre	0	1	2	3	6	11	16	19	26	74
Enslige ellers 9-44 år	0	2	3	5	7	14	23	29	39	61
Enslige 45-79 år	0	1	3	8	11	18	26	34	57	43
Enslige forsørgere	0	0	6	8	8	18	19	27	39	61
Par med barn 0-6 år	0	1	2	2	3	13	22	28	40	60
Par med barn 7-17 år	0	1	2	4	8	17	27	35	48	52
Par 16-44 år uten barn	0	2	4	5	6	18	27	36	41	59
Par 45-79 år uten barn	1	3	5	9	13	21	33	40	59	41

Figur 12. Interesse for å gå på opera blant dem som har vært og dem som ikke har vært på opera-/operetteforestilling siste 12 måneder. 2016. Prosent



Tabell 18. Interesse for å gå på opera blant dem som har vært og dem som ikke har vært på opera-/operetteforestilling siste 12 måneder i 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016, og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel i 2016. Prosent

	Vært på opera siste 12 md.		Ikke vært på opera siste 12 md.	
	Meget/ganske operainteressert	Ikke operainteressert	Meget/ganske operainteressert	Ikke operainteressert
1994	55	16	9	71
1997	48	13	10	70
2000	51	17	7	74
2004	50	20	6	76
2008	35	16	7	72
2012	44	19	5	73
2016	35	22	6	72
Menn	27	20	4	77
Kvinner	41	23	7	66
9-15 år	13	47	3	79
16-24 år	:	:	6	74
25-44 år	29	18	5	70
45-66 år	32	18	5	70
67-79 år	55	16	10	72
Ungdomsskole	:	:	5	76
Videregående skole	25	25	6	74
Universitet/høgskole, kort	49	14	5	65
Universitet/høgskole, lang	41	13	11	62
Oslo/Akershus	40	16	6	65
Østlandet ellers	22	33	6	71
Agder/Rogaland	:	:	6	76
Vestlandet	22	20	5	71
Trøndelag	:	:	5	77
Nord-Norge	:	:	5	77

Ballett-/danseforestilling

- **14 prosent går på ballett- eller danseforestilling i løpet av året.**
- **Unge kvinner går mest på slike forestillinger.**
- **Høyest besøksandel blant dem med høy utdanning.**
- **Lav besøksandel blant de med manuelt arbeid.**
- **50 prosent har aldri vært på ballett/danseforestilling.**
- **Klassisk og moderne ballett er mest besøkt.**

14 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år hadde i 2016 vært på ballett- eller danseforestilling i løpet av de siste 12 måneder, medregnet både profesjonelle forestillinger og amatørforestillinger. I 2012 var andelen den samme. Går vi tilbake til 1997 var andelen nede på 8 prosent. Det har derfor vært en økning i andelen som går på slike forestillinger de seinere åra. I gjennomsnitt var befolkningen på 0,3 slike forestillinger i løpet av et år i 2016. De som var på slike kulturtilbud i løpet av et år, var der i gjennomsnitt 2 ganger.

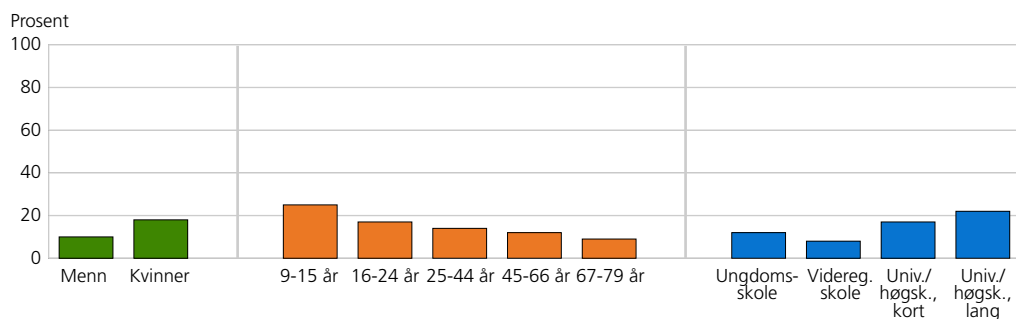
Ballett-/danseforestilling er, i likhet med opera/operette, en type kulturtilbud som helst brukes av kvinner og folk med høy utdanning og inntekt. Det er atskillig større andel kvinner enn menn som har besøkt ballett- eller danseforestilling siste år, 18 mot 10 prosent. Til forskjell fra opera/operette er det imidlertid flere barn og unge enn godt voksne som har vært på ballett- eller danseforestilling. Den mest aktive brukergruppen er jenter i alderen 9-15 år, med en andel på 32 prosent.

Det er helst i byene folk benytter slike kulturtilbud. Personer med manuelle yrker går i liten grad på ballett- eller danseforestillinger i forhold til andre grupper.

I 2016 var det 31 prosent som hadde brukt slike tilbud siste fem år. 50 prosent har aldri brukt noe slikt tilbud. Det er særlig personer med lav utdanning, de med manuelt arbeid og de som bor i spredtbygde strøk som aldri har vært på ballett- eller danseforestillinger.

Sist de besøkte en forestilling med ballett eller dans hadde flest vært på moderne ballett/dans. 35 prosent var på den type forestillinger sist de var på ballett- eller dans. Deretter følger klassisk ballett med 34 prosent og breakdance og lignende med 22 prosent. Kvinner og eldre går i større grad enn menn og unge på klassisk ballett. Breakdance og lignende blir mest besøkt av barn og unge.

Figur 13. Andel som har vært på ballett- eller danseforestilling siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2016



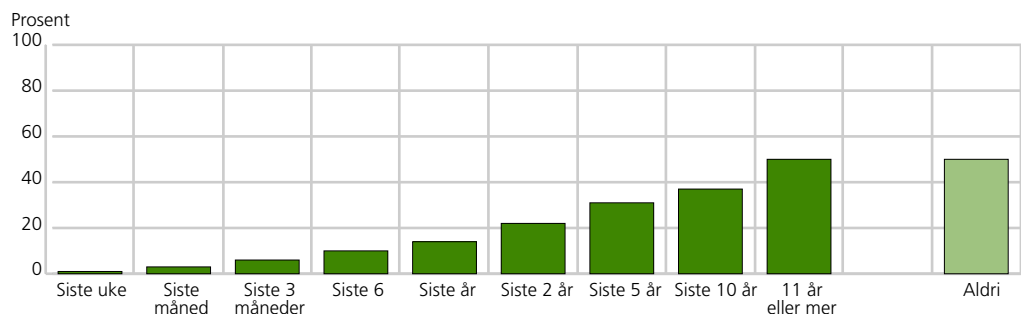
Tabell 19. Andel som har vært på ballett- eller danseforestilling, og antall besøk i gjennomsnitt siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016

	1991	1994	1997	2000	2004	2008	2012	2016
Prosentandel, alle	8	9	8	11	12	13	14	14
Menn	5	6	6	9	9	10	10	10
Kvinner	10	11	11	14	15	17	19	18
9-15 år	13	13	14	16	21	22	32	25
16-24 år	10	12	11	16	13	14	15	17
25-44 år	6	8	8	11	10	14	15	14
45-66 år	7	7	7	10	11	8	10	12
67-79 år	3	4	2	3	9	12	9	9
Ungdomsskole	4	6	6	11	6	7	11	12
Videregående skole	6	7	5	8	9	10	9	8
Universitet/høgskole, kort	9	10	8	7	16	15	13	17
Universitet/høgskole, lang	15	13	14	17	17	19	21	22
Antall besøk, alle	0,2	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3
Menn	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Kvinner	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4
9-15 år	0,5	0,2	0,3	0,5	0,4	0,4	0,6	0,5
16-24 år	0,3	0,2	0,3	0,5	0,6	0,4	0,3	0,3
25-44 år	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3
45-66 år	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2
67-79 år	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,3	0,1	0,2
Ungdomsskole	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2
Videregående skole	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1
Universitet/høgskole, kort	0,2	0,2	0,2	0,1	0,4	0,2	0,2	0,4
Universitet/høgskole, lang	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,5	0,3	0,5

Tabell 20. Andel som har vært på ballett- eller danseforestilling siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant besøkende, i ulike befolkningsgrupper. 2016

	Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøk- ende
Alle	14	0,3	2,0
Kjønn			
Menn	10	0,2	1,6
Kvinner	18	0,4	2,3
Alder			
9-12 år	26	0,7	2,7
13-15 år	23	0,3	1,3
16-19 år	18	0,4	2,4
20-24 år	15	0,3	1,7
25-34 år	10	0,3	2,7
35-44 år	17	0,4	2,2
45-54 år	12	0,2	1,6
55-66 år	12	0,2	1,8
67-79 år	9	0,2	1,8
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	16	0,4	2,4
16-24 år	13	0,3	2,1
25-44 år	9	0,1	1,2
45-66 år	9	0,1	1,5
67-79 år	10	0,1	:
Kvinner			
9-15 år	32	0,7	2,0
16-24 år	22	0,5	2,1
25-44 år	19	0,5	2,9
45-66 år	14	0,3	1,8
67-79 år	9	0,2	:
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	18	0,4	2,3
Yrkesgruppe 3	13	0,2	1,7
Yrkesgruppe 4-5	9	0,2	1,9
Yrkesgruppe 6-9	7	0,2	:
Elever/studenter	19	0,4	2,2
Pensjonister	9	0,2	1,7
Hjemmearbeidende	15	0,2	:
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	12	0,2	1,9
Videregående skole	8	0,1	1,8
Universitet/høgskole, kort	17	0,4	2,3
Universitet/høgskole, lang	22	0,5	2,0
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	12	0,3	2,3
450 000 - 649 000	10	0,2	2,2
650 000 - 849 000	12	0,2	1,8
850 000 - 999 000	17	0,3	1,6
1 000 000 - 1 299 000	16	0,4	2,3
1 300 000 eller mer	17	0,4	2,1
Landsdel			
Oslo/Akershus	20	0,5	2,3
Østlandet ellers	13	0,2	1,7
Agder/Rogaland	13	0,3	2,2
Vestlandet	9	0,2	2,0
Trøndelag	14	0,2	1,6
Nord-Norge	11	0,2	2,1
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. flere	17	0,4	2,2
Tettbygd 20 000-99 000	15	0,3	1,7
Tettbygd under 20 000	15	0,3	2,1
Sprettbygd	10	0,2	2,4
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	20	0,4	2,2
Enslige ellers 9-44 år	13	0,4	3,1
Enslige 45-79 år	7	0,1	:
Enslige forsørgere	17	0,2	1,3
Par med barn 0-6 år	15	0,3	1,9
Par med barn 7-17 år	17	0,3	2,0
Par 16-44 år uten barn	9	0,1	:
Par 45-79 år uten barn	11	0,2	1,8
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	9	0,2	2,6
2 husholdningsmedlemmer	11	0,2	1,6
3 husholdningsmedlemmer	13	0,3	2,0
4 husholdningsmedlemmer	19	0,4	2,1
5 husholdningsmedlemmer eller flere	18	0,4	2,1

Figur 14. **Andel som har vært på ballett- eller danseforestilling i ulike tidsperioder. 2016. Akkumulert prosent**



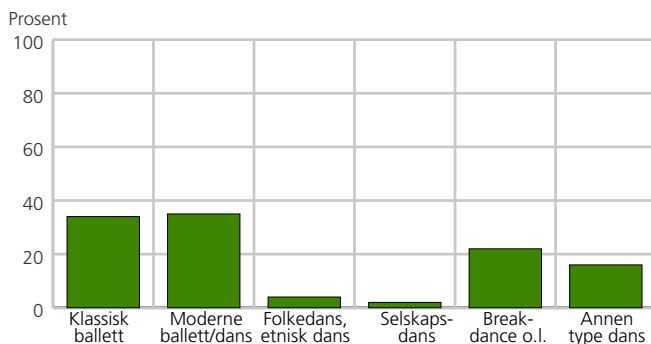
Tabell 21. **Andel som har vært på ballett- eller danseforestilling i ulike tidsperioder. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016, og etter kjønn og alder i 2016. Akkumulert prosent**

	Siste uke	Siste md.	Siste 3 md.	Siste 6 md.	Siste år	Siste 2 år	Siste 5 år	Siste 10 år	11 år eller mer	Aldri
1991	0	1	3	5	8
1994	0	1	3	6	9	16	22	27	33	63
1997	1	2	4	6	8	13	21	28	36	62
2000	1	2	5	8	11	18	25	29	37	62
2004	1	2	5	8	12	19	26	32	41	58
2008	0	2	5	10	13	20	29	35	46	54
2012	1	2	6	10	14	23	31	38	50	50
2016	1	3	6	10	14	22	31	37	50	50
Menn	1	2	4	8	10	18	25	29	40	60
Kvinner	1	4	8	13	18	27	38	45	60	40
9-12 år	2	6	13	19	26	34	38	40	47	53
13-15 år	1	3	10	18	23	34	44	44	49	51
16-19 år	1	7	10	15	18	32	42	48	52	48
20-24 år	1	4	8	12	15	21	35	45	51	49
25-34 år	1	2	4	6	10	18	30	35	45	55
35-44 år	2	3	7	11	17	29	38	44	55	45
45-54 år	1	2	4	8	12	18	24	31	47	53
55-66 år	1	3	7	10	12	20	27	31	50	50
67-79 år	1	1	4	5	9	14	24	31	55	45
Menn										
9-15 år	2	3	8	10	16	22	28	31	37	63
16-24 år	1	5	6	10	13	22	30	37	43	57
25-44 år	1	1	4	7	9	18	26	30	40	60
45-66 år	1	2	4	7	9	15	20	25	38	62
67-79 år	1	2	4	6	10	15	21	25	44	56
Kvinner										
9-15 år	2	7	15	25	32	44	51	51	57	43
16-24 år	2	6	13	19	22	33	49	59	63	37
25-44 år	2	4	8	12	19	30	43	50	61	39
45-66 år	1	3	7	11	14	22	31	37	58	42
67-79 år	1	1	4	5	9	14	26	35	62	38

Tabell 22. Andel som har vært på ballett- eller danseforestilling i ulike tidsperioder, etter yrkesstatus, utdanning, husholdningsinntekt, bostedsstrøk, landsdel og familiefase. 2016. Akkumulert prosent

	Siste uke	Siste md.	Siste 3 md.	Siste 6 md.	Siste år	Siste 2 år	Siste 5 år	Siste 10 år	11 år eller mer	Aldri
Yrkesgruppe 1-2	2	3	7	12	18	27	35	41	55	45
Yrkesgruppe 3	0	0	5	9	13	21	30	37	50	50
Yrkesgruppe 4-5	0	1	4	7	9	18	30	38	48	52
Yrkesgruppe 6-9	1	2	3	5	7	18	22	28	38	62
Elever/studenter	1	7	10	15	19	30	42	48	53	47
Pensjonister	1	2	4	6	9	13	24	30	52	48
Hjemmearbeidende	3	8	8	8	15	17	24	35	56	44
Ungdomsskole	1	4	6	9	12	20	27	32	43	57
Videregående skole	0	1	4	7	8	14	24	31	45	55
Universitet/høgskole, kort	2	4	6	11	17	27	37	44	59	41
Universitet/høgskole, lang	1	2	10	14	22	34	44	50	65	35
Under 450 000	2	4	6	10	12	21	31	38	47	53
450 000 - 649 000	1	1	6	8	10	17	25	32	46	54
650 000 - 849 000	1	2	7	9	12	22	32	35	49	51
850 000 - 999 000	1	3	6	12	17	27	34	40	56	44
1 000 000 - 1 299 000	2	4	7	11	16	23	31	37	49	51
1 300 000 eller mer	1	3	7	12	17	27	40	43	58	42
Tettbygd 100 000 el. flere	1	3	8	12	17	26	37	44	58	42
Tettbygd 20 000-99 000	1	2	6	11	15	24	32	39	52	48
Tettbygd under 20 000	2	4	7	10	15	24	33	38	52	48
Spredbygd	1	3	5	8	10	16	24	29	39	61
Oslo/Akershus	1	3	9	15	20	31	41	47	64	36
Østlandet ellers	1	3	7	9	13	20	29	35	46	54
Agder/Rogaland	1	3	6	10	13	23	31	36	48	52
Vestlandet	1	2	4	6	9	16	25	32	46	54
Trøndelag	1	4	5	11	14	23	32	35	42	58
Nord-Norge	2	3	5	9	11	16	23	30	45	55
9-24 år hos foreldre	2	5	10	15	20	31	40	44	50	50
Enslige ellers 9-44 år	0	4	8	10	13	22	32	40	49	51
Enslige 45-79 år	1	2	5	6	7	15	22	29	49	51
Enslige forsørgere	3	3	8	11	17	23	25	38	47	53
Par med barn 0-6 år	3	5	8	11	15	24	36	41	49	51
Par med barn 7-17 år	1	2	7	13	17	25	33	40	54	46
Par 16-44 år uten barn	0	0	1	4	9	21	33	38	49	51
Par 45-79 år uten barn	1	2	4	7	11	17	26	30	50	50

Figur 15. Andel som var på ulike typer forestillinger sist de var på ballett- eller danseforestilling, 2016



Tabell 23. Andel som var på ulike typer forestillinger sist de var på ballett- eller danseforestilling, 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016, og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2016. Prosent

	Klassisk ballett	Moderne ballett/dans	Folkedans, etnisk dans	Selskapsdans	Break-dance	Annen type dans
1991	38	34	11	8	:	18
1994	41	40	9	3	:	17
1997	40	36	11	7	:	23
2000	30	46	17	4	:	20
2004	30	40	15	4	:	23
2008	38	32	7	6	21	18
2012	39	35	6	4	29	17
2016	34	35	4	2	22	16
Menn	30	34	9	4	19	17
Kvinner	37	35	1	1	24	16
9-15 år	19	19	4	4	37	21
16-24 år	43	21	2	2	25	17
25-44 år	29	46	1	3	26	15
45-66 år	39	45	5	2	13	15
67-79 år	50	27	13	0	4	14
Ungdomsskole	35	24	5	3	25	18
Videregående skole	39	41	7	2	19	22
Universitet/høgskole, kort	28	47	2	3	21	16
Universitet/høgskole, lang	56	33	2	0	9	6
Oslo/Akershus	53	37	4	3	18	10
Østlandet ellers	33	38	4	3	26	12
Agder/Rogaland	13	30	3	0	24	29
Vestlandet	22	22	2	0	21	23
Trøndelag	14	36	8	8	35	31
Nord-Norge	36	44	4	0	15	8

Konserter

- **62 prosent går på konsert i løpet av et år.**
- **Omtrent like mange menn som kvinner går på konsert.**
- **Omtrent 65 prosent på konsert blant 16-66-åringene.**
- **Mest konsertbesøk i byer, minst i spredtbygde strøk.**
- **5 prosent har aldri vært på noen konsert.**
- **Konserter med pop/rock er mest besøkt.**

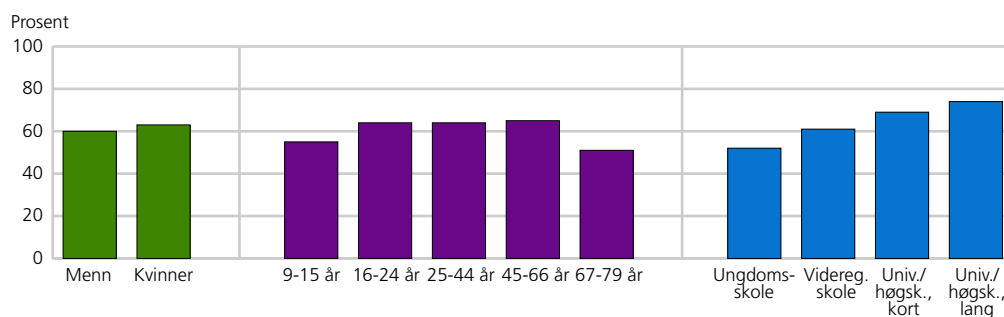
62 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år hadde i 2016 vært på konsert siste 12 måneder, når både profesjonelle konserter og amatørkonserter tas med. I 2012 var andelen 61 prosent. I gjennomsnitt gikk vi på 2,5 konserter i løpet av året. De som benytter slike tilbud går i gjennomsnitt på 4,1 konserter per år.

Omtrent like stor andel kvinner som menn går på konserter. Personer i aldersgruppen 16-66 år går i omtrent like stor grad på konserter, med en andel på omtrent 65 prosent. Lavest andel har 67-79-åringene, med 51 prosent.

Personer med høy utdanning bruker slike kulturtilbud mer enn andre. Det samme gjelder administrative ledere og personer med akademiske yrker. Det er ingen store forskjeller i besøket på konserter i forhold til verken husholdningsinntekt, bosted eller landsdeler. De som bor i byene er likevel de som oftest går på konserter, mens de som bor i spredtbygde strøk går minst på slike kulturtilbud. 85 prosent har vært på konsert i løpet av de siste fem åra. 5 prosent har aldri vært på en konsert.

41 prosent av de som har vært på konsert siste år var på en pop/rock-konsert sist de var på et slikt kulturtilbud. 13 prosent var på en konsert med countrymusikk. Dette er en betydelig større andel enn i tidligere undersøkelser. Dernest følger klassisk/opera og kirkemusikk. 18 prosent var på konsert som inneholdt korsang sist de var på konsert. Her regnes det ikke med korister som korer i tillegg til å spille instrumenter.

Figur 16. Andel som har vært på konsert siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2016



Tabell 24. Andel som har vært på konsert siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016

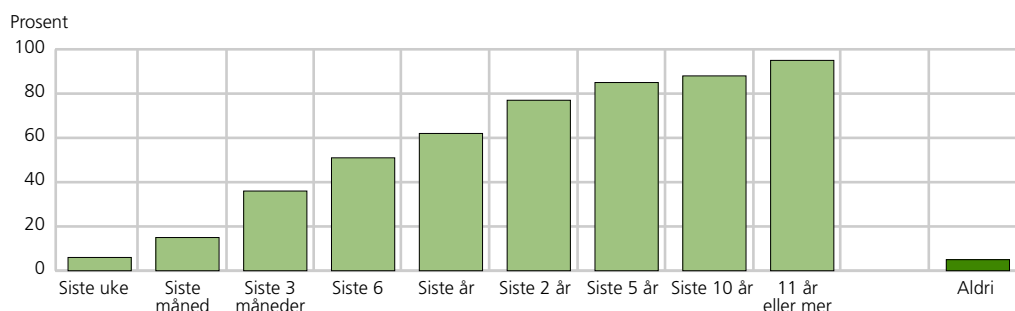
	1991	1994	1997	2000	2004	2008	2012	2016
Prosentandel, alle	48	55	57	58	61	62	61	62
Menn	46	53	57	57	58	62	59	60
Kvinner	49	56	56	60	64	62	63	63
9-15 år	53	58	63	52	53	54	59	55
16-24 år	60	71	71	72	70	73	75	64
25-44 år	50	57	61	59	69	68	61	64
45-66 år	42	47	52	59	58	59	60	65
67-79 år	31	33	32	43	45	47	48	51
Ungdomsskole	34	41	39	46	41	46	54	52
Videregående skole	46	52	55	57	60	61	58	61
Universitet/høgskole, kort	60	65	66	63	79	73	67	69
Universitet/høgskole, lang	68	73	75	73	80	74	69	74
Antall besøk, alle	2,1	2,7	2,6	2,6	3,2	2,9	2,3	2,5
Menn	2,1	2,6	2,7	2,7	3,1	3,0	2,5	2,5
Kvinner	2,1	2,7	2,6	2,4	3,2	2,8	2,2	2,5
9-15 år	1,6	2,2	2,0	2,4	2,0	1,6	1,7	1,7
16-24 år	3,5	4,8	3,9	3,9	5,3	4,0	3,2	2,8
25-44 år	2,2	2,7	3,1	2,6	3,5	3,8	2,5	3,2
45-66 år	1,6	2,0	2,3	2,3	2,7	2,3	2,3	2,4
67-79 år	0,9	1,1	1,0	1,7	1,5	1,7	1,6	1,6
Ungdomsskole	1,4	1,4	1,8	1,4	1,6	1,5	1,9	1,8
Videregående skole	1,9	2,7	2,3	2,4	2,9	2,9	2,1	2,2
Universitet/høgskole, kort	3,0	2,6	4,5	3,1	4,9	4,0	2,8	3,3
Universitet/høgskole, lang	4,0	4,8	4,2	3,7	4,1	3,7	3,3	4,0

Tabell 25. Andel som har vært på konsert siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant besøkende, i ulike befolkningsgrupper. 2016

	Prosentandel	Antall besøk	
		Alle	Besøkende
Alle	62	2,5	4,1
Kjønn			
Menn	60	2,5	4,2
Kvinner	63	2,5	4,0
Alder			
9-12 år	55	1,9	3,4
13-15 år	56	1,4	2,5
16-19 år	61	1,8	3,0
20-24 år	67	3,7	5,6
25-34 år	64	3,3	5,1
35-44 år	64	3,2	4,9
45-54 år	70	2,5	3,5
55-66 år	59	2,2	3,8
67-79 år	51	1,6	3,1
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	56	1,6	2,9
16-24 år	62	2,7	4,4
25-44 år	65	3,4	5,2
45-66 år	63	2,2	3,4
67-79 år	41	1,4	3,5
Kvinner			
9-15 år	55	1,7	3,1
16-24 år	67	2,9	4,2
25-44 år	63	3,0	4,8
45-66 år	67	2,6	3,8
67-79 år	59	1,7	2,9
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	71	3,6	5,1
Yrkesgruppe 3	70	2,8	4,0
Yrkesgruppe 4-5	70	2,5	3,6
Yrkesgruppe 6-9	55	2,1	3,7
Elever/studenter	59	2,6	4,4
Pensjonister	50	1,7	3,4
Hjemmearbeidende	51	1,8	3,5
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	52	1,8	3,6
Videregående skole	61	2,2	3,6
Universitet/høgskole, kort	69	3,3	4,8
Universitet/høgskole, lang	74	4,0	5,4

	Prosentandel	Antall besøk	
		Alle	Besøkende
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	57	2,8	5,0
450 000 - 649 000	62	3,2	5,1
650 000 - 849 000	65	2,6	4,1
850 000 - 999 000	71	2,6	3,7
1 000 000 - 1 299 000	67	2,6	3,9
1 300 000 eller mer	66	2,7	4,2
Landsdel			
Oslo/Akershus	60	2,4	4,0
Østlandet ellers	62	2,3	3,8
Agder/Rogaland	63	2,1	3,4
Vestlandet	60	2,5	4,1
Trøndelag	61	3,3	5,3
Nord-Norge	68	3,3	4,9
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. flere	63	3,1	4,9
Tettbygd 20 000-99 000	65	2,7	4,2
Tettbygd under 20 000	64	2,6	4,1
Spredtbygd	55	1,8	3,3
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	59	1,9	3,2
Enslige ellers 9-44 år	70	4,8	6,8
Enslige 45-79 år	52	1,6	3,1
Enslige forsørgere	62	4,1	6,6
Par med barn 0-6 år	61	2,3	3,8
Par med barn 7-17 år	74	2,7	3,7
Par 16-44 år uten barn	57	3,1	5,5
Par 45-79 år uten barn	58	2,1	3,5
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	60	3,0	5,1
2 husholdningsmedlemmer	59	2,6	4,4
3 husholdningsmedlemmer	64	2,3	3,6
4 husholdningsmedlemmer	64	2,4	3,7
5 husholdningsmedlemmer eller flere	64	2,2	3,4

Figur 17. Andel som har vært på konsert i ulike tidsperioder. 2016. Akkumulert prosent



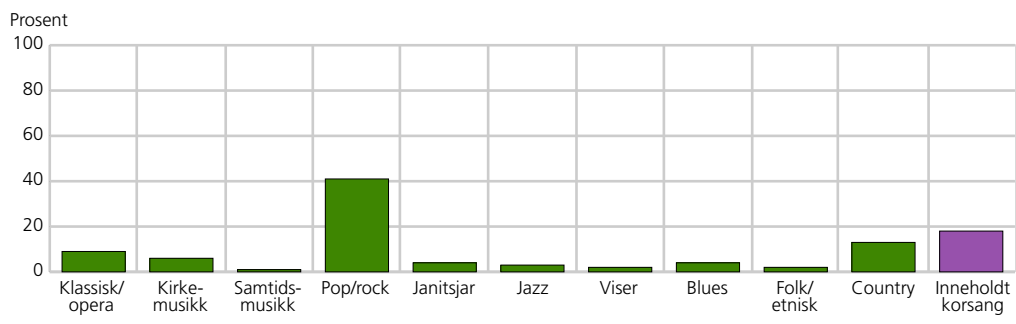
Tabell 26. Andel som har vært på konsert i ulike tidsperioder. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016, og etter kjønn og alder i 2016. Akkumulert prosent

	Siste uke	Siste md.	Siste 3 md.	Siste 6 md.	Siste år	Siste 2 år	Siste 5 år	Siste 10 år	11 år eller mer	Aldri
1991	4	12	27	38	48
1994	5	14	29	44	55	68	76	81	90	10
1997	4	15	31	46	57	70	79	82	90	10
2000	5	15	34	48	58	75	82	86	92	8
2004	6	16	35	50	61	75	83	86	90	10
2008	6	16	36	51	62	75	83	87	95	5
2012	5	15	33	48	61	75	82	85	95	5
2016	6	15	36	51	62	77	85	88	95	5
Menn	7	16	34	49	60	75	84	87	95	5
Kvinner	4	15	38	52	63	79	87	89	96	4
9-12 år	7	13	30	44	55	67	69	69	79	21
13-15 år	4	11	32	45	56	73	76	77	87	13
16-19 år	6	18	35	52	61	77	84	86	91	9
20-24 år	8	21	41	58	67	84	92	94	98	2
25-34 år	7	18	36	53	64	83	90	93	97	3
35-44 år	7	18	40	55	64	79	90	91	97	3
45-54 år	5	12	40	54	70	81	90	93	99	1
55-66 år	3	12	34	48	59	75	85	88	96	4
67-79 år	5	13	27	41	51	66	76	82	95	5
Menn										
9-15 år	8	14	32	45	56	63	66	68	80	20
16-24 år	10	21	36	51	62	77	84	88	93	7
25-44 år	10	19	39	55	65	80	90	92	97	3
45-66 år	4	12	32	48	63	77	88	90	98	2
67-79 år	4	10	20	35	41	59	70	81	94	6
Kvinner										
9-15 år	4	11	29	44	55	75	76	76	84	16
16-24 år	3	17	40	60	67	86	93	93	97	3
25-44 år	4	17	38	53	63	81	89	92	96	4
45-66 år	4	12	42	54	67	79	88	92	98	2
67-79 år	6	15	31	46	59	72	81	82	97	3

Tabell 27. Andel som har vært på konsert i ulike tidsperioder, etter yrkesstatus, utdanning, husholdningsinntekt, bostedsstrøk, landsdel og familiefase. 2016. Akkumulert prosent

	Siste uke	Siste md.	Siste 3 md.	Siste 6 md.	Siste år	Siste 2 år	Siste 5 år	Siste 10 år	11 år eller mer	Aldri
Yrkesgruppe 1-2	6	20	45	60	71	86	94	95	98	2
Yrkesgruppe 3	6	15	45	60	70	84	93	95	98	2
Yrkesgruppe 4-5	8	19	45	61	70	82	90	93	97	3
Yrkesgruppe 6-9	3	10	25	44	55	78	91	93	97	3
Elever/studenter	9	18	32	48	59	75	85	87	94	6
Pensjonister	4	12	26	40	50	65	75	82	95	5
Hjemmearbeidende	0	3	11	36	51	71	71	71	85	15
Ungdomsskole	5	14	26	41	52	65	80	84	94	6
Videregående skole	6	15	35	49	61	76	86	89	96	4
Universitet/høgskole, kort	5	16	41	58	69	86	93	95	99	1
Universitet/høgskole, lang	7	20	49	64	74	87	92	95	99	1
Under 450 000	8	18	33	49	57	72	84	87	95	5
450 000 - 649 000	8	19	36	53	62	78	89	91	98	2
650 000 - 849 000	7	13	35	50	65	78	87	89	96	4
850 000 - 999 000	5	11	40	54	71	84	90	92	97	3
1 000 000 - 1 299 000	4	17	40	55	67	83	91	92	98	2
1 300 000 eller mer	7	15	40	57	66	84	91	92	95	5
Tettbygd 100 000 el. flere	7	18	39	53	63	78	86	89	95	5
Tettbygd 20 000-99 000	5	17	38	52	65	79	87	89	96	4
Tettbygd under 20 000	8	17	36	52	64	82	90	92	97	3
Spredtbygd	3	9	30	45	55	70	80	84	92	8
Oslo/Akershus	6	17	37	50	60	77	87	89	95	5
Østlandet ellers	5	14	34	49	62	76	85	87	95	5
Agder/Rogaland	4	13	32	50	63	77	84	86	95	5
Vestlandet	7	15	35	48	60	74	82	86	95	5
Trøndelag	4	15	40	55	61	76	88	92	95	5
Nord-Norge	9	17	39	57	68	83	89	92	97	3
9-24 år hos foreldre	6	15	33	49	59	74	80	81	88	12
Enslige ellers 9-44 år	10	24	42	59	70	82	88	92	97	3
Enslige 45-79 år	4	12	28	42	52	62	76	81	95	5
Enslige forsørgere	13	20	36	56	62	74	90	90	96	4
Par med barn 0-6 år	5	16	33	49	61	81	90	92	96	4
Par med barn 7-17 år	5	15	46	62	74	87	93	95	99	1
Par 16-44 år uten barn	7	18	35	48	57	79	91	93	97	3
Par 45-79 år uten barn	4	11	33	46	58	74	84	87	97	3

Figur 18. Andel som var på ulike typer konserter sist de var på konsert. 2016



Tabell 28. Andel som var på ulike typer konserter sist de var på konsert. 2008, 2012 og 2016, og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel i 2016. Prosent

	Klassisk/ opera	Kirke- musikk	Samtids- musikk	Pop/ rock	Janit- sjar	Jazz	Viser	Blues	Folk/ etnisk	Country	Inneholdt korsang
2008	9	7	1	52	6	4	7	4	6	3	21
2012	9	5	1	51	5	5	6	2	5	1	21
2016	9	6	1	41	4	3	2	4	2	13	18
Mann	9	5	1	41	4	1	3	3	2	11	17
Kvinne	10	8	1	42	4	4	2	4	2	15	20
9-15 år	7	3	0	48	4	1	0	4	1	21	16
16-24 år	4	0	0	48	2	1	0	5	2	15	9
25-44 år	5	5	1	45	3	2	2	2	2	12	15
45-66 år	9	6	1	41	5	4	4	4	1	11	21
67-79 år	33	20	1	17	8	5	2	7	2	14	35
Ungdomsskole	8	5	1	47	3	1	0	6	3	14	14
Videregående skole	9	7	1	38	2	5	4	3	2	12	20
Universitet/høgskole, kort	8	8	1	42	5	2	2	3	1	11	18
Universitet/høgskole, lang	18	6	2	38	13	1	1	3	1	12	22
Oslo/Akershus	14	6	2	42	5	3	2	4	2	12	19
Østlandet ellers	7	7	1	42	4	5	2	2	1	12	19
Agder/Rogaland	10	6	1	43	3	2	3	4	3	13	15
Vestlandet	9	6	0	40	2	1	1	3	1	17	14
Trøndelag	5	4	0	41	6	0	2	6	2	12	25
Nord-Norge	8	9	1	39	6	3	3	5	0	13	18

Kunstutstilling

- **36 prosent går på kunstutstilling i løpet av et år.**
- **Kvinner går mer på kunstutstillinger enn menn.**
- **Utdanning betyr mye, men alder betyr lite for besøk på slike utstillinger.**
- **Kunstutstillinger mest besøkt av storbyboere.**
- **23 prosent har aldri vært på kunstutstilling.**
- **Tre av fem på kunstutstilling ser på malerier.**

36 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år hadde i 2016 vært på utstilling av billedkunst eller kunsthåndverk siste 12 måneder. Her er både profesjonelle utstillinger og amatørutstillinger medregnet. Dette er en lavere andel enn i 2012, da den var på 38 prosent. I gjennomsnitt er vi på 1 slik utstilling i løpet av året, eller 2,8 besøk blant de som går på slike utstillinger.

Dette er enda et kulturtilbud som kvinnene benytter mer enn menn: 31 prosent av mennene og 40 prosent av kvinnene hadde vært på en slik utstilling siste år i 2016. Denne kjønnsforskjellen finner vi i alle aldersgrupper. Andelen som går på kunstutstillinger er høyest blant personer i aldersgruppen 55-66 år, med 43 prosent. Den er lavest i aldersgruppen 16-19 år, med 25 prosent. Ellers er besøksandelen relativt lik mellom aldersgruppene.

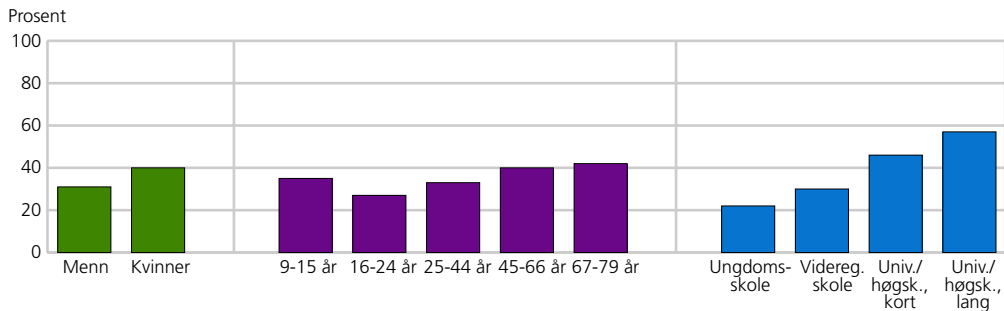
Også på dette kulturområdet finner vi klare forskjeller i bruken avhengig av utdanning: Mens 22 prosent av dem på ungdomsskolenivå har vært på kunstutstilling siste år, er andelen 57 prosent blant dem som har lang høyskole- eller universitetsutdanning. De med høy husholdningsinntekt går også mer på kunstutstilling enn dem som har lavest inntekt. Også her er det slik at de ivrigste brukerne finnes blant administrative ledere og dem med akademiske yrker, i tillegg til pensjonister.

Det er sammenheng mellom bosted og besøk på kunstutstillinger. Mens 31 prosent i spredtbygde strøk bruker slike tilbud per år, er andelen 40 prosent blant dem som bor i storbyene.

61 prosent hadde i 2016 vært på kunstutstilling i løpet av de siste fem åra, mens 23 prosent aldri hadde vært på noen slik utstilling. Det er særlig barn og unge, personer i manuelle yrker, de med lav utdanning og de med lav husholdningsinntekt som aldri har vært på utstilling av billedkunst eller kunsthåndverk.

70 prosent så på malerit utstilling sist de var på kunstutstilling, og er dermed den kunstarten flest går for å se. Dernest følger skulptur, grafikk, foto/video og tegning, med henholdsvis 18, 16, 16 og 15 prosent. Det er ganske liten forskjell mellom de ulike befolkningsgruppene i valget av hva slags type kunst man ser på kunstutstilling. Maleri har hatt godt besøk i alle år. For de andre kunststartene har det vært nokså jevnt fra 2008. Besøk på foto/videoutstillinger har hatt en tydelig økning i besøk fram til 2004.

Figur 19. Andel som har vært på utstilling av billedkunst eller kunsthåndverk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2016



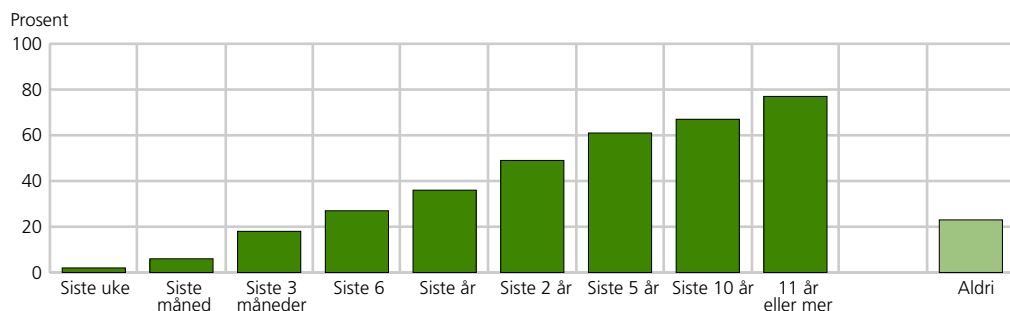
Tabell 29. Andel som har vært på utstilling av billedkunst eller kunsthåndverk og antall besøk i gjennomsnitt siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016

	1991	1994	1997	2000	2004	2008	2012	2016
Prosentandel, alle	41	44	43	44	42	42	38	36
Menn	37	38	38	41	37	36	32	31
Kvinner	45	50	48	47	47	47	43	40
9-15 år	40	44	40	40	35	38	37	35
16-24 år	35	39	37	40	34	29	23	27
25-44 år	43	48	45	44	42	43	34	33
45-66 år	46	45	50	50	50	50	46	40
67-79 år	30	36	28	36	41	36	47	42
Ungdomsskole	25	24	25	29	26	23	24	22
Videregående skole	39	40	40	37	36	35	30	30
Universitet/høgskole, kort	55	60	60	60	62	56	46	46
Universitet/høgskole, lang	69	76	69	67	69	67	60	57
Antall besøk, alle	1,5	1,5	1,3	1,4	1,4	1,3	1,2	1,0
Menn	1,1	1,0	1,1	1,3	1,1	1,0	0,9	0,8
Kvinner	1,9	2,0	1,6	1,5	1,8	1,6	1,4	1,2
9-15 år	0,7	0,8	0,7	0,9	0,8	0,7	1,2	0,7
16-24 år	1,2	1,1	1,0	0,9	1,3	1,1	0,8	0,7
25-44 år	1,6	1,8	1,4	1,3	1,3	1,3	1,0	1,0
45-66 år	2,0	1,8	1,8	2,0	1,9	1,7	1,5	1,1
67-79 år	0,9	1,1	1,1	1,5	1,3	1,0	1,6	1,2
Ungdomsskole	0,6	0,6	0,6	0,9	0,6	0,9	0,7	0,7
Videregående skole	1,3	1,4	1,1	1,0	1,2	1,0	0,7	0,7
Universitet/høgskole, kort	2,7	2,4	2,7	1,9	2,6	1,7	1,5	1,4
Universitet/høgskole, lang	3,7	3,1	2,6	2,8	2,4	2,6	2,5	1,8

Tabell 30. Andel som har vært på utstilling av billedkunst eller kunsthåndverk siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant besøkende, i ulike befolkningsgrupper. 2016

	Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøk- ende
Alle	36	1,0	2,8
Kjønn			
Menn	31	0,8	2,7
Kvinner	40	1,2	2,9
Alder			
9-12 år	34	0,7	2,1
13-15 år	37	0,7	1,9
16-19 år	25	0,9	3,6
20-24 år	29	0,5	1,8
25-34 år	28	1,0	3,7
35-44 år	36	0,9	2,5
45-54 år	38	1,0	2,6
55-66 år	43	1,3	3,1
67-79 år	42	1,2	3,0
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	33	0,7	2,1
16-24 år	21	0,6	2,8
25-44 år	31	0,8	2,5
45-66 år	33	0,9	2,8
67-79 år	38	1,2	3,1
Kvinner			
9-15 år	37	0,7	1,9
16-24 år	34	0,9	2,6
25-44 år	35	1,2	3,4
45-66 år	48	1,3	2,8
67-79 år	44	1,3	2,9
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	47	1,4	3,0
Yrkesgruppe 3	36	0,8	2,1
Yrkesgruppe 4-5	32	0,8	2,7
Yrkesgruppe 6-9	23	0,4	1,9
Elever/studenter	29	0,9	3,1
Pensjonister	38	1,2	3,2
Hjemmearbeidende	28	0,4	:
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	22	0,7	3,2
Videregående skole	30	0,7	2,5
Universitet/høgskole, kort	46	1,4	3,1
Universitet/høgskole, lang	57	1,8	3,2
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	30	1,1	3,6
450 000 - 649 000	42	1,2	2,9
650 000 - 849 000	31	1,1	3,5
850 000 - 999 000	32	0,9	2,9
1 000 000 - 1 299 000	42	0,9	2,1
1 300 000 eller mer	46	1,2	2,5
Landsdel			
Oslo/Akershus	46	1,8	3,9
Østlandet ellers	37	0,9	2,3
Agder/Rogaland	31	0,8	2,7
Vestlandet	27	0,6	2,3
Trøndelag	30	0,6	1,9
Nord-Norge	37	0,7	1,9
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. flere	40	1,5	3,8
Tettbygd 20 000-99 000	39	0,9	2,2
Tettbygd under 20 000	35	0,9	2,6
Spredtbygd	31	0,8	2,6
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	32	0,7	2,2
Enslige ellers 9-44 år	35	1,2	3,5
Enslige 45-79 år	40	1,5	3,7
Enslige forsørgere	37	0,9	:
Par med barn 0-6 år	28	0,6	2,2
Par med barn 7-17 år	39	1,1	2,8
Par 16-44 år uten barn	29	0,7	2,5
Par 45-79 år uten barn	41	1,2	2,8
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	37	1,3	3,4
2 husholdningsmedlemmer	41	1,1	2,8
3 husholdningsmedlemmer	32	0,7	2,3
4 husholdningsmedlemmer	35	0,9	2,6
5 husholdningsmedlemmer eller flere	30	0,8	2,8

Figur 20. Andel som har vært på utstilling av billedkunst eller kunsthåndverk i ulike tidsperioder. 2016. Akkumulert prosent



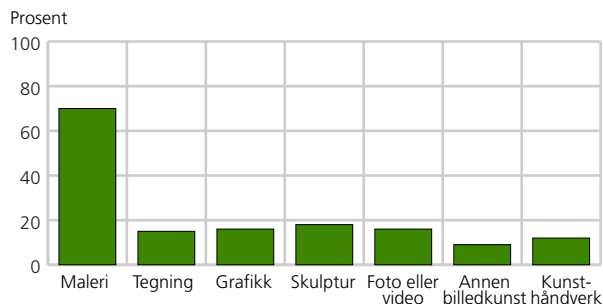
Tabell 31. Andel som har vært på utstilling av billedkunst eller kunsthåndverk i ulike tidsperioder. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, og 2008, 2012 og 2016, og etter kjønn og alder i 2016. Akkumulert prosent

	Siste uke	Siste md.	Siste 3 md.	Siste 6 md.	Siste år	Siste 2 år	Siste 5 år	Siste 10 år	11 år eller mer	Aldri
1991	4	9	21	31	41
1994	4	9	21	35	44	61	71	75	79	20
1997	3	10	21	34	43	57	67	73	78	21
2000	4	11	22	35	44	60	70	76	81	18
2004	3	9	21	32	42	55	67	72	77	22
2008	3	9	21	32	42	55	67	72	82	18
2012	3	8	19	29	38	51	63	69	81	19
2016	2	6	18	27	36	49	61	67	77	23
Menn	2	5	13	22	31	43	54	62	73	27
Kvinner	3	8	22	31	40	55	67	71	82	18
9-12 år	1	5	16	27	34	44	47	47	57	43
13-15 år	1	5	12	26	37	55	60	60	70	30
16-19 år	1	4	12	19	25	44	55	61	68	32
20-24 år	2	5	14	22	29	42	55	63	70	30
25-34 år	3	7	14	19	28	39	54	61	73	27
35-44 år	2	7	17	28	36	50	63	69	78	22
45-54 år	1	6	18	28	38	51	65	72	86	14
55-66 år	3	8	23	33	43	58	67	75	83	17
67-79 år	3	8	23	32	42	53	63	71	84	16
Menn										
9-15 år	1	5	12	26	33	45	49	50	62	38
16-24 år	1	4	10	15	21	38	52	60	67	33
25-44 år	2	6	14	21	31	41	49	58	67	33
45-66 år	2	5	12	24	33	46	58	68	81	19
67-79 år	1	4	19	27	38	50	62	69	81	19
Kvinner										
9-15 år	1	5	16	27	37	51	54	54	62	38
16-24 år	2	5	16	27	34	49	60	64	71	29
25-44 år	3	7	17	26	35	50	68	73	85	15
45-66 år	3	9	28	38	48	62	74	78	88	12
67-79 år	4	11	26	35	44	55	64	72	85	15

Tabell 32. **Andel som har vært på utstilling av billedkunst eller kunsthåndverk i ulike tidsperioder, etter yrkesstatus, utdanning, husholdningsinntekt, bostedsstrøk, landsdel og familiefase. 2016. Akkumulert prosent**

	Siste uke	Siste md.	Siste 3 md.	Siste 6 md.	Siste år	Siste 2 år	Siste 5 år	Siste 10 år	11 år eller mer	Aldri
Yrkesgruppe 1-2	3	9	23	36	47	63	76	82	88	12
Yrkesgruppe 3	3	6	16	25	36	46	62	71	76	24
Yrkesgruppe 4-5	2	5	17	24	32	43	58	63	74	26
Yrkesgruppe 6-9	1	2	9	17	23	33	40	52	62	38
Elever/studenter	2	7	15	25	29	47	58	63	72	28
Pensjonister	3	8	22	29	38	52	63	71	85	15
Hjemmearbeidende	0	0	7	10	28	49	60	60	94	6
Ungdomsskole	1	3	9	15	22	34	44	51	65	35
Videregående skole	2	6	15	23	30	43	56	64	77	23
Universitet/høgskole, kort	3	9	24	35	46	61	75	81	88	12
Universitet/høgskole, lang	3	10	30	44	57	72	81	84	89	11
Under 450 000	1	6	17	25	30	43	58	66	77	23
450 000 - 649 000	4	8	23	32	42	57	66	72	79	21
650 000 - 849 000	2	6	16	25	31	43	56	63	76	24
850 000 - 999 000	3	9	18	25	32	46	58	65	77	23
1 000 000 - 1 299 000	2	6	17	30	42	56	67	74	83	17
1 300 000 eller mer	3	7	23	33	46	64	75	79	84	16
Tettbygd 100 000 el. flere	4	9	24	33	40	57	70	77	85	15
Tettbygd 20 000-99 000	1	6	18	30	39	53	61	67	76	24
Tettbygd under 20 000	1	5	16	25	35	49	63	68	78	22
Spredtbygd	3	6	14	23	31	41	52	58	70	30
Oslo/Akershus	4	10	27	34	46	61	71	76	84	16
Østlandet ellers	1	5	17	27	37	49	58	63	77	23
Agder/Rogaland	1	6	13	21	31	45	61	65	77	23
Vestlandet	2	5	12	22	27	40	55	63	74	26
Trøndelag	1	6	15	22	30	44	54	62	72	28
Nord-Norge	1	6	15	29	37	46	56	64	72	28
9-24 år hos foreldre	1	4	14	25	32	47	54	58	67	33
Enslige ellers 9-44 år	2	9	19	25	35	47	59	65	76	24
Enslige 45-79 år	3	7	24	32	40	49	57	64	83	17
Enslige forsørgere	0	1	12	29	37	40	58	63	79	21
Par m/barn 0-6 år	2	5	12	20	28	41	57	64	72	28
Par m/barn 7-17 år	1	6	15	29	39	54	67	71	83	17
Par 16-44 år uten barn	5	8	19	22	29	44	55	63	74	26
Par 45-79 år uten barn	3	8	22	30	41	55	67	74	84	16

Figur 21. Andel som var på ulike typer utstillinger sist de var på utstilling av billedkunst eller kunsthåndverk. 2016



Tabell 33. Andel som var på ulike typer utstillinger sist de var på utstilling av billedkunst eller kunsthåndverk. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016, og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel i 2016. Prosent

	Maleri	Tegning	Grafikk	Skulptur	Foto eller video	Annen billedkunst	Kunst-håndverk
1991	77	22	20	17	7	6	28
1994	80	18	17	15	5	6	23
1997	82	20	15	16	7	8	29
2000	78	23	20	18	10	10	28
2004	77	21	19	18	13	7	22
2008	77	13	14	13	14	6	14
2012	74	12	11	16	15	8	15
2016	70	15	16	18	16	9	12
Menn	69	12	15	20	14	7	10
Kvinner	71	18	16	17	17	10	13
9-15 år	66	23	6	27	14	6	7
16-24 år	71	7	13	29	20	10	10
25-44 år	60	16	18	20	18	14	14
45-66 år	75	17	18	13	16	7	12
67-79 år	77	12	13	13	9	4	12
Ungdomsskole	71	10	20	26	19	9	14
Videregående skole	72	17	18	16	12	6	14
Universitet/høgskole, kort	67	13	16	14	19	12	11
Universitet/høgskole, lang	74	14	12	15	15	7	12
Oslo/Akershus	68	16	12	23	16	11	9
Østlandet ellers	66	17	22	16	18	8	11
Agder/Rogaland	72	14	17	17	13	10	10
Vestlandet	81	18	10	16	11	5	11
Trøndelag	69	6	18	7	20	9	20
Nord-Norge	68	18	15	20	15	6	18

Museum

- **44 prosent går på museum i løpet av et år.**
- **Menn og kvinner går i nesten like stor grad på museer.**
- **Størst besøksandel blant de yngste.**
- **Høy utdanning og museumsbesøk henger sammen.**
- **4 prosent har aldri vært på noe museum.**
- **Nesten en av tre som går på museum besøker et folkemuseum.**

I 2016 var det 44 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år som hadde vært på museum siste 12 måneder. I 2012 var andelen på 41 prosent. I gjennomsnitt er vi på 1,1 museumsbesøk per år, eller 2,5 besøk blant dem som går på museum i løpet av året.

Menn og kvinner går på museer i omtrent like stor grad. Den høyeste andelen som går på museum i løpet av et år finner vi i aldersgruppen 9-12 år, med 62 prosent. Andelen er lavest i aldersgruppene 45-54 år og 67-79 år, med 39 prosent.

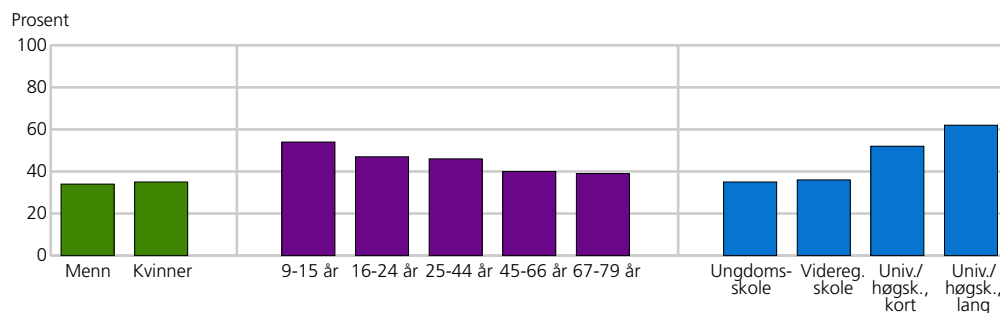
Igen finner vi at det er de med høy utdanning som i størst grad bruker slike kulturtilbud. Mens 35 prosent av de med utdanning på ungdomsskolenivå har vært på museum siste år, er andelen 62 prosent blant dem med høyest utdanning. Det har vært en liten økning i alle utdanningsgrupper de seinere åra. Høy inntekt har også positiv betydning for museumsbesøket, men ikke i samme grad som utdanning. Administrative ledere, personer med akademikeryrker og elever/studenter er de ivrigste brukerne av museer, mens personer med manuelle yrker og pensjonister er de som i minst grad går på museum.

Andelen som har vært på museum siste 12 måneder er høyere i de tettest befolkede områdene av landet enn i spredtbygde områder. Vi finner også at det er i Oslo/Akershus flest besøker et museum i løpet av året.

78 prosent har vært på museum i løpet av de siste fem åra, mens kun 4 prosent aldri har vært på museum. Det er helst personer med lav utdanning som aldri har vært på noe museum.

29 prosent besøkte et folkemuseum sist de var på museum i 2016. I 2012 var andelen 22 prosent. 20 prosent hadde i 2016 vært på et teknisk museum. 16 prosent hadde vært på et naturhistorisk museum og 15 prosent hadde vært på kunstmuseum. Menn var i større grad enn kvinner på tekniske museer og kvinner i noe større grad på kunstmuseer. Bortsett fra folkemuseum har forholdet mellom bruken av de ulike museumstypene holdt seg nokså konstant de seinere åra.

Figur 22. Andel som har vært på museum siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2016



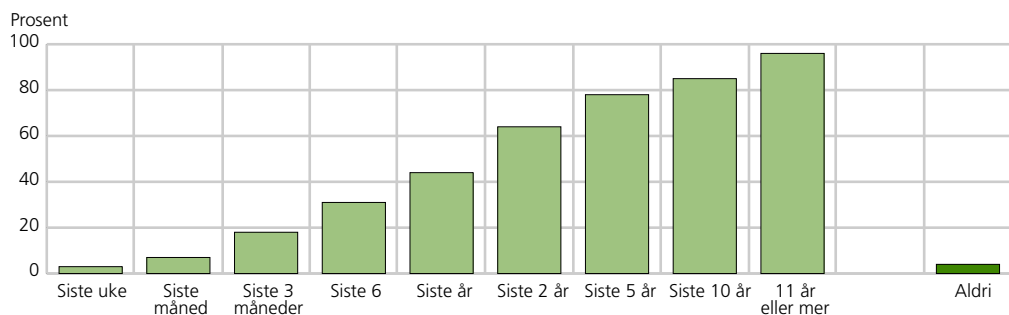
Tabell 34. Andel som har vært på museum og antall besøk i gjennomsnitt siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016

	1991	1994	1997	2000	2004	2008	2012	2016
Prosentandel, alle	41	45	44	45	42	43	41	44
Menn	41	45	47	46	42	44	40	43
Kvinner	41	46	40	44	42	42	43	45
9-15 år	60	62	57	53	54	55	57	54
16-24 år	39	40	42	47	39	40	36	47
25-44 år	40	46	45	45	43	46	41	46
45-66 år	39	45	43	43	40	39	40	40
67-79 år	32	32	31	35	35	39	40	39
Ungdomsskole	29	30	28	35	32	29	31	35
Videregående skole	37	40	38	37	33	36	33	36
Universitet/høgskole, kort	52	52	51	52	52	49	46	52
Universitet/høgskole, lang	55	65	65	61	66	62	58	62
Antall besøk, alle	1,0	1,2	1,1	1,1	1,2	1,1	1,1	1,1
Menn	1,1	1,1	1,3	1,2	1,3	1,1	1,0	1,1
Kvinner	1,0	1,3	1,0	1,1	1,1	1,2	1,2	1,1
9-15 år	1,5	1,6	1,3	1,5	1,4	1,1	1,5	1,3
16-24 år	1,0	1,0	1,3	1,0	1,2	0,8	0,8	1,1
25-44 år	0,9	1,3	1,1	1,1	1,2	1,3	1,3	1,2
45-66 år	1,1	1,2	1,1	1,2	1,1	1,2	1,0	0,9
67-79 år	0,7	0,7	1,0	0,9	1,3	0,9	1,0	1,2
Ungdomsskole	0,6	0,6	0,9	0,6	0,7	0,6	0,7	0,8
Videregående skole	0,8	1,0	0,9	0,8	0,9	0,8	0,7	0,8
Universitet/høgskole, kort	1,3	1,6	1,2	1,4	1,9	1,3	1,1	1,4
Universitet/høgskole, lang	1,9	2,0	2,0	1,9	2,0	2,6	2,4	1,6

Tabell 35. Andel som har vært på museum siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant besøkende, i ulike befolkningsgrupper. 2016

	Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøk- ende
Alle	44	1,1	2,5
Kjønn			
Menn	43	1,1	2,5
Kvinner	45	1,1	2,5
Alder			
9-12 år	62	1,7	2,7
13-15 år	41	0,8	2,1
16-19 år	47	1,1	2,3
20-24 år	46	1,2	2,6
25-34 år	42	1,2	2,8
35-44 år	50	1,1	2,3
45-54 år	39	0,8	2,2
55-66 år	41	0,9	2,2
67-79 år	39	1,2	3,1
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	53	1,4	2,6
16-24 år	47	0,9	2,0
25-44 år	44	1,0	2,3
45-66 år	35	0,8	2,3
67-79 år	44	1,8	3,9
Kvinner			
9-15 år	54	1,3	2,5
16-24 år	46	1,4	3,0
25-44 år	48	1,3	2,7
45-66 år	44	0,9	2,2
67-79 år	35	0,8	2,3
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	51	1,2	2,4
Yrkesgruppe 3	45	1,1	2,5
Yrkesgruppe 4-5	43	0,9	2,2
Yrkesgruppe 6-9	35	0,6	1,8
Elever/studenter	46	1,3	2,8
Pensjonister	35	1,1	3,1
Hjemmearbeidende	30	0,6	:
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	35	0,8	2,3
Videregående skole	36	0,8	2,3
Universitet/høgskole, kort	52	1,4	2,7
Universitet/høgskole, lang	62	1,6	2,6
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	39	1,2	3,0
450 000 - 649 000	50	1,2	2,3
650 000 - 849 000	44	1,1	2,4
850 000 - 999 000	44	1,1	2,4
1 000 000 - 1 299 000	46	1,1	2,3
1 300 000 eller mer	53	1,3	2,5
Landsdel			
Oslo/Akershus	56	1,6	2,9
Østlandet ellers	44	1,0	2,2
Agder/Rogaland	36	0,9	2,5
Vestlandet	38	0,8	2,2
Trøndelag	44	0,8	1,9
Nord-Norge	35	1,1	3,1
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. flere	53	1,5	2,8
Tettbygd 20 000-99 000	43	1,2	2,8
Tettbygd under 20 000	44	1,0	2,3
Spredtbygd	38	0,8	2,0
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	50	1,1	2,2
Enslige ellers 9-44 år	51	1,7	3,3
Enslige 45-79 år	33	1,0	2,9
Enslige forsørgere	42	0,9	:
Par med barn 0-6 år	43	1,0	2,3
Par med barn 7-17 år	47	1,1	2,3
Par 16-44 år uten barn	45	1,1	2,4
Par 45-79 år uten barn	39	1,0	2,5
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	43	1,3	3,0
2 husholdningsmedlemmer	43	1,1	2,6
3 husholdningsmedlemmer	38	0,8	2,0
4 husholdningsmedlemmer	50	1,2	2,4
5 husholdningsmedlemmer eller flere	45	1,1	2,4

Figur 23. Andel som har vært på museum i ulike tidsperioder. 2016. Akkumulert prosent



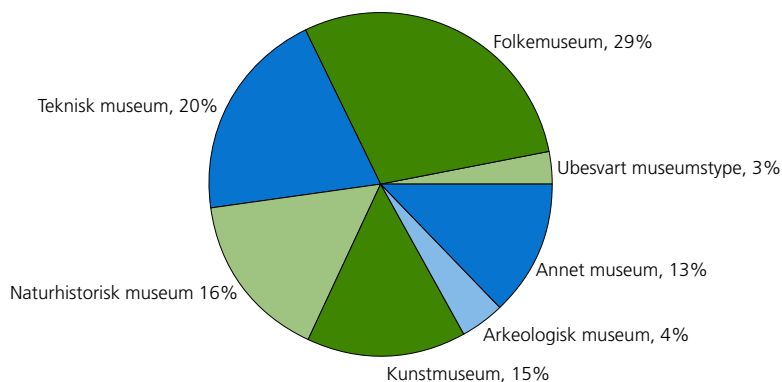
Tabell 36. Andel som har vært på museum i ulike tidsperioder. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016, og etter kjønn og alder i 2016. Akkumulert prosent

	Siste uke	Siste md.	Siste 3 md.	Siste 6 md.	Siste år	Siste 2 år	Siste 5 år	Siste 10 år	11 år el. mer	Aldri
1991	2	7	16	27	41
1994	2	6	15	31	45	67	80	87	94	4
1997	3	7	17	31	44	65	79	87	95	3
2000	3	8	19	33	45	67	82	90	97	2
2004	2	7	18	30	42	64	80	88	95	3
2008	2	7	18	33	43	63	79	86	97	3
2012	3	7	17	30	41	60	76	83	96	4
2016	3	7	18	31	44	64	78	85	96	4
Menn	2	5	15	28	43	62	78	85	96	4
Kvinner	3	9	21	34	45	66	79	85	97	3
9-12 år	3	9	30	45	62	75	79	80	93	7
13-15 år	3	8	18	30	41	71	78	79	90	10
16-19 år	2	9	20	36	47	72	83	87	93	7
20-24 år	2	8	16	29	46	67	83	92	97	3
25-34 år	2	6	17	30	42	63	78	86	98	2
35-44 år	4	7	21	36	50	71	85	89	97	3
45-54 år	2	5	14	24	39	57	77	86	98	2
55-66 år	3	6	18	32	41	64	76	81	94	6
67-79 år	2	7	15	26	39	53	68	81	98	2
Menn										
9-15 år	2	8	25	38	53	67	73	75	91	9
16-24 år	2	5	13	30	47	67	82	87	93	7
25-44 år	3	5	15	29	44	65	81	88	97	3
45-66 år	2	4	12	22	35	55	76	84	97	3
67-79 år	3	8	18	30	44	59	73	84	99	1
Kvinner										
9-15 år	3	10	26	40	54	79	83	84	92	8
16-24 år	3	13	24	36	46	73	84	92	98	2
25-44 år	3	8	24	37	48	70	84	88	97	3
45-66 år	3	8	20	33	44	65	78	83	96	4
67-79 år	2	6	13	23	35	49	64	79	98	2

Tabell 37. Andel som har vært på museum i ulike tidsperioder, etter yrkesstatus, utdanning, husholdningsinntekt, bostedsstrøk, landsdel og familiefase. 2016. Akkumulert prosent

	Siste uke	Siste md.	Siste 3 md.	Siste 6 md.	Siste år	Siste 2 år	Siste 5 år	Siste 10 år	11 år eller mer	Aldri
Yrkesgruppe 1-2	3	7	20	35	51	73	87	90	98	2
Yrkesgruppe 3	5	8	19	33	45	68	85	91	97	3
Yrkesgruppe 4-5	1	8	20	33	43	64	78	86	97	3
Yrkesgruppe 6-9	1	6	12	22	35	52	73	81	93	7
Elever/studentere	3	10	22	35	46	74	86	89	95	5
Pensjonister	2	6	14	25	35	53	69	81	98	2
Hjemmearbeidende	0	7	9	16	30	41	68	68	94	6
Ungdomsskole	2	6	12	24	35	54	69	78	93	7
Videregående skole	1	6	14	25	36	56	74	84	97	3
Universitet/høgskole, kort	4	9	23	36	52	73	87	91	99	1
Universitet/høgskole, lang	4	7	26	45	62	82	93	95	99	1
Under 450 000	2	7	17	29	39	59	70	80	95	5
450 000 - 649 000	5	9	23	39	50	69	82	88	97	3
650 000 - 849 000	1	6	14	29	44	60	75	83	95	5
850 000 - 999 000	3	8	21	29	44	67	80	84	95	5
1 000 000 - 1 299 000	3	6	20	31	46	67	85	91	99	1
1 300 000 eller mer	4	7	20	38	53	76	89	92	97	3
Tettbygd 100 000 el. flere	3	7	24	39	53	72	85	89	98	2
Tettbygd 20 000-99 000	2	7	17	30	43	63	77	84	96	4
Tettbygd under 20 000	3	7	18	31	44	64	80	86	96	4
Spredtbygd	3	7	16	26	38	62	74	84	96	4
Oslo/Akershus	3	9	25	41	56	74	84	88	97	3
Østlandet ellers	2	6	15	28	44	63	76	83	96	4
Agder/Rogaland	1	5	17	26	36	57	75	81	96	4
Vestlandet	2	6	15	27	38	58	73	81	96	4
Trøndelag	4	8	19	34	44	71	86	93	97	3
Nord-Norge	4	7	14	24	35	58	79	85	94	6
9-24 år hos foreldre	2	8	22	36	50	73	83	85	94	6
Enslige ellers 9-44 år	4	9	23	38	51	66	81	88	98	2
Enslige 45-79 år	3	8	16	26	33	48	62	74	95	5
Enslige forsørgere	2	7	12	26	42	56	71	80	96	4
Par m/barn 0-6 år	3	5	17	30	43	66	81	87	96	4
Par m/barn 7-17 år	2	6	17	32	47	70	86	91	99	1
Par 16-44 år uten barn	4	10	19	29	45	66	79	89	97	3
Par 45-79 år uten barn	2	6	16	27	39	59	76	83	96	4

Figur 24. Andel som var på ulike typer museer sist de var på museum. 2016



Tabell 38. Andel som var på ulike typer museer sist de var på museum. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016, og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel i 2016. Prosent

	Folke- museum	Teknisk museum	Naturhistorisk museum	Kunst- museum	Arkeologisk museum	Annet museum
1991	39	16	14	12	3	16
1994	45	16	14	9	5	12
1997	37	18	17	13	5	10
2000	33	20	16	13	7	12
2004	29	20	18	14	7	11
2008	31	17	14	18	5	13
2012	22	21	15	17	6	16
2016	29	20	16	15	4	13
Menn	29	25	15	12	4	12
Kvinner	29	15	18	18	3	13
9-15 år	19	23	12	13	5	16
16-24 år	26	21	17	14	4	14
25-44 år	25	22	19	15	4	13
45-66 år	35	17	17	17	2	11
67-79 år	38	15	10	16	4	12
Ungdomsskole	28	19	21	13	2	15
Videregående skole	38	18	15	12	4	10
Universitet/høgskole, kort	28	18	17	16	2	15
Universitet/høgskole, lang	20	21	16	27	4	10
Oslo/Akershus	22	19	19	23	3	10
Østlandet ellers	34	21	12	13	3	14
Agder/Rogaland	29	16	15	10	7	15
Vestlandet	35	18	18	15	3	8
Trøndelag	30	26	11	9	3	20
Nord-Norge	26	19	23	8	5	15

Folkebibliotek

- **46 prosent går på folkebibliotek i løpet av et år.**
- **Kvinner går mer på folkebibliotek enn menn.**
- **Barn og unge benytter tilbudet mest.**
- **Høy utdanning og bibliotekbesøk henger sammen.**
- **4 prosent har aldri vært på folkebibliotek.**
- **35 prosent har lånt bok på bibliotek siste år, 10 prosent har lånt cd, film eller lydbok.**

I 2016 hadde 46 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år vært på folkebibliotek siste 12 måneder. I 2012 var andelen på 49 prosent. Gjennomsnittlig antall besøk var 4,3 i 2016. Blant bibliotekgjengere var gjennomsnittlig besøk på 9,2 per år.

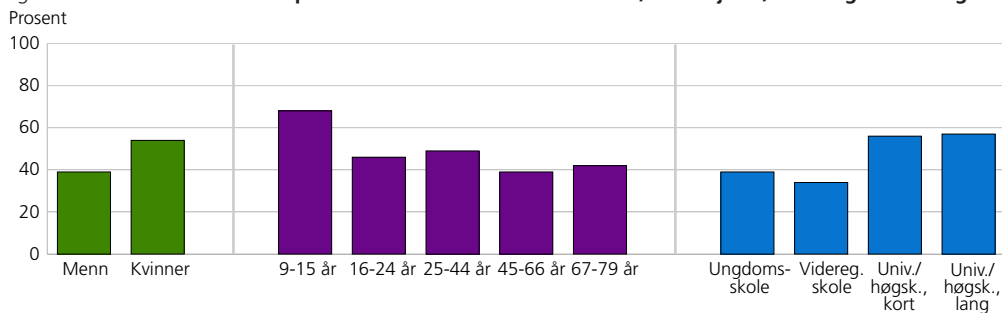
Barn og unge bruker folkebiblioteket mest. Blant 13-15-åringene er det 70 prosent som bruker folkebiblioteket per år. Blant personer i alderen 20-24 år er besøksandelen på 40 prosent. Kvinner bruker folkebiblioteket mer enn menn. Dette gjelder alle aldersgrupper. Lavest andel brukere per år finner vi blant menn i alderen 45-66 år, med 35 prosent. Høyest antall besøk blant bibliotekbrukerne er kvinner i alderen 67-79 år, med 11,2 ganger per år.

Personer med høy utdanning bruker folkebiblioteket mer enn andre.inntekt og bosted har derimot liten betydning for hvor mye man bruker folkebiblioteket. Det er personer med akademiske yrker og elever/studenter som bruker dette kulturtilbudet mest, med en andel på henholdsvis 50 og 52 prosent per år. Personer i manuelt arbeid er den yrkesgruppen som i minst grad bruker det, med en andel på 27 prosent. Det er enslige, særlig enslige forsørgere som bruker folkebiblioteket mye.

I løpet av de siste fem åra har 74 prosent vært på folkebibliotek. 4 prosent har aldri vært på noe slikt bibliotek. Dette gjelder særlig de yngste barna og unge menn.

17 prosent har vært på et allmennskolebibliotek i 2016, mens 11 prosent har vært på et fag-/universitetsbibliotek eller bedriftsbibliotek siste år. 30 prosent har lånt en eller flere bøker på bibliotek siste 12 måneder. I 1991 var denne andelen 46 prosent. I 2016 hadde 3 prosent lånt e-bok på bibliotek siste år, mens 10 prosent hadde lånt cd, film eller lydbok.

Figur 25. Andel som har vært på folkebibliotek siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2016



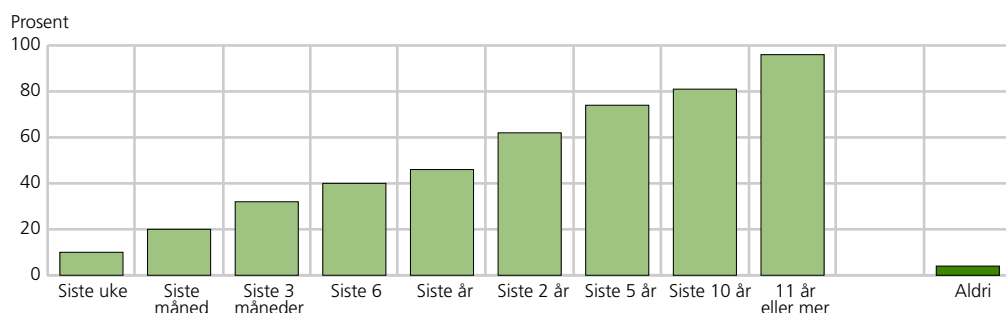
Tabell 39. Andel som har vært på folkebibliotek og antall besøk i gjennomsnitt siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016

	1991	1994	1997	2000	2004	2008	2012	2016
Prosentandel, alle	49	51	52	52	54	51	49	46
Menn	46	44	46	46	47	45	42	39
Kvinner	52	57	58	59	61	58	57	54
9-15 år	76	72	73	72	77	67	70	68
16-24 år	62	63	63	68	62	54	44	46
25-44 år	49	51	54	50	52	54	50	49
45-66 år	37	41	44	45	48	43	46	39
67-79 år	29	27	37	35	40	47	47	42
Ungdomsskole	35	35	37	43	40	35	38	39
Videregående skole	44	45	47	45	46	42	43	34
Universitet/høgskole, kort	56	61	63	57	65	60	53	56
Universitet/høgskole, lang	62	66	68	63	62	70	60	57
Antall besøk, alle	5,6	5,1	5,0	5,0	6,0	5,5	4,3	4,3
Menn	5,1	4,2	4,2	3,8	4,8	4,3	3,1	3,3
Kvinner	6,1	5,9	5,8	6,2	7,2	6,7	5,5	5,2
9-15 år	11,2	9,2	7,6	7,4	9,5	10,6	6,1	5,0
16-24 år	8,9	7,3	6,7	7,2	7,7	6,1	3,2	4,1
25-44 år	4,6	4,5	4,6	4,4	6,2	4,2	4,0	4,1
45-66 år	3,7	3,3	4,1	3,9	4,6	4,4	4,2	4,2
67-79 år	3,0	3,2	4,2	3,9	3,3	6,0	5,2	4,3
Ungdomsskole	4,5	3,8	3,6	3,4	3,9	3,6	2,9	3,8
Videregående skole	4,5	3,7	4,2	3,7	4,6	3,5	3,2	3,1
Universitet/høgskole, kort	6,2	7,4	5,5	7,1	7,1	5,5	5,0	5,8
Universitet/høgskole, lang	6,4	6,8	7,2	6,6	7,1	5,7	6,8	5,1

Tabell 40. Andel som har vært på folkebibliotek siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant besøkende, i ulike befolkningsgrupper. 2016

	Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøk- ende
Alle	46	4,3	9,2
Kjønn			
Menn	39	3,3	8,6
Kvinner	54	5,2	9,7
Alder			
9-12 år	66	5,8	8,7
13-15 år	70	3,9	5,5
16-19 år	51	3,6	7,1
20-24 år	40	4,6	11,5
25-34 år	39	3,7	9,4
35-44 år	56	4,5	8,0
45-54 år	43	4,2	9,8
55-66 år	35	4,2	11,9
67-79 år	42	4,3	10,3
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	59	4,1	6,9
16-24 år	36	3,2	9,1
25-44 år	37	2,6	6,9
45-66 år	35	3,8	10,7
67-79 år	39	3,6	9,0
Kvinner			
9-15 år	75	5,7	7,7
16-24 år	59	5,3	8,9
25-44 år	61	5,8	9,5
45-66 år	43	4,6	10,7
67-79 år	44	4,9	11,2
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	50	4,9	9,8
Yrkesgruppe 3	43	2,2	5,2
Yrkesgruppe 4-5	46	4,3	9,3
Yrkesgruppe 6-9	27	2,5	9,2
Elever/studenter	52	5,1	9,9
Pensjonister	41	5,5	13,4
Hjemmearbeidende	45	1,7	:
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	39	3,8	9,9
Videregående skole	34	3,1	8,9
Universitet/høgskole, kort	56	5,8	10,2
Universitet/høgskole, lang	57	5,1	8,9
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	46	6,5	14,2
450 000 - 649 000	45	4,6	10,2
650 000 - 849 000	44	4,8	10,9
850 000 - 999 000	54	3,7	6,9
1 000 000 - 1 299 000	48	3,7	7,8
1 300 000 eller mer	44	2,8	6,3
Landsdel			
Oslo/Akershus	47	4,7	9,9
Østlandet ellers	44	4,2	9,6
Agder/Rogaland	49	4,3	8,7
Vestlandet	43	4,1	9,5
Trøndelag	46	3,3	7,2
Nord-Norge	49	4,3	8,7
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. flere	48	4,8	9,9
Tettbygd 20 000-99 000	51	4,3	8,6
Tettbygd under 20 000	47	4,9	10,3
Spredtbygd	40	2,9	7,4
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	58	4,1	7,1
Enslige ellers 9-44 år	40	4,9	12,1
Enslige 45-79 år	37	4,5	12,2
Enslige forsørgere	55	8,9	16,3
Par med barn 0-6 år	53	3,6	6,8
Par med barn 7-17 år	54	4,9	9,2
Par 16-44 år uten barn	34	2,9	8,5
Par 45-79 år uten barn	38	3,7	9,8
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	40	5,3	13,5
2 husholdningsmedlemmer	38	3,8	9,8
3 husholdningsmedlemmer	43	3,7	8,6
4 husholdningsmedlemmer	57	4,8	8,3
5 husholdningsmedlemmer eller flere	59	4,0	6,9

Figur 26. Andel som har vært på folkebibliotek i ulike tidsperioder. 2016. Akkumulert prosent



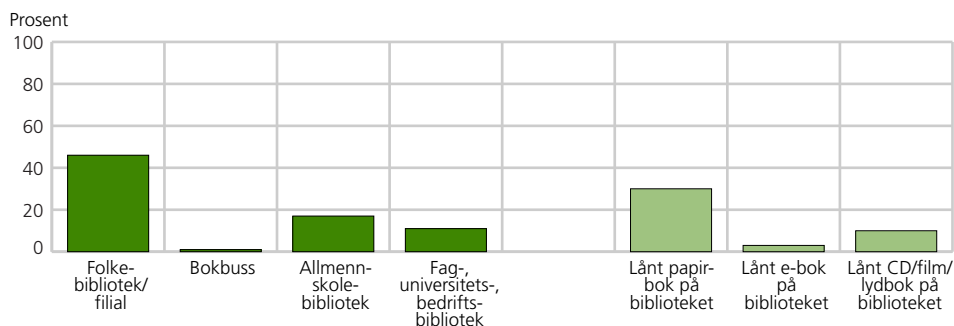
Tabell 41. Andel som har vært på folkebibliotek i ulike tidsperioder. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016, og etter kjønn og alder i 2016. Akkumulert prosent

	Siste uke	Siste md.	Siste 3 md.	Siste 6 md.	Siste år	Siste 2 år	Siste 5 år	Siste 10 år	11 år el. mer	Aldri
1991	14	24	38	44	49
1994	12	25	38	47	51	65	74	82	90	5
1997	11	24	38	47	52	66	75	83	93	6
2000	11	24	39	48	52	67	77	84	94	5
2004	13	27	40	49	54	68	78	86	95	4
2008	10	22	35	44	51	65	76	82	97	3
2012	9	21	34	43	49	64	75	82	97	3
2016	10	20	32	40	46	62	74	81	96	4
Menn	8	16	27	34	39	55	67	78	96	4
Kvinner	11	23	37	47	54	69	80	85	97	3
9-12 år	18	28	43	53	66	76	77	78	92	8
13-15 år	10	22	45	58	70	87	91	91	98	2
16-19 år	12	24	36	48	51	73	83	88	95	5
20-24 år	9	15	27	36	40	58	75	88	94	6
25-34 år	7	14	24	32	39	57	73	83	96	4
35-44 år	9	21	41	52	56	69	79	85	98	2
45-54 år	9	20	29	36	43	59	73	79	97	3
55-66 år	9	16	24	31	35	52	64	74	95	5
67-79 år	11	23	31	37	42	54	67	78	99	1
Menn										
9-15 år	10	22	37	46	59	75	79	79	92	8
16-24 år	6	14	23	33	36	60	76	86	94	6
25-44 år	7	14	28	33	37	53	66	79	96	4
45-66 år	9	16	24	31	35	49	63	73	96	4
67-79 år	11	20	28	35	39	53	59	74	99	1
Kvinner										
9-15 år	19	29	49	63	75	84	86	87	96	4
16-24 år	16	28	44	54	59	74	83	91	95	5
25-44 år	10	22	39	53	61	76	86	89	99	1
45-66 år	9	20	30	36	43	62	74	81	96	4
67-79 år	11	25	32	38	44	54	73	80	98	2

Tabell 42. Andel som har vært på folkebibliotek i ulike tidsperioder, etter yrkesstatus, utdanning, husholdningsinntekt, bostedsstrøk, landsdel og familiefase. 2016. Akkumulert prosent

	Siste uke	Siste md.	Siste 3 md.	Siste 6 md.	Siste år	Siste 2 år	Siste 5 år	Siste 10 år	11 år eller mer	Aldri
Yrkesgruppe 1-2	10	22	36	46	50	66	77	85	97	3
Yrkesgruppe 3	5	14	28	36	43	59	76	87	96	4
Yrkesgruppe 4-5	12	20	30	39	46	66	77	83	97	3
Yrkesgruppe 6-9	6	10	19	24	27	45	63	74	97	3
Elever/studentere	14	26	39	46	52	70	78	85	95	5
Pensjonister	11	23	31	37	41	56	68	77	97	3
Hjemmearbeidende	3	17	28	37	45	51	58	71	97	3
Ungdomsskole	8	17	27	34	39	57	71	81	97	3
Videregående skole	7	14	22	29	34	50	66	74	95	5
Universitet/høgskole, kort	12	26	42	51	56	72	83	90	99	1
Universitet/høgskole, lang	14	23	38	52	57	71	78	87	97	3
Under 450 000	12	24	35	42	46	61	74	82	95	5
450 000 - 649 000	10	21	27	38	45	57	71	80	98	2
650 000 - 849 000	11	19	33	40	44	56	73	81	97	3
850 000 - 999 000	13	20	38	49	54	72	82	86	98	2
1 000 000 - 1 299 000	8	19	31	41	48	66	77	84	97	3
1 300 000 eller mer	8	17	29	38	44	60	73	82	98	2
Tettbygd 100 000 el. flere	10	19	32	42	48	64	76	85	97	3
Tettbygd 20 000-99 000	13	23	35	44	51	65	77	87	98	2
Tettbygd under 20 000	10	23	34	43	47	65	76	81	96	4
Spredtbygd	6	15	28	34	40	54	68	75	94	6
Oslo/Akershus	9	20	32	41	47	64	74	84	97	3
Østlandet ellers	10	17	28	38	44	60	73	80	98	2
Agder/Rogaland	10	22	35	42	49	65	77	82	95	5
Vestlandet	9	18	32	38	43	63	74	81	96	4
Trøndelag	9	19	34	41	46	60	74	83	96	4
Nord-Norge	11	25	34	43	49	57	67	77	94	6
9-24 år hos foreldre	13	25	40	50	58	75	82	85	94	6
Enslige ell. 9-44 år	7	14	24	35	40	59	75	86	96	4
Enslige 45-79 år	10	19	28	32	37	52	66	74	94	6
Enslige forsørgere	14	30	38	50	55	66	78	87	100	0
Par m/barn 0-6 år	8	23	39	49	53	66	79	83	97	3
Par m/barn 7-17 år	9	20	37	47	54	69	79	86	98	2
Par 16-44 år uten barn	8	10	20	26	34	52	69	87	96	4
Par 45-79 år uten barn	9	17	25	32	38	52	64	74	97	3

Figur 27. Andel som har benyttet ulike bibliotekstilbud siste 12 måneder. 2016



Tabell 43. Andel som har benyttet ulike bibliotekstilbud siste 12 måneder. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016, og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel i 2016. Prosent

	Folkebibliotek/filial	Bokbuss	Allmennskolebibliotek	Fag-, universitets-, bedriftsbibliotek	Lånt papirbok på bibliotek	Lånt e-bok på bibliotek	Lånt cd/film/lydbok på bibliotek
1991	48	3		23 ¹	46		
1994	51	3		26 ¹	43		
1997	51	3	18	11	43		
2000	52	2	20	11	42		
2004	53	2	18	11	41		
2008	52	2	20	12	36		
2012	49	1	17	11	35		
2016	46	1	17	11	30	3	10
Menn	38	1	14	11	22	4	8
Kvinner	53	1	20	10	38	4	11
9-15 år	64	5	69	5	49	5	13
16-24 år	45	1	38	24	29	2	4
25-44 år	49	1	8	15	33	4	13
45-66 år	39	0	6	5	25	4	8
67-79 år	42	0	2	2	25	2	7
Ungdomsskole	38	1	25	7	23	3	6
Videregående skole	34	1	4	8	22	2	8
Universitet/høgskole, kort	56	1	11	18	38	5	12
Universitet/høgskole, lang	57	0	5	13	37	4	14
Oslo/Akershus	47	1	16	15	33	4	10
Østlandet ellers	44	1	16	9	30	3	9
Agder/Rogaland	48	1	21	7	31	5	13
Vestlandet	42	2	16	10	28	2	8
Trøndelag	46	1	19	10	26	4	8
Nord-Norge	48	3	16	10	31	2	7

¹ I 1991 og 1994 ble det ikke skilt mellom skolebibliotek og fag-, universitets- og bedriftsbibliotek.

Idrettsarrangement

- **55 prosent er tilskuere på idrettsarrangement i løpet av et år.**
- **Menn går mer på idrettsarrangement enn kvinner.**
- **74 prosent av jenter i alderen 9-15 år besøker slike arrangement per år.**
- **Utdanning har liten sammenheng med besøk på idrettsarrangement.**
- **7 prosent har aldri vært på et slikt arrangement.**
- **Omtrent tre av fem ser på fotballkamp når de er på idrettsarrangement.**

55 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år hadde i 2016 vært tilskuer til idrettsarrangement siste 12 måneder, det samme som i 2012. Gjennomsnittlig antall besøk på slike arrangement var 7,0 per år i 2016. Blant de 55 prosent som besøkte idrettsarrangement i løpet av et år, var antallet besøk på 12,6 i gjennomsnitt.

En større andel menn enn kvinner går og ser på idrettsarrangement. Dette gjelder alle aldersgrupper unntatt de yngste. Aldersmessig er det store forskjeller. Blant jenter i aldersgruppen 9-15 år er besøksandelen per år på 74 prosent. Blant kvinner i alderen 67-79 år er andelen 32 prosent. I gruppen 35-44 år finner vi dem med høyest antall besøk, med et gjennomsnitt på 13,6 besøk per år.

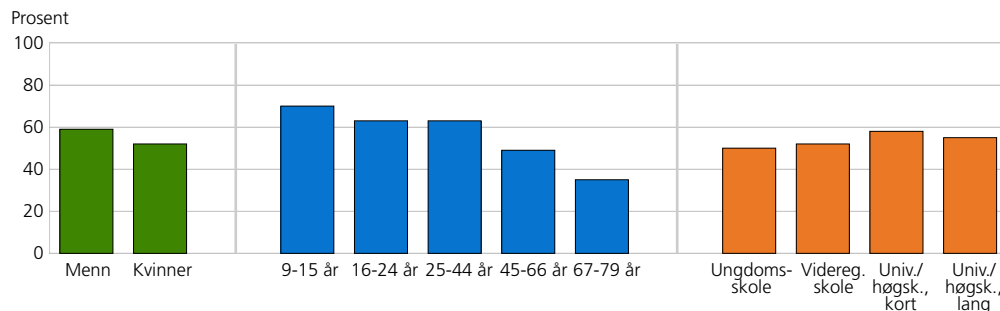
Vi finner bare en viss sammenheng mellom andel besøk på idrettsarrangement og utdanningsnivå. Sammenhengen er likevel klarere når det gjelder husholdningsinntekt. Blant dem med husholdningsinntekt under 450 000 kr er besøksandelen per år på 41 prosent, mot 65 prosent blant dem som har inntekt på 1 300 000 kr eller mer.

Det er ikke noen klare forskjeller i andelen besøk på idrettsarrangement i forhold til folks bostedsstrøk eller landsdel. Det er særlig gifte/samboende med barn i alderen 7-17 år som går mye på slike arrangement. Det samme gjelder personer som bor i husholdninger med mange medlemmer.

75 prosent har vært og sett på et idrettsarrangement i løpet av de siste fem åra. 7 prosent har aldri vært på noe slikt arrangement. Dette gjelder særlig, de yngste barna, enslige forsørger, eldre kvinner og personer med lav utdanning.

56 prosent av dem som har vært på idrettsarrangement siste år så på fotball sist de var på et slikt arrangement. 14 prosent så på håndball og 5 prosent så på en eller annen form for skiidrett. Dette forholdet mellom idrettsgrenene har holdt seg nokså stabilt de seinere åra. Menn ser i større grad på fotball enn kvinner, mens de på sin side ser mer på håndball enn menn når de går på idrettsarrangement.

Figur 28. Andel som har vært på idrettsarrangement siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2016



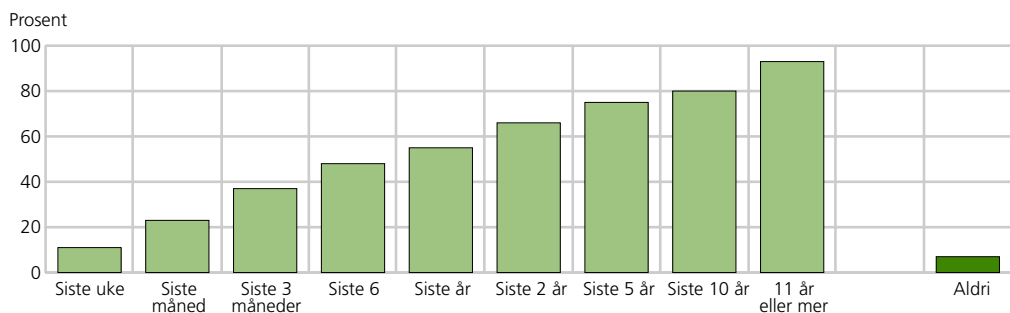
Tabell 44. Andel som har vært på idrettsarrangement, og antall besøk i gjennomsnitt siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016

	1991	1994	1997	2000	2004	2008	2012	2016
Prosentandel, alle	57	59	54	57	55	56	55	55
Menn	66	65	61	62	62	61	61	59
Kvinner	49	53	48	51	49	50	50	52
9-15 år	79	79	76	72	69	69	77	70
16-24 år	69	74	69	72	64	64	61	63
25-44 år	62	65	61	62	63	60	59	63
45-66 år	44	45	45	45	47	49	49	49
67-79 år	32	22	19	29	25	35	38	35
Ungdomsskole	49	46	42	52	43	48	47	50
Videregående skole	58	57	54	55	55	55	50	52
Universitet/høgskole, kort	58	62	58	59	59	60	58	58
Universitet/høgskole, lang	52	63	54	55	55	50	60	55
Antall besøk, alle	6,2	6,7	6,2	5,2	5,9	6,5	5,8	7,0
Menn	7,5	8,4	7,4	6,0	6,8	7,1	6,6	7,9
Kvinner	4,9	5,0	5,0	4,4	5,0	6,0	5,0	6,1
9-15 år	10,2	7,9	7,2	5,6	6,4	6,1	7,8	6,5
16-24 år	8,5	9,7	7,2	6,9	6,4	6,1	5,9	6,9
25-44 år	7,2	7,4	8,4	6,6	7,8	9,6	7,4	10,5
45-66 år	3,5	4,8	4,7	3,5	4,9	5,1	5,1	5,6
67-79 år	2,0	1,8	0,9	1,5	1,2	2,2	2,3	2,7
Ungdomsskole	5,5	5,3	4,3	5,7	4,3	5,2	5,0	6,3
Videregående skole	6,2	6,9	6,9	4,8	6,4	6,7	4,6	6,2
Universitet/høgskole, kort	6,2	6,8	6,2	5,2	5,7	7,7	6,2	9,3
Universitet/høgskole, lang	4,8	6,4	5,9	5,4	5,8	5,5	8,3	5,1

Tabell 45. Andel som har vært på idrettsarrangement siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant besøkende, i ulike befolkningsgrupper. 2016

	Prosent- andel	Antall besøk		Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøk- ende		Alle	Besøk- ende
Alle	55	7,0	12,6			
Kjønn						
Menn	59	7,9	13,4			
Kvinner	52	6,1	11,7			
Alder						
9-12 år	74	5,4	7,3			
13-15 år	65	8,1	12,4			
16-19 år	70	7,6	10,9			
20-24 år	56	6,2	11			
25-34 år	53	6,5	12,4			
35-44 år	71	13,6	19,1			
45-54 år	50	8,0	15,8			
55-66 år	47	2,8	6,0			
67-79 år	35	2,7	7,7			
Kjønn/Alder						
Menn						
9-15 år	66	6,6	9,9			
16-24 år	69	7,8	11,3			
25-44 år	64	11,8	18,3			
45-66 år	53	6,6	12,5			
67-79 år	41	2,0	4,8			
Kvinner						
9-15 år	74	6,4	8,7			
16-24 år	55	5,7	10,4			
25-44 år	62	9,2	14,9			
45-66 år	45	4,5	10			
67-79 år	32	3,3	10,3			
Yrkesstatus (16-79 år)						
Yrkesgruppe 1-2	62	9,5	15,3			
Yrkesgruppe 3	59	8,2	13,8			
Yrkesgruppe 4-5	53	6,7	12,7			
Yrkesgruppe 6-9	57	9,3	16,3			
Elever/studenter	65	6,5	10			
Pensjonister	34	2,7	7,9			
Hjemmearbeidende	44	2,0	:			
Utdanning (16-79 år)						
Ungdomsskole	50	6,3	12,6			
Videregående skole	52	6,2	11,9			
Universitet/høgskole, kort	58	9,3	16			
Universitet/høgskole, lang	55	5,1	9,4			
Husholdningsinntekt						
Under 450 000	41	3,7	8,9			
450 000 - 649 000	50	5,8	11,6			
650 000 - 849 000	65	8,7	13,4			
850 000 - 999 000	59	8,9	15,3			
1 000 000 - 1 299 000	64	9,3	14,5			
1 300 000 eller mer	65	8,6	13,2			
Landsdel						
Oslo/Akershus	52	5,8	11,0			
Østlandet ellers	53	6,7	12,6			
Agder/Rogaland	61	9,3	15,2			
Vestlandet	57	7,1	12,5			
Trøndelag	59	8,0	13,5			
Nord-Norge	55	6,0	10,9			
Bostedsstrøk						
Tettbygd 100 000 el. flere	53	5,9	11,3			
Tettbygd 20 000-99 000	59	7,3	12,4			
Tettbygd under 20 000	57	8,2	14,3			
Spredtbygd	53	6,5	12,2			
Familiefase						
9-24 år hos foreldre	67	6,7	10			
Enslige ellers 9-44 år	52	6,1	11,6			
Enslige 45-79 år	30	1,9	6,4			
Enslige forsørgere	51	11	21,8			
Par med barn 0-6 år	69	11,1	16,1			
Par med barn 7-17 år	72	14,8	20,5			
Par 16-44 år uten barn	49	3,1	6,4			
Par 45-79 år uten barn	43	3,1	7,2			
Husholdningsstørrelse						
Bor alene	40	3,1	7,7			
2 husholdningsmedlemmer	44	3,3	7,5			
3 husholdningsmedlemmer	59	7,4	12,5			
4 husholdningsmedlemmer	68	9,3	13,7			
5 husholdningsmedlemmer eller flere	75	15,7	20,9			

Figur 29. **Andel som har vært på idrettsarrangement i ulike tidsperioder. 2016. Akkumulert prosent**



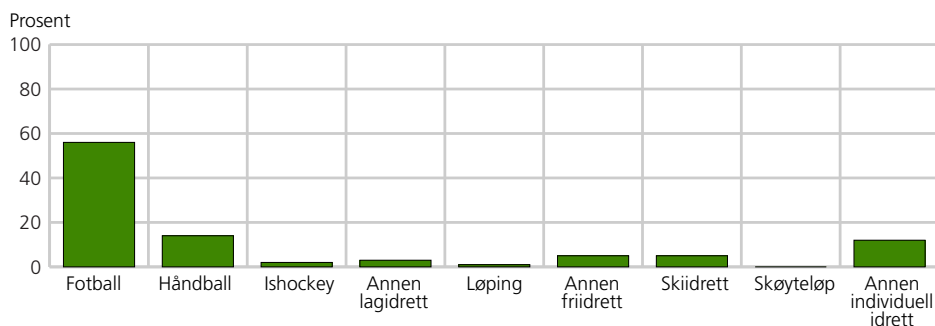
Tabell 46. **Andel som har vært på idrettsarrangement i ulike tidsperioder. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016, og etter kjønn og alder i 2016. Akkumulert prosent**

	Siste uke	Siste md.	Siste 3 md.	Siste 6 md.	Siste år	Siste 2 år	Siste 5 år	Siste 10 år	11 år eller mer	Aldri
1991	10	23	37	48	57
1994	10	24	37	49	59	70	78	84	91	5
1997	9	22	35	47	54	66	77	83	94	5
2000	9	22	36	50	57	69	78	84	94	5
2004	11	25	38	49	55	67	77	84	93	5
2008	10	24	36	48	56	65	73	78	94	6
2012	11	22	35	46	55	65	73	79	94	6
2016	11	23	37	48	55	66	75	80	93	7
Menn	12	25	40	51	59	70	80	84	95	5
Kvinner	10	21	35	44	52	63	71	76	91	9
9-12 år	13	22	41	55	74	68	69	70	88	12
13-15 år	15	32	45	54	65	77	81	81	92	8
16-19 år	12	34	53	62	70	81	89	89	95	5
20-24 år	14	21	36	49	56	76	87	90	96	4
25-34 år	7	18	35	45	53	65	77	81	93	7
35-44 år	21	36	53	64	71	79	85	88	95	5
45-54 år	12	23	34	42	50	66	77	82	95	5
55-66 år	5	18	30	42	47	59	70	74	91	9
67-79 år	4	9	20	28	35	44	54	65	92	8
Menn										
9-15 år	17	29	43	53	66	69	72	73	86	14
16-24 år	12	28	50	62	69	84	91	91	96	4
25-44 år	15	28	46	57	64	74	85	89	97	3
45-66 år	10	23	34	45	53	66	79	83	95	5
67-79 år	3	12	21	30	41	49	59	69	94	6
Kvinner										
9-15 år	11	23	43	55	74	74	75	76	92	8
16-24 år	14	27	37	47	55	72	84	87	93	7
25-44 år	14	28	44	53	62	71	78	81	92	8
45-66 år	8	19	30	40	45	60	68	73	91	9
67-79 år	5	7	19	26	32	40	50	62	90	10

Tabell 47. Andel som har vært på idrettsarrangement i ulike tidsperioder, etter yrkesstatus, utdanning, husholdningsinntekt, bostedsstrøk, landsdel og familiefase. 2016. Akkumulert prosent

	Siste uke	Siste md.	Siste 3 md.	Siste 6 md.	Siste år	Siste 2 år	Siste 5 år	Siste 10 år	11 år eller mer	Aldri
Yrkesgruppe 1-2	16	29	44	57	62	72	81	85	95	5
Yrkesgruppe 3	14	23	38	51	59	78	85	87	96	4
Yrkesgruppe 4-5	8	20	40	45	53	67	77	82	93	7
Yrkesgruppe 6-9	10	29	40	49	57	72	83	89	94	6
Elever/studentere	12	32	50	60	65	79	88	89	94	6
Pensjonister	5	9	21	29	34	45	55	66	91	9
Hjemmearbeidende	4	14	27	30	44	57	71	74	94	6
Ungdomsskole	10	20	34	42	50	60	70	75	89	11
Videregående skole	9	22	35	45	52	66	76	82	96	4
Universitet/høgskole, kort	15	27	43	53	58	72	79	83	94	6
Universitet/høgskole, lang	8	17	32	48	55	63	74	78	93	7
Under 450 000	6	17	29	37	41	55	68	76	92	8
450 000 - 649 000	9	16	27	42	50	62	73	78	93	7
650 000 - 849 000	12	29	47	56	65	72	79	83	94	6
850 000 - 999 000	19	26	42	52	59	74	85	89	96	4
1 000 000 - 1 299 000	16	29	46	57	64	77	84	86	96	4
1 300 000 eller mer	12	29	45	57	65	75	85	87	96	4
Tettbygd 100 000 el. flere	9	22	38	48	53	66	75	79	93	7
Tettbygd 20 000-99 000	12	24	41	53	59	71	80	84	93	7
Tettbygd under 20 000	13	26	39	48	57	67	77	80	94	6
Spredtbygd	9	21	34	44	53	65	74	79	92	8
Oslo/Akershus	9	20	37	46	52	65	75	79	94	6
Østlandet ellers	12	22	34	45	53	64	74	79	94	6
Agder/Rogaland	12	26	41	53	61	73	79	82	93	7
Vestlandet	12	24	39	49	57	67	75	81	93	7
Trøndelag	13	28	42	50	59	67	77	81	92	8
Nord-Norge	9	23	33	45	55	65	74	77	91	9
9-24 år hos foreldre	13	28	46	56	67	77	82	83	93	7
Enslige ell. 9-44 år	8	16	31	43	52	65	76	81	94	6
Enslige 45-79 år	4	10	19	25	30	37	47	59	92	8
Enslige forsørgere	15	33	45	49	51	64	75	76	90	10
Par m/barn 0-6 år	16	30	50	62	69	79	86	88	94	6
Par m/barn 7-17 år	24	41	56	64	72	79	87	89	97	3
Par 16-44 år uten barn	3	12	26	41	49	65	78	83	94	6
Par 45-79 år uten barn	5	14	25	36	43	58	68	75	91	9

Figur 30. Andel som var på ulike typer arrangement sist de var på idrettsarrangement. 2016



Tabell 48. Andel som var på ulike typer arrangement sist de var på idrettsarrangement. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016, og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel i 2016. Prosent

	Fotball	Håndball	Ishockey	Annen lagidrett	Løping	Annen friidrett	Skiidrett	Skøyte løp	Annen individuell idrett
1991	61	14	3	5	3	5	5	0	6
1994	52	14	3	3	3	2	13	2	9
1997	60	14	2	3	2	4	8	0	7
2000	62	14	2	4	1	3	5	0	9
2004	63	13	2	3	1	3	5	0	9
2008	64	12	2	4	1	3	4	0	8
2012	61	12	1	4	1	3	6	0	11
2016	56	14	2	3	1	5	5	0	12
Menn	63	9	3	2	2	3	6	0	11
Kvinner	48	20	2	3	1	7	4	1	12
9-15 år	50	16	2	2	1	6	3	2	13
16-24 år	64	13	2	3	0	2	2	1	11
25-44 år	55	13	2	3	2	5	5	0	13
45-66 år	56	15	3	3	1	5	6	0	10
67-79 år	54	13	2	0	1	6	14	0	8
Ungdomsskole	60	12	4	4	0	4	3	1	9
Videregående skole	56	13	3	1	2	6	6	0	12
Universitet/høgskole, kort	56	14	2	3	1	5	5	1	13
Universitet/høgskole, lang	55	17	2	6	3	1	8	0	5
Oslo/Akershus	52	15	4	3	2	4	6	0	13
Østlandet ellers	52	12	3	3	2	6	8	1	12
Agder/Rogaland	58	16	4	1	1	4	1	0	14
Vestlandet	63	14	1	3	2	5	1	1	9
Trøndelag	61	15	0	3	0	4	9	1	8
Nord-Norge	59	11	0	3	0	7	7	0	11

Kulturfestival

- **32 prosent går på kulturfestival i løpet av et år.**
- **Omtrent like mange menn og kvinner går på kulturfestival.**
- **Unge besøker festivaler mest.**
- **Liten sosial forskjell blant dem som går på festivaler.**
- **22 prosent har aldri vært på kulturfestival.**
- **Størst besøk på musikkfestivaler, særlig pop og rock.**

I 2016 hadde 32 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år vært på kulturfestival eller festspill siste 12 måneder. I 2012 var andelen 31 prosent. Gjennomsnittlig antall besøk var 0,5 i 2016. Blant de som var på kulturfestival var gjennomsnittlig antall besøk på 1,7 per år.

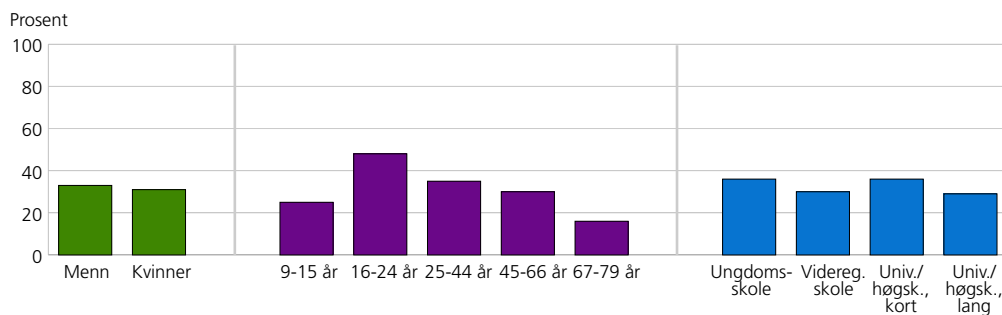
Andelen som går på kulturfestival per år er nokså likt blant kvinner og menn. Det er særlig ungdom i alderen 20-24 år som går på kulturfestivaler. Blant dem er andelen som går på et slikt kulturtilbud per år på 58 prosent. Lavest andel brukere finner vi blant de eldre. Blant kvinner i alderen 67-79 år er besøksandelen 14 prosent i løpet av et år.

Det er ikke noe stort skille i andelen som går på kulturfestivaler i forhold til utdanning. Husholdsinntekt og bosted har også liten betydning for besøk på kulturfestivaler. Likevel er andelen høyest i Nord-Norge i forhold til andre landsdeler. Personer som i særlig grad går på kulturfestivaler er enslige i alderen 9-44 år.

I løpet av de siste fem åra har 56 prosent vært på kulturfestival. 22 prosent har aldri vært på noe slikt kulturtilbud. Dette gjelder særlig gutter i alderen 9-15 år, personer med lav utdanning og hjemmearbeidende.

Av de som har vært på kulturfestival siste 12 måneder, var 76 prosent på en musikkfestival sist de var der. Mest populært var pop- og rockfestivaler med en andel på 41 prosent og jazz-/bluesfestivaler med 9 prosent. 2 prosent var på en teater- eller revyfestival og 2 prosent var på festival der dans var hovedinnslaget. 7 prosent var på annen type festival. Denne gruppen inneholder blant annet båtfestivaler og matfestivaler.

Kulturfestival er festival eller festspill der programmet først og fremst består av musikk eller annen kunst og kultur. Dette kan for eksempel være en jazzfestival eller en filmfestival.

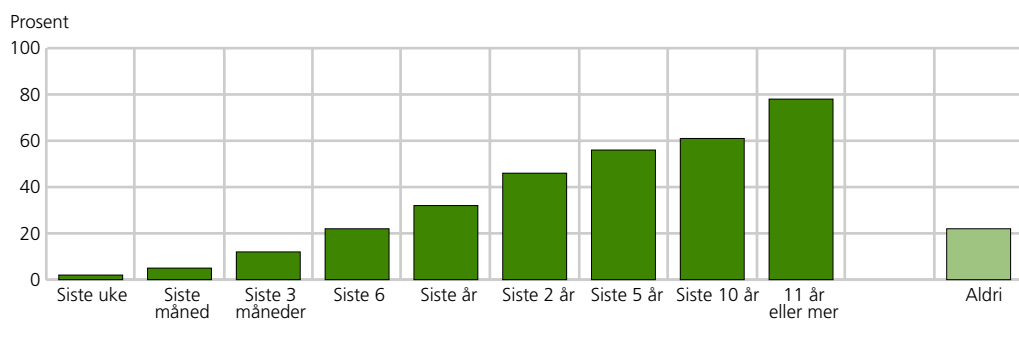
Figur 31. **Andel som har vært på kulturfestival siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2016**Tabell 49. **Andel som har vært på kulturfestival og antall besøk i gjennomsnitt siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2004, 2008, 2012 og 2016**

	2004	2008	2012	2016
Alle	28	32	31	32
Menn	28	35	32	33
Kvinner	28	29	30	31
9-15 år	25	26	29	25
16-24 år	43	51	44	48
25-44 år	33	34	38	35
45-66 år	21	29	26	30
67-79 år	13	18	16	16
Ungdomsskole	14	27	23	36
Videregående skole	30	31	30	30
Universitet/høgskole, kort	32	38	36	36
Universitet/høgskole, lang	35	38	37	29
Antall besøk, alle	0,5	0,6	0,6	0,5
Menn	0,5	0,7	0,6	0,6
Kvinner	0,5	0,5	0,6	0,5
9-15 år	0,4	0,5	0,5	0,4
16-24 år	0,9	0,9	0,7	0,8
25-44 år	0,6	0,6	0,8	0,7
45-66 år	0,3	0,5	0,4	0,5
67-79 år	0,2	0,3	0,3	0,2
Ungdomsskole	0,2	0,7	0,4	0,5
Videregående skole	0,5	0,5	0,6	0,5
Universitet/høgskole, kort	0,6	0,6	0,6	0,7
Universitet/høgskole, lang	0,8	0,7	0,7	0,6

Tabell 50. Andel som har vært på kulturfestival siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant besøkende, i ulike befolkningsgrupper. 2016

	Prosent- andel	Antall besøk	
		Alle	Besøk- ende
Alle	32	0,5	1,7
Kjønn			
Menn	33	0,6	1,8
Kvinner	31	0,5	1,6
Alder			
9-12 år	25	0,4	1,5
13-15 år	24	0,4	1,5
16-19 år	39	0,6	1,6
20-24 år	58	0,9	1,6
25-34 år	44	0,8	1,9
35-44 år	29	0,6	2,1
45-54 år	36	0,5	1,5
55-66 år	22	0,4	1,6
67-79 år	16	0,2	1,4
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	23	0,4	1,9
16-24 år	50	0,8	1,6
25-44 år	34	0,7	2,2
45-66 år	30	0,5	1,6
67-79 år	19	0,2	1,3
Kvinner			
9-15 år	26	0,3	1,2
16-24 år	45	0,7	1,7
25-44 år	37	0,7	1,8
45-66 år	29	0,4	1,4
67-79 år	14	0,2	1,5
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	37	0,7	1,9
Yrkesgruppe 3	30	0,5	1,6
Yrkesgruppe 4-5	42	0,9	2,0
Yrkesgruppe 6-9	34	0,5	1,6
Elever/studententer	41	0,6	1,6
Pensjonister	17	0,2	1,3
Hjemmearbeidende	19	0,5	:
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	36	0,5	1,4
Videregående skole	30	0,5	1,7
Universitet/høgskole, kort	36	0,7	1,8
Universitet/høgskole, lang	29	0,6	2,0
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	33	0,6	1,7
450 000 - 649 000	34	0,7	2,0
650 000 - 849 000	35	0,5	1,4
850 000 - 999 000	33	0,8	2,3
1 000 000 - 1 299 000	33	0,5	1,6
1 300 000 eller mer	31	0,5	1,6
Landsdel			
Oslo/Akershus	26	0,5	1,9
Østlandet ellers	32	0,5	1,6
Agder/Rogaland	27	0,4	1,6
Vestlandet	35	0,6	1,8
Trøndelag	38	0,6	1,6
Nord-Norge	45	0,7	1,5
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000 el. flere	34	0,6	1,9
Tettbygd 20 000-99 000	33	0,6	1,8
Tettbygd under 20 000	35	0,5	1,5
Spredtbygd	27	0,4	1,6
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	35	0,5	1,6
Enslige ellers 9-44 år	51	1,1	2,2
Enslige 45-79 år	23	0,3	1,5
Enslige forsørgere	30	0,5	:
Par med barn 0-6 år	31	0,5	1,5
Par med barn 7-17 år	32	0,6	2,0
Par 16-44 år uten barn	43	0,7	1,5
Par 45-79 år uten barn	24	0,3	1,4
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	35	0,7	2,1
2 husholdningsmedlemmer	28	0,4	1,5
3 husholdningsmedlemmer	34	0,6	1,9
4 husholdningsmedlemmer	32	0,5	1,6
5 husholdningsmedlemmer eller flere	33	0,5	1,6

Figur 32. Andel som har vært på kulturfestival i ulike tidsperioder. 2016. Akkumulert prosent



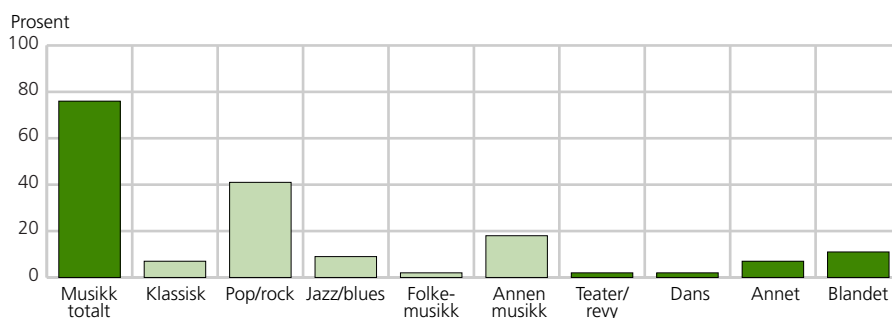
Tabell 51. Andel som har vært på kulturfestival i ulike tidsperioder. 2004, 2008, 2012 og 2016, etter kjønn og alder i 2016. Akkumulert prosent

	Siste uke	Siste md.	Siste 3 md.	Siste 6 md.	Siste år	Siste 2 år	Siste 5 år	Siste 10 år	11 år eller mer	Aldri
2004	1	5	10	18	28	44	54	61	67	32
2008	1	4	11	21	32	46	55	61	77	23
2012	1	3	11	18	31	44	56	60	76	24
2016	2	5	12	22	32	46	56	61	78	22
Menn	3	6	13	22	33	46	57	61	78	22
Kvinner	1	4	11	21	31	45	55	61	78	22
9-12 år	3	3	8	16	25	30	31	32	49	51
13-15 år	1	6	12	20	24	37	43	44	54	46
16-19 år	4	9	17	32	39	54	56	58	67	33
20-24 år	5	13	25	42	58	69	74	77	85	15
25-34 år	1	6	15	29	44	59	71	77	85	15
35-44 år	3	4	11	20	29	46	62	69	84	16
45-54 år	2	4	13	22	36	51	60	65	84	16
55-66 år	0	2	6	13	22	37	51	58	81	19
67-79 år	0	2	4	10	16	27	37	47	74	26
Menn										
9-15 år	2	4	11	17	23	30	33	33	47	53
16-24 år	7	14	24	38	50	58	62	65	75	25
25-44 år	4	5	12	23	34	53	65	71	83	17
45-66 år	1	3	10	16	30	43	57	61	85	15
67-79 år	0	2	6	13	19	31	43	51	74	26
Kvinner										
9-15 år	3	4	9	18	26	35	38	39	54	46
16-24 år	1	7	17	36	45	66	68	70	76	24
25-44 år	1	5	14	25	37	50	67	74	86	14
45-66 år	1	3	9	20	29	45	54	63	81	19
67-79 år	0	1	3	8	14	25	33	44	74	26

Tabell 52. Andel som har vært på kulturfestival i ulike tidsperioder, etter yrkesstatus, utdanning, husholdningsinntekt, bostedsstrøk, landsdel og familiefase. 2016. Akkumulert prosent

	Siste uke	Siste md.	Siste 3 md.	Siste 6 md.	Siste år	Siste 2 år	Siste 5 år	Siste 10 år	11 år eller mer	Aldri
Yrkesgruppe 1-2	1	5	13	24	37	54	67	72	85	15
Yrkesgruppe 3	1	2	10	19	30	46	59	66	82	18
Yrkesgruppe 4-5	3	7	19	34	42	59	67	74	88	12
Yrkesgruppe 6-9	2	5	12	24	34	50	64	70	83	17
Elever/studentere	5	10	17	31	41	56	60	63	72	28
Pensjonister	0	2	4	10	17	27	39	48	75	25
Hjemmearbeidende	0	0	17	17	19	33	40	44	67	33
Ungdomsskole	3	6	14	25	36	45	52	56	73	27
Videregående skole	2	4	11	21	30	46	57	65	83	17
Universitet/høgskole, kort	1	4	12	22	36	52	64	69	84	16
Universitet/høgskole, lang	1	3	11	17	29	41	61	67	84	16
Under 450 000	2	6	15	28	33	49	57	64	80	20
450 000 - 649 000	2	4	12	23	34	46	59	63	77	23
650 000 - 849 000	1	3	11	22	35	50	60	65	82	18
850 000 - 999 000	1	4	9	19	33	51	63	66	83	17
1 000 000 - 1 299 000	1	4	13	21	33	47	61	66	82	18
1 300 000 eller mer	5	7	13	23	31	47	58	64	78	22
Tettbygd 100 000 el. flere	3	6	14	25	34	49	59	67	81	19
Tettbygd 20 000-99 000	1	5	12	21	33	47	56	63	81	19
Tettbygd under 20 000	2	5	11	22	35	48	61	64	78	22
Spredtbygd	2	3	10	20	27	42	51	55	75	25
Oslo/Akershus	2	4	10	17	26	41	54	61	78	22
Østlandet ellers	2	5	12	21	32	45	55	61	78	22
Agder/Rogaland	0	3	8	17	27	41	53	58	77	23
Vestlandet	3	6	15	24	35	50	58	63	79	21
Trøndelag	2	5	11	26	38	50	61	64	77	23
Nord-Norge	2	5	17	33	45	56	59	64	78	22
9-24 år hos foreldre	4	7	14	26	35	46	48	50	61	39
Enslige ellers 9-44 år	4	10	22	38	51	60	70	77	85	15
Enslige 45-79 år	0	1	5	14	23	34	43	48	82	18
Enslige forsørgere	0	0	10	19	30	53	59	66	80	20
Par med barn 0-6 år	1	4	11	20	31	48	67	73	85	15
Par med barn 7-17 år	2	5	12	22	32	45	59	65	84	16
Par 16-44 år uten barn	3	6	14	27	43	64	74	78	86	14
Par 45-79 år uten barn	1	3	8	14	24	38	49	57	78	22

Figur 33. Andel som var på ulike typer arrangement sist de var på kulturfestival. 2016



Tabell 53. Andel som var på ulike typer arrangement sist de var på kulturfestival i 2004, 2008, 2012 og 2016, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel i 2016. Prosent

	Musikk, totalt	Klassisk	Pop/rock	Jazz/blues	Folke-musikk	Annen-musikk	Teater/revy	Dans	Annet	Blandet
2004	79	13	30	17	6	12	5	2	9	5
2008	76	10	35	13	6	13	4	1	3	10
2012	76	8	38	9	3	17	1	2	7	12
2016	76	7	41	9	2	18	2	2	7	11
Menn	78	9	43	8	3	16	2	1	8	9
Kvinner	73	4	38	9	2	19	3	2	7	13
9-15 år	58	3	38	1	1	16	4	5	11	17
16-24 år	78	7	45	1	2	24	4	3	5	6
25-44 år	76	4	41	10	2	19	1	2	7	13
45-66 år	78	7	45	14	2	11	2	0	8	10
67-79 år	70	21	8	13	7	21	2	2	11	14
Ungdomsskole	66	9	35	4	1	17	4	3	11	12
Videregående skole	77	4	38	11	4	20	3	2	8	9
Universitet/høgskole, kort	82	8	46	10	1	17	1	1	3	12
Universitet/høgskole, lang	86	12	44	14	4	12	0	0	10	5
Oslo/Akershus	74	5	44	8	2	15	2	1	11	10
Østlandet ellers	77	6	44	9	1	18	2	2	7	10
Agder/Rogaland	76	9	33	14	1	18	3	0	8	13
Vestlandet	79	8	41	10	2	19	4	2	5	8
Trøndelag	79	12	39	1	4	22	2	2	3	14
Nord-Norge	67	3	38	8	3	14	2	3	9	13

Tros- og livssynsmøte

- **36 prosent går på tros- eller livssynsmøte i løpet av et år.**
- **Flere kvinner enn menn deltar på slike møter.**
- **Særlig barn og eldre deltar på tros- eller livssynsmøter.**
- **Liten sosial forskjell blant de som går på slike møter.**
- **16 prosent er ikke med i noen tros- eller livssynsforening.**

36 prosent av befolkningen i alderen 9-79 år hadde i 2016 vært på tros- eller livssynsmøte siste 12 måneder. I 2012 var andelen på 34 prosent. Gjennomsnittlig antall besøk på slike møter var 2,9 i 2016. Blant dem som hadde vært på slike møter siste 12 måneder var antallet 8,1 per år.

Flere kvinner enn menn deltar på slike møter. I 2016 var det 41 prosent kvinner og 31 prosent menn som hadde vært på tros- eller livssynsmøte. Det er særlig barn og eldre som går på tros- eller livssynsmøter. Blant barn i alderen 9-15 år er andelen 52 prosent. Lavest andel finner vi blant 25-34-åringene, med 25 prosent. Aldersgruppen 13-15 år går på flest møter per år, 4,3 i gjennomsnitt. Menn i alderen 67-79 år som går på slike møter går i gjennomsnitt 11,2 ganger per år.

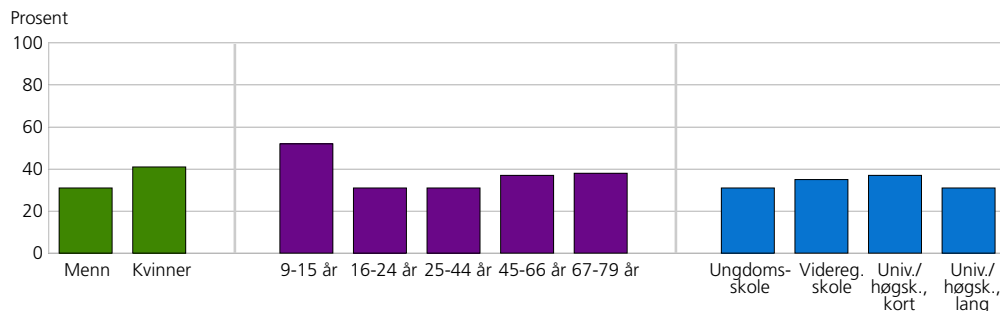
Det er ikke noe tydelig sammenheng i andelen som går på tros- eller livssynsmøter i forhold til verken utdanning, husholdningsinntekt eller bostedsstrøk. Det er heller ikke noen store skiller mellom hvilken landsdel man bor i. Agder/Rogaland er likevel den landsdelen der befolkningen går på flest slike møter per år.

I løpet av de siste fem åra har 55 prosent vært et på tros- eller livssynsmøte. 16 prosent har aldri vært på noe slikt kulturtilbud. Dette er nokså jevnt fordelt i ulike befolkningsgrupper.

16 prosent i aldersgruppen 16-79 år oppga i 2016 at de ikke var medlem i noen tros- eller livssynsforening. I 2012 var andelen 14 prosent. 72 prosent sa i 2016 at de var medlem av statskirken og 10 prosent var medlem av en annen religiøs forening eller livssynsforening. Kvinner var i noe større grad medlemmer av statskirken enn menn. Det er særlig unge og unge voksne som ikke er medlem i noen tros- eller livssynsforening. Eldre er de som i særlig grad er medlemmer i statskirken. De som bor i Oslo/Akershus er i mindre grad medlemmer i noen tros- eller livssynsforening enn personer bosatt i andre landsdeler.

Tros- og livssynsmøter er gudstjenester, messer eller møter arrangert av trossamfunn eller organisasjoner som representerer ikke-religiøse livssyn. Dåp, konfirmasjon, bryllup og begravelser er ikke medregnet.

Figur 34. Andel som har vært på tros- og livssynsmøte siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2016



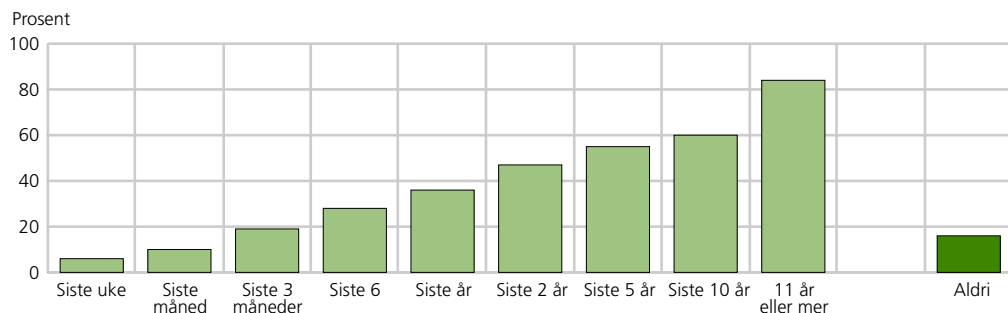
Tabell 54. Andel som har vært på tros- eller livssynsmøte, og antall besøk i gjennomsnitt siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016

	1994	1997	2000	2004	2008	2012	2016
Alle	39	39	41	40	39	34	36
Menn	34	34	36	36	37	31	31
Kvinner	44	44	46	43	41	37	41
9-15 år	59	60	57	55	52	59	52
16-24 år	34	38	38	35	41	28	31
25-44 år	34	34	38	36	34	27	31
45-66 år	39	39	38	40	35	32	37
67-79 år	47	37	50	45	46	41	38
Ungdomsskole	34	34	37	41	31	31	31
Videregående skole	35	35	38	33	36	30	35
Universitet/høgskole, kort	43	41	46	42	42	31	37
Universitet/høgskole, lang	42	43	43	49	41	34	31
Antall besøk, alle	3,7	3,5	3,3	3,4	3,1	2,9	2,9
Menn	3,5	3,1	2,8	3,4	2,7	3,1	2,7
Kvinner	3,9	3,9	3,7	3,4	3,6	2,7	3,0
9-15 år	5,1	3,0	2,8	3,6	4,2	4,3	3,7
16-24 år	3,5	3,8	3,2	3,6	2,9	2,6	2,9
25-44 år	3,0	3,0	3,2	3,0	2,5	2,1	2,6
45-66 år	3,6	3,9	3,1	3,1	2,9	2,8	2,7
67-79 år	5,7	4,2	4,5	5,0	4,8	4,0	3,4
Ungdomsskole	3,8	3,0	2,5	4,3	1,8	2,6	3,9
Videregående skole	3,2	3,3	3,3	3,1	2,9	2,9	1,9
Universitet/høgskole, kort	3,8	4,1	4,5	3,1	3,8	2,1	3,0
Universitet/høgskole, lang	3,9	4,8	3,7	2,8	3,1	3,5	2,7

Tabell 55. Andel som har vært på tros- eller livssynsmøte siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant besøkende, i ulike befolkningsgrupper. 2016

	Prosentandel	Antall besøk	
		Alle	Besøkende
Alle	36	2,9	8,1
Kjønn			
Menn	31	2,7	8,8
Kvinner	41	3,0	7,5
Alder			
9-12 år	52	3,2	6,2
13-15 år	50	4,3	8,6
16-19 år	34	3,9	11,5
20-24 år	29	1,9	6,4
25-34 år	25	2,7	10,7
35-44 år	35	2,5	7,1
45-54 år	35	1,9	5,3
55-66 år	39	3,7	9,5
67-79 år	38	3,4	9,0
Kjønn/Alder			
Menn			
9-15 år	49	4,6	9,5
16-24 år	27	2,8	10,5
25-44 år	26	2,4	9,1
45-66 år	32	2,2	6,8
67-79 år	33	3,7	11,2
Kvinner			
9-15 år	54	2,9	5,4
16-24 år	38	3,0	7,9
25-44 år	35	2,7	7,8
45-66 år	42	3,3	7,8
67-79 år	42	3,3	7,7
Yrkesstatus (16-79 år)			
Yrkesgruppe 1-2	34	2,6	7,5
Yrkesgruppe 3	33	3,9	11,8
Yrkesgruppe 4-5	38	2,7	7,2
Yrkesgruppe 6-9	36	3,0	8,3
Elever/studenter	28	2,7	9,7
Pensjonister	37	3,0	8,0
Hjemmearbeidende	33	1,8	:
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	31	3,9	12,5
Videregående skole	35	1,9	5,5
Universitet/høgskole, kort	37	3,0	8,2
Universitet/høgskole, lang	31	2,7	8,6
Husholdningsinntekt			
Under 450 000	30	2,5	8,4
450 000 - 649 000	36	2,8	7,7
650 000 - 849 000	47	5,4	11,5
850 000 - 999 000	39	1,6	4,2
1 000 000 - 1 299 000	39	2,3	6,0
1 300 000 eller mer	29	2,0	6,9
Landsdel			
Oslo/Akershus	31	1,9	6,2
Østlandet ellers	36	3,9	10,8
Agder/Rogaland	41	4,4	10,7
Vestlandet	42	2,6	6,1
Trøndelag	29	1,5	5,4
Nord-Norge	33	2,0	6,0
Bostedsstrøk			
Tettbygd 100 000-	32	2,4	7,5
Tettbygd 20 000-99 000	35	3,4	9,8
Tettbygd under 20 000	38	3,3	8,9
Spredtbygd	40	2,5	6,3
Familiefase			
9-24 år hos foreldre	41	3,3	8,2
Enslige ellers 9-44 år	30	3,0	10,0
Enslige 45-79 år	28	1,9	6,7
Enslige forsørgere	39	1,1	:
Par med barn 0-6 år	31	3,3	10,5
Par med barn 7-17 år	40	3,0	7,4
Par 16-44 år uten barn	27	1,3	4,9
Par 45-79 år uten barn	38	3,3	8,5
Husholdningsstørrelse			
Bor alene	29	2,6	9,0
2 husholdningsmedlemmer	36	2,4	6,7
3 husholdningsmedlemmer	34	2,8	8,4
4 husholdningsmedlemmer	36	2,7	7,3
5 husholdningsmedlemmer eller flere	44	4,5	10,3

Figur 35. Andel som har vært på tros- eller livssynsmøte i ulike tidsperioder. 2016. Akkumulert prosent

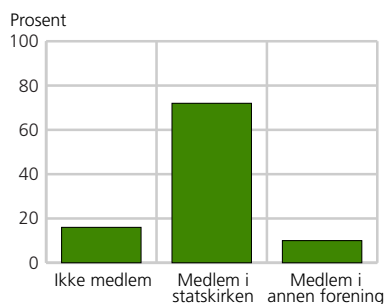


Tabell 56. Andel som har vært på tros- eller livssynsmøte i ulike tidsperioder 2008, 2012 og 2016, og etter kjønn og alder 2016. Akkumulert prosent

	Siste uke	Siste md.	Siste 3 md.	Siste 6 md.	Siste år	Siste 2 år	Siste 5 år	Siste 10 år	11 år eller mer	Aldri
2008	5	12	21	31	39	52	59	64	86	14
2012	5	10	18	27	34	45	53	59	85	15
2016	6	10	19	28	36	47	55	60	84	16
Menn	6	9	16	25	31	44	52	57	82	18
Kvinner	6	11	22	32	41	51	58	63	85	15
9-12 år	9	14	29	42	52	61	62	63	82	18
13-15 år	11	21	33	40	50	66	71	73	87	13
16-19 år	7	12	19	30	34	60	70	73	83	17
20-24 år	4	6	14	20	29	35	50	61	80	20
25-34 år	6	9	12	19	25	37	44	54	76	24
35-44 år	4	7	18	30	35	46	57	60	84	16
45-54 år	4	8	18	27	35	45	52	57	86	14
55-66 år	7	12	24	31	39	51	57	62	88	12
67-79 år	5	10	20	29	38	45	53	57	84	16
Menn										
9-15 år	9	18	27	36	49	58	64	65	85	15
16-24 år	3	8	14	23	27	43	55	65	79	21
25-44 år	4	7	13	22	26	37	48	55	80	20
45-66 år	7	9	19	25	32	44	50	55	86	14
67-79 år	4	9	14	24	33	47	53	55	81	19
Kvinner										
9-15 år	10	16	34	46	54	67	68	69	84	16
16-24 år	7	10	19	29	38	54	66	70	86	14
25-44 år	5	9	18	29	35	47	55	60	82	18
45-66 år	4	11	22	32	42	51	58	63	87	13
67-79 år	6	10	25	32	42	44	53	59	85	15

Tabell 57. Andel som har vært på tros- eller livssynsmøte i ulike tidsperioder, etter yrkesstatus, utdanning, husholdningsinntekt, bostedsstrøk, landsdel og familiefase. 2016. Akkumulert prosent

	Siste uke	Siste md.	Siste 3 md.	Siste 6 md.	Siste år	Siste 2 år	Siste 5 år	Siste 10 år eller mer	11 år	Aldri
Yrkesgruppe 1-2	5	9	17	27	34	45	55	61	84	16
Yrkesgruppe 3	6	9	21	29	33	47	56	63	82	18
Yrkesgruppe 4-5	5	8	18	30	38	50	58	61	81	19
Yrkesgruppe 6-9	6	9	19	30	36	47	54	61	81	19
Elever/student	5	8	16	23	28	48	59	64	83	17
Pensjonister	5	10	21	29	37	47	54	59	85	15
Hjemmearbeidende	0	4	15	22	33	43	56	61	96	4
Ungdomsskole	6	10	17	25	31	45	53	59	82	18
Videregående skole	4	7	18	27	35	45	53	58	82	18
Universitet/høgskole, kort	6	12	21	29	37	47	56	62	86	14
Universitet/høgskole, lang	4	6	16	28	31	44	54	60	84	16
Under 450 000	5	8	14	21	30	41	48	57	80	20
450 000 - 649 000	6	12	21	29	36	46	56	61	82	18
650 000 - 849 000	10	17	27	40	47	55	62	66	86	14
850 000 - 999 000	4	8	18	32	39	51	55	59	88	12
1 000 000 - 1 299 000	4	8	20	30	39	50	57	63	83	17
1 300 000 eller mer	4	6	15	24	29	45	55	59	81	19
Tettbygd 100 000 el. flere	4	8	16	25	32	44	53	62	85	15
Tettbygd 20 000-99 000	6	10	19	28	35	47	54	59	82	18
Tettbygd under 20 000	6	10	21	31	38	49	58	63	86	14
Spredtbygd	7	13	23	33	40	51	58	60	81	19
Oslo/Akershus	3	7	15	22	31	44	55	60	81	19
Østlandet ellers	6	11	19	30	36	46	54	57	83	17
Agder/Rogaland	9	14	23	34	41	53	59	64	87	13
Vestlandet	7	11	24	33	42	53	59	66	85	15
Trøndelag	3	7	16	26	29	39	48	54	80	20
Nord-Norge	6	10	20	26	33	46	57	60	86	14
9-24 år hos foreldre	7	12	24	33	41	58	66	68	82	18
Enslige ellers 9-44 år	7	11	16	22	30	38	49	58	84	16
Enslige 45-79 år	3	5	12	18	28	36	44	52	84	16
Enslige forsørgere	1	7	24	34	39	48	56	58	81	19
Par m/barn 0-6 år	6	8	17	26	31	44	53	59	79	21
Par m/barn 7-17 år	8	11	22	34	40	51	58	61	87	13
Par 16-44 år uten barn	2	6	10	22	27	36	45	57	77	23
Par 45-79 år uten barn	4	10	22	30	38	49	56	60	86	14

Figur 36. **Andel som har ulik tilknytning til tros- eller livssynsforeninger. Alder 16-79 år. 2016**Tabell 58. **Andel som ikke er medlemmer i noen tros- eller livssynsforening, andel medlemmer i statskirken og andel medlemmer i andre tros- eller livssynsforeninger. 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016, og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2016. Alder 16-79 år. Prosent**

	Ikke medlem	Medlem i statskirken	Medlem i annen forening
1994	8	85	6
1997	7	87	5
2000	8	85	6
2004	9	82	8
2008	11	78	9
2012	14	75	9
2016	16	72	10
Menn	19	68	11
Kvinner	12	75	10
16-24 år	24	61	11
25-44 år	20	66	12
45-66 år	13	75	10
67-79 år	4	88	7
Ungdomsskole	21	61	12
Videregående skole	11	80	7
Universitet/høgskole, kort	13	74	11
Universitet/høgskole, lang	26	58	13
Oslo/Akershus	21	64	13
Østlandet ellers	12	70	15
Agder/Rogaland	16	72	9
Vestlandet	13	80	6
Trøndelag	16	77	4
Nord-Norge	16	74	8

Kvartalsvis kulturbruk/profesjonelle tilbud

- **Lavt teaterbesøk i juni-august.**
- **Høyt besøk på kulturfestivaler og kunstutstillinger i juni-august.**
- **93 prosent av opera-/operettepublikummet går på profesjonelt tilbud.**
- **56 prosent av ballett-/dansepublikummet går på profesjonelt tilbud.**
- **Andelen profesjonelle besøk stabilt for alle kulturtilbudene.**
- **Barn og personer i spredtbygde strøk går minst på profesjonelle tilbud.**

Kulturtilbudene brukes i ulik grad i de forskjellige periodene av året. Delundersøkelsene gjennomført i mars, juni, september og desember 2016 viser at det ikke er noen store forskjeller i kinobesøket, mellom de tre foregående månedene før delundersøkelsene. Besøk på teater/musikal/revy hadde derimot lavest andel kulturbruk i juni-august. Dette er en tendens helt fra 1991 og framover. Dette har mest sannsynlig sammenheng med sommerstengte teatre.

Svært klare forskjeller finner vi i de kvartalsvise brukerandeler for museum og kulturfestival. Tallene er høyest i perioden juni-august. Andelen som går på idrettsarrangement har lavest tall for perioden desember-februar. Her er det sannsynligvis mangel på fotballkamper i denne perioden som drar besøket ned. For de andre kulturtilbudene er det nokså små variasjoner i besøket mellom årstidene.

Både tallene for 2016 og de tidligere tallene viser at opera/operette er det kulturtilbudet der flest besøkere et profesjonelt arrangement når de går på et slikt tilbud. I 2016 var andelen opera-/operette-besøkende som gikk på et profesjonelt tilbud på 93 prosent. Dernest følger kunstutstilling med 77 prosent, konsert med 74 prosent og teater med 70 prosent. Lavest andel av publikum som gikk på profesjonelle forestillinger var ballett-/

danseforestilling, med 56 prosent. Disse tallene for de ulike tilbudene har holdt seg nokså konstante de siste 18 åra.

Menn og kvinner går i omtrent like stor grad på profesjonelle tilbud. Derimot er det en viss tendens til at barn og unge i mindre grad går på profesjonelle tilbud når de går på kulturtilbud enn det voksne og eldre gjør. Særlig gjelder det teater/musikal/revy og konserter. Personer med høy utdanning går i større grad på profesjonelle tilbud enn personer med lav utdanning. Det er også slik at kulturbrukere som bor i de store byene i større grad går på profesjonelle tilbud enn de som bor i spredtbygde strøk.

Tabell 59. Andel som har vært på ulike kulturtilbud siste tre måneder i ulike perioder av året. 1991-2016. Prosent

	1991	1994	1997	2000	2004	2008	2012	2016
Kino								
Mars	39	40	42	47	52	53	48	56
Juni	42	45	40	46	48	44	42	42
September	42	45	40	41	45	55	41	46
Desember	36	46	39	46	47	54	50	54
Teater/musikal/revy								
Mars	19	22	21	26	28	31	22	28
Juni	22	19	22	28	24	23	21	27
September	9	14	13	16	18	19	15	16
Desember	24	24	25	27	27	29	25	27
Opera/operette								
Mars	1	2	3	1	2	2	5	3
Juni	2	2	2	2	2	2	1	5
September	2	1	1	1	1	3	2	2
Desember	2	2	2	3	3	3	3	4
Ballett-/danseforestilling								
Mars	3	4	3	5	4	6	7	7
Juni	4	4	3	6	6	7	8	7
September	3	2	3	4	3	4	4	6
Desember	2	3	6	6	5	5	6	6
Konsert								
Mars	25	26	30	36	35	33	34	33
Juni	30	35	31	34	36	33	27	34
September	23	25	29	33	34	40	36	43
Desember	30	31	34	32	34	36	34	33
Kunstutstilling								
Mars	16	16	16	19	20	18	15	14
Juni	22	18	22	21	19	19	19	16
September	22	22	22	27	23	23	21	21
Desember	24	26	23	21	21	23	20	19
Museum								
Mars	9	9	9	17	13	12	12	14
Juni	17	17	19	20	16	18	14	18
September	27	22	25	27	26	27	22	24
Desember	14	14	14	14	15	16	19	17
Folkebibliotek								
Mars	40	40	37	42	43	35	39	33
Juni	38	38	43	38	42	34	29	34
September	32	36	34	35	36	34	35	30
Desember	41	38	39	40	38	36	35	30
Idrettsarrangement								
Mars	24	30	27	30	28	26	26	30
Juni	45	38	40	38	41	40	39	42
September	43	44	41	40	43	43	41	39
Desember	34	36	31	37	40	35	34	37
Kulturfestival								
Mars	3	4	5	3
Juni	10	9	6	10
September	22	25	25	24
Desember	6	5	7	9

Tabell 60. Andel profesjonelle arrangement blant dem som har benyttet ulike kulturtilbud 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016, og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2016. Prosent

	Teater/ musikal/revy	Opera/ operette	Balet-/danse- forestilling	Konsert	Kunst- utstilling
1994	68	93	50	59	72
1997	68	95	54	57	77
2000	68	85	47	61	77
2004	65	85	51	63	76
2008	69	90	51	70	79
2012	63	92	45	73	78
2016	70	93	56	74	77
Menn	68	89	50	75	80
Kvinner	71	95	58	72	74
9-12 år	49	62	38	42	79
13-15 år	43	90	49	64	79
16-19 år	59	86	56	72	72
20-24 år	69	100	69	80	80
25-34 år	70	75	75	80	87
35-44 år	72	87	52	75	69
45-54 år	70	100	53	71	69
55-66 år	75	98	58	77	79
67-79 år	79	97	62	71	82
Menn					
9-15 år	48	85	41	59	89
16-24 år	52	100	57	81	83
25-44 år	69	72	58	77	82
45-66 år	72	100	37	75	74
67-79 år	83	97	68	65	85
Kvinner					
9-15 år	46	51	40	43	72
16-24 år	71	94	63	73	68
25-44 år	73	96	60	78	74
45-66 år	73	98	65	72	74
67-79 år	77	97	60	74	80
Yrkesgruppe 1-2	77	93	69	77	85
Yrkesgruppe 3	67	100	41	80	74
Yrkesgruppe 4-5	65	95	37	72	62
Yrkesgruppe 6-9	57	90	61	70	52
Elever/studenter	62	92	60	71	70
Pensjonister	77	98	54	70	78
Hjemmearbeidende	:	:	:	:	:
Ungdomsskole	64	73	54	73	70
Videregående skole	66	91	49	73	71
Universitet/høgskole, kort	77	97	63	78	81
Universitet/høgskole, lang	84	100	73	77	81
Tettbygd 100 000 el. flere	82	96	78	84	80
Tettbygd 20 000-99 000	67	86	46	73	80
Tettbygd under 20 000	60	94	39	67	73
Spredtbygd	67	97	60	68	76
Oslo/Akershus	80	96	70	78	81
Østlandet ellers	57	75	54	71	70
Agder/Rogaland	69	89	40	75	77
Vestlandet	74	100	48	72	74
Trøndelag	69	88	33	76	74
Nord-Norge	62	92	49	72	77

Kulturinteresse

- **22 prosent meget interesserte i å gå på konserter, 14 prosent er ikke interesserte.**
- **2 prosent er meget interesserte i å gå på opera, 67 prosent er ikke interesserte.**
- **Menn er mindre interesserte i å gå på kulturtilbud enn kvinner, særlig teater, opera og ballett.**
- **Barn og unge er mest interessert i å gå på kino og idrettsarrangement.**
- **Størst kulturinteresse blant dem med høy utdanning og dem som bor i de store byene.**

Av kulturtilbudene er det flest som i 2016 var meget interessert i å gå på konserter, med 22 prosent og på idrettsarrangement, med 21 prosent. Disse tallene er temmelig stabile i forhold til de tidligere kulturbruksundersøkelsene. Dernest følger kulturfestival, kino og bibliotek. Lavest andel meget interesserte har ballett/dans og opera, med henholdsvis 3 og 2 prosent.

I 2016 var 63 prosent ikke interesserte i å gå på ballett og 67 prosent var ikke interessert i å gå på opera. 14 prosent var ikke interessert i å gå på konsert, 19 prosent gjelder kino og 23 prosent gjelder idrettsarrangement.

Det er stort sett en mindre andel menn enn kvinner som er meget eller ganske interessert i å bruke de ulike kulturtilbudene. Det gjelder både teater, opera, ballett, kunstutstillinger og folkebibliotek. Mens 13 prosent av mennene er meget /ganske interessert i å gå på teater, er andelen 29 prosent blant kvinner. Menn er derimot i større grad enn kvinner interessert i å gå på idrettsarrangement.

Barn og unge er mer interessert i å gå på kino og idrettsarrangement enn andre er. Unge er mer enn andre interessert i å gå på konserter og kulturfestivaler. Besøk på opera og ballett har størst interesse blant den godt voksne delen av befolkningen.

Interessen for å gå på kunstutstillinger, museer og bibliotek har nokså lik interesse i alle aldersgrupper. De yngste uttrykker likevel stor interesse for de to siste tilbudene.

Ser vi bort fra idrettsarrangement og kulturfestivaler, er interessen for å bruke de ulike kulturtilbudene stort sett størst blant de som har høy utdanning og de som bor i de store byene. Interessen blant befolkningen i Oslo/Akershus er også noe større enn blant dem som bor i andre landsdeler.

Tabell 61. Interesse for å benytte ulike kulturtilbud. 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016. Prosent

	1994	1997	2000	2004	2008	2012	2016
Kino							
Meget interessert	14	14	16	14	13	13	11
Ganske interessert	29	27	31	31	24	25	27
Litt interessert	36	36	36	38	43	43	42
Ikke interessert	22	22	17	17	18	18	19
Teater							
Meget interessert	9	8	7	6	5	5	6
Ganske interessert	23	23	22	19	16	14	15
Litt interessert	38	40	40	42	42	42	42
Ikke interessert	29	29	30	31	36	38	36
Opera							
Meget interessert	4	4	3	3	3	3	2
Ganske interessert	7	8	6	5	5	5	6
Litt interessert	19	21	18	18	22	21	23
Ikke interessert	70	68	71	73	68	68	67
Ballett							
Meget interessert	3	3	2	2	2	2	3
Ganske interessert	6	5	7	6	5	6	8
Litt interessert	18	20	18	17	20	20	25
Ikke interessert	73	72	72	73	71	70	63
Konsert¹							
Meget interessert	20	19	20	19	22	21	22
Ganske interessert	34	35	36	35	34	37	35
Litt interessert	30	31	29	30	30	29	28
Ikke interessert	17	15	15	16	13	12	14
Kunstutstilling							
Meget interessert	10	10	8	8	7	7	5
Ganske interessert	23	24	22	21	17	16	15
Litt interessert	33	34	36	37	38	37	38
Ikke interessert	34	32	33	34	36	39	40
Museum							
Meget interessert	10	11	8	6	6	7	6
Ganske interessert	30	31	28	26	23	21	23
Litt interessert	43	40	43	46	44	43	43
Ikke interessert	17	18	20	22	25	28	27
Bibliotek							
Meget interessert	15	14	13	13	11	11	10
Ganske interessert	24	26	24	23	19	19	17
Litt interessert	36	36	37	37	39	35	38
Ikke interessert	25	24	25	25	30	34	34
Idrettsarrangement							
Meget interessert	23	24	20	21	20	20	21
Ganske interessert	26	25	28	26	25	25	23
Litt interessert	29	29	29	30	31	30	31
Ikke interessert	22	22	23	22	23	24	23
Kulturfestival							
Meget interessert	14	13	13
Ganske interessert	24	23	22
Litt interessert	37	36	33
Ikke interessert	22	27	29
Bøker							
Meget interessert	29	27	25	25	27	25	25
Ganske interessert	33	31	29	31	26	27	26
Litt interessert	31	33	34	33	31	31	32
Ikke interessert	7	9	11	11	15	16	16
Ukeblad							
Meget interessert	6	7	6	7	7	5	3
Ganske interessert	23	20	21	22	16	14	10
Litt interessert	48	46	46	44	44	41	36
Ikke interessert	23	26	27	27	33	38	50

¹ Tall for 1994, 1997, 2000 og 2004 er basert på svarene om interesse for å gå på klassiske konserter og andre typer konserter.

Tabell 62. **Andelen som er meget/ganske interessert i å gå på kino, teater, opera, ballett, konsert og kulturfestival, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2016. Prosent**

	Kino	Teater	Opera	Ballett	Konsert	Kulturfestival
Alle	38	21	8	11	56	35
Menn	39	13	5	5	53	34
Kvinner	37	29	10	17	60	36
9-12 år	76	30	3	20	46	20
13-15 år	72	21	4	15	58	45
16-19 år	58	13	4	8	61	50
20-24 år	55	23	9	16	76	64
25-34 år	44	15	5	5	68	49
35-44 år	41	25	7	12	59	39
45-54 år	27	13	5	6	53	29
55-66 år	19	24	11	13	51	22
67-79 år	15	28	17	12	41	15
Menn						
9-15 år	81	13	4	5	39	25
16-24 år	62	11	2	7	66	56
25-44 år	39	12	5	3	60	41
45-66 år	23	13	4	4	49	24
67-79 år	13	15	14	7	35	12
Kvinner						
9-15 år	69	38	3	29	61	34
16-24 år	50	26	13	19	72	58
25-44 år	45	29	7	15	66	46
45-66 år	24	23	11	14	55	27
67-79 år	17	37	20	16	45	17
Yrkesgruppe 1-2	39	27	10	12	63	40
Yrkesgruppe 3	37	14	9	10	62	38
Yrkesgruppe 4-5	38	17	5	12	66	41
Yrkesgruppe 6-9	27	9	3	4	50	37
Elever/studententer	57	19	6	10	70	56
Pensjonister	18	25	14	10	44	16
Hjemmearbeidende	25	18	8	13	40	36
Ungdomsskole	37	14	6	10	51	37
Videregående skole	27	18	7	8	54	32
Universitet/høgskole, kort	36	24	9	12	63	38
Universitet/høgskole, lang	40	30	16	15	62	35
Tettbygd 100 000 el. flere	42	27	10	11	58	38
Tettbygd 20 000-99 000	39	19	9	13	61	35
Tettbygd under 20 000	39	22	7	11	58	37
Spredtbygd	33	17	7	10	53	32
Oslo/Akershus	40	28	11	16	56	33
Østlandet ellers	36	18	7	9	55	31
Agder/Rogaland	43	17	7	8	54	34
Vestlandet	34	18	6	10	55	36
Trøndelag	42	22	7	9	62	39
Nord-Norge	34	17	7	11	60	43

Tabell 63. Andelen som er meget/ganske interessert i å gå på kunstutstilling, museum, bibliotek, idrettsarrangement, lese bøker og ukeblad, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2016. Prosent

	Kunst- utstilling	Museum	Bibliotek	Idretts- arrangement	Bøker	Ukeblad
Alle	21	29	27	44	51	12
Menn	16	29	19	49	36	6
Kvinner	26	29	34	39	66	19
9-12 år	13	35	34	60	53	10
13-15 år	11	27	21	60	31	7
16-19 år	12	14	14	56	28	8
20-24 år	17	27	25	46	42	7
25-34 år	20	30	25	47	42	8
35-44 år	25	36	36	57	56	14
45-54 år	20	25	21	41	50	13
55-66 år	26	29	24	31	61	16
67-79 år	26	32	32	23	65	19
Menn						
9-15 år	11	32	21	60	36	7
16-24 år	10	20	12	58	26	4
25-44 år	20	34	21	57	32	3
45-66 år	16	28	15	41	40	8
67-79 år	20	32	30	29	49	11
Kvinner						
9-15 år	13	32	36	60	51	10
16-24 år	20	22	29	43	46	12
25-44 år	25	33	42	48	68	19
45-66 år	30	27	29	32	70	21
67-79 år	30	31	34	19	78	25
Yrkesgruppe 1-2	28	36	32	48	65	12
Yrkesgruppe 3	19	28	27	48	46	9
Yrkesgruppe 4-5	24	28	23	46	48	15
Yrkesgruppe 6-9	9	19	17	46	29	9
Elever/studenter	15	23	24	55	37	9
Pensjonister	26	30	30	24	63	21
Hjemmearbeidende	13	26	39	33	53	7
Ungdomsskole	14	21	19	41	34	12
Videregående skole	19	26	20	41	47	14
Universitet/høgskole, kort	26	33	37	46	64	14
Universitet/høgskole, lang	38	46	40	41	74	10
Tettbygd 100 000 el. flere	28	38	29	43	58	10
Tettbygd 20 000-99 000	20	30	28	46	52	13
Tettbygd under 20 000	20	30	30	48	49	13
Spredtbygd	17	22	22	40	46	16
Oslo/Akershus	32	37	30	45	62	11
Østlandet ellers	20	28	28	42	50	16
Agder/Rogaland	15	23	25	45	46	9
Vestlandet	16	27	22	43	50	9
Trøndelag	16	25	24	51	43	13
Nord-Norge	14	26	28	43	43	19

Kulturtilgang

- **Det er best tilgang til idrettsplass; 34 prosent bor under 1 km unna.**
- **8 prosent bor under 1 km fra nærmeste teaterlokale.**
- **Avstanden til ulike kulturtilbud har holdt seg nokså konstant.**
- **Personer med høy utdanning har best tilgang til ulike kulturtilbud**

I 2016 bodde 34 prosent under 1 km fra nærmeste idrettsplass eller idrettshall. Dette er derfor det tilbudet som befolkningen har nærmest hjemmet sitt. Dernest følger bibliotek med 17 prosent, kino med 12 prosent, kunstgalleri/kunstsamling med 11 prosent, konsertsal/lokale som brukes til konserter med 10 prosent og museum med 9 prosent. 8 prosent bodde under 1 km fra nærmeste teater/lokale som brukes til teaterforestillinger. Tallene viser også at 17 prosent bor 25 km eller mer fra nærmeste teater. 12 prosent har like lang avstand til en konsertsal, 11 prosent til et museum og til nærmeste kunstgalleri/kunstsamling. Stort sett har disse avstandene holdt seg noenlunde konstant.

Personer med høy utdanning bor stort sett nærmere de ulike kulturtilbudene enn det de som har lav utdanning. For eksempel er det slik at blant dem som har lang høyskole- eller universitetsutdanning er det 54 prosent som bor under 5 km fra nærmeste museum. Blant dem som bare har utdanning tilsvarende ungdomsskole er andelen 41 prosent. Tilsvarende tall er 49 og 41 prosent for konsertsal. Denne forskjellen har nok sammenheng med at de med lang utdanning i større grad enn andre bor og har arbeid i de mest tett befolkede områdene, hvor kulturtilbudet stort sett er best.

Det er også slik at de som bor i de store byene har kulturtilbud lettere tilgjengelig enn de som bor i mindre tett befolkede områder. Det er for eksempel slik at det blant personer som bor i de store byene er det 53 prosent som bor under 5 km fra nærmeste teater eller lokale som brukes til teaterforestillinger. I spredtbygde strøk er denne andelen 16 prosent. For bibliotek er de tilsvarende tallene 82 prosent og 42 prosent. Det er også slik at de som bor i Oslo/Akershus stort sett har bedre tilgang til de ulike kulturtilbudene enn de som bor i andre deler av landet.

Tabell 64. Avstand til nærmeste lokale/sted hvor ulike kulturtilbud er jevnlig tilgjengelig. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016. Prosent

	1991	1994	1997	2000	2004	2008	2012	2016
Kino/lokale som brukes til kinoforestillinger								
Under 1 km	16	14	12	12	11	12	10	12
1-4,9 km	39	39	38	35	36	36	39	42
5-9,9 km	21	20	20	19	21	21	20	21
10-24 km	18	19	21	22	22	21	21	19
25-49 km	17	6	7	9	7	7	7	5
50 km eller mer	..	2	2	3	2	3	3	2
Teater/lokale som brukes til teaterforestillinger								
Under 1 km	7	7	6	6	6	7	7	8
1-4,9 km	23	23	23	23	26	28	30	32
5-9,9 km	16	15	15	15	17	19	18	22
10-24 km	16	16	21	22	19	22	22	21
25-49 km	138	12	13	14	13	11	11	8
50 km eller mer	.	26	23	19	18	13	12	9
Konsertsal/lokale som brukes til konserter								
Under 1 km	8	8	8	8	7	10	9	10
1-4,9 km	26	28	24	25	30	31	34	35
5-9,9 km	16	17	16	16	18	20	19	23
10-24 km	17	15	21	21	19	22	19	20
25-49 km	134	11	12	13	12	9	10	7
50 km eller mer	.	21	19	16	13	9	8	5
Galleri/kunstsamling								
Under 1 km	11	11	9	10	10	12	10	11
1-4,9 km	33	34	30	29	33	33	36	37
5-9,9 km	18	18	17	18	20	19	19	23
10-24 km	16	16	20	20	19	20	20	19
25-49 km	122	9	10	10	7	8	8	6
50 km eller mer	.	13	14	11	8	7	7	5
Museum								
Under 1 km	10	9	9	9	8	10	8	9
1-4,9 km	32	35	33	32	32	33	34	34
5-9,9 km	22	22	20	19	22	20	22	24
10-24 km	21	21	24	23	21	23	20	21
25-49 km	115	8	9	10	9	8	10	7
50 km eller mer	.	4	6	6	5	6	6	4
Idrettsplass/idrettshall								
Under 1 km	38	36	33	32	33	38	34	34
1-4,9 km	44	47	49	48	48	44	48	50
5-9,9 km	11	9	11	11	11	9	11	10
10-24 km	6	5	6	6	6	6	6	5
25-49 km	11	2	1	1	1	1	1	1
50 km eller mer	.	0	0	0	1	1	0	0
Bibliotek/offentlig boksamling								
Under 1 km	23	23	20	18	19	20	18	17
1-4,9 km	50	50	50	51	49	48	50	51
5-9,9 km	16	15	17	17	18	17	18	19
10-24 km	9	10	10	10	11	12	11	11
25-49 km	12	2	2	3	2	2	2	1
50 km eller mer	.	0	1	0	1	1	1	0
Bokhandel								
Under 1 km	20	22	20	19	18	21	18	18
1-4,9 km	42	44	43	42	45	44	46	48
5-9,9 km	18	14	16	16	15	14	16	16
10-24 km	12	11	14	14	13	14	13	12
25-49 km	18	6	5	7	5	4	4	3
50 km eller mer	.	3	2	2	3	3	3	2

1 I 1991 het øverste kategori 25 km eller mer.

Tabell 65. Avstand til nærmeste lokale/sted hvor kinoforestillinger, teaterforestillinger og konserter er jevnlig tilgjengelig, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2016. Prosent

	Kino/lokale som brukes til kinoforestillinger			Teater/lokale som brukes til teaterforestillinger			Konsertsal/lokale som brukes til konserter		
	Under 5 km	5-24 km	25 km eller mer	Under 5 km	5-24 km	25 km eller mer	Under 5 km	5-24 km	25 km eller mer
Alle	53	40	7	39	43	18	44	43	13
Menn	54	39	7	40	41	19	44	41	14
Kvinner	53	41	6	38	45	16	44	45	11
9-12 år	52	39	9	46	38	16	48	43	9
13-15 år	52	44	4	47	42	11	51	41	8
16-19 år	47	50	3	41	48	10	42	52	6
20-24 år	68	28	3	54	32	13	59	30	11
25-34 år	57	35	8	41	46	14	44	45	11
35-44 år	50	45	5	37	46	16	42	46	11
45-54 år	51	41	9	34	42	24	41	43	16
55-66 år	52	41	7	34	46	20	44	43	12
67-79 år	55	37	7	36	41	22	39	42	19
Menn									
9-15 år	48	43	9	43	41	16	43	45	12
16-24 år	56	40	4	45	40	15	49	40	11
25-44 år	56	36	8	43	41	16	45	42	13
45-66 år	53	39	8	37	42	21	46	40	14
67-79 år	52	39	9	29	43	28	34	42	24
Kvinner									
9-15 år	55	40	6	50	38	12	55	40	6
16-24 år	61	38	2	51	41	8	53	41	6
25-44 år	51	44	5	35	51	14	40	50	10
45-66 år	50	42	8	32	46	22	40	46	14
67-79 år	58	36	6	41	40	18	43	42	15
Yrkesgruppe 1-2	53	42	5	38	45	17	47	43	10
Yrkesgruppe 3	55	39	5	41	43	16	46	43	10
Yrkesgruppe 4-5	54	40	6	33	48	19	38	47	14
Yrkesgruppe 6-9	43	45	12	30	44	26	34	45	21
Elever/studententer	57	40	3	52	41	7	52	44	4
Pensjonister	57	36	8	37	41	22	41	41	18
Hjemmearbeidende	32	63	5	34	61	4	35	65	0
Ungdomsskole	54	41	5	38	46	16	41	47	12
Videregående skole	51	39	9	35	43	23	40	43	17
Universitet/høgskole, kort	54	41	5	40	44	16	47	42	11
Universitet/høgskole, lang	59	37	3	43	44	14	49	42	9
Tettbygd 100 000 el. flere	65	35	1	53	46	1	57	42	1
Tettbygd 20 000-99 000	68	31	2	54	38	8	60	36	4
Tettbygd under 20 000	51	41	7	32	43	26	40	42	18
Spredtbygd	29	53	18	16	47	37	19	53	28
Oslo/Akershus	65	34	1	44	48	8	50	45	5
Østlandet ellers	51	42	7	43	41	16	46	42	12
Agder/Rogaland	50	45	4	36	47	17	40	48	12
Vestlandet	44	48	9	29	47	24	38	45	17
Trøndelag	53	37	10	38	39	23	42	43	15
Nord-Norge	51	31	17	37	28	35	45	30	24

Tabell 66. Avstand til nærmeste galleri/kunstsamling, museum og idrettsplass/idrettshall, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2016. Prosent

	Galleri/kunstsamling			Museum			Idrettsplass/idrettshall		
	Under 5 km	5-24 km	25 km eller mer	Under 5 km	5-24 km	25 km eller mer	Under 5 km	5-24 km	25 km eller mer
Alle	47	43	10	43	46	11	83	16	1
Menn	45	43	12	43	45	12	84	14	1
Kvinner	49	42	9	43	46	10	82	17	1
9-12 år	51	40	9	48	41	11	84	15	1
13-15 år	42	48	10	40	54	7	91	8	1
16-19 år	41	50	9	37	52	11	82	18	1
20-24 år	61	31	8	60	35	5	84	15	1
25-34 år	50	45	5	50	40	10	86	14	0
35-44 år	48	44	8	42	50	8	85	14	0
45-54 år	41	42	16	40	45	14	80	19	1
55-66 år	50	41	9	40	49	10	84	14	1
67-79 år	41	45	15	39	44	16	78	20	3
Menn									
9-15 år	42	46	12	42	49	9	82	17	1
16-24 år	50	40	10	47	45	8	82	17	1
25-44 år	47	46	7	44	47	9	87	13	0
45-66 år	43	42	15	43	44	13	86	12	2
67-79 år	37	43	20	39	42	19	79	17	3
Kvinner									
9-15 år	52	41	7	47	44	9	91	8	0
16-24 år	52	41	7	51	42	7	84	15	1
25-44 år	51	42	7	47	45	8	84	15	1
45-66 år	48	41	11	38	50	11	78	21	1
67-79 år	44	46	11	40	46	14	76	22	2
Yrkesgruppe 1-2	48	42	9	47	46	7	89	11	0
Yrkesgruppe 3	50	39	11	51	41	9	85	14	1
Yrkesgruppe 4-5	45	47	8	38	52	10	78	21	1
Yrkesgruppe 6-9	37	47	16	35	51	15	80	18	2
Elever/studententer	50	44	5	46	50	5	82	18	0
Pensjonister	46	42	13	40	44	16	78	20	2
Hjemmearbeidende	47	49	4	32	53	15	64	32	4
Ungdomsskole	44	46	11	41	47	12	80	18	2
Videregående skole	43	42	15	39	46	14	78	20	2
Universitet/høgskole, kort	51	42	7	46	46	8	88	11	0
Universitet/høgskole, lang	53	40	7	54	40	6	88	12	0
Tettbygd 100 00 el. flere	63	37	0	56	43	1	93	7	0
Tettbygd 20 000-99 000	57	38	5	53	43	4	91	9	0
Tettbygd under 20 000	44	43	13	41	45	14	86	13	1
Spredtbygd	23	52	24	22	52	26	61	36	3
Oslo/Akershus	54	43	3	46	46	8	93	7	0
Østlandet ellers	49	44	7	44	46	10	80	19	1
Agder/Rogaland	45	47	8	43	48	9	87	13	0
Vestlandet	39	46	15	32	52	16	76	22	2
Trøndelag	44	37	18	48	39	13	79	19	2
Nord-Norge	39	30	31	49	36	16	73	24	3

Tabell 67. Avstand til nærmeste bibliotek/offentlig boksamling og bokhandel, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2016. Prosent

	Bibliotek/offentlig boksamling			Bokhandel		
	Under 5 km	5-24 km	25 km eller mer	Under 5 km	5-24 km	25 km eller mer
Alle	68	31	2	66	29	5
Menn	67	31	3	66	28	6
Kvinner	68	30	1	66	30	5
9-12 år	73	26	1	67	27	6
13-15 år	73	25	2	74	21	5
16-19 år	65	34	1	65	32	3
20-24 år	73	26	1	70	24	6
25-34 år	69	29	2	65	32	3
35-44 år	67	31	2	67	28	5
45-54 år	63	35	2	60	34	6
55-66 år	67	31	2	68	28	4
67-79 år	66	31	3	65	27	8
Menn						
9-15 år	69	30	1	63	28	9
16-24 år	71	28	1	67	27	6
25-44 år	66	32	2	66	30	4
45-66 år	66	31	3	67	27	5
67-79 år	60	33	6	64	27	9
Kvinner						
9-15 år	76	21	2	75	22	3
16-24 år	66	33	1	67	29	3
25-44 år	70	28	2	67	29	4
45-66 år	64	35	1	60	34	5
67-79 år	71	28	1	67	27	7
Yrkesgruppe 1-2	70	28	1	70	27	3
Yrkesgruppe 3	71	28	1	68	29	4
Yrkesgruppe 4-5	62	37	2	62	32	5
Yrkesgruppe 6-9	57	40	3	53	40	7
Elever/studenter	68	32	0	67	31	2
Pensjonister	67	30	3	64	29	7
Hjemmearbeidende	60	36	4	45	46	9
Ungdomsskole	65	33	2	66	30	5
Videregående skole	61	36	3	59	34	7
Universitet/høgskole, kort	73	26	1	70	26	4
Universitet/høgskole, lang	73	25	2	78	21	1
Tettbygd 100 000 el. flere	82	18	0	86	14	0
Tettbygd 20 000-99 000	75	25	1	79	21	1
Tettbygd under 20 000	70	29	1	63	32	5
Spredtbygd	42	52	6	34	50	16
Oslo/Akershus	80	20	0	82	17	0
Østlandet ellers	63	36	1	60	35	5
Agder/Rogaland	68	32	0	67	30	3
Vestlandet	59	38	3	60	34	6
Trøndelag	68	30	2	57	35	8
Nord-Norge	61	31	8	53	27	20

Tabell 68. Andel som har benyttet ulike kulturtilbud, etter hvor langt det er til nærmeste sted hvor slikt tilbud er tilgjengelig. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016. Prosent

	1991	1994	1997	2000	2004	2008	2012	2016
Kinoforestilling								
Under 5 km	63	65	65	70	74	74	71	75
5-24 km	55	60	59	64	67	72	67	73
25 km eller mer	40	45	37	47	47	49	48	58
Teater/musikal/revy								
Under 5 km	47	51	51	57	54	58	49	54
5-24 km	45	44	45	49	51	58	47	51
25 km eller mer	42	39	39	46	41	42	38	43
Konsert								
Under 5 km	57	61	63	64	68	68	68	67
5-24 km	45	54	57	58	59	64	60	59
25 km eller mer	42	51	50	53	55	48	49	61
Kunstutstilling								
Under 5 km	49	54	55	56	50	54	50	44
5-24 km	40	42	42	39	40	40	35	33
25 km eller mer	32	30	28	31	28	24	21	28
Museum								
Under 5 km	48	50	49	53	48	50	49	50
5-24 km	39	46	44	42	42	44	39	44
25 km eller mer	28	31	32	33	25	26	32	27
Folkebibliotek								
Under 5 km	51	52	56	57	57	53	53	50
5-24 km	46	48	44	44	47	51	42	40
25 km eller mer	29	35	34	26	41	38	48	31
Idrettsarrangement								
Under 5 km	59	59	57	59	57	57	58	57
5-24 km	48	58	44	50	48	54	47	51
25 km eller mer	49	46	18	28	36	34	35	40

Kulturaktiviteter

- **32 prosent kan spille instrument og 9 prosent spiller regelmessig.**
- **7 prosent er med i kor, orkester eller lignende.**
- **32 prosent har deltatt på idrettsarrangement siste to år.**
- **Barn og unge er mer aktive med organisert dans enn voksne.**

Tallene fra 2016 viser at av typiske kulturaktiviteter den norske befolkningen i alderen 9-79 år driver med, er det 32 prosent som kan spille instrument og 9 prosent spiller et instrument regelmessig. 8 prosent driver med billedkunst eller kunsthåndverk. 7 prosent er med i kor, orkester eller lignende. 3 prosent driver med organisert dans.

Av kulturaktiviteter som er blitt utført siste to år er det 32 prosent som hadde deltatt på idrettsarrangement og 12 prosent hadde opptrudd offentlig med sang eller musikk. 2 prosent hadde opptrudd offentlig med billedkunst eller kunsthåndverk og 1 prosent hadde opptrudd offentlig med teater- eller revygruppe. Flere av disse tallene har sunket noe fra 2012 til 2016.

31 prosent av befolkningen er med i idrettslag, 4 prosent er med i kunstforening og 2 prosent er med i amatørteater- eller revygruppe. Det er særlig barn og unge som kan spille et instrument og som spiller regelmessig. Menn spiller i omtrent like stor grad instrument som kvinner gjør. Det er tydelig at spilling av instrumenter er mer vanlig blant de som har høy utdanning enn blant andre.

Det er særlig kvinner som driver med billedkunst/kunsthåndverk og organisert dans. Barn og unge, særlig jenter, er mer aktive med organisert dans enn voksne. Det er også denne gruppen som er mest aktive med kor, orkester og lignende.

Det er særlig barn og unge, helst jenter, som i løpet av de siste to åra har opptrudd med sang eller musikk. Barn og unge, særlig gutter, er de som i størst grad har deltatt på idrettsarrangement. Det er også menn som i størst grad er medlemmer av idrettslag.

Tabell 69. **Andel som deltar i ulike kulturaktiviteter. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016. Prosent**

	1991	1994	1997	2000	2004	2008	2012	2016
Medlem i:								
Amatørteater/revygruppe	2	2	2	2	3	2	2	2
Kunstforening	5	5	4	5	4	5	3	4
Idrettslag	36	35	35	33	31	32	30	31
Aktiviteter:								
Kan spille instrument	37	39	35	36	36	35	37	32
Spiller instrument regelmessig	13	13	11	11	13	12	11	9
Med i kor/orkester eller lignende	9	9	8	8	8	9	7	7
Driver med billedkunst/kunsthåndverk	15	14	12	12	12	11	11	8
Driver med organisert dans	4	4	4	3
Aktiviteter siste to år:								
Opptrådt offentlig med teater/revygruppe	1	1	1	1	1	1	1	1
Opptrådt offentlig med sang/musikk	15	16	13	15	13	15	14	12
Stilt ut billedkunst/kunsthåndverk	2	2	2	2	2	2	2	2
Deltatt på idrettsarrangement	27	28	30	32	29	30	29	32

Tabell 70. **Andel som har medlemskap i ulike kulturtilbud, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2016. Prosent**

	Amatørteater/ revygruppe	Kunst- forening	Idretts- lag
Alle	2	4	31
Mann	2	2	35
Kvinne	3	5	28
9-12 år	5	1	78
13-15 år	8	1	58
16-19 år	6	0	37
20-24 år	2	4	28
25-34 år	1	0	29
35-44 år	2	3	33
45-54 år	2	4	29
55-66 år	1	7	18
67-79 år	1	10	19
Menn			
9-15 år	4	1	71
16-24 år	3	1	40
25-44 år	1	1	35
45-66 år	2	4	25
67-79 år	2	5	24
Kvinner			
9-15 år	9	0	69
16-24 år	5	2	23
25-44 år	2	2	27
45-66 år	1	7	23
67-79 år	0	13	15
Yrkesgruppe 1-2	2	4	32
Yrkesgruppe 3	3	3	33
Yrkesgruppe 4-5	0	3	23
Yrkesgruppe 6-9	2	1	33
Elever/studenter	5	1	31
Pensjonister	0	9	16
Hjemmearbeidende	0	3	10
Ungdomsskole	2	1	26
Videregående skole	1	5	24
Universitet/høgskole, kort	2	5	31
Universitet/høgskole, lang	1	7	29
Tettbygd 100 000 el. flere	2	4	31
Tettbygd 20 000-99 000	2	4	30
Tettbygd under 20 000	2	5	33
Spredtbygd	3	3	33
Oslo/Akershus	2	5	32
Østlandet ellers	2	3	29
Agder/Rogaland	2	6	37
Vestlandet	2	2	27
Trøndelag	4	2	39
Nord-Norge	3	3	27

Tabell 71. Andel som driver med ulike kulturaktiviteter på fritida, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2016. Prosent

	Kan spille instrument	Spiller instrument regelmessig	Med i kor/ orkester o.l.	Driver med billedkunst/ kunsthåndverk	Driver med organisert dans
Alle	32	9	7	8	3
Mann	32	11	6	6	1
Kvinne	31	8	8	11	4
9-12 år	55	26	18	11	9
13-15 år	53	22	7	10	7
16-19 år	44	13	6	10	3
20-24 år	41	14	5	11	2
25-34 år	31	11	4	13	1
35-44 år	32	7	6	6	1
45-54 år	24	6	7	5	1
55-66 år	26	8	8	9	3
67-79 år	19	2	4	8	2
Menn					
9-15 år	50	20	9	6	4
16-24 år	45	14	5	7	1
25-44 år	32	13	5	7	1
45-66 år	25	9	7	4	2
67-79 år	19	1	4	7	1
Kvinner					
9-15 år	58	28	17	14	12
16-24 år	39	12	7	15	5
25-44 år	32	4	5	10	1
45-66 år	26	5	9	10	3
67-79 år	18	2	5	8	3
Yrkesgruppe 1-2	31	12	10	8	2
Yrkesgruppe 3	29	6	8	4	0
Yrkesgruppe 4-5	27	6	5	9	2
Yrkesgruppe 6-9	32	8	3	8	1
Elever/studenter	41	13	6	10	3
Pensjonister	22	3	6	9	2
Hjemmearbeidende	22	8	0	18	4
Ungdomsskole	28	8	4	9	2
Videregående skole	26	5	5	7	1
Universitet/høgskole, kort	31	9	7	9	2
Universitet/høgskole, lang	40	14	11	8	4
Tettbygd 100 000 el. flere	30	10	6	11	3
Tettbygd 20 000-99 000	31	10	7	8	3
Tettbygd under 20 000	36	10	8	9	3
Spredtbygd	29	9	6	6	2
Oslo/Akershus	31	9	5	11	3
Østlandet ellers	28	9	7	8	3
Agder/Rogaland	30	6	6	12	2
Vestlandet	34	10	7	7	1
Trøndelag	40	12	8	5	1
Nord-Norge	34	14	11	5	3

Tabell 72. **Andel som har deltatt i ulike kulturaktiviteter siste to år, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2016. Prosent**

	Opptrukt offentlig med teater/revygruppe	Opptrukt offentlig med sang/musikk	Stilt ut billedkunst/kunsthåndverk	Deltatt på idrettsarrangement
Alle	1	12	2	32
Mann	1	11	1	38
Kvinne	2	13	2	27
9-12 år	4	41	2	81
13-15 år	6	28	4	78
16-19 år	3	15	2	62
20-24 år	0	10	3	43
25-34 år	0	7	2	31
35-44 år	2	10	1	30
45-54 år	2	11	1	25
55-66 år	0	10	1	15
67-79 år	0	6	2	9
Menn				
9-15 år	3	30	3	82
16-24 år	1	11	1	62
25-44 år	1	8	1	36
45-66 år	1	10	0	24
67-79 år	1	5	3	10
Kvinner				
9-15 år	7	40	3	78
16-24 år	2	14	3	40
25-44 år	1	10	1	25
45-66 år	1	11	1	17
67-79 år	0	6	1	8
Yrkesgruppe 1-2	1	14	2	32
Yrkesgruppe 3	2	9	1	33
Yrkesgruppe 4-5	0	8	1	24
Yrkesgruppe 6-9	1	6	0	30
Elever/studenter	2	13	2	53
Pensjonister	0	8	2	7
Hjemmearbeidende	0	5	3	12
Ungdomsskole	1	8	2	33
Videregående skole	0	8	1	20
Universitet/høgskole, kort	1	12	1	30
Universitet/høgskole, lang	1	15	3	30
Tettbygd 100 000 el. flere	1	9	2	37
Tettbygd 20 000-99 000	1	12	0	31
Tettbygd under 20 000	2	15	3	32
Sprettbygd	2	12	1	31
Oslo/Akershus	1	9	2	32
Østlandet ellers	1	13	1	31
Agder/Rogaland	1	11	1	39
Vestlandet	1	11	1	33
Trøndelag	3	14	1	34
Nord-Norge	3	19	2	26

Om undersøkelsen

Utvalg og frafall

Til undersøkelsen i 2016 ble det trukket et representativt landsomfattende utvalg av personer i alderen fra 9 til 79 år. I tillegg ble det tatt med et tilfeldig utvalg av personer i alderen 9-15 år som er like stort som antallet i denne aldersgruppen i det opprinnelige utvalget. Det er med andre ord tatt med dobbelt antall personer i denne aldersgruppen. Dette er gjort for å få bedre tallgrunnlag for å beskrive barns medie- og kulturbruk. I tabellene i denne publikasjonen er det tatt hensyn til dette forholdet gjennom vekting, slik at alle aldersgrupper blir representert med det antallet de skal ha i forhold til den virkelige befolkningssammensetningen.

Det totale bruttoutvalget var på 3 685 personer (etter at døde og personer flyttet til utlandet er utelatt). Det ble oppnådd intervju med 1 948 personer. Svarprosenten er dermed på 52,9.

Hele undersøkelsen ble gjennomført over telefon. Ved intervju med mindreårige har foreldre/foresatte vært tilgjengelig med hjelp ved enkelte av spørsmålene.

Frafall kan føre til utvalgsskjevhet. Hvis det er forskjeller i frafallsprosenten mellom ulike grupper, vil nettoutvalget (personer en har oppnådd intervju med) bare tilnærmet ha samme statistiske egenskaper som bruttoutvalget (personer som er trukket ut for intervjuing).

Tabellen på denne siden gir mulighet for å belyse eventuelle skjevheter på grunn av frafallet for kjønn, alder og landsdel. En sammenligner fordelingen i bruttoutvalget (eventuelt frafallet) og nettoutvalget. Dersom det er stort avvik mellom disse to fordelingene, viser dette at det foreligger utvalgsskjevhet for disse gruppene.

Tabell 73. **Bruttoutvalget, frafallet og nettoutvalget, etter kjønn, alder og landsdel. Prosent**

	Brutto- utvalg	Frafall	Netto- utvalg
I alt	100,0	100,0	100,0
Kjønn			
Menn	50,0	50,5	49,5
Kvinner	50,0	49,5	50,5
Alder			
9-15	17,9	17,6	18,2
16-24	14,3	14,3	14,3
25-44	31,0	36,4	26,1
45-66	25,4	21,7	28,8
67-79	11,4	10,0	12,7
Landsdel			
Oslo/Akershus	23,4	21,2	25,4
Østlandet ellers	25,8	27,2	24,5
Agder/Rogaland	15,0	13,9	16,0
Vestlandet	16,6	17,0	16,3
Trøndelag	9,5	10,1	9,0
Nord-Norge	9,7	10,6	8,9
Antall personer	3 685	1 737	1 948

Av tabellen framgår det at frafallet ikke har ført til noen betydelig skjevhet når det gjelder kjønn. Frafallet i de ulike aldersgruppene har ført til en viss skjevhet i nettoutvalget i forhold til bruttoutvalget i alderssammensetningen. Skjevhetene er likevel så små at de neppe fører til resultater som i vesentlig grad vil avvike fra resultatene basert på et helt representativt utvalg.

Av nettoutvalget utgjør mandager 15,6 prosent, tirsdager 14,8 prosent, onsdager 14,5 prosent, torsdager 14,3 prosent, fredager 13,1 prosent, lørdager 13,7 prosent og søndager 14,1 prosent. Måneden mars utgjør 23,7 prosent, juni 21,3 prosent, september 28,5 prosent og desember 26,6 prosent. Tallene i publikasjonen er vektet, slik at de fire månedene og de forskjellige ukedagene skal telle like mye. Tallene er også vektet etter kjønn, alder, landsdel og utdanning.

Utvalgsvarians

Den usikkerhet vi får i resultatene fordi vi bare bygger på opplysninger om en del av befolkningen som undersøkelsen dekker, kalles ofte utvalgsvarians.

Standardavviket er et mål på denne usikkerheten. Størrelsen på standardavviket avhenger blant annet av tallet på observasjoner i utvalget, og av fordelingen til det aktuelle kjennemerket i hele befolkningsgruppen som omfattes av undersøkelsen. Vi kan anslå standardavviket ved hjelp av observasjonene i utvalget.

Statistisk sentralbyrå har ikke foretatt spesielle beregninger av slike anslag for tallene i denne publikasjonen, men i tabellen på neste side har vi antydnet størrelsen av standardavviket for observerte prosentandeler ved ulike utvalgstørrelser.

For å illustrere usikkerheten kan vi bruke et intervall som angir nivået på den sanne verdi av en beregnet størrelse (den verdien vi ville ha fått om vi hadde foretatt en totaltelling i stedet for en utvalgsundersøkelse). Slike intervaller kalles konfidensintervaller dersom de er konstruert på en spesiell måte.

I denne sammenheng kan vi bruke følgende metode: La M være den beregnede størrelse og la S være et anslag for standardavviket til M . Konfidensintervallet blir da intervallet med grenser $(M - 2S)$ og $(M + 2S)$. Denne metoden vil med omtrent 95 prosent sannsynlighet gi et intervall som inneholder den sanne verdi.

Følgende eksempel illustrerer hvordan en kan bruke en til å finne konfidensintervaller: Anslaget på standardavviket til et observert prosenttall på 70 er 1,0 når antall observasjoner er 2 000. Konfidensintervallet for den sanne verdi får grensen $70 \pm 2 \times 1,0$, dvs. det strekker seg fra 72 til 68 prosent.

Når antallet observasjoner for en gruppe er mindre enn 25, foretas det ikke prosentberegninger.

I praksis vil en ikke nøye seg med å betrakte ett og ett prosenttall fra en eller flere undersøkelser særskilt, men sammenlikne prosenttall for forskjellige grupper. Da er det nødvendig å være oppmerksom på at to tall som sammenliknes, begge er usikre, og at usikkerheten på forskjellen mellom dem vanligvis blir større enn usikkerheten knyttet til hvert tall.

Innsamlings- og bearbeidingsfeil

I enhver undersøkelse, både i totaltellinger og utvalgsundersøkelser, vil det forekomme svar som er feil. Feilene kan oppstå både i forbindelse med innsamlingen og under bearbeidningen. Erfaringen er at etter at vi har rettet opp feil så langt dette

Tabell 74. Størrelsen av standardavviket i prosent

Antall observasjoner	Prosenttall					
	5(95)	10(90)	20(80)	30(70)	40(60)	50(50)
25	4,4	6,1	8,2	9,4	10,0	10,2
50	3,1	4,3	5,7	6,5	7,0	7,1
100	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
250	1,4	1,9	2,5	2,9	3,1	3,2
400	1,1	1,5	2,0	2,3	2,5	2,5
800	0,8	1,1	1,4	1,6	1,7	1,8
1 000	0,7	0,9	1,3	1,4	1,5	1,6
1 500	0,6	0,8	1,0	1,2	1,3	1,3
2 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
2 500	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	1,0

er mulig, påvirkes de statistiske resultatene fra undersøkelsene i de fleste tilfeller forholdsvis lite av feil. Men virkningen av feil kan i noen tilfeller være av betydning.

gi feilaktige svar, eller de vurderinger som ligger til grunn for svaret, blir påvirket av hva de oppfatter som sosialt ønskelig.

Feil under innsamlingen, målefeil, oppstår ved at intervjupersonen avgir feil svar, eller ved at intervjueren krysser av for svaret i feil rubrikk eller skriver ufullstendige opplysninger i skjemaet. Bearbeidingsfeil er feil koding av for eksempel inntekt og yrke, feil i avledninger (omkodinger) eller feil som oppstår når opplysningene fra spørreskjemaet overføres til maskinlesbart medium. Gjennom manuell skjemarevisjon og maskinelle kontroller har vi søkt å finne feil og rette opp disse. Det er imidlertid klart at ikke alle målings- og bearbeidingsfeil oppdages.

Målefeil kan oppstå på mange måter. De kan skyldes vansker med å huske forhold tilbake i tiden. De kan også skyldes misforståelser av spørsmål. Når vi spør om forhold som folk erfaringsmessig finner kompliserte, må vi regne med å få en del feilaktige svar.

Målefeil kan også oppstå fordi visse spørsmål av enkelte oppfattes som ømtålige. De som svarer, kan i slike tilfeller bevisst

Tabell 75. Antall personer i ulike befolkningsgrupper som ble intervjuet i undersøkelsen

Alle	1 948	Husholdningsinntekt	
		Under 450 000	271
Kjønn		450 000 - 649 000	228
Menn	964	650 000 - 849 000	224
Kvinner	984	850 000 - 999 000	170
		1 000 000 - 1 299 000	332
Alder		1 300 000 eller mer	272
9-12 år	213	Landsdel	
13-15 år	141	Oslo/Akershus	494
16-19 år	140	Østlandet ellers	477
20-24 år	138	Agder/Rogaland	312
25-34 år	226	Vestlandet	317
35-44 år	282	Trøndelag	175
45-54 år	293	Nord-Norge	173
55-66 år	267	Bostedsstrøk	
67-79 år	248	Tettbygd 100 000 eller flere	438
		Tettbygd 20 000-99 000	438
Kjønn/Alder		Tettbygd under 20 000	558
Menn		Spredtbygd	433
9-15 år	168	Familiefase	
16-24 år	155	9-24 år hos foreldre	521
25-44 år	259	Enslige ellers 9-44 år	178
45-66 år	274	Enslige 45-79 år	195
67-79 år	108	Enslige forsørgere	50
		Par med barn 0-6 år	202
Kvinner		Par med barn 7-17 år	258
9-15 år	186	Par 16-44 år uten barn	104
16-24 år	123	Par 45-79 år uten barn	440
25-44 år	249	Husholdningsstørrelse	
45-66 år	286	Bor alene	305
67-79 år	140	2 husholdningsmedlemmer	551
		3 husholdningsmedlemmer	277
Yrkesstatus (16-79 år)		4 husholdningsmedlemmer	488
Yrkesgruppe 1-2	395	5 husholdningsmedlemmer eller flere	301
Yrkesgruppe 3	184		
Yrkesgruppe 4-5	207		
Yrkesgruppe 6-9	154		
Elever/studenter	162		
Pensjonister	315		
Hjemmearbeidende	26		
Utdanning (16-79 år)			
Ungdomsskole	331		
Videregående skole	613		
Universitet/høgskole, kort	452		
Universitet/høgskole, lang	165		

Figurregister

Kulturbruk

1. Andel som har benyttet ulike kulturtilbud siste 12 måneder. 2016. Prosent 10
2. Gjennomsnittlig antall besøk på ulike kulturtilbud siste 12 måneder. 2016 10
3. Fordeling av gjennomsnittlig antall besøk på ulike kulturtilbud siste 12 måneder. 2016. Prosent 11

Kino

4. Andel som har vært på kino siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2016 14
5. Andel som har vært på kino i ulike tidsperioder. 2016. Akkumulert prosent 16
6. Andel som var på ulike typer filmer sist de var på kino. 2016 18

Teater/musikal/revy

7. Andel som har vært på teater, musikal eller revy siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2016 20
8. Andel som har vært på teater, musikal eller revy i ulike tidsperioder. 2016. Akkumulert prosent 22
9. Andel som var på ulike typer forestillinger sist de var på teater, musikal eller revy. 2016 24

Opera/operette

10. Andel som har vært på opera eller operette siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2016 26
11. Andel som har vært på opera- eller operetteforestilling i ulike tidsperioder. 2016. Akkumulert prosent 28
12. Interesse for å gå på opera blant dem som har vært og dem som ikke har vært på opera-/operetteforestilling siste 12 måneder. 2016. Prosent 30

Ballett-/danseforestilling

13. Andel som har vært på ballett- eller danseforestilling siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2016 32
14. Andel som har vært på ballett- eller danseforestilling i ulike tidsperioder. 2016. Akkumulert prosent 34
15. Andel som var på ulike typer forestillinger sist de var på ballett- eller danseforestilling. 2016 36

Konsserter

16. Andel som har vært på konsert siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2016 ... 38
17. Andel som har vært på konsert i ulike tidsperioder. 2016. Akkumulert prosent 40
18. Andel som var på ulike typer konsserter sist de var på konsert. 2016 42

Kunstutstilling

19. Andel som har vært på utstilling av billedkunst eller kunsthåndverk siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2016 44
20. Andel som har vært på utstilling av billedkunst eller kunsthåndverk i ulike tidsperioder. 2016 Akkumulert prosent 46
21. Andel som var på ulike typer utstillinger sist de var på utstilling av billedkunst eller kunsthåndverk. 2016 48

Museum

22. Andel som har vært på museum siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2016...50
23. Andel som har vært på museum i ulike tidsperioder. 2016. Akkumulert prosent.....52
24. Andel som var på ulike typer museer sist de var på museum. 201654

Folkebibliotek

25. Andel som har vært på folkebibliotek siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 201656
26. Andel som har vært på folkebibliotek i ulike tidsperioder. 2016. Akkumulert prosent58
27. Andel som har benyttet ulike bibliotekstilbud siste 12 måneder. 2016.....60

Idrettsarrangement

28. Andel som har vært på idrettsarrangement siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2016.....62
29. Andel som har vært på idrettsarrangement i ulike tidsperioder. 2016. Akkumulert prosent ..64
30. Andel som var på ulike typer arrangement sist de var på idrettsarrangement. 201666

Kulturfestival

31. Andel som har vært på kulturfestival siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2016.....68
32. Andel som har vært på kulturfestival i ulike tidsperioder. 2016. Akkumulert prosent70
33. Andel som var på ulike typer arrangement sist de var på kulturfestival. 201672

Tros- eller livssynsmøte

34. Andel som har vært på tros- og livssynsmøte siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2016.....74
35. Andel som har vært på tros- eller livssynsmøte i ulike tidsperioder. 2016. Akkumulert prosent.....76
36. Andel som har ulik tilknytning til tros- eller livssynsforeninger. Alder 16-79 år. 2016.....78

Tabellregister

Kulturbruk

1. Andel som har benyttet ulike kulturtilbud siste 12 måneder. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016. Prosent..... 12
2. Gjennomsnittlig antall besøk på ulike kulturtilbud siste 12 måneder. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016 12
3. Gjennomsnittlig antall besøk på ulike kulturtilbud blant brukere siste 12 måneder. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016 12

Kino

4. Andel som har vært på kino, og antall besøk i gjennomsnitt siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991, 1992, 1994,1995, 1996, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016..... 14
5. Andel som har vært på kino de siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant dem som har vært på kino, i ulike befolkningsgrupper. 2016 15
6. Andel som har vært på kino i ulike tidsperioder 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016,etter kjønn og alder i 2016. Akkumulert prosent..... 16
7. Andel som har vært på kino i ulike tidsperioder, etter yrkesstatus, utdanning, husholdningsinntekt, bostedsstrøk, landsdel og familiefase. 2016. Akkumulert prosent 17
8. Andel som var på ulike typer filmer sist de var på kino. 1991, 1992, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016 og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel i 2016. Prosent.... 18

Teater/musikal/revy

9. Andel som har vært på teater, musikal eller revy, og antall besøk i gjennomsnitt siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016 20
10. Andel som har vært på teater, musikal eller revy siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant besøkende, i ulike befolkningsgrupper. 2016 21
11. Andel som har vært på teater, musikal eller revy i ulike tidsperioder 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016 og etter kjønn og alder i 2016. Akkumulert prosent..... 22
12. Andel som har vært på teater, musikal eller revy i ulike tidsperioder, etter yrkesstatus, utdanning, husholdningsinntekt, bostedsstrøk, landsdel og familiefase. 2016. Akkumulert prosent..... 23
13. Andel som var på ulike typer forestillinger sist de var på teater, musikal eller revy. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016, og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel i 2016. Prosent 24

Opera/operette

14. Andel som har vært på opera eller operette, og antall besøk i gjennomsnitt siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016 26
15. Andel som har vært på opera- eller operetteforestilling siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant besøkende, i ulike befolkningsgrupper. 2016 27
16. Andel som har vært på opera- eller operetteforestilling i ulike tidsperioder. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016, og etter kjønn og alder i 2016. Akkumulert prosent..... 28
17. Andel som har vært på opera- eller operetteforestilling i ulike tidsperioder, etter yrkesstatus, utdanning, husholdningsinntekt, bostedsstrøk, landsdel og familiefase. 2016. Akkumulert prosent..... 29
18. Interesse for å gå på opera blant dem som har vært og dem som ikke har vært på opera-/operetteforestilling siste 12 måneder i 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016, og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel i 2016. Prosent 30

Ballett-/danseforestilling

19.	Andel som har vært på ballett- eller danseforestilling, og antall besøk i gjennomsnitt siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016	32
20.	Andel som har vært på ballett- eller danseforestilling siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant besøkende, i ulike befolkningsgrupper. 2016	33
21.	Andel som har vært på ballett- eller danseforestilling i ulike tidsperioder. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016, og etter kjønn og alder i 2016. Akkumulert prosent. 34	
22.	Andel som har vært på ballett- eller danseforestilling i ulike tidsperioder, etter yrkesstatus, utdanning, husholdningsinntekt, bostedsstrøk, landsdel og familiefase. 2016. Akkumulert prosent.....	35
23.	Andel som var på ulike typer forestillinger sist de var på ballett- eller danseforestilling. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016, og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2016. Prosent	36

Konsserter

24.	Andel som har vært på konsert siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016	38
25.	Andel som har vært på konsert siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant besøkende, i ulike befolkningsgrupper. 2016	39
26.	Andel som har vært på konsert i ulike tidsperioder. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016, og etter kjønn og alder i 2016. Akkumulert prosent.....	40
27.	Andel som har vært på konsert i ulike tidsperioder, etter yrkesstatus, utdanning, husholdningsinntekt, bostedsstrøk, landsdel og familiefase. 2016. Akkumulert prosent	41
28.	Andel som var på ulike typer konserter sist de var på konsert. 2008, 2012 og 2016, og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel i 2016. Prosent.....	42

Kunstutstilling

29.	Andel som har vært på utstilling av billedkunst eller kunsthåndverk og antall besøk i gjennomsnitt siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016	44
30.	Andel som har vært på utstilling av billedkunst eller kunsthåndverk siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant besøkende, i ulike befolkningsgrupper. 2016	45
31.	Andel som har vært på utstilling av billedkunst eller kunsthåndverk i ulike tidsperioder. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, og 2008, 2012 og 2016, og etter kjønn og alder i 2016. Akkumulert prosent.....	46
32.	Andel som har vært på utstilling av billedkunst eller kunsthåndverk i ulike tidsperioder, etter yrkesstatus, utdanning, husholdningsinntekt, bostedsstrøk, landsdel og familiefase. 2016. Akkumulert prosent.....	47
33.	Andel som var på ulike typer utstillinger sist de var på utstilling av billedkunst eller kunsthåndverk. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016, og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel i 2016. Prosent.....	48

Museum

34.	Andel som har vært på museum og antall besøk i gjennomsnitt siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016	50
35.	Andel som har vært på museum siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant besøkende, i ulike befolkningsgrupper. 2016	51
36.	Andel som har vært på museum i ulike tidsperioder. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016, og etter kjønn og alder i 2016. Akkumulert prosent.....	52

37. Andel som har vært på museum i ulike tidsperioder, etter yrkesstatus, utdanning, husholdningsinntekt, bostedsstrøk, landsdel og familiefase. 2016. Akkumulert prosent.....53
38. Andel som var på ulike typer museer sist de var på museum. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016, og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel i 2016 Prosent54

Folkebibliotek

39. Andel som har vært på folkebibliotek og antall besøk i gjennomsnitt siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 201656
40. Andel som har vært på folkebibliotek siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant besøkende, i ulike befolkningsgrupper. 201657
41. Andel som har vært på folkebibliotek i ulike tidsperioder. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016, og etter kjønn og alder i 2016. Akkumulert prosent.....58
42. Andel som har vært på folkebibliotek i ulike tidsperioder, etter yrkesstatus, utdanning, husholdningsinntekt, bostedsstrøk, landsdel og familiefase. 2016. Akkumulert prosent.....59
43. Andel som har benyttet ulike bibliotekstilbud siste 12 måneder. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016, og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel i 2016. Prosent ..60

Idrettsarrangement

44. Andel som har vært på idrettsarrangement, og antall besøk i gjennomsnitt siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 201662
45. Andel som har vært på idrettsarrangement siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant besøkende, i ulike befolkningsgrupper. 201663
46. Andel som har vært på idrettsarrangement i ulike tidsperioder. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016, og etter kjønn og alder i 2016 Akkumulert prosent.....64
47. Andel som har vært på idrettsarrangement i ulike tidsperioder, etter yrkesstatus, utdanning, husholdningsinntekt, bostedsstrøk, landsdel og familiefase. 2016. Akkumulert prosent65
48. Andel som var på ulike typer arrangement sist de var på idrettsarrangement. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016, og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel i 2016. Prosent.....66

Kulturfestival

49. Andel som har vært på kulturfestival og antall besøk i gjennomsnitt siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 2004, 2008, 2012 og 201668
50. Andel som har vært på kulturfestival siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant besøkende, i ulike befolkningsgrupper. 201669
51. Andel som har vært på kulturfestival i ulike tidsperioder. 2004, 2008, 2012 og 2016, etter kjønn og alder i 2016. Akkumulert prosent.....70
52. Andel som har vært på kulturfestival i ulike tidsperioder, etter yrkesstatus, utdanning, husholdningsinntekt, bostedsstrøk, landsdel og familiefase. 2016. Akkumulert prosent71
53. Andel som var på ulike typer arrangement sist de var på kulturfestival i 2004, 2008, 2012 og 2016, etter kjønn, alder, utdanning og landsdel i 2016. Prosent72

Tros- eller livssynsmøte

54. Andel som har vært på tros- eller livssynsmøte, og antall besøk i gjennomsnitt siste 12 måneder, etter kjønn, alder og utdanning. 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016..74
55. Andel som har vært på tros- eller livssynsmøte siste 12 måneder, gjennomsnittlig antall besøk blant alle og blant besøkende, i ulike befolkningsgrupper. 201675
56. Andel som har vært på tros- eller livssynsmøte i ulike tidsperioder 2008, 2012 og 2016, og etter kjønn og alder 2016. Akkumulert prosent76

57.	Andel som har vært på tros- eller livssynsmøte i ulike tidsperioder, etter yrkesstatus, utdanning, husholdningsinntekt, bostedsstrøk, landsdel og familiefase. 2016. Akkumulert prosent.....	77
58.	Andel som ikke er medlemmer i noen tros- eller livssynsforening, andel medlemmer i statskirken og andel medlemmer i andre tros- eller livssynsforeninger. 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016, og etter kjønn, alder, utdanning og landsdel 2016. Alder 16-79 år. Prosent.....	78

Kvartalsvis kulturbruk/profesjonelle tilbud

59.	Andel som har vært på ulike kulturtilbud siste tre måneder i ulike perioder av året. 1991-2016. Prosent.....	80
60.	Andel profesjonelle arrangement blant dem som har benyttet ulike kulturtilbud 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016, og etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bostedsstrøk og landsdel. 2016. Prosent.....	81

Kulturinteresse

61.	Interesse for å benytte ulike kulturtilbud. 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016. Prosent.....	83
62.	Andelen som er meget/ganske interessert i å gå på kino, teater, opera, ballett, konsert og kulturfestival, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2016. Prosent.....	84
63.	Andelen som er meget/ganske interessert i å gå på kunstutstilling, museum, bibliotek, idrettsarrangement, lese bøker og ukeblad, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2016. Prosent.....	85

Kulturtilgang

64.	Avstand til nærmeste lokale/sted hvor ulike kulturtilbud er jevnlig tilgjengelig. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016. Prosent.....	87
65.	Avstand til nærmeste lokale/sted hvor kinoforestillinger, teaterforestillinger og konserter er jevnlig tilgjengelig, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2016. Prosent.....	88
66.	Avstand til nærmeste galleri/kunstsamling, museum og idrettsplass/idrettshall, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2016. Prosent.....	89
67.	Avstand til nærmeste bibliotek/offentlig boksamling og bokhandel, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2016. Prosent.....	90
68.	Andel som har benyttet ulike kulturtilbud, etter hvor langt det er til nærmeste sted hvor slikt tilbud er tilgjengelig. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016. Prosent.....	91

Kulturaktiviteter

69.	Andel som deltar i ulike kulturaktiviteter. 1991, 1994, 1997, 2000, 2004, 2008, 2012 og 2016. Prosent.....	93
70.	Andel som har medlemskap i ulike kulturtilbud, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2016. Prosent.....	94
71.	Andel som driver med ulike kulturaktiviteter på fritida, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2016. Prosent.....	95
72.	Andel som har deltatt i ulike kulturaktiviteter siste to år, etter kjønn, alder, yrkesstatus, utdanning, bosted og landsdel. 2016. Prosent.....	96

Om undersøkelsen

73.	Bruttoutvalget, frafallet og nettoutvalget, etter kjønn, alder og landsdel. Prosent.....	97
74.	Størrelsen av standardavviket i prosent.....	99
75.	Antall personer i ulike befolkningsgrupper som ble intervjuet i undersøkelsen.....	100

Norsk kulturbarometer 2016 beskriver nordmenns bruk av forskjellige kulturtilbud, tilgang til og interesse for slike tilbud og egenaktiviteten på dette feltet. Publikasjonen gir også et bilde av utviklingen på disse områdene de seinere åra. Statistikken blir presentert ved hjelp av oversiktlige tabeller og figurer slik at stoffet skal være lett tilgjengelig. Hvert kulturtilbud blir presentert for seg, og det legges vekt på hvilke befolkningsgrupper som bruker de ulike tilbudene, og hvor ofte de bruker dem.

Norsk kulturbarometer er et aktuelt oppslagsverk for alle som arbeider innenfor kultursektoren, for forskning, undervisning og for dem som ellers er interessert i dette feltet.

Avsender:
Statistisk sentralbyrå

Postadresse:
Postboks 8131 Dep
NO-0033 Oslo

Besøksadresse:
Kongens gate 6, Oslo
Oterveien 23, Kongsvinger

E-post: ssb@ssb.no
Internett: www.ssb.no
Telefon: 62 88 50 00

ISBN 978-82-537-9530-0 Trykt versjon
ISBN 978-82-537-9531-7 Elektronisk versjon
ISSN 0804-3221



Statistisk sentralbyrå
Statistics Norway