



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

# IPDC THE INTERNATIONAL PROGRAMME FOR THE DEVELOPMENT OF COMMUNICATION

CI-12/CONF.201bis/2  
15 February 2012

(SUMMARIES OF PROJECTS TRANSLATED IN FRENCH AND ENGLISH)

## NEW PROJECTS SUBMITTED TO THE IPDC

**IPDC BUREAU**

22-24 FEBRUARY 2012



## TABLE OF CONTENTS

	CLUSTER OFFICE	PROJECT NUMBER	AFRICA	PAGE
1.	ACCRA	IPDC/56 LIR/01	LIBERIA: CAPACITY BUILDING FOR WOMEN COMMUNITY RADIO JOURNALISTS	7
2.	ACCRA	IPDC/56 LIR/02	LIBERIA: MEDIA DEFENSE AND SAFETY OF JOURNALISTS	9
3.	ACCRA	IPDC/56 NIR/01	NIGERIA: BUILDING COMMUNITY RADIO	11
4.	ACCRA	IPDC/56 SIL/01	SIERRA LEONE: PROMOTING CREDIBLE ELECTIONS REPORTAGE THROUGH THE INDEPENDENT RADIO NETWORK (IRN)	13
5.	ADDIS ABABA	IPDC/56 DJI/01	DJIBOUTI: APPUI A LA CREATION DE L'ECOLE SUPERIEURE DE JOURNALISME A L'UNIVERSITE DE DJIBOUTI	15
6.	ADDIS ABABA	IPDC/56 ETH/01	ETHIOPIA: CAPACITY BUILDING OF THE DEPARTMENT OF JOURNALISM AND COMMUNICATION AT MEKELLE UNIVERSITY	17
7.	ADDIS ABABA	IPDC/56 ETH/02	ETHIOPIA: CAPACITY BUILDING OF MEKELLE FM 104.4 IN TIGRAY	19
8.	ADDIS ABABA	IPDC/56 RAF/01	REGIONAL: PAN-AFRICAN CONFERENCE ON JOURNALISTS SAFETY AND TACKLING IMPUNITY	21
9.	BAMAKO	IPDC/56 BKF/01	BURKINA FASO : CREATION DU CENTRE MULTIMEDIA COMMUNAUTAIRE DE BONDOUKUY	23
10.	BAMAKO	IPDC/56 MLI/01	MALI: CREATION D'UNE RADIO COMMUNAUTAIRE DANS LA COMMUNE RURALE DE BOSSOFALA A NEGUELA	25
11.	BAMAKO	IPDC/56 MLI/02	MALI: RENFORCEMENT DES CAPACITES DE PRODUCTION DE LA RADIO RURALE DE KAYES	27
12.	BAMAKO	IPDC/56 NER/01	NIGER: FORMATION DES FORMATEURS A INSTITUT DE FORMATION AUX TECHNIQUES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION (IFTIC)	29
13.	BAMAKO	IPDC/56 NER/02	NIGER: DEVELOPPEMENT DES RADIOS COMMUNAUTAIRES DES REGIONS DE DOSSO, NIAMEY ET TILLABERY	31
14.	DAR ES SALAAM	IPDC/56 MAG/01	MADAGASCAR : APPUI A LA CREATION DU DISPOSITIF DE FORMATION CONTINUE AU JOURNALISME AU SEIN DE L'UNIVERSITE D'ANTANANARIVO	33
15.	DAR ES SALAAM	IPDC/56 MAR/01	MAURITIUS: COMMUNITY TELEVISION & AUDIO VISUAL FACILITIES FOR RODRIGUES ISLAND	35
16.	DAR ES SALAAM	IPDC/56 SEY/01	SEYCHELLES: INSTITUTIONAL CAPACITY BILDING OF THE NEW SEYCHELLES MEDIA COMMISSION	37
17.	DAR ES SALAAM	IPDC/56 URT/01	TANZANIA: PROMOTING COMMUNITY DIALOGUE THROUGH THE ESTABLISHMENT OF A COMMUNITY RADIO IN SONGEA DISTRICT	39
18.	DAR ES SALAAM	IPDC/56 URT/02	TANZANIA: CAPACITY BULDING OF THE TANZANIA SCIENCE JOURNALISTS ASSOCIATION	41
19.	HARARE	IPDC/56 BOT/01	BOSTWANA: SUPPORT FOR THE CAMPAIGN ON FREEDOM OF INFORMATION	43
20.	HARARE	IPDC/56 MLW/01	MALAWI: TRAINING OF JOURNALISTS IN GENDER-SENSITIVE REPORTING	45
21.	HARARE	IPDC/56 MLW/02	MALAWI: STRENGTHENING THE CAPACITY OF INDEPENDENT PRIVATE RADIO STATIONS	47
22.	HARARE	IPDC/56 ZIM/01	ZIMBABWE: IMPLEMENTING GENDER EQUALITY POLICIES IN SOUTHERN AFRICA	49
23.	HARARE	IPDC/56 RAF/02	REGIONAL: CAPACITY-BUILDING FOR GENDER BALANCED CONTENT PRODUCTION IN SOUTH EAST AFRICA	51
24.	LIBREVILLE	IPDC/56 PRC/01	CONGO: APPUI A LA CREATION DE L'INSTITUT DE FORMATION AU JOURNALISME ET A LA COMMUNICATION	53
25.	LIBREVILLE	IPDC/56 GAB/01	GABON: REVISION ET SENSIBILISATION AU RESPECT DES CODES D'ETHIQUE ET DE DEONTOLOGIE	55
26.	LIBREVILLE	IPDC/56 EQG/01	GUINÉE EQUATORIALE: APPUI A LA CREATION D'UN CENTRE DE RESSOURCES PEDAGOGIQUES AU DEPARTEMENT DE LA COMMUNICATION DE L'UNIVERSITE NATIONALE DE GUINEE EQUATORIALE (UNGE)	57

27.	NAIROBI	IPDC/56 BDI/01	BURUNDI: REPORTING ON CHILDREN AND WOMEN'S RIGHTS	59
28.	NAIROBI	IPDC/56 RWA/01	RWANDA: COMMUNICATING FOR DEVELOPMENT: CAPACITY BUILDING OF WOMEN RADIO JOURNALISTS	61
29.	NAIROBI	IPDC/56 RWA/02	RWANDA: EMPOWERING THE RWANDAN PEACE AND DEMOCRACY JOURNALISTS NETWORK	63
30.	NAIROBI	IPDC/56 SOM/01	SOMALIA: RAISING WOMEN'S VOICES IN SOMALIA THROUGH COMMUNITY MEDIA	65
31.	NAIROBI	IPDC/56 UGA/01	UGANDA: ASSESSING THE MEDIA LANDSCAPE IN UGANDA USING THE MEDIA DEVELOPMENT INDICATORS	67
32.	NAIROBI	IPDC/56 UGA/02	UGANDA: BUILDING SKILLS OF COMMUNITY RADIO EDITORS AND PRODUCERS IN DIGITAL RADIO PROGRAMME PRODUCTION	69
33.	NAIROBI	IPDC/56 RAF/03	REGIONAL: INTEGRATING CONFLICT SENSITIVE AND ELECTION REPORTING CONTENT IN CURRICULA AT THE UNIVERSITY OF NAIROBI	71
34.	WINDHOE K	IPDC/56 LES/01	LESOTHO: CAPACITY BUILDING FOR MEMBERS OF THE MAFETENG COMMUNITY MULTIMEDIA CENTRE	73
35.	WINDHOE K	IPDC/56 NAM/01	NAMIBIA: STRENGTHENING THE CAPACITY OF COMMUNITY TO ENHANCE COMMUNITY LEARNING	75
36.	WINDHOE K	IPDC/56 SAF/01	SOUTH AFRICA: COMMUNITY RADIO AS A PARTICIPATORY DEVELOPMENT CHANNEL	77
37.	WINDHOE K	IPDC/56 RAF/04	REGIONAL: REINFORCING THE NAMIBIAN COMMUNITY RADIOS' NETWORK	79
38.	YAOUNDE	IPDC/56 CMR/01	CAMEROON: AMELIORATION DE L'INFORMATION SUR LE CHANGEMENT CLIMATIQUE DANS LE RESEAU NATIONAL DE RADIOS COMMUNAUTAIRES	81
39.	YAOUNDE	IPDC/56 RAF/05	REGIONAL: DEVELOPPEMENT DES CAPACITES DES RADIOS COMMUNAUTAIRES A TRAVERS LA FORMATION SUR LA PRODUCTION DES EMISSIONS DE QUALITE	83
			<b>ASIA AND THE PACIFIC</b>	<b>85</b>
40.	ALMATY	IPDC/56 KYZ/01	KYRGYZSTAN: THE PEOPLE'S MICROPHONE – ORGANIZING A COMMUNITY RADIO CARAVAN	87
41.	ALMATY	IPDC/56 RAS/01	REGIONAL: ABU: GENDER MAINSTREAMING IN BROADCASTING ORGANISATIONS IN ASIA-PACIFIC REGION	89
42.	APIA	IPDC/56 PNG/01	PAPUA NEW GUINEA: EMPOWERMENT THROUGH COMMUNITY MEDIA IN HELA PROVINCE	91
43.	APIA	IPDC/56 PNG/02	PAPUA NEW GUINEA: BUILDING INSTITUTIONAL MEDIA TRAINING CAPACITY AT THE UNIVERSITY OF GOROKA	93
44.	APIA	IPDC/56 SOI/01	SOLOMON ISLANDS: BUILDING CAPACITY OF SOLOMON ISLANDS BROADCASTING CORPORATION CORRESPONDENTS TO STRENGTHEN A NETWORK OF NEWS AND REPORTS FROM THE WHOLE OF SOLOMON ISLANDS	95
45.	APIA	IPDC/56 TON/01	TONGA: CONTRIBUTING TO ALLEVIATION OF POVERTY THROUGH MEDIA FOR OUTLYING ISLANDS	97
46.	APIA	IPDC/56 RAS/02	REGIONAL: STRENGTHENING INNOVATIVE AND GENDER INCLUSIVE USE OF COMMUNITY MEDIA PRACTICES IN THE PACIFIC REGION FOR PEACE AND SECURITY	99
47.	BANGKO K	IPDC/56 CAM/01	CAMBODIA: CAPACITY BUILDING FOR LOCAL RADIO STAFF TO PRODUCE COMMUNITY PROGRAMMES	101
48.	BANGKO K	IPDC/56 CAM/02	CAMBODIA: SUSTAINING COMMUNITY AND MEDIA PARTICIPATION IN PROMOTING FREEDOM OF EXPRESSION	103
49.	BANGKO K	IPDC/56 LAO/01	LAO P.D.R: SETTING UP A COMMUNITY RADIO IN XIENKHO DISTRICT	105
50.	BANGKO K	IPDC/56 LAO/02	LAO P.D.R: CAPACITY BUILDING FOR IMPROVING NEWS MANAGEMENT FOR LOCAL RADIO STATIONS	107
51.	BANGKO K	IPDC/56 MYA/01	MYANMAR: BUILDING THE CAPACITY OF YOUNG JOURNALISTS IN THE MYANMAR PRINT MEDIA INDUSTRY	109
52.	BANGKO K	IPDC/56 THA/01	THAILAND :RAVE (RADIO AGAINST VIOLENCE)	111
53.	BANGKO K	IPDC/56 VIE/01	VIETNAM: CAPACITY BUILDING OF ETHNIC MINORITY BROADCASTERS FOR PROMOTION OF MEDIA AND ETHNIC DIVERSITY	113

54.	BANGKOK	IPDC/56 RAS/03	REGIONAL : TRAINING OF TRAINERS - KNOW YOUR RIGHTS: NAVIGATING THE LAWS THAT INFLUENCE THE WORK OF THE MEDIA	115
55.	BEIJING	IPDC/56 CPR/01	CHINA: PROMOTING GENDER-AWARENESS IN CHINA'S MASS MEDIA	117
56.	BEIJING	IPDC/56 MON/01	MONGOLIA: BUILDING TRAINING CAPACITY OF THE PRESS INSTITUTE OF MONGOLIA TO FACILITATE IMPLEMENTATION OF A NEW JOURNALISM CURRICULA	119
57.	ISLAMABAD	IPDC/56 PAK/01	PAKISTAN: CAPACITY BUILDING OF WOMEN TV JOURNALISTS TO PRODUCE NEWS PACKAGES & NEWS BULLETINS	121
58.	JAKARTA	IPDC/56 TIM/01	TIMOR-LESTE: ESTABLISHMENT OF THE TIMOR-LESTE PRESS COUNCIL	123
59.	JAKARTA	IPDC/56 RAS/04	REGIONAL: A MODEL CURRICULUM FOR GENDER AND MEDIA FOR ASIA	125
60.	KATHMANDU	IPDC/56 NEP/01	NEPAL: ESTABLISHING A COMMUNITY RADIO SELF REGULATION MECHANISM FOR UPHOLDING FREEDOM OF EXPRESSION	127
61.	KATHMANDU	IPDC/56 NEP/02	NEPAL: INSTITUTIONAL CAPACITY BUILDING OF TRIBHUVAN UNIVERSITY	129
62.	NEW DELHI	IPDC/56 BGD/01	BANGLADESH: BUILDING INSTITUTIONAL CAPACITY OF THE PATHSHALA SOUTH ASIAN MEDIA ACADEMY	131
63.	NEW DELHI	IPDC/56 BHU/01	BHUTAN: DEVELOPMENT OF THIRD TIER OF BROADCASTING COMMUNITY RADIO IN BHUTAN	133
64.	NEW DELHI	IPDC/56 MLD/01	MALDIVES: INSTITUTIONAL CAPACITY BUILDING OF THE MALDIVES BROADCASTING COMMISSION AND MALDIVES MEDIA COUNCIL	135
65.	NEW DELHI	IPDC/56 RAS/05	REGIONAL: AIBD : CAPACITY BUILDING OF POLICY MAKERS IN CREATING AN ENABLING ENVIRONMENT FOR PUBLIC SERVICE BROADCASTING	137
			<b>LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN</b>	<b>139</b>
66.	BRASILIA	IPDC/56 BRA/01	BRAZIL: STRENGTHENING COMMUNITY COMMUNICATION	141
67.	HAVANA	IPDC/56 DOM/01	DOMINICAN REPUBLIC: PROMOTING HIGH QUALITY JOURNALISTIC COVERAGE OF ENVIRONMENT ISSUES	143
68.	HAVANA	IPDC/56 RLA/01	REGIONAL: MULTIMEDIA COMMUNICATION COURSE FOR LOCAL AND COMMUNITY MEDIA	145
69.	KINGSTON	IPDC/56 JAM/01	JAMAICA: BUILDING THE CAPACITY OF SOCIAL DEVELOPMENT AND COMMUNITY WORKERS TO USE COMMUNITY RADIO AS A TOOL FOR BEHAVIOUR CHANGE	147
70.	KINGSTON	IPDC/56 TRI/01	TRINIDAD AND TOBAGO: TRINIDAD YOUTH CENTRE COMMUNITY MULTIMEDIA TRAINING CENTRE AND RADIO STATION	149
71.	KINGSTON	IPDC/56 RLA02	REGIONAL: EMERGENCY AND DISASTER MANAGEMENT CAPACITY BUILDING FOR CARIBBEAN BROADCASTERS	151
72.	MONTEVIDEO	IPDC/56 ARG/01	ARGENTINA: ESTABLISHING A NETWORK OF COMMUNITY RADIOS IN ARGENTINA AND PROMOTING GREATER WOMEN PARTICIPATION AND LEADERSHIP IN THE MEDIA	153
73.	MONTEVIDEO	IPDC/56 CHI/01	CHILE: SPREADING AND DISCUSSING THE MEDIA DEVELOPMENT INDICATORS IN CHILE	155
74.	MONTEVIDEO	IPDC/56 PAR/01	PARAGUAY - CAPACITY-BUILDING AND AWARENESS RAISING FOR COMMUNITY RADIOS ON WOMEN'S PARTICIPATION IN PARAGUAY	157
75.	MONTEVIDEO	IPDC/56 URU/01	URUGUAY: S CONSTRUCTION OF A REFERENCE CODE OF ETHICS FOR JOURNALISTIC PRACTICE	159
76.	MONTEVIDEO	IPDC/56 RLA/03	REGIONAL: COMMUNITY RADIO IN THE 21 <sup>ST</sup> CENTURY: STRENGTHENING THE EXCHANGE AND TRAINING TO FACE THE CHALLENGES OF THIS ERA	161
77.	QUITO	IPDC/56 BOL/01	BOLIVIA: EDUCATING GRASSROOTS COMMUNICATORS FOR THE AFRO-BOLIVIAN NATIONALITY	163
78.	QUITO	IPDC/56 COL/01	COLOMBIA: INVESTIGATIVE JOURNALISM REGARDING DRUG TRAFFICKING AND SELF-PROTECTION MECHANISMS FOR JOURNALISTS	165
79.	QUITO	IPDC/56 ECU/01	ECUADOR: MEDIA SELF-REGULATION AND GENDER TRAINING FOR NEWS EDITORS AND JOURNALISTS	167
80.	QUITO	IPDC/56 PER/01	PERU: TRAINING WOMEN JOURNALISTS IN ICTS AND GENDER	169

81.	QUITO	IPDC/56 VEN/01	VENEZUELA: DIPLOMA PROGRAM TO STRENGTHEN TRAINING FOR COMMUNITY COMMUNICATORS	171
82.	QUITO	IPDC/56 RLA/04	REGIONAL: TRAINING PROFESSORS FOR MASTERS PROGRAMMES IN THE ANDEAN REGION WITH EMPHASIS ON STRATEGIC USE AND SOCIAL APPROPRIATION OF ICTS	173
83.	SAN JOSE	IPDC/56 ELS/01	EL SALVADOR: MULTIMEDIA TRAINING PROGRAMME FOR MEDIA COMMUNICATORS FOR COMMUNITY DEVELOPMENT	175
84.	SAN JOSE	IPDC/56 MEX/01	MEXICO: CREATION OF TWO COMMUNITY MEDIA CENTRES FOR YOUTH IN THE RURAL AND INDIGENOUS STATES OF CAMPECHE AND CHIAPAS	177
85.	SAN JOSE	IPDC/56 PAN/01	PANAMA: COMMUNICATION, KEY ELEMENT FOR PERSONAL AND SOCIAL DEVELOPMENT IN INDIGENOUS COMMUNITIES	179
86.	SAN JOSE	IPDC/56 RLA/05	REGIONAL: COMMUNITY COMMUNICATION FOR THE ERADICATION OF VIOLENCE AGAINST INDIGENOUS WOMEN OF MEXICO, NICARAGUA AND GUATEMALA	181
			<b>ARAB REGION</b>	<b>183</b>
87.	AMMAN	IPDC/56 JOR/01	JORDAN: CAPACITY BUILDING FOR YOUNG CITIZEN JOURNALISTS IN EASTERN AMMAN, ZARQA, MA'AN	185
88.	BEIRUT	IPDC/56 LEB/01	LEBANON: STRENGTHENING WATCHDOG JOURNALISM	187
89.	CAIRO	IPDC/56 EGY/01	EGYPT: DEVELOPMENT OF INTERACTIVE TELEVISION PROGRAMME TO STRENGTHEN FREEDOM OF EXPRESSION	189
90.	CAIRO	IPDC/56 SUD/01	SUDAN: CAPACITY BUILDING OF THE UNION OF JOURNALISTS OF SOUTH SUDAN	191
91.	CAIRO	IPDC/56 RAB/01	REGIONAL: TRAINING FOR EGYPTIAN AND YEMENI JOURNALISTS TO BUILD CAPACITY IN LOCAL NEWSROOMS	193
92.	IRAQ	IPDC/56 IRQ/01	IRAQ: TRAINING LOCAL JOURNALISTS IN INVESTIGATIVE JOURNALISM	195
93.	RABAT	IPDC/56 ALG/01	ALGERIE: RENFORCEMENT DE LA WEB RADIO « VOIX DE FEMMES »	197
94.	RABAT	IPDC/56 MAU/01	MAURITANIE: CREATION D'UN CENTRE COMMUNAUTAIRES MULTIMEDIA RENFORÇANT LES CAPACITES DES FEMMES DU GUIDIMAKHA	199
95.	RABAT	IPDC/56 MAU/02	MAURITANIE: RENFORCEMENT DE CAPACITES PROFESSIONNELLES DE L'UNION DES FEMMES DE MEDIA DE MAURITANIE	201
96.	RABAT	IPDC/56 TUN/01	TUNISIE : RENFORCEMENT DES CAPACITES PEDAGOGIQUES DE L'INSTITUT DE PRESSE ET DES SCIENCES DE L'INFORMATION DE TUNIS (IPSI)	203
97.	RAMALL AH	IPDC/56 PAL/01	PALESTINE: BUILDING CAPACITY OF THE PALESTINIAN MEDIA IN CONFLICT SENSITIVE REPORTING	205
98.	RAMALL AH	IPDC/56 PAL/02	PALESTINE: CAPACITY BUILDING OF WATTAN NEWS DEPARTMENT	207
			<b>EUROPE</b>	<b>209</b>
99.	MOSCOW	IPDC/56 ARM/01	ARMENIA: ENHANCING RADIO LANDSCAPE	211
100.	MOSCOW	IPDC/56 AZN/01	AZERBAIJAN: BUILDING CITIZEN JOURNALISM IN RURAL AZERBAIJAN	213
101.	MOSCOW	IPDC/56 EUR/01	REGIONAL: EURASIAN ACADEMY OF TELEVISION AND RADIO	215
			<b>INTERREGIONAL</b>	
102.	PARIS	IPDC/56 INT/01	INTERREGIONAL: INTERNATIONAL MEDIA PROJECT TO PROMOTE AND DISSEMINATE BEST PRACTICE AND RELATED SAFETY AND IMPUNITY ISSUES	217

## LIBERIA

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>RENFORCEMENT DES CAPACITES DES FEMMES JOURNALISTES DE RADIO COMMUNAIRES</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 LIR /01</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>43 900 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Association des femmes journalistes du Liberia (FEJAL)</b>
<b>B. PRESENTATION</b>	

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Sur la base d'études soulignant les inégalités liées au genre, prévalant dans les organes de presse libériens, l'Association de femmes journalistes du Libéria (FEJAL) propose de mettre au point un programme de formation exhaustif et complet destiné à renforcer les capacités de professionnelles employées dans les radios communautaires et à les mettre en mesure d'y assumer des fonctions de gestion. Cette formation comprendra une session de trois semaines consacrée à l'informatique, à la production et à la présentation de programmes, ainsi qu'un volet de stage pratique en reportages thématiques.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Acquisition par dix femmes journalistes de radio communautaire du savoir-faire nécessaire pour soutenir la comparaison avec leurs homologues hommes et pour faire progresser leurs communautés grâce à la diffusion d'informations essentielles à la promotion des femmes.

### **ACTIVITÉS :**

- Une session intensive de trois semaines destinée à dix femmes journalistes aguerries, issues de stations de radio communautaire.
- Suivant une période d'évaluation, on proposera une session spécialisée intensive de trois semaines, une formation en reportage sur les questions climatiques, scientifiques et technologiques ainsi qu'un stage, suivis par une analyse de l'impact de la session.
- Des programmes de formation à la direction et à la gestion, d'une durée de deux semaines, au bénéfice de dix femmes reporters et productrices expérimentées.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

La FEJAL est une branche du Syndicat de la presse du Liberia (PUL), fondée en 1996 pour assurer l'autonomisation de femmes journalistes et d'autres professionnelles de médias par l'offre et l'organisation de services consultatifs et de conseils liés au métier, et dans ce but nouer des rapports avec des institutions nationales et internationales, gouvernementales et non-

## D. B U D G E T

<b>BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
<b>3-Week Training on ICT for Community Radio Broadcasters</b>	
Participants accommodation and meals (\$50 per day x 10 Participants x 15 days)	7 500
Four Trainers (15 days training at \$100 per day)	6 000
Training materials	1 000
Training Venue (\$500 per day x 15 days)	7 500
Local Travel (\$50 x 10 Participants x 2 ways)	1 000
<b>Sub-Total:</b>	<b>23 000</b>
<b>10-Day Internship Training Programme for Community Radio Broadcasters</b>	
Participants accommodation and meals (\$50 per day x 10 Participants x 10 days)	5 000
Three Trainers (3 days training at \$100 per day)	900
Training materials	1 000
Local Travel (\$50 x 10 Participants x 2 ways)	1 000
<b>Total Training Costs:</b>	<b>7 900</b>
<b>Management and Leadership Training for Senior Reporters</b>	
Participants Transportation and meals (\$30 per day x 10 Participants x 10 days)	3 000
Four Trainers (10 days training at \$100 per day)	4 000
Training materials	1 000
Training Venue (\$500 per day x 10 days)	5 000
<b>Total Training Costs:</b>	<b>13 000</b>
<b>Total</b>	<b>US\$ 43 900</b>

<b>BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
Staff costs (12 months x 3 staff members)	1 800
Project Coordinator (12 months)	1 200
Communication costs (12 months)	500
Local Transport costs	300
Projector rental fee	1 000
Contingencies	1 000
Project reporting	500
<b>Total</b>	<b>US\$ 6 300</b>



## LIBERIA

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>DEFENSE DES MEDIAS ET PROTECTION DES JOURNALISTES</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 LIR /02</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>17 155 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Syndicat de la presse du Liberia (PUL)</b>

  

<b>B. PRESENTATION</b>
------------------------

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Face aux innombrables intimidations légales en droit voire parfois illégales auxquelles la presse libérienne est exposée, le Syndicat de la presse du Liberia (PUL) souhaite, à travers ce projet, mettre en place un lobby juridique chargé de défendre et d'élaborer un cadre de protection à l'intention des journalistes libériens confrontés à des poursuites judiciaires, et de cette façon soutenir l'indépendance éditoriale, une pratique professionnelle adéquate et de conforter l'intégrité des médias.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Formation de 40 journalistes et reporters à l'assimilation des normes éthiques, et ainsi d'être en mesure de traiter l'information avec pertinence tout en évitant d'éventuelles poursuites judiciaires. En matière d'autorégulation, la démarche renforcera les capacités du syndicat à effectuer un suivi et une évaluation mensuels de journalistes par l'entremise du forum des éditeurs, et d'offrir (les moyens de) défense juridique.

### **ACTIVITÉS :**

- Un atelier de formation destiné à 40 journalistes pour débattre de poursuites judiciaires et par suite, des griefs.
- Le PUL organisera une réunion mensuelle des éditeurs pour débattre des défis et en tirer les leçons sur le plan éthique.
- Le PUL signera un protocole d'accord, définira les termes de référence, et de cette manière s'assurera qu'une compilation systématique des poursuites judiciaires soit effectuée.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

Le PUL a été fondé en septembre 1964 par des journalistes à l'issue la sortie de prison du journaliste Stanton Peabody, auteur d'un article qualifiant les membres du Parlement de « gauchistes ». Il a été mis en place pour servir de porte parole, pour l'essentiel concerné par la protection des droits des journalistes et de la liberté de la presse. Il est désormais reconnu comme organisation syndicale.

**D. BUDGET****BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

Training for 40 journalists + 5 lawyers (observers) + 7 PUL Executives, support staff and rapporteur (52 participants x \$20 each x 3 days meals)	3 120
Workshop venue: \$200 x 3days	600
Local travel for participants: \$5 x 50 media participants x 3 days	750
Accommodation for 10 (external) participants at \$20 x 3 nights	600
Two Trainers at \$100 x 3	600
Notepads \$15 per dozen x 5	75
Folders at \$1 x 60	60
Banner \$75 x 2	150
Monthly Editors' Forum: \$500 x 12 (refreshment and transportation for 40 editors)	6 000
Documentation of cases, trends and production/publication bug	5 200
<b>Total</b>	<b>US\$ 17 155</b>

**BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

Projector	1 050
Laptop	700
Reproduction of materials (photocopies)	Available free
Printer	75
Project Coordinator' Stipend for 12 months	100
Communication consultant	100
Preparation and signing of MOU with lawyers (including refreshments)	150
One Flipchart at \$15	15
One pack of pens at \$20	20
<b>Total</b>	<b>US\$ 2 210</b>

## **NIGERIA**

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>LANCEMENT DE LA RADIO COMMUNAUTAIRE AU NIGERIA</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 NIR /01</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>33 215 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Collectif de la radio communautaire du Nigeria (NCRC) par l'intermédiaire de l'Institut 'Médias et Société'</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Le projet a pour but de soutenir quatre initiatives pilotes de radio communautaire, par des ateliers de planification et de lancement, et attirer l'attention de la société civile sur la radio communautaire en tant que moyen de renforcement de ce secteur à l'état naissant au Nigeria.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Le projet dotera les membres des communautés de base de connaissances et savoir-faire nécessaires pour leur permettre d'implanter la radio communautaire et des membres de la société civile pourront acquérir des connaissances sur les stratégies et d'autres questions relatives à la radio communautaire.

### **ACTIVITÉS :**

- Une série de quatre ateliers d'initiation, d'une durée de deux jours, organisés au sein des communautés rurales dans les locaux de réunions communautaires.
- Une série de quatre séminaires de partage de connaissances destinés à soixante membres issus de groupes communautaires de la société civile.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

Le Collectif de la radio communautaire du Nigeria (NCRC) est un ensemble d'organisations et de citoyens intéressés à l'approfondissement du maintien, à faire progresser le pluralisme des médias et appeler de ses vœux l'émergence au Nigeria d'un secteur de radio communautaire autosuffisant. Le collectif est né d'un processus national de lobby lancé en 2003 grâce à la collaboration de l'Association mondiale des diffuseurs de radio communautaire (AMARC), de la branche de l'Institut Panos pour l'Afrique de l'Ouest (PIWA) et de l'Institut 'Médias et Société' (Nigeria).

## D. BUDGET

### BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

<b>4 Training Workshop</b>	
4 Flight Travel (Resource Persons): 286\$ x 2 persons x 4 training	2 288
Multimedia Projector 93\$ x 2 days x 4	744
Public Address System 43\$ x 2 days x 4	344
Flipchart System 15\$ x 2 days x 4	120
Accommodation: 40 x 2 persons x 3 nights x 4	960
Banners 40\$ x 3 units x 4	480
Photocopying	100
Stationery/ Printing	215
Honorarium: 93\$ x 2 persons x 2 days x 4 training	1488
<b>3 Regional Seminar</b>	
Local Travel (Participants): 93\$ x 20 persons x 3	5 580
Flight Travel (Resource Persons): 286\$ x 2 persons x 3	1 716
Accommodation: 56\$ x 22 persons x 3 nights x 3	11 088
Catering: 20\$ x 22 persons x 3 days x 3	3 960
Venue Hire: 250\$ x 2 days x 3	1 500
Multimedia Project: 93\$ x 2 days x 3	558
Public Address System 43\$ x 2 days x 3	258
Flipchart System 15\$ x 2 days x 3	90
Banners 40\$ x 3 units x 3	360
Photocopying	95
Stationery	155
Honorarium: 93\$ x 2 persons x 2 days x 3 training	1 116
<b>Total</b>	<b>US\$ 33 215</b>

### BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

Staff Costs (8 months x 3 Staff members)	4 800
Project Coordinator ( 7 Months)	1 200
Communication Costs(7 months)	1 000
Vehicle maintenance and local transport cost	2 000
Project Reporting	1 000
<b>Total</b>	<b>US\$ 10 000</b>

## SIERRA LEONE

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>		
	<b>TITRE</b>	<b>PROMOTION D'UNE COUVERTURE MEDIATIQUE CREDIBLE DES ELECTIONS PAR LE RESEAU DE RADIOS INDEPENDANTES</b>
	<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 SIL/01</b>
	<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>39 955 \$US</b>
	<b>MAÎTRE D'ŒUVRE</b>	<b>Le Réseau de radios indépendantes (IRN)</b>

  

<b>B. PRESENTATION</b>		
------------------------	--	--

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Etant donné les graves séquelles de la guerre civile et la demande de couverture médiatique consciente de l'instabilité, ce projet entend soutenir la formation de journalistes et producteurs de radio en matière de programmation électorale dans tous les 14 districts de la Sierra Leone. Une émission radiophonique hebdomadaire sera par ailleurs produite par les vingt-cinq stations membres du Réseau de radios indépendantes (IRN) pour informer le public sierra-léonais sur l'actualité et toutes les questions relatives au processus électoral.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Acquisition de connaissances et savoir-faire par cinquante journalistes de radio et vingt producteurs à l'œuvre dans vingt-cinq stations de radio des quatorze districts sierra-léonais, en reportage politique et techniques numériques de montage au cours de trois séries de formation d'une durée d'une semaine.

### **ACTIVITÉS :**

- Deux séries de formation de cinq jours pour diffuser les connaissances sur le reportage politique et électoral à l'intention de 25 journalistes issus des vingt-cinq stations membres du Réseau de radios indépendantes.
- Quatre jours de formation dans la programmation électorale au bénéfice de 25 producteurs de radio.
- Les journalistes et producteurs formés réalisent pendant six mois une émission de 45 minutes intitulée «Compte à rebours électoral ».

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

Mis en place en 2002, le Réseau de radios indépendantes (IRN) est formé par 25 stations de radios communautaires, indépendantes et privées implantées dans tous les quatorze districts du Sierra Leone collaborant pour diffuser au plan national des informations et des programmes radiophoniques thématiques fiables et impartiaux. L'IRN utilise la radio pour la stratégie de promotion de processus de gouvernance démocratique inclusifs et non-violents au Sierra Leone.

## D . B U D G E T

<b>BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
<b>Five days Training course for Broadcast Journalists on Elections and political Reporting (1<sup>st</sup> set)</b>	
Participants' accommodation and meals (\$ 40 per day x 25 participants x five days + 3 Admin staff):	5 600
Two Trainers (five days training at a rate of \$100 per day x 2):	1 000
Training material and rental of training aids (\$65 x five days)	325
Hall Rental ( \$130 x five days)	650
Local travel (\$30 x 25 participants + \$100 for two trainers):	950
Vehicle hire to transport workshop materials and training aids (1x\$100xfive days)	500
Fuel for vehicle to and fro venue (out of city) and internal runs(35 gallons x\$4.7)	165
<b>SUB TOTAL FOR TRAINING COST</b>	<b>9 190</b>
<b>Five days Training Course for Broadcast Journalists on Elections and Political Reporting (2<sup>nd</sup> set)</b>	
Participants' accommodation and meals (\$ 40 per day x 25 participants x five days + 3 Admin staff):	5 600
Two Trainers (five days training at a rate of \$100 per day x 2 ):	1 000
Training material and rental of training aids: (\$65 x five days)	325
Hall Rental ( \$130 x five days)	650
Local travel (\$30 x 25 participants + \$100 for two trainers):	950
Vehicle hire to transport workshop materials and training aids (1x\$100xfive days)	500
Fuel for vehicle to and fro venue (out of city) and internal runs(35 gallons x\$4.7)	165
<b>SUB TOTAL FOR TRAINING COST</b>	<b>9 190</b>
<b>Four days Training course for Producers on Elections programming</b>	
Participants' accommodation and meals (\$ 40 per day x 25 participants x four days +3 Admin Staff):	4 480
Two Trainers (four days training at a rate of \$100 per day)	800
Training material and rental of training aids: (\$65 x four days)	260
Hall Rental ( \$130 x four days)	520
Local travel (\$30 x 25 participants + \$100 for two trainers):	950
Vehicle hire to transport workshop materials and training aids (1x\$100xfour days)	400
Fuel for vehicle to and fro venue (out of city) and internal runs(35 gallons x\$4.7)	165
<b>SUB TOTAL FOR TRAINING COST</b>	<b>7 575</b>
<b>Training Materials for Broadcast Journalists</b>	
Compilation and printing of reporters guide for all Broadcast Journalists trained (50x \$180)	5 000
<b>Total</b>	<b>US\$ 39 955</b>

## DJIBOUTI

A. PROJECT IDENTIFICATION		
	<b>PROJECT TITLE</b>	<b>SUPPORT TO ESTABLISH AN <i>ECOLE SUPÉRIEURE DE JOURNALISME</i> (JOURNALISM SCHOOL) AT THE UNIVERSITY OF DJIBOUTI</b>
	<b>NUMBER</b>	<b>IPDC/56 DJI/01</b>
	<b>AMOUNT REQUESTED FROM IPDC</b>	<b>USD 39,760.00</b>
	<b>PROJECT BENEFICIARY</b>	<b>Djibouti University, ESSTIC</b>

## B. PRESENTATION

### **PROJECT JUSTIFICATION:**

The Djiboutian media landscape comprises both print and electronic media outlets, but no daily newspapers are published in the country. The Djibouti Radio and Television Broadcasting Service (RTD) is the only state-run radio outlet, and operates under the supervision of the Ministry of Culture and Communication. The RTD operates 2 FM stations and 2 AM stations. Djibouti has no formal structures which provide training in the fields of communication and journalism. In July and August 2011, a UNESCO mission conducted an on-site survey to assess needs in the area of journalism training. The findings showed that most media professionals had received their training on the job, and consequently a journalism school is needed.

### **IMMEDIATE OBJECTIVE:**

Develop journalism training by establishing a Journalism School at the University of Djibouti.

### **ACTIVITIES**

- Establishment of the Journalism School
- Review of the curriculum with respect to the UNESCO model curriculum.
- 20 train-the-trainer sessions organised by the Yaoundé-based the Potential Centre of Excellence, ESSTIC.
- Creation of a documentary resource centre for the journalism school at the University of Djibouti

### **INSTITUTIONAL FRAMEWORK:**

The Journalism School will come under the supervision of the Ministry of Higher Education, and will occupy premises at the Faculty of Arts and Humanities. It will be incorporated as part of the Journalism, Documentation and Communication (JDC) degree option established by government order at the beginning of 2011. Lectures will be given by permanent staff, and by visiting lecturers from other universities. The project will be implemented through the JDC programme at the University of Djibouti, with support from ESSTIC, the Potential Centre of Excellence in Cameroon.

**D. BUDGET****BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DU PIDC  
(en dollars des Etats-Unis)**

<b>Missions d'enseignement</b>	
20 missions d'enseignement : 20x7jx 60 euros=8400 euros soit 11760 USD	11 760
<b>Création du centre des ressources de l'école</b>	
10 Ordinateurs DELL Optiplex 780 x800 USD	8 000
Internet and Web construction	2 000
Acquisition de livres et de publications diverses sur le journalisme et la Communication	5 000
<b>Elaboration des Syllabus, des manuels et des guides de formation</b>	
4 rédacteurs x 30 jours x US 70 par jour	8 400
Impression (500 copies)	5 000
<b>Total</b>	<b>US\$ 39 760</b>

**BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DE L'ORGANISME BÉNÉFICIAIRE  
(en dollars des Etats-Unis)**

Enseignements Djiboutiens en L1 et L2 pour les 3 filières : 5820 FDJ x 930(heures de cours) = 5063400 FDJ * 0,0056 = 30310 USD	30 310
Coordination administrative ½ temps : 1821600 FDJ : 2 = 910800 FDJ*0,0056 = 5100 USD	5 100
Frais de fonctionnement (électricité, matériel de bureau, connexion internet, etc..) : forfait	10 000
Matériel - Laboratoire technique	30 000
<b>Total</b>	<b>US\$ 75 410</b>



## ETHIOPIE

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>		
	<b>TITRE</b>	<b>RENFORCEMENT DU DEPARTEMENT DE JOURNALISME ET COMMUNICATION DE L'UNIVERSITE DE MEKELLE</b>
<b>2.</b>	<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 ETH /01</b>
<b>8.</b>	<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>36 811 \$US</b>
<b>9.</b>	<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Université de Mekelle, Campus d'Adi-Haki</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

L'objectif à long terme de ce projet vise à former des professionnels de médias censés servir de solides piliers à la démocratie, à la bonne gouvernance et à la responsabilité en Ethiopie. Par ce projet, le Département de Journalisme et Communication de l'Université de Mekelle envisage de passer des enseignements théoriques à des spécialisations pratiques en médias imprimés et électroniques et de mettre en place des programmes de licence conformes au Cursus cours modèle de l'UNESCO.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT:**

Le Département de Journalisme et Communication de l'Université de Mekelle sera doté d'infrastructures et de capacités nécessaires au renforcement de son programme de DEUG (candidature), notamment en production de médias imprimés, radiophoniques et télévisés.

### **ACTIVITÉS :**

- Atelier de formation de cinq jours, à l'intention de professeurs assistants, en théorie et techniques de production de médias électroniques et imprimés, ainsi qu'un stage de terrain de sept jours et un atelier de montage de trois jours.
- Intégration de leçons et expériences engrangées dans les sessions ci-dessus dans un cours de deuxième année pour permettre à 60 étudiants en presse écrite et à 60 autres en presse électronique d'effectuer des travaux pratiques de production.

## D . B U D G E T

### BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

<b>Equipment</b>		
2 TV sets Sony KDL3BX300 (32"HD LCD TV)		740
2 VCR (Sony DSR – 45 mini DV VCR)		8 598
2 Sony ECM – MS 957 Stereo Microphone with rotating mid capsule		320
2 Storage Memory		880
5 Mic- wind screen (Historic LPWS5P Lavlier 5 packs)		25
4 Audio mixer (Behringer XENYX X1222USB)		956
2 Mini DV player HDR-40 DV/HDV Recorder		2 590
4 CF CARD Recorder		3 200
5 Recorder Case		675
2 Sony HD camera w. intl microphone & wide angle lenes and battery pack + tripod		10 000
4 External microphone (wired)		780
5 light on camera		275
2 Light with stand (with 100 Watt lights)		1 000
2 Printer (PhotoSmart B9180)		180
3 Anchor Audio CM 1000 dynamic collar microphones		264
2 Photographic Lights with stand (DV Pro44)		3 160
8 Digital SLR camera (D40), NIKON		4 400
2 Lenses (70-300mm), and 2 Lenses 2 (2XTele-converter)		1 294
3 Filter 1 and 3 Filter 2		330
1 Swann SWPRO670CAM-PRO-670 Professional all purpose Security Camera		144
<b>Consultants:</b>		
Fees for 1 resource person who will set up the multi-media centre (\$125 x 2 days)		250
Fees for 2 trainers (facilitating workshops and supervising activities (\$125 x 15days)		3 750
<b>Total</b>		<b>US\$ 43 812</b>

### BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

Contingencies	1 400
Training costs	4 000
Fuel and other logistical support	3 000
Project reporting	300
Installation costs	2 000
Additional equipment costs	5 000
<b>Total</b>	<b>US\$ 15 700</b>

## ETHIOPIE

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>RENFORCEMENT DE LA RADIO FM 104.4 DE MEKELLE, DANS LE TIGRE</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 ETH/02</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>40 000 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Radio Mekelle FM 104.4</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Ce projet cherche à renforcer les capacités de la station de radio FM 104.4 de Mekelle par la formation de journalistes et techniciens de ce média, formation sur l'équipement médiatique numérique, y compris le studio de montage et l'écriture de scénario radiophonique. Bien que les réalisateurs de la station aient bénéficié de plusieurs autres sessions de formation à court terme, il y a encore nécessaire de mieux former les journalistes de radio au travail sur des plateformes multimédias.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Une station de radio autosuffisante en mesure de fournir des programmes éducatifs, d'informations et de divertissements aux habitants de Mekelle.

### **ACTIVITÉS :**

- Des sessions de formation de vingt (20) jours ( 5 jours x 4 sessions) organisées à Addis Abeba, à l'intention de journalistes et techniciens d'une radio FM, aux connaissances relatives à la programmation, à l'écriture de scénario, à la méthodologie, aux plus récentes techniques de montage radio et à l'utilisation de l'équipement audio dernier cri.
- Sessions de formation de huit (8) jours (2 jours x 4 sessions), à Mekelle, pour 9 journalistes et deux techniciens radio au savoir-faire en programmation, en écriture de scénario, à la méthodologie, aux plus récentes techniques de montage et de l'équipement audio le plus moderne.
- Achat de l'équipement radiophonique à utiliser pour la formation et la diffusion.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

La station de radio FM 104.4 de Mekelle est ouvertement soutenue par la mairie de Mekelle. Sa principale activité consiste à fournir des programmes éducatifs, d'information et de variétés au public. Pour atteindre ses objectifs la station FM 104.4 de Mekelle coopère depuis deux ans et demi avec la société civile, des médias, des décideurs et des agences internationales sur divers sujets.

## D . B U D G E T

<b>BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
4 training for 10 FM radio journalists and 4 technicians in Addis Ababa (Accommodation in Addis and DSA in Addis) 44 x \$100	4 400
Transport for 44 trainee journalists to Addis Ababa 44 x \$120	5 280
1 trainer 20 days x \$100	2 000
1 trainer 8 days x \$100	800
Design of manuals for training session	500
PMD 660 Marantz portable Digital Marantz / Tascam HDP2 Time code recorder	3 000
Mac Pro, Power Mac G5.	2 933
Laptop Toshiba Satellite A505-S6025. Memory 4GB DDR2 800 MHz (Max 8GB)	3 650
Desk top, Dual Processor core, Dell, 3GH, 4GB ram, HD160GB, LCD Monitor 19	4 347
Toshiba Camera () x 100 DIGITAL, HD 1080p Video ability, 100 Double as a digital still camera with 10 Mega Pixels, 4GM of internal Memory capture	724
Memory card 8- Sony 8 GB M2 memory card	289
Panasonic KX- T7731 KX T7731	228
Sun Fire X 2200 M2 Server Computer, E.O.L, Quad-Core AMD 2000 Series Processors	4 600
Studio Microphone- Omni direction	195
Photo copy machine	2 173
Fax machine : Canon ,L360	905
Printer HP Leaser jet 2055	1 449
Scanners ,HP Desk Jet ,8300	2 173
UPS	206
LCD projector- Sony VPLD mobile projector	148
<b>Total</b>	<b>US\$ 40 000</b>

<b>BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
Staff cost (6 months)	1789
Studio cost to be covered by 104.4 FM Radio Mekelle	325
Project coordinator (6 months)	1668
Communication cost (6months)	237
Studio cost	589
Vehicle maintenance	72
Fuel cost (2Months)	202
Project reporting	200
Sub Total	4758
Contingencies (10%)	475
<b>Grand Total</b>	<b>US\$ 10 315</b>

## REGIONAL

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>CONFERENCE PANAFRICAINNE SUR LA PROTECTION DES JOURNALISTES ET LA PREVENTION DE L'IMPUNITE</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 RAF/01</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>39 910 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Fédération des journalistes africains</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

La protection des journalistes envoyés en mission périlleuse dans un conflit armé constitue une réelle préoccupation et un problème d'importance pour la mise en œuvre du droit à la liberté d'opinion et d'expression. Cela étant, et en guise de suivi d'une rencontre inter Agences des Nations Unies sur la protection des journalistes et la question de l'impunité organisée en septembre 2011 à Paris, la Fédération des journalistes africains (FAJ) cherche à collaborer avec l'UNESCO et la Commission de l'Union Africaine pour convoquer une conférence panafricaine consacrée à la

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Les Etats membres, les organisations internationales, les associations et ONG professionnelles disposeront d'un plan d'action continental commun sur la protection des journalistes et la question de l'impunité.

### **ACTIVITÉS :**

Conférence de trois jours sur la protection des journalistes et la question de l'impunité en présence de 50 représentants d'organisations de journalistes, de l'Union Africaine, de gouvernements africains et de groupes de la société civile organisée à Addis Abeba pour élaborer un plan d'action continental. Organisation d'échanges de vues sur la protection au cours de réunions régionales, adoption de mesures destinées à promouvoir l'unité et la solidarité parmi les journalistes en danger et d'une formation plus professionnelle à la gestion des risques.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

Créée en 2008, la FAJ représente plus 50 000 membres répartis en 38 syndicats et associations nationales de journalistes de 35 pays africains. Elle est affiliée à la Fédération internationale des journalistes (FIJ).

**D. BUDGET****BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

Airfare + visa fees: 20 tickets African representatives x \$1000	20 000
Accommodations: 20 participants x \$100 x 3days	6 000
Per Diems: 20 participants x \$30 x 3	1 800
Venue: 3 x \$500	1 500
Refreshments: 50 x \$3.50 x 2 x 3	1 050
Lunch: 50 x \$14 x 3	2 100
Interpretation Costs: 3 interpreters x \$600 x 3	5 400
Stationary & Banners	1 000
Communications Costs	1 000
<b>Total</b>	<b>US\$ 39 850</b>

**BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

Air fares of 30 participants (30 x 1000)	30 000
Accommodations of 30 participants (30 x 101 x 3)	9 090
Per Diems of 30 participants (30 x 50 x 3)	4 500
<b>Total</b>	<b>US\$ 43 590</b>

## BURKINA FASO

<b>A. PROJECT IDENTIFICATION</b>	
<b>PROJECT TITLE</b>	<b>ESTABLISHMENT OF A COMMUNITY MULTIMEDIA CENTRE IN BONDOUKUY</b>
<b>NUMBER</b>	<b>IPDC/56 BKF/01</b>
<b>AMOUNT REQUESTED FROM IPDC</b>	<b>US\$ 20,733</b>
<b>PROJECT BENEFICIARY</b>	<b>Wuelo-Ho community radio</b>

## **B. PRESENTATION**

### **PROJECT JUSTIFICATION:**

Throughout the 1990s, the media landscape in Burkina Faso experienced significant growth, both in quantitative and qualitative terms. This was a natural consequence of the ongoing processes of democratisation, decentralisation and media liberalisation. To enable the free and fair practice of media-related activities, an Information Code was adopted in 1991, and a regulatory body—the *Conseil Supérieur de la Communication* (Higher Council for Communication)—established in 1995. In terms of audio-visual media, Burkina Faso boasts 138 radio stations and 20 television channels. Print-media publications include 4 dailies, 8 weeklies, 1 bi-weekly, 7 monthlies, and 1 bi-monthly. The fact remains, however, that Burkinabe media outlets are faced with a difficult economic environment, which hinders their development. This is particularly true for community radios, which depend on member subscriptions as their main source of funding.

### **IMMEDIATE OBJECTIVE:**

Establish a telecentre at the radio station in Bondoukuy to convert it into a Community Multimedia Centre.

### **ACTIVITIES**

- Acquisition and installation of equipment
- 10 days of train-the-trainer training
- Training for local populations

### **INSTITUTIONAL FRAMEWORK:**

Radio Wuelo-Ho was established by the *Union provinciale des producteurs de coton de Bondoukuy* (UDPCB - Bondoukuy Cotton Farmers Union). The UDPC is governed by Law no. 014/99/AN of April 15, 1999. It was officially registered on 24/12/2012 under the number 2002-268-order-006-MATD/MHN/BDK, and has its head offices in Bondoukuy. The executive bodies of the Union are the General Assembly, the Management Board, and the Oversight Committee.

## D. BUDGET

<b>BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DU PIDC (en dollars des Etats-Unis)</b>	
<b>Equipements</b>	
Ordinateurs HP 500b, Intel Dual Core, 2Go, DD 500Go	8 000
Webcam Logitech C250- Capteur VGA: 640x480 pixels - Capture vidéo: 800x600 pixels Microphone intégré	650
Casque microphone Logitech H110 - Sensibilité: - 58dbv/μ Réponse casque: 20 à 20 000hz - Réponse micro: 100 à 16 000hz	400
Onduleur MGE 3 KVA	2 300
Scanner HP N9120, Résolution optique: 600ppp Vitesse: 50ppm	5 000
Copieur M1536 HP LaserJet Pro- Impression, copie, scan et fax 25 ppm; Résolution 600x600 ppp- Port USB 2.0 Haut débit, port Ethernet	750
Imprimante HP CP 2025n, Vitesse d'impression: 20ppm. Volume mensuel: 40 000 pages	700
Switch D-Link DGS 1016 - Nombre de ports: 16 Half / full duplex supporté	95
Modem ADSL	150
Clés USB 4Go	168
Câble informatique UTP Catégorie 6	180
Prise Réseau Prise RJ45	150
Rallonge 6 Prises 2P+T	60
Connecteur Connecteur blindé RJ 45	50
Logiciel Cyberlux version 7 Licences 1 serveur - 10 postes clients	400
Kaspersky Antivirus	280
<b>Formation de 2 formateurs pendant 10 jours</b>	
Honoraires du formateur : 1pers x 10jours x100\$	1 000
Déplacement et restauration des participants : 2 pers x 10jours 20\$	400
<b>Total</b>	<b>US\$ 20 733</b>

<b>BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DE L'ORGANISME BÉNÉFICIAIRE (en dollars des Etats-Unis)</b>	
Mobilier pour poste client (10), serveur (1), chaises (10)	1 900
Abonnement Internet pendant 12 mois	450
Frais Installation du matériel	1 000
Salaire du gérant du télécentre 100\$ x 12 mois	1 200
Climatiseur Split LG 1,5 CV	1 800
Transport du matériel à Bondoukuy	500
Consommables	500
<b>Total</b>	<b>US\$ 7 350</b>



## MALI

<b>A. PROJECT IDENTIFICATION</b>		
	<b>PROJECT TITLE</b>	<b>ESTABLISHMENT OF A COMMUNITY RADIO IN THE RURAL COMMUNE OF BOSSOFALA IN NEGUELA</b>
	<b>NUMBER</b>	<b>IPDC/56 MLI/01</b>
	<b>AMOUNT REQUESTED FROM IPDC</b>	<b>USD 17,460</b>
	<b>PROJECT BENEFICIARY</b>	<b>Bossofala community radio</b>

## **B. PRESENTATION**

### **PROJECT JUSTIFICATION:**

Since the introduction of multipartyism and democratic process in Mali in March 1991, the national radio and audio-visual media sector—previously exclusively state-controlled—has been open to private initiative. The country has since experienced an explosion in the number of media outlets, including the emergence of some 300 radio stations of various types (associative, community, commercial and denominational), according to the *Union des radios et télévisions libres du Mali* (URTEL - Malian Union of Free Radio and Television Broadcasters). Some fifty newspapers are also published in the country, and two radio broadcasting operators—one mixed and one privately operated—share the national market. Nevertheless, this flourishing development in the media sector is unequally distributed across the country. For instance, there are areas near the capital which have no radio. Such is the case of the rural commune of Bossofala, which is situated some 70 kilometres from the capital. The commune, in which the *Boucle du Baoulé* biosphere reserve is situated, has a population of 18,000 inhabitants. A community radio station would boost capacity in terms of communication with local authorities, and raise awareness of issues relating to the conservation of the biosphere.

### **IMMEDIATE OBJECTIVE:**

Establish a community radio in the rural commune of Bossofala.

### **ACTIVITIES**

- Acquire equipment and set up a community radio station;
- 5-day training workshop in radio presenting techniques for 10 persons;
- 5-day training workshop in technical management for 6 persons;

### **INSTITUTIONAL FRAMEWORK:**

Each of the 17 villages in the rural commune of Bossofala is headed by a village chief who presides over a village council comprising representatives of the local population. The mayor is elected by the inhabitants. The Neguela sub-prefecture is the administrative body which is accountable to the Circle. The radio station would belong to the entire commune, and would be administered by a Management Committee made up of representatives of the local populations.

<b>BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DU PIDC (en dollars des Etats-Unis)</b>	
<b>Equipements studio</b>	
1 Mixing Console, 4/5 mono mic 4/3 stereo ( <i>Yamaha MG 12/4</i> )	200
2 Microphone, Condenser Mic 1" capsule ( <i>Behringer TSM 87</i> )	240
1 Monitor Loudspeakers (Pair) w. amplifier ( <i>Behringer Truth B 2031</i> )	300
1 4 Professional headphone ( <i>Behringer HPM 1000</i> )	60
1 4 - way headphone amplifier (Alto)	144

1 Telephone hybrid 1 ( <i>D&amp;R TH 1</i> )	220
1 Sound card ( <i>Creative Audigy</i> )	100
1 4 way line box ( <i>Behringer Ultra Di Pro</i> )	130
2 Mic stands ( <i>Proel</i> )	90
1 Shielded audio cable 100 m with 30 pieces, XLR male, 30 pieces female and 30 pieces RCA ( <i>Cable Connector</i> )	155
2 PC for audio editing P4 with 80GB HD RAM 512MB 128MB, DVD, CD-WR, 17"TFT Monitor. Win XP ( <i>Dell Dimension 4600</i> )	2 140
1 Disque dur externe	400
1 2 channel compressor/limiter ( <i>Alto</i> )	200
1 UPS 350 VA ( <i>APC CS 350</i> )	100
<b>B - Récepteur</b>	
Digital Receiver ( <i>WorldSpace</i> )	300
Antenna ( <i>WorldSpace</i> )	50
<b>C - Matériel de reportage</b>	
Portable Recorder ( <i>Maycom MP3 Reporter Kit</i> )	1 840
Professional Headphones ( <i>Behringer HPM 1000</i> )	60
Omni interview microphone ( <i>Audio Tech AT 804</i> )	300
<b>D - Emetteur FM Stereo</b>	
30 watt transmitter ( <i>Itel</i> )	1 700
Omni-directional Transmitting antenna ( <i>Itel</i> )	120
Antenna cable 50 meters ( <i>Itel</i> )	300
UPS 350 VA ( <i>APC CS 350</i> )	100
<b>E - Transport et installation</b>	
<b>F - Energie</b>	
4 Panneaux solaires de 230 w 24 volts	2 600
1 Régulateur de charge 25 A	200
1 Convertisseur de 1000 W	1600
4 Batterie 150 W AH	1 000
4 Support panneaux	180
1 Câble 2x4 mm <sup>2</sup>	85
<b>1 . Atelier de formation de 10 personnes (5 femmes et 5 hommes) pendant 5 jours sur les techniques d'animation</b>	
Formateur Honoraires (2 jours de préparation et rapport +5 jours de formation): 1 pers x 7jx 60 Transport	4200
Restauration des participants : 10 pers x 5 j x 20\$	1 000
Matériel pédagogique : 10 pers x 6\$	60
<b>2 - Atelier de formation de 6 personnes (3 femmes et 3 hommes) pendant 5 jours sur la gestion technique</b>	
Formateur (2 jours de préparation et rapport + 5 jours de formation) : 1 pers x 7j x 60\$	420
Restauration des participants : 6 pers x 5 j x 20\$	600
Matériel pédagogique : 6 pers x 6\$	39
<b>Total</b>	<b>US\$ 17 460</b>

## MALI

<b>A. PROJECT IDENTIFICATION</b>	
<b>PROJECT TITLE</b>	<b>STRENGTHENING THE PRODUCTION CAPACITY OF KAYES RURAL RADIO</b>
<b>NUMBER</b>	<b>IPDC/56 MLI/02</b>
<b>AMOUNT REQUESTED FROM IPDC</b>	<b>USD 24 780</b>
<b>PROJECT BENEFICIARY</b>	<b>Kayes rural radio</b>

## **B. PRESENTATION**

### **PROJECT JUSTIFICATION:**

The Republic of Mali boasts a legal framework which, since 1991, has fostered the emergence of a vibrant and diversified media sector. The country counts 300 hundred radio stations—associative, community and commercial—, 19 of which broadcast out of the Kayes region alone. The population of Mali is mainly rural: more than 85% of the country's inhabitants live in rural areas. The high illiteracy rate accounts for the fact that radio is still the most effective means of disseminating information, raising awareness and educating the general public.

### **IMMEDIATE OBJECTIVE:**

Provide 4 technicians, 3 presenters and 17 workers from the Kayes rural radio with ITC training to develop proficiency in setting up the digital environment required to improve radio production.

### **ACTIVITIES**

- Acquisition of equipment,
- Organisation of a workshop aimed at reviewing the radio's programming and the conditions of its implementation,
- 2-day course on digital tools used for editing, mixing, etc.,
- 2-day course on a method for collecting, archiving and promoting oral heritage,
- 2-day course focussing on the review of programming.

### **INSTITUTIONAL FRAMEWORK:**

Kayes Rural Radio is administered by ARKDR (Association of Kayes Radio Broadcasters for Rural Development), an apolitical, non-denominational, non-ethnic and non profit-making association made up of 15 farmer associations and NGOs. The radio has received support from the ASFM (Association for Franco-Malian Solidarity) in the form of a triennial subsidy. The radio has had a production agreement with the *Institut Panos* for 4 years.

## D. BUDGET

<b>BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DU PIDC (en dollars des Etats-Unis)</b>	
Honoraires du formateur 1 : 15 jours x 100\$	1 500
Honoraires du formateur 2 : 10 jours x 100\$	1 000
Honoraires du consultant international : 10 jours x 100\$	3 000
Transport aérien du consultant international	1 000
Restauration des participants de l'atelier de redéfinition des programmes : 24 pers x 2 jours x 10\$	480
Restauration des participants de l'atelier de formation aux outils numériques : 10 pers x 2 jours x 10\$	200
Restauration des participants de l'atelier de méthodologie de collecte, d'archivage: 15 pers x 2 jours x 10\$	300
4 ordinateurs équipés de processeurs Pentium et cartes son PCI professionnelles	4 000
4 paires d'enceintes pour postes de montage	400
4 logiciels sous licence Adobe Audition CS5.5 PC	1 800
4 enregistreurs numériques Marantz Pmd 620 à carte SD	1 200
1 enregistreur numérique/interface audio 16 pistes Zoom R16 sur carte SD	350
20 cartes SD 4Go	200
1 encodeur K7 / vinyles / CD avec sortie USB	150
1 valise-radio "radio-station-in-a-box" comprenant: 1 émetteur FM stéréo 500 w, 1 antenne dipôle avec 25 m de câble coaxial, 1 table de mixage, 7 casques, 1 pré-mixage micros, 2 enceintes amplifiées retour studio, 1 ampli tuner, 1 Magi bleu interface GSM, 1 distributeur de casque	7 200
1 mât haubané de 10 mètres, démontable et transportable (fabriqué à Kayes)	1 000
1 groupe électrogène diesel portatif	1 000
<b>Total</b>	<b>US\$ 24 780</b>

<b>BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DE L'ORGANISME BÉNÉFICIAIRE (en dollars des Etats-Unis)</b>	
Supports pédagogiques	800
2 webcam studio	350
2 spots studio	200
Réalisation des plans du mât d'antenne portatif	200
Per diem Consultant : 10 jours x \$ 150	1 500
Per diem Consultant 1 : 15 jours x \$ 80	1 200
Per diem Consultant 2 : 10 jours x \$ 80	800
Frais de déplacement	500
Expertises diverses (personnes-ressources)	1 800
<b>Total</b>	<b>US\$ 7 350</b>

## NIGER

<b>A. PROJECT IDENTIFICATION</b>		
	<b>PROJECT TITLE</b>	<b>TRAIN-THE-TRAINER TRAINING AT THE <i>INSTITUT DE FORMATION AUX TECHNIQUES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION</i> (IFTIC - INSTITUTE FOR TRAINING IN INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNIQUES)</b>
	<b>NUMBER</b>	<b>IPDC/56 NER/01</b>
	<b>AMOUNT REQUESTED FROM IPDC</b>	<b>USD 29 568</b>
	<b>PROJECT BENEFICIARY</b>	<b>Institut de Formation aux Techniques de l'Information et de la Communication (IFTIC)</b>

## **B. PRESENTATION**

### **PROJECT JUSTIFICATION:**

Niger is situated in the heart of continental Africa, and covers 1,267,000 km<sup>2</sup>. Due to the size of the country, the low literacy rate, and the linguistic particularities of each of the country's 8 regions, radio and television broadcasting play a key role in the dissemination of information. Hence the importance attached to implementing and developing appropriate radio-broadcasting and television infrastructure. Nevertheless, one of the problems hindering the development of free media in Niger is the lack of professional training: most private and community media workers learned their profession on the job.

### **IMMEDIATE OBJECTIVE:**

Train 8 permanent IFTIC lecturers with a view to improving the quality of journalism training

### **ACTIVITIES**

- Train 8 trainers in communication for development, sound recording, video recording, audio and video editing, design engineering, ITC rights and Documentary Information Sciences.

### **INSTITUTIONAL FRAMEWORK:**

The project will be implemented by the *Institut de formation aux techniques de l'information et de la communication* (IFTIC - Institute for Training in Information and Communication Techniques), which was established in 1989, replacing the national *Centre de formation aux techniques de l'information* (CFTI - Centre for Training in Information Techniques), itself founded in 1977. IFTIC is a "public administrative body" (EPA - *Etablissement public à caractère administratif*) whose mission is to provide or organize pre-employment training, re-training and advanced training in the fields of information, communication and documentation. Its programmes are aimed at national or foreign civil servants, and para-public and private-sector employees.

**D. BUDGET**

<b>BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DU PIDC (en dollars des Etats-Unis)</b>	
Billet Ouagadougou (Burkina Faso) – 3 billets A/R x 600\$	2 800
Billet Dakar (Sénégal)- Paris (France) - 2 billets A/R x 1000\$	
DSA (hébergement, restauration et déplacement) 3 personnes x 150 \$ x 20 jours 1 personne x 250 \$ x 20 jours	14 000
Divers voyage Terminal fare	720
Coût de la formation <u>- à l'extérieur</u> - Ouagadougou (Burkina Faso) - Dakar (Sénégal) - Paris (France) <u>- à Niamey</u> 2 pers x 2000\$ 1 pers x 2500\$ 1 pers x 5148\$ 4 pers x 100\$	12 048
<b>Total</b>	<b>US\$ 29 568</b>

<b>BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DE L'ORGANISME BÉNÉFICIAIRE (en dollars des Etats-Unis)</b>	
Infrastructure	2 800
Formateurs	2 000
Frais de foctionnement	700
<b>Total</b>	<b>US\$ 5 500</b>

## NIGER

<b>A. PROJECT IDENTIFICATION</b>		
	<b>PROJECT TITLE</b>	<b>DEVELOPMENT OF THE COMMUNITY RADIOS OPERATING IN THE REGIONS OF DOSSO, NIAMEY AND TILLABÉRY</b>
	<b>NUMBER</b>	<b>IPDC/56 NER/02</b>
	<b>AMOUNT REQUESTED FROM IPDC</b>	<b>USD 22 130</b>
	<b>PROJECT BENEFICIARY</b>	<b>Alternative Espaces Citoyens</b>

## **B. PRESENTATION**

### **PROJECT JUSTIFICATION:**

Up until the late 80s, the only media outlets in Niger were those operated by the state, i.e., the national radio broadcasting service (*La Voix du Sahel*), the national television service (*Télé Sahel*), a state-run daily (*Le Sahel*) and 1 weekly (*Sahel-Dimanche*). The emergence of a pluralistic media began with the introduction of the democratic process in the early 90s. Today, the country boasts 35 privately owned radio stations, 127 community radios, 3 foreign FM radio stations, and 6 privately owned and 2 public television channels. Despite the increase in the number of media outlets, the training of journalists still remains a priority. Since 2004, the target regions (Niamey, Dosso, Tillabery) have been the scene of several conflicts over the issue of access to natural resources. Community media could play an important role in averting such conflicts and promoting dialogue in the region.

### **IMMEDIATE OBJECTIVE:**

Train 20 presenters—at least half of which would be female—from the 10 community radios in the regions of Niamey, Dosso and Tillabéry, in writing techniques and genres, so that they possess the skills required to produce programmes aimed at educating and sensitising rural communities on environmental protection issues, and more generally on issues relating to rural development.

### **ACTIVITIES**

- A 2-day workshop for 20 presenters, on the code of ethics and professional conduct in journalism;
- Two 3-day training workshops on radio-programme formats and writing genres;
- A 2-day training workshop on Rural Development Strategy (RDS);
- A 3- or 4-day workshop on digital editing;
- A 6-day traineeship at the headquarters of the Niamey-based radio station, Alternative.

### **INSTITUTIONAL FRAMEWORK:**

Alternative Espaces Citoyens (AEC) is a non-profit making organisation established with the mission of "*working towards building a society based on human rights and gender equality, preserving the environment and encouraging youth initiatives, and promoting solidarity among different peoples*". The AEC was founded in September 2001 by the *Groupe Alternative*, a media and cultural cooperative which has been working towards entrenching democratic principles in Niger since 1994.

### **BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DU PIDC (en dollars des Etats-Unis)**

**Un (1) atelier de formation de 20 personnes pendant 2 jours sur l'éthique et la déontologie**

Transport des participants : 20 pers x 10 \$	200
Hébergement des participants : 20 pers x 3 x 25 \$	1 500
Restauration des participants : 20 pers x 2 j x 10\$	400
Matériel pédagogique : 20 pers x 5\$	100
Honoraires des formateurs (1jours de préparation et rapport + 2jours de formation) : 2 pers x 3j x 100 \$	600
Location de la salle de formation : 2 j x 45\$	90
<b>Deux (2) ateliers de trois (3) jours chacun sur le format radiophonique et les genres journalistiques</b>	
Transport des participants : 20 pers x 10 \$	200
Hébergement des participants : 20 pers x 7 x 25 \$	3 500
Restauration des participants : 20 pers x 6 j x 10\$	1 200
Matériel pédagogique : 20 pers x 5\$	100
Honoraires des formateurs (1 jour de préparation et rapport +2 fois 3 jours de formation) : 2 pers x 7j x 100 \$	1 400
Location salle de formation : 6 j x 45\$	270
<b>Un (1) atelier de formation de 20 personnes pendant 2 jours sur la Stratégie de développement rural</b>	
Transport participants : 20 pers x 10 \$	200
Hébergement participants : 20 pers x 3 25 \$	1 500
Restauration des participants : 20 pers x 2 x 10\$	400
Matériel pédagogique : 20 pers x 5\$	100
Honoraires du formateur (1jour de préparation et rapport +2jours de formation) : 1 pers x 3j x 100 \$	300
Location salle de formation : 2 j x 45\$	90
<b>Un (1) atelier de formation de 20 personnes pendant 4 jours sur le montage numérique</b>	
Transport des participants : 20 pers x 10 \$	200
Hébergement des participants : 20 pers x 5 x 25 \$	2 500
Restauration des participants : 20 pers x 4 j x 10\$	800
Matériel pédagogique : 20 pers x 5\$	100
Ordinateurs + logiciels : 2 x 650\$	1 300
Honoraires du formateur (1jours de préparation et rapport +4jours de formation) : 1 pers x 5j x 100 \$	500
Location de la salle de formation : 4 j x 45\$	180
<b>Deux (2) stages de 10 personnes pendant 3 jours</b>	
Transport des participants : 20 pers x 10 \$	200
Hébergement des participants : 20 pers x 4 nuitées x 25 \$	2 000
Restauration des participants : 20 pers x 3 j x 10\$	600
Matériel pédagogique : radio de reportage : 20 radios x 80\$	1 600
<b>Total</b>	<b>US\$ 22 130</b>



## MADAGASCAR

<b>A. PROJECT IDENTIFICATION</b>	
<b>PROJECT TITLE</b>	<b>SUPPORT TO ESTABLISH A STRUCTURE FOR ONGOING JOURNALISM EDUCATION AT THE UNIVERSITY OF ANTANANARIVO</b>
<b>NUMBER</b>	<b>IPDC/56 MAG/01</b>
<b>AMOUNT REQUESTED FROM IPDC</b>	<b>USD 30,572.00</b>
<b>PROJECT BENEFICIARY</b>	<i>Département Interdisciplinaire et de Formation Professionnelle (DIFP ), Faculty of Arts and Humanities, University of Antananarivo, Madagascar</i>

## **B. PRESENTATION**

### **PROJECT JUSTIFICATION:**

After an interruption in 1974, which lasted several years, journalism education in Madagascar was subsequently resumed in 1996 through an Education and Research programme in the Interdisciplinary and Vocational Training Department (DIFP - *Département Interdisciplinaire et de Formation Professionnelle*) of the Faculty of Arts and Humanities at the University of Antananarivo. It is the context of the revival of journalism education that the DIFP is submitting this project, which aims to: (i) publish a training guide; (ii) provide complementary material and equipment for practical and technical course units; (iii) organize visits and experience-building trips abroad; and (iv) organize a workshop to present the programme to various stakeholder entities and representatives of potential beneficiary organisations (media outlets, journalist associations, relevant government ministries,...).

### **4. IMMEDIATE OBJECTIVE:**

Provide the structure responsible for journalism education within the DIFP with the resources it needs to organize an ongoing training programme for working professionals, based on the UNESCO model curriculum for journalism education.

### **6. ACTIVITIES:**

- A training guide for trainers, drawing on detailed documentation gathered from potential training beneficiaries in their working environment
- A laboratory comprising audio-visual, print-media and on-line units.

### **9. INSTITUTIONAL FRAMEWORK:**

The Faculty of Arts and Humanities at the University of Antananarivo, through the Dean's Office and the Accounting Dept., will be responsible for the administrative and financial management of the project. The DIFP will only be involved in training-related activities. It provides media training leading to various specialisations, including Media Communication with a *Journalism* option at the Masters level.

## D. BUDGET

<b>BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DU PIDC (en dollars des Etats-Unis)</b>	
<b>Collecte des informations nécessaires à l'élaboration du guide (12 formateurs pendant 10 jours)</b>	
Frais de déplacement : 12 formateurs x \$50	600
Frais de séjour : 12 formateurs x USD 60 x 10 j	7 200
<b>Elaboration du guide</b>	
Exploitation des données et informations par deux (02) consultants nationaux \$ 60 x 5j x 2 personnes	600
Rédaction du guide par deux (02) consultants nationaux USD60 x 10j x 2 personnes	1 200
<b>Missions de visites et d'acquisition d'expériences à l'extérieur</b>	
Transport aérien Tana-Dakar A/R d'un (01) missionnaire	2 400
Transport aérien Tana -Johannesburg A/R d'un (01) missionnaire	1 800
Transfert Aéroport-Hôtel de 02 missionnaires	400
Séjour et hébergement de 2 missionnaires \$200 x 7 jours	2 800
<b>Reproduction et reliure de documents (guide et présentation du dispositif)</b>	
40 exemplaires (70 pages)	912
<b>Atelier de présentation du dispositif (40 personnes pour 1 journée : 2 pauses-café et un déjeuner et eau minérale)</b>	
\$7x2x40 personnes + \$9x40 personnes + \$1x40 personnes	960
<b>Acquisition d'équipements</b>	
Console de mixage avec insert téléphonique	3 000
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tables de Mixage Analogiques Onyx 1640i Mackie</li> <li>• AXEL TECHNOLOGY: Boxtel</li> </ul>	
Ordinateur: ASUS ET2700INKS-B014C - Tout en Un 27" Full HD - Intel Core i3-2120M (2.3 Ghz) - RAM 8192 Mo - 2 To - NVIDIA GT 540 - Windows 7 ( Processeur Intel Core i3-2120M (2.3 Ghz) - Disque dur 2 To - Mémoire vive 8192 Mo - Carte graphique NVIDIA GT 540 - Mémoire vidéo 1024 Mo - Lecteur optique Graveur DVD - LAN 10/100/1000 Mbps - Wi-Fi - Port HDMI	3 000
Television: • LG50PW451 - Téléviseur PLASMA 3D - 16/9 - 50" - 127cm - HDTV - TNT HD - 600Hz - 3xHDMI - USB Multimedia	1 200
Camera de video: • Canon Caméscope Haute Définition XHA1S - Capteur (en pixels) : Capteur Tri CCD 1/3" avec décalage horizontal de pixels - Support : Cassette HDV- Ecran LCD : Ecran 16/9 2,8" (7,1 cm) orientable - Zoom optique : 20x	2 500
Lumière store	500
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Daylight 1750/1750 + trépieds</li> <li>• Kit proxistar Daylight 200/200 Pro</li> </ul>	
Matériels interactifs mobiles (2 vidéoprojecteurs avec écran SONY VPL-FX40, 2 tableaux blancs pliables, 4 enregistreuses numérique Olympus DS-2400)	1 500
<b>Total</b>	<b>US\$ 30 572</b>

## MAURICE

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>INFRASTRUCTURES COMMUNAUTAIRES DE TELEVISION ET D'AUDIOVISUEL POUR L'ILE DE RODRIGUES</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 MAR/01</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>44 385 U\$S</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Assemblée régionale de Rodrigues (RRA) <a href="http://www.rra.mu">www.rra.mu</a></b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Depuis 2002, Rodrigues jouit d'une sorte d'autonomie politique au sein de la République Mauricienne. Dans le processus d'évolution de l'actuelle RRA on a procédé à un diagnostic de problèmes auxquels l'île fait face et l'accent a été mis sur la nécessité d'implanter une infrastructure audiovisuelle pour diffuser des informations sur la politique du gouvernement et des émissions reflétant les conditions de vie locale de Rodrigues aux 16 000 ménages possesseurs de téléviseurs et par une station FM de radio locale (émettant de 5 à 7 heures et de 14 à 21 heures).

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Implanter une unité audiovisuelle au sein de l'Assemblée régionale de Rodrigues et équiper l'unité de matériel audiovisuel approprié.

### **ACTIVITÉS :**

- Préparation du rapport technique.
- Consultant pour mettre au point le dossier d'acquisition (de l'équipement).
- Achat et installation du matériel.
- Exploitation de l'unité avec retransmission d'émissions sur la TV de Rodrigues, des CD, etc.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

Le projet sera exécuté par l'Assemblée semi autonome de Rodrigues. L'unité audiovisuelle sera une entité indépendante dans le bureau du chef du bureau administratif et opérera grâce à une licence déjà attribuée. Elle sera supervisée par un comité technique représentatif de la communauté de Rodrigues. La production sera supervisée un comité technique comprenant une équipe multidisciplinaire de professionnels, très familiers de questions sociales, économiques, éducatives et de communication, et le contrôle sera exercé par le conseil consultatif représentatif de la communauté de Rodrigues.

**D . B U D G E T**

<b>BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
1 piece Teleprompter: Autocue/QTV, Starter Series 17", Complete Prompting Package, Hardware & Software 4-in-1 Solution, Compatible with Most Cameras, Icon-Based Software, Flat-Packed & Pre-Assembled	2 000
GY-HM100U ProHD Camcorder, 35Mbps MPEG-2 Encoding, 1080p, 24p, Records to SDHC, Optical Image Stabilization (3 at \$2795 each)	8 385
Benbo, or similar Trekker MK3 Tripod Kit with Ballhead and Carrying Case, For DSLRs & Medium Format Film Cameras, Supports 17 lb (8 kg), Extends to 61" (1.5 m), Folds to 33" (0.84 m), Weighs 4.5 lbs (2 kg), Single Lever Lock/Unlocks Legs, Two Leg, Sections, Includes Ballhead and Case (3 at \$250 each)	750
Misc. microphones (large diaphragm, dynamic etc) with XLR cables where applicable (6 at \$250 – average price per item)	1 500
1 piece TriCaster STUDIO; Multi-camera live switching, Audio mixing, with real-time output to video, Editing capabilities, Video layers, Titling, Slow motion and numerous special effects, Network-style live virtual sets (on most models)	9 000
FSR PFD-4x4-PCA Pathfinder Computer Video & Audio Matrix Switcher or similar	900
Coby or similar TFTV1212 12" Widescreen LCD TV/Monitor, Small Footprint, Accepts DTV Signals Up to 1080i, Full-Range Stereo Speakers (6W), Digital Comb Filter and Noise Reduction, V-Chip Parental Control, Multi-Language On-Screen Display (4 at \$200 each)	800
B&H Photo, Rain Element Pro/Adobe Premiere Pro CS5/Blackmagic DeckLink Studio 2 Turnkey System, 2.66GHz Intel Xeon Quad-Core, 6GB RAM, 500GB System Drive, 4TB (4x1TB) Scratch Drive, DVD Burner, nVIDIA GeForce 9800 GT 1GB Graphics, Windows 7 Professional (64-bit), Adobe Premiere Pro CS5, Blackmagic DeckLink Studio 2, Editing Keyboard	5 000
Califone/Toshiba/Panasonic/similar DVD Recorder/Player (Records to DVD+R/W) Discs	150
One Lights set, supports and switch for ENG	2 500
MacPro (minimum 8 core processing), Two 2.4GHz Quad-Core Intel Xeon E5620 Westmere processors, 512GB solid-state drive, Serial ATA 3Gb/s, 18x SuperDrive with double-layer support (DVD±R DL/DVD±RW/CD-RW)	5 000
Final cut Pro 7 single license	900
Racks-bench, miscellaneous cables, connectors and schemes etc.	4 500
Technician/advisor fees, equivalent of 30 days work at \$100 x 30 days	3 000
In-house training for new staff (Trainer + mentoring at \$250 x 10 days) + (Airfare at \$250) + DSA trainer (at \$125 x 10 days)	4 000
<b>Total</b>	<b>US\$ 44 385</b>

## SEYCHELLES

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>RENFORCEMENT DES CAPACITES INSTITUTIONNELLES DE LA NOUVELLE COMMISSION DES MEDIAS DES SEYCHELLES</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 SEY/01</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>15 200 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Commission des médias des Seychelles Victoria, Mahé Seychelles</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

La prolifération de journaux et l'imminente libéralisation des ondes ont poussé le gouvernement à établir la Commission des médias des Seychelles (SMC) comme instance indépendante de régulation chargée de superviser, de promouvoir et de défendre les activités médiatiques aux Seychelles. Ce projet sollicite un soutien à la Commission des médias pour organiser un minimum de trois ateliers, d'une durée de deux ou trois jours chacun, à l'intention de tous les journalistes, producteurs et réalisateurs (des secteurs privé et public), ce qui aboutira à la rédaction d'un code de conduite destiné aux médias des Seychelles ainsi qu'à d'autres directives médiatiques y associées. Le code de conduite promouvra l'éthique journalistique, le respect des droits des citoyens, les normes professionnelles du métier et préservera la liberté d'expression. Il constituera la première étape dans le processus d'instillation d'une culture d'autorégulation s'appuyant sur les meilleures pratiques.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Fournir un soutien technique à la Commission des médias, en experts ou consultants internationaux, pour aider la Commission à l'organisation d'au moins trois consultations de décideurs devant aboutir à la rédaction du code de conduite et d'autres importantes directives de régulation dont le SMC a besoin.

### **ACTIVITÉS :**

- Consultants/experts, chacun pour apporter un soutien maximum de deux semaines, à la nouvelle Commission des médias.
- Trois consultations (de trois jours au maximum) décideurs au minimum, relatives à la rédaction du code de conduite et d'autres directives de régulation.
- Actions de mobilisation pour la nouvelle Commission.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

La Commission des médias des Seychelles (SMC) est une instance créée par la loi seychelloise de 2010 (portant création) de la Commission des médias, adoptée par l'Assemblée nationale le 21 décembre 2010. Elle comprend un président, ainsi qu'un directeur général et sept membres. Cinq membres sont des candidats choisis par l'Association des médias des Seychelles ou d'autres instances similaires, dont l'Assemblée nationale, la magistrature, le ministère de l'Information et l'Unité de liaison des organisations non gouvernementales. Les deux autres membres et le président sont désignés par le président (de la République).

## D. BUDGET

### BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

Air travel Consultant South Africa-Seychelles return (\$1200 x 1 person)	1 200
Consultant fees \$250 x 13 days	3 250
Stakeholders meetings (\$10 x 50 persons x 3 x 3-day meetings)	6 750
Publication of Proceedings	4 000
<b>Total</b>	<b>US\$ 15 200</b>

### BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

Venue for maximum of nine days (at \$384 per day x 9)	3 456
Logistics, local transportation communication, promotional costs (at \$1000 per event)	3 000
<b>Total</b>	<b>US\$ 6 456</b>

## TANZANIE

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>		
<b>TITRE</b>		<b>PROMOTION DU DIALOGUE COMMUNAUTAIRE PAR L'IMPLANTATION D'UNE RADIO COMMUNAUTAIRE DANS LE DISTRICT DE SONGEA</b>
<b>NUMÉRO</b>		<b>PIDC/56 URT/01</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>		<b>26 774 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>		<b>Club de presse de Ruvuma B.P. 1303 Songea Ruvuma, Tanzanie</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Ce projet tend à imprimer des changements positifs par l'implantation d'une radio communautaire, que manière à ce que la population de Songea puisse accéder à/et bénéficier d'informations économiques et sociales. Le projet répondra aussi au paragraphe 6, points 6.1, 6.2 et 6.3 de la partie gouvernance du Cadre d'assistance au développement des Nations Unies (UNDAF) pour la République Unie de Tanzanie. La radio améliorera les conditions de vie des jeunes et des femmes par la diffusion d'actualités et de connaissances relatives à l'économie, à la santé, à l'éducation, aux sciences et technologies, actuellement peu facilement accessibles.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Implantation d'une radio communautaire tout à fait opérationnelle qui autonomisera les femmes et les jeunes du district de Songea pour qu'ils prennent part au débat démocratique.

### **ACTIVITÉS :**

Achat et installation d'une unité de production et de radiodiffusion de 300 watts.

- Achèvement de la rénovation des bâtiments et du local destiné à l'antenne.
- Formation d'une semaine en techniques journalistiques de base pour les agents de la radio communautaire.
- Elaboration de programmes d'informations radiophoniques.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

Ce projet sera dirigé par le Club de presse de Ruvuma, une organisation de journalistes située dans la région de Ruvuma DE 44 membres immatriculée le 29 novembre 1999. Le Club de presse de Ruvuma a pour mission de servir cinq districts de la région de Ruvuma, qui comprennent Songea. Il sera en charge de la supervision générale du projet en prodiguant expertise technique et médiatique et gérant en étroite collaboration avec le Réseau de Ruvuma des organisations de la société civile. Un conseil consultatif représentatif de la communauté du district de Songea est en cours de mise en place pour assurer l'implication optimale de la communauté de Songea dès le lancement du projet.

## D. BUDGET

<b>BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
<b>Community Multimedia Centre Equipment</b>	
1 unit of compact fixed radio station complete -CIF Price; Behringer 1204USB8 channel audio mixer, Numark 102USB MP3/CD Player, M-audio AV20 powered monitor speaker (pair), nanopatch monitor switch, Sennheiser HD 203 headphones (pair), TF(S) 300-300 FM Stereo transmitter and 50 coaxial cable, Trillium telephone hybrid and associated telephone, Dell aspirom 15.6 inch laptop with Win 7 OS, Software for audio editing and playing. Table top rack to install equipment complete with cable harness and custom patch panel.	8 586
1 unit of production studio equipment consisting of: Behringer 1204USB8 channel audio mixer, Numark 102USB MP3/CD Player, M-audio AV20 powered monitor speaker (pair), nanopatch monitor switch, Sennheiser HD 203 headphones (pair), Dell aspirom 15.6 inch laptop with Win 7 OS, Software for audio editing and playing. Table top rack to install equipment complete with cable harness and custom patch panel. with Proel M8USB audio mixer, Denon DN-C615 MP3/CD player, customized patch panel with XLR connectors powered monitor speaker (pair),	5 665
Olympus VN-6500 Digital Voice recorders \$180 x 5 units	900
Dell Optiplex Computers with min. 2.5GB RAM, 2.5 GB Clock Speed, 320 Mb HDD, CD-RW, Min 15 inch Monitor, Win 7, APC UPS Minimum 450 (\$1100 x 2 units)	2 200
RVR PTR 380-399Mhz STL complete with 2 x 9dB gain Yagi antennas and 2 x 20m cables terminated with N type connectors	5 303
Transcend eternal Backup and storage device (1 terrabyte)	100
DSA local trainer (seven days at \$60 per day)	420
Training fees for local trainer (5 x \$100)	500
Transport Local trainer Dar es-Salaam to Songea return (2 x \$50)	100
Transporting equipment DAR to Songea	3 000
<b>Total</b>	<b>US\$ 26 774</b>

<b>BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
Premises refurbishment and electrification	2 500
Acoustics/Sound proofing broadcasting and production studio (using local materials) (\$1200 x 2)	2 400
Training resources and other inputs for the training, Notebooks, refreshments etc (lumpsum estimates) (\$200 x 5)	1 000
Broadcast licence application and associated costs (transport, DSAs, courier)	1 000
Project Management, Communication & Reporting (monthly costs) (\$250 x 10 months)	2 500
<b>Total</b>	<b>US\$ 9 400</b>



## TANZANIE

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>RENFORCEMENT DES CAPACITES DE L'ASSOCIATION DES JOURNALISTES SCIENTIFIQUES TANZANIENS</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 URT/01</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>28 213 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Association des journalistes scientifiques tanzaniens (TASJA)</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

L'Association des journalistes scientifiques tanzaniens (TASJA) a été mise en place pour que journalistes écrivent sur/et traitent pertinemment de maladies sexuellement transmissibles (MST). Pour ce faire, il y a nécessité de renforcer les capacités et la formation. Scientifiques, chercheurs, réalisateurs et journalistes devraient se réunir pour débattre et élaborer les manières de rédiger et de traiter les MST en un langage simple et accessible. Ces rencontres fourniront un moyen de combler le fossé séparant les journalistes des scientifiques. Les formations envisagées permettront à chaque journaliste d'acquérir les connaissances, le savoir-faire et l'expérience, et inculquera la culture de traitement de MST.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Renforcement des capacités des membres de la TASJA en reportage grâce à deux sessions de formation et mise à disposition d'équipement (nécessaire au reportage d'investigation) des membres de l'Association.

### **ACTIVITÉS :**

- Recrutement d'un expert international et d'un expert local pour aider à la formation et servir de tuteur.
- Achat de l'équipement nécessaire à la formation pratique.
- Deux sessions de formation pratique (y compris l'immersion sur le terrain) à l'intention d'au moins quinze participants, chacune d'une durée de cinq jours et mettant l'accent sur le reportage de sujets connexes aux MST comme les technologies agricoles, le changement de et l'adaptation au climat, les sciences de la terre (l'eau, les minerais). Deux réunions de décideurs, d'une durée d'un jour chacune, censées aboutir à l'élaboration d'un plan stratégique quinquennal pour la TASJA et d'un programme de sa mise en œuvre.
- Soutien de tuteur et en formation en interne pour renforcer l'excellence de l'Association des journalistes scientifiques tanzaniens.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

L'Association des journalistes scientifiques tanzaniens (TASJA) coordonnera et gèrera toutes les activités décrites ci-dessus, en étroite consultation avec l'UNESCO et le Conseil des médias de Tanzanie. TASJA est immatriculée en Tanzanie comme ONG et réunit des reporters scientifiques des entreprises publiques et privées où travaillent ses membres, comme *The Guardian*, *Channel Ten*, et la Société de radiodiffusion de Tanzanie. La TASJA œuvre toujours étroitement avec le Conseil des médias de Tanzanie (MCT) qui est son instance de tutelle qu'on sollicitera pour des conseils et la recherche d'excellence tout au long du projet.

## D. BUDGET

<b>BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
Facilitator's airfare (round trip within the region: East Africa or Southern Africa)	800
DSA for International facilitator \$118 x 6 days	708
Facilitation fees for International expert \$200 x 10 days	2 000
Conference package (incl. venue, refreshments, stationery) \$40x2 trainings x 20pax	1 600
Facilitation fees for local expert \$90 x 10 days	900
Round trip local travel local and International experts (\$20x2 pax x 2 trips)	1 200
Participants subsistence \$55 x 30 participants x 2 trainings	3 300
Round trips for participants (\$20 x 30 participants x 2 training courses)	1 200
Digital Voice Recorders at \$350 each x 10 recorders	3 500
Multimedia Projector	1 000
Digital Video Camera	4 850
2 Pc Battery	400
Tripod 1 Pc	460
Boom Microphone	300
Headphones	90
DV Cam	350
Digital Camera ( Nikon)	1 425
Nikon Flash	520
Bag for Nikon	120
External Hard Disk	400
Samsung CLP 315 Laser Printer	300
Laptop Dell Inspiron 5030: 2 pc at \$1100 each	2 200
Round trip Media Council of Tanzania Official – for quality assurance \$20 x 2 trips	40
DSA Media Council of Tanzania official for Quality Assurance \$55x 10 days	550
<b>Total</b>	<b>US\$ 28 213</b>

<b>BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
TASJA Executive committee meetings, transport costs, meetings with Media Council of Tanzania on programme implementation (\$120 x 9 months)	1 080
Communication costs during implementation of 3 training programmes (\$133 x 9)	1 200
Regular and periodic monitoring and evaluation and final report of the programme	1 000
Programme advertisements (Print and Electronic media, banners, etc)	1 500
Project Office rent and utilities for the duration of the project \$300 x 9 months	2 700
<b>Total</b>	<b>US\$ 7 480</b>

## BOTSWANA

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>		
	<b>TITRE</b>	<b>SOUTIEN A LA CAMPAGNE DE LIBERTE D'INFORMATION</b>
<b>2.</b>	<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 BOT/01</b>
<b>8.</b>	<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>23 000 \$US</b>
<b>9.</b>	<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Institut des médias d'Afrique australe (MISA) - Branche du Botswana</b>
<b>DÉCISION DU BUREAU:</b>		

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Durant des années les médias ont joui d'une relative liberté en raison de l'adhésion aux principes démocratiques et à la liberté d'expression gravés dans la constitution du pays. L'environnement médiatique est dominé par des médias publics qui affichent une plus grande pénétration par rapport aux médias privés moins bien pourvus, qui luttent pour desservir la majorité de la population. La prépondérance des médias publics s'est avérée lors d'une grève du secteur public en 2011, grève qui a eu pour effet une disparition totale des médias et informations de la presse privée dont les médias officiels n'ont jamais soufflé mot.

L'environnement politique du pays exige plus de responsabilité et de transparence dans la gestion des fonds publics, d'où la nécessité d'une législation sur la liberté de la presse qui permettra aux citoyens de tenir comptables leurs gouvernants.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

L'objectif immédiat consiste à militer en faveur de l'adoption d'une loi sur la liberté de la presse.

### **ACTIVITÉS :**

- Une analyse circonstanciée de l'état de la liberté d'expression et de la presse au Botswana.
- Un atelier pour lutter en faveur de l'adoption d'une loi sur la liberté d'information et d'une campagne nationale pour démarcher les parlementaires, les entreprises de presse et les organisations de la société civile.
- Un atelier pour communiquer avec et démarcher les membres de la Chambre des Notables, les autorités et conseillers locaux à propos de la loi sur la liberté d'information.
- Formation des étudiants en communication de l'Université du Botswana pour répandre le message, dans des débats et d'autres activités adjacentes, auprès du grand public.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

La branche de MISA du Botswana possède un grand réseau de partenaires allant de l'international (ZAMCOM/Université du Kentucky/AIHA PARTNERSHIP) aux excellentes relations de travail avec les principaux acteurs de la société civile comme BONELA et Ditshwanelo. La branche fait aussi partie de l'instance régionale (Bureau régional de l'Institut des médias d'Afrique australe, situé à Windhoek en Namibie) qui compte onze branches dotées d'une vaste expérience et d'expertise qui pourraient être, le cas échéant, disponibles pour le projet.

## D. BUDGET

<b>BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
Hire of a Consultant to carry out survey on FOI (\$100 x 15 days)	1 500
<b>Workshop for Parliamentarians, media, civil society and other stakeholders:</b>	
Workshop venue with public address and LCD display (\$400 x 1 day)	400
Workshop meals and refreshments (\$20 x 60 persons x 1 day)	1 200
Workshop documentation and stationery package (\$20 x 60 persons)	1200
Facilitator from Southern African Litigation Centre (\$200 x 2 days)	400
Facilitator's air travel	500
Facilitator DSA (\$200 x 3 nights)	600
<b>Sub-total</b>	<b>4 300</b>
<b>Workshop for Members of House of Chiefs &amp; Local Authorities and Councilors:</b>	
Workshop venue with public address and LCD display (\$400 x 1 day)	400
Workshop documentation and stationery package (\$20 x 30 persons)	600
Workshop meals and refreshments (\$20 x 30 persons x 1day)	600
<b>Sub-total</b>	<b>1 600</b>
<b>Workshop of University of Botswana Students on FOI:</b>	
Workshop venue with public address and LCD display (\$400 x 1 day)	400
Workshop documentation and stationery package (\$20 x 30 persons)	600
Workshop meals and refreshments (\$20 x 30 persons x 1day)	600
<b>Sub-total</b>	<b>1 600</b>
<b>Preparation &amp; Printing of FOI Campaign Materials:</b>	
Printing of campaign materials (flyers, t-shirts, banners, etc)	3 000
Campaign publicity costs (e.g. media adverts)	2 000
<b>Sub-total</b>	<b>5 000</b>
<b>Campaign visits around the country:</b>	
Transport to 10 major towns in Botswana (\$400 x 10 days)	4 000
Meals at campaign sites for campaign team (\$20 x 10 persons x 10 days)	2 000
Lodging around Botswana for campaign team (\$30 x 10 persons x 10 days)	3 000
<b>Total</b>	<b>US\$ 23 000</b>

<b>BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
Communication costs (e.g. telephone, fax, internet)	1 500
Staff costs for MISA	3 600
Secretariat administration costs (10%)	3 100
<b>Total</b>	<b>US\$ 8 200</b>

## MALAWI

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>		
	<b>TITRE</b>	<b>FORMATION DE JOURNALISTES AU REPORTAGE DE QUESTIONS INTEGRANT LES GENRES</b>
<b>2.</b>	<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 MLW/01</b>
<b>8.</b>	<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>18 000 \$US</b>
<b>9.</b>	<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Institut de journalisme de Malawi (MIJ)</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

L'objectif de ce projet est de former vingt journalistes (hommes et femmes) au reportage concernant les questions liées au genre, de façon à promouvoir des médias plus diversifiés et plus sensibles aux genres, et dans la foulée de renforcer les capacités professionnelles générales des journalistes. La formation s'appuiera sur la brochure « Formation aux genres dans les médias : boîte à outils pour l'Afrique australe » rédigée par l'Institut sud-africain pour le progrès du journalisme (IAJ) et Gender Links (GL), une ONG sud-africaine engagée en faveur d'une représentation et d'une image équitables des femmes dans les médias. Cette documentation régionale a été mise au point en commun avec des apports de plusieurs écoles de formation de journalistes d'Afrique australe, y compris l'Institut de journalisme de Malawi (MIJ). La boîte à outils est disponible à titre gracieux sur le site Internet des institutions partenaires et aussi via le site Internet de l'UNESCO. La boîte à outils est conçue pour des formations de courte durée, ciblant les journalistes des médias imprimés et électroniques, et couvrant (divers) sujets.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

L'objectif immédiat est de former vingt journalistes au reportage de questions touchant aux genres.

### **ACTIVITÉS :**

- Sélection des formateurs et des stagiaires.
- Production d'une documentation pédagogique basée sur la brochure « Formation aux genres dans les médias : boîte à outils pour l'Afrique australe ».
- Formation de cinq jours, de vingt journalistes, au reportage de sujets touchant aux genres, en utilisant la boîte à outils.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

L'Institut de journalisme de Malawi (MIJ) est une institution publique créée en 1995 pour améliorer la qualité du journalisme au Malawi par la promotion de l'indépendance médiatique et du professionnalisme. A cette fin, le MIJ décerne des certificats et des diplômes à des externes. A ce jour, le MIJ a formé plus de cent journalistes dans le cadre du diplôme de journalisme et plus de cinq cents journalistes dans son programme de certificat.

**D. BUDGET****BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

<b>Course materials production</b>	
Consultants' fees course materials preparation (2 persons x 5 days x \$100 each)	1 000
Printing of course materials	1 000
<b>Training workshop</b>	
Air travel for South African trainer (economy class round-trip ticket)	800
Trainers' accommodation and meals (\$100 per day x 2 persons x 6 nights)	1 200
Trainers' fees (\$100 x 2 persons x 5 days)	1 000
Participants' accommodation and meals (\$100 per day x 20 participants x 6 nights)	12 000
Training room	500
Computer and projector hire	500
<b>Total</b>	<b>US\$ 18 000</b>

**BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

Staff costs (1 month x 4 staff members)	1 200
Project coordinator (1 month)	150
Communications (1 month)	150
Local transport costs	250
Contingencies	250
Project reporting	100
<b>Total</b>	<b>US\$ 2 100</b>

## MALAWI

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>RENFORCEMENT DES CAPACITES DES STATIONS DE RADIO PRIVEES INDEPENDANTES DU MALAWI</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 MLW/02</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>18 130 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Institut polytechnique de Malawi</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Le projet souhaite renforcer les compétences de journalistes de média de radiodiffusion dans un certain nombre de domaines conformément aux recommandations du Cours modèle d'enseignement du journalisme de l'UNESCO. Ces domaines comprendront des sessions théoriques et pratiques sur le reportage et la rédaction pour la radiodiffusion. Une session pratique sera consacrée au journalisme multimédia/en ligne. Les participants seront initiés aux récentes évolutions de l'Internet comme outil et moyen de journalisme, y compris la mise en réseau social, les blogs et la recherche d'informations en ligne. Ils apprendront comment l'art de raconter peut être transformé par la technologie, comment les relations avec les publics peuvent être transformées en une participation plus interactive. Pour atteindre les objectifs de cette formation, l'atelier aura besoin d'enregistreurs de radio pour collecter l'information et les données, ainsi que d'ordinateurs munis de logiciels de montage audio.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Formation de journalistes de radios privées au reportage et à la rédaction pour la radiodiffusion ainsi qu'au journalisme multimédia/en ligne.

### **ACTIVITÉS :**

- Achat d'équipements de collecte professionnelle d'informations et de données.
- Organisation d'un atelier formation en reportage et rédaction pour la radiodiffusion ainsi qu'en journalisme multimédia/en ligne.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

L'Institut polytechnique de Malawi est un institut supérieur de l'Université du Malawi. Il possède un Département complet de journalisme et d'études médiatiques doté d'un personnel de 15 maîtres assistants à temps plein. Le Département a déjà bénéficié d'une assistance du PIDC (en 1998-1999).

**D. BUDGET****BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

Participants' accommodation and meals (\$100 x 20 participants x 6 nights)	12 000
Trainers accommodation and meals (\$100 x 2 trainers x 6 nights)	1 200
Trainers' fees (\$100 x 2 persons x 5 days)	1 000
Training materials	1 000
Local travel (\$15 x 22 participants & trainers)	330
Radio recording equipment (20 recorders x \$30)	600
Hire of 20 PCs (\$10 x 20 PCs x 5 days)	1 000
<b>Total</b>	<b>US\$ 18 130</b>

**BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

Staff costs (1 month x 3 staff members)	1 800
Workshop venue (at Malawi Polytechnic)	500
Project coordinator (1 month)	300
Communications (1 month)	200
Local transport costs	250
Contingencies	250
Project reporting	100
<b>Total</b>	<b>US\$ 3 400</b>



## ZIMBABWE

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>DEFINITION DE STRATEGIES D'EGALITE DE GENRES POUR L'AFRIQUE AUSTRALE</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 ZIM/01</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>24 500 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Union des journalistes du Zimbabwe (ZUJ)</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Les enquêtes ont relevé le fait que les inégalités entre genres sont non seulement évidentes parmi les journalistes en activité mais aussi répandues dans toute la représentation des femmes dans les médias. La Communauté de développement d'Afrique australe (SADC) s'apprête d'élargir les perspectives des campagnes d'égalité de genres d'abord par l'adoption d'un projet de Protocole sur les médias et les genres. Les principaux acteurs ou *think tanks* de ce Protocole comprennent des représentants de syndicats de journalistes, des réalisateurs, des directeurs de rédaction, des propriétaires d'entreprises de presse, de principaux annonceurs publicitaires régionaux, des gouvernements et des fonctionnaires du secrétariat de la SADC spécialistes en matière de genres. L'Union des journalistes du Zimbabwe (ZUJ) et l'Association des journalistes d'Afrique australe (SAJA) se sont mises d'accord pour effectuer une enquête sur des adolescentes, des jeunes et des citoyens, destinée à enregistrer les préoccupations du public relatives aux genres pour en débattre lors d'une conférence de décideurs sur les médias et les genres, d'une durée de trois jours. Cette conférence établira des synergies dans la région grâce à un projet complet de Protocole sur les médias et le genre et un programme de guide de journalisme et genre.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Organisation d'une conférence régionale de décideurs en médias et genre pour 30 participants et adoption d'un projet de Protocole sur les médias.

### **ACTIVITÉS :**

- Les membres de la SAJA effectueront des enquêtes parmi les adolescences, les jeunes et le grand public de leurs pays et en compileront les résultats.
- Une conférence d'une durée de trois jours réunissant des décideurs et consacrée aux « Médias et genres : définition de stratégies d'égalité de genres en Afrique australe ». Lors de cette conférence, les participants débattront du/et adopteront le projet de Protocole sur les médias et les genres, mettant en place un conseil exécutif régional de médias et genres pour accomplir les missions qu'on lui aura confiées.
- 

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

L'Union des journalistes du Zimbabwe (ZUJ) est l'un des plus anciens (syndicats professionnels) d'Afrique australe. Elle est administrée par un exécutif de dix membres, un comité de direction et un secrétaire général, qui a pour mission de diriger le syndicat à temps plein. La ZUJ compte un personnel de 20 membres et elle a récemment ouvert un bureau régional. L'Union gère un budget de plus de 500 000 \$ alimenté par les cotisations de ses 1 000 membres, les donations et les partenariats avec diverses organisations.

## D. BUDGET

<b>BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
Venue for 30 participants (3 days at \$300 per day)	900
Lunch and refreshments for 30 participants (30 persons x 3days x \$20 per person)	1 800
<b>Subtotal: Conference Venue</b>	<b>2 700</b>
<b>Return Trip Economy Class Air fares for 13 regional participants:</b>	
South Africa (1 x \$600)	600
Swaziland (1 x \$1200)	1 200
Lesotho (1 x \$1200)	1 200
Malawi (1 x \$600)	600
Zambia (1 x \$400)	400
Botswana (1 x \$600)	600
Angola (1 x \$1500)	1 500
Mauritius (1 x \$1500)	1 500
Namibia (1 x \$1500)	1 500
1 representative from SADC secretariat/Gender Protocol, 1 representative from SADC Parliament (2 persons x \$600)	1 200
1 representative from FAJ and 1 representative from IFJ (2 persons x \$1000)	2 000
<b>Sub-total: Air tickets</b>	<b>12 300</b>
Accommodation/DSA for 13 regional participants (13 x 5 nights at \$100 per night)	6 500
Conference stationery package, reproduction of background materials material	2 500
Internet and telephone expenses	500
<b>Total</b>	<b>US\$ 24 500</b>

<b>BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
Consultative Meetings	2 000
Staff Costs (including project coordinator)	3 500
Communication and Transport Cost	1 500
<b>Total</b>	<b>US\$ 7 000</b>

## REGIONAL

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>RENFORCEMENT DU RESEAU DE RADIOS COMMUNAUTAIRES NAMIBIENNES</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 RAF/04</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>21 250 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>AMARC Afrique</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Résultant de l'atelier du Réseau des radios communautaires namibiennes (NCRN) organisé par l'AMARC Afrique à Johannesburg en 2010, ce projet offrira à l'AMARC une véritable aubaine pour la mise au point d'une boîte à outils propre à soutenir le développement viable de réseaux nationaux. En conséquence, ce projet vise à contribuer à la diffusion des connaissances et des expériences aux représentant(e)s de réseaux de radio communautaire de façon à renforcer l'impact social de la radio communautaire dans la réalisation des objectifs de développement.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Mise en place d'un réseau communautaire autosuffisant doté d'un plan stratégique prêt et une structure fonctionnelle du NCRN installée avec un conseil d'administration désigné pour élaborer les mécanismes d'autorégulation du secteur de la radiodiffusion communautaire en Namibie.

### **ACTIVITÉS :**

- Les activités du projet commenceront par la consultation des institutions partenaires pour en approuver le programme, adopter un plan d'action à débattre au cours de l'atelier de trois jours.
- Cette phase sera alors suivie par l'organisation en Namibie d'une session de travail de trois jours avec les stations de radio communautaire pour, entre autres, passer en revue le secteur de la radiodiffusion et adopter des perspectives actualisées pour le secteur, y compris l'élaboration de mécanismes de stratégie générale d'autorégulation de la diffusion communautaire dans le pays.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

Le projet est soumis par le réseau de l'AMARC Afrique au bénéfice de l'Afrique de l'Est et australe avec le soutien du secrétariat international de l'AMARC et du bureau de l'AMARC Afrique.

## D. BUDGET

<b>BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
Workshop and Seminar Airfares for 2x Regional Project Managers, 8 Broadcasters, 8 persons from Women's NGOs, all from Botswana and Zambia (18 x \$400 per person)	7 200
Workshop and Seminar Accommodation (18 persons x 5 nights at \$100 per night)	9 000
Per Diems for regional PMs, Broadcasters, NGOs (18 persons x 5 nights at \$20 each)	1 800
NGO's content research costs	500
Meals (25 participants x 4 days x \$20 refreshments and lunch for workshop/seminar)	2 000
<b>Sub-Total Participant Costs</b>	<b>20 500</b>
Online mentoring course (course materials development/adaptation)	2 000
Workshop and seminar materials (text for participants) Printing, binding, shipping of CBA publications	900
Room hire (4 days at \$200 per day)	800
AV hire (screen and projector (\$200 x 4 days))	800
<b>Total</b>	<b>US\$ 25 000</b>

<b>BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
Airfare: 1 international Consultant	1 000
Fee: 1 consultant x 8 days (including preparation) at \$250 per day	2 000
Fee for online course tutor	750
Set up forum for participants to network	1 000
Technical support	1 000
Accommodation: 1 trainer x 7 nights x \$120	840
Meals: 1 trainer per diems 7 x \$30 per day	210
Expenses (taxi, phone, visa, inoculations, etc.)	350
Communication costs	500
Project coordinator (8 months)	4 000
2 Regional project managers' expenses during project (2 x 24 days x \$25 per day)	1 200
Researcher (6 months)	1 500
Content production costs with Broadcasters	CBA member stations in Kind.
<b>Total</b>	<b>US\$ 14 350</b>

## DEMOCRATIC REPUBLIC OF CONGO

<b>A. PROJECT IDENTIFICATION</b>		
	<b>PROJECT TITLE</b>	<b>SUPPORT TO ESTABLISH A JOURNALISM AND COMMUNICATION TRAINING INSTITUTE</b>
	<b>NUMBER</b>	<b>IPDC/56 PRC/01</b>
	<b>AMOUNT REQUESTED FROM IPDC</b>	<b>USD 25,355</b>
	<b>PROJECT BENEFICIARY</b>	<b>Ministry of Communication</b>

## **B. PRESENTATION**

### **PROJECT JUSTIFICATION:**

In the the Republic of Congo, freedom of the press is guaranteed by several laws. While the existing regulatory framework has encouraged the emergence of a multiplicity of media organs, insufficiencies still exist where the training of journalists and media professionals is concerned. In Congo, the main body involved in the training of journalists and media professionals is the *Département des sciences et techniques de la communication* (DSTC - Department of Communication Sciences and Technology) at the Marien-Ngouabi University in Brazzaville. Although the department has existed since 1980, it has evolved very little over the years in terms of development and modernisation. In 2010, a decision was taken by the Ministry of Communication and the Ministry for Higher Education to set up a higher-education institute devoted to journalism and media training.

### **IMMEDIATE OBJECTIVE:**

Develop and apply, at the newly created institute, a journalism education curriculum based on the UNESCO model, and an action plan to secure recognition as a UNESCO centre of excellence or reference centre.

### **ACTIVITIES**

- Establishment, by a consultant, of a development action plan for the institute, with a view to satisfying UNESCO excellence criteria;
- Selection of suppliers and acquisition of equipment and teaching materials to set up a library.

### **INSTITUTIONAL FRAMEWORK:**

The Ministry of Communication and Parliamentary Relations is responsible for formulating and implementing the Congo Government's policy on the development of the communication sector. The Ministry is made up of a number of technical departments.

**D. BUDGET****BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DU PIDC  
(en dollars des Etats-Unis)**

Honoraires Expert(e) international (6 jours x US\$ 250.00)	1 500
Transport Expert(e) international (A/R à US\$1000.00) et hébergement (6 nuits à US\$150.00)	1 900
Honoraires consultant(e) (14jrs de travail à 120.00/jr)	1 680
Logistique et fournitures pour des sessions (03) de travail d'élaboration du cursus (papier, bloc notes, location photocopieur, reprographie, etc.)	900
10 x Kit de reportage audionumérique Zoom H2N + Acc. (Zoom APH-2N)	3 300
2 x Ecran téléviseur 32"	1 400
2 x Lecteur CD/DVD Multizone	200
1 Lecteur enregistreur DVD et TV	375
2 Vidéoprojecteur + accessoires	1 600
Livres (200) sur journalisme et communication (en français) + journaux + films + documentaires TV	5 000
5 Ordinateur de bureau + 3Go RAM + 500Go DD + écran 19" + clavier + souris	6 000
Transport des ouvrages	1 500
<b>Total</b>	<b>US\$ 25 355</b>

**BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DE L'ORGANISME BÉNÉFICIAIRE  
(en dollars des Etats-Unis)**

Réorganisation administratif du Centre de formation en Institut supérieur	100 000
Réhabilitation des locaux du centre et création des différents studios, centres multimédias, etc.	400 000
Personnel d'appui pour le suivi du projet (3prs)	4 000
Elaboration rapport	500
Mise en œuvre du plan d'action d'obtention label de l'UNESCO	100 000
<b>Total</b>	<b>US\$ 604 500</b>

## GABON

<b>A. PROJECT IDENTIFICATION</b>		
	<b>PROJECT TITLE</b>	<b>REVIEWING AND RAISING AWARENESS OF THE NEED TO ADHERE TO THE CODE OF ETHICS AND PROFESSIONAL CONDUCT</b>
	<b>NUMBER</b>	<b>IPDC/56 GAB/01</b>
	<b>AMOUNT REQUESTED FROM IPDC</b>	<b>USD 18 340</b>
	<b>PROJECT BENEFICIARY</b>	<i>Observatoire gabonais des médias (OGAM - Gabonese Media Observatory)</i>

## **B. PRESENTATION**

### **PROJECT JUSTIFICATION:**

The Gabonese media landscape comprises a multiplicity of media organs and publications. Where the media is concerned, the National Communications Council is the main regulatory body. On the other hand, the process of self-regulation has yet to be firmly established. A self-regulatory body—the Gabonese Media Observatory—has existed since 2004, but its work has been limited due to a lack of self-regulation instruments which meet with the general approval of media professionals.

In 1995, following the liberalisation of the media landscape, a group of Gabonese journalists decided to draw up and adopt a "Charter of the Rights and Duties of Gabonese Journalists". However, due to the absence of a body that was sufficiently representative of the media sector, the Charter has gone largely unnoticed by media professionals. Consequently, breaches of journalism ethics continue to occur, and certain provisions in the Charter have now become obsolete.

### **IMMEDIATE OBJECTIVE:**

Review and update the "Charter of the Rights and Duties of Gabonese Journalists" so that it can serve as the main self-regulation instrument in the media sector.

### **ACTIVITIES**

- Organisation of a 3-day workshop in Libreville, for 30 participants, to review and update the Charter of the Rights and Duties of Gabonese Journalists.
- Organisation of a 2-day course in Libreville, for the 8 members of the OGAM Bureau.
- Organisation of a tour (5 provinces) to raise awareness among senior media-outlet executives.

### **INSTITUTIONAL FRAMEWORK:**

The *Observatoire gabonais des médias* was founded in 2004 on the initiative of a group of Gabonese media professionals with a view to establishing a self-regulatory mechanism. The body is officially recognised by the Interior Ministry. Among its objectives, it seeks to (i) ensure strict adherence to ethical standards and practices; (ii) protect freedom of expression and the public's right to information; (iii) defend the right of access to sources of information; and (iv) defend the economic interests of the media.

## D. BUDGET

### BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DU PIDC (en dollars des Etats-Unis)

<b>Atelier 3 jours</b>	
Hébergement et subsistance des participants de l'intérieur (8pers. x US\$100 x 4jrs)	3 200
Facilitateur de l'atelier : (1jr préparation + 3jrs atelier à US\$100/j)	400
Déplacement des participants de l'intérieur (3pers. x US\$100.00 + 3pers. x US\$150.00 + 2pers. x US\$200.00)	1 150
Reprographie et fourniture de bureau	500
Restauration et rafraichissement (30pers. x 3jrs x US\$25)	2 250
Location des locaux pour l'organisation de l'atelier (3jrs x US\$400.00)	1 200
<b>Séminaire 2 jours</b>	
Formateur : (1jr préparation + 2jrs séminaire à US\$200/jour)	600
Transport du formateur : 1 billet A/R (Côte d'Ivoire) à US\$950	950
Hébergement du formateur : 3jrs à US\$80.00/jour	240
Rafraichissement et restauration des participants (10pers. x 2jrs x US\$25)	500
<b>Tournées provinciale</b>	
Reprographie de la charte (200 exemplaires x US\$10)	2000
Frais de transport pour cinq (05) missions de sensibilisation (5 tickets x US\$150 x 2pers.)	1500
Hébergement et restauration pendant la tournée (2pers. x 5jrs x US\$110)	1100
<b>Equipements</b>	
2 x ordinateurs de Bureau Pentium IV - 3Ghz + DD de 320Go + RAM 3Go + Moniteur 19"	2400
Imprimante laser de bureau 24p/min	350
<b>Total</b>	<b>US\$ 18 340</b>

### BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DE L'ORGANISME BÉNÉFICIAIRE (en dollars des Etats-Unis)

Elaboration de l'atelier	500
Suivi et coordination du projet (US\$50 x 11mois)	550
Communication	300
<b>Total</b>	<b>US\$ 1 350</b>



## EQUATORIAL GUINEA

<b>A. PROJECT IDENTIFICATION</b>		
	<b>PROJECT TITLE</b>	<b>SUPPORT TO ESTABLISH AN EDUCATIONAL RESOURCE CENTRE IN THE COMMUNICATION DEPARTMENT AT THE <i>UNIVERSITÉ NATIONALE DE GUINÉE ÉQUATORIALE</i> (UNGE - NATIONAL UNIVERSITY OF EQUATORIAL GUINEA)</b>
	<b>NUMBER</b>	<b>IPDC/56 EQG/01</b>
	<b>AMOUNT REQUESTED FROM IPDC</b>	<b>USD 18,575</b>
	<b>PROJECT BENEFICIARY</b>	<i>Université nationale de Guinée équatoriale</i> (UNGE - National University of Equatorial Guinea)

## **B. PRESENTATION**

### **PROJECT JUSTIFICATION:**

In Equatorial Guinea, the National University of Equatorial Guinea (UNGE) is the only institution that provides training for media professionals. In 2011, with previous support from the IPDC, the UNGE began revising its journalism training curriculum, in accordance with the UNESCO model curriculum, to bring it into line with international standards. However, the lack of pedagogical resources to accompany the effective integration of the new curriculum remains a major problem for the department. The University has no specialist libraries—be they conventional or en-line—, nor any of the equipment required for certain practical courses (e.g., video players and projectors).

### **IMMEDIATE OBJECTIVE:**

Set up a journalism and communication education resource centre in the Department of Communication, capable of meeting the needs of of 200 students.

### **ACTIVITIES**

- Acquisition of reference materials (250 books), magazines, films and television documentaries for the resource centre.
- Organisation of a 3-day course on resource-centre management techniques for 3 members of staff in the Communication Department.

### **INSTITUTIONAL FRAMEWORK:**

The Communication Department is attached to the Faculty of Arts and Social Sciences at the National University of Equatorial Guinea. The National University of Equatorial Guinea is currently the only state-owned university in Equatorial Guinea.

**D. BUDGET****BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DU PIDC  
(en dollars des Etats-Unis)**

<b>Formations</b>	
Formateur (3jrs formation + 2jrs préparation à US\$100/jr)	500
Matériel de formation	100
Restauration et déplacements participants (3prs. x 3jrs x US\$25.00)	225
<b>Equipement</b>	
3 Lecteur DVD/BD multizone	450
2 Vidéoprojecteur + écran de projection avec support sur pied	1600
2 Poste téléviseur écran plat LED 32"	1300
Ordinateur de bureau 3Ghz + 3Go RAM + 500Go DD + Ecran 19" + clavier + souris + lecteur DVD	1200
Appareil de photocopie N/B	4200
Ouvrages, DVD de films, DVD/BD de documentaires, journaux	6500
Transport/Fret des ouvrages	2500
<b>Total</b>	<b>US\$ 18 575</b>

**BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DE L'ORGANISME BÉNÉFICIAIRE  
(en dollars des Etats-Unis)**

Personnel de gestion du centre de ressource (3 à 50\$US/mois)	1350
Aménagement et mise en conditionnement de la salle du centre de ressources	12 000
Elaboration et soumission du rapport	200
<b>Total</b>	<b>US\$ 13 550</b>

## BURUNDI

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>MEDIATISATION DES DROITS DE L'ENFANTS ET DE LA FEMME</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 BUR/01</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>25 323 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Association des Communicateurs burundais pour la défense des droits de l'enfant et de la femme (ACPDEF)</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Au Burundi, aucun institut supérieur ni université ne dispense l'enseignement en journalisme. Le principal programme de formation en journalisme du Burundi est offert par la Maison de la Presse, qui organise des séminaires et délivre des certificats de courte durée. L'Ecole de journalisme du Burundi, créée en 1982, a malheureusement fermé ses portes en 2000. En tout, il y a trois associations professionnelles de journalistes au Burundi, à savoir l'Association burundaise des femmes journalistes, l'Union des journalistes du Burundi et la Maison de la Presse, ainsi que l'Association des Communicateurs burundais pour la défense des droits de l'enfant et de la femme (ACPDEF). L'ACPDEF burundaise, dont la mission comprend le renforcement des capacités de journalistes et communicateurs en matière des droits et devoirs de l'enfant et de la femme, propose, par ce projet d'offrir une formation pratique à la radio au Burundi et d'organiser une réunion de sensibilisation et de pression.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Acquisition par 50 journalistes de savoir-faire et connaissances sur le reportage concernant les droits humains, avec un accent spécial sur les questions relatives aux droits de l'enfant et de la femme au Burundi.

### **ACTIVITÉS :**

- Une journée de campagne et de sensibilisation avec les directeurs de station de radio du Burundi (deux par chacune des quinze stations du pays) consacrée à la couverture et à la promotion de sujets relatifs aux droits de l'enfant et de la femme.
- Conception et production d'un module d'enseignement des droits humains conforme aux recommandations du Cursus modèle de l'UNESCO et adaptation des parties pertinentes.
- Session de formation de quatre jours et distribution des modules de formation aux stations de radio et aux associations des journalistes pour soutenir la formation en interne.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

L'Association des Communicateurs burundais pour la promotion et la défense des droits de l'enfant et de la femme a été créée en février 2010 à Bujumbura par la loi M.466/2010 pour (i) renforcer les capacités des journalistes et communicateurs en matière de devoirs de l'enfant et de la femme, (ii) éduquer et élever la prise de conscience des enfants et des femmes de leurs droits et devoirs, de la lutte contre les violences et des maladies, et (iii) effectuer des enquêtes et des études pour identifier les problèmes auxquels les enfants et les femmes sont confrontés et formuler des recommandations aux autorités compétentes.

**D. BUDGET****BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

1 day advocacy/sensitization meeting (room hire, 2 teas, lunch, water, writing pads and pens, flip charts at \$25 per person plus hire of projector and microphones at \$250)	1 000
1 expert/consultant to design training module (airfare, accommodation, terminal fares)	3 499
Room rental 4 days at \$150 per day	600
Trainers fees at \$139 x 4 trainers x 4 days	2 224
Lunch, teas & water at \$25 x 50 participants x 4 days)	5 000
Local transport at \$10 x 50 participants x 4 days)	2 000
Hire of recorders & editing equipment at \$500 per day	2 000
Hire of a projector and microphones for 4 days	1 000
Stationery (flip charts, pens, notebooks, markers)	500
Photocopying of training module and binding	500
Website establishment (web design and cost of 1PC as a server)	1 500
2 PCs and a printer for journalists network activities	2 200
Local area network of IT equipment (cabling and wiring)	800
Logistical costs	500
Monitoring and evaluation	2 000
<b>Total</b>	<b>US\$ 25 323</b>

**BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

Coordination and staff salaries	2 400
Preparation and reports of activities	1 000
Communication and overhead costs	500
<b>Total</b>	<b>3 900</b>

## RWANDA

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>COMMUNICATEURS POUR LE DEVELOPPEMENT : RENFORCEMENT DES FEMMES JOURNALISTES DE RADIO AU RWANDA</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 RWA/01</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>22 090 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Association des femmes rwandaises de médias (ARFEM)</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Aucune des trois institutions de formation des journalistes ne possède de modules concernant les conditions difficiles des femmes et des enfants, et le taux de présence des femmes dans ces lieux de formation est extrêmement faible. La cause de cette lacune est l'absence d'environnements propices à la formation, de formateurs qualifiés et expérimentés et d'équipements nécessaires par rapport à la prolifération des entreprises de presse depuis la libéralisation du secteur médiatique en 2002. L'Association des femmes rwandaises de médias (ARFEM) propose d'organiser un atelier de trois jours en collaboration avec la Faculté de communication et de journalisme de l'Université catholique de Kabgayi, au bénéfice de ses membres en activité dans des stations de radio mais manquant de capacités pour concevoir, produire et diffuser des émissions qui traitent de questions intéressant les femmes et les enfants. Un module de formation sera mis au point en collaboration avec la Faculté de journalisme, et des conseils seront aussi sollicités auprès des ministères stratégiques concernés pour traiter des conditions des femmes et des enfants au Rwanda.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Acquisition par trente membres de l'Association des femmes journalistes rwandaises de connaissances et savoir-faire nécessaires à la conception, à la production et au reportage d'émissions relatives à la condition féminine et infantile.

### **ACTIVITÉS :**

- Production des matériels pédagogiques.
- Achat d'un ordinateur et d'un projecteur pour ce projet et pour la formation ultérieure.
- Formation des formateur(trice)s à la conception et à la production de programmes radiophoniques en collaboration avec la Faculté de journalisme et de communication de l'Université catholique.
- Soutien aux pressions et campagnes de production et de mise en ondes des émissions.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

L'Association des femmes rwandaises de médias (ARFEM) a été fondée en mai 2000. Elle compte près de 50 membres actives et mène ses activités dans tout le pays. Son assemblée générale se réunit ordinairement une fois l'an et de façon extraordinaire si nécessaire.

## D. BUDGET

### BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

One day Stakeholders consultative meeting on training module production	500
Room hiring for 3 days (\$200 x 3 days)	600
2 Trainers for three days (2 x \$150 x 3) + one coordinator (\$120 x 3 days).	1 260
Production, printing of training materials (\$1000), purchase of stationery (\$500)	1 500
Local transport of participants to and from meeting (\$15 x 2 x 30 persons)	900
Training equipment (Laptop and projector)	1 850
Trainees' half board accommodation (\$50 x 4 x 30 persons)	6 000
Coffee breaks and lunch (\$20 x 30 persons + 2 trainers and 1 coordinator x 3 days)	1 980
1 day field visit to Catholic University at Kabyagi's school of journalism	1 000
Rental of Reporting Radios Mini Recorders) (\$30 radio recorder x 3days x 30)	2 700
ARFEM Website development and content production	1 800
Monitoring and evaluation	2 000
<b>Total</b>	<b>US\$ 22 090</b>

### BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

Staff, communication and overhead costs	5 000
<b>Total</b>	<b>US\$ 5 000</b>

## RWANDA

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>AUTONOMISATION DU RESEAU DE JOURNALISTES RWANDAIS POUR LA PAIX ET LA DEMOCRATIE</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 RWA/02</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>29 726 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>ETOILE.COM Agence de presse B.P. 4538 Kigali Rwanda</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Passé de l'ultra dépendance à une unique radio publique et à quelques journaux contrôlés par le gouvernement, le pays s'enorgueillit aujourd'hui de compter plus de 20 stations de radio FM et une chaîne de TV publique, ainsi que plus de quarante journaux. Cependant, en termes de diversité et de contenu, cette diversité médiatique laisse beaucoup de place à l'improvisation. Les médias rwandais semblent encore au seuil de la renaissance culturelle et professionnelle. Les premières étapes politiques, éducatives et professionnelles pour investir dans/et améliorer le paysage médiatique, si les ressources financières le permettent, ont été accomplies. En 2010, l'agence de presse ETOILE.COM, soutenue par l'UNESCO et l'irlandaise TROCAIRE, a créé le Réseau de journalistes rwandais pour la paix et la démocratie (RPDJN) pour promouvoir la paix et la démocratie. Le réseau est formé de 15 journalistes de formation en fonction dans les secteurs public et privé ou engagés dans des activités de la société civile relatives à la paix et à la non-violence, à la démocratie et à la bonne gouvernance. L'agence ETOILE.COM sollicite le soutien du PIDC pour renforcer la capacité du réseau à dispenser de la formation en collaboration avec le Centre de médias des Grands Lacs (GLMC) de l'Université nationale du Rwanda (UNR).

### **ACTIVITÉS :**

- Formation de 25 membres du RPDJN en collaboration avec le GLMC/URN en journalisme d'investigation, *talk shows* radiophoniques, reportage en ligne, création de sites Internet, journalisme de développement (en conformité avec le Cursus modèle d'enseignement de journalisme de l'UNESCO).
- Acquisition et installation du studio de production.
- Conception et lancement du site Internet du réseau.
- Production et diffusion d'émissions radiophoniques de promotion de la participation communautaire dans les débats publics stratégiques.
- Reportage, production et publication d'articles dans la presse locale et sur le site Internet du réseau.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

ETOILE.COM est une organisation sans but lucratif créée en 2004. Elle opère comme agence de presse sous l'appellation complète d'« Agence d'édition, d'enquête, de presse et de communication du Rwanda », en abrégé ETOILE.COM. Son bureau central est situé à Kigali et elle opère dans toute la République du Rwanda avec pour mission de voir, soupeser et communiquer.

## D. BUDGET

<b>BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
<b>Training of Journalists</b>	
Training materials (3 days x 25 persons at \$20 each)	1 500
Transport of participants (2 days x 25 persons at \$50 each)	2 500
Meals and drinks (3 days x 25 persons at \$40 each)	3 000
Accommodation fees (3 days x 25 persons at \$50 each)	3 750
Trainers fees (3 days x 3 persons at \$164 each)	1 476
Logistical costs (3 days x 2 persons at \$100 each)	600
<b>Sub-Total: Training of Journalists</b>	<b>12 826</b>
<b>Production Unit</b>	
Mixing console with built-in telephone hybrid	3 000
Studio condenser microphones (2 at \$300 each)	600
Field production microphones (2 at \$200 each)	400
Pairs of monitor speakers w. built-in amplifiers (2 at \$750 each)	1 500
Uninterrupted power supply 500 VA (2 at \$300 each)	600
Four way headphone amplifiers (2 at \$150 each)	300
P4 audio editing computer 320GB HD RAM 2GB,Windows,XP, CD-WR, 19" monitor (2 at \$1500 each)	3 000
<b>Sub-Total: Production Unit</b>	<b>9 400</b>
<b>Web site designing and development</b>	<b>1 500</b>
<b>Production costs</b>	
Producing and broadcast of weekly radio program series (12 x \$200)	2 400
Organizing and hosting of a weekly radio-talk show programme (12 x \$200)	2 400
Investigation and publishing of articles (12 x \$100)	1 200
<b>Sub-Total: Production Costs</b>	<b>6 000</b>
<b>Total</b>	<b>US\$ 29 726</b>

<b>BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
Training space (3 days at \$500 per day)	1 500
Provision of infrastructure for production studio (12 months at \$300 per month)	3 600
Staff costs (2 staff members x 12 months at \$300 each)	7 200
Communication and overhead costs (12 months at \$200 per month)	2 400
<b>Total</b>	<b>US\$ 14 700</b>



## SOMALIE

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>FAIRE ENTENDRE LES VOIX DES FEMMES DE SOMALIE PAR LA RADIO COMMUNAUTAIRE</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 SOM/01</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Association des femmes pour des actions d'assistance et de développement (WARDA) – Mogadiscio, Somalie</b>
<b>B. PRESENTATION</b>	

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Le projet envisage d'implanter et de rendre opérationnelle une station de radio communautaire viable, gérée et exploitée par des femmes, desservant un million de femmes de Mogadiscio et du Couloir d'Afgoi, et conçue pour contribuer à l'élimination de la discrimination entre genres dans les médias et de la médiocre qualité des reportages relatifs aux sujets intéressant les femmes en Somalie. La station de radio communautaire WARDA, MARWO FM, permettra l'accès des femmes à des informations concernant les problèmes importants de la vie quotidienne. Elle produira par ailleurs des émissions sur des sujets spécifiques au genre comme les droits politiques des femmes, les relations entre genres, les réalités sociales, les violences contre les femmes, le sida, et les informations relatives aux femmes du monde entier. La radio communautaire offrira une tribune aux femmes dont les voix ne sont pas encore entendues. La radio communautaire envisagée sera abritée dans un local sécurisé de l'aéroport de Mogadiscio qui est sous le contrôle des autorités de la TFG/AMISOM [forces armées envoyées par les Nations Unies et l'Union Africaine].

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Une radio communautaire opérationnelle, autosuffisante, propriété de/et gérée par des femmes, et formation de dix femmes journalistes et techniciennes à la radiodiffusion communautaire.

### **ACTIVITÉS :**

- Sélection et achat des équipements radiophoniques.
- Insonorisation et câblage du studio.
- Organisation de la formation en techniques de reportage et d'exploitation des équipements médiatiques pour dix membres de la radio communautaire de la WARDA (journalistes et techniciennes), dans les locaux de la WARDA.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

L'Association des femmes pour des actions d'assistance et de développement (WARDA) est une organisation de femmes créée en 2007 pour entreprendre des activités et agir en faveur des femmes somaliennes, y compris la conception et la diffusion de programmes radiophoniques et la formation de femmes journalistes.

## D. BUDGET

<b>BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
<b>Equipment</b>	
1 kW stereo FM transmitter	6 000
Broadcast antenna (4 at \$400 per unit)	1 600
Microphone stands (4 at \$50 per unit)	200
Field reporting recorders (MP3 Player) (3 at \$500 per unit)	1 500
Headphones (6 at \$20 per unit)	120
External hard disk (2 at \$400 per unit)	800
Toshiba computer for audio editing (2 at \$800 per unit)	1 600
Mixer	2 000
Kaspersky Anti-virus (2 at \$50 per unit)	100
CD Player/recorder	500
500 VA UPS (2 at \$300 per unit)	600
HP Scanner (2 at \$400 per unit)	800
HP Printers 2 at \$600 per unit)	1 200
Studio soundproofing and cabling/wiring	2 200
<b>Sub-Total Equipment</b>	<b>19 220</b>
<b>Training</b>	
Trainer (1 at \$100 per day x 3 days)	300
Refreshments for participants for 3 days	600
Local transport for 3 days (10 participants x \$20 each x 3 days)	600
Training materials (flipchart, notebooks, markers, pens, etc)	200
<b>Sub-Total Training</b>	<b>1 700</b>
<b>Total</b>	<b>US\$ 20 920</b>

<b>BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
Staff costs	5 000
Communication and overhead costs	3 600
<b>Total</b>	<b>US\$ 8 600</b>

## UGANDA

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>EVALUATION DU PAYSAGE MEDIATIQUE OUGANDAIS PAR LES INDIDATEURS DU DEVELOPPEMENT DES MEDIAS</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 UGA/01</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>31 290 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Département de journalisme et communication Université de Makerere</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

De nombreuses études et documents d'information générale relatifs au paysage médiatique sont disponibles, y compris l'Enquête sur la radiodiffusion de service public d'Ouganda (*Mwesige et al. 2010*) ainsi que l'Etude de performance des médias électroniques nationaux (*Université de Makerere, 2004*). Cependant, aucune n'est exhaustive et elles sont généralement muettes lorsqu'il s'agit d'identifier les contraintes opérationnelles, les tribunes de débat démocratique (médias communautaires et commerciaux), de l'analyse des inégalités en matière de propriété, du renforcement de l'indépendance rédactionnelle et de celle de la participation de la société civile pour améliorer le développement médiatique en Ouganda. Il existe une attente d'une évaluation complète du paysage médiatique ougandais utilisant les Indicateurs du développement des médias (IDM) de l'UNESCO, pour prendre en compte ces lacunes et fournir les données et les informations essentielles à la prise de décision.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

L'évaluation de cinq catégories d'environnement médiatique ougandais en utilisant les IDM (de l'UNESCO).

### **ACTIVITÉS :**

- Réunions consultatives.
- Elaboration et tests préliminaires des instruments.
- Travail de terrain (y compris une enquête nationale, et des interviews approfondies au niveau national et dans les quatre régions de l'Ouganda).
- Analyse des données.
- Rédaction et reproduction du rapport.
- Table-ronde pour la diffusion (du rapport) aux partenaires, décideurs et donateurs.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

L'étude sera dirigée par le Département de journalisme et communication de l'Université de Makerere. Celle-ci possède une longue expérience de recherche, a publié des livres importants et effectué des enquêtes majeures, dont l'« Etude de performance des médias électroniques nationaux : rapport du Conseil de la radiodiffusion » (2004).

**D. BUDGET****BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

Venue hire \$200 x 1 meeting (consultative meeting will be held in office)	200
Meals and refreshments: 30 people at \$30 each x 1 meeting (round-table)	900
Meals and refreshments: 15 people at \$30 each x 1 meeting (consultative meeting)	450
Stationery and Supplies	400
Questionnaire Development: Typing Services	100
Questionnaire Development: Reproduction	200
Fieldwork costs: DSA (\$80 x 21 days x 2 senior researchers)	3 360
Fieldwork costs: DSA (\$60 x 21 days x 8 research assistants)	10 080
Enumerators (\$40 x 10 days x 5 enumerators x 4 regions)	8 000
Translation costs (English, Luganda, Runyakitara, Luo and Lusoga)	1 500
Statistician supervisor for Data coding, cleaning, entry and analysis	1 500
Small team of statisticians to assist in the above tasks + report writing	2 000
Photocopying and report reproduction (200 copies of 100 pages per report)	600
Monitoring and Evaluation	2 000
<b>Total</b>	<b>US\$ 31 290</b>

**BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

Internet costs (\$500), communication expenses (\$300)	800
Project coordination	1 000
University facilities use	2 000
Office and working space	500
Contingencies	1 000
Project reporting	500
<b>Total</b>	<b>US\$ 5 800</b>

## UGANDA

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>		
	<b>TITRE</b>	<b>ACQUISITION DE SAVOIR-FAIRE PAR DES REALISATEURS ET PRODUCTEURS EN PRODUCTION D'EMISSIONS RADIOPHONIQUES NUMERIQUES</b>
	<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 UGA/02</b>
	<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>30 392 \$US</b>
	<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Radio Apac Limited</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

A Kampala en avril 2011, le directeur de la station de radio communautaire Apac FM s'est dit préoccupé par le fait que la radio communautaire manquait toujours de compétences en matière de nouvelles technologies et de production professionnelle d'émissions, cause de créations médiocres et de mauvaises conditions de stockage, d'édition et de diffusion de contenus produits localement. Ce projet a pour but d'offrir du savoir-faire en production numérique au personnel rédactionnel et de production, au cours d'une session de formation intensive de deux semaines en production radiophonique où 20 membres du personnel seront formés. La formation sera dispensée en étroite concertation avec le Département de communication de masse de l'Université de Makerere par qui le module de formation de deux semaines sera mis au point et adapté en conformité avec le Cours modèle de journalisme et les manuels de radio communautaire de l'UNESCO.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Formation au savoir-faire en production numérique des personnels de huit stations de radio communautaire.

### **ACTIVITÉS :**

- Elaboration/adaptation d'un module de deux semaines de formation à la production numérique en étroite avec le Département de communication de masse de l'Université de Makerere.
- Session de formation de formateurs de deux semaines pour dispenser du savoir-faire en production numérique.
- Production et diffusion de programmes numériques de qualité.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

Radio Apac Limited est une société agréée par certificat de garantie n° 49619 et émet sur la fréquence FM 92.9. Son siège et ses studios sont installés dans la Maison de la Presse, à St Biashara, dans la ville d'Apac, en liaison avec les bureaux de Kampala. Apac a pour mission l'offre des services de qualité et la participation communautaire. Radio Apac a un personnel de 17 membres dont des bénévoles. Ce chiffre comprend la direction et le personnel administratif et de diffusion. Son revenu annuel est estimé à 35 000 \$US.

**D. BUDGET****BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

Participants accommodation and meals (\$60 per day x 20 participants x 15 days)	18 000
Trainers Fee (14 days at \$164 per day x 2 trainers)	4 592
Digital Training materials + module including duplication for participants	50
Photocopying and Binding of course books (x 20)	50
Secretarial Services	210
Flash Disks (x 20)	40
Rewritable CDs and copy of Computer Softwares for production (x 20)	350
Training Institute training facility (14 days at \$250 per day)	3 500
Purchasing Digital Audio Recorders (20 x \$140)	2 800
Travel to and from Community station (20 participants x \$40) substitute the above	800
<b>Total</b>	<b>US\$ 30 392</b>

**BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

Project coordinator (4 months' staff salary)	1 040
Staff costs (4 months x 2 staff members)	2 400
Communication costs (4 months)	200
Local transport costs (4 months)	300
Contingencies	500
Project reporting	100
<b>Total</b>	<b>US\$ 4 540</b>

## REGIONAL

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>		
	<b>TITRE</b>	<b>RENFORCEMENT DES CAPACITES DE PRODUCTION DE PROGRAMMES EQUITABLES POUR LES DEUX GENRES EN AFRIQUE DE L'EST</b>
<b>2.</b>	<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 RAF/02</b>
<b>8.</b>	<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>25 000 \$US</b>
<b>9.</b>	<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Association de la radiodiffusion du Commonwealth</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Les enquêtes du Projet d'évaluation mondiale des médias (GMMP), effectuées en 1995, 2000, 2005 et 2010, ont clairement montré que, par rapport aux hommes, d'une manière générale les femmes sont sous-représentées dans les médias. En 2010, l'étude a relevé qu'en Afrique, 77 % des articles de journaux renforçaient les stéréotypes sexistes, presque huit fois plus que ceux qui bravent cette sorte de caricatures (5%). Le projet entend renforcer les capacités et susciter l'enthousiasme dans les grands médias pour diffuser des contenus non sexistes de qualité en encourageant leur production. Il mettra en présence et impliquera des ONG locales de femmes, des réalisateurs (trices) d'émissions, des présentatrices, des organisations communautaires de base et des militant(e)s pour l'égalité des genres d'Afrique de l'Est pour améliorer la perception de voix des femmes, l'intérêt pour les questions de genres ainsi que les préoccupations relatives à la pauvreté, y compris les questions d'offres de services à la radiodiffusion.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Le projet formera et équipera les principaux diffuseurs et ONG de femmes pour la production de contenus sensibles à la question de genres pour leur permettre d'élaborer et de transmettre une image plus juste des femmes et de filles dans la société.

### **ACTIVITÉS :**

- Table-ronde de deux jours pour débattre entre producteurs de médias et ONG sélectionnées de femmes sur la manière dont on peut utiliser les médias pour traiter les questions concernant les femmes.
- Un atelier de formation de deux jours à la production où les diffuseurs et les ONG sont initiés à la coproduction d'émissions (y compris les versions en différentes langues).
- Production de contenus radiophoniques, TV et de sites Internet pour les magazines existants et les programmes de débats, ainsi que de contenus et formats nouveaux en collaboration avec des membres d'ONG locales de femmes, de professionnels et des directeurs de radiodiffusion.
- Une session de tutorat de suivi en ligne, d'une durée de deux semaines pour les ONG et les diffuseurs, sur la représentation des genres, les bonnes pratiques et les directives pour les contenus.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

L'Association des diffuseurs du Commonwealth (CBA) est la plus grande association mondiale de diffuseurs de service public. Ses membres sont les diffuseurs qui communiquent chaque jour avec les deux milliards de citoyens du Commonwealth.

## D. BUDGET

<b>BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
2 Consultants for preparation of Module on Reporting on Elections: 25 days at \$203 per day including facilitation of workshop, editing of the module	10 150
Consultant for development of courses on conflict sensitive reporting and reporting on elections: 10 days at \$183 per day including facilitation of workshop	1 830
Regional participants travel: (1 x Uganda at \$400, 1 x Rwanda at \$450, 1 x Burundi at \$500, 1 x Tanzania at \$400, 1 x Somalia at \$800, 1 x Djibouti at \$900)	3 450
6 participants' accommodation: half board at \$150 x 3 nights	2 700
12 participants (includes 6 from Kenya) conference package: 2 x teas, lunch, water and conference room at \$40 x 12 x 2days	960
Visas and airport transfers + other miscellaneous costs	1 000
<b>Sub-Total: 1.5 days Consultative meeting</b>	<b>20 090</b>
Regional participants travel: (3 x Uganda = \$1200, 3 x Rwanda = \$1350, 3 x Burundi = \$1500, 3 x Tanzania = \$1200, 3 x Somalia = \$2400, 2 x Djibouti = \$1800)	9 450
16 participants accommodation: half board at \$150 x 3 nights	7 200
20 participants (incl 4 from Kenya) conference package: 2 x teas, lunch, water and conference room at \$ 30 x 20 x 2 days	1 600
Visas and airport transfers and other Miscellaneous	1 000
<b>Sub-Total: 2-day Validation and Pre-testing workshop</b>	<b>19 250</b>
Editing, Design and Printing of the Module and distribution throughout region	7 000
Launch	2 000
<b>Total</b>	<b>US\$ 48 340</b>

<b>BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
<b>Administration and overhead costs</b>	<b>US\$ 7 000</b>



## LESOTHO

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>RENFORCEMENT DES MEMBRES DU CENTRE COMMUNAUTAIRE MULTIMEDIA DE MAFETENG</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 LES /01</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>31 577 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Association Multimédia de Mafeteng</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

A titre d'initiative nouvelle et aussi pour faciliter le fonctionnement de ce centre, l'Association Multimédia de Mafeteng recherche du soutien pour préparer et organiser une session de formation de dix jours à l'intention de 22 personnes, en plus d'installer et faire fonctionner des équipements de studio et de transmission et d'acquérir du nouveau matériel de transmission pour renforcer l'équipement existant et d'étendre la couverture ou le rayon de diffusion de la station.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Renforcement des capacités de 22 participants grâce à la formation et approfondissement de leur savoir-faire grâce à l'utilisation du nouvel équipement de transmission et de studio.

### **RÉSULTATS ATTENDUS :**

### **ACTIVITÉS :**

- Sélection des 22 participants à l'atelier de formation.
- Identification des formateurs : on croit qu'un formateur local d'expérience serait l'idéal dans la mesure où il ne serait plus question de barrage linguistique.
- Achat et installation de l'équipement de transmission et de studio supplémentaire.
- Installation et maintenance de tout l'équipement de studio et de transmission.
- 

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

L'Association multimédia de Mafeteng a été lancée en coopération avec la section de MISA (Institut des médias d'Afrique australe) du Lesotho et la Commission nationale du Lesotho pour l'UNESCO en vue de créer une structure locale de gestion du Centre communautaire de Mafeteng. Cette instance locale d'administration est composée d'un ensemble de dix membres d'un comité directeur provenant de divers groupes de la société civile.

## D. BUDGET

<b>BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
1 national trainer (\$100 x 10 days)	1 000
1 international trainer (\$140 x 10 days)	1 400
Accommodation for the international trainer (2 x \$100 x 12 nights)	2 400
Economy class airfare for international trainer (SADC-Maseru at \$1 142)	1 142
Renting of room for training (\$114 x 10 days)	1 140
Water (22 x \$1.86 per unit x 10 days)	409
Morning tea and coffee (25 x \$4.80 per unit x 10 days)	1 200
Buffet lunch (25 x \$17.21 per unit x 10 days)	4 302
Soft drinks (25 x \$3.65 per unit x 10 days)	912
Afternoon tea and coffee (25 x \$4.80 per unit x 6 days)	720
Stationery costs and submission of reports	372
Technical studio equipment (mixing console, 2 microphones with stands, baffles, headsets, audio amplifier, sound card, cables and connecting devices)	7 000
PC with professional audio management software and 19" screen	2 600
350 VA UPS	120
Digital Satellite Receiver	300
Antenna	60
150W FM Stereo transmitter	4 900
4 Omni directional aerials	1 200
Feeders (50m)	400
<b>Total</b>	<b>US\$ 31 577</b>

<b>BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
Local Transport (12 days)	143
Communication Costs	71
<b>Total</b>	<b>US\$ 214</b>

## NAMIBIE

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>		
	<b>TITRE</b>	<b>RENFORCEMENT DES CAPACITES DE LA RADIO COMMUNAUTAIRE EN NAMIBIE POUR SOUTENIR L'APPRENTISSAGE COMMUNAUTAIRE</b>
<b>2.</b>	<b>NUMÉRO</b>	<b>PIC/56 NAM /01</b>
<b>8.</b>	<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>39 513 \$US</b>
<b>9.</b>	<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Centre des médias et de formation pour la santé (MTC)</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Ce projet du PIDC recherche un soutien pour renforcer les capacités du secteur de la radio communautaire en Namibie grâce à une formation pratique, un programme de soutien et de tuteurage (parrainage) à l'intention des communautés marginalisées de Namibie par la production de programmation participative, qui s'appuie sur les conclusions de la réunion de décideurs du Réseau communautaire namibien et les résultats de l'étude portant sur la viabilité de la radio communautaire, effectuée la branche médiatique de la FES (fondation allemande Friedrich Ebert Stiftung) en 2011.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT:**

Acquisition par des producteurs et présentateurs de radio communautaire du savoir-faire et des connaissances nécessaires à la réalisation d'émissions radiophoniques de qualité relatives à divers sujets concernant la santé identifiés comme prioritaires par les communautés intéressées. Un module d'apprentissage communautaire viable sera mis au point dans la période de douze mois suivant le lancement du projet.

### **ACTIVITÉS :**

- Organisation de réunions avec les ministères et les ONG concernés pour contribuer à l'élaboration du contenu et étayer la programmation (participative).
- Sélection de dix formateurs bénévoles et réalisation de l'évaluation des besoins en matière de formation.
- Tenue de deux sessions de 5 jours de formation en techniques radiophoniques de base, y compris un soutien téléphonique mensuel à deux stations et deux visites de terrain à deux stations de radio.
- Suite à l'évaluation des besoins communautaires en deux sites, élaboration du contenu en consultation avec des décideurs, signature d'accords avec les stations de radio partenaires pour la rediffusion des émissions produites.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

Installée à Cape Town, le Centre de médias et de formation pour la santé (MTC) a été créé en 1994. Le MTC est une société de type Section 21 dont la mission consiste à utiliser les médias pour autonomiser les communautés fragiles par les connaissances et le savoir-faire qui promeuvent l'accès à de meilleures conditions sanitaires et éducatives.

## D. BUDGET

<b>BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
<b>Community Engagement Programme</b>	
Facilitators (2 facilitators x 5 days x 2 sites x \$100 daily rate per person)	2 000
Air Travel for facilitators (2 facilitators x 2 sites x \$591 per person)	2 364
Car Rental for facilitators (5 days x 2 sites x \$70 per day)	702
Accommodation & meals for facilitators (5 days x 2 sites x \$103 daily rate per person)	2 069
<b>Sub-Total</b>	<b>7 135</b>
<b>Capacity Building Programme</b>	
Trainer (2 trainers x 7 days x 2 sites x \$100 daily rate per person)	2 800
Training kits (20 kits x \$22.15 per kit)	443
Air Travel for trainers (2 trainers x 2 sites x \$591 per person)	2 364
Car Rental for trainers (7 days x 2 sites x \$70 per day)	983
Accommodation & meals for trainers (7 days x 2 sites x \$103 daily rate per person)	2 897
Venue/Lunches and Teas (12 people x 5 days x 2 sites x 32 daily rate per person)	3 900
<b>Sub-Total</b>	<b>13 386</b>
<b>Follow-up Skills Development Programme</b>	
Trainer (2 trainers x 5 days x 2 sites x \$100 daily rate per person)	2 000
Air Travel for trainers (2 trainers x 2 sites x \$591 per person)	2 364
Car Rental for trainers (5 days x 2 sites x \$70 per day)	702
Accommodation & meals for trainers (5 days x 2 sites x \$103 daily rate per person)	2 069
Venue/Lunches and Teas (12 people x 3 days x 2 sites x 32 daily rate per person)	2 340
<b>Sub-Total</b>	<b>9 475</b>
<b>Implementation of Community Learning Model</b>	
Ohangwena Radio & Live FM – Production & Broadcast of programmes (12x30-min programmes x 2 sites x \$222 per programme)	5 328
Contribution to NGO partners for coordination of Community Learning Model (12 programmes x 2 sites x \$148 per programme)	3 546
<b>Sub-Total</b>	<b>8 874</b>
<b>Mentorship, Monitoring and Evaluation</b>	
Weekly telephonic support and monitoring for trainees and NGOs (1 trainer x 1/2day per month x \$100 per day)	643
<b>Total</b>	<b>US\$ 39 513</b>

<b>BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
Facilitators and trainers - 49 days	3 620
Staff costs - Administration and finance (2 days per month for 2 staff members)	5 142
Staff costs - Compilation and maintenance of listener groups database	1 773
Communication costs	1 034
<b>Total</b>	<b>US\$ 11 561</b>

## AFRIQUE DU SUD

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>LA RADIO COMMUNAUTAIRE COMME MOYEN DE DEVELOPPEMENT PARTICIPATIF</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 SAF/01</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>25 334 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>ABC Ulwazi</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Depuis 2008 l'Afrique du Sud a connu divers cas d'agressions xénophobes. Ces attaques ont eu pour résultat de nombreux étrangers tués, torturés ou violés. C'est pourquoi ce projet entend utiliser la radio communautaire et les médias sociaux pour promouvoir un reportage conscient du climat conflictuel, qui analyse les défis posés par l'immigration et forme les communautés locales sud-africaines à la compréhension des raisons de la présence des étrangers et à la reconnaissance d'une coexistence harmonieuse. Le dialogue constituera un volet essentiel à ce type de couverture médiatique.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Amélioration du niveau de connaissance concernant la couverture médiatique et les émissions réalisées dans une atmosphère de tension, des 15 décideurs impliqués dans l'élaboration et la réalisation d'émissions dans les deux stations de radio communautaire.

### **ACTIVITÉS :**

- Organisation d'un atelier consultatif de quatre jours sur l'utilisation de la radio communautaire à l'instauration de la paix et au dialogue, d'une durée de quatre jours (deux jours par station), pour s'assurer que tous les responsables partagent une même compréhension de la finalité des émissions radiophoniques à produire, et que tous sont mobilisés pour les objectifs du projet.
- Elaboration et production de programmes pendant 20 jours (10 jours par station) pour former le personnel de la radio communautaire à la réalisation de messages efficaces pour la radio communautaire comme plateforme de débat démocratique.
- Diffusion et évaluation : production de vingt émissions, deux par semaine, au cours d'une période de dix semaines, en vue de faciliter le dialogue concernant la xénophobie.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

ABC Ulwazi a été lancée en 1995 et agréée comme ONG de statut 21C et 18A. Son objectif général consiste à implanter et renforcer le secteur de la radio communautaire en Afrique du Sud par la production d'émissions radiophoniques éducatives.

<b>BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
<b>Project Management</b>	
Communication (Unit price: \$125 per month x estimated period of 8 months)	<b>1 000</b>
<b>Two Stakeholder Engagement Workshops</b>	
Water (15 participants per station x 2 days) Unit price: \$1.86	111
Tea and Coffee (15 participants per station x 2 days) Unit price: \$4.80	288
Buffet Lunch (15 participants per station x 2 days) Unit price: \$17.21	1 032
Local transport (15 participants per station x 2 days) Unit price: \$11	660
Local facilitator (one per station: 2 days + 1 day's preparation) Unit price \$90	540
Transport for local facilitators (\$22 per day for 2 days x 2 stations)	80
<b>Sub-Total</b>	<b>2 712</b>
<b>Capacity Building/Training</b>	
Water (15 participants per station x 10 days) Unit price: \$1.86	558
Tea and Coffee (15 participants per station x 10 days) Unit price: \$4.80	1 440
Buffet Lunch (15 participants per station x 10 days) Unit price: \$17.21	5 163
Local transport (15 participants per station x 10 days) Unit price: \$11	3 300
International facilitator (one per station at \$250: 10 days + 1 to prepare)	5 500
Training materials and rental of training aids (\$100 per day x 10 days x 2 stations)	2 000
<b>Sub-Total</b>	<b>17 961</b>
<b>Community Participation Dialogue sessions</b>	
Water (30 participants per station x 1 day) Unit price: \$1.86	111
Tea and Coffee (30 participants per station x 1 day) Unit price: \$4.80	288
Local transport (30 participants per station x 1 day) Unit price \$11	660
Local facilitator (one per station at \$90 x 1 day)	180
Transport for local facilitator (\$22 each x 1 day)	22
<b>Sub-Total</b>	<b>1 261</b>
<b>Production of 20 programmes</b>	
Recording costs (\$75 per programme x 10 programmes x 2 stations)	1 500
Editing (\$75 per programme x 10 programmes x 2 stations)	1 500
<b>Sub-Total</b>	<b>3 000</b>
<b>Project Preparation and reporting</b>	<b>400</b>
<b>Total</b>	<b>US\$ 25 334</b>

<b>BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
Venue for Training/Capacity Building (\$115 x 10 x 2)	2 300
Contribution to Production	1 500
Contribution to Broadcast Costs (Sound engineer) (\$75 x 10 x 2)	1 500
Project Manager (\$90 x 30)	2 700
<b>Total</b>	<b>US\$ 8 000</b>

## REGIONAL

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>INTRODUCTION DU REPORTAGE EN SITUATIONS DE CONFLIT ET D'ELECTIONS DANS LES PROGRAMMES D'ENSEIGNEMENT</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 RAF/04</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>48 380 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Facultés de journalisme et communication de masse (SOJMC) d'Afrique de l'Est</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

La Faculté de journalisme et de communication de masse (SOJMC) de l'Université de Nairobi propose piloter l'introduction de modules spécialisés d'enseignement du reportage en situations de conflit et d'élections dans ses programmes d'enseignement pour une future transposition dans d'autres universités, dont l'Université de Makerere en Ouganda et l'Université nationale du Rwanda. Un module de formation en reportage d'élections sera par ailleurs mis au point pour une future intégration dans ces mêmes écoles de journalisme. La SOJMC de l'Université de Nairobi a été choisie par les deux universités pour superviser ce projet à la lumière de ses capacités actuelles et de son enseignement de toujours en journalisme au niveau des programmes de premier cycle et de licence.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Renforcement des capacités de la SOJMC et de la qualité du journalisme spécialisé dans la région d'Afrique de l'Est en dispensant chaque année des cours de reportage en situation de conflit et d'élections à 80 étudiants de premier cycle et à 50 étudiants de maîtrise.

### **ACTIVITÉS :**

- Un atelier de trois jours à l'intention d'universitaires et de professionnels de la région pour débattre (i) des contenus d'un module de formation au reportage électoral et (ii) des formations en matière de reportage en situations de conflit et d'élections, à intégrer dans les programmes d'enseignement des SOJMC.
- Mise au point du projet de module.
- Atelier d'un jour de validation et d'essai préliminaire.
- Achèvement et soumission des propositions, pour intégration dans le cursus de la SOJMC, à l'Institut supérieur de Sciences humaines et sociales de l'Université de Nairobi.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

La SOJMC a été ouverte en 1970. Elle recherche l'excellence dans la formation et la recherche en communication et médias. Le doyen et vice-doyens de la Faculté travaillent avec un comité de direction composé de coordinateurs de programmes d'enseignement des facultés et l'administrateur de l'école (de journalisme et communication de masse). La faculté compte 14 maîtres assistants à temps plein et 30 maîtres assistants à temps partiel, ainsi qu'un personnel de soutien de 12 membres.

## D. BUDGET

### BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

<b>Three-day Workshop</b>	
Accommodation of Participants in Namibia (20x\$60 each for 4 days)	4 800
Accommodation of Participants in South Africa/Mozambique (10x\$60 each for 4 days)	2 400
<b>Sub-Total Accommodation</b>	<b>7 200</b>
Transport Costs in Namibia (20 x \$100 unit cost for 1 day)	2 000
Transport Costs in South Africa (2 x \$700 unit cost for 1 day)	1 400
Transport Costs in Namibia (2 x \$700 unit cost for 1 day)	1 400
<b>Sub-Total Transport</b>	<b>4 800</b>
Conference Facilitators (2 x \$250 unit cost x 5 days)	2 500
Hire of Venue, equipment and stationery (1 x \$500 unit cost x 4 days)	2 000
Conference package (50 x \$20 per unit)	1 000
Report preparation costs (1 x \$200 x 8 days)	1 600
<b>Total</b>	<b>21 600</b>

### BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

<b>Project Facilitation fees</b>	
Project Coordination (\$200 x 25 days)	5 000
Office Assistant fees (\$100 x 25 days)	2 500
Audit fees (\$250 x 10 days)	2 500
Communication Costs (\$300 x 8 months)	2 400
Administration Costs (\$250 x 8 months)	2 000
<b>Total</b>	<b>US\$ 14 400</b>



## CAMEROON

<b>A. PROJECT IDENTIFICATION</b>	
<b>PROJECT TITLE</b>	<b>IMPROVING INFORMATION ON CLIMATE CHANGE IN THE NATIONAL COMMUNITY-RADIO NETWORK</b>
<b>NUMBER</b>	<b>IPDC/56 CMR/01</b>
<b>AMOUNT REQUESTED FROM IPDC</b>	<b>USD 34,000</b>
<b>PROJECT BENEFICIARY</b>	<b>Coordination Nationale du Réseau des Radios communautaires d’Afrique Centrale pour la gestion durable des ressources naturelles (ReRaC)</b>

## **B. PRESENTATION**

### **PROJECT JUSTIFICATION:**

Since the 90s, with the advent of democratic process and successive government moves to open up the audio-visual sector, great strides have been made in the Central African media landscape. The implementation of community-radio development programmes, supported by the UNESCO subregional office in Yaoundé, has led to the establishment of several community radios. Today, the country boasts close to 100 community and rural radios, as well as a 40-member national network of community radio operators—the ReRaC—which seeks to promote good governance, and the conservation and sustainable development of natural resources. Training opportunities for community and local media workers are rare, and even more so when it comes to building and strengthening the capacity of presenters and journalists in the collection, treatment and popularisation of information, and in good practices, especially in the area of sustainable development.

### **IMMEDIATE OBJECTIVE:**

Strengthen the capacity of rural-radio presenters and journalists, particularly in the areas of sustainable development and climate change.

### **ACTIVITIES:**

- Organize a 4-day training workshop for 40 representatives from 20 community radios, covering the production of thematic programmes, and with the actual production of 25 radio programmes;
- Pooling of the programmes produced during the course, as well as documentation on climate change, for the purpose of sharing with other ReRaC members.

### **INSTITUTIONAL FRAMEWORK:**

ReRaC—the community radio network for sustainable management of natural resources in Central Africa—was founded in 2008 with support from the International Union for Conservation of Nature (IUCN).

## D. BUDGET

### BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DU PIDC (en dollars des Etats-Unis)

<b>Collecte et traitement des données</b>	
▪ Recrutement d'un consultant (Honoraires P1/P2) 150\$ x 15jrs	2 250
▪ Transport & hébergement du consultant	800
▪ Rapport documenté des pratiques de résilience et d'adaptation aux changements climatiques	1 500
▪ Elaboration du plan de renforcement des capacités	400
<b>Atelier de formation sur la production d'émissions thématiques</b>	
▪ Honoraires formateurs : 100 x 3 x 8 jours	2 400
▪ Hébergement des formateurs : 3 x 50 x 8 jrs	1 200
▪ Transport des participants internationaux: 5 participants x 1000	5 000
▪ Transports des participants nationaux : 20 x 35\$	700
▪ Hébergement des participants : 25 x 30\$ x 8jrs	6 000
▪ Frais de subsistance : 25 x 40\$ x 8jrs	8 000
▪ Reproduction des supports de formation	750
▪ Location salle pour formation, matériel bureautique, communication	2 750
▪ 3 descentes sur le terrain pour suivi dans 6 radios différentes 450x3	1 350
▪ Mise à jour de la plate forme, traduction et partage des émissions produites	2 500
<b>Total</b>	<b>35 600</b>

### BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DE L'ORGANISME BÉNÉFICIAIRE (en dollars des Etats-Unis)

Imprévus	1 700
Coordination IUCN (2H/Jx12)	2 400
Frais de suivi	1 450
<b>Total</b>	<b>5 550</b>

## REGIONAL

<b>A. PROJECT IDENTIFICATION</b>	
<b>PROJECT TITLE</b>	<b>WORKSHOP SEMINAR ON SCINETIFIC REPORTING FOR JOURNALISTS IN THE CEMAC ZONE</b>
<b>NUMBER</b>	<b>IPDC/56 RAF/05</b>
<b>AMOUNT REQUESTED FROM IPDC</b>	<b>USD 39,685.00</b>
<b>PROJECT BENEFICIARY</b>	<i>École Supérieure des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication (ESSTIC) and the UNESCO Office in Yaoundé</i>

## **B. PRESENTATION**

### **PROJECT JUSTIFICATION:**

Science and technology hold the key and the solutions to many of the challenges of the contemporary world. To be able to grasp these keys, populations must be able to recognize and identify them among the mass of information derived from modern rational knowledge. In this sense, the scientific media and scientific journalists play an essential role. Scientific journalism contributes to a better understanding of the vast domain of science. But it also contributes to the advancement of the latter since it presents scientific findings to the public, evaluates and assesses them, and submits them for the examination and approval of the community which finances the scientific work, or for which the work is intended. Yet very few journalists specialize in scientific journalism. Additionally, scientific journalism requires a solid foundation in scientific knowledge and attitudes. It also demands that practitioners permanently update their knowledge and their approaches, which explains the importance of ongoing training.

### **IMMEDIATE OBJECTIVE:**

Train 25 journalists from the Central African region, and publish a writing guide aimed specifically at scientific journalists, with a view to improving the quality and increasing the number of scientific reports published in the countries of the region.

### **ACTIVITIES**

- A 5-day training course on scientific reporting, held at the *École Supérieure des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication (ESSTIC)*, for 25 reporters from Gabon, Chad, the CAR, DRC, Congo Brazzaville and Cameroon.
- Publication of a writing guide aimed specifically at scientific journalists and reporters.

### **INSTITUTIONAL FRAMEWORK:**

ESSTIC (*Ecole Supérieure des Sciences et Techniques de la Communication*), which operates under the supervision of the Ministry of Higher Education and the Ministry of Communication, is attached to the University of Yaoundé 2. It will be responsible for implementing this project, in collaboration with the UNESCO Office in Yaoundé.

<b>BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DU PIDC (en dollars des Etats-Unis)</b>	
<b>Transport (Billets d'avion)</b>	
▪ Libreville- Douala- Libreville (4 journalistes)	1 650
▪ Ndjamena – Douala – Ndjamena (4 journalistes)	2 650
▪ Bangui – Yaoundé – Bangui (4 journalistes)	2 540
▪ Brazzaville – Douala – Brazzaville (4 journalistes)	2 320
▪ Kinshasa – Douala – Kinshasa (4 journalistes)	3 120
<b>Transport Local</b>	
Douala – Yaoundé – Douala (25 journalistes)	515
<b>DSA Participants (25 participants)</b>	
5jrs x 25 participants x 125\$	15 625
<b>Honoraires et DSA (4 Formateurs)</b>	
▪ Honoraires formateurs (P-3/P-4) : 250\$ x 4 x 5jrs	5 000
▪ DSA formateurs (100\$ x 4 x 5jrs)	2 000
<b>Matériels pédagogiques</b>	
▪ Fournitures séminaristes	800
▪ Matériel pédagogique	925
▪ Location salles	440
▪ Production de reportages scientifiques	800
▪ Production guide reportage scientifique	1 300
<b>Total</b>	<b>US\$ 39 685</b>

<b>BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DE L'ORGANISME BÉNÉFICIAIRE (en dollars des Etats-Unis)</b>	
Couverture média	618
Confection attestation	206
Confection banderoles	494
Invitations	206
Secrétariat/ Administration	515
Hôtesse	618
Couverture média	618
Confection attestation	206
Confection banderoles	494
Assurances séminaristes et formateurs	824
Pause café	2 742
Secrétaire	328
Chauffeur	310
Techniciens	371
Téléphone, fax, Internet,	3 090
<b>Total</b>	<b>US\$ 10 053</b>

# **ASIA AND THE PACIFIC**



## KIRGHIZISTAN

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>« LE MICRO DU PEUPLE » - CARAVANE DE RADIO COMMUNAUTAIRE AU KIRGHIZISTAN</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 KYZ/01</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>23 100 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Fondation publique <i>Mediamost</i></b>

  

<b>B. PRESENTATION</b>
------------------------

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Ce projet sollicite un soutien pour organiser une « caravane de radio communautaire » qui visitera les lieux d'implantation de radios communautaires implantées ou des entreprises médiatiques envisagées en République kirghize. Le personnel de la caravane sera composé de représentants de radios communautaires existantes, qui dispenseront leur expérience aux communautés visitées. Cette activité de dix jours permettra de renforcer les initiatives du réseau des médias communautaires et les capacités d'aide mutuelle. L'échange et la comparaison des expériences de meilleures pratiques renforceront l'intérêt par rapport à la coopération et au dialogue parmi les initiateurs de radios communautaires et atténueront les risques de repli sur soi. Ces efforts conjugués conforteront leur viabilité, ce qui par conséquent, accroîtra la diversité médiatique au Kirghizistan. A l'heure actuelle, on estime à près de 40 % de ruraux vivant dans les régions montagneuses qui n'ont pas accès à l'information. Lors des séjours de la caravane, on organisera des sessions de formation au bénéfice des membres des communautés concernées.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Mise en réseau de 180 membres de médias communautaires et établissement de pactes avec d'autres radios communautaires et CCM (centres communautaires de médias) pour réaliser des projets et campagnes communs ainsi que des synergies entre CCM, radios et autres projets médiatiques émergents.

### **ACTIVITÉS :**

- Lancement des préparations de la caravane et des formations sur le tas. Identification et initiation des participants/formateurs émanant des initiatives de radio communautaire. Préparation des prospectus.
- Annonce de l'arrivée de la caravane dans les communautés.
- Mission de dix jours de la caravane de radio communautaire, incluant des interviews, et des rapports sur la feuille de route. Sondages.
- Postproduction des interviews enregistrées, analyse des sondages, collation ordonnée des expériences et des leçons engrangées. Publication des images et du matériel audio sur le site du réseau social.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

La Fondation publique *Mediamost* (créée en 2004) est une ONG sans but lucratif qui a lancé en juillet 2007 la première radio communautaire (FM 100.5) du Kirghizistan et d'Asie centrale, avec le soutien du PIDC/UNESCO. Cette radio communautaire « *Radiomost* » s'efforce de fournir à la communauté de Talas l'information qui lui importe.

## D. BUDGET

### BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

<b>10-day Community Radio Caravan through Kyrgyzstan</b>	
Caravan team's per diems: 5 pax x 10 days x \$110	5 500
Travel: car rental 10 days x \$250/day	2 500
Fuel for caravan's route (Talas, Suusamyr, C. Kemin, Naryn, Batken, Djalalabad return) est. 3500 km	400
Training & handout materials: 180 participants x \$25	4 500
Refreshments for participants: 180 pax x \$15 x 1.5 days	4 050
Rent of training venue and equipment: 6 cities x 1.5 days x \$150 day	1 350
Information material, posters, leaflets, banners for announcement of caravan \$600 x 6 cities	3 600
Communication & Internet costs	1 200
<b>Total</b>	<b>US\$ 23 100</b>

### BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

Project coordinator 12 months (part time)	1 200
Project assistant 12 months (part time)	900
Caravan team: 4 representatives from community radios 10 days + 10 days prep = 4 pax x 20 days x \$10	800
Production costs and studios 4 Months x 4 CRs	1 600
Administrative costs 4 CRs x 12 months	1 200
Preparation of interrim and final (narrative and financial) reports	400
<b>Total</b>	<b>US\$ 6 100</b>



## REGIONAL

A. IDENTIFICATION DU PROJET		
	<b>TITRE</b>	<b>POUR UN EQUILIBRE ENTRE GENRES DANS LES ORGANES DE RADIODIFFUSION DE LA REGION ASIE/PACIFIQUE</b>
<b>2.</b>	<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 RAS/01</b>
<b>8.</b>	<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>39 680 \$US</b>
<b>9.</b>	<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Union des radiotélévisions d'Asie/Pacifique (ABU)</b>

## B. PRESENTATION

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Ce projet vise à renforcer les capacités des principaux organes de radiotélévision de la région d'Asie/Pacifique, en mettant en particulier l'accent sur la correction de graves déséquilibres et inégalités entre genres dans les offres d'emploi, la présence des femmes et l'image des femmes et des jeunes filles dans les médias de la région. Son but principal consiste à mettre en œuvre les objectifs de la Déclaration de Beijing, qui demande aux nations signataires et à leurs citoyen(ne)s d'«*améliorer la participation et l'accès des femmes à l'expression et à la prise de décision dans et par les médias et les nouvelles technologies de la communication*» et qui demande que gouvernements et autres organisations, entreprises comme individus «*promeuvent dans les médias une image juste et non stéréotypée des femmes*».

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

L'acclimatation et l'adaptation des guides relatifs aux genres et des outils connexes dans les sept organes de radiotélévision concernés pour une amélioration adéquate de la participation et de l'accès des femmes à l'expression et à la prise de décision à la radiodiffusion et une image plus équilibrée et non stéréotypée des femmes dans les médias ainsi qu'à long terme, pour une plus grande équité dans l'accès aux emplois, dans la participation et l'image.

### **ACTIVITÉS :**

- Elaboration de la méthodologie et du programme de l'atelier, d'une durée deux jours, consacré à l'adaptation des guides à la région.
- Elaboration d'un module de formation, pour la formation relative aux genres.
- Elaboration d'un module de formation de journalistes à la production relative aux genres.
- Organisation d'un atelier régional pour les responsables du secteur 'genres' de sept organismes.
- Tenue d'ateliers locaux dans les sept organismes.
- Elaboration par le consultant de la documentation de soutien, y compris la création d'un site Internet et du réseau de soutien aux participants.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

L'Union des radiotélévisions d'Asie/Pacifique (ABU) est une ONG, une association professionnelle d'organes de radiotélévision sans but lucratif, créée en 1964 pour contribuer au développement de la radiotélévision dans la région d'Asie/Pacifique et pour organiser des actions de coopération entre ses membres. Elle compte à ce jour 209 membres dans soixante pays, affichant un potentiel de près de trois milliards de téléspectateurs. L'essentiel des activités de l'ABU est financé par les cotisations de ses membres.

## D. BUDGET

### BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

<b>Regional workshop</b>	
Airfares for 6 gender champions (one is local) and 2 consultants: 2 tickets Australia to KL at \$3000; 1 ticket Sri Lanka/KL at \$300; 1 ticket Maldives/KL at \$1000; 1 ticket Hanoi/KL at \$500; 1 ticket Manila/KL at \$400; 1 ticket Bangkok/KL at \$300, 1 ticket Bangkok /KL - 300 Bishkek-KL 600	6 200
Accommodation for 8 participants (including one trainer) x 4 nights at \$40 per night	1 280
DSA for 9 participants (including two trainers) x 3 days at \$50	1 350
Fees for one international trainer: 3 days x \$200	600
Fees for one local trainer: 3 x US\$ 100	300
<b>Seven national workshops</b>	
Travel for 1 international consultant for Thailand, Vietnam& Philippines (\$3850) – Sidney/Bangkok \$1000, Bangkok/Hanoi \$300; Hanoi/Manila \$300, Manila/Sydney \$1000; Malaysia, Maldives and Sri Lanka (\$4050), Bangkok/Bishkek (US\$ 2500)	13 500
Accommodation for 1 person x 3 nights x 7 courses x \$100	2 100
Fee for international consultant to implement the conceptualization and journalists training workshops (1 x 4 days x 7 courses x 200)	5 400
Fee for local consultant to implement the conceptualization workshops and draft the country Gender Guidelines 12 days x 7 countries x \$100	8 400
DSA 1 consultant x 3 days x 7 courses x \$50	1 050
<b>Total</b>	<b>US\$ 39 680</b>

### BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

ABU Full time Project Assistant for 12 months x \$1000	16 200
Financial Officer for 30 days x \$100	
Project Manager 5 days x \$240 for reporting	
Development and maintenance of a dedicated online resource database	3 000
IAWART Gender Expert: 30 days x \$250	7 500
Venue and facility for workshops 7 x \$2000	14 000
Meals for 17 participants and trainers x 3 days x 20 x 7 workshops	7 190
Local transport 7 x 300	2 100
Communications: Internet connection, phones for 7 workshops at \$200 each	1 400
<b>Total</b>	<b>US\$ 51 390</b>

## PAPOUASIE NOUVELLE-GUINEE

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>AUTONOMISATION PAR LA RADIO COMMUNAUTAIRE DANS LA PROVINCE DE HELA</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 PNG /01</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>28 100 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>L'Autorité provisoire de Hela</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

S'agissant des médias électroniques en Papouasie-Nouvelle Guinée, il y a deux chaînes (EMTV/Karai 2) et deux grandes stations nationales de radio (Karai/Kalang Services, et la NBC, la Société nationale de radiodiffusion) ainsi qu'un grand réseau de vingt stations provinciales qui émettent dans tout le pays. Cependant, la radio communautaire est chose rare dans le pays. Le réseau de radio public couvre la plupart des grands centres, mais est capté dans d'autres zones y compris le district de Tari dans la province de Hela en Papouasie-Nouvelle Guinée. L'implantation d'une station de radio communautaire dans le district de Tari renforcera par conséquent le flux de l'information nécessaire à la population pour une participation adéquate au développement.

### **OBJECTIF IMMÉDIATS :**

L'objectif immédiat est d'implanter à Tari une radio communautaire autosuffisante et opérationnelle, pour contribuer à l'accès à l'information nécessaire pour l'autonomisation et la participation publique des membres de sa communauté et des six groupements tribaux environnants.

### **ACTIVITÉS :**

- Deux réunions/consultations d'une semaine de responsables de la communauté, mettant en présence membres de la communauté et gouvernement, pour planifier le projet.
- Formation d'une semaine à l'intention des opérateurs et directeurs de radio communautaire dispensée par des experts techniques.
- Fourniture et installation de l'équipement radiophonique par des fournisseurs (T.E –PNG) et délivrance de licence officielle par NICTA (l'agence nationale de technologies de l'information et de la communication).
- Lancement et début des émissions à l'issue de neuf mois de mise en place du projet.
- 

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

Pour répondre à une demande de meilleure reconnaissance de ses intérêts émanant des Huli, le gouvernement de PNG a accepté en 2009 une Autorité de transition de Hela (HTA) en vue de constituer une nouvelle province. La province de Hela est divisée en approximativement quatre régions géographiques distinctes dont la partie ouest comprend le district de Tari. La HTA a un exécutif provincial qui gère l'administration du territoire. Elle possède toutes les infrastructures et les expertises nécessaires pour mettre en œuvre le projet qui bénéficiera par ailleurs, dans une certaine mesure, du soutien du gouvernement central de PNG.

## D. BUDGET

<b>BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
<b>Studio and Broadcast Transmitter Equipment:</b>	
Mixing console w. studio switch, built-in tel. hybrid	3 100
Studio 1" capsule condenser microphone (\$120 per unit x 5)	600
Monitor speakers (pair) w. built-in amplifier (\$1000 per unit x 2)	2 000
Headphones (\$50 per unit x 6)	300
4-way headphones amplifier	150
Soundcard	100
Limedriver Ultra Di Pro	150
Microphone stands (\$40 per unit x 5)	200
Shielded auto cable (100m), 30 XLR male/female connectors and 30 RCA connectors	300
P4 audio-editing computer:80GB HD RAM 512MB,WindowsXP,CD-WR (\$1200 x 2)	2 400
Uninterrupted power supply 350 VA	100
<b>Sub-Total Studio Equipment</b>	<b>9 400</b>
FM stereo transmitter 50 watts	5 000
Antenna bay 4 layers omni-directional	1 050
Antenna feeder (50 metres)	300
Uninterrupted power supply 500 VA	350
30 m antenna mast (locally fabricated)	2 500
<b>Sub-Total Broadcast Transmitter System</b>	<b>9 200</b>
Equipment transport costs	3 500
Equipment installation costs	3 000
PC Computer System with accessories for broadcasting (\$1000 per unit x 3)	3 000
<b>Sub-Total</b>	<b>9 500</b>
<b>Total</b>	<b>US\$ 28 100</b>

<b>BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
Transmission Equipment	9 600
Training and Consultation costs for local operators/broadcasters (8 x \$50 x 5days x2) to cover 3 meals, accommodation costs (transport not required)	4 000
Transport (by car) and fuel costs (\$30 per day fuel + \$200 per day hire of 4x4 for rough terrain x 10 days)	2 300
Any other unexpected costs involved during project establishment stage	6 000
<b>Total</b>	<b>US\$ 21 900</b>

## PAPOUASIE-NOUVELLE GUINEE

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>		
	<b>TITRE</b>	<b>RENFORCEMENT DES CAPACITES DE FORMATION DES MEDIAS INSTITUTIONNELS A L'UNIVERSITE DE GOROKA</b>
	<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 PNG /02</b>
	<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>40 000 \$US</b>
	<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Centre des médias et de communication visuelle de l'Université de Goroka (UOG)</b>
<b>DÉCISION DU BUREAU:</b>		

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET**

Le projet présenté entend mettre en présence le personnel de l'Université de Goroka et des professionnels de médias de la région pour former ces derniers comme formateurs dans le secteur des médias. En cela, le projet veut résoudre le problème de la pénurie de professionnels de médias. Il s'agit d'installer à l'Université de Goroka une structure médiatique susceptible d'être utilisée par des étudiants en communication en collaboration avec des professionnels de médias et des entreprises du secteur des régions montagneuses de PNG. Ainsi, le projet offrira un espace pour mieux appréhender le travail des médias dans la région et permettre une formation permanente dans le domaine médiatique. La création récente d'un Centre des médias et de communication visuelle à l'Université de Goroka offre une excellente occasion d'améliorer la formation aux médias ainsi qu'une plateforme de diffusion de savoir-faire. Le projet soumis garantit qu'il y aura des formateurs disponibles pour enseigner aux étudiants en communication à l'Université de Goroka. Par le renforcement de la formation au sein d'une institution éducative locale (l'Université de Goroka), on conforte les institutions locales plutôt que les organes détenus par des étrangers (comme EM-TV et les quotidiens). La formation de futurs formateurs et collaborateurs d'organes médiatiques permettra d'ancrer plus solidement les pratiques médiatiques démocratiques dans le pays.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT**

Le Centre des médias et de communication visuelle de l'Université de Goroka pourra former en deux semaines neuf professionnels de médias pour en faire des formateurs des futurs enseignements de l'Université. Ces formateurs seront dès lors en mesure de former les futurs étudiants en communication à l'UOG.

### **ACTIVITÉS :**

Une session de formation de deux semaines sera organisée au Centre des médias et de communication visuelle de l'Université de Goroka pour dispenser le savoir-faire essentiel de formation médiatique à neuf professionnels de divers organes de la région (comme l'Université de Goroka, l'Institut national du cinéma, la Commission nationale de radiotélévision de Goroka, la Compagnie nationale de théâtre, et le quotidien national).

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

L'UOG est en matière de formation la première université de PNG et la seule université des régions montagneuses. Elle a été créée dans les années cinquante comme Collège de formation des enseignants et est devenue université en 1997. Depuis ses débuts, l'UOG fait montre d'un réel fond culturel reposant pour une large part sur la diversité du patrimoine culturel de PNG. Elle a trois facultés : Humanités, Pédagogie et Sciences. Elle compte 2 000 étudiants et 100 enseignants sur son campus. Pour l'essentiel, c'est le gouvernement qui finance l'UOG qui œuvre étroitement avec le ministère de l'Education de PNG.

**D. BUDGET****BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

<b>Equipment</b>	
3 iMac computers incl. Software Final Cut Studio 3 x \$2450.00 (equivalent to AUD2333.63 as per quote)	7 350
3 camera kits: Sony V1P including tripod, headphones and microphone 3 x \$5627 (equivalent to AUD5359.09 as per quote)	16 881
3 audio recorders Zoom H4N recorders at \$351.75 (equivalent to AUD335.00)	1 055
Shipping Costs (Melbourne, Australia, to University of Goroka, estimated)	1 500
<b>Training</b>	
2 International trainers fee x 10 course days x \$200	4 000
Training Materials (40 video cassettes x \$25)	1 000
Accommodation and Meals (ca 90 Kina/day; \$ 42.70 x 13 days x 9 participants)	5 000
2 flights for trainers (Brisbane-PNG Goroka US\$ 1520, Sydney-PNG Goroka \$1700, incl. to + from airport)	3 250
<b>Total</b>	<b>US\$ 40 000</b>

**BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

Office/lab space	2 000
Setting up of the Media Lab and Maintenance	5 000
Transport (Vehicle and Driver)	3 000
Training and Project Coordinator (Over the duration of project planning and actual training)	4 000
Additional Assistant Trainer from the University of Goroka (\$100 x 10)	1 000
Communication Costs (telephone, internet)	1 000
Project Reporting	500
<b>Total</b>	<b>US\$ 16 500</b>

## ILES SALOMON

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>			
	<b>TITRE</b>		<b>RENFORCEMENT DES CAPACITES DES CORRESPONDANTS DE LA SOCIETE DE RADIODIFFUSION DES ILES SALOMON (SIBC) POUR CONSOLIDER UN RESEAU D'INFOMATIONS ET DE REPORTAGES</b>
	<b>NUMÉRO</b>		<b>PIDC/56 SOI/01</b>
	<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>		<b>15 950\$ US</b>
	<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>		<b>Société de radiodiffusion des Iles Salomon (SIBC)</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Ce projet envisage de former des reporters de communautés régionales pour servir de correspondants du diffuseur national, la Société de radiodiffusion des Iles Salomon (SIBC). Les Iles Salomon sont formées de plus de cent îles ; comptent une population de plus d'un demi-million, dont 80 % vivent dans des villages de campagne où la radio de la SIBC est bien souvent l'unique moyen de communication. L'essentiel des contenus médiatiques des Iles Salomon couvrent des sujets relatifs à Honiara, la capitale, en raison du manque de personnel formé pour couvrir l'actualité rurale et celle des villes provinciales. Dans le passé, la SIBC disposait de peu de correspondants, mais en l'absence d'offre de formation de sa part, tout ce monde est parti. C'est pourquoi ce projet vise à remédier à la pénurie actuelle de capacités professionnelles en renforçant les compétences des professionnels de médias dans toutes les provinces du pays dans les domaines comme les techniques rédactionnelles élémentaires, le traitement des affaires courantes, ou comment distinguer une information d'un non événement, pour n'en citer que quelques-uns. A l'heure actuelle, la SIBC dispose de trois correspondants provinciaux en activité et envisage de recruter onze autres. Ce qui lui permettra d'avoir du personnel sur le terrain dans toutes les stations provinciales et dans quelques sous-stations.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Renforcer les capacités de traitement de l'actualité par les quatorze correspondants régionaux de la SIBC récemment recrutés.

### **ACTIVITÉS :**

- Le processus de recrutement de onze nouveaux correspondants devait commencer en octobre/novembre 2011, et la nomination des premiers candidats en janvier/février 2012.
- L'UNESCO organisera les ateliers de renforcement des capacités.

**D. BUDGET****BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

Travel from provinces to (Honiara) training venue (14 participants x US\$ 250)	3 500
Accommodation (\$75 x 8 rooms x 8 nights) - some participants will have to share.	4 800
Per diem (\$20 x 8 days x 14 participants)	2 240
Refreshments (Morning/Afternoon tea + lunch x 5 days)	1 000
Equipment Hire (Computers, Overhead projector)	2 000
Internal travels (within Honiara x 5 days)	400
Internet Equipment (1 switch & 76m network cables)	305
Stationary (Paper, flipchart, pencil)	200
Trainer's fee (\$70 x 5 days + \$120.00 Report compilation)	470
Accommodation (\$92.00 x 8 nights)	735
<b>Total</b>	<b>US\$ 15 650</b>

**BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

Conference venue hire (\$262.00 x 5 days)	1 310
Counterpart Trainer (\$40 X 5 days + \$50.00 Report compilation)	250
Internet access costs	590
Catering costs for workshop (water x 15 part. x 5 days)	327
<b>Total</b>	<b>US\$ 2 477</b>



## TONGA

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>CONTRIBUTION A LA REDUCTION DE LA PAUVRETE PAR <i>BROADCOM BROADCASTING</i></b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 TON/01</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>32 150 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>BroadCom Broadcasting</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

La radio et la télévision sont importantes pour un pays tel que Tonga, où plus de la moitié de la population vit dans des îles isolées, séparées par d'énormes distances. En tant que diffuseur de service public, la mission de BroadCom Broadcasting consiste à fournir à la population de Tonga des programmes éducatifs, des nouvelles, des informations et des divertissements de qualité. Ce projet cherche du soutien, de l'équipement et du matériel de production pour l'unité de programmation du BroadCom. Cet équipement est nécessaire pour garantir les normes de production à la fois tant qualitativement que quantitativement. Les émissions à produire dans le cadre de ce projet seront simultanément diffusées à la radio et à la télévision pour contribuer à la prise de conscience communautaire. BroadCom Broadcasting a toujours souhaité réaliser ces émissions, mais certaines contrariétés ont l'en ont empêché.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Former et renforcer les compétences de six membres du personnel de la Tonga BroadCom Broadcasting, et produire 192 émissions radiophoniques et télévisées.

### **ACTIVITÉS :**

- Formation de six membres du personnel à la production radio/TV.
- Production et diffusion de 48 émissions de TV et de radio (de 30 minutes chacune).
- Production et diffusion de 144 programmes de TV et de radio pour les jeunes et les enfants.
- Doublage de toutes les émissions TV pour passage à la radio et téléchargement sur l'Internet.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

La direction de BradCom commandera l'équipement nécessaire et formera son personnel à son exploitation. L'exécution du projet sera effectuée par BroadCom, aidée d'un comité consultatif composé de représentants de ministères suivants : Agriculture, Environnement, Femmes et Jeunesse, Santé. Ce comité apportera son expertise aux émissions et identifiera les personnes des îles à y impliquer. Les programmes seront participatifs pour s'assurer que la voix des communautés est entendue.

<b>BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
<b>Training</b>	
Return Airfare for External Trainer in Production (Samoa/Tonga/Samoa)	1 500
Fee for Media Consultant (5 days x \$150)	750
Daily Subsistence Expenses (7 days x 100)	700
<b>Equipment</b>	
2 x Panasonic AG-HMC70U Shoulder Mounted Camcorder (at \$2400)	4 800
2 x Azden 105ULH – 105 Series UHF Wireless Microphone System (at \$440)	880
10 x SD Card (32 GB) (at \$70)	700
2 x Rotolight RL48-A (at \$150)	350
2 x Petrol PRC-XL Camera rain cover (at \$75)	150
2 x IDX Lithium Ion Camera Batteries (at \$160)	320
2 x 501HDV, 547BK Video Tripod System Kit (at \$470)	940
2 x Sony MDR 7502 Headphones (at \$75)	150
2 x Panasonic Wide Lens Converter VWW4307HPPK (at \$225)	450
2 x field carrying case Pelican (at \$200)	400
2 x Apple 13.3” MacBook Pro Notebook Computer + accessories (at \$2000)	4 000
2 x Panasonic AG-HMC70U Shoulder Mounted Camcorder (at \$2400)	4 800
2 x LaCie 500GB Rugged Safe Hard Drive (at \$360)	720
2 x Ikan V – 7000 7” Widescreen LCD Monitors (at \$490)	980
10 x 25’ XLR Cable (at \$30)	300
2 x Azden 105ULH – 105 Series UHF Wireless Microphone System (at \$440)	880
1 x HP Laser Jet P1005 Printer	300
1 x AV Switcher	2 500
Commercial Tax and Freight costs	5 580
<b>Total</b>	<b>US\$ 32 150</b>

<b>BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY’S CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
<b>Administrative cost/Institutional costs</b>	
Hiring of conference/training room	1 500
Flip Charts, white boards & markers	400
Notebooks, pens & office supplies	250
Morning & Afternoon teas	1 000
Transportation for trainers and trainees, logistics and admin costs, salaries for local trainers	2 500
“On-air” costs (308 TV programmes, 308 radio programmes produced)	40 800
Assessment and Evaluation	1 000
<b>Total</b>	<b>US\$ 47 450</b>

## REGIONAL

A. IDENTIFICATION DU PROJET		
	<b>TITRE</b>	<b>RENFORCEMENT DE L'UTILISATION DE PRATIQUES MEDIATIQUES INNOVANTES ET INTEGRANT LA DIMENSION DE GENRES EN ASIE/PACIFIQUE</b>
	<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 RAS/02</b>
<b>8.</b>	<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>39 813 \$US</b>
<b>9.</b>	<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>FemLINKPACIFIC</b>

## B. PRESENTATION

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Ce projet est consécutif à la mise en œuvre de l'Initiative 2.2 du Plan du Pacifique de 2008 – *Elaboration d'une stratégie numérique régionale pour promouvoir les technologies de l'information et de la communication (TIC)* – pour combler l'écart existant en matière de communication entre les communautés urbaines d'une part et de l'autre les communautés rurales et éloignées des régions insulaires du Pacifique. Il met l'accent sur ces objectifs pour accroître la prise de conscience et soutenir la lutte en faveur des radios communautaires (RC) dans le Pacifique Sud par le biais d'ateliers, tables rondes et de dialogues publics similaires ciblant les autorités officielles, les leaders communautaires, les agents de santé publique, les fonctionnaires chargés de l'agriculture sur le terrain, les groupes de jeunes et de femmes, les éducateurs et d'autres décideurs de même ordre. Cette démarche renforcera les RC existantes, grâce à un réseau de médias communautaires coordonné par FemLINKPACIFIC, en collaboration avec des associations médiatiques internationales et régionales, et les aidera à œuvrer avec succès avec les communautés locales pour leur instiller l'intérêt de recourir à la radio communautaire afin de réaliser leurs objectifs sociaux et de développement communautaire.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Contribuer à la Stratégie numérique du Plan du Pacifique par le renforcement de la prise de conscience dans les réseaux des médias communautaires existant dans le Pacifique par des tables rondes réunissant les médias communautaires, la formation au savoir-faire médiatique et en lobbying et des dialogues publics dans les quatre pays du Pacifique Sud.

### **ACTIVITÉS :**

- Evaluation des médias communautaires.
- Formation aux Iles Fidji de jeunes professionnelles en savoir-faire médiatique et de lobbying.
- Table ronde régionale des médias communautaires.
- Production et diffusion d'un manuel de radio communautaire du Pacifique.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

FemLINKPACIFIC possède une réelle expérience du travail au niveau communautaire avec des femmes et est également reconnue pour son travail innovant dans l'implantation et l'exploitation de la première station de radio communautaire itinérante de femmes du Pacifique. A l'heure actuelle, FemLINKPACIFIC offre ses conseils et informations à ses partenaires de Tonga pour créer leur propre station de radio. En 2004, FemLINKPACIFIC a lancé sa propre station de radio mobile privilégiant les femmes (femTALK 89.2 FM). FemLINKPACIFIC a par ailleurs mis en place et dirige un réseau de médias ruraux et provinciaux centré sur les femmes.

**D. BUDGET****BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

Workshops of the regional community media network (Policy dialogue) 2 International media advisers (2 tickets at \$2243 each) 2 experts x 7 days honorarium at \$200 per day 2 experts x 7days DSA at \$200	4 486 2 800 2 800
Production of Pacific community radio handbook (cover design \$500, layout \$500, proof reading \$243, printing of 1000 copies \$6000 )	7 243
Regional network roundtable and advocacy meeting: 5 participants' travel at \$856 DSA 4 days x \$56 x 5 participants Workshop room, catering costs at \$759)	4 320 1 080 759
Resourcing of regional community media network productions: 5 productions at \$317	7 925
Regional Young Women's Media/Advocacy Training (40 women x 7 days x \$30)	8 400
<b>Total</b>	<b>US\$ 39 813</b>

**BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

Equipping of FemLINKPACIFIC Community Media Centre with training facility including suitcase radio station	10 000
Project coordination	12 000
Contribution for regional network meeting	14 114
6 months contribution to regional women's media and policy network	25 626
<b>Total</b>	<b>US\$ 61 740</b>

## CAMBODGE

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>SOUTIEN A LA COMMUNAUTE ET A LA PARTICIPATION DES MEDIAS A LA PROMOTION DE LA LIBERTE D'EXPRESSION AU CAMBODGE</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 CAM/01</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>21 160 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Centre cambodgien des médias indépendants (CCMI)</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Le Cambodge souffre encore des séquelles du régime génocidaire khmer rouge des années 1970 et des conséquences des années de guerre civile. L'héritage de ces événements historiques est multiple, mais deux des principaux sont l'omniprésence de sans-voix et une société civile fragmentée, incapable ou pas désireux de s'exprimer sur ses droits élémentaires, et la persistance de systèmes étatiques de répression et de corruption. Ce projet a pour objectif immédiat de soutenir les communautés marginalisées et ethniques pour qu'elles expriment leurs points de vue et intérêts par une participation active à la radiodiffusion. Pour promouvoir la participation communautaire à la liberté d'expression, ce projet propose de former soixante journalistes citoyens et de les lancer activement dans la production d'émissions radiophoniques réalisées dans trois communautés ciblées.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Ce projet mettra en place un dispositif viable de production et de diffusion d'émissions radiophoniques d'intérêt communautaire, contribuant à l'expression personnelle et à la diffusion des informations dans les trois communautés cibles.

### **ACTIVITÉS :**

Une session de trois jours de formation de journalistes citoyens pour dispenser du savoir-faire technique en reportage citoyen, ainsi que des connaissances sur la liberté d'expression et la liberté d'information, à l'intention de vingt personnes sélectionnées dans les trois communautés concernées.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

Le CCMI, ONG non alignée créée en 2007, est l'un des rares organes médiatiques indépendants du Cambodge. Sa mission consiste à renforcer les approches multimédia indépendantes et professionnelles, à étendre l'accès du public à des médias de qualité et à la liberté d'expression.

## D. BUDGET

<b>BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
<b>Programme Activities</b>	
Baseline and final surveys conducted for project evaluation	5 000
Meal, refreshment, venue hire: 3-day citizen journalist courses (20 people x 3 courses)	2 260
Transportation/fuel for vehicle for project staff/trainer	390
Meal and accommodation for project staff/trainer (5days x 4 pp at \$25 x 3 trainings)	1 500
Honoraria for trainers (2 trainers x 3 days x \$100 x 3 training courses)	1 800
Communication	1000
<b>Sub-Total Programme Activities</b>	<b>11 950</b>
<b>Equipment</b>	
Computer (laptop) (\$1100 x 1 set)	1 100
LCD projector (\$1200 x 1 set)	1 200
Printer (\$300 x 1 set)	300
Computer for audio/sound editing (\$1250 x 1 set)	1 250
Digital sound recorder (\$720 x 3 sets)	2 160
Professional microphone (\$350 x 3 sets)	1 050
Earphones ( \$150 x 1 set)	150
Digital camera (\$2000 x 1 set)	2 000
<b>Sub-Total Equipment</b>	<b>9 210</b>
<b>Total</b>	<b>US\$ 21 160</b>

<b>BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
Radio airtime charge for broadcasting (5 reports/month x 5 stations x \$5 x 40 weeks)	5 000
News reports editing (\$12 x 25 reports x 10 months)	3 000
News cover costs for citizen journalists	1 000
Management committee (\$4800 x 12 months x 10%)	5 760
Project coordinator (\$550 x 12 months x 100%)	6 600
Admin/finance staff (\$1305 x 12 months x 10%)	1 566
Indirect/overhead costs (\$3050 x 12 months x 10%)	3 660
<b>Total</b>	<b>US\$ 26 586</b>

## CAMBODGE

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>		
	<b>TITRE</b>	<b>RENFORCEMENT DU PERSONNEL D'UNE RADIO LOCALE POUR LA PRODUCTION DE PROGRAMMES COMMUNAUTAIRES</b>
	<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 CAM/02</b>
<b>8.</b>	<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>27 590 \$US</b>
<b>9.</b>	<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Département des Médias et Communication (DMC) de l'Institut de Communication du Cambodge</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Eu égard à l'ampleur de l'analphabétisme dans les zones rurales, la radio est le média le plus habituellement en usage pour recevoir les informations par les campagnards du Cambodge, presque chaque famille de province possédant un récepteur. Bien que des stations de radio existent dans plus de dix provinces cambodgiennes, l'essentiel de leur programmation est une rediffusion des contenus de la Radio nationale du Kampuchea (RNK) émettant depuis Phnom Penh. C'est pourquoi la plupart des émissions ne correspondent pas aux demandes spécifiques des populations de communautés dans la mesure où les besoins en informations des habitants de province sont différents, et pas seulement en termes géographiques. Il importe que les membres de communautés qui forment l'audience cible de ces radios provinciales bénéficient le plus possible de programmes locaux.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Acquisition par trente producteurs/reporters, issus de dix stations de radio sélectionnées, de compétences et savoir-faire en reportage et production d'émissions de nature communautaire efficaces, à l'issue d'une session de formation de quatre semaines.

### **ACTIVITÉS :**

Deux sessions de formation de quatre semaines au bénéfice de trente stagiaires (15 participants par session) en provenance de dix stations de radio provinciales sélectionnées pour acquérir les capacités nécessaires à la production de programmes radiophoniques d'essence communautaire.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

Le Département des Médias et Communication (DMC) a été créé en 2001, au sein de l'Université royale du Cambodge, comme première et unique enceinte académique de communication, de journalisme et de formation médiatique effective au Cambodge. En outre, l'Institut cambodgien de communication (ICC), une initiative de l'UNESCO datant de 1993, a entrepris et continue de former des journalistes, des éditeurs et des professionnels de médias et de la communication cambodgiens qui n'ont pas bénéficié antérieurement de formation classique en journalisme.

<b>BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION</b> (in US dollars)	
<b>Baseline study for 10 provinces (\$300 per unit)</b>	<b>3 000</b>
<b>Training 1: In-house component at DMC/CCI</b>	
Trainer (2 trainers at \$75 each x 5 days)	750

Assistant trainer (2 at \$35 each x 5 days)	350
Transportation for trainees (\$5 each leg of journey x 15 trainees)	150
Food, accommodation and local travel for trainees (\$35 x 6 days x 15 trainees)	3 150
<b>Sub-Total Training 1: In-house component</b>	<b>4 400</b>
<b>Training 1: On-field component in 5 Selected Provinces</b>	
Trainer fee (\$75 x 2 days x 5 provinces)	750
Food, accommodation and local travel for trainer (\$40 x 2 days x 5 provinces)	400
Transport for trainer (\$5 each leg of journey x 5 provinces)	50
Food and local travel for trainees (\$10 x 2 days x 5 provinces)	100
<b>Sub-Total Training 1: Field component</b>	<b>1 300</b>
<b>Three Follow-up Activities</b>	
Trainer (3 x \$75 x 2 days each x 5 provinces)	2 250
Transport for trainer (3 x \$5 each leg of journey x 5 provinces)	150
Food, accommodation and local travel for trainer (3 x \$40 x 2 days x 5 provinces)	1 200
<b>Sub-Total: Follow-up Activities</b>	<b>3 600</b>
<b>Experience-sharing/Exchange Workshop</b>	
Trainer (\$75 x 2 days)	150
Transport for trainees (\$5 each leg of journey x 15 trainees)	150
Food, accommodation and local travel for trainees (\$35 x 3 days x 15 trainees)	1 575
<b>Sub-Total: Exchange Workshop</b>	<b>1 875</b>
<b>Teaching Resources</b>	
Resource book (\$2 per copy x 15 units)	30
Teaching materials	150
Stationery (\$1 per set x 15 units)	15
<b>Sub-Total: Teaching Resources</b>	<b>195</b>
<b>Equipment</b>	
LCD Projector (\$700 per unit)	700
Laptop (\$1300 per unit)	1 300
Digital audio recorder (\$40 x 15 units)	600
4GB Flash drive (\$10 x 15 units)	150
Headphones (\$10 x 15 units)	150
Bag (\$10 x 15 units)	150
Radio (\$25 x 15 units)	375
<b>Sub-Total: Equipment</b>	<b>3 425</b>
<b>Total Budget Training 1</b>	<b>14 795</b>
<b>Total Budget Training 2</b> (same as Training 1 minus Projector and Laptop)	<b>12 795</b>
<b>Total</b>	<b>US\$ 27 590</b>



## R.P.D. DU LAOS

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>		
	<b>TITRE</b>	<b>IMPLANTATION D'UNE RADIO COMMUNAUTAIRE DANS LE DISTRICT DE XIENKHO (PROVINCE DE HUAPHAN)</b>
	<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 LAO/01</b>
	<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>24 315 \$US</b>
	<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Radio nationale du Laos</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Le développement du secteur radiophonique est lent au Laos, en particulier dans la partie septentrionale montagneuse du pays, où le signal radio ne peut atteindre plusieurs communautés. Comme le secteur médiatique du reste du pays, la Radio nationale du Laos manque d'équipement nécessaire au développement de réseaux radiophoniques. Ses capacités doivent être renforcées si elle entend rivaliser avec les diffuseurs internationaux et les nouveaux médias qui apparaissent. Près de 44 % de la population totale du pays (6,3 millions d'habitants) sont considérés comme faisant partie de nombreuses et diverses minorités groupes ethniques. Le district de Xiengkho, l'un des 47 plus pauvres du Laos, a été choisi comme location de ce projet pour cause d'absence de service radiophonique local. Plusieurs auditeurs se branchent à la Radio nationale du Laos (RNL) en ondes courtes en dépit de la très médiocre qualité du son. Les contenus de la station de la RNL depuis Vientiane reflètent les perspectives de la capitale et sont réalisés en langue laotienne, incomprise par certains secteurs de la population.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Un studio élémentaire tout à fait opérationnel comprenant du matériel d'enregistrement pour la production d'émissions radiophoniques relatives à la santé, l'agriculture et l'éducation, reposant sur des unités de production de nature communautaire, après formation du personnel technique et de production.

### **ACTIVITÉS :**

- Rénovation du bâtiment actuel pour se conformer aux exigences d'une station de radio.
- Préciser l'équipement nécessaire, sélectionner les fournisseurs et procéder à l'achat.
- Installation de l'équipement.
- Recrutement de bénévoles (y compris des femmes) dans les communautés pour travailler avec le personnel de la RNL à l'exploitation quotidienne de la station.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

Le projet sera exécuté par la Radio nationale du Laos en collaboration le personnel de direction de la station de radio de Xiengkho, ainsi qu'avec le comité populaire du district de Xiengkho. La RNL gère la radio nationale et les stations de radio provinciales de tout le pays. Son personnel dispose et de savoir-faire technique et en programmation nécessaires à l'installation de l'équipement et à la formation des bénévoles à la production d'émissions et au journalisme utilisant le langage de tous les jours. Pour l'heure, la station de radio de Xiengkho, doté d'un matériel analogique très ancien, diffuse péniblement quelques heures par jour en trois langues : le hmong, le khmu et le laotien.

**D. BUDGET****BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

<b>Equipment</b>	
1000 W Transmitter (SET 1)	2 997
Two bay vertical polarized FM antenna (SET 1)	3 408
Feeder cable (6000m and connectors)	2 700
Voltage regulator 5KVA (SET 1)	1 440
2 Satellite Digital Receiver System (Receiver infosat DSR 9500 and Disk 10" Unit 1)	900
Audio mixer YAMAHA 12 Channels	1 320
Soken DVD player (2 units at \$420 each)	840
Monitor Speaker (4 units at \$158 each)	632
Dynamic Microphone YAMAHA (6 units at \$79 each)	474
Microphone Boom Stand (2 units at \$95 each)	190
Headphone (2 units at \$1056 each)	2 112
M-Audio recorder with 1G memory (2 units at \$1056)	2 112
Tape Cassette/Radio Panasonic	238
4 Line telephone bridge TH804B	1 050
Blank CD	120
Cable and connector accessories Suit 1	318
Installation and furniture	1 464
<b>Sub-Total Equipment</b>	<b>22 315</b>
<b>Training</b> (Technical and journalism training : 8 trainees / 1 week)	<b>2 000</b>
<b>Total</b>	<b>US\$ 24 315</b>

**BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

Project coordinator (estimated)	1 200
Staff costs (trainers, supervisors, station manager, programme producers)	1 800
Administration costs	1 500
Communication costs	360
Electricity/Water supply	900
Petrol	600
Reporting	240
Monitoring costs	360
<b>Total</b>	<b>US\$ 6 960</b>

## R.P.D. DU LAOS

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>		
	<b>TITRE</b>	<b>RENFORCEMENT DES CAPACITES POUR AMELIORER LE TRAITEMENT DE L'INFORMATION DE STATIONS DE RADIO LOCALE DU LAOS</b>
	<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 LAO /02</b>
	<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>36 140 \$US</b>
	<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Radio nationale du Laos (RNL)</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Comme les journaux ne sont pas distribués dans plusieurs provinces, la radio laotienne est de loin le principal moyen de transmettre les nouvelles, les informations et les messages aux communautés rurales. La Radio laotienne est encore confrontée à de lourdes contraintes concernant les ressources et les capacités pour l'offre d'informations publiques de qualité, en particulier dans les provinces et les districts. Les équipements de production et de diffusion sont très largement obsolètes. Elle a besoin de soutien technique pour renouveler les équipements et l'exploitation de la radio en R.P.D. du Laos. Cette démarche requiert une demande croissante de formation au bénéfice de professionnels de médias, dans des domaines comme les techniques rédactionnelles et d'interview, le montage, la gestion et le marketing. De plus, la gestion hiérarchique des directeurs de rédaction et des directeurs de médias et le médiocre savoir-faire journalistique dressent de graves obstacles qui empêchent les médias de masse de renforcer leur desserte pour atteindre un public plus large d'auditeurs ou rivaliser avec les médias étrangers.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT:**

Renforcement des capacités de 60 à 70 journalistes, directeurs de rédaction, rédacteurs en chef et/ou directeurs de stations de radio au niveau national et local de 17 provinces laotiennes, (avec une attention particulier pour des femmes), pour la production d'émissions d'informations et d'actualités.

### **ACTIVITÉS:**

- Identification de vingt stations de radio FM centrales et locales.
- Sélection de 60 à 70 participants avec le concours de ces stations de radio.
- Sélection des deux formateurs étrangers (de Thaïlande), d'un co-formateur (et interprète) local.
- Sélection de locaux dans chacun des trois lieux de formation (Laos septentrional, central et méridional).
- Désignation de coordinateurs (un central et un pour chacun des lieux de formation).
- Préparation de programmes et modules des ateliers, et des prospectus (3 ateliers d'une semaine).
- Annonce de programmes et modules de formation pour chacune des trois localités.
- Organisation d'ateliers (3 x 5 jours) sur la production d'émissions d'informations et d'actualités.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

La Radio nationale laotienne (RNL) gère les stations de radio nationales et provinciales de tout le pays. Il y a à l'heure actuelle plus de 44 stations de radio au plan national et en province au Laos, treize de plus qu'en 2005. Chaque station dispose de son propre comité rédactionnel et technique. Certains programmes sont aussi diffusés dans les dialectes ethniques locaux. Il est prévu de couvrir tout le pays dans les cinq prochaines années.

<b>BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
<b>Training costs:</b>	
Fees for two foreign trainers (\$100 x 15 days x 2 persons)	3 000
Fees for local co-trainer (\$50 x 15 days x 1 person)	750
<b>Accommodation:</b>	
Hotel for two foreign trainers (\$50 x 2 persons x 21 days)	2 100
Hotel for local co-trainer (\$35 x 1 person x 14 days)	490
<b>Transportation:</b>	
Return Air ticket Bkk-Vte-Bkk for two foreign trainers (\$350 x 2 persons)	700
Return domestic Air ticket Vte-CPS-Vte for two foreign trainers (\$270 x 2 p)	540
Return domestic Air ticket Vte-CPS-Vte for local co-trainer (\$270 x 1 p)	270
Return domestic Air ticket Vte-LPB-Vte for two foreign trainers (\$270 x 2 p)	540
Return domestic Air ticket Vte-LPB-Vte for local co-trainer (\$270 x 1 p)	270
Return bus for the non-resident participants in Champassak (\$55 x 12 pers.)	660
Return bus for the non-resident participants in Vientiane (\$55 x 9 persons)	495
Return bus for the non-resident participants in Luang Prabang (\$55 x 21 pers.)	1 155
Field trip for all participants & trainers in Vte (35 seat bus rental) (\$150 x 1)	150
Field trip for all participants & trainers in CPS (35 seat bus rental) (\$150 x 1)	150
Field trip for all participants & trainers in LPB (35 seat bus rental) (\$150 x 1)	150
<b>Honorariums:</b>	
For two foreign trainers (\$60 x 2 persons x 21 days)	2 520
For local co-trainer (\$30 x 1 person x 21 days)	630
For the resident trainees (\$10 x 21 persons x 7 days)	1 470
For the non-resident trainees (\$25 x 42 persons x 7 days)	7 350
For the technical assistants in each locations (\$15 x 6 persons x 3 days)	270
For the resource persons in each locations (\$50 x 6 persons)	300
<b>Food &amp; Refreshments:</b>	
Lunch during field trip at each location (\$8 x 93 persons/3 locations)	744
Coffee breaks for trainees (Morning & Afternoon) (\$3 x 72 persons)	216
Opening Ceremony (Welcome Dinner) (\$10 x 99 persons/3 locations)	990
Closing/Graduation Ceremony (Lao Baci/Farewell Party) (\$10 x 138 persons/3 locations)	1 380
<b>Training facilities:</b>	
Handouts (\$5 x 78 persons/3 locations)	390
Room (including whiteboards, markers, banner, pens, notebooks, flip charts, flower decorations, certificates, name tags) (for 3 locations)	1 800
Microphones, laptops, computers, tape recorders, cassettes, mini-discs & batteries, etc. (for 3 locations)	3 600
Documentation, Other training materials, Communications	1 800
<b>TOTAL:</b>	<b>34 880</b>

## MYANMAR

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>RENFORCEMENT DES CAPACITES DE JEUNES JOURNALISTES DE LA PRESSE ECRITE DU MYANMAR</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 MYA/01</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>28 340 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Myanmar Consolidated Media</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

L'industrie de la presse écrite du Myanmar est très bien connue pour sa diversité, affichant près de 400 publications agréées. Sur ce nombre, cent entrent dans la catégorie d'organes d'informations. Il n'y a pas d'acteur dominant, mais peut-être dix grandes entreprises et plusieurs opérateurs plus petits. La diffusion de la presse privée est cependant limitée pour l'essentiel aux zones urbaines, en particulier à Yangoun et Mandalay. Le gouvernement exerce un monopole sur les quotidiens, bien que cette situation soit censée changer dans les douze prochains mois. En dépit de la surabondance de publications, il existe peu d'opportunités de perfectionnement professionnel disponibles pour les journalistes. Les journalistes qui ont bénéficié de formation propre à améliorer leur savoir-faire ont suivi des enseignements dispensés à l'étranger. La plupart des journalistes sont formés sur le tas et il résulte de cette situation qu'on enregistre un taux élevé de rotation. Le niveau de connaissance de conventions, normes et éthique professionnels est généralement faible mais varie d'une publication à l'autre.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Le projet contribuera au développement national par l'amélioration de la qualité du débat dans médias imprimés de secteur privé au Myanmar, en dotant les journalistes de compétences nécessaires pour tirer profit d'opportunités grandissantes de reportages et analyses indépendants, particulièrement en ce qui concerne les questions de gouvernance.

### **ACTIVITÉS :**

Organisation de deux sessions de formation de quatre semaines dans les locaux du soumissionnaire pour dispenser des compétences pratiques et théoriques de journalisme écrit et des connaissances à un total de 24 journalistes de presse écrite provenant d'au moins dix journaux hebdomadaires édités au Myanmar. Les sujets à aborder au cours des programmes de formation, à savoir le reportage, les techniques rédactionnels, le montage, les informations d'investigation.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

Myanmar Consolidated Media (MCM) est une entreprise médiatique privée commune (*joint venture*) créée en 2000 et basée à Yangoun, Myanmar. Elle possède quatre publications, y compris *The Myanmar Times*, un hebdomadaire publié en langues anglaise et birmane. Elle publie l'unique journal privé édité en langue anglaise dans le pays et compte près de 350 employés, y compris soixante journalistes et rédacteurs. L'entreprise a quelque cinq rédacteurs étrangers. La publicité constitue sa principale source de revenus, suivie des ventes de journaux.

**D. BUDGET****BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

One international trainer for 2 x 4-week training courses at \$200 per day	8 000
One Myanmar trainer for 2 x 4-week training courses at \$100 per day	4 000
Textbooks and misc. training materials x 2 training programmes	1 500
Voice recorders for interview training	500
Accommodation for international trainer at \$50 per day x 50 days	2 500
Travel costs for international trainer (maximum estimated cost)	1 500
Excursions for training purposes at \$280 x 2 training programmes	560
<b>Total</b>	<b>US\$ 28 340</b>

**BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

Staff costs (programme administration and support for 9 months x 2 people)	4 500
Project coordinator for 9 months	4 500
Advertising costs: Once per week x both editions of Myanmar Times x 4 weeks	5 000
Communication costs, participant liaison, etc	900
Contingencies	1 000
Project reporting	300
Use of Myanmar Times' premises at \$50 per day x 60 days	3 000
<b>Total</b>	<b>US\$ 19 200</b>

## THAÏLANDE

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>RAVE ('RADIO CONTRE LA VIOLENCE')</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 THA/01</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>29 730 \$US</b>
<b>MAÎTRE D'ŒUVRE</b>	<b>La Fondation MAP</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

La Thaïlande dispose d'une gamme large et variée de journaux, magazines, chaînes de télévision et stations de radio communautaire. Mais il n'existe pas de média national dans aucune des langues des groupes ethniques thaïlandais, ou dans les langues des travailleurs immigrés, malgré la présence de trois millions d'immigrés venus de Myanmar/Birmanie. Bien que les stations de radio communautaire existant promeuvent les dialectes régionaux, elles ne parviennent pas à desservir les travailleurs immigrés. Les travailleurs immigrés en Thaïlande sont confrontés à l'isolement et à la discrimination. Ils vivent sur des chantiers hors de vue du grand public, là où l'exploitation et les abus peuvent passer inaperçus. Les femmes sont particulièrement affectées par cette ségrégation et souffrent de violences commises par leurs employeurs, les autorités locales, et au sein de leurs communautés. La radio communautaire offre un moyen efficace et pratique de communiquer avec les migrants, singulièrement les femmes, et de mettre fin à l'isolement et aux abus qui surviennent derrière les portes des employeurs.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Deux stations de radio communautaires pour migrants offriront une voix aux communautés immigrées pour briser l'isolement, améliorer la communication avec les communautés locales (hôtes) et de traiter les sujets relatifs à la violence liée au sexe et au genre grâce au renforcement des capacités de 14 travailleurs immigrés pour produire 30 feuillets radiophoniques déclinés en épisodes de 15 minutes.

### **ACTIVITÉS :**

- Recrutement de conteurs et de scénaristes (7 hommes, 7 femmes à Mae Sot (8) & Chiang Mai (4)).
- Test de pré-évaluation sur les violences relatives au genre.
- Organisation de sessions hebdomadaires de contes agrémentées d'activités théâtrales, de partage d'expériences et d'activités artistiques à la fondation MAP.
- Test de post-évaluation sur les violences relatives au genre.
- Formation des conteurs, des scénaristes et des diffuseurs (en six jours).
- Mise en place d'un comité consultatif.
- Ecriture de scripts. Enregistrement et scénarios de test préliminaire. Adaptation de scénarios en fonction des résultats et rédaction des scénarios restants. Enregistrement et diffusion des feuillets radiophoniques.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

Le MAP (sigle anglais du Programme d'assistance aux migrants) a été créé en 1996 et a été reconnu comme fondation thaïlandaise sous l'appellation de Fondation pour la santé et la connaissance du travail ethnique en 2003. Sa mission principale est de s'assurer que les communautés immigrées puissent faire et accéder à l'information et aux services et d'éradiquer l'exploitation des travailleurs dans tous les secteurs.

## D. BUDGET

<b>BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
<b>Project Participants</b>	
Script writers/raconteurs' expenses (40 weeks x \$24 x 14)	13 440
Studio Technician ( \$9 x 40 weeks)	360
<b>Travel</b>	
Local travel (outreach to listeners sites) (15 outreach in Mae Sot x \$20 + 21 outreach x \$10 in Chiang Mai)	510
<b>Radio equipment</b>	
14 MP3 players	1 400
Microphones	400
Editing software	600
<b>Training Courses</b>	
3 trainers (art, drama, SGBV) x1day each + 3 media trainers	1 200
Accommodation (14 participants + 3 organisers + 2 trainers per day for six days)	2 040
Materials for training	360
Transport cost: 6 trainers + 14 participants + 3 orgs	4 600
<b>Activities</b>	
Weekly Raconteur meetings (14 people at \$10 x 12 months)	1 680
Accommodation of trainers (12 special sessions per area) 2 nights per session	960
Food 14 persons x 12 sessions x \$10	1 680
Training materials	500
<b>Total</b>	<b>US\$ 29 730</b>

<b>BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
Chiang Mai Radio Manager	3 484
Mae Sot Radio Manager	3 333
Social Security for managers	183
<b>Total</b>	<b>US\$ 7 000</b>



## VIETNAM

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>		
	<b>TITRE</b>	<b>RENFORCEMENT DES CAPACITES DES DIFFUSEURS D'ETHNIES MINORITAIRES POUR LA PROMOTION DES ET LA DIVERSITE ETHNIQUE</b>
	<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 VIE/01</b>
	<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>22 500 \$US</b>
	<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Collège de Radiodiffusion n°1</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Le Viêt Nam compte 54 groupes ethniques officiellement reconnus, et une population de 13 millions de personnes de minorités ethniques. Cependant, sur les 341 diffuseurs d'émissions de minorités ethniques, seuls un petit nombre sont issus de minorités ethniques dont peu sont en mesure de traiter des nouvelles et de réaliser des reportages dans la langue nationale, sans parler de leurs propres langues. En dépit du fait que plus de la moitié des stations de diffusion du Viêt Nam émettent des programmes pour des ethnies linguistiquement minoritaires, dont plusieurs offrent des programmes dans les mêmes langues, elles présentent à peine les occasions de mettre en réseau les ressources et productions qu'ils ont mis du temps et de l'énergie à réaliser. Ceci veut dire que des efforts déployés pour renforcer la diversité médiatique et ethnique au Viêt Nam on n'a pas encore tiré le maximum. Tous ces éléments dénotent du besoin de formation de diffuseurs de programmes en langues ethniques minoritaires, d'abord et avant tout de radiodiffuseurs issus des minorités ethniques.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

En une période de 12 mois, soixante producteurs radio issus de minorités ethniques en activité dans 39 stations de radio du Viêt Nam seront formés à la maîtrise et au savoir-faire en enregistrement et techniques de montages numériques, recherche d'informations sur l'Internet, et seront capables d'en tirer profit pour réaliser des émissions radiophoniques dans des langues ethniques minoritaires, après avoir pris part à quatre sessions de formation de cinq jours.

### **ACTIVITÉS :**

- Mise en place de l'équipe de direction du projet.
- Identification des formateurs chargés d'élaborer et de produire le matériel de formation.
- Organisation des sessions de formation à l'intention des groupes cibles.
- Création d'un réseau des radiodiffuseurs ethniques minoritaires pour promouvoir la diversité médiatique et ethnique.
- 

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

Le Collège de radiodiffusion n°1, situé dans la province de Ha Nam dans le nord du Viêt Nam, est l'une des deux seules institutions éducatives spécialisées de formation informelle en radio et télévision au Viêt Nam. Le Collège intègre des formateurs experts en communication et de médias. Le recteur du Collège de radiodiffusion n°1 est détenteur d'une maîtrise en radiodiffusion. Le Collège de radiodiffusion n°1 coordonnera avec le Collège de radiodiffusion n°2 de la ville de Hanoï, l'organisation d'ateliers de formation.

**D. BUDGET**

<b>BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
Module development	1 000
Two national trainers (2 x \$100 per trainer x 5 days x 4 workshops)	4 000
Transportation for 2 trainers and 15 participants for 2 training courses outside Ha Noi (17 x \$15 x 2 workshops)	510
DSA for 2 trainers and 15 participants in Ha Nam outside Ha Noi for six nights (17 x \$28 x 6 nights x 2 workshops)	5 712
Airfare and terminal fare for 2 trainers in Ho Chi Minh city (2 x \$130 x 2 training) + (2 x \$10 x 4 times x 2 workshops)	680
Transportation for 15 participants of two workshops to and from Ho Chi Minh City (15 x \$20 x 2 workshops)	600
DSA for 2 trainers and 15 participants of two workshops in Ho Chi Minh city for six nights (17 x \$50 x 6 nights x 2 workshops)	10 200
Material for 4 workshops ( \$300 x 4 workshops)	1 200
Communication 4 workshops (\$200 x 4 workshops)	800
Field practice 4 workshops, travel for 1 day for 15 participants (\$200 x 4 workshops)	800
<b>Total</b>	<b>US\$ 25 502</b>

<b>BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
Project coordinator (10 months x \$300)	3 000
Two project assistants (2 x 10 months x \$200)	4 000
Office, workshop venue, equipment, amenities (over 12-month period)	2 000
<b>Total</b>	<b>US\$ 9 000</b>

## REGIONAL

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>SEAPA : POUR L'ADOPTION DE LOIS QUI REGULENT LE TRAVAIL DES MEDIAS</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 RAS/03</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>26 520 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Alliance de la presse d'Asie du Sud-Est (SEAPA)</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

En 2011, Reporters sans Frontières a classé la plupart des pays de la région dans le premier quart des 178 pays évalués, tandis que dans son rapport 2011 Freedom House concluait que seuls trois pays de la région étaient « *en partie libres* » et les autres considérés comme « *pas libres* ». Grâce au travail effectué par la SEAPA, il est désormais clair que tous les journalistes et directeurs d'Asie du Sud-Est ne sont pas conscients des dispositions légales et politiques, ou possèdent les compétences nécessaires pour se défendre et se protéger au travail. L'un des meilleurs outils contre la censure et le contrôle est la connaissance des lois et des droits. Le projet présenté dotera un groupe de journalistes aguerris de connaissances et compétences concernant leurs droits et les stratégies de protection, et pour dispenser ce savoir à leurs pairs et personnel à long terme. Bien que la SEAPA a organisé de nombreuses activités de formation à ce jour, il est temps que la sous-région ait son propre vivier de formateurs bien formés capables de garantir que la diffusion des connaissances et savoir-faire puisse toucher un public plus large.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT:**

Douze formateurs de quatre pays ou communautés de la région venus des médias écrits, électroniques ou en ligne, en mesure de dispenser les connaissances et savoir-faire sur la protection des journalistes à d'autres professionnels et à des étudiants en journalisme.

### **ACTIVITÉS :**

- Organisation d'une formation de formateurs, d'une durée de cinq jours, dans un lieu adéquat pour dispenser des savoir-faire et des connaissances sur les lois des pays concernés, et des méthodologies de formation à douze journalistes d'expérience/enseignants ou assistants en journalisme du Cambodge, de Malaisie, de Myanmar (ex-Birmanie) et de Thaïlande.
- Préparation d'un manuel sous forme de CD à la fin de la session aux fins de distribution à d'autres journalistes dans leurs pays respectifs et pour organiser d'autres sessions de formation.
- Planification de deux formations de suivi dans chaque pays dans les deux ans, à l'intention d'au moins quinze participants venus des médias et des facultés.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

Créée en novembre 1998, la SEAPA est un collectif d'associations de presse et de groupes de lobby médiatique d'Indonésie, des Philippines et de Thaïlande, à savoir l'Alliance de journalistes indépendants (AJI, Indonésie), le Centre pour la liberté et la responsabilité médiatique (CMFR, Philippines), l'Institut d'études de libre circulation de l'information (ISAI, Indonésie), le Centre philippin de journalisme d'investigation (PCIJ) et l'Association des journalistes thaïlandais (TJA). En novembre 2009, le conseil d'administration de SEAPA a approuvé l'admission du Centre de journalisme indépendant (CIJ) de Kuala Lumpur (Malaisie) comme membre associé.

## D. BUDGET

### BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

Airfare from Phnom Penh to Bangkok	1 400
Airfare from Kuala Lumpur to Bangkok	800
Airfare from Chiang Mai to Bangkok	280
Airfare from Rangoon to Bangkok	2 000
Airfare for trainers (Hong Kong/Manila)	1 200
Accommodation (13 people x 6 nights x \$80)	6 240
Meeting costs (15 people x 5 days x \$80)	6 000
Fees for 2 trainers (US\$ 150 x 2 x 5 days)	1 500
Local travel: (\$30 x 10 participants + \$100 for 2 trainers) Visa: (\$20 x 5 persons = \$100)	600
Fees for 2 translators	1 000
Publication and distribution costs in English/Khmer/Burmese Print: (\$5 per copy x 1000 books = \$5000), CD copies: (\$500)	5 500
<b>Total</b>	<b>US\$ 26 520</b>

### BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

Staff costs (12 months)	6 000
Project coordinator (8 months)	4 000
Editing costs	1 500
Communication costs	1 000
Travel costs for SEAPA	1 000
Project reporting and evaluation costs	4 500
Contingencies	500
<b>Total</b>	<b>US\$ 18 500</b>

## R.P. DE CHINE

A. IDENTIFICATION DU PROJET	
TITRE	PROMOTION DE LA PRISE DE CONSCIENCE CONCERNANT LES GENRES DANS LES MEDIAS DE MASSE CHINOIS
NUMÉRO	PIDC/56 CPR/01
MONTANT DEMANDÉ AU PIDC	35 350 \$US
BÉNÉFICIAIRE DU PROJET	Chaire UNESCO de Médias et Genre Institut Médias et Genre Université de Communication de Chine

## B. PRESENTATION

### JUSTIFICATION DU PROJET :

En dépit des améliorations, d'une manière générale, l'image des femmes dans les médias traîne toujours loin derrière le développement chinois. Les femmes sont toujours caricaturées et marginalisées dans les médias. Même dans les médias ouvertement féministes, le volet image demeure un problème. Le rapport des ONG de femmes chinoises sur Beijing+15 a indiqué qu' « *il existe un manque de conscience concernant le genre dans les médias de masse et le phénomène de discrimination entre genres persiste. Les images des femmes, conformes aux codes traditionnels de genres, sont largement présentes dans les médias de masse* » et que « *les produits médiatiques qui exposent les caractéristiques sexuelles des femmes y abondent* ».

### OBJECTIF IMMÉDIAT :

Trente professionnel(le)s en activité dans les principaux médias et les médias féminins chinois seront formé(e)s aux principes d'égalité des genres à la production des programmes et bénéficieront d'une formation sur la manière de choisir les sujets de reportage, d'adopter la bonne fréquence de reportage et le langage approprié, tout en évitant des images partiales et caricaturales des femmes dans les médias.

### ACTIVITÉS :

- Un atelier national de formation de trois jours, avec une participation de trente journalistes, patrons de presse et directeurs de rédaction.
- Publication du manuel : traduction de la brochure de l'UNESCO : « *Tenir la balance juste : égalité de genres en journalisme* » en chinois et édition d'un manuel additionnel sur les médias et les théories de genres, des pratiques et des études de cas dans les médias chinois.
- Evaluation des reportages et des programmes : le rapport de l'analyse d'articles et recherches concernant les résultats de l'évaluation sera publié et *in extenso* après sept mois d'évaluation.
- Séminaire : un séminaire d'un jour sur le sujet de médias et l'égalité de genres sera organisé au stage final du projet.

### CADRE INSTITUTIONNEL :

Créée en Chine en septembre 2005, la Chaire UNESCO de Médias et Genres est la 18<sup>e</sup> Chaire de l'Organisation, et la première en matière d'information et de communication. La Chaire se compose de sept membres diplômés en journalisme, communication, études relatives aux genres, histoire, littérature, sociologie, politique et culture de masse. En outre, la Chaire a pour personnel trois professeurs visiteurs, cinq consultants académiques et deux chercheurs en études post doctorales.

## D . B U D G E T

### BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

Sub-Total: Translation of ' <i>Getting the Balance Right: Gender Equality in Journalism</i> '	1 000
Project website construction	1 500
Selection/Development of supplementary training materials	500
<b>Sub-Total: Three-day national training workshop (30 participants)</b>	<b>21 450</b>
Accommodation(including guests and trainers) (USD 80/ person/night x 30 persons x 4 nights)	9 600
Meals (guests, trainers, working staff) (USD 30/person/day x 40 persons x 3days)	3 600
Transport for non-local trainees and lecturers (USD300/ person x 20persons)	6 000
Transport for local trainees and lecturers (USD 15/person x 10persons)	150
Posters, meeting material	500
Airfare (Colorado-Beijing-Colorado)	1 600
<b>Sub-Total: One-day seminar (Media and Gender Equality)</b>	<b>900</b>
Meals (guests, trainers, working staff) (USD 30/person/day x 20 persons x 1day)	600
Transport for local trainees and lecturers (USD 15/person x 20 persons)	300
Sub-Total: Publication and official launch of the training booklets	5 000
Sub-Total: Publication of the monitoring results and related analyses	5 000
<b>Total</b>	<b>US\$ 35 350</b>

### BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

Staff, administrative/office space, office equipment, consumables	11 000
Reporting on project progress	2 000
<b>Total</b>	<b>US\$ 13 000</b>

## MONGOLIE

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>		
	<b>TITRE</b>	<b>RENFORCEMENT DES CAPACITES DE FORMATION DE L'INSTITUT DE PRESSE DE MONGOLIE POUR FACILITER LA CREATION D'UN NOUVEAU CURCUS DE JOURNALISME</b>
	<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 MON/01</b>
	<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>32 760 \$US</b>
	<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>L'Institut de presse de Mongolie</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Il existe dix-huit instituts supérieurs qui dispensent des formations en journalisme. Cependant, les directeurs de médias se plaignent souvent du manque de personnel qualifié. L'une des principales causes de cet état des choses est le vieillissement des cursus. En guise de prochaine étape dans la voie de modernisation de la formation en journalisme en Mongolie, l'Institut de presse a mis au point un projet qui incorpore l'adaptation du Cours modèle de journalisme de l'UNESCO. En mai 2011, la version adaptée a été officiellement présentée au ministère de l'Education, de la Culture et des Sciences. Un cours particulier de journalisme du développement a été dispensé en Mongolie et de ce fait il y a une grave pénurie d'enseignants dotés de connaissances et d'expériences requises, ou des moyens nécessaires pour enseigner cette matière à un niveau approprié.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT:**

Renforcement des capacités en formation (savoir-faire, connaissance, ressources) de l'Institut de presse de Mongolie pour introduire une formation « *couvrant les questions de développement* » dans son programme de formation (cours de long et moyen termes ainsi que le premier cycle – les deux premières années universitaires) et contribuer à son insertion dans d'autres universités et écoles nationales de journalisme, sur la base de la version mongole adaptée du Cours modèle de l'UNESCO.

### **ACTIVITÉS :**

- Une session de formation de formateurs de deux semaines organisée pour renforcer les capacités et améliorer la méthodologie de formation de dix professeurs de journalisme membres du personnel enseignant de l'Institut de presse.
- Une session de formation de formateurs de deux jours portant sur des sujets sélectionnés de développement en journalisme.
- Production de manuels de formation.
- Un studio de formation bien équipé mis en place pour enseigner le journalisme de développement.
- Organisation d'une session pour dix enseignants en journalisme, sur la méthodologie moderne de formation en entreprise et des questions relatives au reportage sur des sujets concernant le développement dans les médias.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

L'Institut de presse est une ONG créée en 1996 avec l'assistance de l'Agence danoise de développement international (Danida). Sa mission consiste à soutenir le développement de médias indépendants et pluralistes en Mongolie, de contribuer à améliorer les compétences et le savoir-faire des professionnels de médias mongols, et de renforcer le rôle des médias dans le développement économique et social de la Mongolie. En quinze ans depuis sa création, l'Institut de presse a dispensé plus de 500 sessions de court et moyens termes à des journalistes et à des débutants dans l'industrie médiatique.

## D. BUDGET

<b>BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
International trainers' subsistence (2 trainers x 14 days each at \$50 per day)	1 400
Air fare (Europe-Ulaanbaatar-Europe) \$1750 x 2 trips	3 500
Domestic travel for the expert \$130 x 2	260
Visa fee \$120 x 2 persons	240
International trainers' fee (2 trainers x 12 days each at \$250 per day)	6 000
Training handbook writing fee: \$8 x 160 pages with 2200 characters	1 280
Editing Training handbook \$4 x 160 pages	640
Training handbook layout & printing fee \$2.7 x 400 copies	1 080
Oral translation during the 2 training courses for trainers (\$100 x 10 days x 2 courses)	2 000
Written translation of training materials (40 pages x 2 training courses x \$16 per page)	1 280
Accommodation for international trainers (\$100 x 2 persons x 14 days)	2 800
Training aid materials	800
Printing and disseminating training manuals (\$4 x 800 copies)	3 200
Meals and refreshments for trainee participants (12 people x \$20 x 10 days x 2 courses)	4 800
Meals and refreshments for pilot course participants (12 people x \$20 x 5 days)	1 200
LCD projector 1024x768 res. 1000–2000 lumens brightness, 500:1, multiple ports	1 300
Samsung 42" LCD monitor with multiple ports (HDMI, USB, memory, VGA, audio, video), full HD, 1366x768	850
Portable flip chart with white screen	130
<b>Total</b>	<b>US\$ 32 760</b>

<b>BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
Staff costs (11 months x 3 staff members)	13 200
Project coordinator (11 months)	5 500
Communication costs (11 months)	660
Vehicle maintenance and local transport costs	1 100
Contingencies	1 200
Project reporting	500
<b>Total</b>	<b>US\$ 22 160</b>



## PAKISTAN

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>RENFORCEMENT DES CAPACITES DES FEMMES JOURNALISTES DE TELEVISION A PRODUIRE DES JOURNAUX ET DES BULLETINS D'INFORMATION</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 PAK/01</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>34 220 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Centre de femmes de médias du Pakistan (WMC)</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Les préjugés sexistes et l'insensibilité aux problèmes relatifs aux femmes perdurent dans le paysage médiatique pakistanais. Les femmes, qui totalisent à peine trois pour cent de l'ensemble de journalistes, doivent encore briser des barrières pour réaliser leur pleine participation dans les médias. Le plus vaste réseau de journalistes du Pakistan – Geo Group – emploie 300 femmes sur un personnel total de 9 000 personnes : un ratio de 1 sur 30. Par malheur, la population féminine pakistanaise, qui s'élève à plus de 50 % de l'ensemble des habitants, n'a toujours pas de représentation équitable dans les médias. Les femmes journalistes sont régulièrement envoyées couvrir les 'chiens crevés' traditionnels comme la mode et les loisirs, plutôt que des sujets 'sérieux' comme la politique, l'économie, ou les crimes. Il en ressort qu'une perspective sensibilisée au genre est rarement reflétée dans le traitement de questions importantes qui concernent les femmes. Il est temps qu'elles aient un accès égal aux occasions de perfectionnement, à des réseaux de soutien et à des associations professionnelles qui soient en mesure de lutter en leur faveur. Il y a encore pénurie de telles institutions susceptibles de dispenser des connaissances avec tout le savoir-faire technique et l'exploitation des équipements médiatiques dernier cri pour renforcer leurs capacités professionnelles, qui peuvent les emmener à des positions élevées dans les principaux médias.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT:**

Renforcement des capacités de 90 journalistes femmes en production de journaux télévisés et de bulletins d'information de manière à lutter pour l'égalité des genres dans et par les médias.

### **ACTIVITÉS :**

- Identification de chaînes de TV nationales et régionales participantes.
- Désignation de 90 journalistes par les chaînes de TV.
- Sélection des formateurs (formatrices) du projet et choix des lieux de formation.
- Début d'ateliers de formation de quatre jours dans tout le Pakistan, pour les 90 journalistes de 30 chaînes nationales et régionales d'informations.
- Diffusion dans différentes chaînes d'informations TV de journaux réalisés par les stagiaires.
- Evaluation de ces journaux et bulletins d'informations.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

Le Centre de femmes des médias du Pakistan (WMC) est une organisation agréée qui œuvre depuis 2005 pour l'égalité des genres dans les médias par renforcement des capacités des femmes journalistes et étudiantes en communication. Le WMC lance des projets destinés à promouvoir les femmes journalistes, à encourager les grands organes médiatiques à offrir un environnement gratifiant aux femmes journalistes, et à renforcer la démocratie et les droits humains, y compris les droits des femmes.

## D . B U D G E T

<b>BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
<b>One 4-day training workshop for Female Journalists from Television</b>	
Per Diem for two Media Experts/trainers (2 trainers per day at \$100 x 4 x 2)	800
Travel/Airfare/Conveyance for 2 trainers at \$225 per person	450
Accommodation for two trainers for 4 nights including dinner (\$100 x 2 x 4)	800
Airfare for one staffer (\$225)	225
Accommodation and dinner for one staffer (\$100 x 4)	400
Honorarium for 4 Resource persons (\$100 per person) (Director News and Current Affairs, script editors and other media professionals from major media organizations invited to share their knowledge)	400
Workshop materials	800
Meals+ hall rental (Per person per day at \$15 for 20 persons)	1 200
Local Travel for outdoor shooting or field trips and conveyance	500
<b>Cost of One 4-day workshop</b>	<b>5 570</b>
<b>Cost of 6 x 4-day workshops at \$5570 each</b>	<b>33 420</b>
<b>Total</b>	<b>US\$ 33 420</b>

<b>BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
Salary of Project Coordinator (\$500 x 12)	6 000
Salaries of two Staffer (\$200 x 12)	2 400
Communication (\$100 x 12)	1 200
Space and utilities (\$50 x 12)	1 800
Contingencies	1 000
Project Reporting	400
<b>Total</b>	<b>US\$ 12 800</b>

## TIMOR ORIENTAL

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>CREATION DU CONSEIL DE PRESSE DE TIMOR ORIENTAL</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 TIM/01</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>34 248 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Media Trust Fund Foundation</b>

  

<b>B. PRESENTATION</b>
------------------------

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

En comparaison avec le reste de la région, le paysage médiatique de Timor oriental est encore sous-développé, et à l'heure actuelle il n'existe pas de dispositif actif d'autorégulation ni au niveau de l'industrie médiatique en général (écrite ou électronique) ni au niveau des organes de presse particuliers. L'évaluation des indices de développement des médias effectuée en 2011 a qualifié cette situation de « *grave lacune dans le cadre général pour les médias du pays* ». A l'heure actuelle, il n'existe pas dans le pays d'organe de règlement de plaintes dans les médias ou pour prodiguer des admonestations contre les pratiques journalistiques non professionnelles. Le seul recours réside dans des procédures légales longues et onéreuses qui ont le potentiel de conduire au désastre financier et d'exercer un effet néfaste sur la liberté d'expression et la liberté de la presse pour un paysage médiatique à l'état naissant comme celui de Timor oriental. Une solide approche autorégulatrice par la mise en place d'un conseil de presse constitue une étape nécessaire vers l'établissement de médias réellement libres, indépendants et pluralistes.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

La création du premier Conseil de presse de Timor oriental, à doter du soutien initial nécessaire, y compris l'équipement de bureau de base et la formation de tous les membres du Conseil pour qu'ils soient efficaces, respectés et en mesure d'assurer les charges et les responsabilités du Conseil.

### **ACTIVITÉS :**

- Deux ateliers de formation au pays (3 jours chacun) avec des formateurs de la région, pour familiariser les membres du Conseil avec (les méthodes) de fonctionnement d'un Conseil de presse.
- Un séminaire (de 2 jours) organisé au pays sur la prise de conscience et pour débattre du mécanisme d'autorégulation des journalistes et professionnels locaux de médias, en particuliers ceux des districts ruraux.
- Publication et distribution d'affiches et guides sur le Conseil de presse pour sensibiliser et accroître la prise de conscience parmi les journalistes et dans le public national.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

La Media Trust Fund Fondation est un groupe d'associations locales de journalistes reconnues. Les membres en sont l'Association des photographes de Timor Oriental (TiLPA), le Syndicat des journalistes de Timor Oriental (STJL), l'Association des journalistes de Timor Oriental (AJTL), l'Association pour la radio communautaire au Timor Oriental (ARKTL), et le Centre de journalisme d'investigation au Timor Oriental (CIJTL). Elle a déjà bénéficié du financement de l'USAID qui a permis d'acheter une parcelle de terrain et de construire ses propres locaux dont la construction s'est achevée mi-2011. Ce bâtiment servira de fait de bureau au Conseil de presse de Timor Oriental.

## D. BUDGET

<b>BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
<b>Two Workshops and One Seminar:</b>	
Regional Trainers' Fees (2 workshops x 3days x 2 pax. x \$140)	1 680
Regional Air travel (2 workshops x 2 trainers x \$800)	3 200
Per diem (2 workshops x 4 nights x 2 trainers x \$100)	1 600
Training & resource materials (2 workshops x 12 pax x \$40)	960
Refreshment & lunch for workshop (2 workshops x 3days x 14 pax x \$12)	1 008
Air travel for 1 international seminar speaker (approx. \$1200)	1 200
Air travel for 1 regional seminar speaker (approx. \$800)	800
1 local interpreter for international seminar speaker (2days x \$75)	150
Hall rental for seminar (2days x \$350)	700
Per diem for seminar speakers (2days x 2 pax x \$100 )	400
Refreshment & lunch for seminar (2days x 80 pax x \$24.50)	3 920
3 banners for seminar	300
Non Dili-based participants' lodging, travel, & dinner (36 pax x 2days x \$40)	2 880
<b>Awareness-raising Materials:</b>	
1 local graphic illustrator (4 months x \$350)	1 400
1 editor/translator for guide book and poster production (8 months x \$300)	2 400
Printing cost of guidebooks (5000 copies) and posters (3000 copies)	6 500
Distribution cost of posters and guidebooks (to 12 districts outside of Dili)	1 800
<b>One-time Start-up Support for Press Council:</b>	
2 laptops (2 x \$1100)	2 200
1 printer (Fuji Xerox DocuPrint M205 and cartridges)	450
1 scanner (Epson EB-S9)	400
1 projector white-screen	100
Office stationery	200
<b>Total</b>	<b>US\$ 34 248</b>

<b>BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
Office premise and facilities (12 months x \$500)	6 000
1 Project coordinator ( 12 months x \$300)	3 600
Overheads (12 months x \$100)	1 200
Communication Cost (12 months x \$30)	360
Reporting of project (4 month basis)	450
Venue for workshop (2 workshops x 2 days x \$300)	1 200
<b>Total</b>	<b>US\$ 12 810</b>

## REGIONAL

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>CURSUS DE REFERENCE CONCERNANT LE GENRE ET LES MEDIAS A L'INTENTION DE L'ASIE</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 RAS/01</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>34 066 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Centre de journalisme d'Asie/Pacifique (APJC)</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Il n'existe pas manuel et syllabus exhaustifs en usage dans les instituts supérieurs et universités, qui abordent les interactions spécifiques entre les médias et les genres. Bien que le niveau de développement et de la liberté médiatique dans les cinq pays varie, tous affichent un même modèle significatif de disparité entre genres, d'après les conclusions du « Rapport mondial sur le statut des femmes dans les médias d'information ». Ce rapport parrainé par l'UNESCO, publié en 2011 par la Fondation internationale des femmes de médias, a relevé que le rapport hommes/femmes est de quatre à un dans le personnel rédactionnel d'Asie et d'Océanie. De plus, les femmes sont presque tout-à-fait absentes des principaux postes stratégiques et de prise de décision dans les entreprises de presse. Quoique « *deux tiers (67 %) des organes interdisent le harcèlement sexuel, (mais) seuls la moitié d'entre eux (51 %) adoptent une sorte de stratégie plus positive garante de l'égalité de genres* ». La configuration et le contenu de ce syllabus seront conformes à ceux publiés dans le Cours modèle pour l'enseignement du journalisme de l'UNESCO.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

L'élaboration d'un syllabus et d'un manuel général pour la région, susceptibles d'étayer l'enseignement académique et professionnel relatif aux genres et médias.

### **ACTIVITÉS :**

- Un atelier de 3 jours professionnellement organisé par l'APJC et dirigé un expert enseignant spécialisé en médias et genres, à l'intention de dix éminents universitaires issus de cinq pays relevant du bureau régional de l'UNESCO-Djakarta.
- Six vidéoconférences organisées par l'APJC et dirigé par un expert enseignant spécialisé en médias et genres, au bénéfice de cinq éminents universitaires provenant de cinq pays relevant du bureau régional de l'UNESCO-Djakarta.
- Elaboration et approbation d'un syllabus et d'un manuel général produits en collaboration pour la formation.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

Le Centre de journalisme d'Asie/Pacifique est une association agréée à but non lucratif, créée en 2003. En 2011, ses dépenses d'activités devraient être de 337 793 \$US. L'APJC dispose de systèmes financiers et de gestion, y compris des processus d'évaluation, au lieu d'exécuter les projets destinés aux journalistes en des lieux situés en Australie ou à l'étranger. Il s'appuie sur un concept de participatif de gestion et de planification pour garantir un maximum de résultats aux bénéficiaires de projets.

## D. BUDGET

<b>BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
<b>Three-day Curriculum Development Workshop in Kuala Lumpur, Malaysia</b>	
Venue hire for workshop, AV equipment rental, catering (3 days at \$700 per day)	2 100
Workshop Facilitator (\$250 per day x 3 days)	750
Accommodation in KL for international participants (\$127 per day x 4 days x 7 participants)	3 556
Meals and incidentals in KL for international participants (\$100 per day x 4 days x 7 participants)	2 800
<b>Sub-Total</b>	<b>9 206</b>
<b>Workshop in Kuala Lumpur, Malaysia</b>	
Flights for Facilitator and Consultant (Melbourne-KL- Melbourne: 2 persons at \$985)	1 970
Flight for Lecturer from Univ of Brunei D. (Bandar Seri Begawan- KL- Bandar )	750
Flight for Lecturer from Univ of the Philippines (Manila-KL- Manila)	450
Flight for Lecturer from Univ of Indonesia (Jakarta-KL- Jakarta)	354
Flight for Lecturer from Univ of East Timor (Dili-Denpasar > Denpasar-KL= \$350)	1 800
Travel expenses for local participants (\$30 x 3 participants x 3 days)	270
<b>Sub-Total</b>	<b>5 594</b>
<b>Development of Model Curriculum and Textbook outline</b>	
Fee for Editor 22 days over 12 months at \$250 per month	5 500
<b>Video Conference Calls and Communication expenses</b>	<b>3 700</b>
<b>Total</b>	<b>US\$ 24 000</b>

<b>BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
International Project Consultant (48 days x \$140 day)	6 720
APJC Project Director - Overall management and editorial support (18 days x \$250 per day)	4 500
Office, desk and landline for consultant (120 days x \$37.50 per day)	4 500
<b>Total</b>	<b>US\$ 15 720</b>

## NEPAL

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>		
<b>TITRE</b>		<b>ELABORATION D'UN MECANISME D'AUTOREGULATION DE LA RADIO COMMUNAUTAIRE POUR PROMOUVOIR LA LIBERTE D'EXPRESSION</b>
<b>NUMÉRO</b>		<b>PIDC/56 NEP/01</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>		<b>35 380 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>		<b>Association des radiodiffuseurs communautaires du Népal (ACORAB)</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Après avoir reçu le soutien du PIDC en 2007, l'Association des radiodiffuseurs communautaires du Népal (ACORAB) a œuvré au renforcement des capacités des RC et à l'élaboration d'un Code de conduite des RC. Le Code de conduite a été révisé en 2010 eu égard aux changements survenus dans le contexte socio-politique du pays et au triplement du nombre de RC. A ce jour, le nombre de RC s'élève à près de 200 au Népal. Ces quatorze dernières années, les RC népalaises ont promu le droit en contribuant au pluralisme et à la liberté d'expression. Dans diverses zones rurales du pays, ces RC représentent la seule forme de média disponible, offrant des services aux populations marginalisées et désavantagées souvent négligées par les principaux médias. Etant donné l'augmentation incessante des RC, une application efficace du Code de conduite est essentielle pour y articuler les mécanismes d'autorégulation afin de renforcer la couverture, l'honnêteté, la pertinence et la fiabilité sans faille de professionnels de RC.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Garantie de normes éthiques et professionnelles exigeantes dans le journalisme de radio communautaire par l'application d'un « Code de conduite de radios communautaires » dans les radios communautaires du Népal.

### **ACTIVITÉS :**

- Organisation d'une formation à l'intention des membres de la sous-commission de discipline et des vice-présidents de l'ACORAB, sur le renforcement de leurs capacités d'efficacité jouer leur rôle dans les principaux domaines de l'autorégulation indiqués ci-après.
- Organisation d'ateliers régionaux sur les mécanismes d'autorégulation.
- Elaboration du mécanisme d'autorégulation.
- Evaluation et rapport sur l'application du Code de conduite par les radios communautaires.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

Le projet sera exécuté par l'ACORAB, qui a été fondé en 2002 comme organisation autonome et politiquement neutre. 197 RC implantées dans 72 districts du pays forment le noyau dur des membres de cette association. Elle œuvre à la promotion des intérêts des RC et contribue au partage des savoir-faire et des ressources, s'exprimant d'une seule voix au nom de la communauté qu'elle représente. L'ACORAB a pour guide son propre Plan stratégique et politique (par exemple, la bonne gouvernance) et le Code de conduite. Elle continuera à renforcer sa structure de gestion, y compris sa commission d'audit et ses sous-commissions.

## D. BUDGET

<b>BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
<b>2-day Capacity building workshop for Disciplinary Sub-Committee and Regional Vice Presidents of ACORAB</b>	
Accommodation and meals for participants (\$25 x 10 persons x 4 days)	1 000
Trainer (\$100 x 2 days)	200
<b>Travel cost of participants:</b>	
Travel cost of participants (\$15 x 5 persons x 2 way)	150
Travel cost of disciplinary sub-committee (\$86 x 5 persons x 2 way)	860
Stationery e.g. pens, copies, etc. (\$3 x 10 persons)	30
Training materials (\$7 x 10 persons)	70
<b>Sub-Total</b>	<b>2 310</b>
<b>Consultation workshop with community radios and stakeholders:</b>	
Accommodation and meals of CR participants from outside districts (\$25 x 40 persons x 5 workshops)	5 000
Meals of participants from the district(USD 5 x 20 persons x 5 workshops)	500
Remuneration to Facilitators (\$100 x 2 facilitators x 5 workshops)	1 000
Travel cost of participants (\$15 x 40 persons x 2 ways x 5 workshops)	6 000
Stationery (\$3 x 60 persons x 5 workshops)	900
Workshop materials, e.g. photocopies of self-regulatory mechanism, banner, (\$2 x 60 persons x 5 workshops)	600
Travel cost for 3 ACORAB staff members to each workshop (\$154.70 x 5 workshops x 3 people)	2 320
<b>Sub-Total</b>	<b>16 320</b>
<b>Development of a self-regulatory mechanism:</b>	
Remuneration to Consultants (\$100 x 2 consultants x 15 working days)	3 000
Publication of Self-Regulatory Mechanism (\$400 design, layout, editing, translation into English + \$600 for printing 500 copies)	1 000
<b>Sub-Total</b>	<b>4 000</b>
<b>CoC Compliance monitoring and reporting:</b>	
Travel cost (\$20 x 2 way x 3 persons x 40 visits)	4 800
Daily Allowance (\$25 x 3 persons x 40 visits x 2.5 days)	7 500
Stationery	450
<b>Sub-Total</b>	<b>12 750</b>
<b>Total</b>	<b>US\$ 35 380</b>



## NEPAL

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>RENFORCEMENT DES CAPACITES INSTITUTIONNELLES DE L'UNIVERSITE DE TRIBHUVAN</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 NEP/01</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>35 381 U\$S</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Département central de journalisme et de communication de masse, Université de Tribhuvan</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET :**

Les institutions éducatives du Népal sont confrontées au défi de répondre à l'arrivée d'un flux croissant d'étudiants inscrits en journalisme et en communication de masse. Cette situation pose problème par rapport aux compétences des enseignants (dont beaucoup n'ont ni diplômes ni expériences de journalisme) relativement au contenu et à la consistance des cursus et au niveau des équipements et des infrastructures. On n'a pas d'orientation claire ou de réelle cohérence dans plusieurs de divers cours de journalisme dispensés par les écoles et les universités du Népal. L'Université a beaucoup de mal à rester à jour face au paysage médiatique en mutation accélérée du pays, et de nombreuses universités n'ont pas changé ni mis à jour leurs cursus depuis des années. En créant un centre national de documentation de la formation en journalisme, accessible à toutes les universités dispensant la formation en journalisme, l'Université de Tribhuvan améliorera les possibilités de mettre leurs acquis en pratique.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Renforcement des infrastructures et capacités académiques du Département central de journalisme et de communication de masse de l'Université de Tribhuvan pour doter les étudiants en journalisme de l'Université de Tribhuvan d'une formation de qualité et pour diffuser les bonnes pratiques de formation au journalisme à d'autres institutions de formation du Népal.

### **ACTIVITÉS :**

- Examen et révision des cursus de premier cycle et de maîtrise de la formation en journalisme conformément au Cursus modèle de formation en journalisme de l'UNESCO.
- Publication d'un manuel de formation en journalisme de soutien au cursus révisé.
- Formation de six jours pour dispenser du savoir-faire à 35 enseignants et formateurs en journalisme.
- Création d'un centre national de documentation de la formation en journalisme, ouvert à tous les étudiants en journalisme du Népal.
- Séminaire de fin de projet destiné à faire part des expériences tirées du Cursus modèle de l'UNESCO avec d'autres institutions dispensant la formation en journalisme.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

Le projet sera exécuté par le Département central de journalisme et de communication de masse de l'Université de Tribhuvan, où la formation en journalisme et en communication de masse a commencé en 1976. Le Département compte un personnel formé d'un professeur, de quatre professeurs associés, de six professeurs assistants et de vingt assistants en journalisme.

<b>BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
<b>Establishment of journalism resource centre (equipment)</b>	
Computers (3 x \$ 800)	2 400
Digital camera (3 x \$300)	900
Video camera (2 camcorders x \$800)	1 600
Sound recorders (2 x \$500)	1 000
Printers (2 x \$250)	500
Scanners (2 x \$200)	400
Portable USB drivers (10 x \$70)	700
Internet and Web construction	500
Purchase of various books on journalism	2 000
<b>Sub-Total</b>	<b>10 000</b>
<b>Capacity building workshop for journalism trainers</b>	
Local Travel cost for participants from Kathmandu (30 persons x \$20)	600
DSA for participants from outside Kathmandu (includes accommodation, meals and local travel) (\$25 per day x 5 persons x 8 days)	1 000
Training venue + equipment (6 days x \$200 per day)	1 200
Remuneration for the local trainers (5 local trainers, \$80 per person)	400
Training material photocopying	200
Stationeries for the training (\$3 per person, 35 persons)	105
Fee for the international expert facilitating the training (6 days at \$250 per day)	1 500
DSA for the trainer (8 days at \$142 per day)	1 136
Travel cost of the international trainer	1 500
<b>Sub-Total</b>	<b>7 641</b>
<b>Reviewing and revising the Bachelor and Master level curriculum</b>	
Research assistant to develop questionnaire and conduct research (30 days x \$40)	1 200
Consultant to revise the curricula (45 days x \$ 100)	4 500
<b>Sub-Total</b>	<b>5 700</b>
<b>Text book production, including author's input and publication (1500 copies)</b>	
8 articles by 8 writers x \$400 per person	3 200
Editing, layout and design	500
Printing of the book, 1500 copies, \$4 per book	6 000
<b>Sub-Total</b>	<b>9 700</b>
<b>Seminar</b>	
Lunch for 70 people (including the venue), \$18 per person	1 260
DSA for 20 participants coming from outside Kathmandu (\$25 x 20)	500
Facilitator	80
Stationery for 70 people, \$2 per person \$140; Banner and equipment \$200	340
2 Presentations on adaptation of the curricula (\$80 x 2)	160
<b>Sub-Total</b>	<b>2 340</b>
<b>Total</b>	<b>US\$ 35 381</b>

## BANGLADESH

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>RENFORCEMENT DES CAPACITES INSTITUTIONNELLES DE L'ACADEMIE DE MEDIAS D'ASIE DU SUD DE PATHSHALA</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 BGD/01</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>33 782 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Académie de médias d'Asie du Sud de Pathshala</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

La plupart des journalistes de médias électroniques du Bangladesh ont bénéficié d'une formation universitaire, et certains possèdent un diplôme en presse écrite. Cependant, la plupart n'ont pas reçu de formation en journalisme. De plus en plus, les journalistes en activité sont d'avis qu'un approfondissement de leurs compétences par une formation stricte et formelle servirait mieux le métier et le public. L'objectif du projet est de permettre à l'Académie de médias d'Asie du Sud de Pathshala de devenir une institution plus professionnelle dotée d'une démarche plus moderne. Il envisage par ailleurs d'élaborer un programme de formation structuré dans divers domaines thématiques de formation pour munir les participants, débutants ou professionnels aguerris, d'outils nécessaires pour professionnaliser leur travail, afin d'instaurer au Bangladesh un journalisme idoine pour plus d'indépendance, de pertinence et de responsabilité. Pathshala fera payer un minimum de frais aux participants à la formation pour devenir une académie médiatique autosuffisante.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Le Département de journalisme électronique de l'Académie de médias sera doté de la capacité d'incorporer une formation courte en journalisme de radiodiffusion et un certificat d'une année en montage vidéo pour des journalistes intéressés et en activité, sur la base du Cours modèle pour l'enseignement du journalisme de l'UNESCO.

### **ACTIVITÉS :**

- Recrutement du personnel du projet. Etudes générales pour l'élaboration de la formation courte en journalisme électronique et du certificat de montage vidéo.
- Recrutement d'un consultant pour la mise au point de la formation courte en journalisme électronique et de l'année de certificat en montage vidéo.
- Acquisition de l'équipement de radiodiffusion.
- Installation de l'équipement de radiodiffusion à l'Académie de médias.
- Organisation d'une session de formation de formateurs pour quinze tuteurs et formateurs.
- Elaboration du plan de marketing et de promotion des formations.
- Début des formations.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

A l'initiative de World Press Photo (WPPH), Pathshala a ouvert ses portes à des étudiants en 1998. Pathshala dispense une formation professionnelle de trois ans en photojournalisme, y compris des ateliers thématiques organisés en collaboration avec des universités étrangères. L'inauguration de la nouvelle Académie de médias a eu lieu le 22 mars 2010 par les débuts du nouveau Département de journalisme de radiodiffusion et multimédia.

## D. BUDGET

<b>BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
National Trainers to conduct ToT (\$100 each x 3 trainers x 5 days each)	1 500
Venue & sound system (\$82 x 5 days)	410
Information Kit (Bag, Writing pad, Pen & Materials for 18 people at \$10 each)	180
Banner	40
Certificate for 15 participants (15 x \$4)	60
Food & refreshment for Participants, Resource persons & Project staff on Training. (2 x tea/snacks & 1 x lunch for 22 persons at \$10 each x 5 days)	1 100
Equipment rental (laptop, multimedia projector) at \$82 x 5 days	410
Communication and Invitation	100
Transportation (5 days at \$13 per day)	65
<b>Sub-Total</b>	<b>3 865</b>
i-Mac computer with 27" Monitor, 1 TB Hard Disk, 512 Graphics 2.7 GHZ processor (3 units at \$2295 each)	6 885
Final Cut Pro Software (3 units at \$1054 each)	3 162
Panasonic AG-HPX172 Professional Camcorder PAL Camera KIT with One Battery & charger, Tripod, 64 GB Memory and Soft Case (3 units at \$6260 each)	18 780
Installation of broadcast equipment	1 500
<b>Sub-Total</b>	<b>30 327</b>
<b>Total</b>	<b>US\$ 33 782</b>

<b>BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
Equipment rental (laptop, multimedia projector) at \$82 x 5 days	410
Project Manager (Partial) 1 person for 12 months at \$547	6 564
Project Coordinator (Partial) 1 person for 12 months at \$273	3 276
Project Office Rent (Partial) for 12 months at \$205	2 460
Equipment Room Rent (Partial) for 12 months at \$136	1 632
Launching of courses	1 000
Promotion of courses	1 000
Telephone, Cell phone, Internet, Postage etc for 12 months at \$50 per month	600
Project Reporting Costs	1 500
<b>Total</b>	<b>US\$ 18 442</b>

## BHOUTAN

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>DEVELOPPEMENT DE LA TROISIEME BRANCHE DE LA RADIODIFFUSION COMMUNAUTAIRE AU BHOUTAN</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 BHU/01</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>27 500 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>AMARC d'Asie/Pacifique</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Selon la MDA (évaluation du développement des médias) 2010, « *Les médias communautaires sont une idée neuve au Bhoutan, et à cet égard, le seul média communautaire est une radio dont la licence a été attribuée au Collège universitaire de Sherubtse* ». La radio du campus de Sherubtse est l'une d'à peine six stations privées de radio FM du Bhoutan. De ce fait, il importe de reconnaître la radio communautaire comme troisième branche de la radiodiffusion (avec le service public et la radio commerciale) et en tant que secteur sans équivalent, à but non lucratif, lorsqu'on attribue les licences mais aussi pour le rôle essentiel qu'elle joue dans la démocratisation et l'équité, et pour contrebalancer la commercialisation des médias. Ce projet a pour but : d'effectuer les études de faisabilité pour la mise en place de la radio communautaire et implanter quelques stations communautaires. Elaborer des stratégies et règles pour instaurer un climat propice à la radio communautaire en fonction des études (susmentionnées). Encourager et collaborer avec les organisations de la société civile, y compris les communautés locales, pour promouvoir les médias communautaires.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Renforcement des connaissances et capacités de BIMCA et MoIC par le biais de meilleures pratiques de régulation et de gestion administrative conformément aux normes internationales les plus exigeantes pour élaborer une Stratégie de radio communautaire et implanter les premières radios communautaires pilotes dans le pays.

### **ACTIVITÉS :**

- Effectuer une étude de faisabilité sur l'implantation de la radio communautaire au Bhoutan, y compris des recommandations.
- Organiser à Thimbu avec tous les décideurs, une consultation nationale de trois jours.
- Préparer une esquisse de Stratégie de radio communautaire.
- Organiser un atelier de trois jours de formation de bénévoles, sur la radio communautaire.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

L'Association mondiale de diffuseurs de radio communautaire (AMARC) est une ONG internationale au service de la dynamique de la radio communautaire, dont les membres sont (des communautés) de base et au nombre de plus de 4 000, y compris des décideurs de radios communautaires, de fédérations et de communautés médiatiques de plus de 115 pays. Son objectif consiste à soutenir et contribuer au développement de la radio communautaire et participative conformément aux principes de solidarité et de coopération internationale.

## D. BUDGET

<b>BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
Local travel for 10-day fact-finding mission to Bhutan for 1 consultant	500
Accommodation for fact-finding mission: \$100 x 10 days	1 000
Per diem for fact-finding mission: \$25 x 10 days	250
Fee for fact-finding mission: \$100 x 10 days	1 000
<b>Sub-total 10-day fact-finding mission</b>	<b>2 750</b>
Feasibility study	1 450
National Consultation Budget	
Training Workshops (x3): (3 days x 20 pp at \$30 + Honorarium for 3 trainers: \$1500)	3 300
<b>Equipment for Setting up of 1 CR station</b>	
1000W Transmitter	2 897
Two bay vertical polarized FM antenna	3 308
Feeder cable (6000m) + Connectors	2 600
Voltage Regulator 5KVA	1 340
2 Satellite Digital Receiver System	900
Receiver infosat DSR9500 and Disk 10" Unit 1	1 320
3 Audio Studio System Equipment	840
Audio mixer YAMAHA 12 Channels (x 1)	632
Soken DVD player (x 2)	474
Monitor Speaker (x 4)	190
Dynamic Microphone YAMAHA (x 6)	2 112
Microphone Boom Stand (x 2)	218
Headphones (x 2)	231
M-Audio recorder with 1G memory (x 2)	1 050
Tape cassette/Radio Panasonic (x 1)	120
4 Line Telephone bridge TH804B (x 1)	318
Cable and Connector accessories Suit 1 Installation and furniture	1 450
<b>Sub-Total Equipment</b>	<b>20 000</b>
<b>Total</b>	<b>US\$ 27 500</b>

<b>BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
Project coordinator	3 000
Communications and Narrative report preparation	1 000
Financial report preparation	500
<b>Total</b>	<b>US\$ 4 500</b>

## MALDIVES

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>RENFORCEMENT DES CAPACITES INSTITUTIONNELLES DE LA COMMISSION DE RADIODIFFUSION ET DU CONSEIL DES MEDIAS DES MALDIVES</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 MLD/01</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>26 000 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Commission de radiodiffusion des Maldives (MBC) et Conseil des médias des Maldives (MMC)</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

L'Etat exerce encore un contrôle étroit sur les médias et le président Nasheed de la MBC et du MMC explique que cet état des choses résulte pour grande partie du manque de personnel qualifié. Statutairement, la loi accorde au MMC le pouvoir d'examiner les plaintes du public contre les médias écrits et électroniques. Bien que le MMC présente beaucoup de points faibles, il représente à l'heure actuelle la meilleure option dans la mesure où son existence contribue à mettre fin à la régulation exercée par le ministère de l'Information sur les contenus médiatiques des organes de presse privés. La crise de la pénurie de personnel formé dans le domaine de la radiodiffusion est par ailleurs relevée dans la Feuille de route de la MBC d'août 2011. Ce document souligne aussi qu'en raison de l'absence d'institutions de formation en mesure de dispenser l'enseignement relatif à la radiodiffusion, la recherche de recours à des opportunités internationales en matière de formation constitue une priorité identifiée par la Commission. Dans une situation où les connaissances élémentaires sont relativement limitées, l'importance d'apprendre de modèles réussis mis au point et en pratique dans les démocraties mûres est un impératif. En tant qu'institution neuve et toute jeune chargée de lourdes responsabilités vis-à-vis de la société civile, il importe que les membres de la MBC et du MMC bénéficient de la formation et de capacités adéquates dispensées par des experts internationaux.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Renforcement les capacités des membres du MMC et de la MBC grâce à de meilleurs règlements et pratiques d'arbitrage conformément aux normes internationales les plus exigeantes.

### **ACTIVITÉS :**

- Un consultant pour offrir trois mois de conseil de soutien technique aux deux institutions concernées.
- Accords et arrangements conclus avec les Commissions de médias en Australie, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni.
- Voyage d'étude à des institutions similaires dans un pays exemplaire.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

La Commission de radiodiffusion des Maldives a été créée le 22 août 2010 dans le cadre de l'article 3 de la Loi sur la radiodiffusion (Loi n° 16/2010) comme institution indépendante, dont les membres ont été nommés par le président Mohamed Nasheed le 4 avril 2011. L'objectif de cette Commission de sept membres comprend la régulation et le développement du secteur de la radiodiffusion aux Maldives, et la mise en place de mécanismes pertinents de régulation en vue d'instaurer un environnement propice au développement et à l'expansion des infrastructures et des services de radiodiffusion.

**D. BUDGET****BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

1 International consultant fee: \$150 x 30 working days	4 500
Consultant's return airfare from London-Male-London	1 500
Total accommodation of consultant and per diem: \$150 x 30 working days	4 500
Airfare for 6 participants (3 MMC + 3 MBC) (economy class return to UK at \$1000)	6 000
6 participants' accommodation and per diem: 5 days x 6 x \$180	5 400
<b>2 stakeholders mobilisation and consultation meetings in Male:</b>	
Participants' accommodation and meals (\$10 per day x 15 participants x 3 days)	450
One local expert (3 days at \$100 per day)	300
Training material and rental of training aids	1 050
Local travel	250
<b>Sub-Total: Stakeholders meetings (x2)</b>	<b>4 100</b>
<b>Total</b>	<b>US\$ 26 000</b>

**BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

<b>Website Development and Maintenance:</b>	
Content development and design	1 000
Regular update and maintenance	1 000
<b>Project Coordination and Reporting:</b>	
Project coordinator	1 000
Communication, narrative and financial report preparation	500
<b>Total</b>	<b>US\$ 3 500</b>



## REGIONAL

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>		
	<b>TITRE</b>	<b>RENFORCEMENT DES CAPACITES DES DECIDEURS DE STRATEGIES A CREER UN ENVIRONNEMENT PROPICE AU SERVICE PUBLIC DE RADIODIFFUSION</b>
<b>2.</b>	<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 RAS/05</b>
<b>8.</b>	<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>16 580 \$US</b>
<b>9.</b>	<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Institut d'Asie-Pacifique pour le développement de la radiodiffusion (AIBD)</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET :**

A l'heure actuelle, les radiodiffuseurs de service public du monde luttent pour leur survie. La croissance du secteur privé commercial de radiodiffusion pose aussi un énorme défi à la future radiodiffusion de service public. Celui-ci est tenu de lutter contre les grands défis pour atteindre une vraie indépendance et assurer une assise financière, cela tout en luttant pour concurrencer la radiodiffusion commerciale. Le concept et l'idée de la radiodiffusion de service public (RSP) est souvent mal comprise et même parfois incomprise par les diffuseurs.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Le séminaire contribuera à faciliter la réforme de la RSP et à formuler une série de recommandations propres à renforcer le développement de médias libres, indépendants et pluralistes en Asie du Sud par analyse de paysages médiatiques nationaux, avec la participation des décideurs de stratégie d'Afghanistan, Bangladesh, Bhoutan, Inde, Maldives, Népal, Pakistan et Sri Lanka. Un modèle de bonne gouvernance sera débattu afin d'examiner si les buts sont atteints et comment les gouvernements peuvent aider les diffuseurs publics à réaliser leurs objectifs de pluralisme et d'indépendance dans un univers numérique.

### **ACTIVITÉS :**

Le séminaire sera organisé en deux jours, à titre de session préliminaire, au sommet de l'AIBD de juillet 2012 en Thaïlande et traitera de sujets suivants :

- La radiodiffusion de service publique (RSP) et les relations avec le public et les gouvernements.
- Elaboration de nouveaux cadres médiatiques et adaptation du rôle des RSP. Redéfinition de la RSP comme « média de service public », pour mettre l'accent sur les changements induits par le nombre croissant d'entreprises médiatiques.
- Débattre sur quelle sorte de RSP est plus favorable à la démocratie, et quelles dispositions démocratiques sont nécessaires à la RSP pour accomplir ses missions statutaires (expériences nationales, et dans une perspectives de comparaison).

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

L'AIBD est une instance non-gouvernementale régionale au service des pays de la Commission économique des Nations Unies pour l'Asie et le Pacifique (UN-ESCAP) dans le domaine du développement des médias électroniques. A l'heure actuelle, l'Institut compte des membres dans 26 pays : 97 adhérents et 46 partenaires en Asie, dans le Pacifique, en Europe et en Amérique du Nord. Il a été créé dans le cadre d'un projet de l'UNESCO.

## D. BUDGET

<b>BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION</b> (in US dollars)	
Airfares: 8 participants from South Asia x \$700 Afghanistan, India, Nepal, Pakistan, Maldives, Sri Lanka, Bangladesh, Bhutan	5 600
Accommodation: 8 participants from South Asia x 3 nights x \$150	3 600
Meals: 8 participants x 3 days Dinner x \$30	720
Local travel: Airport Transfers at \$50 x 8 participants	400
Visa and airport tax etc. miscellaneous charges at \$50 x 8	400
International speakers x 3 (panelist) 3 x \$800 Airfares	2 400
Accommodation: 3 x 4 nights x \$150	1 800
Meals x 3 speakers x 4 days x \$30	360
Local Travel: Airport Transfers	150
Visa and airport tax etc. and miscellaneous charges at \$50 x 3	150
Venue	1 000
<b>Total</b>	<b>US\$ 16 580</b>

<b>BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION</b> (in US dollars)	
Airfare: 1 international Consultant x \$1000	1 000
Fee: 1 consultant x 6 days (including preparation) x \$250	1 500
Accommodation: 1 trainer x 4 nights x \$120	480
Meals: 1 trainer x 4 dinners x \$30	120
Expenses (taxi, phone, visa, inoculations, etc.)	350
Communication costs	500
Project coordinator (8 months)	4 000
<b>Total</b>	<b>US\$ 7 950</b>

# **LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN**



## BRESIL

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>RENFORCEMENT DE LA COMMUNICATION COMMUNAUTAIRE</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 BRA/01</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>36 496 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>AMARC Brésil - UNIRR</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Il existe plus de dix mille radios de faible puissance au Brésil, essentiellement des radios communautaires. La loi régissant les radios communautaires (9.612/98) impose diverses contraintes à leurs activités. Les stations de radio communautaire opèrent dans tout le Brésil en dépit de l'absence de stratégies ou de subsides à la formation pour une évolution positive des activités de communication, occasionnant des problèmes de viabilité et une tendance à reproduire des modèles commerciaux de communication.

Le projet envisage de renforcer cinq radios communautaires de la région de l'Autoroute transamazonienne, dans le nord du pays. Et cinq stations de radio dans la régional de Sisal, dans le nord-est du pays, pour qu'elles soient mieux structurées et en mesure de réfléchir à leurs actions.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT:**

Des personnels de dix stations de la zone de l'Autoroutière transamazonienne et de la région de Sisal dans le nord du Brésil, en mesure de promouvoir des actions politiques, sociales et économiques viables de manière coordonnée dans chaque région, grâce à des séminaires, des processus d'autoévaluation et de gestion planifiée.

### **ACTIVITÉS :**

- Organisation pendant deux jours, dans chaque région, d'une réunion de diagnostic régional avec un(e) représentant(e) de chaque station de radio, à l'intention de dix personnes par région.
- Dans chacune des cinq stations de radio de la Région transamazonienne et de la région de Sisal : séminaire public sur la formulation du diagnostic et la planification locale, d'une durée de deux jours pour chaque radio, soit cinq séminaires en dix jours.
- Dans chaque région : organisation d'une réunion régionale de critique, avec une personne par station de radio, pendant deux jours. Soit deux réunions pour dix personnes.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

L'Association mondiale des radiodiffuseurs de radio communautaire (AMARC) est une association internationale créée en 1983 qui œuvre pour la coordination, la coopération, la consultation, l'échange et la promotion des stations de radio communautaire du monde. La mission de l'AMARC consiste à promouvoir la démocratie dans la communication, la liberté d'expression, et de contribuer au développement des peuples de manière équitable et viable.

AMARC Brésil coordonnera ce projet, comme d'autres et le mettra en œuvre avec l'Union et la mise en réseau de radios UNIRR), l'un des membres fondateurs d'AMARC Brésil.

<b>BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
<b>Two-day Regional Meeting for Diagnosis and Planning in each Region (1 representative of 10 radio stations + 1 facilitator for each region)</b>	

Communication (phonecalls and internet access) (for 2 regions)	182
Ground transportation (unit cost x 11 x 2) (round trip for each region)	2 667
Air transportation (ALTAMIRA) (round trip)	728
Air transportation (VALENTE) (round trip)	485
Accommodation x 2 days x 5 apartments x 2 regions (4 double apartments + 1 single apartment for the facilitator)	1 455
Alimentation lunch and dinner voucher x 11 people x 2 days (for each region) + coffee break x 2 days x 2 (each region)	1 285
Convention Hall x 2 days x 2 (each region)	485
Materials x 2 (each region)	242
Equipment rental (projector, screen, sound system, flip-chart) x 2days x 2 (each region)	485
Facilitator x 2 days x 2 (each region)	727
<b>Sub-Total: Regional Meetings</b>	<b>8 741</b>
<b>Ten days of Seminars for Diagnosis and Planning in 10 radio stations</b>	
Communication (phone calls and internet access) x 2 (each region)	182
Ground transportation x 5 x 2 round trip x 2 (each region)	1 212
Air transportation (ALTAMIRA) (round trip)	728
Air transportation (VALENTE) (round trip)	485
Accommodations (facilitator) x 11 days x 2 (each region)	1 600
Alimentation: lunch and dinner voucher for the facilitator x 10 days x 2 regions	363
Alimentation: coffee break x 10 days x 2 regions	2 424
Materials x 2 regions	242
Equipment rental (sound system, flip-chart) x 10 days x 2 regions	1 212
Facilitator x 10 days x 2 regions	3 636
<b>Sub-Total: Seminars</b>	<b>12 084</b>
<b>Equipment Costs (Digital Recording and Editing equipment)</b>	
10 notebooks (to be donated to CRs) (4 Gb RAM memory & 500 Gb HD)	<b>9 090</b>
<b>Two-day Regional Evaluation Meeting in each region (1 representative of 10 radio stations + 1 facilitator for each region)</b>	
Communication (phone calls and internet access) x 2 (each region)	182
Ground transportation x 6 x 2 (round trip) x 2 (each region)	1 454
Air transportation (ALTAMIRA) (round trip)	728
Air transportation (VALENTE) (round trip)	485
Accommodation x 2 days x 3 apartments (2 double apartments + 1 single apartment for the facilitator) x 2 (each region)	872
Alimentation: lunch and dinner voucher x 6 people x 2 days x 2 (each region) + coffee break x 2 days x 2 (each region)	921
Convention Hall x 2 days x 2 (each region)	485
Materials x 2 (each region)	242
Equipment rental (projector, screen, sound system, flip-chart) x 2days x 2 (each region)	485
Facilitator x 2 days x 2 (each region)	727
<b>Sub-Total: Regional Evaluation Meetings</b>	<b>6 581</b>
<b>Total</b>	<b>US\$ 36 496</b>

## REPUBLIQUE DOMINICAINE

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>PROMOTION DE LA COUVERTURE MEDIATIQUE DE QUALITE, DE SUJETS ENVIRONNEMENTAUX EN REPUBLIQUE DOMINICAINE</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 DOM/01</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>19 700 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Institut supérieur dominicain de journalisme (CDP)</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

La République Dominicaine est une petite île en développement où l'impact du changement climatique est potentiellement préjudiciable à l'environnement. Malheureusement, les professionnels de médias et les journalistes ne sont souvent pas diplômés et manquent notamment de connaissances et de formation sur des sujets relatifs à l'environnement. En conséquence, ils sont incapables de traiter objectivement de ces questions et d'assumer leur rôle de surveillance d'impacts négatifs sur l'environnement, et d'éducation des citoyens à sa protection.

Ce projet de formation offrira de la formation à des journalistes hommes et femmes d'Amérique latine et des Caraïbes à des sujets comme le changement climatique, la déforestation, la pollution, la gestion des ressources naturelles, la préservation de la biodiversité et le développement durable, premier objectif de ce projet.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Formation de 40 journalistes avec des moyens techniques d'information et de communication dernier cri et du savoir-faire journalistique qui leur permettront de traiter et d'expliquer avec précision de questions d'environnement de manière efficace, sans recourir au sensationnalisme.

### **ACTIVITÉS :**

- Atelier de quatre jours sur le journalisme d'environnement à l'intention de 40 journalistes.
- Production et distribution d'un produit multimédia de stockage des résultats de l'atelier.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

L'Institut supérieur dominicain de journalisme a été formellement créé par la loi 10-91, promulguée le 7 mai 1991. Il réunit et représente des personnes qui font du journalisme leur métier en République Dominicaine. Sa mission est de défendre la liberté d'expression, la liberté de la presse et le droit des citoyens à accéder à des informations pertinentes précises. L'Institut a un long passé d'organisation d'activités et en particulier de projets de formation au bénéfice des journalistes et des professionnels de médias dominicains.

**D. BUDGET****BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

<b>4-day workshop on journalistic coverage of environment issues (40 trainees)</b>	
Transportation for 16 participants not living in Santo Domingo (approximately)	900
Accommodation (with breakfast and dinner) for 16 journalists not living in Santo Domingo for 5 nights (16 participants x 5 nights x \$85)	6 800
Meals and catering services during the workshop: lunches and coffee-breaks (40 participants x 4 days x \$35)	4 800
Trainer Fees (1 professor x 4 days x \$100)	400
Meeting room and equipment rental (4 days x \$200)	800
Reproduction of Workshop's materials	600
Office Supplies	300
Promotional material	500
Local transportation	400
Communications costs	200
Reporting	1 500
Production and distribution of a Multimedia with workshop contents	2 500
<b>Total</b>	<b>US\$ 19 700</b>

**BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

Establishing/selecting project implementation team & coordinator (12 months)	7 200
Selection and contracting of instructors	1 800
Preparation of the training materials for the workshop	800
Administrative and secretarial support	5 400
<b>Total</b>	<b>US\$ 15 200</b>



## REGIONAL

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>RENFORCEMENT DE LA GESTION DES SITUATIONS D'URGENCE ET DE CALAMITE PAR LES DIFFUSEURS DES CARAÏBES</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 RLA/01</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>19 200 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>L'Association des diffuseurs du Commonwealth (CBA)</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

La région caraïbe est exposée à une grande variété de désastres naturels : inondations, ouragans, tremblements de terre et éruptions volcaniques. On l'a qualifiée deuxième région la plus sujette aux catastrophes du monde. Plusieurs facteurs rendent des populations caribéennes extrêmement vulnérables aux calamités. Ces facteurs comprennent des paramètres socioéconomiques comme la forte densité de population et des niveaux de pauvreté élevés.

Cette proposition recherche du soutien pour organiser un atelier à l'intention des directeurs caribéens de radiodiffusion d'expérience, consacré à la question de l'urgence et de la gestion de désastres. Cet atelier traitera du rôle des médias avant, pendant et après un désastre ou une situation d'urgence. Ce projet a pour but d'aider les diffuseurs radio et TV dans leurs choix éditoriaux et de gestion, choix qui peuvent influencer la population en cas d'urgence ou de désastre.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Acquisition, en un atelier de trois jours, par vingt directeurs d'organes de radiodiffusion expérimentés de 12 pays des Caraïbes, de savoir-faire et compétences nécessaires pour assurer que leurs organes soient mieux préparés à opérer en cas d'urgence ou de désastre.

### **ACTIVITÉS :**

- Un atelier de trois jours à l'intention de diffuseurs expérimentés à organiser à Trinité-et-Tobago, sur la gestion de cas d'urgence et de désastre. Les domaines à couvrir sont : infrastructure de radiodiffusion, préparation et planification stratégique ; causes de désastres naturels ; nouvelles technologies médiatiques et reportage de désastres, etc.
- Les participants seront aussi conviés à une session de formation à distance taillée sur mesure, sur la gestion de crise, à mettre en œuvre dans le mois suivant l'atelier.
- 

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

La CBA est la plus grande association mondiale de radiodiffuseurs de service public. Ses membres sont des radiodiffuseurs qui s'adressent quotidiennement à deux millions de citoyens du Commonwealth. La CBA a pour objectif de mettre la radiodiffusion et les médias de service public en mesure de : mettre en exergue les valeurs publiques ; renforcer la liberté d'expression ; renforcer la capacité de (la partie du Commonwealth) en développement ; et garantir les échanges de compétences et de connaissances parmi les diffuseurs.

**D. BUDGET****BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

Plane tickets for 12 journalists of Latin America	13 200
Airport taxes Havana departure (\$27x12)	324
National Transportation for 10 Cuban journalists who do not live in the capital.	800
Airport taxes and visas from the country of origin	700
Farewell Dinner for the 50 participants of the course (teachers and the organizing committee are included \$18 x 50 persons)	900
Communication service	207
Expenses for breakfast, lunch and dinner for 22 participants during the 22 days of the course (\$15x22x22) Portfolios, agendas, pens and other materials for the participants	6 930
Portfolios, agendas, pens and other materials for the participants	1 300
Design and printing of course material	2 600
Local transportation service	1 300
<b>Total</b>	<b>US\$ 28 261</b>

**BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

Full board accommodation for 22 participants x 22 nights \$35x22x22	16 940
Translation of documents into English and French	1 296
Transportation of participants to and from airport	2 500
Technological equipment	1 296
Payment for local conferences	1 200
Advertising materials	90
Communication Center Service during the organization of the event	1 756
Logistic expenses for the organization of the process	2 176
Internet service for the participants during 22-day course	1 900
<b>Total</b>	<b>US\$ 29 154</b>

## JAMAÏQUE

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>RENFORCEMENT DES CAPACITES DES TRAVAILLEURS COMMUNAUTAIRES A L'UTILISATION DE LA RADIO COMMUNAUTAIRE COMME OUTIL DE CHANGEMENT SOCIAL</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 JAM/01</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>21 754 U\$S</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Roots FM/Mustard Seed Communities</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Les ressources nécessaires à l'élaboration et à la programmation des émissions radio efficaces et culturellement pertinentes nécessitent un appui significatif. Ce projet offre à ce problème des opportunités de solutions de partenariat à long terme, des réseaux de collaboration plus nombreux et le renforcement à long terme du développement des médias communautaires dans les Caraïbes.

L'objectif du Programme de formation de diffuseurs communautaires (CBTP) consiste à former vingt travailleurs sociaux à l'élaboration de contenus de radio communautaire comme tribune de communication participative pour des groupes vulnérables.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Amélioration du programme proximité de Roots FM par renforcement des capacités de 16 travailleurs de médias communautaires, formés à la production d'une série d'émissions radiophoniques éducatives de 30 minutes sur des thèmes relatifs au développement, et aussi modernisation et remplacement de l'équipement.

### **ACTIVITÉS :**

- Organiser 64 heures de formation en : savoir-faire de production d'émissions radiophoniques basiques, techniques d'interview ; collecte d'information ; présentation et manières d'être à la radio ; application à l'élaboration de contenus.
- Achat d'équipement.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

Mustard Steed Communities (MSC) est une ONG d'assistance. Pour ses 33 ans, elle a implanté la station de radio communautaire à but non lucratif Roots 96.1 FM, adoptant une stratégie de travail social tendant à l'autonomisation des habitants des communautés marginalisées du centre-ville de Kingston et St Andrew, estimées à 700 000 âmes, et améliorant la prise de conscience par l'information, l'éducation et le divertissement.

## D. BUDGET

<b>BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
Participants' lunch and 1 snack (16 participants at \$10 per day x 8 days)	1 280
Two Facilitator/Trainers (8 days at a rate of \$100 per day)	1 600
15 hr follow-up training – 1 x trainer at \$75 per day x 5 days; refreshments \$100	475
Training material and rental of training aids	600
Travel for 16 participants at \$100	1 600
Training facilities and equipment rental at \$200 per day x 8 days	1 600
Studio facilities for 8 days at \$100 per day	800
Air-time charges (broadcast 12 episodes produced at \$120 per hour)	1 440
<b>Sub-total: Training Costs</b>	<b>9 395</b>
500 Watt FM Stereo Transmitter ZHC-500W-TX	3 400
Marti frequency agile STL link	5 100
Teleos One telephone hybrid	1 100
8 channel mixer	300
Headphones (3 sets at \$50 per set)	150
Microphone stands (3 at \$40 each)	129
Microphones (3 at \$60 each)	180
Shipping, handling and assembly	2 000
<b>Sub-Total: Equipment Needs</b>	<b>12 359</b>
<b>Total</b>	<b>US\$ 21 754</b>

<b>BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
Staff costs (8 months x 2 staff coordinators)	2 400
Training facilities and equipment rental for 8 days at \$200 per day	1 600
Studio facilities for 8 days at \$100 per day	800
Communication (telephone, stationery, etc.)	800
Air-time costs to broadcast 12 episodes (12 hrs of broadcasting at \$120 per hour)	1 440
Contingencies	1 200
<b>Total</b>	<b>US\$ 8 240</b>

## TRINITE-ET-TOBAGO

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>CENTRE COMMUNAUTAIRE MULTIMEDIA/CENTRE DE FORMATION ET STATION DE RADIO DE JEUNES DE TRINITE</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 TRI/01</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>17 810 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Conseil des jeunes de Trinité (TYC)</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Face à une vague de meurtres, un état d'urgence nationale a été décrété à Trinité-et-Tobago le 21 août 2011 pour une période initiale de 15 jours puis prolongé de trois mois. Depuis l'instauration de l'état d'urgence le 22 août, 1 505 personnes ont été appréhendées, dont 435 liées à des gangs. Souvent, les initiatives de lutte contre le crime sont d'autant bienvenues dans un tel climat, les émissions visant (à réduire) le taux de récidive et à contribuer à la réintégration en douceur des détenus dans la société sont dès lors prioritaires.

L'objectif de ce projet est d'implanter et d'exploiter une station de radio et un centre multimédia communautaires (CCM) viables au Centre de formation de jeunes, au service de la communauté pénitentiaire de Trinité-et-Tobago, en reconnaissance du fait qu'elle a des besoins spécifiques, en tant communauté à risque de plus de 4 000 personnes, et de ce fait de renforcer la diversité médiatique et d'exercer un impact positif sur la liberté de presse.

### **ACTIVITÉS :**

- Identification, achat et installation de l'équipement au CCM.
- Organisation d'une session de 10 jours à l'intention de 12 formateurs.
- Cinq sessions de formation de trois jours effectuées tout au long de l'année sans coût supplémentaire pour former de jeunes agresseurs.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

Le Conseil des jeunes de Trinité a été constitué le 1<sup>er</sup> décembre 2001 avec pour feuille de route servir comme « *groupe de pression en faveur du développement des jeunes et du changement socio-économique par le biais de divers mécanismes y compris, mais pas exclusivement, la formation et la participation* ». Le TYC a pour partenaire le ministère de la Sécurité nationale. Il est aussi engagé dans un dialogue permanent avec le ministère de la Population et du Développement social.

## D. BUDGET

<b>BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
8 channel Mixing console with w. studioswitch, built-in telephone hybrid	3 100
Studio 1" capsule condenser microphones (4x \$125)	500
Monitor speakers (pair) with built-in amplifiers (2 x \$1000)	2 000
Headphones (8 x \$50)	400
4 way headphone amplifier	100
Soundcard	100
Micophone stands (4 x \$40)	160
Shielded audio cable (100m) with 30XLR M/F connectors + 30 RCA connectors	300
P4 Audio-edit computer (80GB,HD,RAM,512MB,WindowsXP,CD-WR,19" Monitor)	1 300
Uninterrupted power supply 350 VA	100
Portable recorders (4 x \$200)	800
Field Production Microphones (4 x \$75)	300
300 Watt FM stereo transmitter	2 000
Antenna bay 4 layers, Omni directional	1 000
Antenna feeder cable (50m x \$6 per metre)	300
30 meter antenna mast (locally fabricated)	2 500
Uninterrupted power supply 500 VA	350
Equipment transportation and installation	500
Two Trainers (10 days training at a rate of \$100 per day x 2 )	2 000
<b>Total:</b>	<b>US\$ 17 810</b>

<b>BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
Containerized system	10 000
Training materials	1 800
Radio and computer centre consumables (per year)	4 000
Local area network (hub, cables, connectors)	1 500
Internet connection	1 000
Initial Internet subscription (12months x \$50)	600
PCs for computer centre (3 x \$1200)	3 600
Printers (2 x \$500)	1 000
<b>Total</b>	<b>US\$ 23 500</b>

## REGIONAL

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>		
	<b>TITRE</b>	<b>RENFORCEMENT DE LA GESTION DES SITUATIONS D'URGENCE ET DE CALAMITE PAR LES DIFFUSEURS DES CARAÏBES</b>
	<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 RLA/02</b>
	<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>19 200 \$US</b>
	<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>L'Association des diffuseurs du Commonwealth (CBA)</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

La région caraïbe est exposée à une grande variété de désastres naturels : inondations, ouragans, tremblements de terre et éruptions volcaniques. On l'a qualifiée deuxième région la plus sujette aux catastrophes du monde. Plusieurs facteurs rendent des populations caribéennes extrêmement vulnérables aux calamités. Ces facteurs comprennent des paramètres socioéconomiques comme la forte densité de population et des niveaux de pauvreté élevés.

Cette proposition recherche du soutien pour organiser un atelier à l'intention des directeurs caribéens de radiodiffusion d'expérience, consacré à la question de l'urgence et de la gestion de désastres. Cet atelier traitera du rôle des médias avant, pendant et après un désastre ou une situation d'urgence. Ce projet a pour but d'aider les diffuseurs radio et TV dans leurs choix éditoriaux et de gestion, choix qui peuvent influencer la population en cas d'urgence ou de désastre.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Acquisition, en un atelier de trois jours, par vingt directeurs d'organes de radiodiffusion expérimentés de 12 pays des Caraïbes, de savoir-faire et compétences nécessaires pour assurer que leurs organes soient mieux préparés à opérer en cas d'urgence ou de désastre.

### **ACTIVITÉS :**

- Un atelier de trois jours à l'intention de diffuseurs expérimentés à organiser à Trinité-et-Tobago, sur la gestion de cas d'urgence et de désastre. Les domaines à couvrir sont : infrastructure de radiodiffusion, préparation et planification stratégique ; causes de désastres naturels ; nouvelles technologies médiatiques et reportage de désastres, etc.
- Les participants seront aussi conviés à une session de formation à distance taillée sur mesure, sur la gestion de crise, à mettre en œuvre dans le mois suivant l'atelier.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

La CBA est la plus grande association mondiale de radiodiffuseurs de service public. Ses membres sont des radiodiffuseurs qui s'adressent quotidiennement à deux millions de citoyens du Commonwealth. La CBA a pour objectif de mettre la radiodiffusion et les médias de service public en mesure de : mettre en exergue les valeurs publiques ; renforcer la liberté d'expression ; renforcer la capacité de (la partie du Commonwealth) en développement ; et garantir les échanges de compétences et de connaissances parmi les diffuseurs.

## D. BUDGET

### BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

<b>Participants</b>	
Airfares: 10 Caribbean participants from outside Trinidad and Tobago x \$500	5 000
Accommodation: 10 participants from outside Trinidad and Tobago x 4 nights x \$130	5 200
Meals: 20 participants x 3 dinners x \$30	1 800
Airport transfers: 10 participants x 2 taxis (to and from airport) x \$30	600
Workshop material (flip charts, pens, paper, etc.)	400
<b>Total participants costs:</b>	<b>13 000</b>
<b>Venue</b>	
Room hire, teas/coffees and lunch: 25 people x 3 days x \$30	2 250
AV hire (screen and projector x 3 days)	450
<b>Total venue costs:</b>	<b>2 700</b>
<b>Online Distance-learning</b>	
Moodle configuration and technical set-up costs	1 200
Admin and trainee set-up	300
Tutor fee: 1 tutor x 4 days x \$200	800
<b>Total online distance-learning costs:</b>	<b>3 500</b>
<b>Total</b>	<b>US\$ 19 200</b>

### BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

Airfare: 1 international trainer x \$1000	1 000
Fee: 2 trainers x 4 days x \$250	2 000
Accommodation: 1 trainer x 5 nights x \$130	650
Meals: 2 trainers x 5 dinners x \$30	300
Trainers' expenses (taxi, visa, inoculations, etc.)	500
Communication and printing costs	400
Project coordinator (9 months)	3 000
<b>Total</b>	<b>US\$ 7 850</b>



## ARGENTINE

A. IDENTIFICATION DU PROJET	
TITRE	CREATION D'UN RESEAU DE RADIOS COMMUNAUTAIRES EN ARGENTINE ET PROMOTION DE L'AMELIORATION DE PARTICIPATION ET DU LEADERSHIP DES FEMMES DANS LES MEDIAS
NUMÉRO	PIDC/56 ARG/01
MONTANT DEMANDÉ AU PIDC	21 750 \$US
BÉNÉFICIAIRE DU PROJET	Association pour les droits civils

## B. PRESENTATION

### JUSTIFICATION DU PROJET:

Selon le dernier recensement national, plus d'un million d'immigrants latino-américains vivent en Argentine. La plupart d'entre eux viennent de Bolivie, Chili, Paraguay et Pérou ; plus de 50 % sont des femmes, et presque plus de 60 % vivent dans la métropole de Buenos Aires, tandis que les autres se trouvent dans les provinces de Cordoba, Jujuy, Mendoza, Misiones, Neuquen et Salta. Ces dix dernières années, les médias communautaires des migrants (en particulier les émissions et les programmes radiophoniques) ont proliféré dans le pays.

Pour les communautés migrantes la radiodiffusion est le moyen de communication le plus répandu et la tribune la plus populaire pour le débat public et la participation citoyenne. Tirant profit du formidable potentiel des radios communautaires pour atteindre la population et l'impliquer dans les questions relatives aux droits, ce projet propose de créer un réseau de journalistes communautaires migrants pour promouvoir des sujets relatifs à la prise de conscience concernant les genres, la liberté d'expression et les droits des migrants et des réfugiés.

### OBJECTIF IMMÉDIAT :

L'objectif immédiat de ce projet est d'établir un réseau de médias communautaires autosuffisants de migrants de 200 à 250 participants en activité dans des radios et journaux communautaires d'au moins cinq différentes provinces.

### ACTIVITÉS :

- Un atelier de trois jours organisé à Buenos Aires à l'intention de 20 à 25 reporters communautaires immigrés travaillant pour des radios ou des journaux de différentes provinces (au moins 40 % de femmes).
- Mettre en place une tribune et coordonner la production de contenus avec les principaux membres du réseau.

### CADRE INSTITUTIONNEL :

L'Association des droits civils (ADC) est une ONG non partisane basée à Buenos Aires, composée de 25 avocats et journalistes travaillant à garantir le respect des droits civils et constitutionnels en Argentine et en Amérique latine. Les objectifs généraux guidant l'ADC sont la promotion et la lutte pour le respect des droits fondamentaux ; la défense des droits des habitants d'Argentine et d'Amérique latine, en particulier de ceux qui ont un accès limité à la justice du fait des discriminations ; et la contribution au renforcement des institutions démocratiques.

## D. BUDGET

<b>BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
<b>Design and layout of Internet based platform</b>	
Technical consultant (PLONE programmer) 75 hours at \$46 per hour	3 450
Technical consultant (Graphic design & interface for website) 50 hours at \$31 per hour	1 550
<b>Sub-Total</b>	<b>5 000</b>
<b>Workshop</b>	
Food: \$30 per day x 25 participants x 3 days	2 250
Local transportation: \$10 per day x 25 participants x 3 days	750
Long distance transportation (15 x participants x \$250)	3 750
Hotel: \$80 per night x 2 nights x 15 participants	2 400
Meeting space & equipment (3 days)	600
Specialists on gender, immigrants' rights and freedom of expression (training) \$300 each for a 3-hour training session	900
<b>Sub-Total</b>	<b>10 650</b>
Report on lessons learned and best practices (pdf version and 50 hard copies)	400
1000 brochures for users	700
<b>Total</b>	<b>US\$ 21 750</b>

<b>BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
Project Coordinator, part-time (12 months)	7 200
Project Assistant, part-time (6 months)	3 600
Communications Coordinator, part-time (6 months)	1 500
Office rent, with Utilities	4 500
Communications (Telephone, Fax, Internet)	1 500
Cost for project monitoring and evaluation	500
Contingencies	1 000
<b>Total</b>	<b>US\$ 19 800</b>

## CHILI

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>DIFFUSION DES/ET DEBAT SUR LES INDICATEURS DU DEVELOPPEMENT DES MEDIAS (IDM) AU CHILI</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 CHI/01</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>24 446 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Chaire UNESCO à la Faculté de médias de masse et de journalisme de participation citoyenne de l'Université de Diego Portales</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Par le biais de son Programme international pour le développement de la communication (PIDC), l'UNESCO a mis au point une série d' « Indicateurs du développement des médias : cadre d'évaluation du développement médiatique ». Ces indicateurs sont un outil de diagnostic, élaboré comme une ressource vivante qui nécessite d'être testé et adapté sur le terrain par ses utilisateurs finaux. Ce projet a pour objectif d'obtenir du financement pour (1) tirer profit de l'expérience des projets du PIDC utilisant les « Indicateurs du développement médiatique » en Equateur et en Uruguay ; 2) définir un plan d'application des indicateurs et les moyens les plus appropriés de confirmation (indiquant lesquels sont valables et les données à recueillir) des cinq catégories d'indicateurs ; 3) effectuer une évaluation rapide basée sur les IDM sur un échantillon de médias ; 4) initier un débat maîtrisé avec des décideurs du secteur de la communication sur la nécessité d'appliquer les indicateurs au Chili de façon régulière.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Le projet a pour objectif de transposer les IDM au contexte chilien, d'élaborer une stratégie sur la manière de les mettre en pratique et de les appliquer à un échantillon de médias.

### **ACTIVITÉS :**

- Des réunions d'échanges d'informations et d'expériences avec des représentants d'autres projets d'Amérique latine qui appliquent les IDM.
- Des tables-rondes avec les décideurs, (de 5 heures avec chaque groupe, à Arica et à Puerto Montt).
- Des ateliers avec des homologues universitaires et le représentant de l'UNESCO pour examiner de près et évaluer les premiers résultats des tables-rondes et pour définir l'ordre du jour du séminaire.
- Séminaire public (100 personnes) à Santiago pour présenter les résultats du projet et planifier les actions futures. Le groupe cible du projet est formé d'étudiants, d'universitaires, de journalistes et d'autres décideurs.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

La Chaire UNESCO de « Médias de masse et participation citoyenne » a été créée en 2002 à la Faculté de journalisme de l'Université de Diego Portales. Ses objectifs comprennent la promotion de la recherche, de l'enseignement et de la mise en exergue des sujets relatifs à la participation citoyenne, au pluralisme, à la diversité médiatique et à la liberté d'expression au Chili. Depuis 2008, elle est responsable de la commémoration de la Journée mondiale de la liberté de la presse ([www.libertadeprensa](http://www.libertadeprensa)), de concert avec d'autres universités.

## D . B U D G E T

### BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

<b>Trainer expenses (airplane tickets, accommodation and living expenses)</b>	
1 airplane ticket Quito – Santiago – Quito	1 200
1 airplane ticket Montevideo – Santiago – Montevideo	700
2 international trainers' fees (2 trainers x 3 days x \$200)	1 200
Accommodation in Santiago (2 trainers x 3 nights x \$165)	1 000
1 National expert in communication research (2 months x \$300)	600
1 National trainer's fee ( 4 roundtables and 1 seminar at x \$100/day)	2 000
Design and content development of roundtables and the seminar	2 000
Part-time assistance (8 months x \$500)	4 000
Hotel and airplane tickets to Arica and Puerto Montt (2 persons x \$1023)	2 046
Contribution to participants' travel and accommodation costs (of 10 participants from outside Santiago x 2 days for the final seminar x \$85)	850
transport expenses	300
<b>Equipment and other materials</b>	
Website design, development and maintenance	1 000
Materials for discussion and promotion (handouts, CDs, videos, posters, etc.)	800
Edit and print handbook (500 copies)	2 000
Communication costs (to develop a communication plan for media relations )	1 500
1 MacBook to edit handbook	1 300
Catering (coffee-breaks for the 4 roundtables x 80 people)	600
Coffee-break for the seminar (100 people x \$7.50)	750
Allowances for two trainers ( 2 x 2 days Arica- Puerto Montt x \$50)	200
3 cartridges	200
Other (batteries, craft sheets, miniDVD, pencils, etc.)	200
<b>Total</b>	<b>US\$ 24 446</b>

### BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

1 big classroom + equipment + technician Santiago	130
1 Meeting room	250
1 Ball room	400
1 Secretary (10 months x \$200)	2 000
1 scholar - Santiago for project coordination (10 months x \$800)	8 000
<b>Total</b>	<b>US\$ 10 780</b>

## PARAGUAY

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>RENFORCEMENT DES CAPACITES ET AMELIORATION DE LA PRISE DE CONSCIENCE DES RADIOS COMMUNAUTAIRES PAR RAPPORT A LA PARTICIPATION DES FEMMES AU PARAGUAY</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 PAR/01</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>21 630 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Association Kuña Roga</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Le paysage médiatique paraguayen est dominé par deux grands groupes privés, ce qui résulte en appauvrissements de contenus de production et en contraintes dans l'effort de construction d'une opinion publique, pour cause d'absence de pluralisme de l'information et de diversité de sources et d'approches. Cet état des choses est aussi vrai concernant la propriété et le contenu des radios qui représentent le type de médias les plus fréquemment utilisés pour leur accessibilité et leurs bas coûts et en raison des caractéristiques de la société paraguayenne, comme la culture de communication orale. C'est pourquoi, le projet a pour objectif de promouvoir la participation sociale, politique et économique des femmes dans la société en encourageant la production d'informations pertinentes pour la programmation des radios communautaires, en recourant à une approche de nature légale qui reflète l'image véritable et précieuse de la femme et démasque les rapports de force entre les hommes et les femmes. Le défi relevé par ce projet est double : a) production d'informations dans une perspective relative au genre qui met en exergue la participation des femmes dans divers champs d'activités et b) offre de parole pour une présence accrue des femmes dans les médias, dans la presse écrite comme dans les organes de radiodiffusion, la plupart travaillant comme reporters tandis que les positions hiérarchiquement plus élevées sont toujours l'apanage des hommes.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Le personnel de Radio Candela et cinq diffuseurs supplémentaires de radio communautaire de différentes régions du Paraguay seront formés et produiront des contenus de qualité pour des émissions de petits formats en guarani et en espagnol, relatives à la participation sociale, politique et économique des femmes du Paraguay, et à échanger, diffuser et débattre dans 30 radios communautaires de tout le Paraguay.

### **ACTIVITÉS :**

- Session de formation de 2-3 jours à l'intention de 15 diffuseurs de radio communautaire à l'élaboration et à la production de micro-émissions.
- Session de formation de 1-3 jours pour huit diffuseurs de radio communautaire (5 de Radio Candela et trois supplémentaires de différentes régions du Paraguay) en montage numérique de matériels audio et en production artistique de microprogrammes.
- Achat et installation de l'équipement du studio de production.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

Kuña Roga est une institution expérimentée de formation de journalistes, de prise de conscience et d'offre d'instruments d'un journalisme d'approche non sexiste de sujets comme le trafic d'êtres humains, les abus sexuels et les violences contre les femmes. Kuña Roga travaille avec le Programme des Nations Unies pour les femmes (UNFPA).

## **D. BUDGET**

<b>BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
<b>Two 3-day training courses in design and production of microprogrammes for 15 community radio broadcasters</b>	
Lunch & coffee-breaks for participants, trainer & project team (18 x \$15 x 3 days x 2)	1 620
Local trainer fee (\$100 x 2 courses x 3 days)	600
Materials and rental of venue for courses	800
Accommodation for 5 community radio broadcasters from different regions in Paraguay (5 x \$40 x 6 nights in a hotel)	1 200
Dinner for 5 external course participants and trainer (6 x \$10 x 6 nights)	360
Travel expenses of 5 external course participants and trainer (6 x 2 courses x \$35)	420
Transfer from Asunción to Encarnación for external course participants	240
<b>Sub-Total I</b>	<b>5 240</b>
<b>One 3-day training course in digital editing of audio productions and artistic production of microprogrammes for 8 community radio broadcasters</b>	
Lunch & coffee breaks for participants, trainer & coordinator (10 x \$15 x 3 days)	450
Local trainer fee (\$100 x 3 days)	300
Materials and rental of venue for training course	420
Accommodation for trainer and 3 external course participants (4 x \$50 x 3 nights)	600
Travel expenses for trainer and 3 external course participants (4 x \$35)	140
Dinner for trainer and 3 external course participants (4 x \$10 x 3 nights)	120
<b>Sub-Total II</b>	<b>2 030</b>
<b>3 half-day workshops with representatives of 30 community radios</b>	
Coffee break for participants (30 x \$10 x 3 workshops)	900
Rental of workshop venue (3 x \$100)	300
Accommodation for 3 members of Kuña Róga (3 x 1 hotel night x \$50 x 2 workshops)	300
Dinner for 3 members of Kuña Róga (3 x \$25 x 2 workshops)	150
Travel expenses for 30 community radio broadcasters' participation in 3 workshops (30 x \$60 x 3 workshops)	2 700
Petrol (travel expenses Kuña Róga project team: \$300 x 2 workshops)	600
<b>SUB-TOTAL III</b>	<b>4 950</b>
<b>Production of 2 series of 12 microprogrammes each in Spanish and Guaraní</b>	
Materials and inputs for recording	350
Printouts, manual	380
Distribution	120
<b>Sub-Total IV</b>	<b>850</b>
<b>Equipment for the radio recording studio</b>	
1 6-channel mixing console Yamaha MG 206C-USB	850
3 microphones Behringer C3 (3 x USD 120)	360
8 recorders (3 for Radio Candela and 5 for external course participants; 8 x \$120)	960
1 digital recorder TASCAM DR-100	900
2 computers (1w. 2 soundcards 4GB RAM, 1000GB hard drive, Intel & UPS processor)	3 000
3 professional headphones (3 x \$80)	240
30 m cable balanced audio pipe	250
2 monitors Behringer MS 40 (2 x \$300)	600
6 Cannon Male Neutrik Connector	50
6 Cannon Female Neutrik Connector	70
1 preamplifier Ha 400	100
3 microphone stands (3 x \$60)	180
2 monitor speakers (pair) with built-in amplifier	200
15 m microphone cable	30
1 audio distribution amplifier	120
1 built-in telephone hybrid	450
1 4-5 way headphone amplifier	200
<b>Sub-Total V</b>	<b>8 560</b>
<b>Total</b>	<b>US\$ 21 630</b>

## URUGUAY

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>		
	<b>TITRE</b>	<b>ELABORATION D'UN CODE D'ETHIQUE DE REFERENCE POUR LA PRATIQUE JOURNALISTIQUE</b>
<b>2.</b>	<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 URU/01</b>
<b>8.</b>	<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>15 000 \$US</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

L'Uruguay est un pays qui affiche un niveau acceptable de développement médiatique, si l'on se rapporte au nombre d'organes médiatiques publics, privés et communautaires, et au nombre de journaux. Malgré les progrès du cadre de régulation de la liberté d'information, le pays doit encore adopter des règles pour réaliser des avancées significatives vers la liberté d'expression et le droit à l'information lorsqu'il s'agit d'accès au spectre, de la concentration médiatique et de la répartition de la manne publicitaire publique. L'objectif de ce projet est de créer un espace de débat et de réflexion sur la nécessité d'un cadre éthique de référence à adopter par les journalistes et les médias ainsi qu'institutions (comités d'éthique, etc.) de gestion dans la transparence des plaintes éventuelles des usagers des médias. Comme l'a relevé l'UNESCO lors du débat sur l'«Éthique journalistique et l'autorégulation en Europe : nouveaux médias, vieux dilemmes» (Paris, janvier 2011) les mécanismes d'autorégulation offrent un cadre nécessaire et pertinent au travail des journalistes.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

La stimulation du débat national sur l'autorégulation des médias en Uruguay, ainsi que l'élaboration d'un projet de code d'éthique de pratique journalistique, mis au point de manière participative.

### **ACTIVITÉS :**

- Quatre débats nationaux mettant en présence des professionnels de médias (journalistes, syndicats de journalistes et de médias, cadres médiatiques, enseignants universitaires de journalisme et de communication) pour échanger des idées et faire rapport sur les meilleures pratiques d'autorégulation, de codes d'éthique et de responsabilité chez les journalistes et dans les médias du pays. Ces réunions mensuelles se tiendront à Montevideo et dans trois autres villes.
- Constitution d'un comité de rédaction du projet de code éthique de référence à présenter à l'examen de l'Association de la presse uruguayenne.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

Le Centre d'archivage et d'accès à l'information publique (CAINFO) est une ONG uruguayenne qui œuvre pour le respect des droits fondamentaux d'expression et d'information. Le CAINFO a pris une part active à la promotion, à la rédaction et à la lutte pour l'adoption de la Loi 18 381, première législation d'accès à l'information publique de l'histoire du pays, qui garantit à toute personne le droit de demander des informations auprès des instances publiques. Il a pour objet d'offrir de la formation et de l'autonomisation à la société civile pour la compréhension de ses droits fondamentaux.

**D. BUDGET****BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

<b>Cost of four Seminars</b>	
Participants' lodging & meals (\$30/day x 20 participants x 2 days x 4 workshops)	3 600
1 local coordinator's fee (\$100 per day x 2 days x 4 workshops)	800
Training material	800
Local travel (\$30 x 15 participants x 4)	1 800
<b>Sub-Total</b>	<b>7 000</b>
1 International Advisor on media ethics. (40 working hrs incl. 2 trips to Uruguay)	3 000
Committee (3 local experts on journalism and media ethics)	3 000
Editing and publishing of a code of ethics (1000 copies).	2 000
<b>Total</b>	<b>US\$ 15 000</b>

**BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

Monitoring and evaluation	2 000
Project Coordination	2 000
<b>Total</b>	<b>US\$ 4 000</b>



## REGIONAL

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>ACTUALITE ET AVENIR DE LA RADIO COMMUNAUTAIRE : RENFORCEMENT DES ECHANGES ET DES FORMATIONS POUR RELEVER LES DEFIS</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 RLA/03</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>21 000 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Association mondiale des radiodiffuseurs communautaires – Amérique latine et Caraïbes (AMARC LAC)</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

La radio communautaire a une longue histoire en Amérique latine. Ces dernières années, l'arrivée au pouvoir de gouvernements disposés à écouter les demandes de reconnaissance de la radio communautaire comme instrument essentiel de renforcement des démocraties, crée un contexte qui implique de nouveaux débats pour le mouvement de la radio communautaire. Ce projet a comme but l'échange et la construction collective du savoir et des perspectives censés contribuer à la formation de diffuseurs communautaires pour conforter l'efficacité des médias communautaires. Ce projet cherche aussi à répandre la circulation de ces idées à d'autres acteurs sociaux tels les Etats, d'autres médias, les institutions éducatives et d'autres réseaux de médias communautaires avec lesquelles AMARC LAC travaille étroitement.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Le but de ce projet n'est pas seulement de diffuser les résultats d'AMARC 10 pour produire un matériel sans équivalent, réunir les contributions de 600 journalistes du monde entier, pour l'échange d'informations et la solution de principaux problèmes concernant la radio communautaire aujourd'hui et regarder vers l'avenir.

### **ACTIVITÉS :**

- Organisation de dix importants séminaires, tables-rondes et ateliers d'AMARC sur un site Internet comme outil de formation et collecter des contributions pour promouvoir le dialogue et les échanges.
- Organisation d'un forum d'échanges en ligne à l'intention de diffuseurs communautaires pour encourager les échanges sur les défis auxquelles la radio communautaire latino-américaine est confrontée au XXI<sup>e</sup> siècle. Le forum durera deux mois et sera structuré de thèmes divers à définir.
- Distribution aux radios communautaires d'Amérique latine et à d'autres décideurs et mettre à disposition en ligne d'une publication ainsi que de production audio et audiovisuelles.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

L'Association mondiale de radiodiffuseurs communautaires (AMARC) a été créée en 1983 à Montréal. Le bureau d'Amérique latine et des Caraïbes a été établi en 1990. L'AMARC milite au premier plan du mouvement international et populaire de la radio communautaire. Sa mission est de promouvoir la démocratisation de la communication pour conforter la liberté d'expression et contribuer au développement durable et équitable.

**D. BUDGET****BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

First transcription and editing conferences (text), audio editing and video selection	2000
Video edition as forum input materials	400
Website design for this materials and virtual forum	300
Virtual forum planification and call for participants	200
Virtual forum updating and moderation	1100
Systematization of AMARC 10, forum inputs and other materials (text, audio and video)	4000
Writing	1500
Edition and proofreading	1000
Graphic design	2000
Printing (1500 copies)	4000
Video edition	2 000
Audio edition	1 100
Distribution	1 000
Web design for outputs produced (audio, video and text)	400
<b>Total</b>	<b>US\$ 21 000</b>

**BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

Overall project coordination	9000
Communications costs	1800
Web hosting	200
<b>Total</b>	<b>US\$ 11 000</b>

## BOLIVIE

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>FORMATION DE COMMUNICATEURS DE BASE POUR LA COMMUNUNAUTE AFRO-BOLIVIENNE</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 BOL/01</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>30 450 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Radio éducative de Bolivie (ERBOL)</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

En Bolivie, la radio est l'un des éléments de communication de base. La radio a promu le retour à la démocratie et s'est tenue aux côtés de la population tout au long de l'imposition du modèle économique néolibéral qui a ruiné la classe ouvrière. Mais par-dessus tout, la radio communautaire a donné la parole aux cultures aymara, guarani et quechua. Le projet propose de former des journalistes afro-boliviens par la radio sur le Réseau aymara et l'émission 'Entre deux villes' (Radio Yungas et Erbol La Paz), et d'intégrer les stagiaires comme correspondants au réseau d'Erbol, occupant un espace spécifique consacré à la culture afro sur le journal en ligne [www.erbol.com.bo](http://www.erbol.com.bo) avec pour perspective d'installer un réseau afro-bolivien en ligne. Ce qui offrira à ces journalistes l'occasion de communiquer efficacement des informations et de se familiariser avec l'équipement de base qu'ils sollicitent à cet effet.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Formation de 12 communicateurs afro-boliviens de base, de la zone de Los Yungas à La Paz, en Bolivie, en communication et en démocratie, informatique, journalisme numérique et radiophonique, et aussi fourniture de moyens technologiques nécessaires pour traiter les informations relatives à la culture afro-bolivienne.

### **ACTIVITÉS :**

- Achat d'équipement : six ordinateurs portables (un pour deux journalistes), 12 appareils de photo numériques (de 10 méga pixels) et 12 enregistreurs portables de production d'informations. Cet équipement sera en usage dans les ateliers et permettra aussi à la communauté de produire des contenus informatifs et radiophoniques.
- Atelier de cinq jours sur la communication et la démocratie et atelier de cinq jours sur l'informatique.
- Atelier consacré au journalisme radiophonique : quatre modules, d'une durée de cinq jours chacun.
- Atelier de journalisme numérique : quatre modules, d'une durée de cinq jours chacun.
- Production par les journalistes de contenus radiophoniques, préparation de reportages d'information et d'articles par l'utilisation de leur propre équipement.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

La radio éducative bolivienne (ERBOL) est une association de stations de radio d'information et éducatives qui travaille en Bolivie depuis 44 ans. Elle déploie une vision géographique étendue, une programmation satellitaire sur son réseau national, touche de vastes publics de ville et de campagne que le signal télévisé et les contenus des autres médias ne couvrent pas. Ses réseaux culturels de stations de radio renforcent sa capacité à communiquer, en diffusant en langues autochtones.

<b>BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION</b>	
<b>(in US dollars)</b>	
1 national trainer for workshop on communication and democracy (\$50 x 5 days)	250
1 national trainer for workshop on computing (\$50 x 5 days)	250

1 national trainer for radio journalism workshop (4 modules x 5 days) (\$50 x 20 days)	1 000
1 national trainer for digital journalism workshop (4 modules x 5 days) (\$50 x 20 days)	1 000
Materials (whiteboards, erasable markers, 2-inch masking tape and cardstock cards)	200
Rental of recording studio for radio journalism workshop (\$90 x 15 days of rent).	1 350
Rental of rooms for workshops, data display and laptop for 50 days	850
Engagement of Internet service company in the rural area for the workshops	500
Transport and food for workshop on communication and democracy (12 Afro-Bolivian journalists + 1 trainer + 1 support person x 5 days x \$20)	1 400
Transport and food for workshop on computing (12 Afro-Bolivian journalists + 1 trainer + 1 support person x 5 days x USD 20)	1 400
Transport and food for workshop on radio journalism (12 Afro-Bolivian journalists + 1 trainer + 1 support person x 20 days x \$20)	5 600
Transport and food for workshop on digital journalism (12 Afro-Bolivian journalists + 1 trainer + 1 support person x 20 days x \$20)	5 600
Systematization of the experience and design of a project to obtain a frequency	1 300
<b>Sub-Total</b>	<b>20 700</b>
6 laptop computers, characteristics: Hp Pavilion G42-465LA, 14" Monitor, 2.4GHz Core i3 processor, RAM DDRIII 3Gb memory, Hard disk 500Gb sata, Reader, DVD DL copier, Web Camera and Microphone, 1000 M Network base and WiFi (\$935 x 6 computers)	5 610
12 digital cameras (10 mega pixels) and 3x zoom / Canon or Sony. 935 (\$250 x 12 cameras)	3 000
Digital recorders Olympus, VN-5200PC. VN-5200 PC compatible with WMA (\$95 x 12 recorders)	1 140
<b>Sub-Total (Equipment)</b>	<b>9 750</b>
<b>Total</b>	<b>US\$ 30 450</b>

<b>BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
Project coordinator x 10 months	6 000
Activities to coordinate with leaders of Afro Bolivian community societal organizations (travel fares and costs of staying in the region)	270
Coordinate with representatives of Afro community organizations and institutions in the city of La Paz (travel fares)	30
Supervise a radio project for the Afro Bolivian nationality	400
Broadcast contacts directly on the Aymara Network and Between Two Cities programme, broadcast on the Erbol Network	300
Design exclusive section on the digital newspaper	1000
Installation of software (free) to send news items to the digital portal and continual contacts with the Erbol Network	250
Broadcast radio programmes (\$143 per day, for 15 radio programmes); Provision of ongoing support to radio stations	3 645
Communication expenses	1 000
Contingencies	2 000
<b>Total</b>	<b>US\$ 14 907</b>

## COLOMBIE

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>		
	<b>TITRE</b>	<b>JOURNALISME D'INVESTIGATION CONCERNANT LE TRAFIC DE DROGUE ET LES MECANISMES D'AUTO PROTECTION DES JOURNALISTES</b>
	<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 COL/01</b>
<b>8.</b>	<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>35 355 \$US</b>
<b>9.</b>	<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Fondation Gabriel Garcia Marques pour le nouveau journalisme ibéro-américain (FNPI)</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Le trafic de drogues est devenu d'une des principales causes de problèmes relatifs à la sécurité, à la violence, à la corruption et à la faiblesse démocratique dans les pays d'Amérique latine. Cependant, la peur de traiter ces sujets continue à se répandre parmi les journalistes, au vu du petit nombre de reporters qui osent couvrir les questions du trafic de drogues par crainte pour leur vie. En conséquence, le projet propose de doter les journalistes qui couvrent le trafic des drogues et le crime organisé le long des frontières colombiennes, de formation en matière de formation aux mécanismes d'autoprotection, avec les principales techniques de journalisme d'investigation relatives à la gestion de sources et informations confidentielles, pour mettre au jour les faits sans mettre en danger la sécurité des personnes.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Acquisition par 15 journalistes couvrant le trafic de drogues et le crime organisé, de savoir-faire d'autoprotection en situation de danger, délicate et très périlleuse, ainsi que de principales techniques de journalisme d'investigation relatives à la gestion de sources et d'informations confidentielles.

### **ACTIVITÉS :**

- Atelier 1 : mécanismes d'autoprotection des journalistes couvrant le trafic de drogues et le crime organisé. Durée : trois jours, à Bogota.
- Atelier 2 : techniques de journalisme d'investigation relatives à la gestion de sources et informations confidentielles, pour révéler les faits sans mettre en danger la sécurité d'autres personnes, et stratégies de couverture du trafic de drogues et du crime organisé comme phénomènes transnationaux, sous différents angles. Durée : quatre jours, à Bogota.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

La Fondation Gabriel Garcia Marques (FNPI) est un centre international créé en 1994 à l'initiative de l'écrivain et journaliste Gabriel Garcia Marques, pour promouvoir l'excellence journalistique et sa contribution à la démocratie et au développement dans les pays d'Amérique latine et en Espagne. Pour accomplir sa mission, la FNPI organise des ateliers et des séminaires d'échanges professionnels, promeut des incitations pour un journalisme de qualité, édite des publications sur papier et numérique, met en place des réseaux de soutien au journalisme. En seize ans d'activités, la FNPI a bénéficié à 8 000 journalistes de 27 pays.

<b>BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
<b>Specific Costs for Workshop 1</b>	
One trainer for international workshop on self-protection mechanisms (3 days x \$250)	750
Airfare for international trainer for Workshop 1	1 500
Food, lodging and local transport for the trainer (daily rate UN Bogotá \$255 x 4 nights)	1 020
Working material for Workshop 1 (rental of security devices, instructional videos)	2 000
Rental of rooms and equipment for workshop 1 (3 days x \$600)	1 800
Working materials for workshops 1 and 2 (folders, pens, notebooks, texts)	400
Food for participants (15 journalists + 2 organisers x \$25 x 3 days)	1 275
Lodging for 15 journalists + 2 participants in Bogotá x 4 nights x \$65	4 420
<b>Sub-Total Workshop 1</b>	<b>13 165</b>
<b>Specific Costs for Workshop 2</b>	
One trainer for international workshop on investigative journalism (4 days x \$250)	1 000
Airfare for international trainer for workshop 2	1 500
Food, lodging and local transport for the trainer (daily rate UN Bogotá \$255 x 5 nights)	1 275
Rental of rooms and equipment for workshop 2 (4 days x \$600)	2 400
Working materials for workshops 1 and 2 (folders, pens, notebooks, texts)	400
Food for participants (15 journalists + 2 organizers x \$25 x 4 days)	1 700
Lodging for 15 journalists + 2 participants in Bogotá x 4 nights x \$65	4 420
<b>Sub-Total</b>	<b>12 695</b>
<b>General Costs</b>	
Domestic airfare for project coordinator and assistant (Cartagena-Bogotá round trip)	400
Airfares for journalists from Ecuador and Venezuela (domestic flights with international connections: 10 journalists x \$700)	7 000
Domestic airfares for local journalists from Colombia (5 \$150)	750
Local transport for journalists (airport-workshop-hotel, van service) 7 days x \$35	245
Technique to train journalists to use the Cosecha Roja network	500
Document summarizing mechanisms to protect journalists and investigative journalism techniques learned at the workshops as strategic recommendations	600
<b>Sub-Total General Costs</b>	<b>9 495</b>
<b>Total</b>	<b>US\$ 35 355</b>

<b>BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
Project coordinator for 9 months	9 000
Project assistant for 9 months	4 500
Project accountant for 9 months	2 000
Red Harvest Network platform	3 000
Office rental for 9 months	9 000
Communications, internet, international telephone calls	3 000
<b>Total</b>	<b>US\$ 30 500</b>

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>FORMATION A L'AUTOREGULATION DES MEDIAS ET AUX QUESTIONS DE GENRES A L'INTENTION DE DIRECTEURS DE REDACTION ET DES JOURNALISTES D'INFORMATION</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 ECU/01</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>26 086 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Association des journalistes de Pichincha (CPP) et Association des éditeurs de journaux de l'Equateur (AEDEP)</b>

**B. PRESENTATION**

**JUSTIFICATION DU PROJET:**

L'application des Indicateurs du développement des médias (IDM) de l'UNESCO à l'Equateur a montré que les mécanismes d'autorégulation des médias, comme le recours à des codes d'éthique ou à des recommandations de pratique éditoriale, ne sont pas pleinement pratiqués. L'Assemblée nationale pourrait incessamment adopter la loi régissant la communication, proposant de réguler les contenus médiatiques, en alléguant la nécessité d'améliorer la qualité de l'information et d'empêcher les abus du secteur médiatique. Les journalistes comme les propriétaires/directeurs de médias doivent comprendre l'utilité et l'intérêt de l'autorégulation et d'engager les démarches nécessaires pour l'adoption d'un code d'éthique d'utilisation professionnelle quotidienne. Pour cette raison, l'Association des journalistes de Pichincha (CPP) et l'Association des éditeurs de journaux d'Equateur (AEDEP) présentent un projet visant à instaurer de véritables normes d'autorégulation et les meilleures pratiques à tous les niveaux hiérarchiques de l'industrie médiatique, du reporter à la direction. Pour atteindre ces buts, les institutions soumissionnaires suggèrent l'organisation d'ateliers à l'intention des gestionnaires, directeurs et journalistes, consacrés à l'autorégulation et au genre, et aboutissant à l'élaboration d'un guide complet d'autorégulation destiné à la presse écrite équatorienne, guide basé sur les codes d'éthique de journalistes professionnels d'Equateur et de codes actuellement en vigueur dans ce pays.

**OBJECTIF IMMÉDIAT :**

40 directeurs, rédacteurs en chef et journalistes de principaux médias écrits d'Equateur feront leur les bénéficiaires de l'autorégulation, utiliseront le code d'éthique dans leur pratique professionnelle quotidienne, et promouvoir l'égalité de genres dans les contenus.

**ACTIVITÉS :**

- Atelier (de cinq jours au total) sur l'autorégulation et l'utilisation de codes d'éthique, de guides rédactionnel et professionnel.
- Préparer, concevoir et publier un guide exhaustif d'autorégulation dans la presse écrite d'Equateur contenant un chapitre particulier couvrant des questions relatives au genre.

**CADRE INSTITUTIONNEL :**

L'Association des éditeurs de journaux équatoriens (AEDEP) est une instance légale de droit privé, créée le 26 décembre 1985, réunissant des entreprises éditrices de journaux, de magazines et d'autres périodiques publiés dans ce pays. L'Association des journalistes de Pichincha (CPP) est une fédération professionnelle qui prône le respect de la pratique professionnelle, le plein exercice de la liberté d'expression, et promeut la construction d'une citoyenneté active par des processus et des actions inscrites dans le cadre de responsabilité sociale d'expression.

## D. BUDGET

<b>BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
One international expert on self regulation (\$250 x 3 days)	750
One international expert on gender (\$250 x 2 days)	500
Airfares for 2 international trainers (\$1500 x 2 trainers)	3 000
Food, lodging and local transportation for one expert on self-regulation (UN daily rate for Quito \$198 x 4 nights)	792
Food, lodging and local transportation for one international expert on gender (UN daily rate for Quito \$198 x 3 nights)	594
Publicity for workshops	350
Food for participants during the workshops (40 trainees + 6 organizers x \$25 x 5 days of workshops)	5 750
Rental of room and equipment for the workshop (\$350 x 5 days of workshops)	1 750
Materials for workshops (documents, folders, notebooks, pens)	2 000
The expert on self-regulation and the expert on covering gender issues prepare the guidebook.	2 500
Design and print the guidebook (2000 copies)	6 000
Distribute the guidebook to print media all over the country.	1 000
Publicize the guidebook among schools of journalism/communication (airfares for three provinces (\$150 x 3 x 2 representatives of the project + food \$200)	1 100
<b>Total</b>	<b>US\$ 26 086</b>

<b>BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
Project coordinator (\$700 x 10 months)	7 000
Project assistant (\$400 x 10 months)	4 000
Accountant (\$250 x 10 months)	2 500
Office rental x 10 months	6 000
Communications for project coordination x 10 months	1 000
Local transport to coordinate project activities x 10 months	500
Unforeseen expenses	1 200
Reporting on the project.	500
<b>Total</b>	<b>US\$ 22 700</b>



## PEROU

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>FORMATION DE FEMMES JOURNALISTES EN TIC ET GENRE</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 PER/01</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>20 600 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Centre d'éducation et de communication d'ILLA</b>

  

<b>B. PRESENTATION</b>
------------------------

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Dans une étude récente, ILLA a montré que seulement 2 % des femmes en activité dans les médias communautaires participent à des ateliers de formation. Bien qu'il y ait beaucoup de femmes qui travaillent dans les radios communautaires comme présentatrices de leurs propres émissions, lorsque des occasions de formation ont lieu, la plupart des participants sont des hommes. Cette situation est due au fait que les femmes pèsent moins dans la prise de décision dans les entreprises médiatiques où elles travaillent et dans leurs communautés. ILLA entend assurer que les femmes journalistes peuvent accéder à des offres de formation pour tirer profit de nouvelles technologies, y compris des appareils numériques adaptés aux genres et conférer aux femmes des fonctions de haut niveau dans la société. Les ateliers envisagent de former des femmes journalistes aux principaux outils de navigation sur l'Internet, à la création d'un site, à l'utilisation de réseaux, à la tribune 2.0, à créer une radio en ligne, à télécharger du matériel audio et vidéo sur la Toile, à gérer des blogs et des *podcasts*. ILLA cherche aussi à former des femmes journalistes à la réalisation de leurs émissions radiophoniques dans une perspective de genre, pour réduire les stéréotypes sexistes dans les contenus de programme et promouvoir une approche de travail basée sur l'égalité.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Acquisition par 50 femmes journalistes et communicatrices de stations de radio communautaire du Pérou de compétences pour utiliser les TIC et de connaissances sur l'égalité entre genres pour améliorer la programmation et les contenus médiatiques, à l'issue de la participation à deux ateliers de quatre jours chacun. En outre, une plateforme de formation en ligne sera mise en place pour définir de nouvelles sources de conseils en vue de diffuser les connaissances au sein des médias communautaires.

Le projet consiste en deux ateliers de formation (dispensée dans les villes de Lima et Piura) en TIC, production radiophonique numérique et égalité entre genres, au bénéfice de 50 femmes journalistes issues de stations de radio communautaire (25 personnes par atelier).

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

Le Centre d'éducation et de communication d'ILLA, constitué comme ONG de développement, travaille pour le secteur communautaire depuis 1978. Son personnel de professionnel(le)s venus de diverses spécialités et disciplines partage une approche commune de travail en faveur de la communication, de la démocratie et du développement. Au Pérou, ILLA a exercé deux mandats au conseil d'administration de l'Association nationale des centres (ANC), une institution représentative d'ONG péruviennes.

**D. BUDGET****BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

Trainer for workshop on new technologies (ICT) (8 days of workshops x \$150 per day)	1 200
Trainer for workshop on Gender equality (8 days of workshops x \$150 per day)	1 200
Trainers' travel to Peru (2 airfares x \$700 each)	1 400
Lodging and subsistence for trainers (2 trainers x 8 days)	2 100
Lodging and subsistence for participants (25 participants x 4 days x \$45x2 workshops)	9 000
Computing room rental: 25 computers + Internet (8days x \$100 per day)	800
Participants overland travel (25 participants x 2 workshops x \$35)	1 750
Materials for training (75 folders x \$10)	750
Digital record booths (8 days' use of recording equipment)	1 067
Systematization and setting up of virtual platform	1 333
<b>Total</b>	<b>US\$ 20 600</b>

**BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

Office equipment (computers, scanner, telephones)	3 000
Workshop Coordinator	1 300
Technical assistance (2 local assistants for trainers, participants & coordination)	530
Promotional material	500
Office materials	300
Digital recording booths	5 300
Hosting Website	500
Reporting	270
<b>Total</b>	<b>US\$ 11 700</b>

## VENEZUELA

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>PROGRAMME UNIVERSITAIRE DE RENFORCEMENT DE LA FORMATION DES COMMUNICATEURS COMMUNAUTAIRES</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 VEN/01</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>19 360 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Université bolivarienne du Venezuela (UBV) Campus de Los Chaguaramos Programme de formation au diplôme de communication sociale</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Au cours de ces toutes dernières années, le Venezuela a connu une diversification des médias d'information due à la prolifération des médias communautaires et alternatifs dans toutes leurs différentes déclinaisons : presse écrite, radio, télévision et sites Internet. A l'heure actuelle, le Venezuela compte 244 stations de radio, 37 chaînes de télévision, 211 journaux communautaires et de nombreux sites Internet de cette catégorie. A cette date, les différentes universités du Venezuela n'offrent aucun enseignement pour améliorer la formation des communicateurs de base, dont le nombre a explosé dans différentes régions du pays. Cette situation mérite l'attention des universités, et c'est ainsi que l'Université bolivarienne du Venezuela met en place un cours de formation universitaire (en conformité avec le Cursus modèle d'enseignement du journalisme de l'UNESCO) pour renforcer la formation alternative et les communicateurs communautaires.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Le Département de journalisme de l'Université bolivarienne du Venezuela (UBV) sera doté de capacités d'intégrer un enseignement supérieur de journalisme, sur la base du Cursus modèle de l'UNESCO.

### **ACTIVITÉS :**

- Formation des futurs enseignants (dont au moins 50 % des femmes) et des directeurs de thèse du programme d'enseignement supérieur. Quatre cours magistraux, de cinq jours chacun, couvrant les sujets inscrits au susdit programme et non encore dispensés à l'UBV, à savoir : le journalisme d'investigation.
- Achat de 10 ordinateurs pour équiper la rédaction du laboratoire de la Faculté de communication de l'UBV.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

L'Université bolivarienne du Venezuela (UBV) a été créée en 2003 par décret présidentiel 2517. La mission de cette institution publique est de promouvoir un enseignement complet de professionnels citoyens méritants, compétents et fiables pour contribuer au développement du pays. A Caracas, siège du programme universitaire, il y a 38 professeurs en exclusivité (personnel à temps plein), 37 professeurs ordinaires (à temps partiel) et un total de 1 100 étudiants. Le Programme de formation de la base en communication sociale travaille avec 285 municipalités de tout le pays, près de 1 000 villages, neuf campus et 140 000 bacheliers.

**D. BUDGET****BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

Purchase of 5 computers/editing islands. Pentium latest generation with microprocessor of 3.4, RAM at least 2 GB, hard disk 500 GB, video card 512 or 1 GB, sound card 5.1 or 7.1, multi-format DVD recorder, FireWare card to download videos, motherboard Corel 2 Duo, case or combo, external sound equipment and monitor. (\$1000 per item)	5 000
Design training modules (4 experts x \$70 x 7 days)	1 960
Payment for regional experts for on-campus training (4 experts x \$200 x 5 days)	4 000
Payment for regional experts for off-campus training (4 experts x \$200 x 3 non-consec.wks)	2 400
Travel (4 experts x \$1000)	4 000
Purchase of 40 new books on journalism (averaging \$30 each)	1 200
Photocopying and binding of instruction guides (\$10 each x 4 modules x 20 students)	800
<b>Total</b>	<b>US\$ 19 360</b>

**BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

Pay the diploma program coordinator, working half-time (\$350 per month x 15 months)	5 250
Pay the diploma program secretary, working half-time (\$150 per month x 15 months)	2 250
Pay two laboratory assistants, working half-time (\$230 per month x 6 months)	1 380
Pay 4 professors for teaching the modules (\$500 per module)	2 000
Pay supervisors to review theses (\$100 x 60 students)	6 000
Well-equipped classroom with a computer, multimedia and internet	1 800
Telephone and internet (\$50 per month x 15 months)	750
Transport (\$30 per month x 15 months)	450
Office material (\$50 per month x 15 months)	750
Graduation fees (\$600 per student x 60 students)	36 000
<b>Total</b>	<b>US\$ 56 630</b>

## REGIONAL

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>		
	<b>TITRE</b>	<b>PROFESSEURS D'ENSEIGNEMENT DE MAITRISE DANS LA REGION ANDINE AVEC ACCENT SUR L'UTILISATION STRATEGIQUE ET L'APPROPRIATION SOCIALE DES TIC</b>
<b>2.</b>	<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 RLA /04</b>
<b>8.</b>	<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>37 200 \$US</b>
<b>9.</b>	<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Fédération latino-américaines des Facultés de communication sociale – FELAFACS</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Le nouvel âge numérique pose un défi aux universitaires. Les technologies de l'information et de communication (TIC) sont devenues une composante essentielle du travail quotidien des journalistes et des communicateurs. En conséquence, la FELAFACS a identifié un besoin urgent d'offrir de la formation aux enseignants dans des domaines vitaux du journalisme, en proposant quatre sujets repris du Cours modèle de l'UNESCO : éléments de journalisme, journalisme multimédia, droit des médias et éthique professionnelle. Ce qui facilitera la reproduction des quatre modules sélectionnés du Cours modèle dans leur pays. A cet effet, le projet garantira une participation égale de femmes et d'hommes, participants comme formateurs. Enfin, le projet cherche aussi à formuler un ensemble de recommandations pour permettre à ces sujets d'être appliqués par davantage d'universités de la Région andine.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Formation spécialisée de 40 professeurs de maîtrise de journalisme/communication de la Région andine en quatre disciplines : éléments de journalisme, journalisme multimédia, droit de la presse et éthique professionnelle.

### **ACTIVITÉS :**

Enseignement magistral des quatre cours dans chaque pays (Bolivie, Colombie, Equateur et Venezuela). Chaque cours durera quatre jours, soit un total de 16 jours de formation par pays. (Les formateurs internationaux se rendront dans divers pays).

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

Depuis sa fondation en 1981, la Fédération latino-américaine des facultés de journalisme de communication sociale (FELAFACS) travaille au renforcement et à la transformation de la formation en communication par ses pays membres ou associés. Au cours de ses trente ans d'existence et jusqu'à ce jour, la Fédération a organisé treize réunions des facultés latino-américaines de communication sociale, accompagné et organisé plus de 300 séminaires dans 20 pays ; participé à ou effectué de la recherche en matière médiatique, suivi et identifié les offres faites par des centres et institutions éducatifs dans ces disciplines.

**D. BUDGET****BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

One international trainer for media legislation workshop (\$250 x 16 days) Four days in each country: Bolivia, Colombia, Ecuador and Venezuela.	4 000
One international trainer for multimedia journalism workshop (\$250 x 16 days) Four days per country.	4 000
One international trainer for foundations of journalism workshop and journalism ethics workshop (\$250 x 32 days) Four days per country.	8 000
Payment to 3 international trainers to design the virtual courses and monitoring for one month in Phase IV (\$500 x subject)	2 000
Airfare for international trainers (Country of origin to Caracas/Bogotá/Quito/ La Paz to country of origin) (\$2,600 x 3 trainers)	7 800
Lodging, meals and transport for international trainers (4 trainers x \$250 x 5 nights)	5 000
Bibliography (purchase 40-50 titles)	2 000
General stationery (folders, pens and working texts) (\$600 x 4 countries)	2 400
<b>Total</b>	<b>US\$ 35 200</b>

**BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

Payment for 1 project coordinator (\$1500 x 11 months)	16 500
Payment for 1 Website or Web platform administrator Web (\$500 x 11 months)	5 500
Launch of the four courses and professor selection	1 500
University campuses for workshops (4 campuses x 4 days x \$400 a day)	6 400
Food for participants (10 participants per country, plus 5 organizers per country (10 participants + 5 organizers x 4 countries x 4 days x \$20 a day)	4 800
Virtual platform	1 500
<b>Total</b>	<b>US\$ 36 200</b>

## SALVADOR

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>PROGRAMME DE FORMATION MULTIMEDIA DES MEDIAS COMMUNAUTAIRES POUR LE DEVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 ELS/01</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>24 500 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Association CONEXION pour le développement d'El Salvador</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Les populations des campagnes d'El Salvador (et celles de certaines zones urbaines) ont souvent un accès limité aux principaux moyens de communication. La télévision et les journaux sont concentrés dans la zone dite de « Grand Salvador », qui comprend les principales régions des départements de San Salvador et La Libertad les plus densément peuplées. Il existe aussi quelques stations de radio locales et nationales. Cependant les deux principaux journaux ont une diffusion infime en dehors des villes principales du pays, ce qui implique des occasions peu nombreuses pour les communicateurs de zones rurales et de certaines zones urbaines du pays. Le projet mettra un accent particulier sur l'offre à des communicatrices de communautés rurales salvadoriennes d'occasions d'apprendre les nouvelles techniques audiovisuelles de production d'informations (radio et vidéo), sur l'égalité entre genres et l'autonomisation des femmes au sein de leurs communautés.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

30 communicateurs locaux (y compris des femmes) dotés, à l'issue de la formation, de savoir-faire pour utiliser les nouveaux instruments technologiques pour la production de contenus multimédia.

### **ACTIVITÉS :**

- Méthodologie de programmes de formation et élaboration de contenus avec intégration de questions relatives à la perspective de genres.
- Organisation de la formation et processus de mise en œuvre : quatre modules de cinq jours chacun et un atelier de présentation de produits pilotes.
- 

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

L'Association CONEXION pour le développement d'El Salvador est une organisation sans but lucratif qui promeut l'utilisation et l'application des technologies de l'information et de la communication (TIC), pour contribuer à la réduction de la pauvreté et à la création d'entreprises. Elle entend contribuer au développement d'El Salvador en suscitant la prise de conscience et en éduquant la population à l'utilisation des TIC. L'Association s'efforce aussi de donner accès à des informations et à des connaissances à davantage de Salvadoriens qui travaillent pour de meilleures conditions de vie.

## D. BUDGET

<b>BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
<b>Training</b>	
Training 1: Communication for Development (5 days each workshop)	4 300
Training 2: Multimedia Design Theory Fundamentals (5 days each workshop)	4 300
Training 3: Technologies of Video and Audio Editing (5 days each workshop)	4 300
Training 4: Video and Audio On Line and On Demand (5 days each workshop)	4 300
Training 5: Presentation of Multimedia Products: CD, DVD, Web, radio, papers & TV	4 300
Training materials for participants: production of material, USB, papers, manuals	3 000
<b>Total</b>	<b>US\$ 24 500</b>
<b>Breakdown of budget for each training course (in US dollars)</b>	
3 Rent (2 Telecentres x 5 days at \$50 per day)	500
Instructor/trainer (2 x 6 days training at \$100 per day, including advance travel)	1 200
Participants' meals (30 participants x 5 days at \$14 per person)	2 100
Local transportation for participants	500
<b>Total Training Costs</b>	<b>US\$ 4 300</b>

<b>BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
Project Coordinator (10 months)	12 000
Staff costs (10 months x 2 staff members)	8 000
Communication costs (10 months)	850
Vehicle maintenance and local transportation costs	1 500
Project reporting	475
Audio & Video Server PC (2)	3 400
Contingencies (3% total project costs)	1 700
<b>Total</b>	<b>US\$ 27 925</b>



## MEXIQUE

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>CREATION DE DEUX CENTRES DE MEDIAS COMMUNAUTAIRES POUR LES JEUNES D'ETATS RURAUX ET AUTOCHTONES DE CAMPECHE ET CHIAPAS</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 MEX/01</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>22 790 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Communication communautaire A.C.</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Le Mexique présente un réel niveau de développement en termes de médias commerciaux, ayant la plus grande concentration médiatique du monde. Dans un pays de 120 millions d'habitants, deux familles contrôlent la télévision gratuite et deux autres la télévision payante. Sept familles contrôlent les radios du pays. Les médias publics sont rares : seuls 22 des 32 Etats du Mexique possèdent des organes de radio et de télévision à faible couverture territoriale, et les stations de radio communautaires existent à peine. Les communautés campagnardes et autochtones du Mexique sont culturellement et traditionnellement patriarcales et centrées sur les adultes. L'objet de ce projet est d'implanter deux centres de médias (l'un à Chenalho, dans le Chiapas, l'autre à Calakmul, dans le Campeche) destinés à la mise en place de bases de production de matériels de qualité technique par de jeunes gens, à l'issue d'ateliers d'amélioration de capacités de narration, de renforcement de perspectives de genre, de tradition d'assistance et de mémoire orale, et susceptibles de devenir des propagateurs de la liberté d'expression.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Formation de jeunes, d'associations locales, d'instituteurs et d'adultes à l'utilisation de médias et de la production médiatique permanente comme moyen d'améliorer à long terme la prise de conscience relative au genre et la diversité culturelle, d'exercer les droits à la communication et de bâtir la citoyenneté dans les communautés rurales des deux Etats mexicains.

### **ACTIVITÉS :**

- Deux ateliers de formation aux médias (éducation aux médias, à la radio et à la vidéo) au bénéfice de cinquante jeunes de Calakmul, (Campeche) et Chenalho (Chiapas).
- Deux ateliers de formation à l'intention du personnel d'au moins 40 organisations locales, adultes et instituteurs de Campeche et du Chiapas.
- Production de deux séries radiophoniques à Calakmul et Chenalho avec la participation de 50 jeunes.
- Production de quatre vidéos réalisées avec 50 jeunes, l'une d'animation ou de fiction, l'autre documentaire.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

La Communication communautaire A.C. est une association civile formée en 1999 à Mexico par des communicateurs, des artistes et des citoyens, engagée activement dans la démocratisation des médias de communication depuis dix ans. Son principal objectif est de mettre en place des espaces d'éducation, de gestion et de communication en vue de contribuer à la démocratisation sociale et de développer la citoyenneté.

<b>BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION</b> <b>(in US dollars)</b>	
<b>Equipment (to be donated to multimedia centres)</b>	
2 PANASONIC AG-HMC40 AVCCAM HD video cameras	4 000
2 16 GB Memory cards	200

2 Tripods	160
2 '6-in-1' Solar reflector kits	300
2 lighting kits	960
2 sets of headphones	150
<b>Sub-Total Equipment</b>	<b>5 770</b>
<b>Workshop 1: Children's Media education, radio &amp; video workshop in Calakmul</b>	
Travel of participants between Zoh Laguna and Conhuás communities in Campeche	890
Lunch for participants and trainers during workshops (33 people)	1 910
1 Media Education Trainer	650
Radio workshop trainer	400
Video workshop trainer	400
1 camera operator	600
1 sound engineer	320
1 production assistant	320
4 assistant trainers	1 050
Coordinator for activities registry and systematization (photo, video, audio and text)	500
Materials for 25 children (including 3 Media Education Methodology Manuals with exercises, 27 Media Education activity manuals, stationery articles and supplies for craftmaking for 30 people)	850
<b>Sub-Total Workshop 1</b>	<b>7 890</b>
<b>Workshop 2: Children's Media education, radio &amp; video workshop in Chenalhó</b>	
Lunch for participants and trainers during workshops (35 people x 7 days)	1150
1 Media Education Trainer	650
4 assistant trainers	1050
1 Radio workshop trainer	400
1 Video workshop trainer	400
1 camera operator	600
1 sound engineer	320
1 production assistant	320
Coordinator for activities registry and systematization (photo, video, audio and text)	450
Materials for 20 children	750
<b>Sub-Total Workshop 2</b>	<b>6 090</b>
<b>Workshop 3: Adults' Media education workshop in Calakmul</b>	
Lunch and coffee break for 25 people for 3 days	420
1 Media Education Trainer	400
1 Assistant Trainer	150
10 manuals with Media Education Methodology (1 per organization)	400
Coordinator for activities registry and systematization (photo, video, audio and text)	150
<b>Sub-Total Workshop 3</b>	<b>1 520</b>
<b>Workshop 4: Adults' Media education workshop in Chenalhó</b>	
Lunch and coffee break for 25 people for 3 days	420
1 Media Education Trainer	400
1 Assistant Trainer	150
10 manuals with Media Education Methodology (1 per organization)	400
Coordinator for activities registry and systematization (photo, video, audio and text)	150
<b>Sub-Total Workshop 4</b>	<b>1 520</b>
<b>Total Training Costs</b>	<b>17 020</b>
<b>Total</b>	<b>US\$ 22 790</b>

## PANAMA

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>		
	<b>TITRE</b>	<b>LA COMMUNICATION, UN ELEMENT ESSENTIEL D'ACCOMPLISSEMENT PERSONNEL ET SOCIAL DANS LES COMMUNAUTES AUTOCHTONES</b>
<b>2.</b>	<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 / PAN/01</b>
<b>8.</b>	<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>25 000 \$US</b>
<b>9.</b>	<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Fondation pour l'éducation par la télévision (FETV)</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Pour toute société, il importe de reconnaître et de contribuer au respect des droits humains des populations autochtones et de se préoccuper de questions de diversité socioculturelle du pays. Ce projet met l'accent sur des méthodes alternatives de communication, pour permettre aux participants de promouvoir la communication au sein de leurs communautés respectives, en vue d'améliorer leurs capacités professionnelles et de contribuer à instiller le progrès et le développement. Grâce à cette initiative, la Fondation pour l'éducation par la télévision (FETV) entend soutenir des groupes autochtones et renforcer l'accès à l'information, le pluralisme et la diversité médiatique, ainsi que l'accroissement des capacités et maintenir un juste équilibre en matière d'égalité de genres dans le journalisme.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Formation de populations autochtones à l'utilisation efficace de médias et à transmettre les informations sur leurs besoins avérés, leurs droits humains, culture, expériences, actualités, et préoccupations environnementales, entre autres sujets.

### **ACTIVITÉS :**

- Organisation de 4 séminaires de formation de leaders de diverses communautés de la Réserve de Ngobe Bugle.
- Réunion nationale de fin de projet pour l'échange d'expériences par les participants.
- Réunions d'échanges d'expériences, où les participants peuvent échanger les réussites et les expériences engrangées.
- 

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

La FETV (Fondation pour l'éducation par la télévision), Canal 5, a débuté en 1990 par la demande de fréquences sur lesquelles elle émet son signal. Elle a obtenu ces fréquences en 1991 ainsi que sa reconnaissance par le ministère de l'Education comme institution éducative à but non lucratif. Sa mission consiste à éduquer et à promouvoir la prise de conscience culturelle de la société panaméenne en diffusant des spectacles sains et en contribuant à la pensée critique par l'information, l'offre de perspective et le dialogue permanent, grâce à une production de contenus de programmes de qualité.

**D. BUDGET****BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

Trainer fees (2 per workshop at \$350 dollars per workshop \$58 per day to each trainer)	2 800
4 workshops (Cost of each 3-day workshop for 50 persons is \$1800, incl. accommodation, food allowance, transportation, supplies, participants' materials)	7 200
A National Encounter: Exchanging Experiences (2-day event for 50 persons, \$65 per day, including food allowance, transportation, lodging, etc.)	6 500
Printing of didactic material for training (preparation, editing, printing of 1500 copies)	1 500
Final report: Camera crew to record images of each workshop, to be used to prepare a documentary on the whole project, which will be broadcast. (Involves rental of equipment and transportation expenses).	2 000
Compilation of material developed in workshops, preparation of final document, printing of 50 copies, distribution costs.	2 500
Rental of premises and unforeseen expenses (communications, couriers, etc.)	2 500
<b>Total</b>	<b>US\$ 25 000</b>

**BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

Two training experts for 6 workshops (food, hotel, transportation, travel expenses)	2 500
Project coordinator	4 000
Project assistant	1 500
Final Report (TV programme): Rental of equipment and transportation expenses.	2 000
<b>Total</b>	<b>US\$ 10 000</b>

## REGIONAL

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>COMMUNICATION COMMUNAUTAIRE POUR ERADIQUER LA VIONCE EXERCEE CONTRE LES FEMMES AUTOCHTONES DU GUATEMALA, DU MEXIQUE ET DU NICARAGUA</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 RLA/05</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>40 000 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Réseau des radios communautaires du Mexique, A.C.</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Ce projet régional intéresse les communicatrices du Guatemala, du Mexique et du Nicaragua, pour les doter de connaissances accrues et de moyens de les aider à mettre fin aux violences contre les femmes dans les communautés, en particulier contre les femmes autochtones. Ce projet est une occasion de travailler avec des communicatrices autochtones sur les questions de violence. Elles seront pourvues d'informations adéquates et précises sur les manières dont est exercée la violence contre les femmes. Ces informations contribueront à promouvoir les droits des femmes par la radiodiffusion. Ensuite, le projet servira à nouer des liens entre les communicatrices et les femmes autochtones des communautés pour préparer leur future collaboration avec d'autres radiodiffuseurs pour promouvoir la participation des femmes dans le domaine de la radiodiffusion, en tenant compte de leurs contextes, problèmes, applications et langages spécifiques.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT:**

Offre d'informations et de moyens à des communicatrices autochtones de communautés du Guatemala, du Nicaragua et du Mexique pour réaliser des programmes radiophoniques destinés à l'éradication de la violence contre les femmes de leur communauté, y compris les méthodologies de travail pour la radio communautaire dans une perspective non sexiste.

### **ACTIVITÉS :**

Un atelier national au Guatemala, au Mexique et au Nicaragua (comprenant des volets de formation et de production).

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

Le Réseau de radios communautaires du Mexique, A.C. est un réseau qui réunit 30 différents projets communautaires de douze Etats. Deux de ces Etats sont l'Oaxaca et le Michoacan, où la plupart des stations sont implantées dans les communautés autochtones et retransmises en langues autochtones, avec une attention particulière à la nécessité pour la population d'accéder aux informations et de promouvoir la culture locales. Le Réseau des radios communautaires du Mexique, A.C., travaille à la formation et à la consolidation du réseau de femmes dans la recherche de l'égalité de genres et traite de cette question dans ses communautés. La contribution à l'éradication de la violence contre les femmes par le travail radiophonique est une nécessité pour la communauté et le réseau.

## D. BUDGET

<b>BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
Teaching materials for three workshops (60 participants) \$1000 per country	3 000
Design of Methodology (prep of document, agenda, content for each workshop, etc.)	1 000
Travel for coordinator (Air travel to Guatemala and Nicaragua, lodging, meals, etc, for Project Coordinator) 10 days in each country	4 000
1 national workshop in Guatemala (Travel costs: \$1200; meals: \$700; lodging: \$1000; local: \$200, per diem: \$400) (US\$ 43.75 x 20 people x 4 days)	3 500
1 national workshop in Nicaragua (Travel costs: \$2000; meals: \$1000; lodging: \$900; local: \$200, per diem: \$400) (US\$ 56.25 x 20 people x 4 days)	4 500
1 national workshop in Mexico (Travel costs: \$2000; meals: \$1200; lodging: \$1500; local: \$600, per diem: \$400) (US\$ 71.25 x 20 people x 4 days)	5 700
Trainers fees (facilitators) (\$1200 per 5-day workshop x 3 workshops)	3 600
<b>Spots production: Trainers travel to participating radios to give on-site instruction in script development, programme production etc.</b>	
México: one 2-day training session (Facilitator's Travel: \$1000; Participants' meals \$600 at \$15 each per day); Participants' lodging: \$900 at \$22.50 each per day); per diem: \$400 for 3 days; post-production: \$1000 for 5 days).	3 900
Nicaragua one 2-day training session (Facilitator's Travel: \$1000; participants' meals \$800 at \$20 each per day; Participants' lodging: \$600 at \$15 each per day; studio rental 3 days: \$700; facilitators for 3 days \$400)	3 500
Guatemala training session (Facilitator's Travel: \$800; Participants' meals: \$600 at \$10.00 each x 3days; \$400 lodging for participants at \$10 each x 2 days; studio rental: US\$400; facilitators for 4 days: \$400)	2 600
Design and packaging of CDs (Cost of design and printer in Guatemala: \$1000; Idem in Nicaragua: \$1500; Idem in Mexico: \$2200)	4 700
<b>Total</b>	<b>US\$ 40 000</b>

<b>BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
Coordinator	6 000
Project evaluation	3 000
Stationery and office supplies	1 500
Contingency	500
<b>Total</b>	<b>US\$ 11 000</b>

# **ARAB REGION**





## JORDANIE

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>		
	<b>TITRE</b>	<b>RENFORCEMENT DES CAPACITES DE JEUNES JOURNALISTES DE L'EST D'AMMAN, MA'AN ET ZARQA</b>
<b>2.</b>	<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 JOR/01</b>
<b>8.</b>	<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>23 400 \$US</b>
<b>9.</b>	<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Radio Farahalnas - Institut Zenid de Batha Hashemi Shamali</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

L'expérience de Radio Farahalnas comme radio communautaire a montré que de jeunes gens et jeunes femmes issus de communautés de zones mal desservies estiment qu'ils sont plus marginalisés que leurs homologues d'autres régions. Ils affirment être « stigmatisés » par la pauvreté, l'absence de formation et l'abus de drogues. Ils souhaitent obtenir une opportunité pour prouver le contraire et être en mesure d'avancer et de débattre de solutions aux problèmes qui handicapent leurs communautés sur place et d'une manière générale en Jordanie.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Une radio communautaire mieux organisée, au contenu produit par quinze jeunes gens et femmes représentatifs de communautés non homogènes et mal desservies de Jordanie, bénéficiaires de la formation.

### **ACTIVITÉS :**

- Formation de 14 jours aux techniques de journalisme radiophonique à l'intention de quinze jeunes gens et femmes.
- Production d'au moins deux émissions pilotes en trois semaines.
- 20 réunions rédactionnelles bihebdomadaires pour la préparation de futurs programmes et la distribution des tâches.
- 

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

Radio *Farahalnas* est une copropriété du Fond hachémite pour le développement humain (JoHuD) et du Comité national jordanien de la condition féminine. *Farahalnas* a été créée comme station de radio communautaire par un accord conclu avec la Commission audiovisuelle en août 2008. Elle émet pour l'essentiel vers Amman et Zarqa sur 98.5 FM. Elle possède par ailleurs des licences permettant d'émettre vers d'autres gouvernorats comme Ajlun et Madaba. Depuis ses débuts, *Farahalnas* a également supervisé de nombreux projets grâce au concours d'importantes organisations comme, notamment, l'IREX, la Deutsche Welle, l'IMS et le PNUD (Programme des Nations Unies pour le développement).

## D . B U D G E T

### BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

<b>Fifteen days of training on radio journalism</b>	
One trainer (\$100 per 15 days)	1 500
One facilitator (\$100 per 15 days)	1 500
Local travel (\$10 for 5 participants for 15 days)	750
Local travel (\$50 for 3 training staff for 15 days)	750
Meals & breaks (\$10 for 5 participants for 15 days)	750
Accommodation (\$50 for 5 participants for 3 days)	750
Hall rental (\$100 for 15 days)	1 500
<b>Sub-Total</b>	<b>7 500</b>
<b>Production and coaching for 20 editions</b>	
Ground travel & field work (\$7 for 15 participants for 20 days)	2 100
Local travel for editorial meetings (\$7 for 15 participants for 20 days)	2 100
Recorders - 3 Marantz PMD620 Handheld SD MP3/WAV recorders at a price of \$ 500 each	1 500
3 laptops at \$ 600 (Dell 14R-2n Generation)	1 800
One Senior journalist to monitor operations on the ground (\$100 for 20 times)	2 000
One Radio Production Coach (\$100 for 1 trainer for 20 times)	2 000
One Radio Editing Coach (\$100 for 20 times)	2 000
Communication (internet, phones, faxes, etc) at \$100 for 12 months	1 200
Software (editing) at a unit price of \$ 600 for one time	600
<b>Sub-Total</b>	<b>15 300</b>
Utilities & Supplies (\$50 for 12 months)	600
<b>Total</b>	<b>US\$ 23 400</b>

### BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

Training - equipment (flip charts, projectors, laptops, etc)	450
Production - studio equipment for 20 times at \$200 / time	4 000
Staff cost - Project manager (\$700 for 12 months)	8 400
Staff cost - Accountant (\$300 for 12 months)	3 600
Report Writing (\$200 for 12 months)	2 400
<b>Total</b>	<b>US\$ 18 850</b>

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>RENFORCEMENT DU ROLE DE CHIEN DE GARDE JOUE PAR LA PRESSE AUN LIBAN</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 LEB/01</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>22 245 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Fondation - Institut de médias May Chidiac</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Clairement décrits comme (formant) un secteur « libre et une affaire rentable », les médias libanais ont une bonne assise et sont généralement considérés comme « une source de fierté pour le pays ». Malgré leur solidité, les médias libanais font face à divers défis. Dans un secteur structurellement affecté par de profondes divergences politiques et religieuses, la propriété partisane de médias se traduit par « une chronique absence d'indépendance rédactionnelle ». Les médias libanais sont un important marché en termes d'utilisation d'équipements techniques les plus récents pour la production et la diffusion d'informations. Cependant, ces situations et expérience sont surtout accessibles aux seuls employés des entreprises politiquement alignées.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Acquisition par douze jeunes professionnels de médias écrits et en ligne, de savoir-faire et connaissances approfondies en journalisme d'investigation, après avoir pris part à un atelier de formation de trois mois taillé sur mesure, organisé au Liban.

### **ACTIVITÉS :**

- Session de formation de huit jours sur le journalisme comme chien de garde, mettant l'accent sur l'investigation en profondeur, à l'intention de douze jeunes journalistes de douze entreprises médiatiques.
- Session de formation de sept jours dispensée à douze journalistes débutants sur la construction d'une histoire et la diffusion au public.
- Production, à la fin de la session, d'un journal d'informations composé à partir d'éléments réalisés par douze jeunes journalistes.
- 

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

La Fondation – Institut de médias May Chidiac est une organisation à but non lucratif et une institution agréée de formation dont l'objectif consiste à combler le fossé entre les universités et l'industrie médiatique grâce à des programmes destinés à aider les jeunes professionnels et diplômés frais émoulus à renforcer leur employabilité et à améliorer leur savoir-faire par renforcement des capacités. Prenant appui sur un partenariat avec les plus grandes institutions d'enseignement, l'Institut de médias dispense soutien et formation. Outre d'en être fondateur et président, le Dr May Chidiac a été lauréat 2006 du Prix mondial de la liberté de la presse Guillermo Cano de l'UNESCO.

**D. BUDGET****BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

<b>Conduct training on Investigative Journalism</b>	
Trainer's fees: \$150 x 1 trainer x 8 training days	1 200
Coffee breaks + lunch: \$27 x 15 participants x 8 training days	3 240
<b>Conduct training on Creative Reporting</b>	
Trainer's fee: \$150 x 1 trainer x 7 training days	1 050
Coffee breaks + lunch: \$27 x 15 participants x 7 training days	2 835
<b>Additional</b>	
Design, printing, and distribution of 2,000 news journals	2 000
Trainees' travel during training and preparation of stories \$200 x 12 participants	2 400
8 Digital Cameras at \$200 per camera	1 600
8 Olympus Digital Recorders at \$100 per recorder	800
<b>Total</b>	<b>US\$ 15 125</b>

**BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

Programme Coordinator (\$1000 x 5 months)	5 000
Office and Labs rent (\$2000 x 5 months)	10 000
Communications Costs	1 000
12 Sonic Desktops (at \$650 per desktop)	7 800
4 Digital Cameras (at \$200 per camera)	800
4 Olympus Digital Recorders (\$100 per recorder)	400
<b>Total</b>	<b>US\$ 25 000</b>

## EGYPTE

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>PRODUCTION D'EMISSIONS TELEVISEES INTERACTIVES POUR RENFORCER LA LIBERTE D'EXPRESSION</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 EGY/01</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>36 330 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Video Cairo Sat</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

L'environnement médiatique égyptien affichait comme particularité une dure répression sous le gouvernement de l'ancien président Hosni Moubarak. Ainsi, en matière de liberté de la presse, l'Egypte occupait la 130<sup>e</sup> position sur 196 pays du monde dans le rapport 2010 sur la liberté de la presse publié par *Freedom House*. En dépit de la chute du régime consécutive au soulèvement du 25 janvier, l'absence de liberté de la presse persiste toujours. Les médias traditionnels tout comme le journalisme citoyen ont joué un rôle important de préparation de terrain pour le changement dans le pays. Dans la période qui vient, et dans le cadre de la transition démocratique, les médias égyptiens portent une responsabilité croissante de faire prendre conscience de problèmes politiques, sociaux et culturels de la société égyptienne.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Formation de dix jeunes journalistes citoyens égyptiens sélectionnés pour un stage chez 25TV à l'élaboration d'approches interactives en vue de mettre au point de nouveaux formats TV pour de reportages sur les problèmes de la vie quotidienne et les aspirations des citoyens habitant dans dix gouvernorats égyptiens.

### **ACTIVITÉS :**

- Quatre sessions de formation de trois jours au bénéfice de dix personnes, pour enseigner : la production, le formatage et le ciblage du public ; l'élaboration d'émission et l'écriture de scénario; la production vidéo/son ; la postproduction.
- Vingt missions/stages sur le terrain (deux par stagiaires) pour produire deux reportages pilotes.
- Séminaire d'évaluation et examen de la suite du programme (deux jours, formateur local).
- Mise en place d'un site Internet interactif bilingue (arabe et anglais).

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

Video Cairo Sat S.A.E. a été créé en 1973 comme première entreprise médiatique indépendante de production d'informations du Moyen-Orient. L'entreprise est une compagnie de la Compagnie Joint Stock de la zone offshore égyptienne qui a créé la station de télévision 25TV. Installée dans la capitale égyptienne, Video Cairo Sat opère la chaîne au quotidien et est administrée par le directeur général et fondateur Mohamed Gohar, de concert avec le conseil d'administration.

## D. BUDGET

### BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

<b>Equipment</b>	
Panasonic camera AG-HPX174 (2 x \$5400 per camera)	10 800
Storage cards AJ-P2E064XG (4 x \$835)	3 740
Accessories (extra battery, case, hand microphones) (2 x \$480)	960
Monopod (2x \$260)	720
Apple laptop Macbook Pro (1 x \$2000)	2 000
Final Cut Pro software (1 x \$500)	500
<b>Training Activities</b>	
Training on producing, formatting and audience targeting: one day (local trainer)	150
Video/Sound production training: 3 days (local trainer)	450
Post production training: 3 days (local trainer)	450
Evaluation and further programme development seminar: 2 days (local trainer)	300
Format and story development: 3 days (international trainer) 200 x 3 + DSA (290 x 4)	1 760
Airfare for 1 international trainer	1 500
Website concept development services (local developer)	3 000
<b>Field Trips</b>	
Transportation of trainees (2 field trips: 10 trainees x \$100 each)	2 000
Accommodation of trainees (20 days: 10 participants x \$40 each)	8 000
<b>Total</b>	<b>US\$ 36 330</b>

### BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

<b>Website and TV program development crews</b>	
Director (10 for 3 months at \$350 per pilot story)	3 500
Editor (10 for 3 months at \$250 per pilot story)	2 500
Graphic designer (1for 3 months at \$450 per pilot story)	450
Website designer and administrator (per month) (\$250 x 3)	750
<b>Material and Venue</b>	
Venue rent per training day (\$500 x 4)	2 000
Administration, planning and coordination of the project (\$500 per month x 12 months)	6 000
Project reporting (\$100 per report x 3)	300
<b>Total</b>	<b>US\$ 15 500</b>

## SUD SOUDAN

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>RENFORCEMENT DES CAPACITES DE L'UNION DES JOURNALISTES DU SUD SOUDAN</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 SUD/01</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>33 000 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>L'Union des journalistes du Sud Soudan (UJOSS)</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Le Sud Soudan a connu une longue période de guerre, commencée au nord en 1955 et terminée par la conclusion d'un accord général de paix (CPA) en 2005. La guerre a eu pour résultat d'annihiler l'industrie de médias de masse au Sud Soudan. Après de signature du CPA, les médias ont commencé à revivre au Sud Soudan sans harcèlement injustifié des autorités, et à l'heure actuelle le secteur des médias de masse est en cours de formation. Pour l'heure, le Sud Soudan a des entreprises de médias de masse publiques, privées et communautaires, fournisseuses de services de presse écrite, de radio et de télévision. En termes de formation de ressources humaines, l'Université de Juba dispense actuellement une formation en journalisme où des professionnels en activité peuvent améliorer leur savoir-faire.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

L'acquisition par 150 journalistes des dix Etats du Sud Soudan de capacités nécessaires pour former leurs homologues de tout le pays, aux techniques de collecte et de diffusion d'informations.

### **ACTIVITÉS :**

Dix séminaires de deux jours de formation de formateurs à organiser dans les capitales des dix Etats du Sud Soudan, chaque séminaire à l'intention de 15 participants pour les former aux méthodologies de collecte et de diffusion d'informations par la presse écrite, la radio et la télévision.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

L'Union des journalistes du Sud Soudan (UJOSS) a été créée en 2004 et constitue une instance professionnelle agréée et concernant des journalistes de tout le Sud Soudan. Ses membres appartiennent à des entreprises de médias de masse privées et publiques. D'autres sont des journalistes indépendants de le pays.

**D. BUDGET****BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

<b>2-day Training Seminars in the 10 States of South Sudan</b>	
Participants' accommodation and meals (15 participants at \$62 per person per day x 2 days x 10 seminars)	18 600
Trainers (2 trainers at \$100 each per day of training + 1 day preparation)	6 000
Hire of training materials	300
Purchase of stationery	600
Local travel (\$10 per participant + \$200 per trainer)	7 500
<b>Total</b>	<b>US\$ 33 000</b>

**BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

Staff costs (3 months x 3 staff members)	6 300
Project coordinator (3 months)	2 100
Communication costs	500
Local transport	500
Contingencies	1 500
Project writing and reporting	500
<b>Total</b>	<b>US\$ 11 400</b>



## REGIONAL

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>FORMATION DE JOURNALISTES EGYPTIENS ET YEMENITES POUR RENFORCER LES CAPACITES REDACTIONNELLES</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 RAB/01</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>26 310 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Reporters arabes de journalisme d'investigation (ARIJ)</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Il est de tradition que les médias du monde arabe, écrits, radios, TV et sites Internet d'informations soient étroitement contrôlés par les gouvernements ou des propriétaires proches du pouvoir. A l'heure actuelle, les médias sont face à des responsabilités nouvelles grâce au printemps arabe et au pouvoir de l'Internet et des médias sociaux. En outre, le rôle des médias change, passant de porte parole officiel au service du public. L'objectif de ce projet est d'offrir à des journalistes d'Egypte et du Yémen une formation en journalisme d'investigation et en reportage assisté par ordinateur. Cette offre de formation à des pays en transition démocratique est essentielle pour renforcer les capacités des journalistes et réalisateurs qui souffrent à divers degrés de censure, de concentration des médias au niveau de propriété, et d'absence de tradition en matière de reportage d'investigation.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Acquisition par 30 journalistes et bloggeurs en activité dans des médias écrits, électroniques et en ligne en Egypte et au Yémen, de connaissances et savoir-faire en journalisme d'investigation et reportage assisté par ordinateur (RAO), à l'issue d'un atelier de cinq jours.

### **ACTIVITÉS :**

- Un atelier de formation de cinq jours à l'intention de 15 journalistes égyptiens sur les méthodes et l'importance du journalisme d'investigation et du RAO.
- Un atelier de cinq jours au bénéfice de 15 journalistes yéménites sur les méthodes et l'importance du journalisme d'investigation et du RAO.
- Création d'un réseau de journalistes égyptiens et yéménites appelés à rejoindre le grand réseau de l'ARIJ.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

L'ARIJ est une organisation indépendante à but non lucratif fondée en 2005 par des lobbyistes et des entreprises médiatiques du monde arabe. Elle coopère avec Soutien international aux médias (IMS) basé à Copenhague, avec l'Association danoise de journalisme d'investigation (FUJ) et avec divers éminents journalistes et universitaires européens. L'ARIJ est le seul centre régional de journalisme d'investigation et le premier réseau arabe de soutien médiatique qui opère à l'heure actuelle dans huit pays arabes et compte 370 journalistes affiliés de leur propre chef.

## **D. BUDGET**

### **BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)**

**Five-day training workshop on investigative journalism in Egypt**

Participants' accommodation (\$120 per night: 6 participants x 5 nights)	3 600
Per Diem for participants (\$50 per day: 6 participants x 6 days)	1 800
Fees for 1 regional trainer (\$250 x 5 days)	1 250
Fees 1 local Lawyer Specialized in Media Law (\$100 x 5 days)	500
Fees for 1 local co-Trainer (\$100 x 5 days training)	500
<b>Airfare Travel ( 1 regional trainer return travel Amman-Cairo)</b>	<b>500</b>
Accommodation for 1 regional trainer (\$120 x 5 nights)	600
Per Diem for 1 regional trainer (\$50 x 5 days)	250
PC Rental (\$30 per PC: 16 PCs x 1 day)	480
Local Travel (\$100 x 2 trainers)	200
Workshop supplies for 5 days (\$150 x 5 days)	750
<b>Subtotal for training costs in Egypt</b>	<b>10 430</b>
<b>Five-Day Training Workshop on Investigative Journalism in Yemen</b>	
Participants' accommodation (\$120 per night: 10 participants x 5 nights)	6 000
Per Diem for Participants (\$ 50 per day: 10 Participants x 6 days)	3 000
Fees for 1 regional Trainer (\$250 x 5 days)	1 250
Fees for 1 regional Lawyer Specialized in Media Law (\$200 x 4 days)	800
Fees for 1 local co- Trainer (\$100 x 5 days training)	500
Airfare Travel (\$550: 2 regional trainers return travel Amman-Sanaa)	1 000
Accommodation for 2 regional trainers (\$120 x 2 persons x 5 nights)	1 200
Per Diem for 2 regional trainers (\$50: 2 trainers x 5 days)	500
Local Travel (\$100 x 1 trainers)	100
Local travel for participants (\$30 x 10 participants)	300
PC Rental (\$30 per PC: 16 PCs x 1 day)	480
Workshop supplies for 5 days (\$150 x 5 days)	750
<b>Subtotal for training costs for Investigative Journalism workshop in Yemen</b>	<b>15 880</b>
<b>Total</b>	<b>US\$ 26 310</b>

## IRAK

A. IDENTIFICATION DU PROJET		
	<b>TITRE</b>	<b>FORMATION DE PROFESSIONNELS LOCAUX AU JOURNALISME D'INVESTIGATION</b>
	<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 IRQ/01</b>
	<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>33 701 \$US</b>
	<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Journal indépendant <i>Al-Ayam</i></b>

  

B. PRESENTATION		
-----------------	--	--

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

*Transparency International* estime que l'Irak est le quatrième pays le plus corrompu du monde. La corruption gangrène le développement, privant les citoyens, et par conséquent les communautés dans lesquelles ils vivent, de vraies opportunités d'améliorer leurs conditions de vie. De ce point de vue, le journalisme d'investigation a le pouvoir de mettre à jour la corruption, de renforcer la transparence et de responsabiliser les autorités vis-à-vis de la population. En Irak du sud, le nombre d'entreprises médiatiques s'élève à 200. Dans leur majorité, elles déploient des méthodes traditionnelles de reportage et ne possèdent pas de capacités d'enquêter professionnellement sur les actions du gouvernement.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Doter des journalistes de capacités de travailler comme reporters d'investigation afin de promouvoir la bonne gouvernance et la transparence, et de tenir les autorités gouvernementales comptables de leurs actions.

### **ACTIVITÉS :**

- Organisation dans trois provinces de six ateliers sur le journalisme d'investigation, deux par mois (cinq jours chacun) et de deux par province, à l'intention de quinze participants pour un total de 90 bénéficiaires.
- Création d'une banque de données et organisation d'une étude sur l'activité professionnelle ultérieure des journalistes participants.
- Organisation d'un atelier d'un jour pour tirer les leçons engrangées dans chaque province.
- Impression et distribution de 200 exemplaires du manuel de formation de l'ARIJ 'Enquête à base de faits : manuel de journalisme d'investigation', en arabe, aux participants, aux journalistes et aux entreprises médiatiques.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

Le journal *Al-Ayam* est une publication hebdomadaire généraliste, fondé par un groupe de journalistes indépendants en avril 2007 à Bassorah. Le journal *Al-Ayam* organise par ailleurs des ateliers à l'intention des journalistes, en particulier des reporters débutants, y compris pour ceux travaillent pour des entreprises médiatiques concurrentes, sur la manière de faire ses premiers pas dans le métier d'informer.

**D. BUDGET**

<b>BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
<b>Workshops</b>	
Venue rental for 6 training workshops (5 days each at \$150 per day)	4 500
Participant transport fares (90 participants x 5 days x \$10 per day per participant)	4 500
Basra workshops (2): Breaks for 15 participants and 4 staff (at \$3 each x 5 days)	600
Messan & Thee Qar Workshops (4): Breaks (15 participants & 4 staff: \$3each x 5days)	1 140
Basra workshops (2): Lunch for 15 participants and 4 staff (at \$12 each x 5 days)	2 280
Messan and Thee Qar Workshops (4) Breaks: 15 participants + 4 staff (\$12p/p x5days)	4 560
Venue rental for three 'Lessons Learned' workshops (1 day each at \$150 per day)	450
Participant transport fares for 90 participants for 1-day Lessons Learned Workshops (\$10 per day per participant)	900
Two daily breaks (90 participants plus 2 staff (at \$3 per person for one day Lessons Learned workshops); coffee break (32 participants at \$96 per training x 3)	288
One lunch meal for 30 participants plus 2 staff (at \$12 per person for Lessons Learned workshops); lunch (32 participants including 2 staff = 32 x \$12 x 3 days)	1 152
Stationary for 90 participants and 2 trainers at \$10 each	920
ARIJ Training Manual printing, 200 copies at \$6 each	1 200
<b>Sub-Total</b>	<b>22 491</b>
<b>Contracts</b>	
Trainer return fare Baghdad to Basra, Messan & Thee Qar \$100 x 6 training sessions	600
Trainer hotel accommodation (36 nights in Basra, Messan and Thee Qar at \$50 a night)	1 800
Trainer fees (34 days x \$100 per day (30 days training + 4 days prep. & report writing)	3 400
Co-Trainer fees (34 days at \$75 (30 days training + 4 days prep. & report writing)	2 550
Co-Trainer hotel accommodation (24 nights in Messan and Thee Qar at \$50 a night)	1 200
<b>Sub-Total</b>	<b>9 550</b>
<b>Operational Support</b>	
Transportation for project team (Basra to Messan & Thee Qar) Car hire for at \$60/trip)	240
Project Manager hotel accommodation for 12 nights in Messan at \$50 a night	600
Project Manager hotel accommodation for 12 nights in Thee Qar at \$50 a night	600
Transportation for project team for Lessons Learned seminars (Basra to Messan & Thee Qar) Car hire for at \$60/trip)	120
Project Manager hotel accomm. (Lessons Learned seminar) 1 night in Messan at \$50)	50
Project Manager hotel accomm. 1 night in Thee Qar at \$50 a night	50
<b>Sub-Total</b>	<b>1 660</b>
<b>Total</b>	<b>US\$ 33 701</b>

## ALGERIA

<b>A. PROJECT IDENTIFICATION</b>		
<b>1.</b>	<b>PROJECT TITLE</b>	<b>STRENGTHENING CAPACITY AT THE WEB RADIO, "VOIX DE FEMMES"</b>
<b>2.</b>	<b>NUMBER</b>	<b>IPDC/56 ALG/01</b>
<b>8.</b>	<b>AMOUNT REQUESTED FROM IPDC</b>	<b>USD 14,600.00</b>
<b>9.</b>	<b>PROJECT BENEFICIARY</b>	<b>Association nationale femmes en communication</b>

## **B. PRESENTATION**

### **PROJECT JUSTIFICATION:**

Article 14 of the Information Act (no. 90-07 of April 3, 1990) provides for the freedom of all periodical publications. The abolition of the state monopoly on print media brought in its wake a proliferation of publications. Several publications, however, are subject to the influence of political and business interests, which subverts their editorial independence. Furthermore, the state monopoly in the audio-visual sector continues to remain in force, after timid signs of opening up in 1990 and later in 1997. Although the absence of pluralism at the national level is compensated for by the emergence of foreign satellite television, this mode of media consumption is at the detriment of national and local news. Against this background, the associative web radio, *Voix de femmes*, which is run by the national association of female media workers, *Femmes en communication* (FEC), seeks to fill this vacuum of democratic expression, but at the same time with an in-depth focus on gender-equality issues.

### **IMMEDIATE OBJECTIVE:**

Strengthen the community web radio, *Voix de femmes*, by strengthening the capacity of the staff and upgrading the equipment.

### **ACTIVITIES**

- Technical and acoustic assessment, and installation of equipment.
- Training for radio staff in the use of the new equipment.
- Over a total of 20 (non-consecutive) days, the 12-member strong web radio team will receive training in various radio-programme production techniques.
- Launch of the series of programmes (reports, interviews, portraits, debates and informational content) on the condition of women and other related topical issues.

### **INSTITUTIONAL FRAMEWORK:**

The association, *Femmes en communication* (FEC), was officially founded in March 1995. The FEC has contributed to strengthening women's rights through local initiatives aimed at young women, and by advocating an amendment of the Family Code, which considers Algerian women as minors for life.

**D. BUDGET****BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DU PIDC  
(en dollars des Etats-Unis)**

8 x 205 Microphones valise sans fil type <i>Shure SM</i>	1 640
8 x 40 Perchettes pour microphone	320
8 x 104 Casques sans fil <i>VIVANCO FMH 6050</i>	832
Console de mixage	350
Ensemble câblage de studio et connectique	500
2 x 649 Amplificateur casque DAC - USB - Optique - Sortie RCA	1 298
Carte son <i>Asus Xonar Essence STX</i>	488
2 x 1386 Enceinte acoustique multimédia <i>La Boite Concept LD 120</i>	2 772
Ensemble isolation phonique du studio : revêtement sol, murs et portes	3 000
Etude technique	700
Installation de l'équipement	700
Honoraires du formateur/technicien 20 jours x 100 US\$	2000
<b>Total</b>	<b>US\$ 14 600</b>

**BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DE L'ORGANISME BÉNÉFICIAIRE  
(en dollars des Etats-Unis)**

Coordinatrice du projet (1 an)	7800
Assistante du projet (1 an)	4980
Une technicienne du son (1 an)	4140
Un web master (1 an)	4140
2 journalistes (1 an)	9960
<b>Total</b>	<b>US\$ 31 020</b>

## MAURITANIA

<b>A. PROJECT IDENTIFICATION</b>		
<b>1.</b>	<b>PROJECT TITLE</b>	<b>ESTABLISHMENT OF A CMC TO STRENGTHEN CAPACITY AMONG WOMEN IN GUIDIMAKHA</b>
<b>2.</b>	<b>NUMBER</b>	<b>IPDC/56 MAU/01</b>
<b>8.</b>	<b>AMOUNT REQUESTED FROM IPDC</b>	<b>USD 32,540.00</b>
<b>9.</b>	<b>PROJECT BENEFICIARY</b>	<b>UNION DES COOPERATIVES FEMININES DU GUIDIMAKHA (UCFG)</b>

## **B. PRESENTATION**

### **PROJECT JUSTIFICATION:**

Mauritania currently has 2 publicly operated radio stations, and a few regional radios, but no privately owned or associative radio stations. Yet the law which effectively opened up the audio-visual sector was passed in July 2010. Since then, several local stations operated by the state-run radio, Radio Mauritanie, have been established, including the recently established radio in Guidimakha. However, more than one radio is need in this 10,000 km<sup>2</sup> enclave—the poorest rural province in Mauritania—situated in the southern-most part of the country between Mali and Senegal. For the inhabitants of the region, male emigration, especially to France, has long been considered the most effective means of improving their living conditions, which explains for the gradual feminisation of the *wilaya*. As such, women of all social categories and ethnic groups have had to organize themselves. A large part of the local agro-pastoral and literacy advancement initiatives are organised through the *Union des coopératives féminines du Guidimakha* (UCFG - Guidimakha Union of Female Cooperatives).

### **IMMEDIATE OBJECTIVE:**

Establish a Community Multimedia Centre in Sélibaby, enabling the inhabitants of the region, and especially women, to access information that would help them resolve social, economic and educational issues, in collaboration with migrants living in France and hosting a radio programme.

### **ACTIVITIES**

- Acquisition and installation of equipment, and hiring of trainers
- Training for 15 women in radio presentation techniques (20 days) and running a telecentre (5 days);
- Preparation of the radio project and the programme schedule
- Production of radio magazines on themes related to promoting the status of women and women's rights;
- Setting up of an audio editing cabin for the association, Kofo, in Aubervilliers, France.

### **INSTITUTIONAL FRAMEWORK:**

The *Union des coopératives féminines du Guidimakha* (UCFG) was founded in 1992 and is the oldest farmers' organisation in the country. It operates in the 15 communes and districts in the region of Guidimakha. The UCFG is composed of 76 women's organisations representing some 5,000 women.

The migrant association, Kofo, is the UCFG's France-based correspondent, and is therefore one of the project partners, especially since some of its members take part in the broadcasts.

## D. BUDGET

<b>BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DU PIDC (en dollars des Etats-Unis)</b>	
Honoraires du formateur 1 (200 USD/jour x 20 jours)	4 000
Honoraires du formateur 2 (100 USD/jour x 5 jours)	500
Transport aérien du formateur 1 (Paris-Nouakchott-Paris)	1 000
1 Émetteur FM 2X500W tropicalisé	6 400
1 Coupleur hybride pour émetteur	530
1 Exiter/Pilote Ministation 30W Syntex 30	1 200
1 Système d'antenne directionnelle type <i>Yagi</i>	3 000
Câble 7/8 pouces (9*100m)	900
Connecteur mâle pour 7/8 pouce (4*70)	280
Pincés antichute métal (60*4)	240
1 Rack métal mobile	210
1 Prise de terre	40
Régulateur de régie UPS-19 1000 VA (2*550)	1 100
1 Régulateur pour émetteur UPS-19 2000 VA	750
1 Console de diffusion 10 voies D&R Airmate USB et Insert téléphone	2 600
1 Ampli casques	40
1 Mixeur pour micros	80
1 Compresseur limiteur	120
Micros de studio antenne (5*100)	500
Pieds de micros articulés (5*70)	350
Casques (5*50)	250
1 Encodeur K7 / CD avec sortie USB - Mp3	400
1 Contrôleur numérique double lecteur de cartes SD / USB Rackable	200
Signaux lumineux « Rouge antenne » (2*200)	400
Paire d'enceintes Monitor pour studio de diffusion (4*300)	1 200
Paire d'enceintes pour poste de montage sur PC (2*100)	200
1 Console de mixage pour la production	600
Logiciels de production Soundforge Pro 10 (2*450)	900
1 Ordinateur de diffusion (serveur partagé)	1 150
1 Ordinateur de production (en réseau)	950
Ensemble de prises CPL pour constitution de réseau (2*60)	120
Onduleurs (2*90)	180
1 Ensemble de fournitures (câbles, réglettes électriques, fiches)	450
Micros studio de production (5*100)	500
Enregistreurs numériques Zoom H4 Pro 580 (4*300)	1 200
<b>Total</b>	<b>US\$ 32 540</b>



## MAURITANIA

<b>A. PROJECT IDENTIFICATION</b>		
	<b>PROJECT TITLE</b>	<b>STRENGTHENING PROFESSIONAL CAPACITY AT THE UNION DES FEMMES DE MEDIA DE MAURITANIE (MAURITANIAN UNION OF FEMALE MEDIA PROFESSIONALS)</b>
	<b>NUMBER</b>	<b>IPDC/56 MAU/02</b>
	<b>AMOUNT REQUESTED FROM IPDC</b>	<b>USD 10,515.00</b>

## **B. PRESENTATION**

### **PROJECT JUSTIFICATION:**

For a long time, the Mauritanian audio-visual sector was dominated by the two state-run media outlets—*Radio Mauritanie* and *Télévision de Mauritanie*, but with the July 2010 adoption by the National Assembly of a draft bill on the liberalisation of the audio-visual sector, the media landscape has begun to change. However, despite a rather favourable environment, the Mauritanian media is unable to take full advantage of the available opportunities due to a lack of specialist and quality training for media professionals. Mauritania's first journalism school is still in the design phase, and the lack of training is most acutely felt in the Mauritanian public-service media, which must now upgrade its human and technical resources to keep up with the competition in the audio-visual sector.

### **IMMEDIATE OBJECTIVE:**

20 female members of the *Union des femmes de media de Mauritanie* (UFMM) trained in information law and journalism ethics and standards, and capable of exercising their professions in their respective media outlets, applying the principles of information law and adhering to the ethics and standards of the profession.

### **ACTIVITIES**

A 4-day training workshop on information law and journalism ethics and standards, for 20 female members of the UFMM.

### **INSTITUTIONAL FRAMEWORK:**

The *Union des femmes de media de Mauritanie* (UFMM) is an organisation whose membership comprises practically all of the female media professionals in Mauritania. It was established in July 2010 and has as its objectives: the defence of female journalists' rights, the promotion of equity and equality of opportunity, and the promotion of female journalists' access to decision-making circles within media establishments. The UFMM actively collaborates with other syndicates, associations and bodies to promote the rights of media professionals, and is also involved in awareness campaigns to promote women's and children's rights.

**D. BUDGET****BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DU PIDC  
(en dollars des Etats-Unis)**

2 formateurs internationaux (250*4j*2)	2 000
Transport des 2 formateurs internationaux	2 000
DSA 2 formateurs internationaux (55*5*2)	550
Achat 5 ordinateurs portables (500*5)	2 500
Location rétroprojecteur; (50*4)	200
Confection de banderoles; (75*3)	225
Fournitures et reproduction de documents	400
Pauses-café (10*22*4)	880
Déjeuners (20*22*4)	1 760
<b>Total</b>	<b>US\$ 10 515</b>

**BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DE L'ORGANISME BÉNÉFICIAIRE  
(en dollars des Etats-Unis)**

Hébergement des 2 formateurs internationaux (150*5j)	750
Location d'une salle de réunion d'hôtel (200*4j)	800
Rapport	150
<b>Total</b>	<b>US\$ 1 700</b>

## TUNISIA

<b>A. PROJECT IDENTIFICATION</b>		
<b>1.</b>	<b>PROJECT TITLE</b>	<b>STRENGTHENING TEACHING CAPACITY AT THE INSTITUT DE PRESSE ET DES SCIENCES DE L'INFORMATION (IPSI - PRESS AND INFORMATION SCIENCE INSTITUTE) IN TUNIS</b>
<b>2.</b>	<b>NUMBER</b>	<b>IPDC/56 TUN/01</b>
<b>8.</b>	<b>AMOUNT REQUESTED FROM IPDC</b>	<b>USD 18 420</b>
<b>9.</b>	<b>PROJECT BENEFICIARY</b>	<b>The Institut de presse et des sciences de l'information (IPSI) in Tunis (IPSI)</b>

## **B. PRESENTATION**

### **PROJECT JUSTIFICATION:**

The crucial role played by the media in strengthening the democratic process and pluralism in Tunisia since January 14, 2011, is increasingly recognised by Tunisian society in general, and by the country's political and civil-society authorities in particular. The current situation calls for journalists who are highly competent and versatile. The need has become all the more pressing with the emergence of more than 112 new publications, and temporarily, 12 new radios (including 8 regional radios) on the media landscape. Not to mention the television channels and electronic journals which are expected to appear in the near future. There is therefore a need for well-trained journalists who can contribute to consolidating the democratic process in Tunisia.

### **IMMEDIATE OBJECTIVE:**

Strengthen the teaching capacity of the IPSI faculty members who will be lecturing in 2 professional Master's programmes: one in audio-visual journalism and the other in electronic journalism.

### **ACTIVITIES**

- 12-day training workshop in digital-radio journalism for 10 lecturers and 4 assistants;
- 12-day training workshop in digital-TV journalism for 10 lecturers and 4 assistants;
- 12-day training workshop in electronic journalism for 10 lecturers and 4 assistants;

### **INSTITUTIONAL FRAMEWORK:**

The *Institut de presse et des sciences de l'information* (IPSI - The Press and Information Science Institute) is one of the oldest university institutions in Tunisia, in African and in the Arab world. It is also the only state-run institution which trains information and communication professionals. The Institute operates under the supervision of the Ministry of Higher Education and Scientific Research.

**D. BUDGET****BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DU PIDC  
(en dollars des Etats-Unis)**

Formateur international en journalisme radio numérique (12j x 250 USD)	3 000
Formateur international en journalisme TV numérique (12j x 250 USD)	3 000
Formateur international en journalisme électronique (12j x 250 USD)	3 000
Transport formateurs internationaux (1000 USD x 3)	3 000
Hébergement formateurs internationaux (90 USD x 13 nuitées x 3)	3 510
Per diem formateurs (55 USD x 14j x 3)	2 310
Reprographie + consommables	600
<b>Total PIDC</b>	<b>US\$ 18 420</b>

**BUDGET CONCERNANT LES APPORTS DE L'ORGANISME BÉNÉFICIAIRE  
(en dollars des Etats-Unis)**

Trois caméscopes numériques (5333 USD x 3)	16 000
Trois micros numériques (1000x3)	3 000
Logiciel montage vidéo	1000
Logiciel montage audio	500
Logiciel mise en page	2 500
<b>Total</b>	<b>US\$ 23 000</b>

## PALESTINE

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>		
	<b>TITRE</b>	<b>RENFORCEMENT DES CAPACITES DE MEDIAS PALESTINIENS EN REPORTAGE EN SITUATIONS DE CONFLIT</b>
	<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 PAL/01</b>
<b>8.</b>	<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>18 500 \$US</b>
<b>9.</b>	<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Réseau MA'AN</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

La sphère médiatique palestinienne, qui a longtemps été dominée par un contrôle partisan et l'autocensure, s'est encore davantage alignée politiquement et est orientée par des factions, plutôt que par les préoccupations des citoyens. Selon une enquête effectuée par Ma'an en 2011, 39 % des Palestiniens estimaient que les médias locaux exerçaient un impact négatif sur les divisions palestiniennes internes. Ces dernières années, le déclin des stations de TV locales, qui étaient censées être privées et de propriété locale, a exacerbé cette tendance. A leur place, les téléspectateurs zappent très vivant au profit des TV satellitaires, dont les restrictions limitent l'accès à l'exception des seuls grands diffuseurs étatiques fermement alignés du point de vue politique. Ma'an a comme partenaire une chaîne satellitaire basée à Haïfa pour surmonter ces barrières et sa programmation indépendante attire un public de plus en plus nombreux.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Acquisition de capacités pour couvrir de façon responsable le contexte politique et socio-économique interne palestinien, par quarante journalistes palestiniens en activité dans au moins dix différentes entreprises médiatiques locales, grâce au professionnalisme journalistique et à la mise en réseau pour contrer les menaces proférées contre eux par des éléments identifiés.

- Création d'un site Internet pour mettre en place une plateforme privée en ligne destinée à tous les participants pour promouvoir la mise en réseau, le partage d'informations et la publication de reportages audiovisuels et écrits grâce aux activités décrites ci-dessous.
- Quatre ateliers d'un jour (un par mois) organisés en Cisjordanie et dans la bande de Gaza à l'intention de 40 journalistes.
- Les participants téléchargent, pour nourrir le débat sur le portail Internet, les reportages audiovisuels et écrits.
- Atelier final : les participants décident de la future destination du portail Internet à la fin de la période d'exécution du projet.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

Le réseau Ma'an est une organisation médiatique indépendante à but non lucratif, agréée par le ministère palestinien de l'Intérieur comme association sans but lucratif depuis 2004. Sa mission est d'autonomiser les Palestiniens en leur fournissant des nouvelles et informations indépendantes, de contribuer au débat public et aux contacts entre citoyens et décideurs palestiniens, et de faire entendre les voix des Palestiniens à des publics internationaux.

**D. BUDGET****BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

<b>Training in West Bank</b>	
2 Trainers x 4 meetings at \$150 each per day	1 200
Trainers' transportation (2 x \$50 per training day)	400
Accommodation, transport, food for 20 participants (4 days x 20 x \$120 per person)	9 600
Venue (4 days at \$150 per day)	600
<b>Sub-Total</b>	<b>11 800</b>
<b>Training in Gaza Strip</b>	
2 Trainers x 4 workshops at \$150 each per day	1 200
Trainers' transportation (2 x \$50 per training day)	400
Transport and food for 20 participants (4 days x 20 x \$50)	4 000
Venue (4 days at \$150 per day)	600
<b>Sub-Total</b>	<b>6 200</b>
<b>Total</b>	<b>US\$ 18 500</b>

**BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

Project Coordinator (part time)	3 500
Training in West Bank: trainer, 4 meetings	1 100
Training in Gaza Strip: trainer, 4 meetings	1 100
Project reporting	300
<b>Total</b>	<b>US\$ 6 000</b>

## PALESTINE

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>RENFORCEMENT DES CAPACITES DU DEPARTEMENT D'INFORMATION DE LA TV WATTAN</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 PAL/02</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>19 000 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Département d'information de la TV Wattan</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Dans le contexte régional contraignant du Moyen-Orient, les médias autonomisent les mouvements populaires contre les régimes autoritaires. Dans le contexte spécifique de la Palestine, il existe un besoin urgent pour que des voix indépendantes soient représentées par une entreprise de presse professionnelle, cependant à l'heure actuelle, les Palestiniens sont confrontés à la pénible contrainte de suivre les informations sur des chaînes locales partisans. D'autre part, la chaîne de TV Wattan opère depuis 1996 comme entreprise médiatique non partisan dont la seule allégeance est l'homme de la rue et le public palestinien. Au cours de ses six années d'existence, Wattan s'est efforcé de garantir la liberté d'expression et l'objectivité médiatique, jouant un rôle efficace comme entreprise médiatique libre et indépendante.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Le Département d'information de Wattan sera renforcé par l'amélioration des capacités et de compétences de quinze journalistes travaillant au département de production et de radiodiffusion des informations.

### **ACTIVITÉS :**

- Session de formation de deux jours (10 heures) sur l'élaboration des politiques éditoriales.
- Session de formation de trois jours (15 heures) sur la collecte des informations sur l'Internet, à la radio, à la TV et dans la presse écrite.
- Session de 3 jours (15 heures) sur la rédaction de nouvelles et d'articles.
- Session de formation de 2 jours (10 heures) sur les nouveaux médias.
- Session de formation de trois jours (15 heures) sur le photojournalisme.
- Session de formation de trois jours (15 heures) sur les techniques d'interview.
- Session de formation de trois jours (15 heures) sur le reportage d'investigation.
- Session de formation de deux jours (10 heures) sur les émissions d'analyse politique.
- Achat d'équipements nécessaires à l'usage du département d'information.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

Depuis près de six ans, TV Wattan est une station de TV officiellement agréée en Palestine. Sa couverture s'étend sur la Cisjordanie et Gaza. Elle fonctionne comme station laïque et indépendante, en promouvant les idéaux de démocratie, de pluralisme et de liberté d'expression. Pour améliorer sa marge de compétition et accroître le nombre de ses spectateurs, la TV Wattan a récemment lancé sa diffusion par satellite. Wattan possède une expérience longue et crédible dans la gestion de ce type de projets avec différentes institutions donatrices et les ressources de la coopération internationale.

**D. BUDGET**

**BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

Trainers fees (20 days x \$100), Training material (to be provided by trainers)	2 000
5 PCs (Dell OptiPlex 380MT Intel Core 2 Duo E7500 (2.93GHz, 1066MHz,3MB) & accessories) (\$800 per item)	4 000
1 Still Digital Camera (18 Mega Pixel, lens 18-55, Canon Eos550D, with accessories)	1 000
1 Video HD Camera (Panasonic AG-HVX204er 3CCD Handheld P2 HD MiniDv Camcorder)	4 000
1 Editing Unit (for news department use) Workstation (Xeon W3540 2.93 8MBMB/1066 QC CPU HP High Perf Heatsink Thermal Kit Air Cooling Solution, Non Floppy Option Nvidia Quadro FX1800 1.0GB PCIe Graphics 6GB (3 x2GB) DDR3-1333 ECC Ram 320GB SATA 7200 1st HDD) 1TB	
SATA 7200 (1st HDD) HP 16X DVD+/- RW, SuperMulti SATA, 1st Drive HP FireWire IEEE 1394a 3 Port PCI Card Win7 Professional Downgrade to XP32 OS MS Windows7 Professional OS REC Media, with accessories	8 000
<b>Total</b>	<b>US\$ 19 000</b>

**BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

1 Still Digital Camera (18 Mega Pixel, lens 18-55, Canon Eos550D, with accessories)	1 000
Hall rent, hospitality & admin (20 days x \$100)	2 000
1 Video HD Camera (Panasonic AG-HVX204er 3CCD Handheld P2 HD MiniDv Camcorder)	10 000
1 Editing Unit (for news department use) Workstation (Xeon W3540 2.93 8MBMB/1066 QC CPU HP High Perf Heatsink Thermal Kit Air Cooling Solution, Non Floppy Option Nvidia Quadro FX1800 1.0GB PCIe Graphics 6GB (3 x2GB) DDR3-1333 ECC Ram 320GB SATA 7200 1st HDD) 1TB	
SATA 7200 (1st HDD) HP 16X DVD+/- RW, SuperMulti SATA, 1st Drive HP FireWire IEEE 1394a 3 Port PCI Card Win7 Professional Downgrade to XP32 OS MS Windows7 Professional OS REC Media, with accessories	10 000
<b>Total</b>	<b>US\$ 21 000</b>



# EUROPE



## ARMENIE

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>AMELIORATION DU PAYSAGE RADIOPHONIQUE ARMENIEN</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 ARM/01</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>34 400 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>'Radio d'information' Impulse LLC</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

On compte seize stations de TV et dix-huit de radio à Erevan, dont certaines sont retransmises en province. Il y a aussi cinq stations de TV locale et trois de radio exploitées à l'intérieur de l'Arménie. L'essentiel des stations de radio et de TV actuellement en activité ont été implantées au début des années 2000. Mais ceux qui les ont créées en vue de promouvoir la liberté d'expression risquent d'en être éjectés. La situation n'est plus la même. Les récentes évolutions politiques ont apporté d'autres perspectives au paysage médiatique. Soumises aux pressions politiques et sociales de la population et de l'opposition, et à la suite des pressions des organisations internationales (en particulier depuis 2008) les autorités arméniennes ont été contraintes de modifier leur comportement vis-à-vis des médias. Mais les médias électroniques sont encore interdits de critiques.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

En dix-huit mois, 2.5 millions de personnes capteront une nouvelle source de diffusion d'informations et de points de vue différents de ceux des médias de radiodiffusion sous contrôle gouvernemental : le projet consiste à transformer ce qui existe en version expérimentale, en une version pleinement opérationnelle. La 'Radio d'informations' mettra en place un réseau d'émetteurs de FM couvrant 60 % du territoire arménien et desservant 80 % de la population.

### **ACTIVITÉS :**

On prévoit d'acheter et d'importer le matériel nécessaire et d'effectuer une enquête médiatique sur l'information radiodiffusée pour une meilleure compréhension des attentes des auditeurs locaux.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

La Radio d'information est un projet d'Impulse LLC. Cette entreprise a été immatriculée en 1999 par Koryum Khumaryan – journaliste de radio et maître assistant. En 2000, l'entreprise a obtenu la licence d'exploiter une fréquence FM à Erevan et dans sa banlieue. Impulse est une entreprise familiale. Vingt-cinq pour cent de son capital appartiennent à son fondateur et 75 % à sa femme Alla Abovyan, célèbre présentatrice de radio qui anime l'une des radios d'information les plus populaires.

## **D. BUDGET**

<b>BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
<b>Transmitting Equipment (logistic costs included)</b>	
500W FM transmitter (Vigntos Electronika RT-FMS-1001.1) 4 x \$5000	20 000
Broadcast PC RAM 4GB, PROC Intel co13, HD500GB,UPS, 19"Monitor) 4 x \$600	2 400
Appropriate amount of cable and feeder	4 000

Antenna complexes 4 x \$2000	8 000
<b>Total</b>	<b>US\$ 34 400</b>

<b>BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
Training (4x 500)	2 000
Front tax fee for the frequency (4 x 560)	2 240
State fee for certification of new transmitters (4 x 500)	2 000
<b>Sub-Total for Legal Costs</b>	<b>4 240</b>
Installation of the transmitting complex (4 x \$1000)	4 000
Fee for renting towers for transmitters (4 x \$3960 at \$220 per month per tower)	15 840
Electricity fee (\$1800 at approx. \$100 per month per station)	7 200
VPN networking costs (4 x \$900 at approx. \$50 per month per station)	3 600
Emergency costs	2 000
<b>Sub-Total for Installation Costs</b>	<b>32 640</b>
Research and promotional activities	10 000
<b>Total</b>	<b>US\$ 48 880</b>

## AZERBAIDJAN

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>DEVELOPPEMENT DU JOURNALISME CITOYEN DANS L'AZERBAIDJAN RURAL</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 AZN/01</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>14 400 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Fonds international de la presse d'Eurasie (IEPF)</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Beaucoup d'aspects de la vie sociale et économique en Azerbaïdjan sont concentrés à Bakou la capitale, qui compte près de trois millions d'habitants (près d'un tiers de la population totale du pays). La plupart des principaux médias sont basés à Bakou. Certains ont des représentations en province, mais peu ont la capacité de couvrir l'actualité régionale, en particulier celle des zones éloignées. A l'heure actuelle, dans les communautés rurales, les ressources que l'Internet offre au journalisme citoyen sont insuffisamment exploitées en raison de l'absence de compétences adéquates pour tirer profit des opportunités présentées par la Toile 2.0 et par le multimédia. Le journalisme citoyen fournit un moyen de traiter de questions locales, telles l'équité, la déperdition à l'école élémentaire, l'inégalité entre genres, la dégradation environnementale, les maux et les maladies, ainsi que la marginalisation.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Le projet contribue à promouvoir le pluralisme et la diversité des médias grâce à l'utilisation de nouveaux médias, y compris les médias sociaux, les blogs, la photographie et les outils multimédia pour diffuser les informations, par douze jeunes journalistes citoyens formés dans son cadre.

### **ACTIVITÉS :**

- Des séries de formation en journalisme citoyen et nouveaux médias, à Terter, pour douze participants sélectionnés. Les sessions de formation auront lieu deux jours par semaine (et dix heures par jour) – sur une période de six mois.
- La création et l'entretien du premier site Internet d'informations en ligne donneront accès aux informations mises en commun par les journalistes, y compris aux blogs vidéo et de photos et à l'ensemble des commentaires postés sur les blogs, concernant les défis qu'affrontent les communautés locales.
- 

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

Le Fonds international de la presse d'Eurasie (IEPF) est une création de journalistes agréée en 1992 comme ONG en Azerbaïdjan, avec pour objectif de mettre en place un média censé servir de moyen de fournir des informations impartiales sur l'Azerbaïdjan, en particulier de ses zones rurales, au monde extérieur. L'IEPF a été créé juste après l'accès de l'Azerbaïdjan à l'indépendance, en un temps d'instabilité et de conflit social.

## D. BUDGET

<b>BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
<b>Purchase of Technical Equipment</b>	
2 video recorder camera - Panasonic AG-DVC30E ( \$ 2 x \$950)	1 900
2 digital camera with optical lens – Nikon D5100 (2 x \$800)	1 600
2 PC - HP P3130M (WU403ES) with Monitor 19” (2 x \$800)	1 600
2 Notebook ASUS (2 x \$ 600)	1 200
Projector	600
Sound System - Genius GHT-S200	200
Headphone Logitech Noise-cancelling (2 x \$100)	200
Microphones (2 x \$100)	200
<b>Training and capacity development</b>	
Per diem for 12 trainees (12 x 6 months x \$50)	3 600
Per diem for 2 local expert trainers (2 x 6 months x \$150)	1 800
Building and hosting of website	1 500
<b>Total</b>	<b>US\$ 14 400</b>

<b>BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY’S CONTRIBUTION (in US dollars)</b>	
Rent of office space and lodging space in Terter for 12 months	3 000
Salary for project coordinator involved 75% in project action	7 200
Cost of 2 IEFP staff involved 50% in project action	6 000
Communication costs: Internet, telephone and fax for 12 months	720
Cost of utilities: water, gas and electricity for 12 months	600
Local transportation and vehicle maintenance costs	1 440
Stationery	600
Contingencies	1 500
Project reporting	500
<b>Total</b>	<b>US\$ 21 560</b>

## REGIONAL

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>DEVELOPPEMENT DES CAPACITES DE JOURNALISTES EN COUVERTURE DE CONFLITS INTERETHNIQUES ET INTERCONFESSIONNELS</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 EUR/01</b>
<b>MONTANT DEMANDÉ AU PIDC</b>	<b>20 045 \$US</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>Académie eurasiennne de télévision et de radio</b>
<b>DÉCISION DU BUREAU:</b>	
<b>B. PRESENTATION</b>	

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Ce projet a pour objectif d'améliorer les capacités professionnelles de jeunes professionnels en mission de couverture de relations interethniques, multiconfessionnelles et culturelles complexes dans leurs pays et sur le plan international.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

Le but visé par ce projet est de doter 20 à 25 jeunes journalistes de connaissances, savoir-faire professionnel, et normes éthiques, pour l'analyse et la couverture objectives de problèmes interethniques et multiconfessionnels, en mettant l'accent sur la responsabilité des contenus que les journalistes élaborent et diffusent dans les médias.

### **ACTIVITÉS :**

Séminaire de formation de trois jours dirigé par deux formateurs (des professionnels reconnus de médias) à Moscou. Le programme de formation couvrira tous les aspects de reportages de médias écrits et électroniques sur la « Responsabilité des journalistes professionnels couvrant les sujets relatifs aux problèmes interethniques et multiconfessionnels ».

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

L'Académie eurasiennne de télévision et de radio (EATR) est une organisation à but non lucratif créée en 2001. A l'heure actuelle l'EATR rassemble 889 membres de 25 pays. La mission de l'EATR consiste à promouvoir et soutenir la réalisation d'émissions TV et radiophoniques de qualité, à organiser des échanges d'expériences et à améliorer le niveau professionnel de la production TV et radiophonique, à donner accès aux valeurs spirituelles, culturelles et éducatives, à prendre part à des réunions internationales, à organiser des séminaires et des tables-ronde de discussions sur les problèmes de conceptuels, techniques et légaux des médias de masse électroniques.

## D. BUDGET

### BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION (in US dollars)

Airfares: 17 participants from CIS countries and Russian cities x \$450 (from Baku, Yerevan, Chisinau, Kiev, Minsk)	7 650
Accommodation: 17 participants x 3 nights x \$120	6 120
Local travel: 15 participants x 2 transfers (to and from airport) x \$30	900
Catering: 25 participants x 3 lunches and 3 dinners x \$ 20	3 000
Coffee breaks services 25 x \$5 x 3 days	375
<b>Subtotal participant costs</b>	<b>18 045</b>
Trainers' remuneration: 2 trainers x 3 days x \$ 200	1 200
Training materials and equipment rental	900
Communication costs	400
<b>Total</b>	<b>US\$ 20 545</b>

### BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION (in US dollars)

Remuneration for project coordinator: 10 months x \$500	5 000
Remuneration for assistant: 10 months x \$300	3 000
Office rent cost (\$370 x 10 months)	3 700
Communication equipment (fax/telephones) 10 month	900
Purchase of one laptop	1000
Office renovation	1 800
Computers for the staff	1 200
Vehicle maintenance and local transport costs	1 800
Accountant remuneration (\$150 x 10 months)	1 500
Contingencies	1 000
Purchase of one video beam projector	1 000
<b>Booklet</b>	
Author's fee	500
Design	750
Printing (200 copies)	350
<b>Subtotal booklet costs:</b>	<b>1 600</b>
<b>Total</b>	<b>US\$ 23 500</b>



## INTERREGIONAL

<b>A. IDENTIFICATION DU PROJET</b>	
<b>TITRE</b>	<b>PROJET MEDIATIQUE INTERNATIONAL DE PROMOTION ET DE DIFFUSION DES MEILLEURES PRATIQUES ET DES QUESTIONS CONNEXES DE SECURITE ET D'IMPUNITE</b>
<b>NUMÉRO</b>	<b>PIDC/56 INT/01</b>
<b>BÉNÉFICIAIRE DU PROJET</b>	<b>39 700 U\$S</b>
<b>MAÎTRE D'ŒUVRE</b>	<b>Le réseau international de l'Institut international de protection des informations</b>

## **B. PRESENTATION**

### **JUSTIFICATION DU PROJET:**

Les deux questions jumelles de protection des journalistes et d'impunité n'ont jamais été aussi pertinentes, comme l'a souligné l'UNESCO, en particulier à la réunion inter agences des Nations Unies sur la Sécurité des journalistes et la question de l'impunité, en septembre 2011. L'Institut international de protection des informations (IPI) est bien placé pour compiler, promouvoir et diffuser les meilleures pratiques et les questions y relatives de protection d'informations médiatiques et d'impunité telles que définies par la conférence inter agences de Paris. Dans ce contexte le projet sera mis en œuvre en coopération avec l'UNESCO. Ce projet a pour but de réaliser quelques-uns des objectifs du Plan d'action des Nations Unies mis au point à la réunion inter agences des Nations Unies à laquelle l'IPI a pris part, en particulier la diffusion des meilleures pratiques de protection des journalistes ainsi que la formation de journalistes.

### **OBJECTIF IMMÉDIAT :**

La promotion et la diffusion des meilleures pratiques et des questions associées de protection et d'impunité dans la communauté médiatique internationale pour tenter d'accroître la prise de conscience de la nécessité d'une culture de sécurité dans les médias et de la cessation de l'impunité des auteurs de crimes contre les journalistes.

### **ACTIVITÉS :**

- Recherche approfondie par un expert/consultant pour compiler les mesures, pratiques, expériences et cas concrets, y compris l'esquisse d'un manuel de sécurité sur la question de sécurité des journalistes et la lutte contre l'impunité.
- Un expert de conférence en ligne d'un groupe d'au moins dix experts représentant des réseaux médiatiques internationaux, nationaux et locaux, des organisations professionnelles et des institutions spécialisées d'Asie, d'Afrique, d'Amérique latine, de la Région arabe, d'Europe et d'Amérique du Nord pour s'accorder sur le contenu du manuel de sécurité.
- Elaboration d'un cursus commun de formation pour servir de base au programme de formation en matière de sécurité.

### **CADRE INSTITUTIONNEL :**

L'Institut international de protection des informations (IPI) est le seul groupe de soutien journalistique du monde exclusivement intéressé à la question de sécurité. Il est spécialisé en temps réel en information relative à la sécurité et à l'assistance aux journalistes et à d'autres professionnels de médias en danger, que soit en cas de guerre, de conflit, de désastres naturels, d'épidémies ou en cas de menaces émanant de pouvoirs criminels et corrompus.

**D. BUDGET****BREAKDOWN OF IPDC CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

Development of a training core curriculum to form the basis of a safety training programme (\$200 x 25 days)	5 000
One in-depth research by one consultant/expert: compiling existing measures, practices, experiences and concrete cases, including preparing a first draft of the tool, to be reviewed by an international group of experts (\$200 x 25 days)	5 000
One online expert meeting with a group of at least 10 experts: Technical facilities to guarantee a quality online meeting	2 000
One consultant/expert for preparation of a final draft of the safety manual by one consultant/expert including contributions from experts and journalists (\$200 x 25 days)	5 000
Design, layout of safety manual and safety curriculum	4 500
Translation into French, Spanish of safety manual (50 pages x \$75 x 2)	7 500
Printing 5,000 copies of the safety manual	7 500
Development of an online platform to share best practices: webmaster	3 200
<b>Total</b>	<b>US\$ 39 700</b>

**BREAKDOWN OF THE BENEFICIARY AGENCY'S CONTRIBUTION  
(in US dollars)**

Costs for two staff for three months	18 000
Project coordinator	2 000
Communication	1 000
Transport for research meetings	1 000
Contingency	1 000
Project reporting	500
<b>Total</b>	<b>US\$ 23 500</b>

