



# LES RÉPONSES DES VILLES CRÉATIVES DES ARTS NUMÉRIQUES AU COVID-19

## Les Villes créatives des arts numériques de l'UNESCO partagent leurs bonnes pratiques contre la pandémie COVID-19

Les Villes créatives des arts numériques de l'UNESCO, coordonnées par la ville d'[Enghien-les-Bains](#) (France), ont consolidé certaines de leurs bonnes pratiques et des actions innovantes entreprises pour lutter contre l'actuelle pandémie COVID-19.

Conformément à leur engagement de renforcer la création, la production et la diffusion des arts numériques, ces Villes créatives mettent en œuvre un large éventail de mesures visant à favoriser davantage les pôles de créativité et d'innovation et à élargir les opportunités pour les créateurs et les professionnels du secteur.

À [Austin](#) (États-Unis d'Amérique), la "campagne HOPE" lancée par une organisation à but non lucratif a permis aux artistes locaux de préserver leur santé, leur bien-être, leur carrière et leurs moyens de subsistance pendant la période de confinement. La ville a demandé aux artistes de peindre des messages positifs sur les bâtiments publics et a distribué 200 sacs de première nécessité aux artistes et autres travailleurs créatifs.

La ville de [Braga](#) (Portugal) a mobilisé sa communauté technologique pour participer à la plateforme collaborative "tech4COVID19", qui vise à trouver des solutions aux besoins des personnes les plus vulnérables, comme les professionnels de la santé. En outre, la ville a mis en place de nouvelles collaborations et de nouveaux partenariats avec des représentants des secteurs culturels et créatifs locaux afin de proposer des conférences, des ateliers et des webinaires en ligne dans leurs domaines de compétence respectifs.

[Guadalajara](#) (Mexique), en collaboration avec le British Council et le Promoting Council for Innovation and Design, a organisé le Creative Sprint Guadalajara (27-28 avril 2020), un espace virtuel de conversations et de dialogue. Dédié à l'économie créative dans le contexte de l'après-crise, l'événement a souligné le rôle des professionnels de la création en tant qu'alliés stratégiques dans le développement d'une nouvelle normalité dans la ville.

À Košice (Slovaquie), le centre audiovisuel Kino Úsmey a lancé une nouvelle campagne avec le slogan "Donnez un sourire et soutenez votre cinéma local" à l'attention de ses visiteurs. L'idée est d'utiliser les achats en ligne sous différentes formes, tels que les abonnements, pour soutenir le personnel du cinéma pendant la période de pandémie. La campagne contribue également à la future réouverture des locaux du cinéma.

Linz (Autriche) a pris plusieurs mesures, principalement pour fournir une aide d'urgence, en particulier aux personnes touchées, notamment celles qui travaillent dans les secteurs de la culture et de la création. La ville a également mobilisé sa société civile pour lancer la campagne "Pas de remboursement pour la culture", appelant les habitants à ne pas demander le remboursement des billets pour les événements culturels annulés.

Afin de relever les défis posés par la situation actuelle, la municipalité de Tel Aviv-Jaffa (Israël) a organisé son premier hackathon virtuel international, en collaboration avec le Réseau mondial des villes résilientes (GNRC en anglais). Des entrepreneurs et des étudiants de tous âges et de tous horizons ont été invités à présenter des moyens virtuels nouveaux et innovants pour soutenir les communautés en détresse et aider les entreprises à survivre.

Toronto (Canada) s'est engagée à soutenir les travailleurs les plus vulnérables du secteur culturel. La ville a mis en place un fonds de secours rapide pour les artistes et les travailleurs créatifs qui a permis de compenser les pertes de revenus dues aux annulations liées à la COVID-19. Sous la bannière de l'hôtel de ville, la ville a également aidé les artistes et les organisations artistiques à passer rapidement à la distribution numérique, en mettant l'accent sur les musiciens afin de leur permettre d'accéder à de nouvelles possibilités d'éducation artistique en ligne, créées en raison de la fermeture généralisée des écoles.

À York (Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord), le Pilot Theatre a décidé de continuer à employer les acteurs de sa production actuelle, Crongton Knights, qui a été arrêtée au milieu de sa tournée nationale. En créant une version internet de la production, le théâtre continue à la diffuser aux mêmes dates que celles initialement prévues pour la tournée.

**Pour plus d'informations, vous pouvez consulter le site :**

- [https://en.unesco.org/creative-cities/sites/creative-cities/files/good\\_practices\\_against\\_covid-19\\_cities\\_for\\_media\\_arts.pdf](https://en.unesco.org/creative-cities/sites/creative-cities/files/good_practices_against_covid-19_cities_for_media_arts.pdf)

