



LA RÉPONSE DE PESARO AU COVID-19

Pesaro aide ses artistes et ses habitants à faire face aux impacts du COVID-19

Saviez-vous que la ville de Pesaro (Italie) a été désignée Ville créative de la musique de l'UNESCO en 2017

En réponse à la pandémie de COVID-19 et aux mesures de confinement, la ville a entrepris des actions pour faire face aux différents impacts de la crise. Celles-ci vont de l'accès numérique aux contenus culturels à l'offre de soutien et d'assistance aux artistes et aux praticiens de la culture.

L'une des mesures lancées par la ville consiste à utiliser les réseaux sociaux pour recréer des liens sociaux entre ses habitants en situation de confinement. Grâce aux groupes Facebook "Casa Pesaro" et "#iorestoacasa con Pesaro Cultura", la municipalité propose un riche programme d'activités et de contenus originaux liés au sport, à la cuisine, à l'éducation, à la musique et à la culture. Grâce aux différents contenus numériques, qui mettent en valeur la vitalité culturelle de la ville, les habitants peuvent vivre des moments de joie et de divertissement.

La ville s'adresse également à ses 100 000 habitants en leur offrant un abonnement gratuit ou le renouvellement de leur carte de la médiathèque locale, ou carte MLOL (MediaLibraryOnLine). Les habitants peuvent ainsi accéder à des milliers de contenus médiatiques et culturels, dont 7 000 journaux et magazines nationaux et internationaux, 12 000 fichiers audio, 42 000 livres électroniques et 350 000 livres imprimés, ainsi qu'aux services de Spotify.

Après avoir évalué le fort impact du COVID-19 sur le secteur culturel, la ville de Pesaro, en collaboration avec le Consorzio Marche Spettacolo (Consortium régional), a ouvert un nouveau bureau d'information pour les artistes et les opérateurs culturels de la région des Marches. Le bureau d'information aide les artistes et les opérateurs culturels à obtenir des informations sur l'assistance et le soutien techniques spécifiques disponibles auprès du gouvernement.

La ville de Pesaro vise à se remettre de la pandémie en encourageant divers dialogues entre les artistes, les start-ups et les bailleurs de fonds publics et privés. Une série d'événements et de concours seront organisés à l'avenir pour promouvoir et offrir des opportunités aux jeunes talents de la ville.