



Hamamatsu soutient son secteur de la musique pendant la pandémie de COVID-19

La pandémie de COVID-19 a entraîné l'interruption d'activités culturelles telles que la visite de musées et de théâtres, la suspension de concerts, ou la restriction de l'organisation d'événements culturels, entre autres. Cette situation a eu un impact profond sur le secteur culturel et ses professionnels dans le monde entier.

Afin de soutenir les talents musicaux et le secteur de la musique, Hamamatsu (Japon), Ville créative de musique de l'UNESCO depuis 2014, a lancé l'initiative #MusicAtHome en collaboration avec la Fondation culturelle de la ville.

L'initiative vise à offrir une scène aux jeunes musiciens locaux pour qu'ils puissent se produire tout en proposant des expériences culturelles à ses habitants. Ces vidéos sont disponibles sur la chaîne YouTube de la Fondation culturelle Hamamatsu. En plus des spectacles musicaux, l'initiative fournit également du contenu pour les jeunes musiciens en herbe via des leçons en ligne sur les instruments de musique, la grammaire musicale et de nombreux autres contenus. Les vidéos sont pour la plupart disponibles uniquement en japonais.

Afin de soutenir davantage l'initiative et d'élargir son champ d'action, le Concours international de piano de Hamamatsu, qui accueille chaque année de brillants musiciens, a également pris part à l'initiative. Grâce à sa propre chaîne Youtube "HIPICofficial", des messages de membres du jury, ainsi que les prestations primées lors des concours précédents, sont régulièrement mis en ligne pour être accessibles au public.

MOTS CLÉS :

- Engagement de la jeunesse
- Education et apprentissage