



LA RÉPONSE DE MACAO AU COVID-19

Macao apporte son soutien à ses industries culturelles et créatives

Saviez-vous que la Région administrative spéciale de Macao (Chine) a identifié la gastronomie comme un levier clé pour enrichir la diversité culturelle et soutenir une croissance économique durable ? En 2017, la ville a été désignée comme Ville créative de gastronomie de l'UNESCO.

La pandémie de COVID-19 a entraîné un verrouillage de la ville pour contenir la propagation du virus, ce qui a eu un large impact sur les industries culturelles et créatives de la ville. Afin de soutenir les industries créatives, Macao a lancé plusieurs mesures et aides financières en faveur des professionnels de la création.

Des vidéos d'apprentissage en ligne gratuites ont été lancées. Elles sont conçues pour permettre aux professionnels de la restauration d'acquérir et d'améliorer leurs connaissances dans le secteur gastronomique. Les vidéos couvrent une diversité de sujets pratiques, notamment la sécurité alimentaire et professionnelle dans le secteur de la restauration, les compétences fondamentales en matière de service dans les restaurants, les compétences en matière de service étoilé, les connaissances culinaires sur les ingrédients et les cuisines, etc. En lançant de telles initiatives, la ville permet aux professionnels de profiter de leur temps d'isolement pour enrichir leurs connaissances afin d'améliorer leur compétitivité au travail.

En ce qui concerne le soutien aux entreprises créatives et culturelles, la ville a mis en place un report d'un an pour le remboursement des prêts de 75 projets financés. Cela permet aux entreprises de négocier la période de remboursement et de réduire le montant de chaque versement en prolongeant la période de mise en œuvre du projet. En outre, ces entreprises culturelles peuvent également demander à recevoir le prochain versement de la subvention à l'avance ou à alterner l'utilisation des fonds.

Les bénéficiaires du "Programme de subventions pour les industries culturelles et créatives de Macao" peuvent également prolonger la mise en œuvre de divers projets en lien avec la réalisation de longs-métrages, d'albums de chansons originales et de créations de mode. Cela permet aux porteurs de projets de finaliser leurs plans, y compris leur mise en œuvre.

La ville a lancé le programme "Welfare-to-Work", une initiative visant à créer des conditions de travail favorables pour les praticiens culturels et artistiques locaux. En outre, pour augmenter leurs capacités et promouvoir l'artisanat de Macao, le gouvernement local a lancé "l'enseignement en ligne de l'artisanat", une plateforme qui propose des tutoriels vidéo. Les locataires de biens immobiliers relevant du Bureau des affaires culturelles sont également dispensés de loyer pendant trois mois.

Afin de continuer à promouvoir le secteur créatif après la pandémie, la ville a l'intention de lancer un programme de financement spécial pour explorer plus avant de nouvelles opportunités dans divers domaines créatifs, notamment le tourisme culturel, la créativité communautaire et la promotion des spectacles culturels dans la région et sur les marchés étrangers.