



## Campagne #EatLocal à San Antonio

Alors que la pandémie de COVID-19 a affecté le secteur de la restauration dans le monde entier, la ville de [San Antonio](#) (États-Unis d'Amérique), Ville créative de gastronomie de l'UNESCO, a lancé la campagne #EatLocalDining pour soutenir son industrie culinaire locale. Par cette campagne, la ville a entendu soutenir ses restaurants locaux et ses vendeurs qui connaissent des difficultés économiques.

La campagne est une initiative public-privé qui renforce le patrimoine gastronomique de la ville en tant que confluence de cultures et à promouvoir les industries alimentaires et des boissons présentes dans la ville. La [page web](#) #EatLocal soutient cette campagne en partageant et en promouvant les restaurants qui offrent des options alternatives de restauration permettant la distanciation physique, comme les plats à emporter, les livraisons et le drive. Initialement conçue par l'Office de tourisme de San Antonio pour servir ses membres, elle a été ouverte à tous les établissements de restauration locaux.

En outre, la plateforme a fourni des informations sur différents éléments liés aux services gastronomiques pour que les résidents et les membres de la communauté puissent continuer à profiter de la gastronomie locale.

En collaboration avec les partenaires et les acteurs locaux, la ville a également collecté et centralisé sur sa [page web](#) des informations et des ressources pertinentes liées à l'évolution de la situation et des réglementations applicables au secteur.

La communauté gastronomique de San Antonio a démontré sa résilience grâce à une innovation et une créativité continues et ses efforts collectifs ont pu garantir l'accès à la nourriture à ses premiers intervenants et aux groupes les plus vulnérables.

**MOTS CLÉS :**

- Solidarité et entraide
- Technologies and innovation