

# CULTURA & COVID-19

## Impacto & Respuesta

### ESTE BOLETÍN SEMANAL

producido por UNESCO ofrece un panorama general del impacto de la crisis del COVID-19 en el sector cultural a escala global y de las respuestas desplegadas a nivel nacional, local y regional. Esta síntesis no pretende ser una presentación exhaustiva de medidas adoptadas sino una visión de conjunto de la cambiante situación mundial nutrida de diversas fuentes

### IMPACTO

La industria del turismo a nivel mundial alcanzó un mínimo histórico en marzo 2020, cuando todas las fronteras internacionales estaban cerradas debido a la pandemia. La Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT) proyecta una reducción del 60 al 80% en las llegadas internacionales para el año 2020 (en comparación al 4% de descenso registrado tras la crisis económica de 2008). Siendo el turismo una importante fuente de crecimiento, empleo e ingresos para muchos países, especialmente para los países en desarrollo y los pequeños estados insulares en desarrollo, reactivar este sector es una de las principales preocupaciones para los gobiernos de todo el mundo. De acuerdo al Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC en inglés), en 2019, 1.500 millones de personas cruzaron fronteras internacionales, representando el turismo el 29% de las exportaciones de servicios a nivel mundial. También se estima que 1 de cada 10 empleos es generado por estos servicios y que los trabajadores migrantes, la población joven y las mujeres constituyen una parte importante de esta mano de obra.

El turismo cultural representa casi el 40% de los ingresos del turismo mundial, siendo los sitios Patrimonio Mundial y los museos un foco de atracción para los visitantes. En el pico del confinamiento global, que está comenzando a suavizarse en algunas regiones, el 95% de los museos habían cerrado, 9 de cada 10 países habían cerrado sus sitios de Patrimonio Mundial. Muchas prácticas culturales inmateriales han sido interrumpidas, lo que no solo tiene un impacto en la vida cultural de las comunidades, sino que también importantes consecuencias para aquellos que trabajan en las artes escénicas y las artesanías tradicionales, que operan en su mayor parte en la esfera informal. Además, los trabajadores del sector creativo, como teatros, galerías de arte y restaurantes gastronómicos también han sido duramente golpeados. El impacto tanto en el sector del turismo como en el cultural no tiene precedentes.



**El turismo cultural  
representa cerca del **40%**  
de los ingresos del  
turismo mundial**

- OMT



**67 millones**  
**de viajeros internacionales menos en el mundo**  
**80 mil millones de dólares estadounidenses**  
**de pérdida en ingresos por turismo**

- OMT

La crisis ha arrojado luz no solo en los retos que afrontan los trabajadores del sector cultural vinculado al turismo, sino que también en cómo el sector cultural en su conjunto ha sido debilitado por este colapso. También ha puesto de relieve la importancia de la cultura para el turismo, tanto doméstico como internacional. La crisis también pone en riesgo elementos fundamentales del sector del turismo cultural y viceversa. Las implicaciones a medio y largo plazo son significativas: muchos sitios Patrimonio Mundial de carácter natural y cultural dependen de los ingresos del turismo para llevar a cabo trabajos de conservación y arqueológicos. Además, con innumerables trabajadores en licencia temporal, ha habido un incremento de caza furtiva y saqueos en algunos lugares. Estas actividades no son siempre perpetradas por círculos del tráfico ilegal, sino que también por comunidades locales cuyos sustentos han sido mermados por la crisis. A más largo plazo, si los trabajos de conservación no pueden llevarse a cabo, podría dejar marcas permanentes en los tesoros de la humanidad con valor universal excepcional, contribuyendo a la reducción de la biodiversidad y alentando el crimen internacional, al tiempo que empobreciendo las comunidades locales y la comunidad mundial en su conjunto. De forma similar, un estudio reciente del ICOM mostró que casi el 13% de los museos podría no volver a abrir sus puertas, lo que significaría una reducción del acceso a la cultura.

Incluso antes del inicio de la actual crisis, había retos que afrontaba el turismo sostenible: la concentración del turismo de masas en algunos destinos provocaba conflictos entre turistas y comunidades locales. Las autoridades locales están repensando formas de regular el turismo en sitios culturales icónicos a través de la diversificación de la oferta cultural, para invertir en estrategias que promuevan el turismo sostenible sin afectar de forma negativa a las comunidades y economía locales. Por otro lado, el cambio climático amenaza con agravar las presiones existentes y provocar impactos directos específicos. El aumento del nivel del mar, las temperaturas más altas, los cambios en el hábitat y la mayor frecuencia de fenómenos meteorológicos extremos como tormentas, inundaciones y sequías tienen el potencial para cambiar y degradar de forma rápida y permanente los atributos que hacen de los sitios Patrimonio Mundial destinos turísticos tan populares.

La actual interrupción de los flujos de turismo internacional ofrece un momento único para reevaluar los enfoques del turismo. En el plano inmediato, muchos gobiernos de todo el mundo están priorizando el turismo doméstico para este 2020, lo que podría significar la reconexión de las comunidades y países con su propia cultura. Sin embargo, los viajes internacionales y el contacto con otras comunidades es un medio importante para descubrir culturas y civilizaciones, promover la apreciación de la diversidad cultural y construir diálogo intercultural para un mundo más pacífico. A largo plazo, esta crisis nos invita a diseñar modelos de turismo en los que los bienes naturales y culturales sean valorados y protegidos, donde el modo de vida de las comunidades locales no sea interrumpido y su patrimonio cultural inmaterial sea salvaguardado, y donde se aliente el florecimiento de la creatividad. Se requieren modelos más resilientes de turismo en armonía con el medio ambiente, que protejan los medios de vida y de los que se puedan beneficiar las comunidades locales.



## PAÍSES ÁRABES

Según un informe de la Organización Árabe de Transportistas Aéreos y la Organización Árabe del Turismo, la contribución del sector del turismo y los viajes a la producción total de los Países Árabes se prevé que disminuya en alrededor de 126 mil millones de dólares estadounidenses en 2020, poniendo en riesgo unos 4 millones de puestos de trabajo. Se espera que los ingresos por turismo internacional con destino a la región de los Países Árabes caigan en 50 a 60.000 millones de dólares, de acuerdo a la WTTC. Esta disminución de la actividad turística se prevé que tenga impactos significativos en muchos países de la región, especialmente en aquellos que tienen una fuerte dependencia del turismo como fuente de ingresos, esto es Marruecos, Túnez y Palestina. En países como Jordania y Libano, el turismo representa un 7% del PIB, convirtiéndolo en una de las principales fuentes de ingresos, mientras que en Egipto el sector del turismo contribuye a cerca del 12% del PIB, según la WTTC.

La pandemia ha tenido un impacto considerable en los eventos culturales en la región a través de la cancelación o retraso de grandes eventos culturales, incluyendo la EXPO 2020 de Dubái y la peregrinación a la Meca en Arabia Saudí, que esperaban atraer 25 millones de visitantes y 2 millones de turistas religiosos, respectivamente. Los analistas estiman que las peregrinaciones añaden 12.000 millones (alrededor del 7%) al PIB anual de Arabia Saudí.

En un intento de promover el turismo, Marruecos está alentando el turismo nacional en su estrategia de respuesta y Túnez se ha declarado destino de "turismo seguro", aunque los turistas domésticos representan solo el 20%. Omán, con cinco sitios Patrimonio Mundial, ha decidido extender la validez de las visas de turismo hasta marzo de 2021. El mercado Al-Mubarakiya en Kuwait, un destino turístico popular para perfumes, especias y productos regionales tradicionales, ha lanzado una plataforma en línea para vender productos. Arabia Saudí está intentando aprovechar la cultura en su estrategia turística a largo plazo, incluyendo el desarrollo de reservas naturales y la protección de monumentos antiguos, al igual que a través del proyecto Qiddiya, que pretende convertirse en la capital del entretenimiento, los deportes y las artes del país. En una reunión virtual extraordinaria convocada por la Organización Islámica Mundial para la Educación, las Ciencias y la Cultura (ICESCO) en junio, los ministros de cultura conversaron sobre las nuevas direcciones del turismo cultural. La innovación en el sector cultural también fue tratada por los ministros de cultura en la reunión en línea realizada a mediados de mayo por la Organización de la Liga Árabe para la Educación, la Cultura y la Ciencia (ALECSO).







## ASIA Y PACÍFICO

En 2018, un número récord de 129 millones de visitantes internacionales viajó a Indonesia, Filipinas, Vietnam, Tailandia, Myanmar, Malasia, Camboya, Singapur, Laos y Brunéi. El sector contribuyó un 12,6% ese año a las economías de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático, de acuerdo a una investigación de WTTC. El turismo se ha visto golpeado duramente, especialmente en destinos como Nepal, donde 1 millón de trabajadores dependen de las actividades turísticas generadas por los sitios Patrimonio Mundial y las zonas circundantes tales como el Parque Nacional Sagarmatha (donde se ubica el Monte Everest) y el Valle de Katmandú. El sector proporciona 700 millones de dólares a la economía cada año. Los pequeños estados insulares en desarrollo del Pacífico dependen enormemente del turismo, tanto en términos de PIB como de empleo, ya que la mayor parte está inscrita en el sector informal. Los presupuestos para conservación de muchos sitios Patrimonio Mundial se han visto negativamente afectados, incluyendo, por ejemplo, el sitio Patrimonio Mundial natural marino de Puerto Princesa en Filipinas, que depende exclusivamente del turismo.



**En 2018, las ganancias procedentes del turismo superaban el 50% del PIB en las Islas Cook, Maldivas y Palau, y representaban aproximadamente el 30% del PIB en Samoa y Vanuatu y el 30% del empleo total en las Islas Cook, Fiji, Niue, Palau y Vanuatu.** (Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico de las Naciones Unidas)

Países como Vietnam, Tailandia y Malasia han adoptado medidas para incentivar el turismo doméstico, como ofrecer exoneraciones o reducciones en la compra de boletos en sitios de reliquias, museos y áreas turísticas o, en el caso de Malasia, ofrecer una reducción en los impuestos de 1.000 dólares malasios por los gastos de turismo doméstico hasta finales del año próximo. En la provincia vietnamita de Kon Tum, las autoridades han movilizado activamente a las agencias y empresas de viaje locales para que participen en la estimulación del turismo doméstico en 2020, a través de representaciones musicales o circuitos culturales centrados en las culturas de las minorías étnicas locales, así como en la forma de cultivar y recolectar productos locales. Myanmar espera reiniciar el turismo interior en el tercer cuarto de este año como una primera fase para la recuperación del turismo en el país bajo el Plan de alivio turístico de COVID-19, enfocado particularmente a la reapertura de pagodas y sitios culturales. Por otro lado, varios países de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático están contemplando la creación de una "burbuja de viaje", que probablemente incluirá Vietnam, Tailandia, Singapur y Malasia. Indonesia, China, Corea del Sur, Japón y Australia están diseñando planes similares. A comienzos de la crisis, a finales de abril, los ministros de turismo de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático publicaron un comunicado conjunto destinado a fortalecer la cooperación.





## ÁFRICA

Según estimaciones de WTTC, el turismo y sus actividades asociadas generan alrededor del 9% de los ingresos del continente. De acuerdo al escenario promedio (realista), los sectores del turismo y los viajes en África podrían perder al menos 50 mil millones de dólares estadounidenses y al menos 2 millones de puestos de trabajo directos e indirectos. La OMT estima que el turismo emplea a más de un millón de personas en los países de Nigeria, Etiopía, Sudáfrica, Kenia y Tanzania. Según este organismo, el turismo representa más del 20% del empleo total en las Seychelles, Cabo Verde, Santo Tomé y Príncipe y Mauricio, y hasta el 30% de las ganancias de exportación de Ruanda por la observación de gorilas y el senderismo en el Parque Nacional de Virunga. Los esfuerzos para la conservación en toda África también se están viendo afectados. Por ejemplo, en las orillas del Lago Victoria, el Centro de Educación para la Conservación de la Vida Salvaje de Uganda recibe visitantes deseosos de ver leones, jirafas, rinocerontes blancos y chimpancés. Debido al cierre, los ingresos del centro por el turismo se han mermado y cada vez aumentan los temores de que pueda cerrarse definitivamente en caso de que no pueda asegurarse su financiamiento.

En respuesta a la crisis, las Seychelles han anunciado la prohibición de todos los cruceros durante casi dos años, de acuerdo al periódico Nación, dado que un número de países en África han suavizado las restricciones, incluyendo Tanzania y Sudáfrica (que también está valorando la creación de una burbuja de viajes para la región del sur de África). Kenia y Zimbabue, por ejemplo, han introducido paquetes de estímulos para el sector del turismo, mientras Namibia está en proceso de desarrollar una nueva estrategia turística. Algunos operadores turísticos en el país han iniciado una campaña en redes sociales para promover el turismo doméstico, con el eslogan "Local is Lekka" (lo local es bueno). Mientras tanto, la Autoridad Turística de Ghana está colaborando con la Universidad de Brighton (Reino Unido) para establecer la iniciativa "Building Bridges of Tourism in Africa" (Construyendo Puentes para el Turismo en África), junto con 40 actores clave de África y otras regiones, con el objetivo de promover una mayor cooperación regional en el sector. Sin embargo, cinco organismos de transporte aéreo y turismo internacional llamaron en mayo a una urgente financiación de alivio de 10.000 millones de dólares estadounidenses para salvar al débil sector turístico de África de un "colapso inminente".



“Somos excesivamente dependientes de Occidente, lo que en sí mismo es un desastre, tal como el COVID ha demostrado. Ahora hay un creciente llamamiento a construir el turismo, no sólo doméstico, sino a lo largo de los países africanos.”  
Kobby Mensah en la Escuela de Negocios de la Universidad de Ghana



## EUROPA

Según estadísticas de la Unión Europea, alrededor de 13 millones de puestos de trabajo europeos en el sector del turismo están en riesgo, mientras que la OMT reporta una disminución del 19% en el turismo en el primer cuarto de 2020. El 62% de los europeos realizan al menos un viaje de ocio cada año y la mayor parte de ellos lo hace dentro de Europa. 190 mil millones de euros se gastan en turismo durante una estación de verano normal, alcanzando un 10% del PIB de la UE. El cierre forzado de los sitios Patrimonio Mundial han costado millones en ingresos. El Real Jardín Botánico de Kew, un sitio Patrimonio Mundial en el Reino Unido está afrontando pérdidas de 15 millones de libras, impactando potencialmente en los importantes trabajos de investigación y conservación que ha desarrollado sobre diversidad vegetal y economía botánica desde 1759. De modo similar, el Museo Vasa en Estocolmo, Suecia, que acoge un barco de madera del siglo XVII, se financia casi exclusivamente con la venta de entradas. El 85% de los 1,5 millones de visitantes anuales del museo son turistas extranjeros y no sólo proporciona unos 300 millones de dólares estadounidenses a la ciudad cada año, sino que también conciencia sobre el patrimonio cultural subacuático, que incluye naves naufragadas y ciudades y paisajes sumergidos.



### 40%

**El 40% de los turistas europeos elige su destino de viaje basándose en su oferta cultural**

Foto: El grupo de bailarines de ballet moderno danzando sobre fondo gris (master1305)

Algunos países han tomado iniciativas para incluir la cultura como parte de las estrategias de recuperación. Por ejemplo, los cineastas fueron de los primeros grupos de personas para los que se relajaron las restricciones de viaje a Islandia en mayo, junto con atletas y científicos. El Centro de innovación turística de Portugal lanzó la plataforma "Compra Aos Pequenos" (Compra a los pequeños negocios), donde es posible consultar sobre cientos de pequeños negocios, incluidos restaurantes, artesanos y guías e intérpretes para una experiencia cultural ampliada. La Agencia italiana de turismo cultural propone nuevos itinerarios alternativos a lugares alejadas de las áreas turísticas masificadas, lo que limitará la expansión de la infección. A mediados de junio, la Unión Europea lanzó la plataforma web "Reabre la UE" para apoyar un relanzamiento seguro de los viajes a lo largo de Europa y ofrecer información en tiempo real sobre las fronteras y los medios de transporte disponibles. También puso en marcha una campaña en redes sociales "La cultura de Europa - más cerca de ti" centrada en el turismo cultural sostenible. Junto con sitios e iniciativas culturales alrededor de Europa, la campaña pretende promover el redescubrimiento de los diversos tesoros europeos, tanto naturales como culturales.



## AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Varios países en América Latina y el Caribe permanecen en confinamiento. Más allá de las consecuencias sanitarias de la pandemia, la pérdida de ingresos en el sector turístico es significativa, incluyendo en la economía informal. Según el Centro Estratégico Latinoamericano de Geopolítica, más de 6 millones de empleos están amenazados en la región en este sector, de los cuales 4,5 millones solo en México, Brasil y Argentina. Las economías de países como República Dominicana y Cuba dependen fuertemente del turismo, atrayendo respectivamente a 6 y 4 turistas por cada 10 habitantes por año.

Algunos países ya han realizado movimientos para reabrir a los turistas, principalmente en las islas del Caribe. Santa Lucía, en su campaña publicitaria "Ella es Santa Lucía...deja que te inspire", diseñada para atraer turistas de nuevo, incluye imágenes del área de las montañas Pitons, un sitio Patrimonio Mundial. Antigua y Barbuda, uno de los países del mundo más dependientes del turismo, que representa un 70% de su PIB, está trabajando para aprovechar el poder de la cultura, concentrando esfuerzos en la planificación para acoger CARIFESTA 2021. El evento espera atraer más de 3.000 profesionales y empresas del CARICOM y de países caribeños que no forman parte del CARICOM, de América Latina y la diáspora, y permitirá a los asistentes aumentar sus ingresos y visibilidad a consumidores de bienes y servicios culturales y creativos, tanto locales como regionales e internacionales. Mientras tanto, la Autoridad de Turismo de Panamá está lanzando campañas promocionales con el objetivo de concienciar sobre su patrimonio natural y cultural y de promover el turismo doméstico a diferentes destinos dentro del país, ligadas a su Plan Maestro de Turismo Sostenible 2020-2025.

Las cámaras de negocio asociadas en la Federación Sudamérica de Turismo (FEDESUD) están negociando la creación de corredores seguros entre países con una situación epidemiológica similar y protocolos de seguridad e higiene comunes para un estadio post-pandemia en América Latina donde la mayor parte del turismo provenga de la propia región. Se espera que este proceso refuerce también la cooperación entre Uruguay, Chile, Perú, Ecuador, Argentina, Bolivia, Venezuela y Paraguay.



**“Queremos ser un destino turístico sostenible de clase mundial gracias a la extraordinaria riqueza y diversidad de nuestro patrimonio natural y cultural, así como la calidad de nuestros servicios.**

Iván Eskildsen, Administrador General de la Autoridad de Turismo de Panamá





# RESPUESTA: LA SOCIEDAD CIVIL INTERNACIONAL

## EJEMPLOS DE RESPUESTA EN EL MUNDO

### CULTURA PARA LA SOLIDARIDAD

En **Letonia**, el Archivo de Folklore letón está invitando a contribuir al proyecto "Diarios en tiempo de Pandemia 2020" para crear un sentido de comunidad y solidaridad

### CULTURA PARA LA ESPERANZA

La Ópera de Damasco en la **República Árabe de Siria** realizó su primer concierto en línea para celebrar el final del confinamiento

### APOYO PARA ARTISTAS

En **Pakistán**, las autoridades regionales de Punjab han anunciado un apoyo financiero (15-20.000 rupias por mes) para los artistas

### ESTIMULAR LA CREATIVIDAD

El Ministerio de Cultura de **Cabo Verde** ha lanzado el programa "100 artistas en el escenario" y pagado a los artistas por las obras difundidas a través de la plataforma en línea.

### CULTURA PARA LA UNIDAD

Músicos de **Barbados, San Cristóbal y Nieves, Trinidad y Tobago y Sint Maarten** han contribuido a la plataforma digital "Reto de Cuarentena Extempo" para compartir videos de música calipso para crear un sentimiento de unidad y mensajes de salud pública



Foto: Islas Feroe. A comienzos de este año los principales sitios turísticos del archipiélago fueron cerrados a causa de la interrupción de sus actividades. Visite Islas Feroe

Durante los primeros días que siguieron al confinamiento, grupos de la sociedad civil del sector cultural comenzaron a movilizarse tanto a nivel local, como nacional e internacional. Siendo asociaciones vinculadas a un sector específico, redes de profesionales u organizaciones de base comunitaria, estas pudieron recolectar datos, voces de preocupación para las autoridades y reflexionar sobre nuevos modelos y prácticas laborales. El sector cultural y creativo está caracterizado por un largo grado de fragmentación, debido a que los artistas y profesionales creativos son a menudo trabajadores independientes o empleados en pequeñas o medianas empresas, por lo que los grupos de la sociedad civil tienen a menudo mayor capacidad para abrir canales de comunicación directa con estos profesionales. De un modo similar, actores y organizaciones de la sociedad civil suelen estar más cerca de los practicantes y portadores del patrimonio cultural inmaterial y en consecuencia más capacitados para recabar información sobre el impacto. La sociedad civil juega un papel fundamental en el trabajo de la UNESCO en el ámbito de la cultura, incluyendo los sitios de Patrimonio Mundial y los museos, y especialmente por su trabajo en la promoción de la diversidad de las expresiones culturales y en la salvaguardia del patrimonio cultural intangible. La crisis ha acelerado las tendencias preexistentes del papel creciente que juega la sociedad civil en el diseño e implementación de políticas culturales.



- Las organizaciones de la sociedad civil han contribuido a la **colecta de datos** para informar a la política pública para los próximos meses, a menudo adaptando enfoques más participativos. Por ejemplo en Etiopía donde la Asociación Nacional de Músicos lanzó una encuesta entre sus miembros. En algunos países, como en el caso de Brasil, las organizaciones de la sociedad civil colaborarán con los investigadores e instituciones socias en evaluar los impactos del COVID-19 en las cadenas de producción y distribución de los sectores cultural y creativo.



- La crisis, en muchas ocasiones, ha reforzado el rol de la sociedad civil para la **defensa y el diálogo**. A través de los debates del movimiento ResiliArt, lanzado por la UNESCO, este diálogo se ha vuelto más tangible, con ministros participando con actores de la sociedad civil. Por ejemplo, en Honduras, más de un centenar de organizaciones no gubernamentales participaron en un debate ResiliArt, donde expresaron sus preocupaciones sobre la protección de los derechos de los trabajadores culturales. El debate ResiliArt que tuvo lugar en Nepal, India, Sri Lanka y Bangladesh, en colaboración con la empresa social Banglatak dot com, se centró en el reconocimiento de aspectos sobre la generación de ingresos de las artesanías, al igual que sobre el valor inherente de salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial para guiar e informar las políticas.



- Finalmente, las organizaciones de la sociedad civil también son claves para **dar forma a nuevos modelos y prácticas económicos** en el sector cultural. A modo de ejemplo, un proyecto lanzado por cinco artistas mujeres de Austria y Eslovenia llamado Žalike2030 con el objetivo no solo de mantener la vida cultural y las experiencias sociales entre fronteras durante la crisis, sino que también de crear oportunidades para el progreso financiero de los profesionales del sector. Los cineastas en Sudáfrica, por ejemplo, negociaron préstamos bancarios preferentes al comienzo de la crisis. Nuevos modelos económicos, como el seguido por los cineastas de Túnez que colaboraron para desarrollar una plataforma en línea que asegure una remuneración justo por su trabajo, pueden emerger a un paso acelerado como resultado de la crisis.

UNESCO trabaja en colaboración con decenas de organizaciones de la sociedad civil en el sector cultural. Presentaremos en esta sección algunos ejemplos del trabajo realizado por socios internacionales de la sociedad civil en respuesta a la pandemia del COVID-19.

## PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

1

El Consejo Internacional de Organizaciones de Festivales de Folklore y de las Artes Tradicionales (CIOFF) ha estado recopilando una lista de festivales de folklore de todo el mundo como una forma de demostrar el impacto de la pandemia sobre las tradiciones culturales de las comunidades. También ha lanzado un llamado para el envío de videos que presenten el patrimonio cultural inmaterial que ha sido reconocido por la UNESCO con el objetivo de conformar una plataforma para compartir y crear lazos de solidaridad.

“Aunque no podemos presentar nuestra cultura y patrimonio en directo durante estos tiempos difíciles, todavía debemos compartir la belleza y diversidad de nuestras culturas.

Llamado a contribuciones de CIOFF para compartir videos de eventos culturales y festivales (12 de abril)



Foto: La Valeta, festival tradicional nocturno de Malta. (Konstantin Aksenov)

## ARTES ESCÉNICAS

2

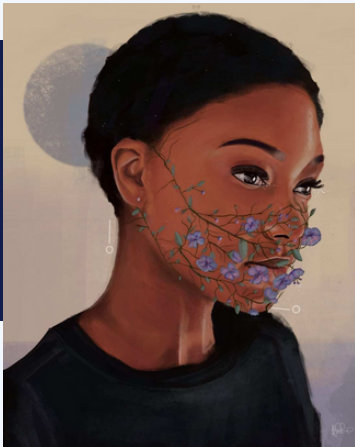
En base a contribuciones de unos 80 miembros de alrededor de 23 países, la Red Internacional para las Artes Escénicas Contemporáneas (IETM) publicó un informe a finales de marzo sobre el "impacto inmediato y catastrófico" de la crisis en el sector de las artes escénicas. El informe presentaba cinco conclusiones principales: 1) el apoyo a los artistas significa rescatar al ecosistema de las artes escénicas en su totalidad; 2) las artes escénicas han sido golpeadas duramente y su dimensión internacional está particularmente bajo presión; 3) la interrupción del vínculo con las audiencias es tan perjudicial como las pérdidas económicas; 4) la solidaridad de abajo a arriba es enorme y tangible; y 5) el componente en vivo de las artes escénicas debe permanecer vivo incluso y especialmente ahora. Además, compiló una pequeña lista con recomendaciones a corto, medio y largo plazo para hacedores de políticas, entre las que se incluía "integrar la cultura y las artes en las estrategias de regeneración social y económica reconociendo su importante valor para el bienestar de los ciudadanos, al igual que su poder para unir a la gente".

**La Convención UNESCO 2003 para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial** invita a que los Estados Miembro aseguren la participación de las comunidades que son las portadoras del patrimonio cultural inmaterial e involucren a la sociedad civil en la implementación de la Convención a nivel nacional e internacional.



## LOS MUSEOS

A finales de mayo, el Consejo Internacional de Museos (ICOM), junto con la UNESCO, lanzó los resultados de una encuesta realizada en museos de todo el mundo. Sobre la base de unas 1.600 respuestas de museos y profesionales de museos en 107 países, reflejó que en abril la situación laboral de los empleados de museos parecía relativamente estable mientras que afirmaba que "la situación de los profesionales independientes es alarmante". Además, casi un tercio de los museos reducirá su personal, y más de la décima parte de los museos puede verse forzado a cerrar de manera permanente. Los cierres afectarán especialmente a las regiones donde los museos son recientes y escasos y donde las estructuras son todavía frágiles: en África, Asia y Países Árabes, se teme que un 24, 27 y 39%, respectivamente, de los museos podrían cerrar, frente al 12% de América Latina y el Caribe, el 10% de Norteamérica y el 8% de Europa.



**"Mask" por Lethabo Huma. Una contribución al concurso ResiliArt lanzado en los países de África del sur a través de la UNESCO y BLAZER, un laboratorio de innovación digital para jóvenes, con el apoyo de Suecia.**

# 4

## EDUCACIÓN ARTÍSTICA

La Semana Internacional de la Educación Artística 2020 tuvo lugar en medio de la pandemia mundial. La Alianza Mundial para la Educación Artística (WAAE en inglés) y la UNESCO colaboraron para promover la importancia de la educación artística a través de una serie de webinarios, centrados en la educación artística como fuente de resiliencia y bienestar durante la pandemia. Además, se publicó una serie de "buenas prácticas" que incluían proyectos y programas de educación artística prometedores como respuesta a la pandemia del COVID-19 en la página web de la UNESCO. A través de la colaboración, un total de 1.382 personas y organizaciones de 74 países se registró para participar de las actividades de la celebración, despertando el interés en el poder de la educación artística para el pensamiento creativo, el diálogo intercultural y la construcción de sociedades más pacíficas.

**La Convención UNESCO 2005 sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales** reconoce el rol fundamental de la sociedad civil en la consecución de la diversidad de las expresiones culturales y concede a la sociedad civil un rol en los procesos de diseño e implementación de políticas, tanto nacional como internacionalmente.



## ÉVÈNEMENTS PHARES



### **Soluciones Urbanas: Aprendiendo de las Respuestas de las ciudades al COVID-19.**

**Reunión virtual de la Plataforma de Ciudades de la UNESCO. El 25 de junio 2020 1:30 – 5:00 pm CET.**

La reunión se realizará en inglés y francés con interpretación simultánea en ambos idiomas.

¡Conozca más y no dude en unirse a la reunión a través de YouTube!



### **Reunión de expertos UNESCO sobre excavaciones y tráfico digital ilegales durante el COVID-19.**

**El 26 de junio 2020**, en el marco del 50 aniversario de la Convención 1970. UNESCO reunirá a expertos para debatir sobre el tráfico ilícito de bienes culturales durante el COVID-19, particularmente sobre excavaciones y tráfico digital ilegales. El debate tendrá lugar de forma virtual desde las 2:30 a las 5:00 pm (Horario de París) a través de Zoom y será retransmitido en vivo en YouTube.

¡Conozca más y no dude en unirse a la reunión a través de YouTube!



### **Próximas ediciones ResiliArt:**

**Senegal** (9 y 27 de julio, 13 y 31 de agosto) | **Guinea** (29 June) | **Iberoamérica:** UNESCO (16 de julio) | **Unión Internacional de la marioneta** (29 de junio, 6, 13, 20 y 27 de julio) | **Canadá** (23 de junio, 7 de julio) | **Kenia** (25 de junio) | **México** (25 de junio) | UNESCO/UN75 (26 de junio) | **China** (7 de julio) | **Pakistán** (8 de julio) | **Rusia** (13 de julio)

Para más información, haga clic [aquí](#)



### MATERIAL DE APOYO



“EL TURISMO PUEDE SER UNA PLATAFORMA PARA SUPERAR LA PANDEMIA. REUNIENDO A LAS COMUNIDADES, EL TURISMO PUEDE PROMOVER LA SOLIDARIDAD Y LA CONFIANZA”

António Guterres, Secretario General de la ONU

Haga click [aquí](#) para ver el video completo

### ENLACES DE INTERÉS

[Programa de turismo sostenible de la UNESCO \(En Inglés\)](#)

#### Referencias para África

- [Estadísticas sobre el turismo en África \(Unión Africana\) \(En Inglés\)](#)
- [Estadísticas sobre el turismo en África \(Asociación de Transporte Aéreo Internacional\) \(En Inglés\)](#)
- [Iniciativa "Construir puentes para el turismo en África \(En Inglés\)](#)
- [Llamado de ayuda para el sector del turismo en África \(En Inglés\)](#)
- [Concurso de arte \(En Inglés\)](#)

#### Referencias para Europa

- [Alianza Europea para el Patrimonio \(En Inglés\)](#)
- [Plataforma Europea: Colección Cultural Digital de Europa para un Turismo Responsable, Accesible, Sostenible e Innovador \(En Inglés\)](#)

#### Referencias para América Latina y el Caribe

- [Cifras sobre el turismo en América Latina y el Caribe](#)

#### Referencias para Asia y el Pacífico

- [Cifras de los SIDS del Pacífico \(En Inglés\)](#)