



CULTURA & COVID-19

Seguimiento de Impacto & Respuesta

ESTE BOLETÍN SEMANAL

producido por UNESCO ofrece un panorama general del impacto de la crisis del COVID-19 en el sector cultural a escala global y de las respuestas desplegadas a nivel nacional, local y regional. Esta síntesis no pretende ser una presentación exhaustiva de medidas adoptadas sino una visión de conjunto de la cambiante situación mundial nutrida de diversas fuentes.

IMPACTO

Sitios UNESCO de Patrimonio Mundial vacíos, eventos culturales cancelados, instituciones culturales cerradas, prácticas culturales comunitarias suspendidas, aumento del riesgo de saqueo de sitios culturales y de caza furtiva en sitios naturales, artistas en situación de precariedad económica y el sector del turismo cultural gravemente afectado... El impacto del COVID-19 en el sector cultural se siente en todo el mundo. Dicho impacto es social, económico y político: afecta al derecho fundamental de acceso a la cultura, a los derechos sociales de los artistas y profesionales culturales y a la protección de la diversidad de las expresiones culturales. La amplitud de la crisis amenaza con profundizar las desigualdades y de volver más vulnerables a las comunidades.

Hasta ahora, la crisis sanitaria mundial no está afectando del mismo modo a todo el planeta. Algunos países - en particular el este asiático y Europa- han estado en confinamiento durante meses, mientras otros - principalmente África, América Latina y los Países Árabes- solo están al comienzo de la expansión del virus y de notar sus impactos. Con políticas públicas que inicialmente se han centrado de forma legítima en la respuesta sanitaria, las consecuencias de la pandemia sobre el sector cultural comienzan a volverse más aparentes, siendo el impacto general aún incierto.

PATRIMONIO MUNDIAL

CIFRAS ACTUALES

89%

de los países del mundo han cerrado total o parcialmente sus sitios Patrimonio Mundial al público

Visita la exposición virtual de los bienes Patrimonio Mundial de la UNESCO en colaboración con Google Arts & Culture.

Únete a nuestra campaña en redes sociales
#ComparteNuestroPatrimonio





ÉVALUANDO EL IMPACTO

Gobiernos, organizaciones intergubernamentales y sociedad civil se han movilizado para evaluar la escala de las alteraciones que afectan al sector cultural. Durante los primeros días del confinamiento, numerosas organizaciones de la sociedad civil – principalmente organizaciones sectoriales (dedicadas por ejemplo a la música o al cine), redes de profesionales o asociaciones culturales de las ciudades)-comenzaron a monitorear el impacto, a menudo a través de encuestas en línea. En algunos países, ministerios de cultura se involucraron también en procesos de evaluación de impacto – a veces en colaboración con organizaciones de la sociedad civil – y solicitaron apoyo técnico de la UNESCO. En Europa y América Latina, organizaciones regionales han tomado también la iniciativa en el apoyo a la evaluación de impacto en el sector cultural, tomando como base los datos y dispositivos estadísticos existentes.

53% DE LOS USUARIOS DE INTERNET EN FRANCIA MENCIONAN EL CONSUMO DE BIENES CULTURALES COMO UNA DE LAS ACTIVIDADES MÁS IMPORTANTES DE ESTE PERIODO DE CONFINAMIENTO.

(FUENTE : HADOPI)

La metodología empleada para evaluar la amplitud de las repercusiones en el sector cultural se basa principalmente en el enfoque PDNA – evaluación de necesidades post-desastre – adaptado al sector cultural (un método empleado, por ejemplo, después de una catástrofe natural). A través de la red UNESCO de Oficinas fuera de la Sede, la Organización trabaja también con los equipos país de Naciones Unidas (que reúnen a las diferentes agencias de las Naciones Unidas para un esfuerzo coordinado) con el objetivo de construir una respuesta global a la crisis en los países. A la fecha, las principales temáticas culturales abordadas a nivel país se refieren principalmente a la pérdida de ingresos del turismo cultural, la seguridad social de los artistas y profesionales de la cultura, el papel de las artes y la cultura para hacer frente al confinamiento, y asegurar mensajes de sensibilización de la pandemia adaptados al contexto cultural.



DEBATE RESILIART Y LANZAMIENTO DEL MOVIMIENTO

15.04.2020

Con motivo del Día Mundial del Arte, la UNESCO lanza ResiliArt, un movimiento global con artistas y profesionales de la cultura para concienciar sobre las repercusiones del COVID-19 en sus condiciones de vida. Participa del debate mundial organizado por la UNESCO junto con la Confederación Internacional de Sociedades de Autores y Compositores (CISAC) y el Embajador de Buena Voluntad de la UNESCO Jean-Michel Jarre. Para más información, visita: <https://es.unesco.org/covid19/cultureresponse>.



RESPUESTA

En respuesta a las repercusiones sociales y económicas de la pandemia, la mayor parte de los gobiernos han anunciado medidas globales de apoyo a la economía nacional, en especial a pequeñas y medianas empresas y a emprendedores individuales, que son particularmente vulnerables. Sin embargo, algunas medidas de políticas públicas específicas para el sector cultural han sido ya anunciadas o emprendidas, tanto por ministerios de cultura como por instituciones culturales especializadas a nivel nacional y local, para promover el acceso a la cultura en el confinamiento y mitigar el impacto económico y social en el sector.

EJEMPLOS DE RESPUESTA EN EL MUNDO

MINISTERIOS MOVILIZADOS

En **Marruecos**, se ha puesto en marcha una unidad de monitoreo de la crisis dentro del Ministerio de Cultura

En **Egipto**, el Ministerio de Cultura recibió capacitación en herramientas digitales para facilitar la gestión en línea de la cultura

ARTISTAS COMO DEFENSORES

En **Costa de Marfil**, los músicos se unen a través de las redes sociales para sensibilizar sobre los riesgos sanitarios

APOYO A LA CREACIÓN

En **Argentina**, el Ministerio de Cultura contrató a 500 artistas para producir obras en soporte digital

REFUERZO DEL ACCESO A LA CULTURA

En **China**, el Ministerio de Cultura ha creado una plataforma digital y una aplicación smartphone dedicadas a visitas virtuales de museos

En **Irán**, el Ministerio de Cultura ha lanzado la plataforma en línea "13 Museos en 13 días"

Italia lanzó un portal web y un canal de YouTube para difundir contenido exclusivo, incluyendo videos de artistas italianos de renombre

MEDIDAS FINANCIERAS DE URGENCIA

El sector cultural es un sector particularmente frágil a nivel financiero y ha sido identificado por un número de países como necesitado de apoyo extra en este momento de crisis. Este apoyo se divide en cuatro categorías principales:

FONDOS DE APOYO A NIVEL NACIONAL

1

Algunos países han anunciado paquetes de apoyo global al sector de la cultura, bien a través de sus Ministerios de Cultura o de agencias de cultura especializadas, entre los que se incluyen **Túnez**, **Chile** (17 millones de USD), **Colombia** (29 millones de USD), **Noruega** (28 millones de USD) y **Singapur** (1,1 millones de USD). **Italia** está proporcionando apoyo a los sectores de las artes escénicas y el audiovisual (146 millones de USD). Además, **Francia** ha anunciado la puesta en marcha de fondos de apoyo sectoriales para la música, el libro, las artes visuales y los organismos culturales regionales (18,8 millones de USD en total). En **China**, se han anunciado también fondos a nivel regional, entre los que se incluyen 56 millones de USD de parte del Gobierno de la provincia de Guangdong para empresas culturales y turísticas y otros 7 millones de USD en forma de exención fiscal para las 1325 salas de cine afectadas por la crisis.

FONDOS DE APOYO A ARTISTAS

2

En **México**, **Irlanda**, **Polonia**, **Suiza**, **Francia** y **Luxemburgo**, se pagarán prestaciones de seguridad social a artistas independientes. **Nueva Zelanda** también ha desbloqueado 9,6 millones de USD para artistas y asociaciones culturales. **La República de Corea** ha anunciado un presupuesto de 2,5 millones de USD para brindar acceso preferencial a préstamos para los artistas, mientras que por su parte **España** ha liberado 11 millones de USD en forma de créditos de bajo interés para apoyar a artistas. En **Alemania**, el Senado de Berlín ha desbloqueado 110 millones de USD en subvenciones a trabajadores independientes y pequeñas empresas del sector cultural en complemento a los 55 billones de USD anunciados por el Gobierno Federal para apoyar a los emprendedores independientes y pequeñas empresas (incluidas las del sector cultural).



13,9 millones de USD es la cifra de pérdida de ingresos de los músicos británicos.

(British Musicians' Union)



MEDIDAS FINANCIERAS DE URGENCIA

MECANISMOS POLÍTICOS INNOVADORES O FLEXIBLES PARA EL SECTOR CULTURAL

3

En **Australia**, el Consejo Australiano y la Oficina de las Artes han pospuesto la devolución de préstamos, flexibilizado las obligaciones administrativas (en términos de informes de seguimiento de proyectos, por ejemplo) y permitido la reasignación de presupuestos de programas en curso para responder a las necesidades de funcionamiento actual. Del mismo modo, en la **República de Corea**, el Consejo Coreano de Cine ha suavizado las condiciones de pago de impuestos a los cines del país y reducido el alquiler de las salas de concierto



La industria del cine ha registrado una pérdida de ingresos de 7 billones de USD a escala mundial (Statista)

APOYO DE LA SOCIEDAD CIVIL Y EL SECTOR PRIVADO

4

Finalmente, las organizaciones de La sociedad civil y el sector privado también se están movilizand, especialmente en los Estados Unidos de América, donde varias asociaciones y fundaciones culturales a nivel nacional, regional y local han establecido fondos de emergencia para las artes, la artesanía, la música y la literatura. Netflix también ha puesto 100 millones de USD a disposición de profesionales del sector audiovisual.