



CULTURA & COVID-19

Impacto & Respuesta

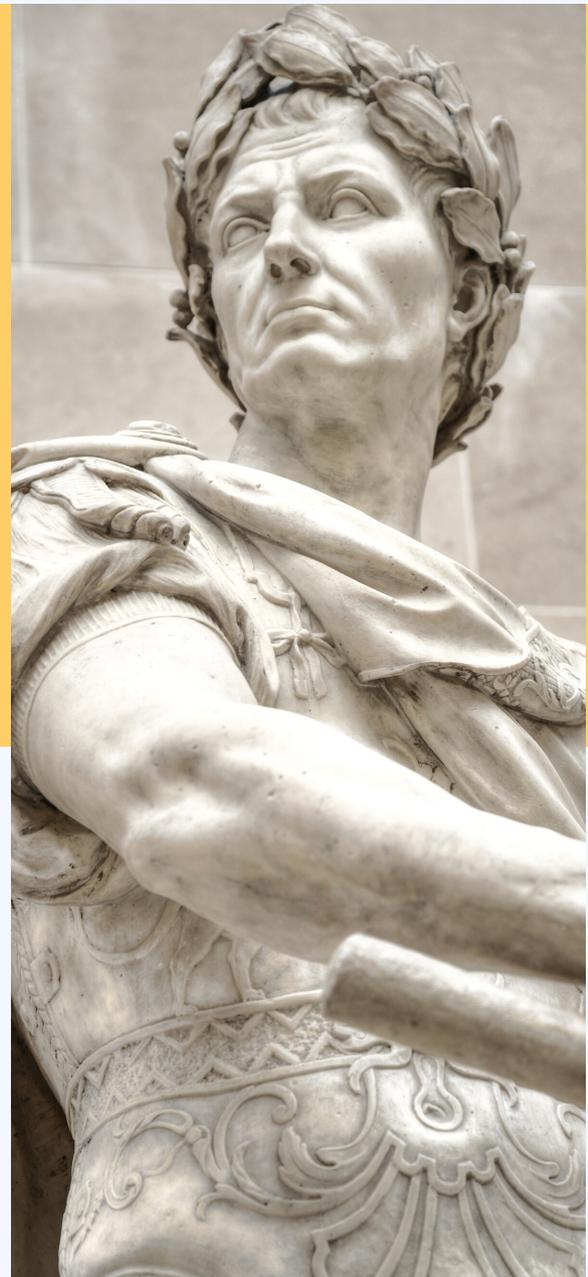
ESTE BOLETÍN SEMANAL

producido por UNESCO ofrece un panorama general del impacto de la crisis del COVID-19 en el sector cultural a escala global y de las respuestas desplegadas a nivel nacional, local y regional. Esta síntesis no pretende ser una presentación exhaustiva de medidas adoptadas sino una visión de conjunto de la cambiante situación mundial nutrida de diversas fuentes.

IMPACTO

Según el Consejo Internacional de museos (ICOM), el 95% de los cerca de 60.000 museos existentes en el mundo permanecen cerrados como consecuencia de la pandemia del COVID-19. A corto plazo, el cierre de los museos supone importantes desafíos en materia de acceso a la cultura. Mientras muchos museos alrededor del mundo han sabido adaptarse mediante soluciones en línea como recorridos virtuales o interactuando con el público a través de las redes sociales, otros museos no cuentan con las capacidades suficientes o las infraestructuras digitales necesarias. A modo de ejemplo de la creciente utilización digital, el Louvre (Francia), el museo más visitado del mundo (con 9.3 millones de visitantes anuales), ha visto multiplicadas por cuatro las conexiones a su página web, llegando a una media de 400.000 visitas al día. Del mismo modo, centenares de personas han recreado obras de arte famosas empleando objetos de uso cotidiano.

También existen riesgos de seguridad inmediatos para las colecciones museales, ya que se han reducido al mínimo los efectivos de personal presente en los museos. Por ejemplo, el cuadro de Van Gogh "El jardín del presbítero de Nuenen en primavera" fue robado el pasado 30 de marzo en el Museo Singer Laren de Países Bajos. UNESCO ofrece una serie de recomendaciones para guiar a sus Estados Miembros, al igual que a coleccionistas de arte. El ICOM e Interpol también han publicado recomendaciones para apoyar a los museos frente a la crisis actual (ver sección "Para saber más").





Un panorama global del coste económico del cierre de los museos también está empezando a emerger a partir de encuestas, en particular a través de datos provistos por Europa y Norte América, ya que los datos de otras regiones son aún limitados. Los primeros resultados de las encuestas realizadas por la Red de Museos y Organizaciones Europeas muestran que algunos museos han registrado un impacto económico moderado, mientras que otros – especialmente los grandes museos y los museos ubicados en zonas turísticas – han reportado una pérdida de ingresos de entre el 75 y 80%, con pérdidas semanales superando los cientos de miles de euros. Muchos museos pequeños de gestión privada, que dependen casi exclusivamente de la venta de entradas para su financiación, corren el riesgo de perder la totalidad de su presupuesto durante el período de cierre.

LOS MUSEOS DE EEUU PIERDEN DIARIAMENTE UNOS 33 MILLONES DE DÓLARES DEBIDO AL CIERRE. CASI EL 30% DE ELLOS - PRINCIPALMENTE AQUELLOS DE COMUNIDADES PEQUEÑAS O RURALES – NO PODRÁN REABRIR SIN AYUDA FINANCIERA DE EMERGENCIA
ALIANZA AMERICANA DE MUSEOS



“ EN EL MUSEO DE LA NEGRITUD, NOS HEMOS VISTO OBLIGADOS A DAR LICENCIA TÉCNICA A UNA PARTE DEL PERSONAL”.
TCHUISSEU NANA CHRISTIAN, DIRECTOR GENERAL

A fin de preparar su reapertura, algunos museos han establecido planes de contingencia para hacer frente a la reducción significativa del número de visitantes prevista para los próximos 18 meses, debido a la disminución del turismo internacional al igual que de las visitas escolares. Esta situación amenaza con tener un impacto sin precedentes en el empleo de los profesionales de museos. Datos preliminares de Estados Unidos, por ejemplo, muestran que más de 3.000 trabajadores de museos ya han sido afectados por despidos (los museos suponen 726.000 empleos y contribuyen con 50 mil millones de USD anuales a la economía nacional. Además, debido a la reducción de personal y los riesgos de seguridad, la apertura del Gran Museo Egipto ha sido postpuesto a 2021. UNESCO está llevando a cabo una encuesta mundial para evaluar el impacto de la pandemia en el sector de los museos y compartirá la información tan pronto esté disponible. En Iberoamérica está en marcha una encuesta desde el Programa Ibermuseos, una iniciativa de cooperación y de integración de los países iberoamericanos con el objetivo de apoyar y coordinar políticas públicas en favor de los museos. Esta encuesta permitirá evaluar mejor el impacto de la crisis en los museos de la región.



EJEMPLOS DE RESPUESTA EN EL MUNDO

Varios gobiernos ya han anunciado medidas para hacer frente a las consecuencias sociales y económicas de la pandemia. Algunas de estas medidas son de carácter financiero, dirigidas a la economía en su conjunto o – cada vez en mayor número – dirigidas específicamente al sector cultural. También hay diversas iniciativas innovadoras para asegurar la continuidad del acceso a la cultura en el período de confinamiento.

REFORZAR LA SOLIDARIDAD INTERNACIONAL

Alemania continúa ofreciendo apoyo a los emprendedores culturales y creativos en Oriente Medio y África

INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS

Bahréin organizó una conferencia de prensa en línea sobre sus recientes descubrimientos arqueológicos, incluyendo lo que se piensa que puede ser el legendario Jardín de Dilmun

ARTISTAS AL SERVICIO DEL BIEN COMÚN

En **Jamaica**, el gobierno ha recaudado 50 millones de USD a través de un teletón con músicos y comediantes que actuaron gratuitamente para recaudar fondos para la atención sanitaria

SENSIBILIZACIÓN

En **Vietnam**, el Ministerio de Cultura ha financiado un documental sobre la lucha contra el COVID-19, permitiendo mantener la actividad de un equipo de producción

PROMOCIÓN DEL ACCESO A LA CULTURA

En **Senegal**, el Museo de las Civilizaciones Negras está grabando visitas guiadas a todas las exposiciones para su emisión en línea y en televisión

#dontgoviral

ARTISTAS COMO DEFENSORES

“NECESITAMOS #COMPARTIRLA INFORMACION PARA COMBATIR LA DESINFORMACIÓN, LA INFORMACIÓN FALSA Y LA FALTA DE INFORMACIÓN”

– BOBI WINE

ARTISTA MUSICAL Y MIEMBRO DEL PARLAMENTO, UGANDA



Las medidas de restricción de movilidad han reducido considerablemente el acceso de las poblaciones al patrimonio cultural. Las repercusiones de estas restricciones también son importantes en el caso del patrimonio cultural inmaterial, con festivales y eventos culturales cancelados o postpuestos. La UNESCO ha realizado recientemente una encuesta y una plataforma web sobre patrimonio vivo y la pandemia de COVID-19, para mostrar los efectos en los portadores y practicantes del patrimonio inmaterial en todo el mundo: en Japón, por ejemplo, el festival de Gion de Kioto, que se celebra desde el siglo IX, será cancelado este año. En Zambia, la ceremonia de Kuomboka, que se desarrolla normalmente a finales de marzo o principios de abril cuando los ríos están caudalosos, no se celebrará. La cancelación de estos eventos no solo afecta social y culturalmente las vidas de las comunidades, sino que puede resultar en la pérdida de ingresos para muchos portadores y practicantes del patrimonio vivo. Por ejemplo, la producción de arte en cerámica en Botsuana todavía se sigue produciendo, pero la pandemia ha interrumpido los mercados donde se vendía.

Al mismo tiempo, el patrimonio inmaterial puede ser una fuente de resiliencia en estas circunstancias difíciles, ya que las comunidades continúan obteniendo inspiración, alegría y solidaridad a través de la práctica de sus culturas y tradiciones. La encuesta de la UNESCO también ha mostrado que en tiempos de crisis la transmisión de los saberes tradicionales a las generaciones jóvenes contribuye al bienestar psicológico a corto plazo, al igual que beneficia la recuperación de las comunidades a largo plazo.

EL PATRIMONIO VIVO PROVEE MEDIOS DE SUBSISTENCIA SOSTENIBLES



El patrimonio inmaterial, con su amplia variedad de conocimiento en el uso de fuentes sostenibles a nivel local, está proporcionando nuevas formas para mejorar y mantener los medios de vida en tiempos de crisis. Debido a la paralización del turismo, el gobierno de **Palau** está promoviendo los emprendimientos locales en plantación de árboles y en el desarrollo de la práctica de la pesca de conservación, apoyándose en los conocimientos de los más mayores de la comunidad. En **Dominica**, los poderes públicos están incentivando el cultivo en huertas tradicionales para atajar la inseguridad alimentaria y mantener las tradiciones de cultivo y gastronomía locales. En **Colombia**, **Costa Rica** y **Jamaica** ha resurgido el interés por las recetas tradicionales y el uso de ingredientes locales. En el **Libano** se constata una tendencia a la vuelta a la agricultura biológica tradicional, principalmente entre la gente joven.

MODOS CREATIVOS DE COMPARTIR EL PATRIMONIO VIVO

2

Numerosas comunidades alrededor del mundo han desarrollado soluciones digitales para compartir el patrimonio cultural inmaterial respetando las medidas de distanciamiento social. Por ejemplo, el gobierno de República Checa organizó el festival de Primavera de Praga de forma virtual. En Cosa Rica, Reino Unido y Francia, grupos de música tradicional han realizado ensayos o actuado en línea. Algunas iniciativas se centran en mejorar la transmisión intergeneracional del patrimonio vivo a la vez que se proporciona acceso en línea a las fuentes relevantes. Los miembros del grupo étnico Shui de la provincia de Guizhou, en China, han seguido talleres en directo sobre bordado tradicional. En las Islas Vírgenes Británicas, el gobierno desarrolla actualmente un proyecto de historia oral con los residentes ancianos de la isla a través de la plataforma Zoom, reconociendo la vulnerabilidad de las poblaciones de edad avanzada en tiempos de crisis y que "cada vez que una persona anciana muere, se quema una biblioteca", parafraseando al escritor malayo Amadou Hampâté Bâ.

“ESTA CRISIS NOS ESTÁ VOLVIENDO MÁS EMPÁTICOS Y RESILIENTES
DATO HAJI AMINUDDIN IHSAN ABIDIN, MINISTRO DE CULTURA, JUVENTUD Y DEPORTES,
BRUNEI DARUSSALAM (REUNIÓN EN LÍNEA DE MINISTROS DE CULTURA, 22 DE ABRIL)

RESPUESTA Y RESILIENCIA FRENTE A LA CRISIS

Muchos elementos del patrimonio cultural inmaterial están siendo adaptados en el contexto de la pandemia para apoyar respuestas en materia de salud pública. En Sri Lanka, marionetas tradicionales son empleadas para contar historias sobre el confinamiento y el distanciamiento social. Del mismo modo, en Laos, el Centro de Artes Tradicionales y Etnología constata la multiplicación de efigies colgadas de las vallas de las casas en el campo, como signo de protección frente al COVID-19 y de confinamiento. En algunas comunidades, la situación de crisis ha favorecido la creación de nuevos rituales. En Europa, la gente se reúne todas las noches a la misma hora en las ventanas para aplaudir a los trabajadores sanitarios por su servicio sin descanso frente al COVID-19 y se colocan osos de peluche en muchas ventanas para que entretengan a los más pequeños en sus paseos por el vecindario. Estos rituales colectivos dan sentido en períodos de incertidumbre y son herramientas poderosas de resiliencia y solidaridad en tiempos de crisis.

3



PARA SABER MÁS...

UNESCO trabaja en colaboración con numerosas organizaciones culturales en distintos aspectos de la cultura. Muchas de ellas han realizado declaraciones públicas o llamamientos a la acción. En esta sección presentaremos algunas de ellas cada semana.

“LOS MUSEOS PERMANECIERON ABIERTOS DURANTE OTRAS CRISIS EN EL PASADO, CON SUS ESPACIOS A DISPOSICIÓN DE LAS COMUNIDADES PARA EL INTERCAMBIO, EL ENCUENTRO Y LA SANACIÓN... NUESTRO CAMPO SE ESTÁ VIENDO FORZADO A UN CAMBIO RADICAL Y ACELERADO. TENEMOS LA OPORTUNIDAD Y EL PODER DE HACER QUE EL FINAL DE ESTA HISTORIA SEA MEJOR DE LO QUE, DE OTRA MANERA, PODRÍA SER”

ICOM

ICOM international
council
of museums



“EL ICCROM TAMBIÉN DESEA EXPRESAR SU PREOCUPACIÓN POR LA CRECIENTE VULNERABILIDAD DE LA PROTECCIÓN Y LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL, AL IGUAL QUE DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y EL PATRIMONIO VIVO, QUE PUEDE ENTRAÑAR DIFICULTADES PARA ARTESANOS Y ARTISTAS, ENTRE OTROS MUCHOS PROFESIONALES DE LA CULTURA. EL ICCROM LLAMA [A LA COMUNIDAD INTERNACIONAL] A RECONOCER LA CALIDAD ESENCIAL DEL PATRIMONIO CULTURAL PARA EL BIENESTAR HUMANO”

ICCROM

ENLACES DE INTERÉS

- [Recomendaciones de ICOM-Interpol](#)
- [Código Internacional de ética para marchantes de bienes culturales \(1999\)](#)
- [Código de deontología de ICOM](#)
- [Unidad de obras de arte de Interpol](#)
- [Recomendación relativa a la protección y promoción de los museos y las colecciones de la UNESCO \(2015\) \(En Inglés\)](#)
- [El patrimonio cultural inmaterial en situaciones de emergencia](#)
- [Plataforma : Indague en el patrimonio vivo](#)
- [Materiales para el fortalecimiento de capacidades en patrimonio cultural inmaterial](#)



PARA SABER MÁS...



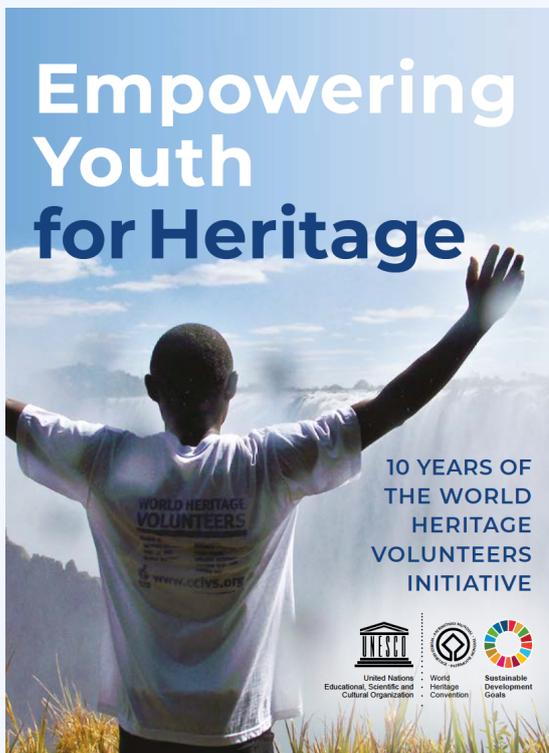
NUEVA PUBLICACIÓN UNESCO CON MOTIVO DEL DÍA MUNDIAL DE LA LIBERTAD DE PRENSA

Las profundas perturbaciones de la vida cultural y los medios de subsistencia causadas por el COVID-19 han revelado y ampliado la volatilidad preexistente del sector creativo. También han demostrado que la libertad artística es tan esencial para la prosperidad de las culturas como para el funcionamiento de las sociedades democráticas. "Libertad & Creatividad" explora la cuestión de la libertad artística, incluyendo los derechos legales y los derechos sociales y económicos de los artistas y los profesionales de la cultura..

Informe disponible en 3 idiomas



UNETE AL MOVIMIENTO #RESILIART PARA APOYAR A LOS ARTISTAS FRENTE AL COVID-19



LA IMPORTANCIA DE LOS JÓVENES PARA EL PATRIMONIO: NUEVA PUBLICACIÓN DE LA UNESCO

Esta retrospectiva de los primeros 10 años de la Iniciativa de Voluntarios del Patrimonio Mundial traza el desarrollo del programa desde sus comienzos modestos en 2008 y presenta las buenas prácticas aprendidas tras el trabajo en 138 sitios inscritos en la Lista de Patrimonio Mundial y sitios de la Lista Tentativa en 60 países, involucrando a 5.000 voluntarios. La publicación subraya el impacto que tienen las actividades prácticas centradas sobre el patrimonio en los jóvenes y el modo en que esta experiencia de aprendizaje intercultural influye en su desarrollo a nivel personal y en su aproximación a las sociedades y al patrimonio

Informe disponible en inglés



Este boletín es publicado por la UNESCO
Para contribuir puede enviar sus aportes a: platform.culture2030@unesco.org
Síguenos en redes sociales: #ComparteCultura