



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

# Cultural and Creative Industries Hubs Project

## PROJECT ID ▷

Sector	Country(ies)	Budget 950 000 USD
Culture	Nigeria, Ghana, Liberia, Sierra Leone, Togo, Benin, Cote d'Ivoire, Guinea	
Domain(s) (1)	Duration	
Creative industries, cultural policies, entrepreneurship	2 years	
Scope (2)	Counterpart	
Regional	Ministries of Culture and Tourism of each beneficiary country	

1- Domain(s): Under Domains are understood the different main areas of intervention, e.g. if Education is the sector it refers to TVET, Adult Literacy, Teachers training etc.

2- Scope: Local (benefiting a specific geographic area) , National (benefiting the entire country) or Regional (several countries). In case of Regional, please indicate which countries.

UNESCO Office in charge of the project implementation:  
**UNESCO Liaison Office in Abuja**

Responsible Person :  
**Mr. Yao Ydo**  
(y.ydo@unesco.org)

## OBJECTIVE ▷

### Empower young people to participate in cultural and creative entrepreneurship

#### CONTEXT ▷

The project will support and build on previous multi-level interventions to address issues of youth unemployment and youth radicalization occasioned by extreme poverty in the countries of the West African region. The project will support the establishment of sub-sector specific enterprise hubs in the countries of the sub-region, designed to stimulate the involvement of young people in cultural and creative entrepreneurship.

#### MAIN AREAS OF INTERVENTION (budgeted) ▷

1. Capacity building (500,000 USD)
2. Country-level mapping of cultural and creative industries (300,000 USD)
3. Development of country level policies (100,000 USD)
4. Cooperation between government and private sector (50,000 USD)

#### EXPECTED OUTCOMES/RESULTS ▷

1. Youth involved in the production of cultural and creative products in the target countries
2. At least eight cultural and creative industry hubs
3. Increase government-private sector cooperation in developing the cultural and creative industry sector
4. Improved access to cultural and creative industry data and statistics for planning purposes
5. Reduced incidence of youth radicalization and violent extremism





United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

# Raising awareness and strengthening transmission of intangible cultural heritage (ICH) for sustainable development among youth

## PROJECT ID ▷

Sector	Country(ies)	<b>Budget</b> 500,000 USD
Culture	Egypt	
Domain(s) (1)	Duration	
Intangible Cultural Heritage	2 years	
Scope (2)	Counterpart	
National	Ministry of Culture, Ministry of Communication and Information Technology, Ministry of Education and other concerned bodies.	

1- Domain(s): Under Domains are understood the different main areas of intervention, e.g. if Education is the sector it refers to TVET, Adult Literacy, Teachers training etc.

2- Scope: Local (benefiting a specific geographic area) , National (benefiting the entire country) or Regional (several countries). In case of Regional, please indicate which countries.

UNESCO Office in charge of the project implementation:  
**UNESCO Office in Cairo**

Responsible Person :  
**Mr. Ghaith Fariz**  
(g.fariz@unesco.org)

## OBJECTIVE ▷

**Enhance youth involvement in safeguarding and promoting sustainable development practices through practiced Intangible Cultural Heritage in Egypt**

### CONTEXT ▷

While undertaking a 24-month project on safeguarding intangible cultural heritage (ICH) for sustainable development in Egypt, the educational component of the project yielded interesting results and suggested potentially rewarding outcomes, should this component be pursued further in a second phase or project. An interactive educational toolkit was developed targeting children from the ages of 6 to 12 years old. The toolkit demonstrated the multifaceted experience these children encounter on a daily basis where identity and the surrounding environment intersect. The challenge faced was how to engage the youth in this correlating narrative, which the toolkit did but in a small pilot scale. Therefore, the will to expand the scope of engagement, using

### MAIN AREAS OF INTERVENTION (budgeted) ▷

1. Youth empowerment through their mobilization as safeguarding stakeholders of intangible cultural heritage (200,000 USD)
2. Promotion of a Culture of Peace through raising awareness of the diverse cultural practices, beliefs, norms, etc. within Egypt (150,000 USD)
3. Promotion of youth employment in creative industries, through support to the economic sustainability of intangible cultural heritage domains in Egypt (150,000 USD)

### EXPECTED OUTCOMES/RESULTS ▷

1. Digital interface of practiced intangible cultural heritage (traditional dispute settlement, traditional medicine, traditional agricultural practices, etc.)
2. Digital engagement and mobilization of youth for sustainable development, through an educational toolkit application for youth on intangible cultural heritage and relevant NGOs, community associations and start-ups, etc.
3. Cross-national cooperation intercultural dialogue and social inclusion events (various generations and geographical areas)
4. Raising awareness campaigns on intangible cultural heritage and sustainable development, including an animation video and video documented successes





United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

# Youth entrepreneurship program in the creative industries in Egypt

## PROJECT ID ▷

Sector	Country(ies)	<b>Budget</b> 500,000 USD
Culture	Egypt	
Domain(s) (1)	Duration	
Cultural Industries for Development	2 years	
Scope (2)	Counterpart	
National	Ministry of Culture and Ministry of Tourism	

1- Domain(s): Under Domains are understood the different main areas of intervention, e.g. if Education is the sector it refers to TVET, Adult Literacy, Teachers training etc.

2- Scope: Local (benefiting a specific geographic area) , National (benefiting the entire country) or Regional (several countries). In case of Regional, please indicate which countries.

UNESCO Office in charge of the project implementation:  
**UNESCO Office in Cairo**

Responsible Person :  
**Mr. Ghaith Fariz**  
(g.fariz@unesco.org)

## OBJECTIVE ▷

### Empower youth in sustainable and environmentally friendly creative industries

#### CONTEXT ▷

The project will build on previous policy and awareness raising activities covering the 2005 UNESCO convention on the Protection and Promotion of the diversity of cultural expressions carried out in 2018 and 2019 in collaboration with the Ministry of Culture and the civil society. Strong civil society participation is crucial for informed, transparent and participatory systems of governance for culture.

#### MAIN AREAS OF INTERVENTION (budgeted) ▷

1. Capacity building of the potential of creative industries to ensure job (150,000 USD)
2. Promotion of entrepreneurship (40,000 USD)
3. Cooperation between Government and private sector (50,000 USD)
4. Policy for the protection and promotion of cultural industries developed (35,000 USD)
5. Preferential treatment for artists and creators developed (30,000 USD)
6. Establishment of coordinated exchange, residence and collaboration programmes for the youth working in cultural industries linked to publishing, design, ecological manufacturing and distribution (195,000 USD)

#### EXPECTED OUTCOMES/RESULTS ▷

7. At least 5 development initiatives launched in different areas of the country linked to cultural industries contributing to sustainable development of those areas
8. Government policy developed to protect cultural industries and establish preferential treatment to artists
9. Women and youth involved in the production and commercialization of cultural goods and engaged in stable jobs
10. Partnerships between government and private entities established for the commercialization of cultural goods
11. Participation in international festivals and fairs established
12. Civil society support to cultural industries and actively working in these initiatives





Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture

# Renforcer la paix et la sécurité dans le Sahel : lutte contre le trafic illicite

## IDENTITÉ DU PROJET ▷

Secteur	Pays	Budget \$ 681,000
Culture	Burkina Faso, Mali, Mauritanie, Niger, Sénégal	
Domaine(s) (1)	Durée	
Lutte contre le trafic illicite des biens culturels	2020-21	
Champs d'action (2)	Homologue	
Régional	WCO, INTERPOL, UNIDROIT, ICOMOS, UNOWAS	

Bureau de l'UNESCO chargé de  
la mise en œuvre du projet:

Dakar

Responsable du projet :

Guiomar Alonso Cano  
g.alonso@unesco.org

1- Domaine (s): Par Domaines, on entend les différents domaines d'intervention principaux, par exemple: si l'éducation est le secteur concerné, il s'agit de l'EFTP, de l'alphabétisation des adultes, de la formation des enseignants, etc.

2- Champs d'actions: locale (bénéficiant d'une zone géographique spécifique), nationale (bénéficiant à l'ensemble du pays) ou régionale (plusieurs pays). Dans le cas d'une portée régionale, veuillez indiquer quels pays.

## OBJECTIF ▷

Contribuer à la paix et la sécurité dans le Sahel par le renforcement des capacités nationales en matière de lutte contre le trafic illicite des biens culturels et l'appui au réseau régional UNESCO

## CONTEXTE ▷

Le trafic illicite des biens culturels constitue à la fois une arme destructive du patrimoine culturel, représentatif de l'identité des peuples et de leur histoire, mais également un vecteur de violence et de conflits, car la vente illicite des biens culturels contribue à financer certains groupes armés. Cette lien terrorisme trafic illicite a fait objet de plusieurs résolutions du Conseil de Sécurité. Dans un contexte sahélien de plus en plus fragilisé par la menace des groupes armés, la destruction et le pillage du patrimoine, qui a démarré au Mali en 2012 mais qui s'élargit aujourd'hui au Niger et au Burkina, l'UNESCO propose de monter en échelle ses opérations tant à niveau national que régional.

## PRINCIPAUX DOMAINES D'INTERVENTION (budgétisés) ▷

1. Améliorer la gestion des connaissances autour du patrimoine culturel immobilier par le biais du renforcement de capacités des professionnels des musées. Formation, stabilisation des procédures d'identification et saisie, et échanges de meilleures pratiques. Classement des informations par niveau de confidentialité (200,000 USD)
2. Renforcer les frontières à travers le renforcement des capacités des agents de douanes, la consolidation des pôles d'expertise national et l'acquisition d'équipement (200,000 USD)
3. Sensibiliser le grand public et les acteurs du tourisme sur la lutte contre le trafic illicite des biens culturels et reconnecter les jeunes et les femmes avec leur patrimoine dans les communautés sources (281,000 USD)

## RÉSULTATS ATTENDUS ▷

1. La gestion des connaissances sur le patrimoine mobilier du Sahel est renforcée. Des cartographies de sites, musées et équipements, sont effectués et disponibles
2. Les cadres législatifs des pays sont mis à jour et harmonisés.
3. Les capacités des acteurs concernés par la lutte contre le TIBC sont renforcées. Les acteurs sont identifiés et organisés, les actions et protocoles d'intervention stabilisés.
4. Le public et les communautés sources sont sensibilisés, des objets plus protégés et la visibilité du projet est assurée.
5. Le potentiel de financement des groupes terroristes et criminels dans le Sahel à travers la vente illégale des manuscrits et autres biens culturels est diminué





United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

# Heritage skills, job creation and reduction of emigration in the Sahel region

## PROJECT ID ▷

Sector	Country(ies)	Budget  500 000 USD
Culture	Sahel African countries	
Domain(s) (1)	Duration	
Culture World Heritage	2 years	
Scope (2)	Counterpart	
Sub-regional	Economic Community of West African States (ECOWAS), G5 Sahel (G5S), AfDB, International Organization for Migration (IOM), African Union (AU), and others	

1- Domain(s): Under Domains are understood the different main areas of intervention, e.g. if Education is the sector it refers to TVET, Adult Literacy, Teachers training etc.

2- Scope: Local (benefiting a specific geographic area) , National (benefiting the entire country) or Regional (several countries). In case of Regional, please indicate which countries.

UNESCO Office in charge of the project implementation:  
UNESCO World Heritage Centre

Responsible Person :  
Mr. Edmond Moukala  
(e.moukala@unesco.org)

## OBJECTIVE ▷

## To contribute to the sustainable socio-economic development of Sahel countries

### CONTEXT ▷

Supportive of the Sustainable Development Goals (SDG 1, 5 and 8), this project aims to contribute to the sustainable socio-economic development of Sahel countries (West and Central Africa) while also reducing emigration, through the revitalization of heritage-related skills and professions.

### MAIN AREAS OF INTERVENTION (budgeted) ▷

1. The World Heritage Centre, in close collaboration with the UNESCO Dakar Office, the African World Heritage Fund (AWHF) and the Advisory Bodies, will organize a high-level round table on heritage skills, job creation and reduction of emigration in the Sahel region (200,000 USD)
2. Various trainings and other capacity building activities concerning heritage-related skills and professions will be given to the Youth of the Sahel region, most particularly in Chad, Mali and Niger (300,000 USD – 100,000 USD for each country)

### EXPECTED OUTCOMES/RESULTS ▷

1. Experiences and recommendations on best practises regarding heritage skills, job creation and reduction of emigration in the Sahel region are collected and shared across the region;
2. A training courses programme in heritage-related construction skills for job creation and reduction of emigration in the Sahel region, which includes innovative initiatives to involve youth and women in heritage conservation as well as a monitoring programme for the implementation of these activities in Chad, Mali and Niger, is established;
3. Local heritage-related knowledge and skills are preserved;
4. Jobs in the field of heritage are created and emigration is significantly reduced





United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

# Integration of World Heritage Curriculum in African Educational Institutions

## PROJECT ID ▷

Sector	Country(ies)	<b>Budget</b> 400,000 USD
Culture	Africa	
Domain(s) (1)	Duration	
Culture	2 years	
Scope (2)	Counterpart	
Regional	African World Heritage Fund, Network of African Universities, UNESCO Chairs, United States Environmental Protection Agency, Advisory Bodies, and others	

1- Domain(s): Under Domains are understood the different main areas of intervention, e.g. if Education is the sector it refers to TVET, Adult Literacy, Teachers training etc.

2- Scope: Local (benefiting a specific geographic area) , National (benefiting the entire country) or Regional (several countries). In case of Regional, please indicate which countries.

UNESCO Office in charge of the  
project implementation:  
UNESCO World Heritage Centre

Responsible Person :  
Mr. Edmond Moukala  
(e.moukala@unesco.org)

## OBJECTIVE ▷

### To strengthen the regional capacities in the management of African heritage

#### CONTEXT ▷

The project aims to strengthen the regional capacities in the management of African heritage by institutionalizing the involvement of universities in all of the processes of the implementation of the World Heritage Convention's Objectives.

#### MAIN AREAS OF INTERVENTION (budgeted) ▷

1. Support the creation of two UNESCO Chairs in order to facilitate the implementation of this curricula reform and to coordinate the expert network in the field of World Heritage for the Africa Region (200,000 USD)
2. Create or strengthen existing programmes in the field of World Heritage in order to ensure stable job opportunities in the field of World Heritage. To that end, it will be organized the training of teachers and students on the mechanisms of implementation of the objectives of the World Heritage Convention in Africa through concrete examples (preparation of tentative lists and nomination dossiers, preparation of requests for international assistance, training in the field of Heritage Management) (100,000 USD)
3. Creation of "sustainable" curricula oriented towards the heritage professions by taking into account the other UNESCO Conventions related to culture (the 1954 Convention for the Protection of Cultural Property in the Event of Armed Conflict, the 1970 Convention on the Means of Prohibiting and Preventing the Illicit Import, Export and Transfer of Ownership of Cultural Property, the 2001 Convention on the Protection of the Underwater Cultural Heritage, the 2003 Convention for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage and the 2005 Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions) (100,000 USD)

#### EXPECTED OUTCOMES/RESULTS ▷

1. Increased co-operation between national heritage experts and academic institutions in World Heritage related activities in the region, in particular about the entire process of implementation of the Convention, in close collaboration with the African World Heritage Fund;
2. Increased university research and studies on African World Heritage that will be used to prepare the Tentative Lists and the nomination files, etc;
3. Creation of a regional network of experts and academic institutions specialized in heritage conservation.





United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

# Safeguarding of transboundary heritage sites for sustainable development and peace in Africa

## PROJECT ID ▷

Sector	Country(ies)	<b>Budget</b>  500,000 USD
Culture	Africa	
Domain(s) (1)	Duration	
Culture	2 years	
Scope (2)	Counterpart	
Regional	African World Heritage Fund (AWHF), Advisory Bodies (IUCN, ICOMOS, ICCROM), African Union (AU), African Development Bank, and others	

1- Domain(s): Under Domains are understood the different main areas of intervention, e.g. if Education is the sector it refers to TVET, Adult Literacy, Teachers training etc.

2- Scope: Local (benefiting a specific geographic area) , National (benefiting the entire country) or Regional (several countries). In case of Regional, please indicate which countries.

UNESCO Office in charge of the project implementation:

UNESCO World Heritage Centre

Responsible Person :

Mr. Edmond Moukala  
(e.moukala@unesco.org)

## OBJECTIVE ▷

The main objective of the project is to ensure conservation of World Heritage across borders in the Africa region

## CONTEXT ▷

Supportive of the Sustainable Development Goals (SDG 11.4 and 17), this project aims to strengthen the means of implementation of the World Heritage Convention in the Africa region, stimulate and revitalize partnerships and cooperation on transboundary cooperation in World Heritage. The main objective of the project is to ensure conservation of World Heritage across borders in the Africa region.

## MAIN AREAS OF INTERVENTION (budgeted) ▷

1. Organize several capacity building activities and a regional workshop for 14 sites in the Africa region that qualify for either a new transboundary nomination or an extension of an existing World Heritage site (140,000 USD – 10,000 USD for each site)
2. Ensure that the 14 sites are well managed and support their inscription on the World Heritage List (280,000 USD – 20,000 USD for each site).
3. Create a Network of African site managers, involved in existing and prospective transboundary cooperation (80,000 USD)

## EXPECTED OUTCOMES/RESULTS ▷

1. 14 New transboundary sites well managed are inscribed on the World Heritage List;
2. Best practices and mechanisms for effective conservation and management of
3. transboundary World Heritage sites are identified and implemented;
4. Network of African site managers, involved in existing and prospective transboundary cooperation, strengthened;
5. A regional workshop on Cooperation for effective management of World Heritage Sites in Africa is annually organized.





Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture

# Développement des industries culturelles et créatives et autonomisation des acteurs et opérateurs culturels de Libreville

## IDENTITÉ DU PROJET ▷

Secteur	Pays	<b>Budget</b>  600,000 USD
Culture	Gabon	
Domaine(s) (1)	Durée	
Industries culturelles créatives	3 ans	
Champs d'action (2)	Homologue	
National	Ministère Culture, associations, société civile et acteurs culturels	

1- Domaine (s): Par Domaines, on entend les différents domaines d'intervention principaux, par exemple: si l'éducation est le secteur concerné, il s'agit de l'EFTP, de l'alphabétisation des adultes, de la formation des enseignants, etc.

2- Champs d'actions: locale (bénéficiant d'une zone géographique spécifique), nationale (bénéficiant à l'ensemble du pays) ou régionale (plusieurs pays). Dans le cas d'une portée régionale, veuillez indiquer quels pays.

## OBJECTIF ▷

Par la mise en place d'un soutien formatif, de contribuer à la lutte contre le chômage des jeunes en facilitant et en encourageant leur auto-insertion socio-économique par la création d'entreprises sociales ou la professionnalisation de celles qui existent.

## CONTEXTE ▷

Confronté à un ralentissement de sa croissance économique, l'État gabonais diversifie l'économie nationale par l'exploration de nouveaux gisements de création de richesses. Les industries culturelles et créatives méritent une attention particulière dans ce nouveau scénario. De nombreux freins entravent encore le développement des industries culturelles : insuffisance en personnels qualifiés, cadre juridique et réglementaire, politiques publiques sectorielles, manque d'infrastructures culturelles de production et de diffusion, etc. Malgré tout, ces données mettent en lumière le potentiel économique de la culture. Pour permettre ce développement, un accompagnement proactif et adapté devrait être envisagé. Il pourrait porter sur le développement de l'offre de formation, la formation des acteurs et opérateurs culturels, l'amélioration de l'entrepreneuriat culturel, le renforcement de

## PRINCIPAUX DOMAINES D'INTERVENTION (budgétisés) ▷

1. Le Concours annuel (150,000 USD)
2. Cartographie des industries culturelles et créatives (100,000 USD)
3. Développement de l'entrepreneuriat dans les industries culturelles et créatives (150,000 USD)
4. Fonds de soutien aux initiatives culturelles (100,000 USD)
5. Des produits culturels sont disponibles (100,000 USD)

## RÉSULTATS ATTENDUS ▷

1. 7 projets viables dans les industries culturelles sont élaborés et soumis à des bailleurs de fonds
2. Une étude sur le potentiel culturel est disponible et le profil culturel est édité
3. 50 opérateurs culturels sont formés à l'entrepreneuriat et au marketing culturels
4. 20 acteurs et opérateurs culturels ont été accompagnés dans des incubateurs
5. 1 coffret de films de référence sur le Gabon est produit
6. Un coffret de musique pygmées est produit
7. Un coffret de référence sur les masques et reliquaires du Gabon est disponible
8. 8 vidéos thématiques, à l'usage des réseaux sociaux, pour l'apprentissage des langues sont disponibles

Bureau de l'UNESCO chargé de la mise en œuvre du projet:

Bureau de l'UNESCO à Libreville

Responsable du projet :

M. Vincenzo Fazzino  
(E.Fazzino@unesco.org)







Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture

# Tourisme culturel, biodiversité, sauvegarde du patrimoine culturel et autonomisation des jeunes et des femmes du parc national de Moukalaba Doudou

## IDENTITÉ DU PROJET ▷

Secteur	Pays	<b>Budget</b> 600 000 USD
Culture	Gabon	
Domaine(s) (1)	Durée	
Entrepreneuriat Biodiversité Patrimoine immatériel,	3 ans	
Champs d'action (2)	Homologue	
Local	Ministères Tourisme, Culture, Recherche, Forêt, Communication, Agence des Parcs nationaux, société civile	

1- Domaine (s): Par Domaines, on entend les différents domaines d'intervention principaux, par exemple: si l'éducation est le secteur concerné, il s'agit de l'EFTP, de l'alphabétisation des adultes, de la formation des enseignants, etc.

2- Champs d'actions: locale (bénéficiant d'une zone géographique spécifique), nationale (bénéficiant à l'ensemble du pays) ou régionale (plusieurs pays). Dans le cas d'une portée régionale, veuillez indiquer quels pays.

## OBJECTIF ▷

## Conserver la biodiversité, conserver le patrimoine culturel et de créer des emplois durables au bénéfice des jeunes et les femmes vivant dans le parc et ses environs

### CONTEXTE ▷

Le Gabon, vise à se positionner parmi les pionniers de l'économie verte, sur la base de la grande diversité de ses forêts. En 2002, le Gabon a créé un réseau de parcs nationaux dont le Parc national de Moukalaba Doudou. Des activités visant à apporter des solutions de développement durable et d'amélioration des conditions de vie des populations locales y ont déjà été menées. Le présent projet s'inscrit dans la poursuite de telles initiatives en faveur des femmes et des jeunes vivant dans les villages du parc. Il vise à renforcer l'autonomisation des jeunes et des femmes, et à contribuer à la conservation et à la gestion durable de la biodiversité par une sensibilisation accrue, l'entrepreneuriat et le développement d'alternatives économiques tel que le tourisme culturel afin de réduire les pressions sur les écosystèmes et donner des emplois aux populations locales.

### PRINCIPAUX DOMAINES D'INTERVENTION (budgétisés) ▷

1. Renforcement des capacités des radios locales et campagnes de sensibilisation des populations à l'importance de conserver et de gérer la biodiversité de façon durable et en faire des emplois durables (100 000 USD) ;
2. Renforcer les compétences des jeunes et des femmes en entrepreneuriat vert, tourisme culturel et écotourisme (200 000 USD) ;
3. Améliorer la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel (150 000 USD) ;
4. Développer des activités génératrices de revenus durables (écotourisme, exploitation et étiquetage des produits forestiers non ligneux, tourisme culturel, etc.) (150 000 USD).

### RÉSULTATS ATTENDUS ▷

1. Des sessions d'éducation au patrimoine sont organisées (élèves et populations locales) ;
2. 3 camps de vacance sont organisés ;
3. 20 jeunes et femmes sont formés aux métiers d'éco-guides et/ou guides touristiques ;
4. 20 jeunes et femmes sont formés à l'entrepreneuriat vert ;
5. Le patrimoine immatériel de la région est connu et sauvegardé (vidéos, BD, etc) ;
6. 10 associations locales développement des activités génératrices de revenus.

Bureau de l'UNESCO chargé de la mise en œuvre du projet:

Bureau national de l'UNESCO à Libreville

Responsable du projet :

M. Vincenzo Fazzino  
(E.Fazzino@unesco.org)





Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture

# La culture contre la radicalisation et l'extrémisme violent au Maroc

## IDENTITÉ DU PROJET ▷

Secteur	Pays	<b>Budget</b> 5 000 000 USD
Culture	Algérie, Lybie, Maroc, Mauritanie et Tunisie	
Domaine(s) (1)	Durée	
Convention de 2005 sur la promotion de la diversité des expressions culturelles ; Prévention extrémisme	3 ans	
Champs d'action (2)	Homologue	
Sous-région (Maghreb)	N/A	

1- Domaine (s): Par Domaines, on entend les différents domaines d'intervention principaux, par exemple: si l'éducation est le secteur concerné, il s'agit de l'EFTP, de l'alphabétisation des adultes, de la formation des enseignants, etc.

2- Champs d'actions: locale (bénéficiant d'une zone géographique spécifique), nationale (bénéficiant à l'ensemble du pays) ou régionale (plusieurs pays). Dans le cas d'une portée régionale, veuillez indiquer quels pays.

## OBJECTIF ▷

## La culture contre la radicalisation et l'extrémisme violent au Maroc

### CONTEXTE ▷

L'extrémisme violent est devenu une menace majeure pour la cohésion sociale au Maghreb. A cet effet, beaucoup de programmes ont été développés pour lutter contre ce fléau en particulier entre les jeunes. Pour cela le projet propose une nouvelle approche pour le prévenir c'est d'œuvrer pour que les arts sous leurs différentes formes et la culture dans son expression aussi bien nationale qu'étrangère puissent être accessibles aux populations les plus démunies, notamment celles qui vivent en marge des grandes villes du Maroc, dans lesquelles la jeunesse évolue avec un profond sentiment d'abandon et de ségrégation sociale et culturelle.

### PRINCIPAUX DOMAINES D'INTERVENTION (budgétisés) ▷

1. Préparation d'un programme de formation aux arts et aux métiers de la culture dédiée aux populations vivant dans des contextes sociaux, culturels et économiques défavorables en leur offrant des perspectives d'employabilité (1 500 000 USD)
2. Accompagnement de jeunes formés aux métiers des arts et de la culture (programmateurs, producteurs, administrateurs, médiateurs, etc.) par la constitution d'un réseau d'employeurs potentiels afin de favoriser leur insertion dans le marché du travail régional, national voire international (2 000 000 USD)
3. Mise en place d'un programme de diffusion des créations et projets artistiques de jeunes talents locaux à travers les différents centres et bassins culturels, ainsi que leurs réseaux de partenaires, encourageant ainsi la diffusion de la production artistique locale et régionale (1 500 000 USD)

### RÉSULTATS ATTENDUS ▷

1. Le développement humain chez les jeunes défavorisés est promu par le biais de l'éducation artistique et culturelle basée sur la pratique des arts et l'initiation aux aspects économiques du monde de la culture
2. Des jeunes défavorisés sont formés aux métiers de l'art et de la culture contribuant ainsi à l'amélioration de leurs conditions de vie et à leur insertion socio-économique
3. Des partenariats sont conclus avec des institutions nationales publiques et privées afin de développer des programmes de formation dans le domaine de l'art et de la culture

Bureau de l'UNESCO chargé de la mise en œuvre du projet:

Bureau national de l'UNESCO à Rabat

Responsable du projet :

Mme Golda El-Khoury  
(g.elkhoury@unesco.org)





Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture

# Les nouvelles technologies au service de la gestion et la promotion des sites du patrimoine mondial au Maroc

## IDENTITÉ DU PROJET ▷

Secteur	Pays	<b>Budget</b> 5 000 000 USD
Culture	Algérie, Lybie, Maroc, Mauritanie et Tunisie	
Domaine(s) (1)	Durée	
Convention de 1972 sur la protection du patrimoine mondial culturel et naturel	5 ans	
Champs d'action (2)	Homologue	
Les sites du patrimoine mondial au Maghreb	N/A	

Bureau de l'UNESCO chargé de la mise en œuvre du projet:

Bureau national de l'UNESCO à Rabat

Responsable du projet :

Mme Golda El-Khoury  
(g.elkhoury@unesco.org)

1- Domaine (s): Par Domaines, on entend les différents domaines d'intervention principaux, par exemple: si l'éducation est le secteur concerné, il s'agit de l'EFTP, de l'alphabétisation des adultes, de la formation des enseignants, etc.

2- Champs d'actions: locale (bénéficiant d'une zone géographique spécifique), nationale (bénéficiant à l'ensemble du pays) ou régionale (plusieurs pays). Dans le cas d'une portée régionale, veuillez indiquer quels pays.

## OBJECTIF ▷

Assurer la sauvegarde des sites du patrimoine mondial au Maroc à travers une gestion durable et efficace ainsi que la promotion de la valeur de ces sites via l'utilisation des nouvelles technologies.

## CONTEXTE ▷

Les sites maghrébins inscrits sur la liste du patrimoine mondial comptent parmi les plus prestigieux du monde, malgré leur nombre limité. Ces sites sont exposés à des problèmes et à des menaces qui agissent sur leur authenticité et leur intégrité et par conséquent sur leur continuité dans la transmission des différents messages. Des problèmes liés aux phénomènes naturels, aux mauvaises décisions, au manque d'une gestion efficace, à l'abandon total, au manque d'intérêts, aux contraintes financières et à l'indigence de moyens. Les mécanismes de conservation et de valorisation des biens inscrits sur la liste du patrimoine mondial évoluent et s'efforcent, malgré les contraintes, les enjeux et l'évolution de la société, de préserver les valeurs universelles exceptionnelles de ces biens. Pour ces raisons l'idée de préparer un document de projet qui vise la gestion et la promotion de ces sites en utilisant les nouvelles technologies est devenue une nécessité urgente.

## PRINCIPAUX DOMAINES D'INTERVENTION (budgétisés) ▷

1. Renforcement des capacités des gestionnaires des sites du patrimoine mondial au Maroc dans la préparation des plans de gestion des sites (1 000 000 USD)
2. Lancer un appel à projets pour l'utilisation des nouvelles technologies dans la gestion des sites (2 000 000 USD)
3. Ouvrir des opportunités de travail pour les jeunes à travers la culture et le patrimoine (2 000 000 USD)

## RÉSULTATS ATTENDUS ▷

1. Les sites du patrimoine mondial au Maroc sont dotés de plan de gestion durable et opérationnel
2. Des opportunités ont été ouvertes aux jeunes pour améliorer leurs conditions de vie et découvrir de nouvelles perspectives d'emploi
3. Les nouvelles technologies sont utilisées pour promouvoir des sites du patrimoine mondial au Maroc





Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture

# La Musique pour la Paix

## IDENTITÉ DU PROJET ▷

Secteur	Pays	<b>Budget</b> 3 000 000 USD
Culture	Maroc, Mauritanie et Tunisie	
Domaine(s) (1)	Durée	
Convention de 2005 sur la promotion de la diversité des expressions culturelles	3 ans	
Champs d'action (2)	Homologue	
National	N/A	

Bureau de l'UNESCO chargé de la mise en œuvre du projet:

Bureau national de l'UNESCO à Rabat

Responsable du projet :

Mme Golda El-Khoury  
(g.elkhoury@unesco.org)

1- Domaine (s): Par Domaines, on entend les différents domaines d'intervention principaux, par exemple: si l'éducation est le secteur concerné, il s'agit de l'EFTP, de l'alphabétisation des adultes, de la formation des enseignants, etc.

2- Champs d'actions: locale (bénéficiant d'une zone géographique spécifique), nationale (bénéficiant à l'ensemble du pays) ou régionale (plusieurs pays). Dans le cas d'une portée régionale, veuillez indiquer quels pays.

## OBJECTIF ▷

**Lutter contre des inégalités socio-spatiales d'accès à la culture dans des régions enclavées au Maroc grâce à la mise en place d'un bus mobile pour la musique.**

### CONTEXTE ▷

D'une manière générale, les actions « hors-murs » représentent le meilleur moyen de toucher les populations éloignées de la culture, tant géographiquement que sociologiquement. L'idée de construire un événement modulable, souple et innovant autour des pratiques musicales s'est naturellement imposée à l'équipe lors de la réalisation du diagnostic territorial. Grâce à l'équipement et au matériel du « Bus mobile », l'organisation et la mise en place de ces ateliers de découverte artistique, musicale et instrumentale seront intégralement prises en charge par les intervenants de l'association, de façon autonome pour des groupes d'enfants d'environ 20 enfants par session. Les possibilités offertes par le « Bus mobile » permettent d'envisager des formes d'interventions étudiées pour satisfaire aux exigences des territoires les plus éloignés géographiquement et

### PRINCIPAUX DOMAINES D'INTERVENTION (budgétisés) ▷

1. Renforcement des connaissances culturelles des populations vivant dans des zones enclavées à travers la préparation d'un programme de formation musicale incluant un focus sur les jeunes (750 000 USD)
2. Organisation d'ateliers sur l'éveil musical et la découverte artistique pour les enfants (750 000 USD)
3. Ouverture d'opportunités pour les régions enclavées de découvrir la culture de la musique (patrimoine oral, instruments, artisanat...) grâce à un bus mobile (1 500 000 USD)

### RÉSULTATS ATTENDUS ▷

1. Le développement humain des régions enclavées, notamment chez les jeunes, est promu par le biais de l'éducation artistique et culturelle basée sur la pratique de la musique et l'initiation aux cultures du monde
2. Des jeunes issus de régions défavorisées sont formés aux métiers de la musique contribuant ainsi à l'amélioration de leurs conditions de vie et leur insertion socio-économique
3. Des partenariats sont conclus avec des institutions nationales publiques et privées afin de développer des programmes de formation dans le domaine de la musique





United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

# Great Trading Empires of Africa

## PROJECT ID ▷

Sector	Country(ies)	<b>Budget</b>  2,500,000 USD
Culture	Pan Africa	
Domain(s) (1)	Duration	
Culture, Heritage	4 years	
Scope (2)	Counterpart	
Regional	Creative Native Zimbabwe Zimmedia Zimbabwe University of Zimbabwe University of Cape Town University of Bristol Mapungubwe Institute	

UNESCO Office in charge of the  
project implementation:  
**UNESCO Offices in Africa**

Responsible Person :  
**Mr Damir Dijakovic**  
(d.dijakovic@unesco.org)

1- Domain(s): Under Domains are understood the different main areas of intervention, e.g. if Education is the sector it refers to TVET, Adult Literacy, Teachers training etc.

2- Scope: Local (benefiting a specific geographic area) , National (benefiting the entire country) or Regional (several countries). In case of Regional, please indicate which countries.

## OBJECTIVE ▷

**To enhance African identities by uncovering histories of the continent's lost kingdoms, recognising UNESCO's World Heritage sites and the general history of Africa**

## CONTEXT ▷

African empires once had extensive and sophisticated global trading networks from China to Brazil, but this history was obliterated by the twin scourges of slavery and colonialism. The project will support the new edition of UNESCO's Flagship Programme, 'The General History of Africa', to remedy the general ignorance of Africa's history by popularising significant heritage. The Great Trading Empires of Africa (GTEA) project seeks to restore these histories to strengthen the identity of young Africans and inspire them to stay rather than leave, and to build the new economic vision of 'The Africa We Want' (cf AU Agenda 2063).

## MAIN AREAS OF INTERVENTION (budgeted) ▷

1. Produce high quality media material on the trade between southern and eastern Africa and the Gulf States as well as on UNESCO World Heritage Sites in Angola, Brazil, Ethiopia, Mali, South Africa, Sudan, and Zimbabwe which shed new light on Africa's relations with its early trading partners: Europe, Byzantium, China, Persia, India and Brazil (1,500,000 USD)
2. Consolidate global knowledge-centre partnerships for new information. Through research of educational curriculum in African countries where text books can be in short supply. The material developed under GTEA can help fill this gap (500,000 USD)
3. Repackaging and distribution of media material to:
  - o UNESCO heritage sites for awareness raising,
  - o Tour agents; airlines; mobile phone companies as marketing material for the continent and promotion of cultural tourism (500,000 USD)

## EXPECTED OUTCOMES/RESULTS ▷

1. Films on the Great Trading Empires of Africa produced and disseminated
2. Heritage sites of importance to African history promoted as tourist destinations
3. Capacity to understand and be inspired by pre-colonial African histories increased
4. Pre-colonial African histories added into secondary school curriculum





United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

# Awareness raising on the safeguarding and enhancement of the intangible cultural heritage in Africa for the development and rapprochement of peoples

## PROJECT ID ▷

<b>Sector</b>	<b>Country(ies)</b>	<b>Budget</b> 800,000 USD
Culture and Education	10 African countries (all 5 geographic regions)	
<b>Domain(s) (1)</b>	<b>Duration</b>	
Intangible Cultural heritage, Peace and Sustainable	2 years	
<b>Scope (2)</b>	<b>Counterpart</b>	
Continental (5 geographic areas of African Union)	Ministries of Culture, Tourism and Education of each beneficiary country	

UNESCO Office in charge of the project implementation:  
UNESCO Office in Addis Ababa in cooperation with concerned offices in Africa  
Responsible Person :

Ms. Ana Elisa Santana Afonso  
(Ae.Santana@unesco.org)

1- Domain(s): Under Domains are understood the different main areas of intervention, e.g. if Education is the sector it refers to TVET, Adult Literacy, Teachers training etc.

2- Scope: Local (benefiting a specific geographic area) , National (benefiting the entire country) or Regional (several countries). In case of Regional, please indicate which countries.

## OBJECTIVE ▷

**Sensitize countries on the importance of Intangible Culture Heritage in promoting culture of peace and socio-economic development and ensure their safeguarding and promotion**

## CONTEXT ▷

While fragile, intangible cultural heritage is an important factor in maintaining cultural diversity in the face of growing globalization. An understanding of the intangible cultural heritage of different communities helps with intercultural dialogue, and encourages mutual respect for other ways of life.

However, there is an urgent need to effectively safeguard this rich heritage, which is often exposed to several threats and risks of extinction and degradation. One of the weaknesses is the absence or effective implementation of national cultural policies, the lack of awareness of the elements inscribed on the Representative List of the Intangible Cultural Heritage of Humanity, as well as the patrimony in danger of disappearing.

## MAIN AREAS OF INTERVENTION (budgeted) ▷

1. Documentary research on the selected countries in relation to the objectives of the project (10,000 USD)
2. Mapping of the intangible cultural heritage elements of each selected country (10,000 USD)
3. Field missions in the countries selected for the meeting with communities and local authorities, data collection and reporting on the different elements of intangible cultural heritage targets (400,000 USD)
4. Film production on African intangible cultural heritage, with emphasis on: Description of the element or intangible cultural heritage, Cultural products or expressions associated to the element, social value of elements: similarities and interculturality with other communities or countries, economic value or potentiality: cultural tourism, jobs and income generated, access conditions and hosting capacity, products derived from the element, evolution of the element in relation to its history, and durability of the element (100,000 USD)
5. Production of illustrated pedagogical support in different languages on African cultural heritage for formal and non-formal education, with a focus on: description of the element, similarities and interculturality of the element with other communities or countries, economic value or potentiality, encourage new generations to promote their cultural expressions and heritage, products derived from the element, durability of the element (100,000 USD)
6. Popularization of the produced supports - films and pedagogical supports (180,000 USD)

## EXPECTED OUTCOMES/RESULTS ▷

1. Information collected in at least 10 representative countries of the 5 geographical areas of Africa on the intangible cultural heritage of Africa, in particular: their socio-economic potential, risks of disappearance, tourism opportunities and accommodation capacities in heritage communities, conditions access to the heritage and the existing means of communication
2. An audio-visual communication tool (films) produced and popularized in different languages on African intangible cultural heritage
3. Illustrated pedagogical support produced of in different languages on African cultural heritage for formal and non-formal education
4. African Governments, school public and development partners sensitized on African intangible cultural heritage





United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

# Wiza Monda! Marketing Namibian Museums to New Audiences

## PROJECT ID ▷

Sector	Country(ies)	<b>Budget</b>  90 000 USD
Culture	Namibia	
Domain(s) (1)	Duration	
Museums and Heritage	2 years	
Scope (2)	Counterpart	
National	Museums Association of Namibia	

1- Domain(s): Under Domains are understood the different main areas of intervention, e.g. if Education is the sector it refers to TVET, Adult Literacy, Teachers training etc.

2- Scope: Local (benefiting a specific geographic area) , National (benefiting the entire country) or Regional (several countries). In case of Regional, please indicate which countries.

UNESCO Office in charge of the project implementation:  
**UNESCO National Office in Windhoek**

Responsible Person :  
**Mr. B. Djaffar Moussa El-Khadum**  
([b.moussa-elkadhum@unesco.org](mailto:b.moussa-elkadhum@unesco.org))

## OBJECTIVE ▷

**To increase the number of people visiting Namibian museums, with a particular emphasis on visits by both domestic tourists and local residents**

## CONTEXT ▷

Museums have an important role to play in Namibian society both as custodians of our tangible and intangible heritage and as educational resources. However, museums are often viewed as tourist attractions and visitors' books suggest that few Namibians visit our museums. The project will comprise a package of five activities that will promote museums with a particular emphasis on domestic tourism and local communities. Wiza Monda means 'Come in/You are Welcome' in Rukwangali, an expression that sums up the aim of the project.

## MAIN AREAS OF INTERVENTION (budgeted) ▷

1. To increase the visibility of community-based museums in Namibia (\$ 15 000).
2. To produce an accurate profile of visitors to museums in Namibia (\$ 5 000).
3. To encourage young Namibians to visit Namibian museums more frequently (\$ 20 000).
4. To promote partnership between schools and museums and establish annual thematic visits of schools children to museums (\$ 25 000).
5. To raise awareness in Namibia of the museum network (\$10 000).
6. To integrate museums into the heritage sector (\$15 000).

## EXPECTED OUTCOMES/RESULTS ▷

1. Increase by at least 50% of monthly visitors to the 4 museums by the end of the project.
2. At least 200 copies of the Guidebook to Namibian Museums sold by retailers by the end of the project.
3. Increase by at least 50% of the number of school groups visiting 10 representative museums over a 12 month period by the end of the project.
4. 4 selected museums will each have achieved at least 1,000 likes on their social media profile and 1,000 visits to their web site by the end of the project.
5. The number of Namibian visitors to 10 representative museums will have at least doubled by the end of the project.
6. At least 30 teachers will have become individual members of the Museums Association of Namibia.

