

CÉLÉBRATIONS À MOINDRE COÛT POUR LES MÉDIAS

SEMAINE MONDIALE DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION (EMI) 2018

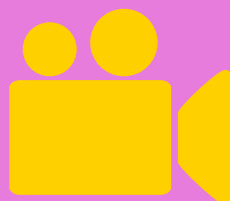
24 - 31 OCTOBRE

#SemaineMondialeEMI



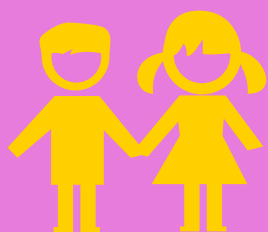
FOURNISSEZ UNE COUVERTURE MÉDIATIQUE SUR L'EMI

produisez suppléments spéciaux, diffusez les annonces éducatives (spots télévisés et radio) durant la période autour de la Semaine mondiale de l'EMI.



ACCUEILLEZ DES PRATICIENS ET EXPERTS EMI

de votre communauté dans les programmes (nouvelles, interviews, etc.).



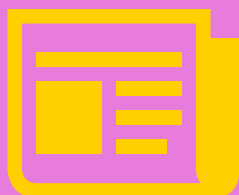
COLLABOREZ AVEC DES ENFANTS ET DES JEUNES DE LA COMMUNAUTÉ LOCALE

et invitez les écoles locales à visiter la salle de presse.

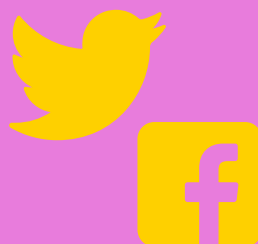


ORGANISEZ UNE JOURNÉE DES MÉDIAS DANS LES ÉCOLES

les journalistes, éditeurs ou experts des médias expliquent la manière dont les nouvelles sont produites, les dangers de la profession, etc.



ANNONCEZ LA SEMAINE MONDIALE EMI 2018 DANS VOTRE ORGANE DE PRESSE



ORGANISEZ UN WEBINAIRE, UNE SESSION Q&A EN LIGNE SUR L'EMI

souligner les nouvelles façons dont les médias peuvent promouvoir l'EMI dans les espaces urbains et communautaires.

PARTAGEZ VOS ACTIONS CRÉATIVES :

ÉVÈNEMENTS/ACTIVITÉS QUE VOUS ORGANISEZ DEVRAIENT ÊTRE ENREGISTRÉS ET PROMUS MONDIALEMENT SUR :

<https://en.unesco.org/node/294512>

*Icônes créées par FLATICON.



GLOBAL ALLIANCE FOR PARTNERSHIPS ON MEDIA AND INFORMATION LITERACY

Les événements/activités enregistrés seront affichés sur le site web officiel de la Semaine mondiale de l'EMI 2018.

Davantage de partenaires et des informations supplémentaires peuvent être consultés sur le site web officiel de la Semaine mondiale de l'EMI 2018 : <https://fr.unesco.org/globalmilweek2018>

