раздел 23

Раздаточный материал 2:
глоссарий к разделу 23

| Термин | Определение | Источник(если иной чем CTA/IFAD) |
| --- | --- | --- |
| Архивы | Архивы – это коллекции исторических документов, принадлежащих отдельным лицам или организациям. Единицы хранения содержат преимущественно документы: письма, свидетельства о рождении, смерти, регистрации брака, учётные книги, финансовые записи. | Википедия ([https://ru.wikipedia.org/wiki/Архив](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%80%D1%85%D0%B8%D0%B2)  |
| Аудиозапись | Аудиозапись – технология, которую можно применять в самых разнообразных методах сбора информации; её используют при сборе информации об элементах НКН, в которых звук является определяющим аспектом (т.е. интервью, музыка, танцы, песни и т.п.) |  |
| Наблюдение | Наблюдение – метод сбора информации, при котором достигается высокий уровень взаимопонимания с группой или отдельными лицами благодаря их обсервации и выслушиванию. Наблюдать можно за многими практиками: фестивалями, религиозными церемониями, собраниями, повседневной жизнью.  |  |
| Неструктури-рованное интервью | Неструктурированное интервью основано не на наборе вопросов, а на естественном течении беседы интервьюера и респондента. Предпосылкой таких интервью является предположение, что интервьюер не определил самые важные темы для обсуждения и поэтому должен полагаться на опыт респондента. |  |
| Полуструкту-рированное интервью | Полуструктурированное интервью – это разновидность интервью, при котором используется заранее подготовленный набор вопросов или тем. Однако в ходе дискуссии возможно отклонение от них, а респонденты поощряются затрагивать новые вопросы и выдвигать идеи, не включённые в программу интервью.  |  |
| Совместное видео | Совместное видео – метод сбора информации, при котором сторонние лица и члены сообщества вместе участвуют в создании собственных видеоклипов. Предполагается, что совместное видео расширяет возможности членов сообщества, сплачивая их для коллективного решения проблем и фиксации своих знаний.  | Википедия (<http://en.wikipedia.org/wiki/Participatory_video>) |
| Совместное картографиро-вание | Совместное картографирование может проводиться с целью документирования культурного ландшафта и соответствующих элементов НКН сообщества. Картографирование культурного ландшафта касается характерных особенностей, формирующих социальные ценности, нормы, практики и духовность сообщества и соответствующих элементов НКН. Это могут быть, к примеру, священные места, места для танцев и проведения церемоний. Совместное картографирование может помочь собрать информацию о способах взаимодействия сообщества с элементами НКН, представить наглядную информацию внешним органам, а также зафиксировать и заархивировать местные знания об отдельных элементах НКН. |  |
| СПИС (свободное, предваритель-ное и информирован-ное согласие) | При привлечении сообществ, групп или отдельных лиц к подготовке номинационного досье для включения в один из Списков Конвенции требуется их свободное, предварительное и информированное согласие как на подготовку, так и на подачу досье (OР 1, U.4 и OР 2, R.4). Без подтверждения согласия сообществ (которое в зависимости от ситуации может иметь различную форму) Комитет не имеет права включать элемент в Список Конвенции.Согласие сообщества требуется также при номинации государством-участником практики на отбор в качестве передовой (OР 7, P.5) и при подготовке деятельности по повышению осведомлённости, затрагивающей НКН одной или нескольких определённых групп (OР 101(b)).Понятие свободного, предварительного и информированного согласия первоначально задумывалось для применения в отношении отдельных лиц, но сейчас оно расширено до групп людей в таких документах как Декларация о правах коренных народов, Конвенция о биологическом разнообразии, ОР Конвенции нематериального наследия и в различных текстах и рекомендациях Всемирной организации интеллектуальной собственности. См. OР 1, 2, 7 и 101(b). |  |
| Структуриро-ванное интервью | При структурированном интервью одни и те же вопросы задаются в определённом порядке каждому респонденту. Отклонение от этих вопросов не приветствуется. Результаты подобных интервью обычно легко сопоставимы.  |  |
| Фокус-группа | Фокус-группа – это интервьюирование небольшой группы людей на определённую тему. Для неё может понадобиться модератор, а по стилю она может походить на сеанс мозгового штурма. Фокус-группа, как правило, предусматривает использование открытых вопросов и/или свободные дискуссии на тему.  |  |

Источник; CTA. 2010, *Training Kit on Participatory Spatial Information Management and Communication*. CTA, The Netherlands and IFAD, Italy (ISBN: 978-92-9081-446-7).