

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Convocatoria para enviar propuestas conceptuales y financieras para la campaña mundial de sensibilización del Día Mundial de la Libertad de Prensa 2022

Antecedentes y justificación:

El Día Mundial de la Libertad de Prensa (3 de mayo) celebra los principios fundamentales de la libertad de prensa; evalúa la libertad de prensa en el mundo; defiende a los medios de comunicación de los ataques a su independencia y rinde homenaje a los periodistas que han perdido la vida en el ejercicio de su profesión.

La UNESCO coordina las conmemoraciones del Día, que suponen un centenar de celebraciones en países de todo el mundo, y lidera la celebración principal organizando una conferencia mundial junto con el gobierno anfitrión y diversos socios que trabajan en el ámbito de la libertad de expresión. El tema del Día cambia cada año para poner de relieve los urgentes desafíos contemporáneos a los que se enfrenta la libertad de prensa.

El 3 de mayo, la UNESCO lanza una campaña mundial de comunicación vinculada al tema del Día Mundial de la Libertad de Prensa. [La campaña moviliza a los principales periódicos y organizaciones de medios de comunicación](#) y a destacados periodistas, expertos y activistas de todo el mundo, invitándolos a difundir la campaña a través de diferentes medios de comunicación y redes sociales. Véase en el anexo ejemplos de campañas anteriores del Día.

El tema de la edición 2022 del Día Mundial de la Libertad de Prensa, "Periodismo bajo vigilancia", se centrará en los desafíos digitales que enfrentan los medios de comunicación y la libertad de prensa. Entre el 2 y el 5 de mayo de 2022, la UNESCO, junto con la República de Uruguay, acogerá la Conferencia Mundial. La conferencia reunirá a políticos, periodistas, representantes de los medios de comunicación, activistas, investigadores y expertos en medios de comunicación de todo el mundo para explorar y debatir temas como el impacto de la era digital en la libertad de expresión y la seguridad de los periodistas, el acceso a la información y la privacidad y las interconexiones entre estos derechos fundamentales.

Objetivo:

La campaña mundial de comunicación para el Día Mundial de la Libertad de Prensa del 2022 debe movilizar a los principales periódicos, medios de comunicación, digitales y de televisión y radio de todo el mundo para difundir los materiales de la campaña y sensibilizar al público sobre los temas del Día de una manera que el público pueda conectar fácilmente.

Resultados:

La empresa contratada desarrollará y ejecutará la campaña, produciendo los siguientes materiales, que incluyen las actividades que se indican a continuación, pero no se limitan a ellas.

Todos los entregables deberán estar listos al menos 4 semanas antes del 3 de mayo, para poder llevar a cabo la difusión en los medios de comunicación a tiempo.

PLANIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA:

La empresa desarrollará y acordará con la UNESCO el diseño general de la campaña, incluyendo los componentes clave, los productos de promoción, los mensajes clave y el calendario de difusión, entre otras tareas.

ELABORACIÓN DE LOS MATERIALES DE LA CAMPAÑA:

- Breve vídeo teaser de campaña (aprox. 1 minuto)

- Presentar un borrador del guión y del storyboard e incluir las aportaciones de la UNESCO.
- La producción del vídeo corto podría utilizar una combinación de material de archivo, gráficos en movimiento, ilustraciones y técnicas modernas de animación. Lea la cláusula especial al final de estos términos de referencia para obtener más información sobre los derechos de autor.
- Entrega en formato 16:9 y 1:1, así como adaptado en un formato universal para su emisión en televisión y hacer la adaptación si es necesario.
- Subtitulado en los 6 idiomas oficiales de la ONU y en portugués. Las traducciones correrán a cargo de la compañía. La UNESCO incluirá aportaciones y mantendrá la decisión final sobre las traducciones.

- Kit de medios sociales

La compañía desarrollará contenidos para las redes sociales, incluyendo fragmentos de vídeo o audio editados, tarjetas para las redes sociales, GIFS y otros formatos digitales de tendencia con mensajes de campaña.

- Los fragmentos de vídeo y/o tarjetas de medios sociales y/o GIFS deberán adaptarse a Twitter (1200 x 657); a los tamaños de Facebook e Instagram (1080 x 1080).
- Proporcionar un texto de acompañamiento para cada publicación, adaptado a Twitter, Facebook e Instagram (sólo en inglés).
- Traducir los contenidos en inglés, español y francés, y piezas seleccionadas en árabe, chino, ruso y portugués. Las traducciones correrán a cargo de la compañía. La UNESCO incluirá aportaciones y mantendrá la decisión final sobre las traducciones.
- Produzca una imagen de portada para Twitter y Facebook, una miniatura para YouTube, así como otros tamaños de banners para la web si es necesario.

- Anuncios impresos para periódicos

La compañía desarrollará activos de impresión para las ediciones impresas de los periódicos. La compañía deberá gestionar las solicitudes de los periódicos para adaptar los activos de impresión a diferentes tamaños. Los recursos impresos deberán compartirse con los medios de comunicación al menos 2 semanas antes del lanzamiento de la campaña para que puedan programar la impresión.

- Traducido en los 6 idiomas oficiales de la ONU

- Proporcionar adaptaciones en diferentes tamaños según las peticiones de los periódicos.

DIFUSIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

- La compañía deberá proporcionar un plan de difusión y divulgación de los materiales de la campaña. El despliegue de la campaña puede realizarse en diferentes fases para garantizar una participación coherente del público y crear un impulso para el 3 de mayo.
- Esfuerzo de divulgación para involucrar a los principales medios de comunicación y a las emisoras de radio y televisión para difundir la campaña en formato digital e impreso. Los medios de comunicación implicados deben ser reconocidos por ser fiables e independientes.
- Redactar un comunicado de prensa y apoyar una amplia difusión en los medios de comunicación de todo el mundo.
- Contactar a periodistas de alto nivel, podcasts, escritores, influencers, celebridades de diferentes regiones (Europa Occidental y América del Norte, América Latina y el Caribe, África, Asia y el Pacífico y Europa Oriental y Central) para que apoyen la campaña, involucren a sus comunidades y generen conciencia.

- Informe de visibilidad

- La compañía deberá producir un informe final en el que se presentan las impresiones y otros análisis de participación para medir el rendimiento de la campaña en los medios sociales y la prensa.

Duración del contrato

Se espera que la compañía inicie sus actividades desde finales de enero hasta finales de mayo de 2022.

CÓMO PRESENTAR LA SOLICITUD

Presentación de la propuesta de concepto:

La compañía deberá presentar a la UNESCO una propuesta de concepto para la campaña. La propuesta deberá incluir:

- Un resumen del concepto de la campaña detallando el título de la misma, el proceso creativo del contenido y la explicación de cómo el concepto está vinculado al tema del Día de la edición 2022.
- 1 ejemplo de la visual principal, que incluya el mensaje clave de la campaña y el logo de la UNESCO. La compañía también puede proporcionar tableros de ambiente de diferentes activos.
- Una propuesta de calendario de actividades para la producción de entregables, la difusión y el lanzamiento de la campaña el 3 de mayo.
- Descripción del perfil de la empresa, indicando los trabajos audiovisuales recientes y los enlaces pertinentes en los que se pueden consultar dichos trabajos.

Propuesta financiera:

La compañía deberá enviar un presupuesto con un valor inferior a 49.999 USD. La compañía puede especificar la recepción del pago en diferentes plazos.

Las propuestas de concepto y financieras deben enviarse antes del 17 de enero de 2022 (medianoche de París) a: wpfd@unesco.org

Requisitos de elegibilidad/cualificación/experiencia:

La UNESCO seleccionará al Contratista a partir de una evaluación de las propuestas conceptuales y financieras, en base a los siguientes criterios:

Requisitos obligatorios

- Las solicitudes están abiertas a agencias creativas, de relaciones públicas y empresas de marketing con experiencia demostrada en el desarrollo de campañas de medios en múltiples plataformas.
- Capacidad y experiencia para llevar a cabo esfuerzos de divulgación global y atraer a los principales medios de comunicación, periódicos, emisoras y personalidades influyentes.
- Creatividad, innovación y profesionalidad en la producción de vídeo, narración y diseño gráfico.

Requisitos deseables

- Experiencia de trabajo para la UNESCO y las Naciones Unidas
- Experiencia en el manejo de trabajos en varios de los 6 idiomas de la ONU
- Compañía basada en la región de América Latina y el Caribe o amplio conocimiento y experiencia de trabajo con el público latinoamericano.




Cláusula especial: De acuerdo con las normas y reglamentos de la Organización, la compañía deberá garantizar que el trabajo realizado en el marco del contrato ha sido creado por la compañía; que la compañía es el único e irrestricto propietario de los derechos exclusivos de las obras, libres de gravámenes, y que ningún tercero tiene derechos de propiedad intelectual con respecto a la obra. La compañía también deberá garantizar que no se han infringido derechos de terceros en la realización de la obra.

La compañía garantizará la plena propiedad de los derechos de autor y la propiedad final de la UNESCO de todos los materiales presentados a la Organización, lo que incluirá todas las secuencias, la música y la voz en off y otro material gráfico que aparezca en el vídeo.

La compañía también proporcionará la versión internacional de la película, es decir, el vídeo sin títulos ni subtítulos.

ANEXO.

CAMPAÑAS PREVIAS DEL DÍA MUNDIAL DE LA LIBERTAD DE PRENSA Y DEL DÍA INTERNACIONAL PARA ACABAR CON LA IMPUNIDAD DE LOS CRÍMENES CONTRA LOS PERIODISTAS (IDEI) DESARROLLADAS POR LA UNESCO Y LAS AGENCIAS CREATIVAS

<ul style="list-style-type: none">• WORLD PRESS FREEDOM DAY 2018 – “READ MORE. LISTEN MORE” - LINKS 	<ul style="list-style-type: none">• WORLD PRESS FREEDOM DAY 2020– “FACTS” - LINK 
<ul style="list-style-type: none">• WORLD PRESS FREEDOM DAY 2021 – “QUESTIONS THAT MATTER” - LINK 	<p>INTERNATIONAL DAY TO END IMPUNITY FOR CRIMES AGAINST JOURNALISTS</p> <p>2021 – “A threat Against a Journalist is a Threat Against your Freedom”</p> <p>2020 – “Protect Journalists. Protect the Truth”</p> <p>2019 - “Truth Never Dies”</p>