



10^e EDICIÓN
DÍA MUNDIAL DE LA RADIO
13.02.2021

NUEVO MUNDO NUEVA RADIO

EVOLUCIÓN, INNOVACIÓN, CONEXIÓN

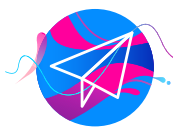
EL BUZÓN DE SUGERENCIAS

¿CÓMO PARTICIPAR EN EL EVENTO?

El 13 de febrero celebraremos el 10° Día Mundial de la Radio bajo el lema «Nuevo Mundo, Nueva Radio».

¡La radio cumple más de 110 años! **110 años de evolución, conexión e innovación.** Este año también celebraremos el décimo aniversario del Día Mundial de la Radio. Una oportunidad única para recordar a sus oyentes que la radio es parte fundamental de nuestro mundo y que evoluciona con él. La radio sigue forjando vínculos, prestando servicios a los demás y adaptándose a nuestros estilos de vida gracias a las nuevas tecnologías (podcast, Internet, auriculares inalámbricos...).

PARA EMPEZAR...



Antes del evento, le invitamos a registrar su correo electrónico en [nuestra lista de suscripción](#)

para recibir el kit de comunicación de este año. Contiene todos los elementos que le permitirán comunicarse con sus oyentes (vídeo, anuncios de radio, gif, banner) relacionados con el tema "Nuevo Mundo, Nueva Radio". ¡Hagamos entre todos de este décimo aniversario una verdadera celebración!



Animamos a todas las emisoras de radio, programas de radio y podcasts a que planifiquen y **participen en este evento mundial** organizando acciones originales, que pueden inspirarse en este «buzón de sugerencias».

Visite nuestro sitio web para inscribir su evento y darnos a conocer sus iniciativas.



¿Le inspira el tema «Nuevo Mundo, Nueva Radio»?

Le invitamos a **producir su programa de radio o podcast sobre este tema y compartirlo con la UNESCO.**

¿Qué significan para usted la evolución, la conexión y la innovación de la radio y del mundo? Nos interesan sus experiencias, ¡compártalas con la UNESCO! Retransmitiremos y compartiremos los mejores programas e iniciativas.



Antes del 13 de febrero, utilice las redes sociales para hablar y expresarse sobre el

tema "Nuevo Mundo, Nueva Radio". No olvide compartir sus mensajes, tweets y fotos de Instagram con la UNESCO (@UNESCO_es) y utilice los hashtags oficiales **#DiaMundialDeLaRadio** **#NuevoMundoNuevaRadio**



También puede descargarse el kit de comunicación para el

Día Mundial de la Radio 2021 en: www.diamundialdelaradio.org

CONTACTO

Puede ponerse en contacto con el coordinador del Día Mundial de la Radio

Alex Da Silva : a.da-silva@unesco.org

#diamundialdelaradio

EL BUZÓN DE SUGERENCIAS

13 IDEAS PARA CELEBRAR EL DÍA MUNDIAL DE LA RADIO 2021

01 EXPLICAR LA EVOLUCIÓN

Animamos a las emisoras de radio a utilizar el tema de esta edición para **reflexionar sobre su propia evolución y la de su comunidad de oyentes.**

Por ejemplo, desde su creación, seguramente han cambiado muchas cosas en su organización, en sus programas, en sus relaciones con los oyentes, en sus equipos, en la distribución. La evolución de la propia radio, el medio ambiente y el contexto sociopolítico y legislativo, ¿han afectado a su emisora?

- **Háblenos de estos momentos clave**
- **Cree un programa o un podcast** en el que se destaquen diversos aspectos de su evolución como emisora de radio a lo largo del tiempo; evolución vinculada a las innovaciones tecnológicas, a la adaptación a nuestro entorno o a la necesidad de permanecer conectados.
- **Muestre cómo** sus salas de redacción, sus estudios, audiencias, comunidades de oyentes y programas **se han adaptado para avanzar hacia una mayor conexión e innovación.**

02 ABRIR EL DEBATE

Tras los hallazgos y observaciones, preguntémonos por la utilidad de la evolución. ¿Es necesaria la evolución para hacer frente a los cambios en nuestro mundo? ¿Podemos permanecer sin cambios y seguir complaciendo a nuestros oyentes? ¿Tenemos que escuchar a nuestro mundo para ofrecer una radio adaptada a él? Comparta estas preguntas con sus oyentes y háganos saber sus conclusiones.

- **El debate es enriquecedor y puede crear un vínculo con sus comunidades.**

- **Proponga una conversación con presentadores de radio**, representantes de diversos medios de comunicación, reguladores, políticos, artistas y personas influyentes en torno al concepto «Nuevo Mundo, Nueva Radio».
- **Puede transmitir este especial** «Nuevo mundo, nueva radio» el 13 de febrero en el Día Mundial de la Radio.



03 EMITIR UN PROGRAMA ESPECIAL

La radio es un medio de comunicación primordial y prioritario en muchas situaciones. Por ejemplo, puede salvar vidas mediante la difusión de mensajes de alerta en caso de un desastre natural. Transmite información que permite encontrar a personas desaparecidas o protegerse contra epidemias.

- **Cuente a sus oyentes qué mensajes de radio han cambiado el curso de los acontecimientos o han sido particularmente relevantes.**

EL BUZÓN DE SUGERENCIAS

04 PUERTAS ABIERTAS

Abra su emisora de radio o estudio durante un día a un grupo o grupos de personas que normalmente no tendrían acceso a estos espacios y que no forman parte de su audiencia o grupo de oyentes objetivo.

- Una jornada de puertas abiertas puede crear un nuevo interés y diversificar su público. Para algunas personas, abrir sus puertas significa evolucionar, conectar e innovar.

05 COMPROMISO

Interactúe con su público:

- **Entrevistas a pie de calle:** Entreviste a personas en la calle y pregúnteles qué significa para ellos «Nuevo Mundo, Nueva Radio». Abra nuevas vías hablando con ellos sobre la evolución, la conexión y la innovación. Pregúnteles qué significa para ellos la radio.
- **Grabaciones :** Invite a sus oyentes a llamar a la emisora y contar lo que la Nueva Radio significa para ellos. Pídeles que graben un mensaje de voz sobre este tema que termine con “¡Nuevo Mundo, Nueva Radio! Feliz Día Mundial de la Radio».
- **Mezcle todas estas grabaciones** y reproduzca estos mensajes con diferentes voces, acentos y géneros durante el mes de febrero de 2021.
- **Utilice una plataforma de redes sociales** para difundir las grabaciones entre sus oyentes y organice un concurso que permita a los oyentes elegir los extractos que prefieran.
- **Publicar los resultados** y/o los ganadores en el Día Mundial de la Radio, 13 de febrero de 2021.

06 ¿ES EL MOMENTO DE DIVERTIRSE!

Estamos organizando un gran juego participativo con un artista de la escena electrónica:



© Romain Gamba

Le Chapelier Fou.

Esta iniciativa pretende ofrecer una **composición musical original**, internacional y participativa que se difundirá en las redes sociales.

El principio es simple. Como presentador de una emisora o programa de radio, **¿Qué le evoca musical o filosóficamente el tema “Nuevo Mundo, Nueva Radio”?**

Presente su grabación en **nuestra página Facebook** o envíela a nuestro coordinador: **Alex Da Silva: a.da-silva@unesco.org**

Le Chapelier Fou se encargará de elegir los extractos más significativos y mezclarlos para hacer una nueva obra, que retransmitiremos en el sitio web de la UNESCO y nuestra página de Facebook, y que usted mismo podrá compartir.

#DiaMundialDeLaRadio2021
#NuvoMundoNuevaRadio
@[su emisora]

EL BUZÓN DE SUGERENCIAS

07 ORGANIZAR UN CONCURSO

La historia de la radio contiene muchas anécdotas.

Por ejemplo, ¿sabía que las mujeres han desempeñado un papel decisivo en la historia y la evolución de la radio? Todo empezó en 1840 con las operadoras de telégrafo, luego con las narradoras y con la famosa ingeniera y presentadora *Eunice Randall*, que en 1920 trabajaba en la emisora de la *American Radio and Research Company*.

- Inspírese en nuestra series, «¿Sabía que...?», en nuestras redes sociales, o comparta sus propias historias y anécdotas.



08 RENOVARSE

- Ofrezca un taller con su equipo sobre el tema «Nuevo Mundo, Nueva Radio», e invite a sus empleados a encontrar nuevas ideas para «evolucionar, conectar e innovar».

Esta puede ser una excelente oportunidad para organizar un amistoso brainstorming y publicar en las redes sociales las ideas más impactantes.

- Abra buzones de sugerencias para innovar dentro de su emisora: línea editorial, invitados, programas, etc..

Esta iniciativa será beneficiosa para forjar vínculos en su emisora y con sus oyentes, quienes también podrán reflexionar sobre sus ideas.

09 PRODUCIR UNA SERIE DE RADIO (UN PODCAST ESPECÍFICO)

- Puede crear una serie radiofónica que cuente a historia de la radio de forma retrospectiva o su propia historia. Complete la serie el día del evento.
- También puede desarrollar una serie sobre los servicios que presta la radio, por ejemplo, durante la pandemia de COVID-19, en situaciones particulares en las que se le ha pedido que comunique para cambiar una situación, una serie que cuente las etapas de su digitalización...

El objetivo es poner de relieve la evolución de su emisora, gracias a la innovación (DAB, podcasts), la forma en que su emisora y sus empleados se han adaptado a la radiodifusión sonora y visual: la repetición y la radio a la carta.

- Comparta esta serie en sus redes sociales.

10 IMAGINA EL FUTURO

Hasta ahora, hemos hecho un balance de lo que es la radio y el mundo y su evolución hoy en día.

Pero en esta perspectiva de “evolución, conexión, innovación”, también hay una idea de proyección hacia el futuro.

- Imagine cómo el mundo puede evolucionar y llevar consigo la evolución de la radio..
- Invite a sus oyentes y a los actores de los medios de comunicación a hacer las proyecciones más locas para que este “Nuevo Mundo, Nueva Radio”, siga encajando en el futuro con una perspectiva positiva.

¿Cómo ven la radio en el futuro?

EL BUZÓN DE SUGERENCIAS

11 RECORDAR MOMENTOS «RADIOFÓNICOS»

- **Cuéntenos los momentos más memorables de su emisora en los últimos diez años:** un debate, una entrevista con un invitado, una risa.
- **Invite a sus oyentes a hablar de sus recuerdos más entrañables de la radio:** un programa que le marcó, una edición especial.

¿Dónde estaban? ¿Qué estaban haciendo?
¿Por qué los marcó?

Invite a sus oyentes a compartir este tipo de «experiencias radiofónicas» en las redes sociales.

12 DESAFÍESE A SÍ MISMO

¡Sus ideas pueden cambiar el futuro de la radio!

- **Organice un "hackathon"** invitando a académicos, estudiantes, desarrolladores, diseñadores web y científicos a trabajar en la radio del mañana.
- **Por ejemplo, puede sugerir un trabajo sobre uno de los tres subtemas desarrollados este año:** evolución, conexión, innovación.
- **Utilice las redes sociales** para convocar candidaturas, presentar propuestas y difundir su selección.

13 ESCENIFICARSE

- **Fílmese o fotografíe los momentos claves** de su día a día.
- **Compártalos en las redes sociales** y con la UNESCO.

Escogeremos las publicaciones más festivas y que mejor representen el tema de este año.

