

CULTURA COMUNITARIA EN LA ARGENTINA



PUNTOS
DE CULTURA



Ministerio de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología
Presidencia de la Nación

Ministro de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología

Alejandro Finocchiaro

Secretario de Gobierno de Cultura de la Nación

Pablo Avelluto

Secretario de Cultura y Creatividad

Andrés Gribnicow

Directora Nacional de Innovación Cultural

Alejandrina D'Elía

Directora Nacional de Diversidad y Cultura Comunitaria

Paola Gallia

Director de Políticas Socioculturales

Ramiro Cerviño

Coordinador del Sistema de Información Cultural de la Argentina

Gerardo Sánchez

Coordinador del Programa Puntos de Cultura

Diego Benhabib

Equipo SInCA

Mariana Kunst

Federico Catalano

Laura Pérez

Paula Laneri

Federico Bonazzi

Irene Grinberg

Emilio Stramucci

Juan Manuel Zanabria

Elena Mancinelli

Daniela Yamashita Unzain

Daniela Frutos Robledo

Adriana Castaño

Alcira Garido

Karina Scherer

Equipo Puntos de Cultura

Rosario Lucesole

Rodrigo Dácomo

Florencia Pinto

Gabriel Conlazo

Verónica Ciarlo

Soledad Ayardi

Geraldine Camjalli

Ana Goyochea

Maira Rodríguez

Mariana Lagos

Silvana Fabbricatore

Juan Díaz

A large, light blue, stylized number '1' graphic that serves as a background for the text. It has a geometric, blocky appearance with a slight shadow effect.

RESUMEN

1. PRESENTACIÓN

Este documento es el resultado de un proceso de trabajo conjunto entre el equipo del **Sistema de Información Cultural de la Argentina** (SInCA) y el programa **Puntos de Cultura** (Dirección Nacional de Diversidad y Cultura Comunitaria), ambos dependientes de la Secretaría de Cultura y Creatividad de la Secretaría de Cultura de la Nación.

Para su elaboración, fueron utilizados principalmente los resultados de la **Encuesta Nacional de Consumos Culturales 2017** (en adelante ENCC) referidos al capítulo cultura comunitaria. Asimismo, fueron consultados para el análisis diversos materiales conceptuales y bases de datos trabajadas desde el programa Puntos de Cultura, principalmente, el **Registro Nacional de Puntos de Cultura** (RNPC).

La ENCC 2017 se elaboró a partir de un cuestionario de 117 preguntas estructurado en torno a las siguientes dimensiones: radio, música grabada y en vivo; diarios; libros; revistas; televisión; películas y series; cine; teatro; prácticas digitales; cultura comunitaria; videojuegos; y patrimonio. La encuesta se aplicó a la población de 13 y más años que residiera en aglomerados urbanos de más de 30 mil habitantes, y la muestra abarcó 2.800 casos efectivos¹.

A diferencia del relevamiento realizado durante el 2013, la ENCC 2017 incorporó un segmento con preguntas exclusivas del sector. En este informe se exponen datos acerca de la participación en diversos espacios y organizaciones comunitarias, y de la realización de talleres y actividades vinculados con la cultura comunitaria, analizados por género, edad, nivel socioeconómico y región geográfica.

Los resultados de la ENCC 2017 dan cuenta de un escenario que registra un aumento generalizado de los consumos culturales digitales, consumos que tienden a ser individuales y hogareños. Al mismo tiempo, se verifica una caída en las actividades presenciales que requieren desplazamientos, un costo específico de dinero y atención completa del espectador. En este contexto las prácticas culturales comunitarias parecen ser una excepción ya que, según datos de la ENCC, un cuarto de la población participa de algún tipo de actividad o espacio vinculado con la cultura comunitaria.

1. Se trató de una muestra probabilística, polietápica y estratificada en siete regiones: Ciudad de Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires, NOA, NEA, Centro, Cuyo y Patagonia. El margen de error fue de +/- 3%.

1.1 EL UNIVERSO DE ORGANIZACIONES CULTURALES COMUNITARIAS

En la Argentina, como en el resto de los países de la región, el universo de organizaciones que impulsan proyectos socioculturales no está delimitado con precisión. No obstante, existe una serie de registros públicos y de estudios académicos que permiten realizar una estimación de su conformación diversa y su magnitud. Como se trata de un campo relativamente nuevo en el desarrollo de políticas públicas culturales (aproximadamente 15 años), el esfuerzo de esquematización del sujeto-destinatario constituye un desafío que la ENCC ayuda a visibilizar y valorar de acuerdo con su importancia relativa, ya que son los espacios que los habitantes de la Argentina sostienen para la realización de actividades o prácticas culturales.

Los registros disponibles en el Estado nacional muestran que existen casi 6.000 organizaciones inscriptas como asociaciones civiles con un perfil sociocultural específico (mencionado en sus estatutos). De estas, 2.063 son bibliotecas populares y 3.925 clubes de barrio y de pueblo². Asimismo, el Registro Nacional de Comunidades Indígenas (ReNaCI) contabiliza 1.417 comunidades con personería jurídica pertenecientes a 32 pueblos originarios reconocidos por el Estado

nacional. Finalmente, el Programa Puntos de Cultura que impulsa la Secretaría de Gobierno de Cultura de la Nación desarrolla desde el año 2012 el Registro Nacional de Puntos de Cultura (RNPC), uno de los instrumentos que permite una caracterización más detallada del sector de la cultura comunitaria. Este registro, a la fecha, cuenta con 5.657 inscripciones, incluye a organizaciones con y sin personería jurídica, e identifica sus perfiles organizativos. De manera que las 12.000 organizaciones que generan actividades de cultura comunitaria en nuestro país³ justifican la necesidad de continuar generando información y análisis sobre el campo.

2. Registros provistos por la CONABIP y por la Agencia de Deporte Nacional.

3. Además de los mencionados registros, cabe destacar que el Centro Nacional de Organizaciones Comunitarias (CENOC), es el organismo público que se encarga de sistematizar la información acerca de las OSC del país y registra 18.081 organizaciones inscriptas. De estas, un 13% (unas 2.350) tienen a la cultura como principal área temática. Sin embargo, al no poder realizar el cruce con el resto de las bases de datos, se decidió no contabilizarlas para evitar el riesgo de incluir repeticiones.

ORGANIZACIONES COMUNITARIAS QUE REALIZAN PROYECTOS SOCIOCULTURALES

Bibliotecas Populares	2.358
Centros Culturales	1.577
Centro y Grupo Comunitario	1.559
Clubes de Barrio y de Pueblo	4.101
Instituciones Educativas	309
Medios de Comunicación Comunitarios	283
Organizaciones de Economía Social	265
Sociedad de Fomento	135
Comunidades Indígenas	1.417
Total	12.004

Los datos de la Encuesta Nacional de Consumos Culturales de la Argentina complementan la información referida a la población que participa de los espacios de participación comunitaria. Las preguntas del cuestionario fueron lo suficientemente concretas como para remarcar, por un lado, la participación en organizaciones con perfiles similares a los de los Puntos de Cultura (centros culturales, centros comunitarios, clubes, sociedades de fomento, bibliotecas populares, cooperativas u otras

organizaciones culturales y no gubernamentales, comunidades indígenas o colectividades extranjeras)⁴; y, por otro lado, la forma que adquiere esa participación, que no es pasiva ni se limita exclusivamente a la concurrencia, sino que también asume roles de dirigencia, coordinación o gestión.

4. Cabe aclarar que la ENCC contempla, además, los espacios políticos y centros religiosos.

1.2 FUNDAMENTOS Y POLÍTICAS DE LA CULTURA COMUNITARIA

La Cultura Comunitaria es el conjunto de las expresiones artísticas y culturales que surgen de las comunidades, a partir de su cotidianeidad y la vivencia en sus territorios. Se trata de un modo de producción cultural que tiene como origen y fin el bien común. La definición de comunidad está más próxima a la idea de un grupo de personas que poseen un sentido común de integración y un deseo de interactuar, que a reuniones físicas o a límites geográficos (Marissa Marquez, 2018). Por eso, con este concepto se instala una comprensión amplia y socioantropológica de la cultura, se enfatiza en sus dimensiones simbólica y social.

Diversas iniciativas gubernamentales surgidas en Iberoamérica buscan fortalecer las culturas de base comunitaria partiendo de la idea de empoderamiento, intercambio y desarrollo de redes entre el Estado y la sociedad civil, inspiradas por el Programa Cultura Viva de Brasil. Argentina, Perú, Costa Rica, El Salvador, Uruguay y Ecuador replicaron el Programa Puntos de Cultura; y Medellín (Colombia) y Lima (Perú) crearon leyes municipales de Cultura Viva Comunitaria. Todo este proceso continental es promovido y

acompañado, a nivel internacional, a partir de la creación del Programa IberCultura Viva (2014), que actualmente integran 11 países (Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, México, Perú y Uruguay), Cuba (como país invitado), y que está presidido por Argentina durante el trienio 2017-2020.

El Programa Puntos de Cultura en la Argentina tiene como antecedentes el Programa Cultural de Desarrollo Comunitario y los Subsidios para el Desarrollo Sociocultural. La iniciativa busca fortalecer las redes de cultura comunitaria y las organizaciones de la sociedad civil a través del apoyo económico y técnico para la realización de proyectos culturales comunitarios que promuevan la inclusión social, la revalorización de la identidad local y la participación ciudadana en todo el país. A partir de convocatorias públicas, se trata de apoyar y promover procesos de producción cultural colectivos y autogestivos en territorio.

Los Puntos de Cultura son organizaciones sociales y colectivos culturales cuyo trabajo territorial transforma las condiciones de

vida de quienes participan de sus iniciativas y son protagonistas de procesos continuos de autonomización creciente y trabajo en red. Los Puntos de Cultura son espacios de construcción colectiva que expresan la identidad cultural de las comunidades en las que están insertos. Pueden ser centros culturales, bibliotecas populares, radios comunitarias, clubes sociales y deportivos, centros comunitarios, sociedades de fomento, asociaciones vecinales, colectivos de artistas, cooperativas, etc. Pueden trabajar con disciplinas artísticas, comunicacionales, productivas, pedagógicas y de promoción de derechos culturales. Los Puntos de Cultura trabajan con poblaciones diversas, por eso, sus proyectos pueden estar vinculados a la infancia, adolescencia y familia, juventudes, tercera edad, campesinos, comunidades indígenas, sectores en situación de vulnerabilidad, agentes multiplicadores, colectividades migrantes, etcétera.

Este heterogéneo y amplio universo, representado por los Puntos de Cultura, no hace más que reflejar el vasto campo de actuación de la Cultura Comunitaria del país, que, tal como lo demuestra la ENCC, más de un cuarto de nuestra población disfruta, participa y contribuye a producir.

A lo largo de este trabajo se presentan los resultados de la Encuesta Nacional de Consumos Culturales referidos a la participación en espacios de participación comunitaria y los datos del Registro Nacional de Puntos de Cultura y de los proyectos seleccionados en el marco de las últimas dos convocatorias (2016-2017) del programa. Los análisis que surgen de estas fuentes de información, lejos de buscar la generalización, intentan orientar y complementar los datos para que sean útiles a este sector incipiente, pero vigoroso. Un sector que hoy se presenta como una de las excepciones para la participación y el consumo cultural presencial, sobre todo, considerando la caída en el resto de los sectores relevados.

A large, light blue, semi-transparent graphic of the number '2' is centered on the page. The number is composed of a top semi-circle and a bottom rectangular block, with a smaller semi-circle cutout in the middle of the top part. The text is overlaid on the center of this graphic.

ACEPCIONES DE CULTURA

2. ACEPCIONES DE CULTURA

¿Cuántas veces se ha escuchado decir que alguien es “culto”? ¿Cuántas otras se menciona la oposición entre “alta” y “baja” cultura? ¿Y la oposición cultura y naturaleza? ¿O civilización y cultura? ¿Quiénes hacen cultura y para qué? ¿Sólo las expresiones artísticas se consideran cultura? ¿O también las tradiciones, el folclore y otras expresiones simbólicas de distintos sectores sociales? ¿Cómo se relaciona la cultura con la identidad?

La primera pregunta de la Encuesta Nacional de Consumos Culturales está referida a las acepciones de cultura y ofrece siete opciones de respuestas cerradas y excluyentes, que fueron formuladas en base a los resultados de la ENCC 2013. Las opciones de respuesta se presentaron en el siguiente orden:

- 1 Hábitos, costumbres, comportamientos
- 2 La forma de pensar, ideología, valores
- 3 La tradición, la historia
- 4 La identidad
- 5 Información, estudiar, conocer
- 6 Los modales, el buen comportamiento
- 7 El arte, lo culto
- 8 Otro (¿Cuál?)

Estas acepciones pueden agruparse en dos grandes bloques que actualmente coexisten en el campo de las políticas culturales: uno más restringido o elitista, que supone considerar las “bellas artes” y el patrimonio o la llamada “alta cultura”. Y otro más amplio, que propone un enfoque socioantropológico y concibe la cultura como una forma integral de la vida, como las formas que tienen los pueblos y las personas de hacer, pensar, sentir, etcétera.

En el primer bloque se ubicarían las últimas tres acepciones propuestas en la ENCC (Información, estudiar, conocer; modales, buen comportamiento; arte, culto); y en el segundo, las primeras cuatro (Hábitos, costumbres, comportamientos; Forma de pensar, ideología, valores; Tradición, historia; Identidad).

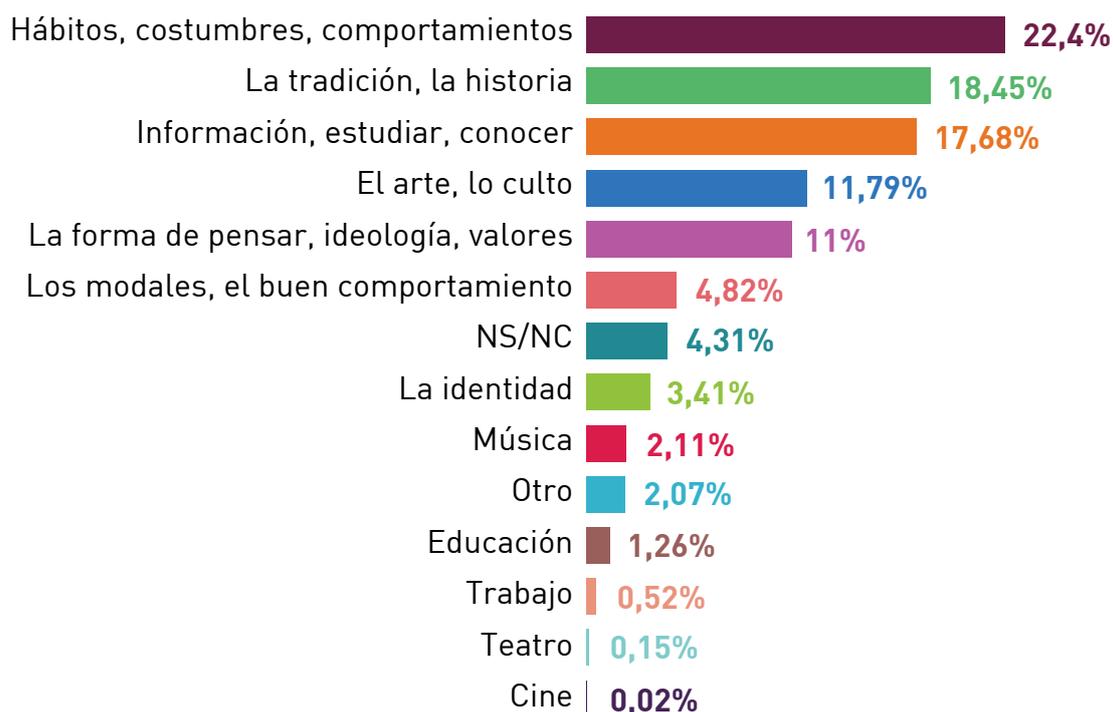
En este segundo bloque también se inscriben las Políticas Culturales de Base Comunitaria, cuya acepción de cultura se basa en el paradigma de la democracia cultural

participativa, que promueve una participación equitativa en la distribución de recursos con el fin de reconocer la diversidad cultural existente en nuestra sociedad y poner en valor la capacidad de producción de cada una de ellas, con el aporte que eso supone para el desarrollo y la convivencia social⁵.

Los resultados de la ENCC mostraron que la respuesta más elegida por los encuestados a la pregunta por la cultura fue la opción “Hábitos, costumbres y comportamientos” y, en segundo lugar, “La tradición y la historia” e “Información, estudiar, conocer”.

5. Néstor García Canclini, en su texto “Políticas Culturales en América Latina” establece una tipología basada en las concepciones y modelos que dan sustento a las distintas políticas culturales. Para ampliar, ver GARCÍA CANCLINI, NÉSTOR / editor (1987): Políticas culturales en América Latina. México, Grijalbo.

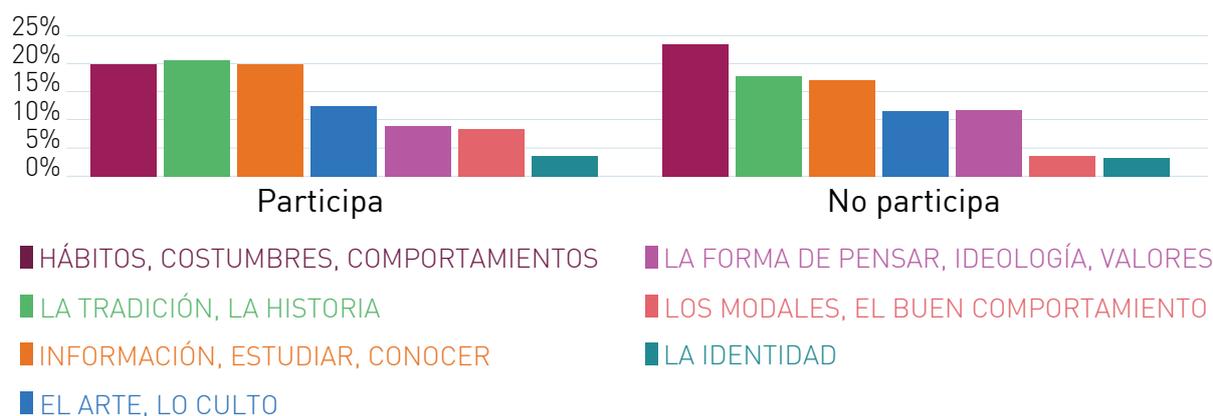
ACEPCIONES DE CULTURA SEGÚN LA ENCC 2017 (TOTAL POBLACIÓN)



2.1 LAS ACEPCIONES DE CULTURA Y LA PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS COMUNITARIOS

La definición de cultura más elegida por las personas que no participan de algún espacio u organización comunitaria fue “La tradición, la historia”; en cambio, entre quienes participan de este tipo de espacios, la opción más elegida fue “Hábitos, costumbres y comportamientos”.

ACEPCIONES DE CULTURA Y PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS COMUNITARIOS (TOTAL POBLACIÓN)

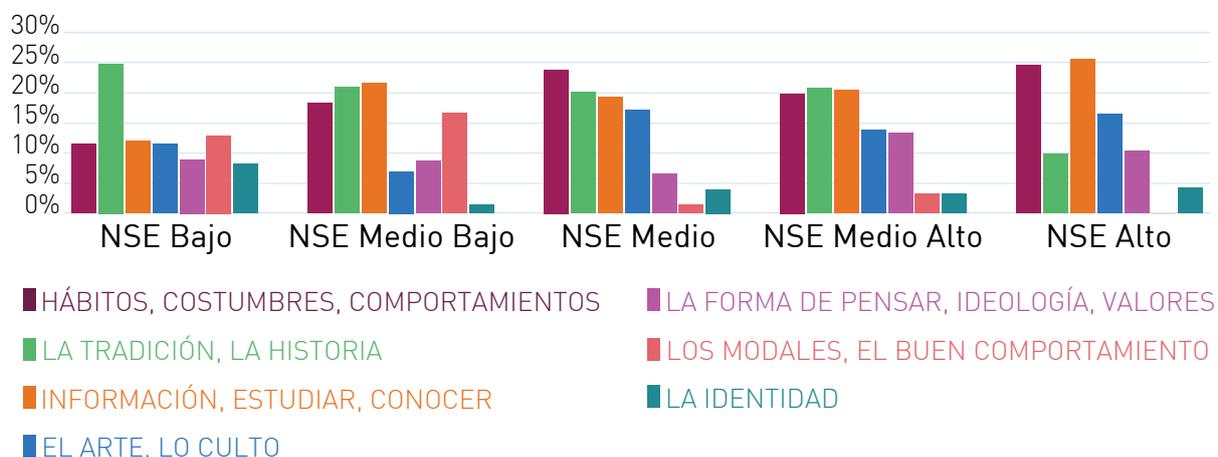


Fuente: ENCC 2017.

Los datos referidos a la acepción de cultura entre los participantes en espacios de cultura comunitaria analizados por nivel socioeconómico (NSE) muestran que “Hábitos, costumbres y comportamientos” fue la opción más elegida por el NSE medio; “La

tradición y la historia”, por el NSE bajo; e “Información, estudiar y conocer”, por el NSE alto. Además, la acepción “Modales y buen comportamiento” fue más relevante en los estratos bajos que en los altos y ni siquiera se mencionó en el NSE más alto.

ACEPCIONES DE CULTURA SEGÚN NSE (SOLO POBLACIÓN PARTICIPANTE)

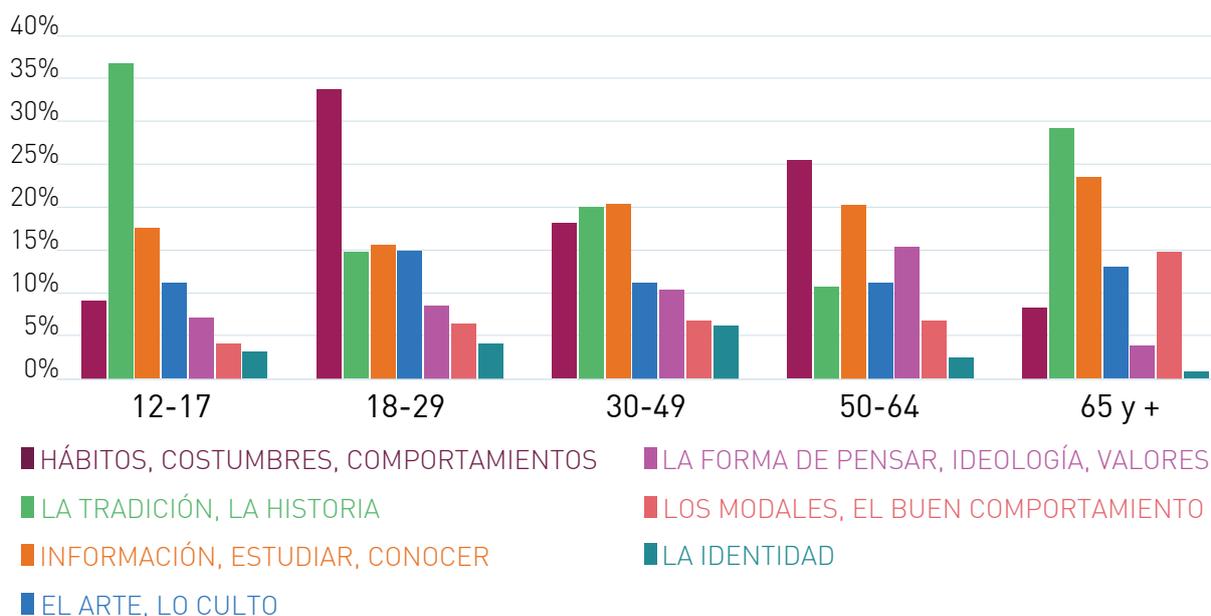


Fuente: ENCC 2017.

El comportamiento de esta variable por edad muestra que entre las personas que participan de espacios comunitarios la acepción “Hábitos, costumbres y comportamientos” es la más elegida en las franjas 18 a 29 y 50 a 64 años. En cambio, “Tradicición e historia” es la primera opción entre los más jóvenes (12 a 17 años) y entre los

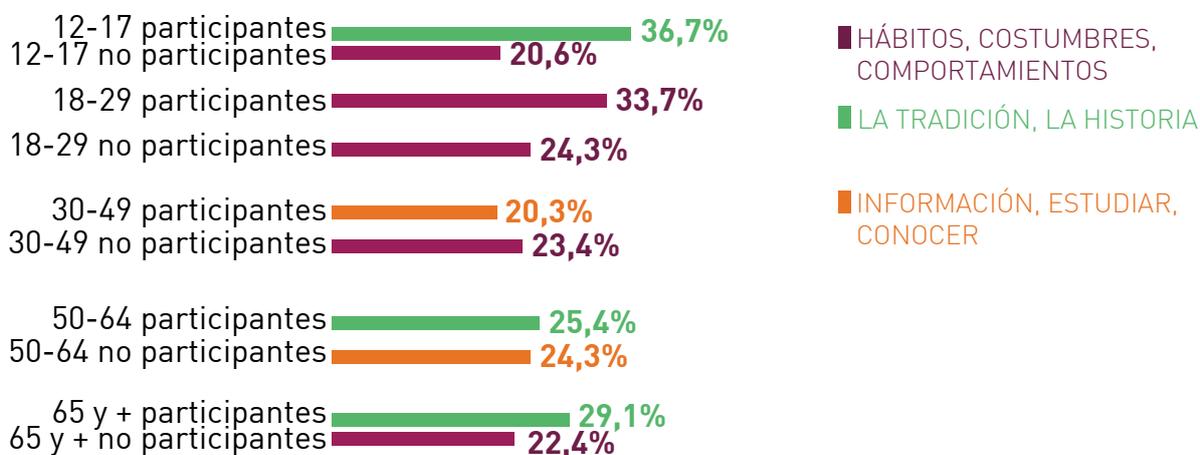
mayores de 65 años. Por su parte, las personas más jóvenes y los adultos mayores de 65 años que no participan de espacios comunitarios eligieron la acepción “Tradicición e historia” significativamente menos que las personas de esas mismas franjas etarias que sí participan.

ACEPCIONES DE CULTURA POR EDAD (SOLO POBLACIÓN PARTICIPANTE)



Fuente: ENCC 2017.

ACEPCIONES DE CULTURA MÁS ELEGIDAS Y PARTICIPACIÓN EN ORGANIZACIONES COMUNITARIA POR EDAD (TOTAL POBLACIÓN)

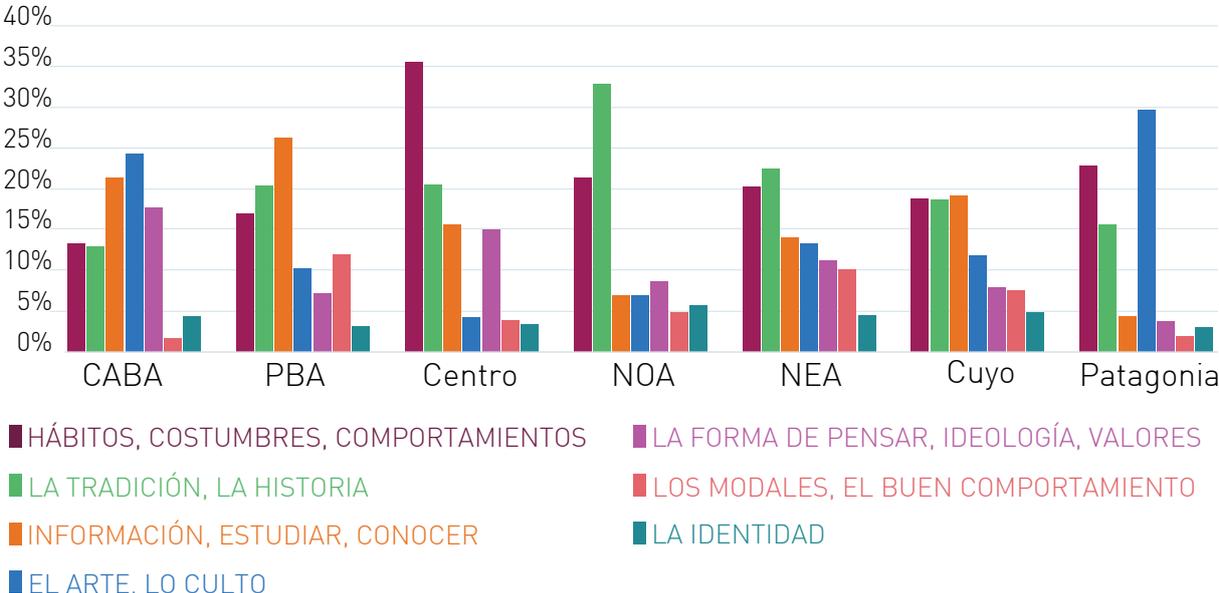


Fuente: ENCC 2017.

Por región geográfica también se observan algunas diferencias: entre las personas que participan de espacios comunitarios, la acepción de cultura como “Hábitos, costumbres y comportamientos” fue la más elegida en la región Centro; mientras que el Noroeste argentino (NOA) y el Noreste argentino (NEA) eligieron principalmente la opción “Tradición e historia”. Patagonia y Ciudad de Buenos Aires (CABA) eligieron en primer lugar la acepción “El arte y lo culto”. Por último, en la Provincia de Buenos Aires (PBA) y en

la región de Cuyo el primer lugar lo ocupó “Informar, estudiar y conocer”. Además, las personas de CABA y Patagonia que no participan en espacios comunitarios eligieron en menor proporción la acepción “El arte, lo culto” que las personas que sí participan de estos espacios. En NOA, entre las personas que no participan, aumenta considerablemente la opción “Hábitos, costumbres, comportamientos” y disminuye “Tradición e historia”.

ACEPCIONES DE CULTURA POR REGIÓN (SOLO POBLACIÓN PARTICIPANTE)

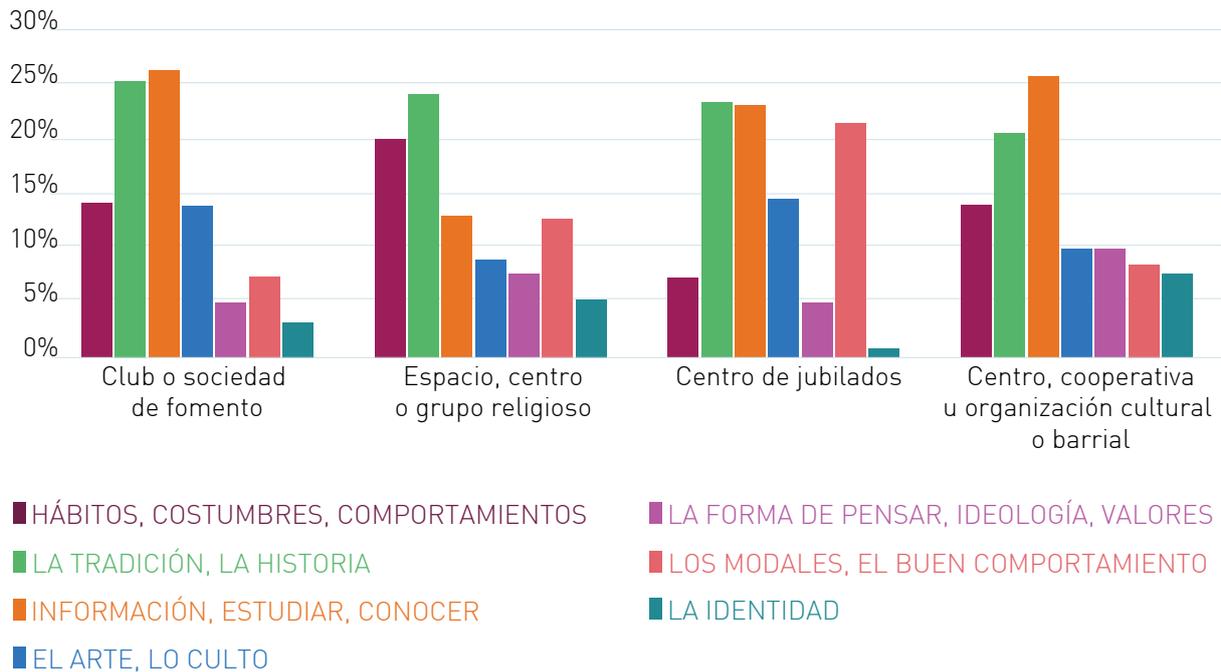


Fuente: ENCC 2017.

Por tipo de espacio comunitario en el que se participa, las definiciones de cultura más elegidas fueron: “Información, estudiar, conocer” por las personas que participan de clubes o sociedades de fomento y de centros,

cooperativas u organizaciones barriales o culturales; y “Tradición e historia” por las personas que participan de centros de jubilados y de espacios o grupos religiosos.

ACEPCIONES DE CULTURA SEGÚN EL TIPO DE ESPACIO DE PARTICIPACIÓN (SOLO POBLACIÓN PARTICIPANTE)

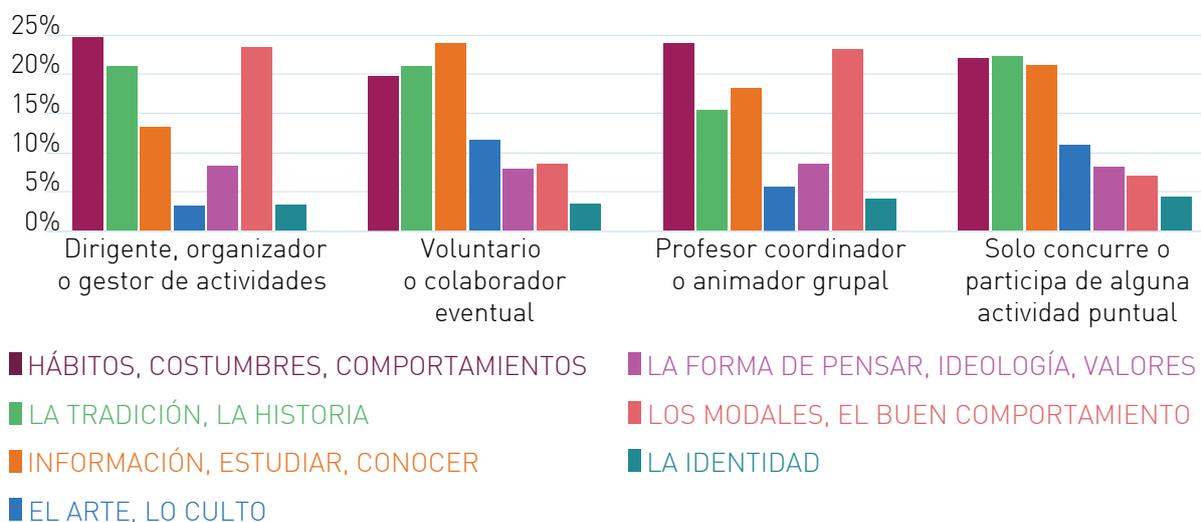


Fuente: ENCC 2017.

La acepción “Modales, buen comportamiento” fue muy elegida entre las personas que participan como dirigentes, organizadores o gestores de actividades, coordinadores y

animadores. En cambio, las personas que participan como voluntarios o colaboradores identificaron más la cultura con la opción “Información, estudiar, conocer”.

ACEPCIONES DE CULTURA SEGÚN ROL EJERCIDO EN LOS ESPACIOS COMUNITARIOS (SOLO POBLACIÓN PARTICIPANTE)



Fuente: ENCC 2017.

ESPACIOS DE
PARTICIPACIÓN
Y PRÁCTICA DE
ACTIVIDADES
VINCULADAS
A LA CULTURA
COMUNITARIA

3. ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN Y PRÁCTICA DE ACTIVIDADES VINCULADAS A LA CULTURA COMUNITARIA

Las organizaciones de cultura comunitaria tienen como fundamento el trabajo colectivo y colaborativo, pero poseen características que las distinguen entre sí y se relacionan con la función que cumplen en el territorio o la comunidad de la que forman parte, con su grado de inserción territorial, con la zona urbana o rural en la que se encuentran y con el nivel de intervención artístico/cultural. Además, hay otro tipo de características que son más difíciles de medir y que tienen que ver con los objetivos vinculados con la integración social, la contención que brindan a las personas que participan y la presencia en el territorio.

Los resultados de la ENCC muestran que una cuarta parte de la población participa en espacios comunitarios. Los que tienen más convocatoria son los clubes o sociedades de fomento, los centros religiosos y los centros culturales o barriales. En cuarto lugar se encuentran los centros de jubilados, donde participa más de un 26% de los adultos mayores de 65 años.

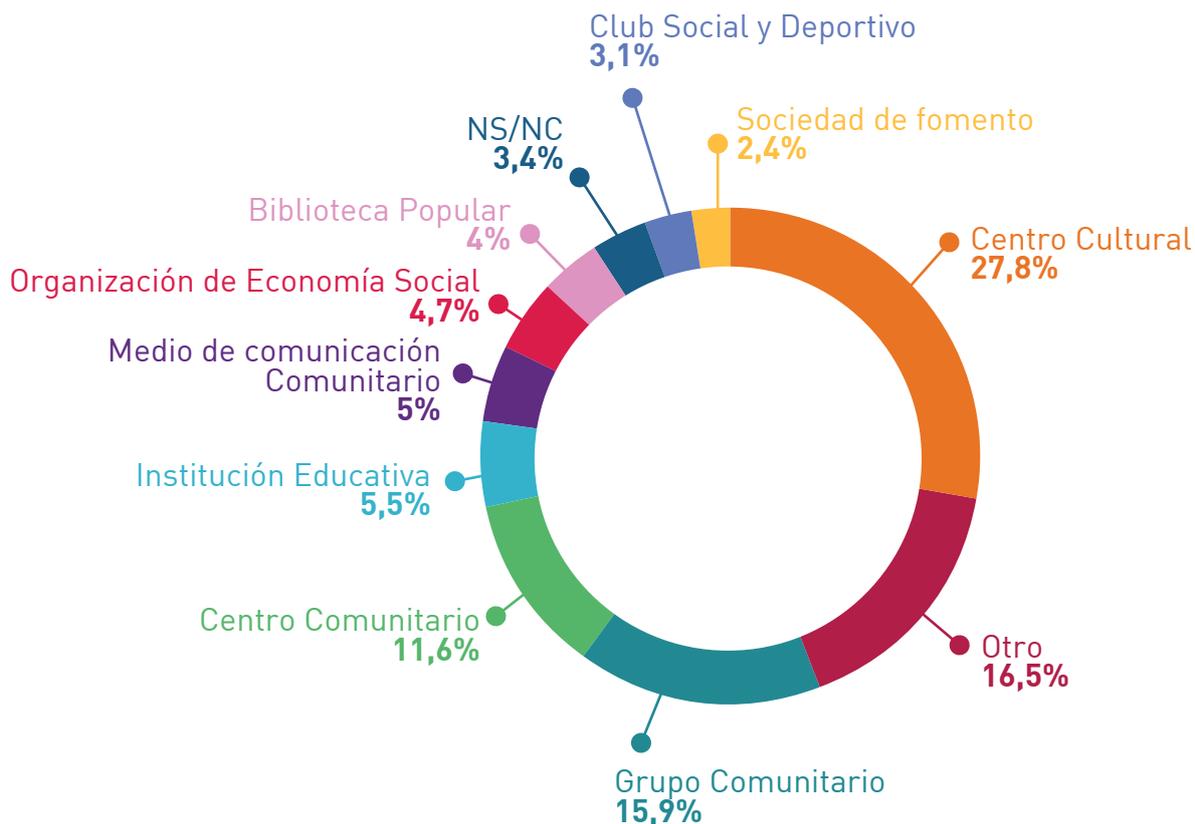
En la Argentina existen casi 4.000 clubes de barrio y de pueblo⁶, que, al igual que las más de 4.300 Bibliotecas Populares⁷, han pasado a ser ámbitos de participación cuyas propuestas exceden lo estrictamente deportivo y de fomento o promoción de la lectura. Es de suponer que, por la magnitud de su escala y el gran arraigo de su función social, predominan como espacios para la práctica cultural comunitaria.

En este sentido, y teniendo en cuenta el concepto amplio del término cultura y la naturaleza autogestiva de las expresiones comunitarias, el Programa Puntos de Cultura realizó un Registro Nacional de estos espacios. Como resultado de ese relevamiento se obtuvo un total de 5.657 organizaciones inscriptas, que se clasifican de la siguiente manera:

6. Fuente: Agencia de Deporte Nacional.

7. El buscador BEPÉ de la Conabip cuenta con 4.372 registros.

ORGANIZACIONES COMUNITARIAS INSCRIPTAS EN EL RNPC



Fuente: Registro Nacional de Puntos de Cultura (RNPC).

Según la ENCC, los centros religiosos, clubes y sociedades de fomento y los centros culturales barriales son los tres tipos de espacios más elegidos para la participación comunitaria⁸.

8. Estos datos plantean un gran desafío para el sector de la cultura comunitaria: ¿de qué manera y bajo qué tipo de lógica se pueden incorporar los centros religiosos que figuran como los espacios de mayor convocatoria?

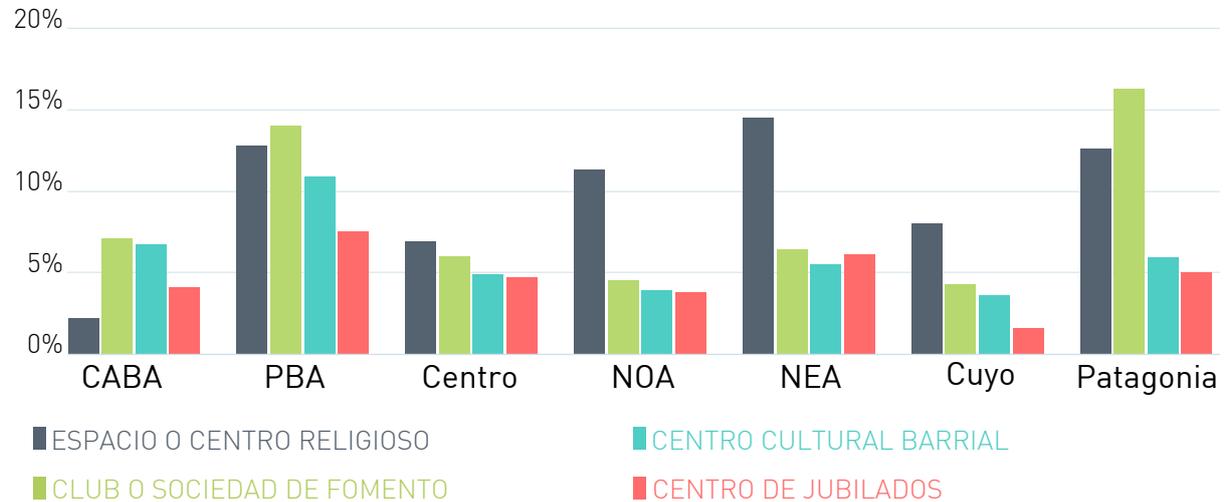
PARTICIPACIÓN COMUNITARIA POR TIPO DE ESPACIO (TOTAL POBLACIÓN)



Fuente: ENCC 2017.

Entre los cuatro espacios comunitarios más elegidos, los clubes o sociedades de fomento estuvieron en primer lugar para CABA, PBA y Patagonia. En cambio, en NOA, NEA, Cuyo y Centro los espacios o centros religiosos fueron los más elegidos.

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA POR TIPO DE ESPACIO MÁS ELEGIDO Y REGIÓN (TOTAL POBLACIÓN)

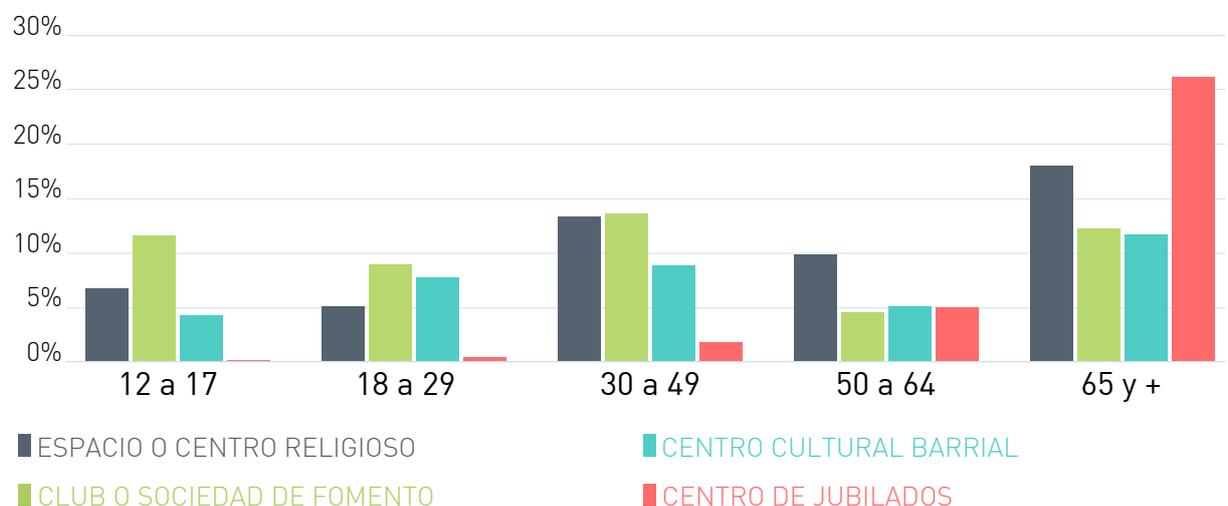


Fuente: ENCC 2017.

Una cuarta parte de las personas mayores de 65 años participa en centros de jubilados; naturalmente, se trata del grupo etario con mayor participación en esas organizaciones. Los adultos mayores, además, son el grupo con mayor participación en centros religiosos (es el segundo espacio de participación

comunitaria más elegido, después del centro de jubilados). En cambio, las personas de entre 50 y 64 años prefieren en primer lugar los centros religiosos y en segundo, los de jubilados. Por su parte, las franjas etarias más jóvenes eligen preferentemente los clubes o sociedades de fomento.

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA POR TIPO DE ESPACIO MÁS ELEGIDO Y EDAD (TOTAL POBLACIÓN)

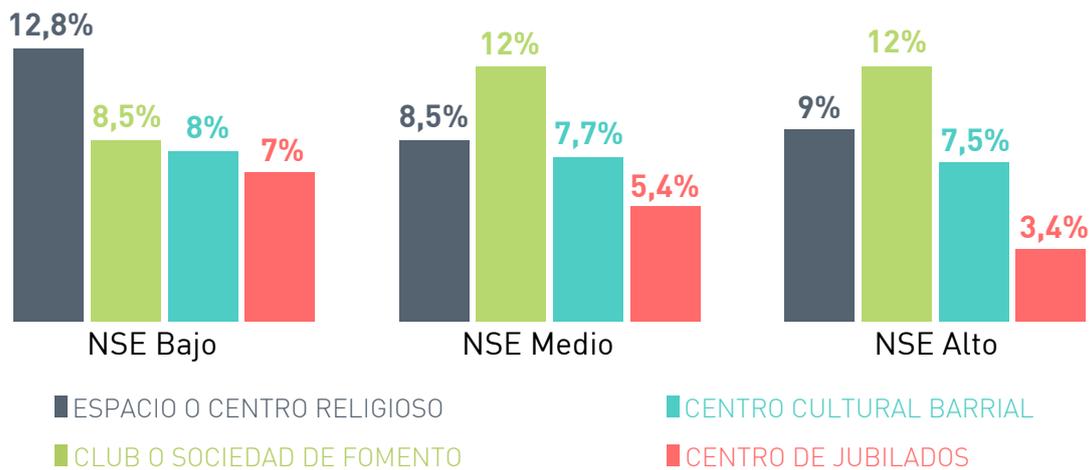


Fuente: ENCC 2017.

Cuando se analiza la participación en los diversos tipos de espacios y organizaciones comunitarias por nivel socioeconómico (NSE), se observa que la población con NSE medios y altos asisten en primer lugar a los clubes o sociedades de fomento, en tanto que la población con NSE bajos concurre en mayor

proporción a espacios o centros religiosos. La participación en centros de jubilados decrece conforme aumenta el nivel socioeconómico y la asistencia a centros culturales o barriales se mantiene en un nivel similar en todos los estratos.

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA POR TIPO DE ESPACIO MÁS ELEGIDO Y NSE (TOTAL POBLACIÓN)

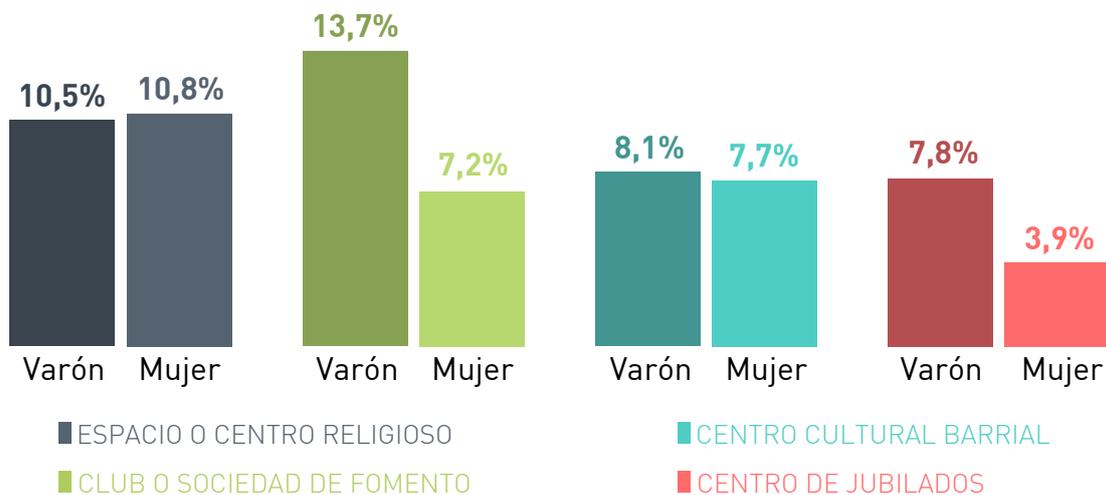


Fuente: ENCC 2017.

La participación en espacios comunitarios analizada por género muestra que los varones prefieren más los clubes y sociedades de fomento y las mujeres, los espacios o centros religiosos. Además, los varones

concurren a centros de jubilados más que las mujeres, mientras que la participación en espacios religiosos es similar entre mujeres y varones.

PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS COMUNITARIOS MÁS ELEGIDOS SEGÚN GÉNERO (TOTAL POBLACIÓN)



Fuente: ENCC 2017.

The background is a solid teal color. It features several abstract geometric shapes in a lighter shade of teal. A large, tilted parallelogram is positioned in the upper left quadrant. In the lower right, there is a large, irregular shape that resembles a stylized cross or a cluster of overlapping rectangles. The text is centered and overlaid on these shapes.

ACTIVIDADES
CULTURALES
EN LOS
ESPACIOS
COMUNITARIOS

4. ACTIVIDADES CULTURALES EN LOS ESPACIOS COMUNITARIOS

De las actividades realizadas en espacios comunitarios, solo algunas se consideran eminentemente culturales. Esto significa que, del total de población que participa en estos espacios, la proporción que lo hace en actividades culturales es del 41%. A su vez, de la población que asiste a espacios comunitarios, el 18%⁹ concurre regularmente a un taller o curso artístico, el 12% es parte de un grupo de danza o teatro y el 11% participa de algún coro, orquesta o grupo de música.

Otras actividades, como murgas, programas de radio o grupos de circo también fueron muy mencionadas en el marco de la participación en espacios comunitarios. Las actividades culturales realizadas en los espacios comunitarios relevadas por la ENCC figuran en el gráfico siguiente.

9. La pregunta por las actividades culturales realizadas en espacios comunitarios admitía respuestas múltiples.

ACTIVIDADES CULTURALES REALIZADAS EN ESPACIOS COMUNITARIOS (SOLO POBLACIÓN PARTICIPANTE)



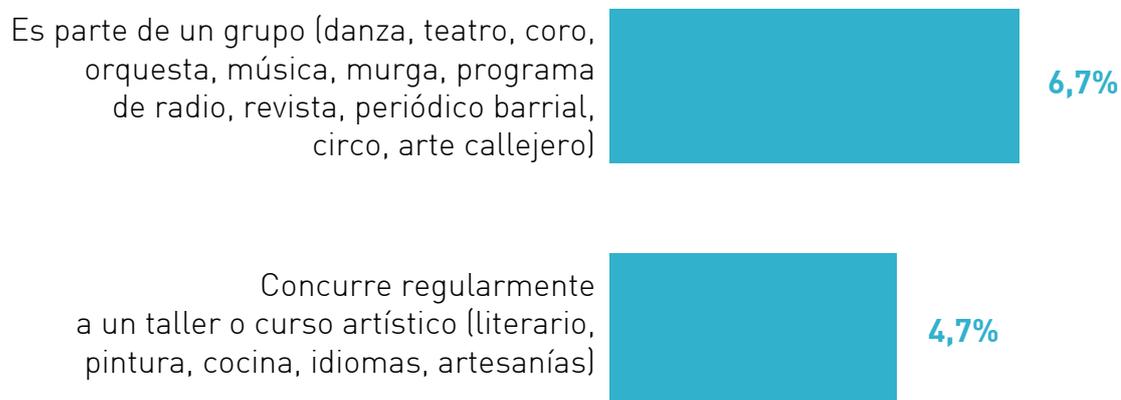
Fuente: ENCC 2017.

4.1 ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN O ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

Según el tipo de participación que propongan, las actividades culturales comunitarias pueden clasificarse en dos grandes grupos: por un lado, están las actividades vinculadas a la formación, como los cursos y talleres; y por el otro, las actividades que implican producción cultural, como,

por ejemplo, formar parte de un grupo de música, danza, teatro, la realización de proyectos de comunicación y difusión, etc. Del total de la población, un 6,7% es parte de algún grupo de producción cultural y un 4,7% concurre a algún taller.

TIPOS DE ACTIVIDADES CULTURALES (FORMACIÓN/PRODUCCIÓN) REALIZADAS EN ESPACIOS COMUNITARIOS (TOTAL POBLACIÓN)



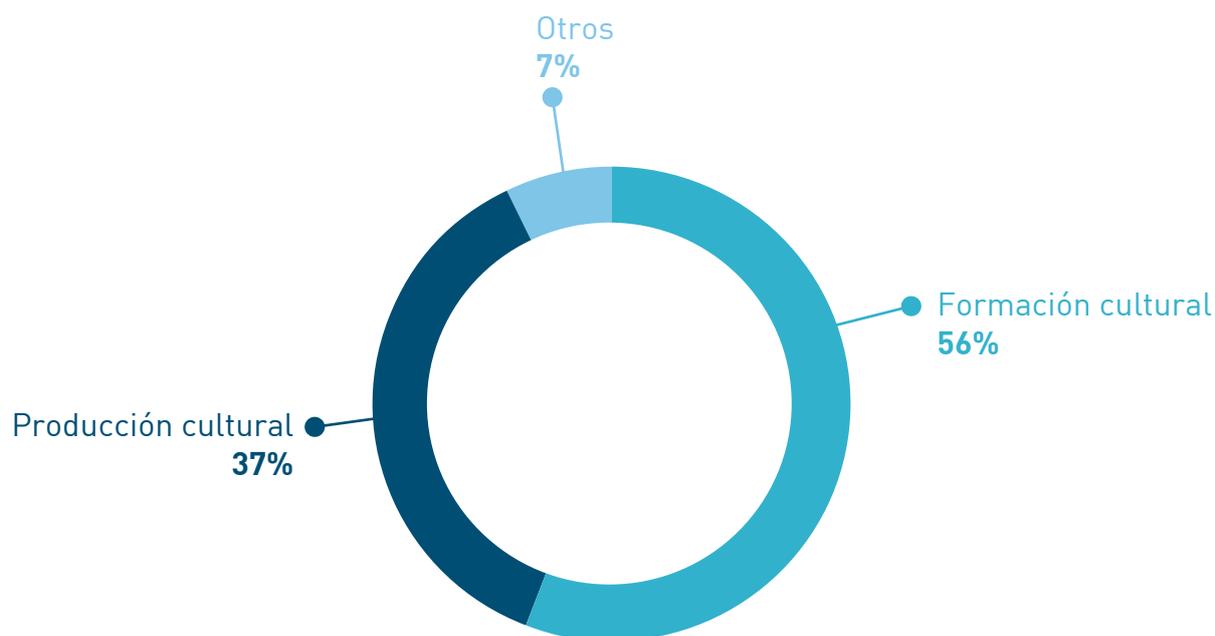
Fuente: ENCC 2017.

4.2 ACTIVIDADES CULTURALES PROPUESTAS POR LOS PUNTOS DE CULTURA

Desde el programa Puntos de Cultura, que impulsa el fortalecimiento de proyectos socioculturales para democratizar el acceso al consumo y a la producción cultural, se analizó el tipo de actividades propuestas en los

proyectos concursantes en las últimas dos convocatorias a subsidio en todo el país y se verificó que, de ese total, un 56% estuvieron destinados a la formación y un 37,1%, a la producción cultural.

TIPOS DE ACTIVIDADES PROPUESTAS EN LOS PROYECTOS DE LA CONVOCATORIA PUNTOS DE CULTURA

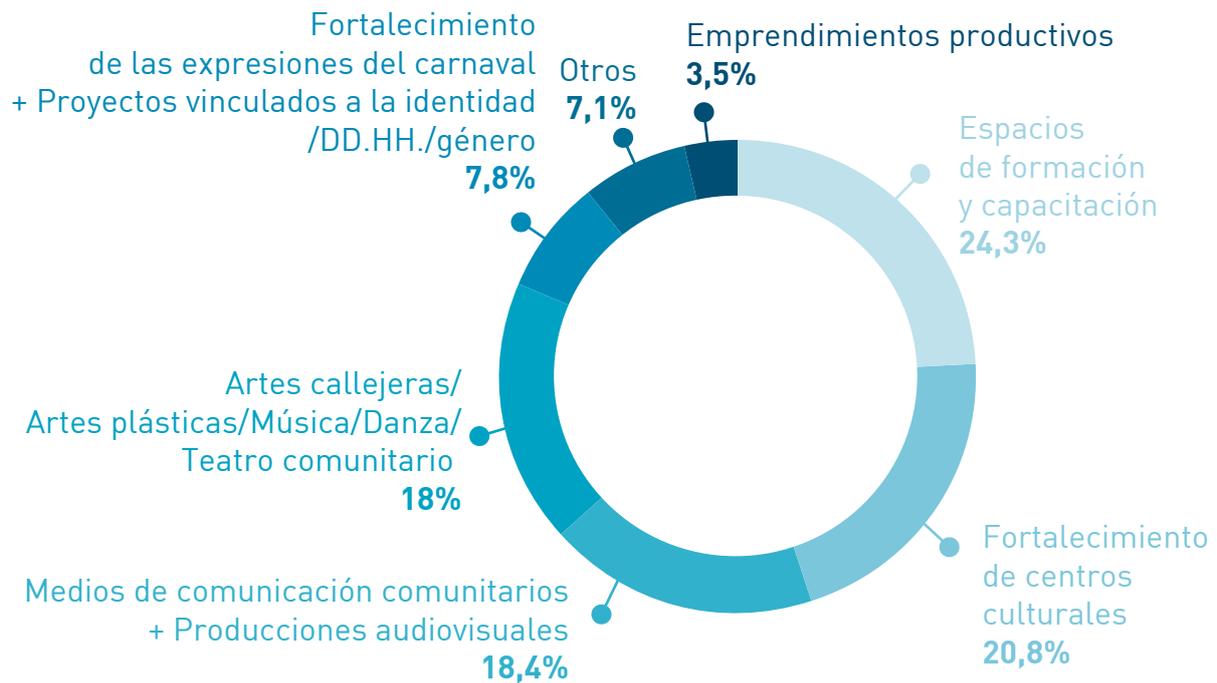


Fuente: RNPC.

Las áreas temáticas de los proyectos son diversas y tienen relación con las características heterogéneas de los espacios culturales comunitarios. Para su ordenamiento, se agruparon en:

- Artes callejeras (murales, circo social), Artes plásticas, Música, Danza y Teatro comunitario
- Emprendimientos productivos (artesanías, telares, producciones autóctonas)
- Espacios de formación y capacitación
- Fortalecimiento de centros culturales
- Fortalecimiento de las expresiones del carnaval (murgas, comparsas, corsos) y Proyectos vinculados con la identidad, los derechos humanos o la problemática de género
- Medios de comunicación comunitarios (radio, gráfica, cómics) y Producciones audiovisuales

ÁREAS DE TRABAJO DE LOS PROYECTOS PROPUESTOS EN LA CONVOCATORIA PUNTOS DE CULTURA

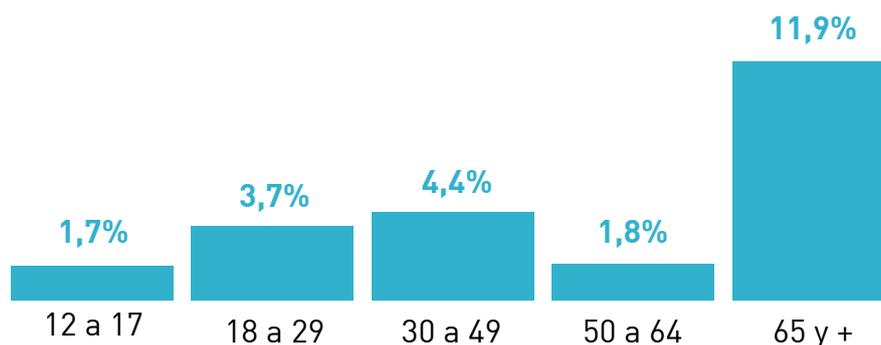


Fuente: RNPC.

4.3 ACTIVIDADES CULTURALES REALIZADAS EN LOS ESPACIOS Y ORGANIZACIONES COMUNITARIAS RELEVADAS EN LA ENCC

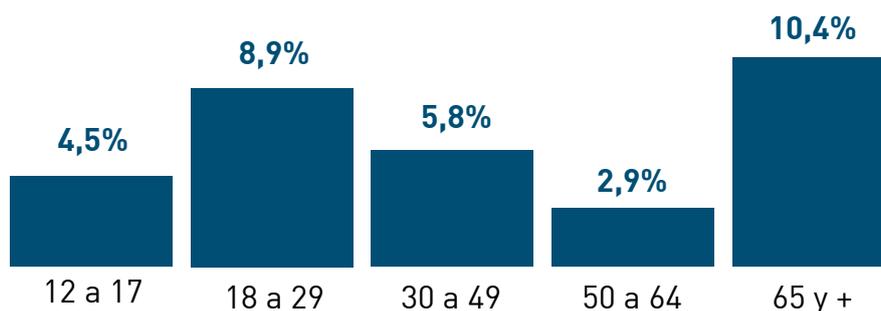
La población de adultos mayores de 65 años es la que participa en mayor proporción de las actividades de formación y de las de producción cultural. En cambio, la proporción de los adultos de entre 50 y 64 que realiza estas actividades es, de todas las franjas etarias, la que menos participa.

REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN CULTURAL EN ESPACIOS COMUNITARIOS POR EDAD (TOTAL POBLACIÓN)



Fuente: ENCC 2017.

REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN CULTURAL EN ESPACIOS COMUNITARIOS POR EDAD (TOTAL POBLACIÓN)

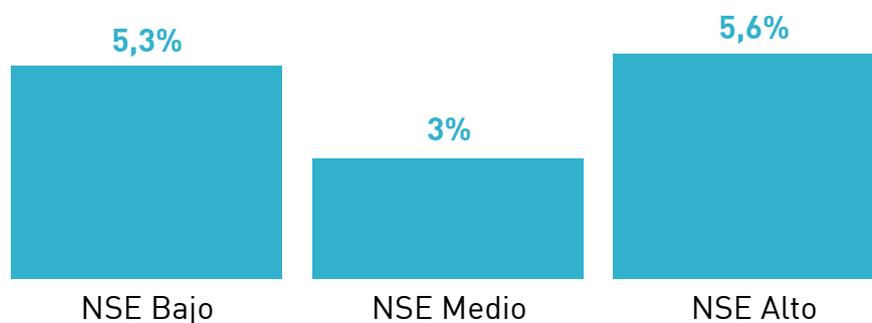


Fuente: ENCC 2017.

La población de nivel socioeconómico de los estratos medios es la que menos participa en las actividades de formación, pero la que más lo hace en actividades de producción cultural que se realizan en los espacios y organizaciones comunitarias. El 5,6% de las personas que pertenecen al nivel socioeconómico alto participa regularmente de talleres artísticos y el 7% es parte de un

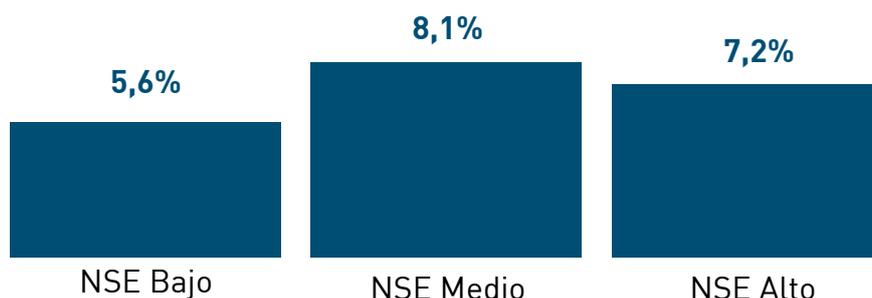
grupo en espacios comunitarios. Por otro lado, el 5,3% de las personas que pertenecen al nivel socioeconómico bajo participa regularmente de talleres artísticos en espacios comunitarios y el 5,6% forma parte de algún grupo de producción cultural. El NSE bajo es el estrato con menos proporción de participantes en las actividades de producción cultural.

REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN CULTURAL EN ESPACIOS COMUNITARIOS POR NSE (TOTAL POBLACIÓN)



Fuente: ENCC 2017.

REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN CULTURAL EN ESPACIOS COMUNITARIOS POR NSE (TOTAL POBLACIÓN)

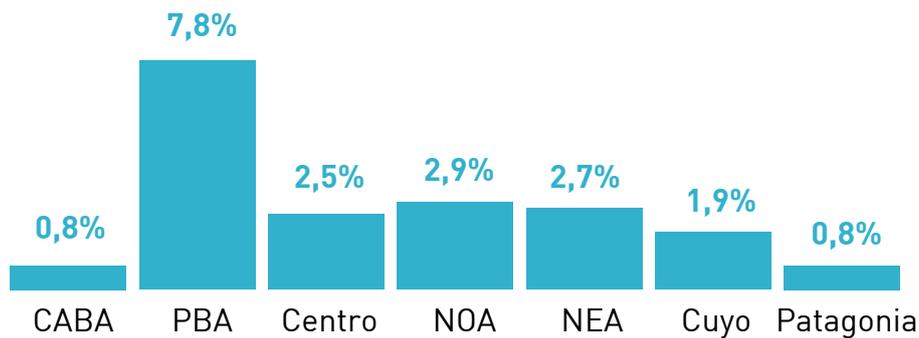


Fuente: ENCC 2017.

La población de la Provincia de Buenos Aires es la que más participa, tanto en actividades de formación como de producción que se realizan en los espacios y organizaciones comunitarias. Casi el 8% de los habitantes de PBA concurre regularmente a talleres artísticos en espacios comunitarios y el 10% forma

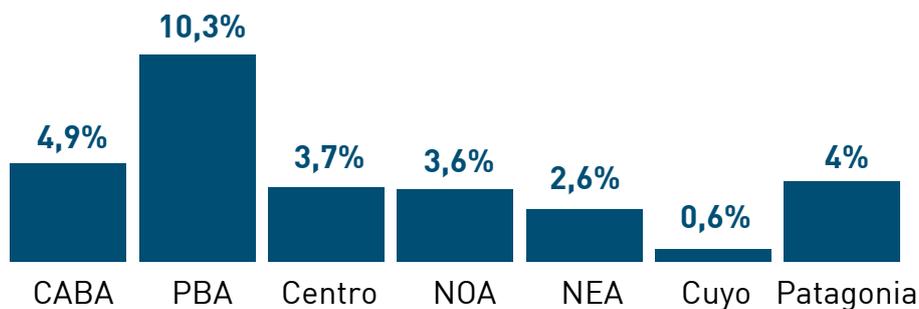
parte de algún grupo de producción cultural. En cambio, entre la población de la región de Cuyo es muy bajo el porcentaje que realiza actividades ligadas a la producción cultural en espacios comunitarios. Lo mismo ocurre en CABA y Patagonia, pero con las actividades de formación.

REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN CULTURAL EN ESPACIOS COMUNITARIOS POR REGIÓN (TOTAL POBLACIÓN)



Fuente: ENCC 2017.

REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN CULTURAL EN ESPACIOS COMUNITARIOS POR REGIÓN (TOTAL POBLACIÓN)



Fuente: ENCC 2017.

LA PARTICIPACIÓN
EN LOS ESPACIOS
COMUNITARIOS Y
EL PAPEL DE LAS
ORGANIZACIONES
EN LOS ASUNTOS
PÚBLICOS Y LA
TRANSFORMACIÓN
SOCIAL

5. LA PARTICIPACIÓN EN LOS ESPACIOS COMUNITARIOS Y EL PAPEL DE LAS ORGANIZACIONES EN LOS ASUNTOS PÚBLICOS Y LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

La cuestión de la participación es muy relevante para analizar el rol de las organizaciones de cultura comunitaria en los territorios y su involucramiento en la vida de los habitantes de esos barrios y/o localidades. De acuerdo con el Registro Nacional de Puntos de Cultura¹⁰, cada espacio cuenta, en promedio, con 40 integrantes efectivos, considerando los núcleos directivos, voluntarios, profesionales y colaboradores ocasionales. Si al plantel organizativo de estos espacios se agregan las personas que participan de las actividades propuestas, se obtiene que, en promedio, 725 personas asisten y disfrutan de los espectáculos, festivales, talleres, capacitaciones, exposiciones, ferias y de los diversos emprendimientos artísticos, productivos y comunicacionales que se realizan en cada organización de cultura comunitaria registradas en el RNPC. Estos datos,

además, dan cuenta del involucramiento cotidiano de la población en la gestión de los espacios culturales comunitarios.

Si en el apartado anterior se mostraban las formas de participación de la comunidad en las actividades propuestas por las organizaciones, en este se observa el grado de involucramiento de la comunidad en el desarrollo y gestión de las mismas. Desde este punto de vista, se puede analizar cómo las organizaciones de cultura comunitaria estimulan la acción colectiva y se presentan como “escuelas de ciudadanía y transformación social”.

10. El programa Puntos de Cultura cuenta con información actualizada acerca de los roles ejercidos en la mitad de las organizaciones registradas.

5.1 ROLES EJERCIDOS EN LOS ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Para el análisis se clasificó el tipo de participación ejercida en los espacios culturales comunitarios en relación con las funciones ejercidas en la organización. Se plantean así tres tipos de roles: asistentes a actividades puntuales, voluntarios o colaboradores y

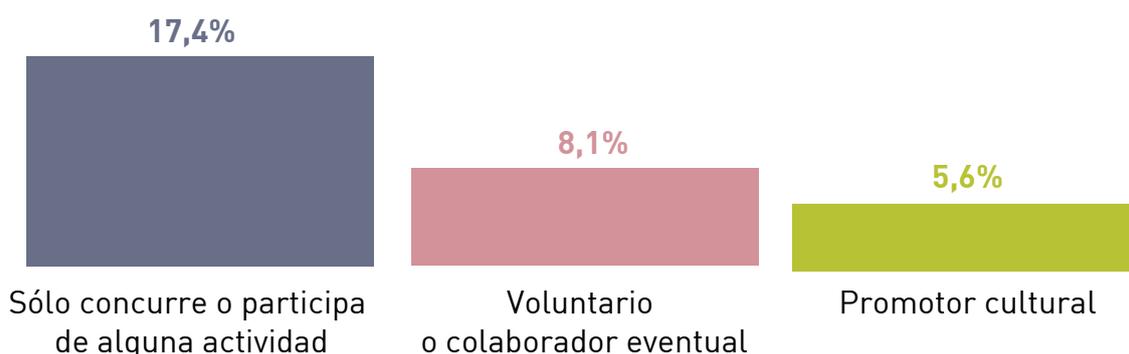
promotores culturales. Se agruparon bajo el nombre “promotor cultural” las categorías “dirigente, organizador o gestor” y “profesor, coordinador o animador grupal”, dado que los promotores culturales constituyen vehículos de transformación sociocultural

fundamentales debido a su especialización de saberes, instrumentos, experiencias y herramientas de trabajo en el campo de la gestión cultural comunitaria.

Los resultados de la ENCC muestran que un 17,35% de la población afirmó que sólo participa de alguna actividad puntual mientras que un 8% participa como voluntario o

colaborador. También es importante resaltar que más de un 5,6% de los encuestados ejerce algún rol en la promoción cultural, ya sea como dirigente o gestor de actividades o como docente, coordinador o animador grupal. En este sentido, los espacios religiosos son los que más voluntarios, coordinadores y dirigentes convocan.

TIPO DE PARTICIPACIÓN O ROLES EJERCIDOS EN LOS ESPACIOS COMUNITARIOS (TOTAL POBLACIÓN)*



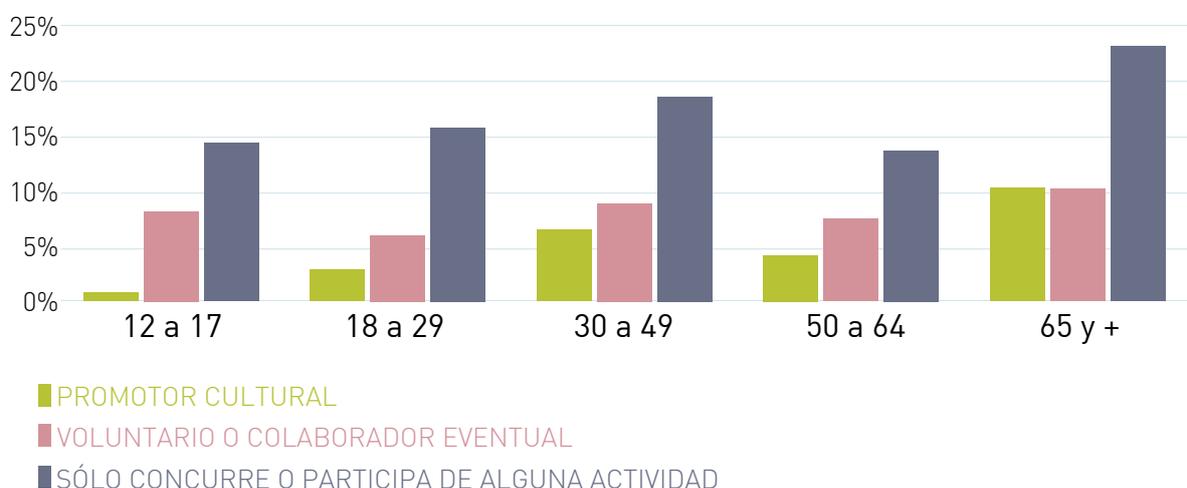
Fuente: ENCC 2017.

* La pregunta por los roles ejercidos admitía respuesta múltiple.

En relación con la edad de los participantes, la población de adultos mayores de 65 años es la más activa en todos los tipos de participación: son quienes más concurren y quienes más participan activamente como voluntarios o promotores culturales

(dirigente, organizador o coordinador de actividades). Además, la concurrencia a este tipo de espacios aumenta con la edad, excepto para la población de la franja etaria comprendida entre los 50 y los 64 años.

TIPO DE PARTICIPACIÓN O ROLES EJERCIDOS EN LOS ESPACIOS COMUNITARIOS POR EDAD (TOTAL POBLACIÓN)



Fuente: ENCC 2017.

El tipo de participación es parejo en todos los niveles socioeconómicos. En promedio, casi 2 de cada 10 personas de cada nivel socioeconómico concurre o participa de alguna actividad. En cambio, se registran

diferencias en el tipo de rol ejercido, ya que en los cargos dirigenciales la población con niveles socioeconómicos altos tiene más representación.

TIPO DE PARTICIPACIÓN O ROLES EJERCIDOS EN LOS ESPACIOS COMUNITARIOS SEGÚN NSE (TOTAL POBLACIÓN)

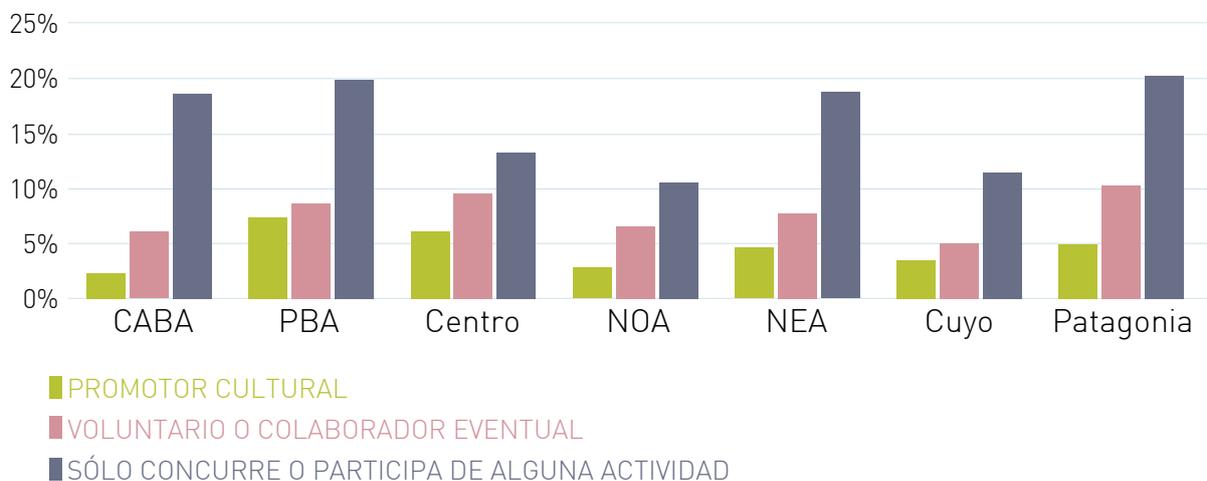


Fuente: ENCC 2017.

En CABA, PBA, NEA y Patagonia, casi 2 de cada 10 personas concurren o participan de alguna actividad en espacios comunitarios. Además, PBA aparece como la región con

mayor proporción de población en cargos dirigenciales. Las regiones de Cuyo y NOA son las que menos participación de cualquier tipo presentan.

TIPO DE PARTICIPACIÓN O ROLES EJERCIDOS EN LOS ESPACIOS COMUNITARIOS (TOTAL POBLACIÓN)



Fuente: ENCC 2017.

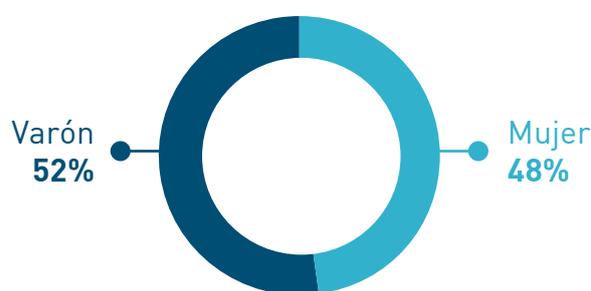
5.2 PARTICIPACIÓN Y GÉNERO

La proporción de varones y mujeres que participan en espacios comunitarios es similar. Sin embargo, según el tipo de participación ejercida, se verifica que los varones ocupan los cargos jerárquicos en mayor proporción que las mujeres. Esto es así tanto en los puestos de dirigente u organizador como en los de profesor o coordinador, ya que la cantidad de varones en esos roles más que duplica la de mujeres.

Para el análisis por género se volvió a abrir la categoría “promotor cultural” ya que se verificaron diferencias significativas según el rol que ocupan dentro de las organizaciones. De las personas que ocupan cargos¹¹ de “dirigente, organizador o gestor de actividades” el 25% son mujeres y entre los que ocupan cargos de “profesor, coordinador o animador grupal” la proporción de mujeres asciende al 35%.

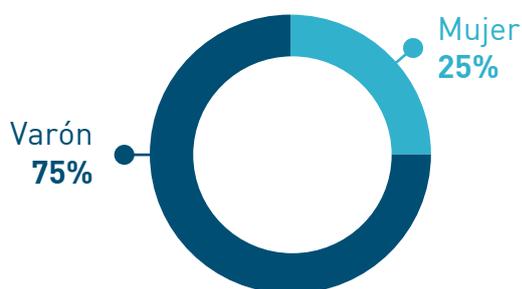
11. Los nombres de los cargos que las personas desempeñan dentro de las organizaciones comunitarias aparecen sólo en género masculino (organizador, gestor, voluntario) porque así fueron formulados en el cuestionario de la ENCC.

PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS DE CULTURA COMUNITARIA POR GÉNERO (SÓLO POBLACIÓN PARTICIPANTE)



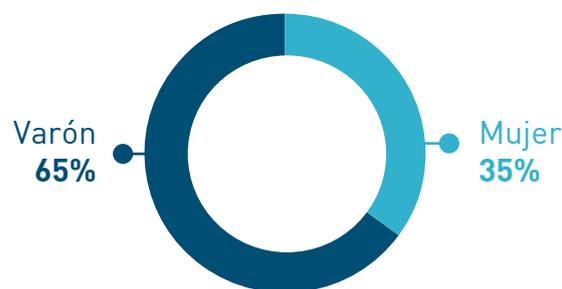
Fuente: ENCC 2017.

PARTICIPACIÓN EN ROLES DIRECTIVOS U ORGANIZATIVOS EN ESPACIOS DE CULTURA COMUNITARIA POR GÉNERO (SÓLO POBLACIÓN PARTICIPANTE)

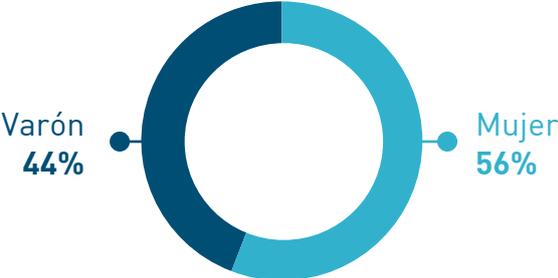


Fuente: ENCC 2017.

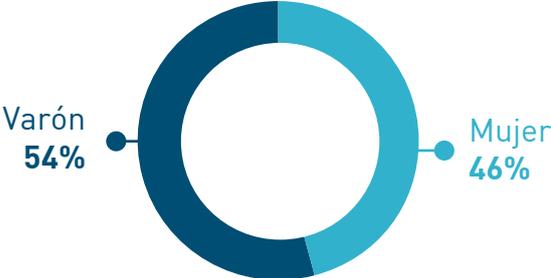
PARTICIPACIÓN EN ROLES DE COORDINACIÓN, DOCENCIA Y ANIMACIÓN EN ESPACIOS DE CULTURA COMUNITARIA POR GÉNERO (SÓLO POBLACIÓN PARTICIPANTE)



PARTICIPACIÓN COMO VOLUNTARIO O COLABORADOR EVENTUAL EN ESPACIOS DE CULTURA COMUNITARIA POR GÉNERO (SÓLO POBLACIÓN PARTICIPANTE)



CONCURRENTES A ESPACIOS DE CULTURA COMUNITARIA POR GÉNERO (SÓLO POBLACIÓN PARTICIPANTE)



Fuente: ENCC 2017.

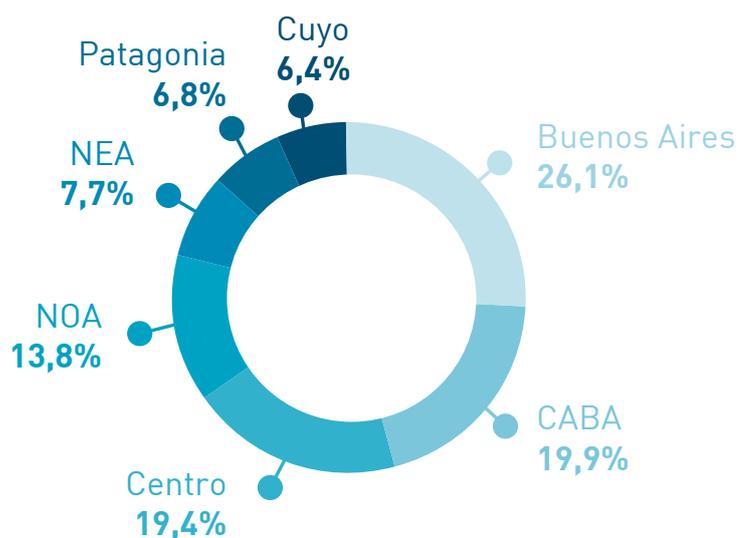


DISTRIBUCIÓN
DE LAS
ORGANIZACIONES
DE CULTURA
COMUNITARIA

6. DISTRIBUCIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DE CULTURA COMUNITARIA

La localización geográfica de las organizaciones comunitarias muestra una clara tendencia a la concentración en las zonas más pobladas del país, ya que el 65% de estos espacios se emplazan en apenas las regiones CABA, Provincia de Buenos Aires y Centro.

PROPORCIÓN DE ORGANIZACIONES DE CULTURA COMUNITARIA SEGÚN REGIÓN

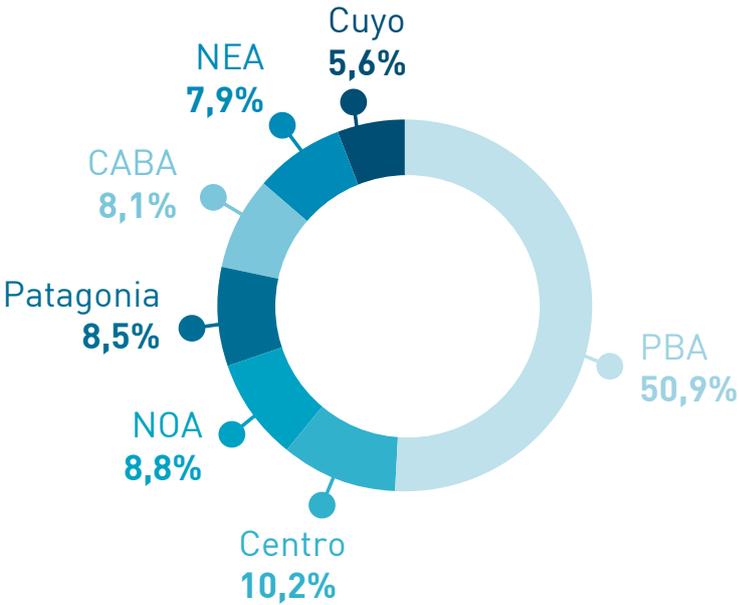


Fuente: RNPC.

Por su parte, la localización geográfica de los participantes en espacios de cultura comunitaria, se concentra en la Provincia de Buenos Aires. Si se comparan los gráficos de localización de espacios y participación por región, se observa que la proporción de

espacios en CABA es mayor a la proporción de participantes y que ocurre lo inverso en PBA, que muestra mayor participación, pero menor oferta. En las demás regiones las proporciones entre ambas distribuciones son similares.

PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS COMUNITARIOS POR REGIÓN (SOLO POBLACIÓN PARTICIPANTE)



Fuente: ENCC 2017.

A large, stylized number '7' is formed by overlapping two shapes: a light blue rectangle on the left and a darker blue trapezoidal shape on the right. The text is centered over the '7'.

ANEXO. CULTURA COMUNITARIA Y EDAD

7. ANEXO. CULTURA COMUNITARIA Y EDAD

La edad es una variable que organiza y explica buena parte de los consumos culturales; en el caso de la participación en espacios comunitarios, el análisis por edad de la población efectivamente participante muestra que:

- Las personas que tienen entre 12 y 17 años, y entre 50 y 64 años son las que menos participan en cualquiera de los rubros ligados a la cultura comunitaria indagados por la ENCC.
- El 36% de los dirigentes, organizadores o gestores de actividades en espacios comunitarios tiene más de 65 años.
- El 40% de las personas que concurren regularmente a un taller o curso artístico (literario, pintura, cocina, idiomas, etc) tiene más de 65 años.
- La participación en grupos de danza o teatro es una actividad pareja en todos los grupos etarios (en torno del 25% excepto en los grupos 12-17 y 50-64).
- Casi la mitad de las personas que son parte de un coro, orquesta o grupo de música como aficionados tiene entre 18 y 29 años.
- La mitad de las personas que participan de bibliotecas populares tiene entre 18 y 29 años.
- Siete de cada diez personas que son parte de un grupo de circo o arte callejero como aficionado tienen entre 18 y 29 años.

		12 a 17	18 a 29	30 a 49	50 a 64	65 y +	Total
Actividades más realizadas por el grupo 18-29 años	Participa de una Biblioteca popular	11,4%	52,2%	25,3%	10,2%	0,9%	100,0%
	Es parte de un coro, orquesta o grupo de música como aficionado	6,6%	45,3%	18,0%	6,6%	23,6%	100,0%
	Es parte de un grupo de circo o arte callejero como aficionado	0,0%	71,8%	28,2%	0,0%	0,0%	100,0%
Actividades más realizadas por el grupo 30-49 años	Participa de un grupo o sociedad de fomento	10,7%	21,9%	40,4%	8,1%	19,0%	100,0%
	Participa de un Espacio o centro religioso	6,0%	12,2%	37,9%	16,8%	27,1%	100,0%
	Participa de un Centro cultural o barrial	5,1%	24,9%	34,2%	11,8%	24,0%	100,0%
	Participa de una Organización social o no gubernamental	4,0%	29,8%	33,4%	16,5%	16,2%	100,0%
	Participa de un Espacio político	4,0%	20,8%	37,8%	11,1%	26,4%	100,0%
	Participa de una Colectividad extranjera	0,3%	27,8%	43,1%	3,2%	25,6%	100,0%
	Participa de una Comunidad indígena	0,0%	39,5%	44,8%	4,7%	11,0%	100,0%
	Es voluntario o colaborador eventual	9,7%	19,0%	33,8%	17,2%	20,3%	100,0%
	Sólo concurre o participa de alguna actividad puntual	7,9%	23,2%	32,8%	14,5%	21,5%	100,0%
	Forma parte de una murga	6,7%	38,7%	54,6%	0,0%	0,0%	100,0%
Actividades más realizadas por el grupo 65 años y +	Participa de un centro de jubilados	0,1%	1,7%	9,4%	15,8%	73,0%	100,0%
	Es dirigente, organizador o gestor de actividades	0,0%	20,1%	30,9%	13,1%	35,9%	100,0%
	Es profesor coordinador o animador grupal	1,6%	15,9%	33,6%	15,0%	33,9%	100,0%
	Es parte de un grupo de danza o teatro como aficionado	7,6%	27,8%	26,8%	9,7%	28,1%	100,0%
	Concurre regularmente a un taller o curso artístico (literario, pintura, cocina, idiomas, etc)	3,4%	20,1%	28,6%	7,2%	40,8%	100,0%
	Es parte de un programa de radio, revista o periódico barrial o comunitario como aficionado	0,0%	1,0%	10,5%	20,6%	68,0%	100,0%
	Asiste a cursos de pintura, escultura, dibujo u otras artes plásticas	5,7%	20,4%	24,2%	14,0%	35,7%	100,0%



PUNTOS
DE CULTURA



Ministerio de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología
Presidencia de la Nación