

## ***INFORME FINAL***

# **TALLER PARIDAD DE GÉNERO EN LA UTILIZACIÓN DE LAS TIC EN EDUCACIÓN**

**La Habana 16 y 17 de noviembre de 2015**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: PARIDAD DE GÉNERO EN LA UTILIZACIÓN DE LAS TIC.  
ESTUDIO PRELIMINAR en el marco del *Proyecto: Formación de Docentes en  
competencias mediáticas e informacionales aplicadas a la Coeducación-  
RedCoeduca-06/10/15***

**Auspiciado y financiado por la Oficina Regional de Cultura UNESCO La Habana,  
Oficina Regional de Educación UNESCO Chile.**

## **INFORME DE RESULTADOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS**

**Elaborado por: Dr.C. Alicia González Hernández**

**Dr.C. Miriam Rodríguez Ojeda**

**Dr.C. Mario del Toro Rodríguez**

### **Introducción**

En el marco del sistema de acciones investigativas, académicas y asistenciales que desarrolla la *Cátedra de Género Sexología y Educación Sexual (CAGSES)* de la Universidad de Ciencias Pedagógicas “Enrique José Varona” (UCPEJV), con la finalidad de lograr la implementación de formas de educación de la joven generación que promuevan el desarrollo y la convivencia entre infantes, adolescentes y jóvenes de uno y otro sexo, que se forman en los centros escolares, cada día más justas, pacíficas y equitativas, se propuso instrumentar --con el auspicio de la Oficina Regional de la UNESCO en Cuba-- un proyecto acerca de la paridad de género en el acceso, uso y preferencias de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) por las y los estudiantes de Secundaria Básica y Preuniversitario. En tanto, estas técnicas, en la actualidad cobran cada vez una mayor fuerza por ser herramientas de comunicación personal y con redes de diversos órdenes y, fundamentalmente, por constituir vías efectivas de educación y desarrollo de los diversos grupos humanos de todas las edades y contextos.

Constituye un hecho, demostrado científicamente, que aún en el mundo y en Cuba un alto número de los medios informáticos y de difusión masiva, consumidos por los diferentes grupos poblacionales y, en especial por aquellos más jóvenes, son multiplicadores de los patrones sociales sexistas, discriminatorios, inherentes a las sociedades patriarcales hegemónicas del pasado, que norman, de manera asimétrica, inequitativa el desarrollo de la masculinidad y la feminidad, así como las formas de interrelación en las personas de uno

y otro sexo sustentadas en dichos modelos de conducta que favorecen los vínculos de poder, subordinación y discriminación por razones de género y edad entre niñas y niños, hombres y mujeres de todas las edades. Patrones estos que si bien dañan el desarrollo y los modos de convivencia de todas las personas sin distinción, ejercen su impacto más profundo y nocivo en los miembros del sexo femenino por ser este erróneamente considerado el sexo débil, símbolo que la obliga, con mucha frecuencia, a asumir roles sociales y laborales secundarios, con un nivel inferior de protagonismo y de posibilidades de éxito en estos ámbitos, que los que se le suelen facilitar a los miembros del sexo masculino, lo cual simultáneamente limita, e incluso discrimina, también al niño y al hombre al obstaculizar su preparación y desempeño plenos en el espacio privado, del hogar y la familia.

Cuba, como país en desarrollo, ha identificado la conveniencia y necesidad de dominar e introducir las TIC en la práctica social para lograr una cultura tecnológica de todos sus ciudadanos desde las edades tempranas. Esto facilitaría al país alcanzar el objetivo de un desarrollo sostenible, teniendo en cuenta que los actores de los avances tecnológicos en una sociedad son todos los integrantes de la misma, unos para su desarrollo y todos para su aplicación.

En el sector educacional, se trabaja intensamente con el objetivo de producir contenidos educativos en formato digital para ser utilizados en los procesos de enseñanza aprendizaje en los que participan infantes. En la actualidad se dispone de una amplia colección de software y videos educativos para los diferentes niveles de enseñanza.

No obstante, se ha constatado en diversos estudios, que estos grupos humanos son consumidores activos de juegos, software y audiovisuales elaborados en otros países, cuyos contenidos y mensajes, en muchos casos, son transmisores de los patrones sociales sexistas (incompatibles con el modelo de hombre y mujer de nuestra sociedad actual), a los que hacíamos referencia anteriormente y que con frecuencia las muchachas y los muchachos, no tienen las mismas preferencias al seleccionarlos y utilizarlos.

Barreto I. en una conferencia dictada en el marco de este taller destacó que, como tendencia, los medios de la comunicación y la informática suelen establecer, a través de sus discursos, un eje de matrices culturales sexistas, discriminatorios, donde se explicita y reproduce el poder patriarcal, inequitativo e injusto que, como se fundamentó, tiene un profundo impacto nocivo en el plano de la subjetividad y del desarrollo personal social de los miembros de uno y otro sexo que conforman las generaciones más jóvenes.

En consecuencia, estamos llamados a desestructurar, reestructurar y así transformar las relaciones de inequidad, superioridad y subordinación entre las personas de ambos sexos, propiciando aquellos vínculos basados en la paridad, el respeto y la cooperación mutua

entre todos los seres humanos, sin distinción por razones de sexo, género, edad, raza, cultura u otra condición. En este sentido, nos propusimos constatar cómo son utilizadas las TIC por el estudiantado, que se forman en nuestros centros docentes, qué modalidades y contenidos les resultan más motivantes con vistas a, sobre la base de la información obtenida, trazar nuevas y más efectivas estrategias educativas que favorezcan la selección crítica, el uso y disfrute positivo, enriquecedor, de aquellos materiales informáticos y de la comunicación que promuevan el desarrollo de los conocimientos, los valores y los modos de conducta requeridos, para lograr una vida y una convivencia sustentada en la equidad, la paz y la armonía entre todas las diversas personas por igual.

Coherente con los aspectos hasta aquí fundamentados, nos propusimos el siguiente **objetivo** del presente proyecto:

Constatar el grado de paridad de género que prevalece en la disponibilidad, uso y en las preferencias de las TIC por estudiantes de uno y otro sexo de la Secundaria Básica y Preuniversitario en algunos municipios de la Habana.

#### **Unidades de estudio (que constituyeron la meta fundamental del diagnóstico).**

Se seleccionó una muestra de 40 estudiantes de los niveles educacionales Secundaria Básica (SB) y Preuniversitario (IPU): 20 en SB y 20 en IPU), con 50% de cada sexo. La edad del estudiantado de SB oscila de 13 a 14 años, que cursan el octavo grado; la edad del estudiantado de IPU se mueve de 15 a 16 años y se encuentran cursando el decimoprimer grado.

Con la finalidad de conocer las preferencias del profesorado, por influir con su ejemplo, también se aplicó la encuesta a **20 profesores y profesoras**, de los mismos niveles educacionales y grados seleccionados para el estudiantado de sus centros escolares. El 40% tiene de 30 a 40 años y el 60% más de 40 años de edad.

#### **Variable e indicadores de la exploración empírica.**

Acorde con al objetivo trazado, definimos la variable y sus respectivos indicadores para luego elaborar, aplicar y procesar la encuesta dirigida al estudiantado y el profesorado de los niveles educacionales de SB y IPU de los municipios Plaza, Diez de Octubre, Cotorro y Cerro de la provincia La Habana.

Definimos como **variable** a explorar: La paridad de género en la utilización de las TIC en estudiantes y profesores de Secundaria Básica y Preuniversitario.

**Variables ajenas:** sexo, edad y nivel escolar.

Las **dimensiones** determinadas para esta realizar el diagnóstico, a través de esta variable, son las siguientes:

1. Disponibilidad de los recursos tecnológicos.
2. Preferencias por los contenidos de las TIC.

Para cada dimensión se establecieron los indicadores que se muestran en la siguiente tabla:

Dimensiones	Indicadores
Disponibilidad de recursos tecnológicos	Propiedad
	Frecuencia de utilización
	Preferencia
Preferencias por contenidos de las TIC	Razones de utilización
	Facilidad de obtención de los materiales educativos y recreativos
	Temas de mayor preferencia
	Frecuencia de utilización de los materiales educativos y recreativos
	Fuente de suministro de los materiales educativos y recreativos
	Procedencia de los materiales educativos y recreativos
	Calidad de los materiales educativos y recreativos

### **-Métodos y Técnicas empíricos**

Se aplicó el método de encuesta estandarizada con ítems cerrados sobre la base de un cuestionario diseñado a partir de las dimensiones e indicadores descritos previamente (ver anexos 1 y 2).

### **Resultados esperados.**

Se aspira obtener información cualitativa y cuantitativa sobre el grado de paridad que se produce en la selección, el uso y las preferencias que tienen, los estudiantes de ambos sexos de la SB y IPU por las TIC y por sus contenidos, así como las vías que utilizan para su obtención. Sobre la base de los resultados de este diagnóstico nos proponemos, en etapas futuras, diseñar y exponer acciones educativas, en el ámbito escolar, que propicien una selección y consumo de las TIC que favorezca la equidad de género y el pleno desarrollo personal social de las y los adolescentes de las diferentes edades.

## Desarrollo

### Resultados cualitativos y cuantitativos de la encuesta aplicada al estudiantado.

#### Dimensión: Disponibilidad de los recursos tecnológicos

##### - El indicador propiedad en el uso de las TIC

**Grupo de estudiantado de Secundaria Básica:** se explora cuáles equipos de las TIC son de su propiedad personal (ver anexo 3) y, de un total de 20 estudiantes, el 60% de éste dispone, como propiedad personal de alguno de esos insumos equipos para acceder a las TIC. De éstos, el 70% son muchachos y el 50% son muchachas, luego los varones tienen más disponibilidad propia de estos dispositivos. El televisor lo poseen el 40% tanto de las muchachas como de los muchachos y los videojuegos el 25% del alumnado, de éstos, el 40% están en poder de los muchachos, cifra muy superior a la de las chicas, que solo el 10% lo posee y utiliza. En este sentido, se corrobora que el video juego resulta mucho más atractivo para los varones, que en su mayoría se asocian a actividades y temas más violentos vinculados al poder y las ansias de competir, ganar y triunfar, aspectos representativos de los estereotipos sociales de género relativos a la masculinidad. Los varones tienen en un por ciento superior del 40% las computadoras de mesa (PC) y solo el 10% de las muchachas disponen de éstas; igualmente el 10% de ellos tienen acceso a Internet y ninguna muchacha dispone de esta. Por su parte, las muchachas llevan la delantera al poseer, en por cientos superiores a los muchachos en otros medios como, las tabletas para un 30%, mientras que solo el 10% de ellos las tienen. También el correo electrónico las muchachas llevan ventaja con un 20% y mientras que los varones es de 10%.

**En el grupo de Preuniversitario** (ver anexo 4) constatamos en el indicador propiedad de los recursos para el uso de las TIC que, a diferencia de las SB, un número mayor del alumnado (el 85%) posee móvil como propiedad personal, el 100% los muchachos y 70% las muchachas. También el 60% posee PC de mesa mientras que el 50% de las féminas la tienen. A su vez, el 70% de ellos tiene videojuegos y frente a solo el 10% de las chicas. Sin embargo, se da una disparidad entre las muchachas y los muchachos en la disponibilidad de la laptop porque las féminas la poseen en un 70% y los varones en un 40%, de igual forma que sucedía en la SB, las chicas llevan ventaja en cuanto a la posesión de laptop (70%) frente a los varones (40%). También en la disponibilidad, por las muchachas de la

tableta un 40% y los varones el 10%. A su vez se observa que ellas poseen un 40% el correo electrónico, mientras que en ellos es de un 30%.

En los dispositivos que comparten en familia, (ver anexo 5) comprobamos que en el grupo de Secundaria Básica, el 65% lo acompaña la televisión, para un 80% en los muchachos y el 50% las muchachas, seguido de las PC en un 35% del total de estudiantes, el 50% en los varones y el 20% en las muchachas.

**En el grupo de Preuniversitario**, (ver anexo 6), el 60% del estudiantado comparte la televisión en familia, en el que se destacan las muchachas en un 90%, a diferencia de los varones para el 30%, lo que puede deberse a la motivación que la familia desarrolla, en sus miembros del sexo femenino de todas las edades, por las novelas románticas que suelen proyectar en la TV y a las que acceden por otras vías. Estos resultados expresan nuevamente a manera en que la educación para cada sexo refuerza los patrones duales de género patriarcales (diferentes y contrapuestos) en el que las expectativas del rol de género femenino están ancladas en el rol expresivo asistencial, criterio que en la actualidad debe ser superado con el establecimiento de la relación entre la paridad de género a través del derecho al ejercicio de ambos a desarrollar actividades y comportamientos afines, semejantes en sus diversos contextos de actuación.

En cuanto al indicador de **frecuencia de utilización** (ver anexo 7) **en el grupo de Secundaria Básica**, se observó que el 65% del alumnado utiliza la televisión en una frecuencia alta como medio audiovisual así como la computadora de mesa. En los muchachos la frecuencia con que utilizan la televisión es en un 80% y en las muchachas en un 50%. La computadora de mesa en un 70% los muchachos y un 60% las muchachas. Se constata diferencia muy marcada en la frecuencia del uso de los videojuegos, en un 60% los varones, mientras que este indicador no fue marcado por las muchachas, posiblemente por no utilizarlos. En un 45% del grupo utiliza con frecuencia el teléfono móvil, el 50% las muchachas y el 40% los varones. Con respecto al correo electrónico y al Internet, se observa que los resultados son bajos en ambos sexos en correspondencia con su acceso limitado que suelen tener.

**En el grupo de Preuniversitario** (ver anexo 8), la frecuencia de utilización es mayor con respecto a la Secundaria Básica en algunos de los dispositivos. Por ejemplo, el 90% acceden y usan frecuentemente al teléfono móvil en una proporción del 100% de las muchachas y el 80% los muchachos; la computadora de mesa, el 80% representa a los varones y el sólo el 10% las muchachas, lo que muestra disparidad del uso en este tipo de tecnología. Sin embargo, la laptop en las muchachas de este nivel, al igual que las de SB,

la emplea con mayor frecuencia (50%), a diferencia de los muchachos que son solo el 20%. Por el contrario, se constató, con relación a los videojuegos, mucho mayor uso (con el 50%) por los varones y solo por el 10% las muchachas. Se comprueba nuevamente, en estos resultados discrepantes por sexos, que se corresponden con los patrones educativos de género que son diferenciados y contrapuestos en cuanto al acceso y uso de los diversos dispositivos de las TIC.

En cuanto al **indicador de preferencia, en el grupo de Secundaria Básica** (ver anexo 9) se constató en orden de prioridad que las muchachas prefieren: la laptop en un 60%, el móvil y el TV en un 50% y la tableta en un 40%; sin embargo, la mayoría de los muchachos prefieren el móvil en un 70%. Por su parte, las preferencias de ambos sexos son semejantes con relación al video y a la computadora de mesa, ambos en un 60%.

**En el grupo de Preuniversitario** (ver anexo 10) se la confirma paridad en la preferencia del móvil entre muchachas y muchachos, ambos en el 90%, pero las muchachas siguen inclinándose a favor de la tableta y la laptop para un 80% (solo 20% los varones) y 60% respectivamente las chicas (solo 30% los chicos), mientras que los muchachos prefieren la computadora en un 70% (solamente el 40% de las chicas) y 40% de ellos tienen preferencia por la TV (solo 10% de las chicas la prefieren). En este caso, las muchachas mayores a las de SB muestran menor preferencia por la TV, al igual que por los videos, en que el 30% de los varones los prefieren y el ninguna (**0%**) de las chicas. Estos resultados expresan un cambio en las preferencias entre estudiantado de SB y de Pre y, en especial entre varones y muchachas, por cuanto éstas han disminuido su interés por la TV y los chicos las han incrementados, al igual que por los videos. Estos rasgos son consecuentes con los estereotipos de género en el caso de los varones, no así en las muchachas pues las más jóvenes expresan mayores preferencias por la TV que en esta etapa. Ello puede estar asociado a que es en estas edades más maduras, que ellas suelen comenzar las relaciones de pareja con mayor estabilidad y dedican más tiempo a los ensueños y temas relacionados con ese vínculo, cuyos productos pueden tener un mayor acceso a través de las novelas y seriales amorosos que pueden seleccionar obtener y disfrutar en la laptop.

Como una conclusión parcial de los resultados hasta aquí constatados, se puede valorar, a partir de los comportamientos coincidentes en los grupos de muchachos y muchachas de SB y Preuniversitario, que se observa una disponibilidad y mayor frecuencia de uso por las chicas de tabletas y también por poseer y usar más el correo electrónico. Tales preferencias pueden deberse a la educación recibida sustentada en los estereotipos sociales de género en los que se desarrollan en ella los rasgos comunicativos, asistenciales que las motiva a



mantener mayores intercambios comunicativos con otros adolescentes, por estas vías. Por otra parte, la inclinación de los muchachos por los video juegos, constatada en ambos niveles, nos posibilita interpretar las diferencias entre las muchachas y muchachos detectadas, al comprobar como cada uno suele tener y preferir los equipos que se asocian a los modelos estereotipados de género, a partir de los que se les ha educado respectivamente, ellas en los roles asistenciales y comunicativos, y los instrumentales ellos.

**En cuanto al indicador razones de utilización** de esas tecnologías, en el **grupo de Secundaria Básica** (ver anexo 11) se observan por cientos similares en cada sexo que se corresponden a los parámetros establecidos desde los estereotipos de género. El 70% del estudiantado señaló que los utilizan porque les entretiene y aprenden cosas nuevas, en un 50% de las muchachas señaló que pueden compartir mejor con sus amigas y un 40% de ellas con el objetivo de obtener conocimientos y a fin de prepararse para aprobar las asignaturas y para el futuro. Los varones, entre otras razones, señalaron en un 40% que los hace famosos y les da poder y protagonismo dentro del grupo, criterio que ratifica como el adolescente, en especial el muchacho, necesita reafirmarse en el grupo para ocupar un lugar importante lo que influye considerablemente en su autovaloración y autoestima. Un 40% de los chicos consideró también que lo necesita para el futuro.

En el **grupo de Preuniversitario también se observan por cientos similares en sus razones de la utilización de las TIC** (ver anexo 12) notándose que las muchachas y muchachos coinciden en un 100% en que se entretienen y pueden aprender cosas nuevas, el 40% de ambos sexos destacan por igual en un 30% que lo necesitan para el futuro. Con diferencias poco significativas, se constatan en que los muchachos (el 80%) afirman que porque les permite compartir con sus amigos y el 60% también los prefiere para compartir mejor con sus amigas. Otras diferencias se constata en los varones en las respuestas vinculadas a: lo necesito para el futuro, el 100% (el 60% de las chicas también dan este argumento). Las respuestas diferenciadas de las muchachas, apuntan a que el 30% pueden prepararse mejor para las clases (para un 10% de los varones), a su vez el 60% de ellas expresan que les ayuda a aprobar sus exámenes y aprobar las asignaturas (los varones un 30%). A su vez, el 30% de ella afirma que porque las hace famosas dentro del grupo, mientras que los chicos solo lo expresan en un 20%. En el caso de estos adolescentes de más edad, se observan algunas semejanzas con relación a los de SB debido a que las chicas siguen estando centradas en su preparación para sus estudios y para el futuro, sin embargo se observa también que los muchachos tienen también gran necesidad de velar por su futuro (aunque no se proyecta específicamente por el relacionado a la esfera escolar). Esta característica es propia de esta etapa etaria para ambos sexos.

Las diferencias apuntan a que los varones sienten mayor necesidad que las chicas de compartir y alcanzar un alto protagonismo en sus vínculos con sus amigos, cualidad que se deriva del estereotipo de género masculino y no es prioritario en el femenino.

En cuanto al **indicador frecuencia de utilización de los materiales educativos, el grupo de Secundaria Básica** (ver anexo 13) se observan algunas diferencias en varones y muchachas. Las muchachas utilizan con frecuencia alta los sitios Web y el software educativo en un 70% y los juegos solo en un 50%. Los varones emplean en una frecuencia alta en un 100% los documentales, los juegos en un 90% y los videos en un 80% y las TIC que las muchachas utilizan en un grado inferior. Estos resultados corroboran los expuestos anteriormente, al mostrar preferencias que son el producto del impacto sobre los muchachos del estereotipo de género masculino, muy diferenciado del femenino por sus roles y preferencias. Se constata a su vez, que un alto por ciento del estudiantado utilizan, con una alta frecuencia, los materiales educativos.

**En el grupo de Preuniversitario**, (ver anexo 14), tanto los estudiantes de uno y otro sexo, el que más utilizan es el móvil (100% muchachas y 80% varones), el 70% de las muchachas señalan como más usados las laptop (50% ellas y 20% ellos) y tabletas (40%), éstas también son usadas por el 30% de los chicos. La mayor frecuencia de uso por los muchachos es la PC de mesa el 80% (las muchachas el 10% pues usan laptop) y el 50 de ellos usan los video juegos (solo el 10% de las muchachas) característica esta que se repite en los diversos ítems que arrojan la alta preferencia de los chicos por los TIC de juegos, lo que refuerza los rasgos masculinos de poder y protagonismo, fuerza del varón sobre las chicas derivado del estereotipo de género masculino. Los varones, el 70% usan los software educativo y el 60% los videos y las películas. En esta etapa, si bien las y los adolescentes usan menos algunos de los materiales educativos, se sigue observando una tendencia alta a su utilización, pero aquellos eminentemente foráneos que acceden por tabletas, laptop, y otros.

**En las y los adolescentes de Secundaria Básica el indicador referido a fuente de suministro de esos materiales educativos** (ver anexo 15), el 100% de muchachas y muchachos señalaron que son los/as amigos/as, lo que no nos permite conocer qué tipo de materiales educativos comparten. Para las muchachas, la familia El Paquete también ocupa el 100%, sin embargo, el 80% de los muchachos señalaron El Paquete y el 60% la familia, lo que demuestra un mayor desinterés de los chicos por consumir los que le pueden suministrar sus familiares. Estos resultados muestran el alto consumo por ambos sexos de materiales de origen foráneos.

En el **Preuniversitario** (ver anexo 16) el 100% de las muchachas marcaron la familia y El Paquete, y el 70% los/as amigos/as. En el caso de los muchachos el 80% señaló en un primer plano a los/as amigos/as y El Paquete y solo el 40% la familia, lo que evidencia, nuevamente, el nivel de desprendimiento que suelen tener los varones en el espacio familiar, expandiéndose más hacia el mundo del afuera, de la vida pública. A su vez en estas edades, se observa tendencia más alta a consumir materiales foráneos.

**El indicador frecuencia de utilización de los materiales recreativos** (ver anexo 17), en el **grupo de muchachas de Secundaria Básica** como frecuencia alta señalan la música en un 70%, seguido de series en 60% y juegos en 50%. Por su parte, los muchachos nuevamente expresan preferir (90%) los juegos, el 80% las películas, el 70% los documentales, y la música y las series en un 60%.

**En el Preuniversitario** (ver anexo 18) el 100% de las muchachas señalaron musicales, películas y series, sin embargo los muchachos en un 60% las películas y series, y en un 50% juegos y musicales.

En el **indicador fuente de suministro de los materiales recreativos en el grupo de Secundaria Básica** (ver anexo 19) el 60% del total marcó los/as amigos/as mientras que el 50% El Paquete. La familia como fuente de suministro fue señalada en un 60% por los varones y en un 50% por las muchachas. Es interesante constatar bajos por cientos de la escuela para suministrar materiales recreativos. En este ítem, a diferencia de la vía de suministro de los materiales educativos que las muchachas expresan, entre otros, una alta incidencia de su familia, en este caso, en relación a los materiales recreativos, para ellas baja notablemente la familia, lo cual es comprensible por las diferencias generacionales entre las muchachas y sus progenitores. Sin embargo, los muchachos en este tipo de materiales sí expresan en un por ciento mas alto, recibirlos de sus familiares, aunque pueden ser hermanos, primos u otros en edades cercanos a ellos. Se constata nuevamente, que El Paquete, de origen foráneo, sigue estando entre sus mayores preferencias para ambos sexos.

**En el grupo de Preuniversitario** (ver anexo 20), el 100% de las muchachas marcaron la familia y El Paquete y el 70% los/as amigos/as. En estas edades se destaca nuevamente como las muchachas también encuentran en su familia una vía para obtener materiales interesantes. Mientras que los varones señalaron el 80% El Paquete y los/as amigos/as. Estos resultados muestran que continúa estando en alta preferencia de ambos sexos El Paquete de origen foráneo. Por cientos muy bajos lo aportaron el Joven Club y la escuela,

en los que pueden obtener un material de factura semejante al paquete, que se denomina Mochila y es elaborado en Cuba especialmente para las y los adolescentes.

**En el indicador sobre temas de mayor preferencia, en el grupo de Secundaria Básica,** (ver anexo 21) constatamos diversidad de temas y diferencias por sexos. Las muchachas marcaron en un 100% los temas referidos a belleza y las comedias, el 90% de ellas señalaron modas, programas de participación y los programas coreanos (de corte romántico) y el 80% la música. Sin embargo los varones señalaron 100% las ciencias, el 90% la ciencia ficción y el deporte y el 70% la música. Como se aprecia, ambos sexos solo coinciden en la música, no obstante, en estos por cientos, se establece una dualidad muy diferente en las preferencias de los temas preferidos por chicas y chicos, resultados de una educación sexistas sustentada en el estereotipo femenino que fomenta los rasgos románticos, suaves, tiernos centrados en lo espiritual; mientras que el estereotipo masculino los estimula a los roles más fuertes asociados a la actividad instrumental, pública y a los ejercicios y deportes para fortalecerse más físicamente.

**En el grupo de Preuniversitario** (ver anexo 22) el 100% del estudiantado del grupo indicó preferencia por la música. El 70% de las muchachas marcó la moda y el 60% la belleza. Mientras que los varones indicaron el deporte en un 50% y en cifras muy bajas o nulas las preferencias por la moda y otros que son de interés de las chicas. En general se constatan resultados semejantes a los analizados en la etapa anterior.

**En cuanto a las razones por las consideran que los temas anteriores de su preferencia, en el grupo de Secundaria Básica** (ver anexo 23), el 60% de varones y muchachas señaló que aprenden más. Las muchachas en el 60% señalaron que se comunican mejor, que no se aburren en casa en un 50% y que están a la moda en un 40%. Los varones marcaron que no se aburren en casa en un 70% y que puede compartir en algunos lugares fuera de la casa en un 50%. Se constata nuevamente la asunción y reproducción por cada sexo, los estereotipos de género sexistas que los contraponen.

**En el grupo de Preuniversitario** (ver anexo 24) **se comprobó nuevamente diferencias contrapuestas en sus respuestas.** Las muchachas marcaron en un 90% que no se aburre en casa, en un 70% que aprende más y en un 60% que puede compartir en algunos lugares fuera de la casa. El 40% marcó que está a la moda y que así se comunica mejor. Los varones señalaron en un 90% que aprenden más, el 70% que puede compartir en algunos lugares fuera de la casa y en el 60% así se comunican mejor. Se observa en esta etapa resultados semejantes a la anterior, en cuanto a la reproducción de comportamientos sexistas, sin embargo, tanto muchachas como los muchachos, se preocupan por lograr la

comunicación con los otros /as lo cual expresa un interés común inherente al grado de madurez que desarrollan en la edad juvenil.

**El indicador de procedencia de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), el grupo de Secundaria Básica** (ver anexo 25) marcó que tanto los materiales educativos como recreativos provienen del extranjero en un 50% y 40% respectivamente.

**En el Preuniversitario**, (ver anexo 26) el 50% del grupo señaló que los educativos son de procedencia foránea y el 80% de los recreativos también. En esta etapa, al igual que en la etapa anterior y en ítems previos se constata las preferencias de ambos sexos por los materiales foráneos

**En cuanto al indicador facilidad de obtención considera el estudiantado de Secundaria Básica** (ver anexo 27) en el 30% de las muchachas expresan que los materiales educativos cubanos son mas fáciles de obtener que los extranjeros, mientras que el 20% de los varones expresan a su vez ser mas fácil los de nuestro país. No obstante, en cuanto a los materiales recreativos extranjeros en un 40% de ambos sexos refieren que son los extranjeros los más fáciles de conseguir.

**Los estudiantes de Preuniversitarios** (ver anexo 28) las muchachas señalaron en un 60% que los materiales educativos extranjeros son más fáciles de conseguir y los varones en un 70% Esto permite constatar, tanto los estudiantes en las etapas de SB como los de IPU, que no son de su preferencia ni les resulta fácil obtener materiales tanto educativos, como los recreativos en Cuba, lo que se corresponde con su predilección expresa por El Paquete de origen foráneo

Al analizar **el estudiantado de Secundaria Básica, el indicador de la calidad de los materiales educativos y recreativos de origen cubano y extranjero, en este grupo** (ver anexo 29) un por ciento bajo de las muchachas (40%) y los muchachos (30%) marcaron que los educativos cubanos tienen buena calidad, mientras que el 70% de las y los estudiantes coinciden al calificar los extranjeros como de mayor calidad que los cubanos. Por su parte, en relación a la calidad de los recreativos, el 70% del estudiantado de uno y otro sexo de este nivel coinciden en que tienen una mayor calidad los extranjeros que los cubanos.

**Sin embargo, el grupo de Preuniversitario** (ver anexo 30), **al valorar la calidad de los materiales educativos extranjeros y los cubanos, tanto las muchachas como los varones consideran, en un 80%, que los extranjeros tienen mayor calidad que los**

**nacionales**, también en un alto por ciento de los varones,(80%) que por igual estiman que los cubanos tienen calidad, no así las muchachas que solo el 20% afirma considerarlos de calidad. En cuanto a los materiales recreativos, **el 70% de ellas y el 100% de ellos le atribuyen una mejor calidad a los extranjeros**. Se observa en los muchachos y muchachas un buen puntaje a la calidad de los materiales educativos y recreativos cubanos, pero tanto en SB como en IPU, le dan un puntaje superior a la calidad de los extranjeros.

### **Resultados de la encuesta aplicada al profesorado. Evaluación cuantitativa y cualitativa a partir de cada indicador.**

**El indicador disponibilidad en la posesión personal de las TIC** (ver anexo 31), constatamos como lo más significativo de las respuestas del profesorado, que disponen como propiedad personal el móvil para un 60% de ambos sexos (las mujeres el 50 y los hombres el 70%) y el 40% de ambos sexos la televisión. Los profesores hombres señalaron también, en un 40% el video juegos mientras que las mujeres solo el 20% y, la computadora de mesa en un 40% los hombres y 20% las mujeres. Se constata la preferencia de los profesores por el video juegos al igual que lo manifestado por los estudiantes del sexo masculino, lo cual se deriva, en esencia a la tendencia de los adolescentes y de los hombres a reproducir el estereotipo de género masculino. El resto de los dispositivos como laptop, correo electrónico, e Internet aparecen en menos del 30% para ambos, aunque las tabletas las poseen las mujeres en un 30% y los hombres solo 10, resultado este que coincide con el constatado en las estudiantes. Es importante señalar que muchos de estos dispositivos lo poseen como propiedad personal, en un mayor por ciento, sus estudiantes de uno y otro sexo.

**En relación del indicador sobre los dispositivos que comparten en familia**, (ver anexo 32) comprobamos que en el 65% lo acompaña la televisión, para un 80% en los profesores y el 50% en las profesoras, seguido de la computadora de mesa, en un 35% del total para un 50% en los profesores y un 20% en las profesoras. Es de destacar que los profesores, en particular los hombres, tienen mayor disponibilidad a la TV familiar que las profesoras, lo cual las pone en desventaja a ellas en lo personal y a su vez en su rol de educadora, en tanto no les permite, en igual medida poder ver, valorar y posteriormente analizar con sus alumnos y alumnas los diversos programas que éstos ven en la TV.

**En cuanto al indicador de frecuencia de utilización de las tecnologías** (ver anexo 33) constatamos que es alto el uso (65%) por el total del profesorado de la televisión como medio audiovisual (con una diferencia del 80% de los hombres y el 50% de las mujeres) y de la computadora de mesa. En los profesores la frecuencia con que utilizan la televisión es en un 80% y en ellas un 50%. La computadora de mesa en un 70% ellos y 60% ellas. Se observa nuevamente, en la frecuencia de uso de las TIC, que los profesores las utilizan más que ellas, lo cual puede tener como una de sus causas fundamentales, la doble jornada laboral de las mujeres que les suele impedir dedicar más tiempo a su distracción personal, incluso siendo la TV un recurso importante para su preparación profesional al preparar y desarrollar sus clases tomando como referencia positiva los programas educativos, enriquecedores para el alumnado y analizando críticamente los sexistas, no inclusivos. El teléfono móvil, el 80% de los hombres y el 50% de las mujeres lo usan. Estos resultados permite comprobar (valorando a su vez los ítems anteriores) que un por ciento muy superior de los profesores lo poseen, los usan y prefieren en un por ciento superior que las profesoras.

**El indicador preferencia por las diversas tecnologías** (ver anexo 34), el 75% del profesorado elige la computadora de mesa, de ellos un 90% y ellas en un 60%, le siguen en un 60% de preferencia la laptop, ellas en un 80% y ellos en un 40% (este resultado coincide con el constatado en el estudiantado de uno y otro sexo, en tanto un por ciento mayor de las muchachas también prefieren la laptop). En cuanto a la tableta, ambos sexos la prefieren en un 55%, los profesores la optan en un 60% y las profesoras en un 50% (en esta caso el resultado es diferente al de las estudiantes que prefieren la laptop). El 45% señalan el móvil que ellos lo prefieren en un 70% y ellas en un 20%, lo cual puede deberse también a que un por ciento menor de mujeres disponen de este dispositivo. Los por cientos bajos para ambos sexos aparecen en Internet y en el correo electrónico. En el caso de la TV, solo el 30% de ambos sexos la prefieren a otros dispositivos, aunque constatamos anteriormente que los hombres los usan mucho más frecuente que las mujeres.

En lo referido al **indicador frecuencia de utilización de los materiales educativos por el profesorado, para emplearlo en las actividades docentes** (ver anexo 35) se observan (tanto en hombres como en mujeres) el que más usa es el software en un 45%, y los videos en un 25%. El resto: películas, documentales y redes los utilizan en un 30% los profesores, mientras que en por cientos muy bajos lo usan las profesoras. Esto puede deberse a que ellas disponen un por ciento menor de los medios técnicos y a su vez de menos tiempo

para preparar sus clases por la necesidad de asumir las tareas domésticas y de atender a la familia. Como se constata, el profesorado de uno y otro sexo, en especial las mujeres, emplean muy pocas tecnologías para apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En el **indicador fuente de suministro de los materiales educativos** marcaron el 50% del profesorado que se lo provee la escuela (60% de los profesores y el 40% de las profesoras), utilizan los que les brinda la escuela, el 30% de uno y otro sexo el aportado por El Paquete (40% ellos y 20 ellas), ambos refieren en un 30% a la familia y colegas. Es notorio que solo el 10% de los profesores y ninguna profesora utiliza materiales educativos procedentes de los Joven Club, que disponen de un volumen considerable de materiales educativos en formato digital.

**En el indicador sobre temas de las TIC de mayor preferencia**, el profesorado de ambos sexos (ver anexo 36) marcó en un por ciento alto la música en 65% (ellos en un 70% y ellas en un 60%). Los que utilizan en la escuela, pues tienen que ver con las asignaturas, el 55% lo señala, aunque se constata diferencias, los profesores marcaron en un 70% mientras las profesoras solo en un 40%. Los temas de ciencia y por tanto, también se vinculan con su labor educativa, se señalaron por ambos sexos en un 50%, (ellas en un 60% y ellos en un 40%). El de deporte en un 55% ambos lo prefieren (ellos en un 50% y ellas en un 40%). Es de destacar que el por ciento de profesoras y profesores que prefiere los temas vinculados con su profesional es relativamente alto.

**El indicador de procedencia de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) que utilizan para obtener materiales educativos y recreativos** (ver anexo 38) Los materiales educativos cubanos en un 80% ambos sexos y solo un 20%, también ambos sexos. En cuanto a la procedencia de los recreativos, los profesores y profesoras marcan, los que provienen del extranjero en un 45% (con una preferencia de ambos, y más de los hombres, de los que provienen del extranjero (ellos 50% y ellas 40%).

**En cuanto al indicador facilidad de obtención** de los materiales educativos y recreativos, (ver anexo 39) el profesorado de uno y otro sexo señaló, en un 55% que los materiales educativos cubanos son más fáciles de obtener que los extranjeros. Con relación a los materiales recreativos, expresan el 45% de ambos sexos, que son más fáciles obtener los extranjeros que los cubanos, no obstante, señalan que prefieren los recreativos que provienen del extranjero a los procedentes de Cuba, algo similar a lo que expresan sus estudiantes.



**El indicador de la calidad de los materiales educativos y recreativos, el profesorado** (ver anexo 40) señala de alta calidad los materiales educativos cubanos en un 70%, mientras que los extranjeros en un 50%. Los materiales recreativos en un 45% consideran que son de alta calidad tanto los cubanos como los extranjeros. En general, tanto las profesoras como los profesores destacan la calidad de los materiales educativos cubanos sobre los extranjeros y a su vez, que los de nuestro país son más fáciles de obtener.

## **Conclusiones**

Con relación a la variable de la paridad en la utilización de las TIC, al analizar los indicadores relativos a estas esferas, en las encuestas aplicadas al estudiantado de Secundaria Básica y Preuniversitario, así como de sus profesoras y profesores, se constatan valiosos resultados, analizados anteriormente, nos conducen a las siguientes conclusiones.

En primera instancia, nos adelantamos a afirmar que como tendencia, a partir de los resultados del conjunto de indicadores, se pudo comprobar la existencia de una disparidad de género tanto en el estudiantado como en el profesorado con relación a la utilización de las TIC, lo cual suele ser una característica fundamental de los procesos educativos diferenciados, sexistas, asimétricos que reciben los infantes, adolescentes y jóvenes de uno y otro sexo desde las edades tempranas, sustentados en los estereotipos sociales de género relativos a la masculinidad y la femineidad. Estos estereotipos promueven y condicionan roles, comportamientos y gustos diferentes, contrapuestos en niños y niñas, hombres y mujeres de todas las edades, determinando que el patrón de comportamiento estimulado en sexo femenino, de carácter asistencial y comunicativo, tenga como fin desarrollar los modos de conducta relacionados con su función de futura de madre y esposa, cuidadora del hogar y la familia, mientras que, contrariamente, el estereotipo masculino fomenta, en el varón, los rasgos de carácter instrumental favorecedores de las conductas asociadas al protagonismo que deben asumir, en la vida laboral y social, en su condición de sexo fuerte, altamente enérgico, dominante y competitivo, con el objetivo de obligarlo a cumplir su función de proveedor de los bienes materiales de la familia.

Con relación a los datos obtenidos a través del diagnóstico sobre la propiedad, frecuencia y preferencia de las TIC realizados con la muestra de los adolescentes de uno y otro sexo que se forman en las escuelas Secundaria Básica (SB) y del Preuniversitario (IPU), se observó que, con mucha frecuencia, se produce la disparidad de género en sus preferencias sobre el consumo de estas técnicas.

Por ejemplo, se constató que, tanto los varones de SB como los del IPU coinciden, en un alto por ciento, al expresar sus preferencias por los juegos electrónicos en los que suele predominar la violencia, el uso de poder, el protagonismo y la competencia entre sí. Por el contrario, en las adolescentes de ambos grupos se comprueba en muy bajos por cientos que utilizan estos juegos, no obstante, un alto por ciento de ellas (mucho mayor que los chicos) consumen y prefieren las tabletas, la laptop, la TV y el correo electrónico (en las que tienen acceso a series, telenovelas y películas de contenidos eminentemente románticos). Esta disparidad de gustos se debe, en lo fundamental, a que a ellas, a diferencia de los varones, desde pequeñas en su vida cotidiana, no se les suele motivar a ejecutar los juegos violentos (e incluso al realizarlos pueden ser sancionadas por los adultos), mientras que sí se les enseña y estimula a asumir juegos y actividades eminentemente pasivas, apacibles, afectivas y expresivas asociadas a sus futuras funciones como protagonista de las actividades del hogar, de la familia, mientras que a los varones se les incentiva a realizar juegos y actividades más fuertes y competitivas.

Estos resultados y otros que destacaremos a continuación, nos permite comprender los motivos por los que las que ellas desarrollan y expresan sus preferencias por las TIC en las que reafirman las cualidades comunicativas, asistenciales, que las motiva a mantener, por estas y otras vías, los vínculos de relación interpersonales de carácter afectivo con otros adolescentes y adultos, rasgos estos que les resultan indispensables para su desempeño futuro en la vida familiar; mientras que ellos, a través del ejercicio de juegos y de otras actividades, eminentemente rudas, satisfacen su inclinación y, a la vez, reafirman los comportamientos instrumentales atribuidos e incentivados de manera social para los miembros de su sexo.

Es de destacar, como una cualidad común a las muchachas y los muchachos de SB e IPU, el alto por ciento de propiedad, uso y preferencia, tanto por las muchachas como por los muchachos de ambos niveles, de las computadoras y de los teléfonos móviles, aunque con mayor incremento porcentual en ellas. No podemos olvidar que ya, en la actualidad en Cuba, esto equipos, en especial los móviles, no solo les facilita comunicarse con sus amistades, familia y otras personas en Cuba y otros países, a su vez ya les permite acceder a los insumos que les proporciona Internet, vía a través de la cual pueden seleccionar los programas con los temas o contenidos que prefieren.

Con respecto al indicador referido a las razones de la utilización de las TIC, es importante resaltar que, si bien existen diferencias entre los grupos de cada nivel, tanto las muchachas

como los muchachos de SB como los del IPU coinciden en que los utilizan porque se entretienen y aprenden cosas nuevas. A su vez, se constatan altos por cientos en los grupos de los dos niveles que aportan como argumento que los necesitan para prepararse para el futuro.

Es importante valorar, como una dificultad a superar que, en el indicador relativo a los argumentos expresados por el estudiantado de uno y otro sexo de ambos niveles escolares, sobre sus preferencias por las TIC cuyos temas se relacionan con las actividades escolares y de aprendizaje en general, se constatan porcentajes muy bajos. A su vez, en el caso del estudiantado de SB, al igual que en el del IPU, al expresar sus motivaciones relacionadas con la utilización los medios informáticos en la realización de las actividades y tareas de la escuela, se observan también por cientos muy bajos, ya que en los varones se sitúan por debajo del 10%, mientras que en las muchachas aumentan relativamente a un aproximado del 30% que, si bien es superior, sigue siendo bajo.

No obstante, en el ítem referido al uso de las TIC, por el estudiantado a fin de prepararse para los exámenes, se comprobó que si bien en la SB los por cientos son inferiores a la mitad de los muchachos y muchachas que los utilizan para este fin, en el caso del alumnado del IPU los valores se elevan relativamente para ambos sexos al alcanzar cifras superiores al 60%. Resultados que si bien aún no son lo suficientemente altos, como se requiere, superan los de sus coetáneos de SB, ya que es una cualidad de los jóvenes de uno y otro sexo (en especial en nuestro país) el aspirar desarrollar un proyecto de vida futuro más estructurado, en particular en la esfera asociada a la necesidad de lograr el acceso a los estudios superiores.

Son significativos, a su vez, los resultados obtenidos en el ítem relativo a la razón del uso de las TIC por ambos sexos. Al respecto, en los dos niveles escolares un por ciento alto de muchachas y muchachos expresan que los utilizan para compartir con sus amistades. Argumento este, que si bien es aducido por un bajo por ciento más bajo en las y los estudiantes de SB, resulta importante a la hora de valorar el hecho de que, la casi la totalidad de los estudiantes de ambos sexos de IPU sí las utilizan para estrechar sus relaciones con sus contemporáneos de ambos sexos. Resultado que demuestran la gran necesidad que tienen, sobre todo los de más edad, de socializar y profundizar los vínculos afectivos que los unen a sus pares en el contexto escolar y social, al igual que con sus parejas, relación ésta que se suele establecer con mayor fuerza y estabilidad en la juventud o adolescencia tardía, edades por las que transitan las y los estudiantes de IPU.

Según los análisis hasta aquí expuestos, con respeto a los resultados constatados en los indicadores relativos la propiedad, frecuencia y preferencia de las TIC se puede concluir que, como tendencia, existe una disparidad entre varones y muchachas lo que pueden derivarse de la dualidad y contraposición de los patrones educativos de género relativos a la masculinidad y feminidad que fundamentamos anteriormente.

Por su parte, en la valoración del indicador referido a las preferencias y frecuencia del uso de los materiales educativos, se constatan diferencias en el estudiantado de uno y otro sexo de ambos niveles con relación al tipo de TIC más usadas para este fin. En SB las muchachas prefieren el móvil, mientras que los varones escogen los videos sobre documentales. Por su parte en el IPU se observa que la gran mayoría de las muchachas y varones, lo que más usan es el móvil y, en menor medida otras TIC como vía de acceder a los materiales relacionados con sus estudios. Es de destacar que muchachas y muchachos de ambos niveles, en por cientos relativamente altos (mayores en las muchachas), hacen uso de las TIC para fines educativos. No obstante, se constata que en cuanto al origen de dichos materiales, en su mayoría prefieren más los de procedencia foránea (en especial los que están contenidos en El Paquete) que los elaborados en Cuba.

Con relación a sus preferencias por los materiales recreativos, tanto en el estudiantado de uno y otro sexo de SB como del IPU, se observan inclinaciones afines en sus preferencias por el consumo de los temas relacionados con la música, las películas y las series. Por el contrario, en este sentido se constata una disparidad de género marcada en las preferencias de la mayoría de las chicas, de ambos niveles, por los TIC cuyos temas abordan contenidos referidos a la belleza, los romances, las comedias y la moda. Por su parte, de manera opuesta, las preferencias de un alto por ciento de los varones de SB y del IPU se centra, en orden jerárquico descendente, primero los temas de las ciencias, luego le siguen los de ciencia ficción, seguido de los video juegos y el deporte. Estos resultados discrepantes entre las muchachas y los muchachos de ambos niveles nos demuestran, una vez más, como sus gustos disímiles suelen estar condicionados por el impacto diferencial de la educación sexista lo cual puede constituirse en un obstáculo para el logro de la equidad en sus modos desarrollo, de convivencia y de relaciones interpersonales.

En cuanto a la vía de suministro de las TIC para el disfrute, en la SB y en el IPU, un alto por ciento de las y los adolescentes, de ambos grupos, reciben los materiales, primero a través de sus amistades y le sigue la familia mientras que, el por ciento más elevado de éstos de

los dos niveles, los obtienen del Paquete, ratificándose nuevamente su preferencia por el consumo de materiales foráneos. Sin embargo, se constata que tanto de los materiales educativos como de los recreativos, obtenidos a través del Joven Club y de la escuela, son muy bajos los por cientos, aspecto este que es fundamental se continúe estudiando a fin de detectar cómo incrementar su interés y consumo de los materiales suministrados por dichas fuentes, en tanto estas contribuye a lograr una formación integral acorde con los valores y principios más elevados de nuestra sociedad. Un argumento, en el que coinciden tanto las muchachas y los muchachos de SB y del IPU, es el relativo a las razones por las que prefieren los materiales educativos y recreativos de origen foráneo, en su conjunto expresan que el motivo radica en que por esta vía les resulta mucho más fácil obtener las TIC que prefieren, en especial las utilizadas para su recreación.

Con respecto a la calidad de los materiales, en especial de los educativos consumidos, la mitad de las y los estudiantes de SB valoran que los cubanos tiene buena calidad, no obstante, un por ciento alto de ellas y ellos también le atribuyen una buena calidad a los de procedencia extranjera. Por su parte, en el IPU en un por ciento muy alto en ambos sexos, consideran que los educativos procedentes del extranjeros son de alta calidad y en relación a los que referidos a su distracción, la totalidad del estudiantado de uno prefieren los procedentes del exterior. Resultado que nos debe motivar a desarrollar nuevos estudios dirigidos a comprobar la calidad de los materiales didácticos y los de uso recreativo, atendiendo a sus necesidades, gustos y motivaciones, con el objetivo de analizar todo lo relacionado con la elevación de la calidad de los contenidos temáticos de las TIC, en especial en las actividades educativas y de aprendizaje que se desarrollan en las escuelas.

Por su parte, a través del análisis de la información arrojada en la encuesta, aplicada al profesorado de las escuelas de la Secundaria Básica y de Preuniversitario se constató que, al igual que en las y los estudiantes, existen diferencias por sexos en la posesión, las preferencias, el uso de las TIC y de sus contenidos. Por ejemplo, se pudo comprobar una marcada diferencia en el acceso y el uso por las profesoras (en un por ciento muy inferior al de los profesores) de los medios de la informática y la comunicación y, a su vez, en su mayoría están muy limitadas también para consultar sus programas, en particular de los educativos (aunque también los recreativos) que les son indispensables para elaborar clases con la más alta calidad.

Con relación a los equipos que poseen las y los educadores, los mayores por cientos para ambos sexos se ubicaron en la TV, las PC y los teléfonos móviles, vías que le facilitan el

acceso a múltiples programas y temáticas muy diversas de origen cubanos y foráneos. Es de destacar que el por ciento del profesorado de ambos sexos que posee teléfonos móviles, es inferior a la del estudiantado.

En cuanto a la propiedad, frecuencia y preferencia por las TIC, se observó que si bien el profesorado, en por cientos relativamente altos (inferiores al estudiantado), tienen acceso a la TV, las PC y los teléfonos móviles. No obstante, un por ciento muy superior de los profesores que las profesoras, poseen y utilizan las TIC, situación que, como tendencia, está ocasionada por el deber de ellas de asumir una doble jornada laboral: en las tareas del hogar y la atención de la familia, a la vez que debe cumplir las de la profesión docente, lo cual la ubica en desventaja en la disponibilidad de su tiempo.

Con respecto a la frecuencia de utilización por el profesorado de los TIC (software, videos, documentales y otros) con contenidos educativos, para emplearlos en sus clases, se observa que un por ciento menor, equivalente a la mitad de ellos, son utilizados por ellas (cifra muy inferior a la constatada en el estudiantado).

En el indicador referente a los temas de las TIC que prefieren, coinciden en destacar que la música y el deporte, con una muy alta incidencia de éste y del videojuego por los profesores (resultado que coincide con el de los estudiantes). Es importante señalar que un alto por ciento de las maestras y los maestros, las TIC que más utilizan son aquellas cuyos temas están relacionados con los contenidos abordados en la escuela.

Un resultado coincidente entre el estudiantado y el profesorado es que, de éstos, solo la mitad consume los materiales educativos que le proporciona la escuela y, también en por cientos bajos utilizan menos los que les facilitan en los centros Joven Club, a pesar de que éstas debieran ser sus fuentes fundamentales de acceso a los insumos didácticos. Por otra parte, aunque en por cientos menores que el estudiantado, el profesorado de ambos sexos utiliza, con alta frecuencia, El Paquete de origen foráneo.

En el indicador relacionado con la procedencia de los materiales educativos y recreativos, en referencia a los propiamente educativos, un alto por ciento de ellos y ellas expresan que los que más consumen son los que proviene de nuestro país. Por el contrario, en cuanto a la procedencia de los recreativos alegan que prefieren los foráneos, en especial los procedentes dEl Paquete. Las razones que aducen es que los materiales educativos cubanos tienen una alta calidad y a la vez son más fáciles de obtener, mientras que con

respecto a los recreativos, prefieren los extranjeros porque también les resultan más fáciles de obtener.

En general debemos destacar que, a partir de los resultados obtenidos a través del análisis de los diversos indicadores relacionados con la propiedad, utilización y preferencia de los temas y contenidos de las TIC, por las y los adolescentes de SB y del IPU, se constató que todo el estudiantado, de uno y otro sexo, posee un alto nivel de acceso y de posibilidades de utilizar los programas facilitados por las Técnicas de la Información y las Comunicaciones y, por otra parte, como tendencia se comprueba una alta disparidad de género con respecto a sus preferencias a la hora de seleccionar y consumir los temas. Estos resultados, arrojados a través de la exploración a partir del conjunto de indicadores, nos permiten comprender que resulta una prioridad lograr que los procesos de educación integral de la personalidad de infantes, adolescentes y jóvenes de uno y otro sexo, desarrollados en los centros escolares, se instrumenten desde las concepciones de la perspectiva de género que promueven el ejercicio de la equidad, la paz y la armonía entre las personas de ambos sexos de las diferentes edades que se forman en nuestra sociedad. Proceso este que solo se logra a través de la preparación científica y efectiva del personal docente, a partir de su encargo social de propiciar las formas de desarrollo pleno e integral en las jóvenes generaciones a lo largo de las diversas etapas y esferas de su vida personal, familiar, de pareja y social.

Con relación a la paridad de género del profesorado en la propiedad, uso y preferencia de las TIC, se observó una marcada diferencia en relación al acceso y uso por las profesoras a muchos de los programas de estos medios, en particular de los de carácter educativo, aunque también de los recreativos. Con bastante certeza, esto está motivado por la doble jornada laboral que le impide a las féminas disponer del suficiente tiempo requerido para su preparación profesional. En consecuencia, constituye un reto contribuir a superar esta dificultad por cuanto ellas necesitan disponer de iguales posibilidades, que los profesores, para prepararse con vistas a la impartición de sus clases a través del uso de las TIC, en tanto es a través de estos medios que sus alumnado adquiere una buena parte de sus conocimientos y su de cultura general, por tanto ellas al igual que ellos, debe estar en óptimas condiciones para usarlos como vía de insertar el debate y análisis en clases sobre las temáticas más consumidas por el estudiantado. Es prioridad para educadoras y educadores, por igual, estar en las mejores condiciones para, mediante los procesos de enseñanza-aprendizaje, poder contribuir a la formación integral de sus alumnos y alumnas,

a través del establecimiento de vínculos de paridad, respeto y solidaridad con los coetáneos y adultos de uno y otro sexo.

A modo de conclusión general es necesario destacar que, como resultado de los aspectos relativos la disponibilidad y uso de las Técnicas de la Información y la Comunicación en el ámbito escolar, analizados a lo largo de este informe, nos fue posible dar los primeros pasos para identificar e interpretar y, posteriormente superar, las diferencias marcadas detectadas en los comportamientos entre las muchachas y muchachos con relación sus preferencias de los programas obtenidos a través de las TIC.

Las disparidades constatadas en el profesorado, deben ser tomadas muy en cuenta al diseñar e implementar los procesos de su formación profesional inicial y permanente, considerando muy especialmente las dificultades, necesidades y motivaciones que, en este sentido, se constataron en las y los estudiantes de SB y del IPU, como vía de prepararlos, de manera científica y efectiva, para lograr un uso adecuado, incluso de estas técnicas, sustentado en la paridad de género. Vía fundamental de promover formas cada día más justas y equitativas de relaciones entre los niños y niñas, hombres y mujeres de las diversas edades.