



unesco

Diversité
des expressions culturelles

15 IGC

DCE/22/15.IGC/10
Paris, le 11 janvier 2022
Original : français

**COMITÉ INTERGOUVERNEMENTAL
POUR LA PROTECTION ET LA PROMOTION
DE LA DIVERSITÉ DES EXPRESSIONS CULTURELLES**

**Quinzième session
En ligne
8 – 11 février 2022**

Point 10 de l'ordre du jour provisoire : Réflexions préliminaires en vue de reconnaître et d'encourager les efforts particuliers engagés par les institutions et organisations culturelles pour fournir un accès à une diversité d'expressions culturelles

Conformément à la Résolution DCE/21/8.CP/13, le présent document présente les jalons d'une réflexion en vue de reconnaître et d'encourager les efforts particuliers engagés par les institutions et organisations culturelles pour fournir un accès à une diversité d'expressions culturelles. À cette session, le Comité est invité à considérer cette réflexion préliminaire dans la perspective de guider les prochaines étapes qu'il pourrait souhaiter entreprendre.

Décision requise : paragraphe 21

I. Introduction

1. À sa huitième session, la Conférence des Parties à la Convention de 2005 sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles (ci-après « la Conférence des Parties » et « la Convention ») a invité le Comité intergouvernemental pour la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles (ci-après « le Comité ») à inclure dans ses futures activités pour la période 2022-2023 **une réflexion en vue de reconnaître et d'encourager les efforts particuliers engagés par les organisations et institutions culturelles œuvrant à fournir un accès aux diverses expressions culturelles provenant de leur territoire ainsi que d'autres pays du monde et/ou à favoriser la représentation de la diversité dans les contenus culturels** ([Résolution 8.CP.13](#)).
2. Le présent document présente une réflexion préliminaire qui s'inscrit en outre dans le cadre de la Stratégie à moyen terme de l'UNESCO pour 2022-2029 (Document 41/C4), en particulier de l'Objectif stratégique 3 : « Construire des sociétés inclusives, justes et pacifiques en promouvant la liberté d'expression, la diversité culturelle et l'éducation à la citoyenneté mondiale et en protégeant le patrimoine » et de l'Effet 5 : « renforcer la protection et la promotion de la diversité du patrimoine et des expressions culturelles ». Elle intègre également les enjeux liés aux deux priorités globales de l'UNESCO, à savoir l'Égalité des genres et l'Afrique, ainsi que les groupes prioritaires de l'Organisation, soit la jeunesse et les petits états insulaires en développement (ci-après « les PIED »).
3. Cette réflexion préliminaire doit assurer que la diversité culturelle soit reconnue comme essentielle à la pleine réalisation des droits humains et des libertés fondamentales, à soutenir le statut et la reconnaissance des professions dans les domaines de compétence de l'UNESCO et à nouer des partenariats innovants. Elle se saisit des opportunités d'un multilatéralisme renouvelé pour renforcer les actions de l'UNESCO, en particulier en matière de coopération Sud-Sud et Nord-Sud-Sud et présente des perspectives d'actions, dans la continuité des réflexions engagées avec les États membres tout en s'inspirant des résultats d'initiatives déjà mises en œuvre par l'UNESCO, dont les 100 recommandations issues du mouvement mondial ResiliArt (document [DCE/21/8.CP/INF.8](#)).

II. Organisations et institutions culturelles : des partenaires stratégiques dans la promotion de la diversité des expressions culturelles

4. Conformément à l'article 7 de la Convention de 2005, les Parties s'efforcent de créer sur leur territoire un environnement encourageant les individus et les groupes sociaux à créer, produire, diffuser et distribuer leurs propres expressions culturelles et à y avoir accès, en tenant dûment compte des conditions et besoins particuliers des femmes, ainsi que de divers groupes sociaux, y compris les personnes appartenant aux minorités et les peuples autochtones. Les Parties s'engagent également, conformément à l'article 7.2 de la Convention, à « **reconnaître l'importante contribution des artistes et de tous ceux qui sont impliqués dans le processus créateur, des communautés culturelles et des organisations qui les soutiennent dans leur travail, ainsi que leur rôle central qui est de nourrir la diversité des expressions culturelles** ».
5. En particulier, certaines organisations et institutions culturelles jouent un rôle essentiel dans la promotion de la diversité des expressions culturelles en tant que médiatrices entre les créateurs et le public en facilitant, grâce à leurs programmations et initiatives, la distribution et l'accès équitable à une gamme riche et diversifiée d'expressions culturelles provenant de leur territoire ainsi que du reste du monde. Elles contribuent ainsi aux objectifs de la Convention tels que décrits dans son article 1, qui sont entre autres de créer les conditions permettant aux cultures de s'épanouir et interagir librement de manière à s'enrichir mutuellement ; d'encourager le dialogue entre les cultures afin

de s'assurer des échanges culturels plus intenses et équilibrés dans le monde en faveur du respect interculturel et d'une culture de la paix ; de stimuler l'interculturalité afin de développer l'interaction culturelle dans l'esprit de bâtir des passerelles entre les peuples.

6. Appartenant à la fois au secteur public et au secteur privé, **les organisations et institutions culturelles considérées dans le cadre de cette réflexion sont celles dont la spécialité est la diffusion ou la distribution de biens et de services culturels**. Elles comprennent les organismes et événements culturels, tels que les centres culturels, les festivals, les théâtres, les cinémas, les salons et foires du livre, les bibliothèques et les galeries d'art (voir l'annexe pour une liste non exhaustive d'exemples). Leurs pratiques souvent innovantes notamment en matière de diffusion et d'accès à la culture font d'elles des alliées stratégiques pour atteindre les objectifs de la Convention de 2005.
7. Plus particulièrement, les organisations et institutions culturelles contribuent, grâce à leurs programmations et initiatives, à favoriser :
 - **la mobilité des artistes à l'échelle nationale, régionale et internationale** par le biais notamment de résidences, de festivals et de programmes facilitant l'obtention de visas ;
 - **l'émergence de nouveaux marchés**, notamment en favorisant l'accès à de nouvelles opportunités de diffusion dans certains territoires et en facilitant des financements, dans le cadre par exemple de foires, salons, marchés de distribution et coproduction ;
 - **la promotion de la diversité des expressions culturelles au-delà des considérations économiques** notamment par des initiatives visant à donner plus de la visibilité à des artistes émergents et/ou à des œuvres peu diffusées, par le soutien apporté aux jeunes artistes, des actions en faveur de l'égalité des genres ou des minorités culturelles ;
 - **la formation et la professionnalisation** par le biais notamment d'ateliers, de sessions d'apprentissage par les pairs ou encore la création de dispositifs de mentorat proposant aux artistes un soutien particulier visant à mieux les accompagner à faire face aux défis de leur profession et à exploiter des opportunités ;
 - **la facilitation de la participation à la vie culturelle**, notamment l'accès aux créations artistiques via la mise en œuvre de programmes spéciaux en faveur des populations économiquement, socialement ou géographiquement défavorisées ; et
 - **la réalisation d'externalités économiques, sociales et environnementales positives**, notamment à l'image de certains festivals qui contribuent à créer des écosystèmes dynamiques ayant un impact significatif sur l'attractivité des territoires, de leurs patrimoines culturels et leur développement économique ou encore les initiatives visant à améliorer la représentation de la diversité dans les expressions culturelles.
8. **Les conséquences économiques et sociales de la pandémie de COVID-19 ont cependant mis à mal les capacités des organisations et institutions culturelles à maintenir et renforcer leurs initiatives en faveur de la promotion de l'accès à une diversité d'expressions culturelles**. En effet, les mesures prises par les gouvernements pour freiner la propagation du virus, en particulier la fermeture des lieux culturels et la fermeture complète ou partielle des frontières, ont eu un impact majeur sur l'ensemble de la chaîne de valeur créative, allant de la création à la production jusqu'à l'accès aux créations. Ce profond bouleversement des écosystèmes créatifs a particulièrement affecté les organisations et institutions culturelles, menant au report ou

à la transformation de leurs activités dans le meilleur des cas, ou à leur annulation ou fermeture définitive dans le pire des cas.

9. Dans ce contexte, la reconnaissance des contributions des organisations et institutions culturelles aux objectifs de la Convention de 2005 pourrait constituer **un encouragement à poursuivre les efforts déjà entrepris**, tout en répondant au souhait de la Conférence des Parties à s'engager davantage auprès d'institutions et d'organisations culturelles qui manifestent un intérêt particulier pour la promotion de la diversité des expressions culturelles. Cela permettrait aussi à l'UNESCO de **mieux faire connaître les objectifs de la Convention à travers le monde**, tout en mobilisant des parties prenantes clés qui n'ont été que peu impliquées dans les travaux du Secrétariat et des organes directeurs à ce jour.
10. Bien que plusieurs organisations et institutions culturelles collaborent déjà avec l'UNESCO, soit en tant qu'ONG/OING en partenariat officiel avec l'Organisation ou sous le patronage de l'UNESCO, et que certains d'entre elles ont été admises en tant qu'observateurs aux travaux des organes directeurs de la Convention de 2005 selon les procédures définies dans leurs Règlements intérieurs respectifs, il serait opportun d'élargir ce réseau et de le mobiliser davantage autour d'engagements spécifiques pour favoriser la distribution et l'accès équitable à une diversité d'expressions culturelles.
11. En effet, au cours des dernières années, **les collaborations entre le Secrétariat et certaines organisations et institutions culturelles, surtout dans le secteur du cinéma, ont obtenu des résultats très positifs en adéquation avec les objectifs fixés par la Convention**. À titre d'exemple, le partenariat entre l'UNESCO et l'**Asia-Pacific Screen Awards** entre 2007 et 2019 a mené à la création d'un prix annuel spécifique pour récompenser un film pour sa contribution exceptionnelle à la défense et à la promotion de la diversité culturelle. La collaboration de l'UNESCO avec l'**Académie des Césars** dans le cadre de l'initiative « Les Nuits en or » a fortement contribué à la valorisation des courts métrages de jeunes talents provenant de plusieurs pays et primés lors de festivals cinématographiques nationaux et internationaux. La collaboration de longue date entre l'UNESCO et le **Festival panafricain du cinéma et de la télévision de Ouagadougou** (FESPACO) a permis depuis 2019 de mettre au cœur du Festival la question de la promotion de l'égalité du genre dans le cinéma en Afrique.
12. Ces partenariats fructueux ont démontré un fort potentiel et surtout des attentes de nombreuses autres organisations et institutions culturelles pour travailler plus étroitement avec l'UNESCO à la promotion des objectifs de la Convention, chacune dans son domaine artistique (théâtre, danse, musique, livre, cinéma, etc.). Un renforcement des liens entre la Convention de 2005 et les organisations et institutions culturelles grâce à la mise en place de dispositifs concrets pourrait non seulement **optimiser ces partenariats et systématiser leurs contributions à la mise en œuvre des objectifs de la Convention**, mais aussi **encourager le partage de bonnes pratiques et créer un véritable bassin de professionnels sur le terrain engagés en faveur de la distribution et l'accès équitable à une diversité d'expressions culturelles**.

III. Encourager et renforcer l'engagement d'organisations et institutions culturelles en faveur des objectifs de la Convention

13. Conformément aux objectifs de la Convention et tirant parti du pouvoir rassembleur unique de l'UNESCO, il pourrait être envisagé de mettre en œuvre une initiative ou un programme visant à reconnaître et à encourager les efforts engagés par les organisations et institutions culturelles en faveur de la diversité des expressions culturelles. Une telle initiative permettrait également de sensibiliser ces organisations et institutions aux valeurs de la Convention, de les mobiliser pour atteindre les objectifs de cette dernière et de favoriser les synergies entre ses diverses parties prenantes. En plus de renforcer la promotion et la mise en œuvre de la Convention, cette initiative offrirait à

- l'UNESCO une plateforme inédite afin de stimuler davantage la coopération internationale en faveur de l'accès à une diversité d'expressions culturelles.
14. Plusieurs modalités pourraient être envisagées pour reconnaître et encourager les efforts engagés par les organisations et institutions culturelles, sur la base des typologies qui existent déjà au sein de l'UNESCO et du système des Nations Unies, à savoir **i) la prise d'engagements formels, ii) la constitution d'alliances ou, iii) la mise en place de réseaux sélectifs structurés.**
 15. Pour rappel, les engagements formels visent à définir un ensemble de principes auxquels des individus et/ou des organisations s'engagent à adhérer et à promouvoir, souvent de manière publique par le biais des réseaux sociaux, tels que l'engagement de l'UNESCO **#myoceanpledge** ou du HCDH en faveur des droits de la personne **#standupforhumanrights**. Bien que ce type d'initiative se caractérise par une relative simplicité de mise en œuvre et par des coûts humains et financiers réduits, son impact demeure relativement faible et sur une période souvent très courte n'allant pas au-delà du moment de la prise publique de l'engagement.
 16. Les alliances et les coalitions, pour leur part, réunissent un ensemble d'organisations partageant les mêmes convictions et qui décident de s'unir, souvent par la signature d'une charte, pour atteindre des objectifs spécifiques ou en réponse à une urgence donnée. Il s'agit par exemple de **l'Alliance pour l'éducation aux médias et à l'information de l'UNESCO** ou de la **Coalition mondiale pour l'éducation de l'UNESCO** lancée lors de la pandémie. Les alliances présentent des avantages en matière de gouvernance et d'adhésion simplifiée, mais elles ont une durée de vie courte pouvant être confrontée à un manque d'implication de ses membres.
 17. Les réseaux sélectifs et les accréditations sont des réseaux plus structurés comme le **Réseau des villes créatives de l'UNESCO** ou le **Réseau des écoles associées de l'UNESCO**. Ils ont pour avantage de mobiliser des expertises solides, sur la base d'un processus de sélection formel, et d'avoir une activité pérenne à plus fort impact sur le terrain. Toutefois, ils nécessitent une organisation plus complexe impliquant des coûts humains et financiers non négligeables.
 18. Sur la base de ces différents modèles, une **structure hybride** pourrait être développée dans le cadre d'une initiative ou d'un programme afin de tirer profit des avantages de ces différents types de fonctionnements et d'assurer une plus grande flexibilité avec des moyens humains et financiers amoindris. Cette initiative éventuelle, portée par le Secrétariat sur la base de son expertise et des actions déjà déployées par l'UNESCO, pourrait être **construite autour d'engagements communs** partagés par des organisations et institutions culturelles qui souhaitent y adhérer, par exemple **à travers une charte pour encourager la mise en œuvre d'actions concrètes** dont l'objectif serait de favoriser la diversité non seulement de leurs programmations artistiques, mais aussi dans la composition de leurs équipes et l'éventail de projets qu'ils soutiennent.
 19. En plus d'activités de communication et de plaidoyer périodiques, les organisations et institutions culturelles qui prendraient part à cette initiative pourraient se réunir autour d'un événement biennuel pour partager leurs perspectives, échanger sur les défis et les opportunités rencontrés et formuler des propositions concrètes pour promouvoir un accès équitable à une diversité d'expressions culturelles. Une plateforme en ligne dédiée pourrait également être créée pour encourager le partage de bonnes pratiques et l'échange d'informations entre les organisations qui prendraient part à cette nouvelle initiative, renforçant ainsi la mise en œuvre de l'Article 19 de la Convention sur l'échange, l'analyse et la diffusion de l'information. Cette plateforme permettrait également de mettre en contact des organisations et institutions culturelles entre elles afin d'encourager la création de nouvelles collaborations régionales et internationales au profit de la diversité des expressions culturelles.

IV. Prochaines étapes

20. Conformément à la Résolution 8.CP 13, le Comité est invité à poursuivre son travail de réflexion en vue de définir des actions pertinentes pour encourager les efforts particuliers engagés par les institutions et organisations culturelles pour fournir un accès à une diversité d'expressions culturelles. Dans ce cadre, le Comité pourrait souhaiter demander au Secrétariat de lui présenter des modalités concrètes à sa seizième session, tenant compte des échanges qu'il a eu au cours de la présente session et en adéquation avec le plan de travail qu'il adoptera pour 2022-2023.
21. Le Comité souhaitera peut-être adopter la décision suivante :

PROJET DE DÉCISION 15.IGC 10

Le Comité,

1. *Ayant examiné le document DCE/22/15.IGC/10,*
2. *Rappelant les dispositions de la Convention de 2005 sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles et en particulier ses articles 7, 12, 15 et 19,*
3. *Rappelant la Résolution 8.CP 13 de la Conférence des Parties,*
4. *Accueille favorablement les premiers jalons de la réflexion visant à reconnaître les efforts particuliers engagés par les organisations et institutions culturelles pour fournir un accès à une diversité d'expressions culturelles ;*
5. *Demande au Secrétariat de lui présenter, à sa seizième session, un document de projet présentant les modalités d'une initiative visant à reconnaître et engager davantage des organisations et institutions culturelles majeures en faveur de la promotion de l'accès à une diversité d'expressions culturelles provenant de leur territoire ou d'autres pays du monde.*

ANNEXE

Aperçu non exhaustif de quelques organisations et institutions culturelles engagées en faveur de la promotion et de l'accès à une diversité d'expressions culturelles

CINÉMA		
Organisation	Localisation	Activités
Les Cinémas du Grütli https://www.cinemas-du-grutli.ch	Genève, Suisse	Il a vocation à représenter le cinéma dit du patrimoine et celui émergent, à travers des ciné-clubs, de cycle de répertoire, des films d'art et essai. Il accueille de nombreux festivals visant à promouvoir la diversité tels que : Black Movie (festival international de film indépendant), le Festival du Film et Forum International sur les Droits Humains, le Festival International du Film Oriental, le Festival Filmar en America Latina, etc.
Le Festival de Cannes https://www.festival-cannes.com/en/	Cannes, France	Créé en 1946, il est l'un des plus importants festivals de cinéma visant à promouvoir et récompenser des œuvres de qualité et favoriser le développement de l'industrie du film à l'international. Plus de 150 longs métrages présentés, avec une moyenne de 30,000 professionnels accrédités, dont 5000 journalistes, et des dizaines de milliers de spectateurs. Le festival a signé la charte du Collectif 50/50 et pris des engagements en matière de parité (avec une équipe composée à 48% de femmes en 2019).
Berlinale https://www.berlinale.de/en/home.html	Berlin, Allemagne	La Berlinale ou le Festival international du Film de Berlin a été créé en 1951 et se tient à chaque année en février, rassemblant plus de 20 000 professionnels de 120 pays, dont 4200 journalistes. Un important marché de films, des rétrospectives et des sections parallèles complètent la manifestation, portée par la compétition internationale de longs métrages, dont le meilleur film est récompensée par l'Ours d'or. En 2019, le festival a signé la Charte pour la parité et la diversité dans les festivals de cinéma portée par le Collectif 50/50 et s'est

		engagé à fournir des statistiques genrées, en particulier sur le nombre de films soumis à sélection, de publier la liste des membres des comités de sélection et programmeurs et enfin de s'engager sur un calendrier de transformation des instances dirigeantes pour parvenir à la parfaite parité.
Festival international du film de Toronto (TIFF) https://www.tiff.net	Toronto, Canada	Depuis 37 ans, le TIFF a pour mission de présenter le meilleur du cinéma international et canadien en créant des expériences transformatrices pour les cinéphiles et les créateurs de tous âges et de tous horizons. Le TIFF enrichit sa programmation de projections, de conférences, de discussions, de festivals, d'ateliers, d'événements, du perfectionnement professionnel et des occasions de rencontrer, d'entendre et d'apprendre des cinéastes du Canada et du monde. En 2019, les titres présentés provenaient de 84 pays.
Ambulante Festival https://www.ambulante.org	Mexique (tournée)	Le Festival Ambulante est un festival international de documentaire, qui s'engage à soutenir et à promouvoir le film documentaire en tant qu'outil de changement social et culturel. Ambulante diffuse des films documentaires et des programmes de formation dans des endroits où ils sont difficilement disponibles afin de favoriser l'échange culturel et d'encourager l'inclusion par la diversité culturelle. Chaque année, le festival itinérant prend la forme de tournée à travers le Mexique pendant deux mois, ce qui lui permet de présenter 100 documentaires et d'assurer leurs projections dans 150 lieux. En partenariat avec Netflix, le festival a créé le fond #MIRADAS en 2021, soutenant plus de 80 productions de cinéastes touchés par la pandémie de Covid-19, au profit d'environ 500 artistes. L'initiative implique près de 30 groupes autochtones et afro-descendants.
Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano de La Habana http://habanafilmfestival.com	La Havane, Cuba	Depuis 1979, ce festival est l'une des plus grandes manifestations du cinéma latino-américain. Chaque édition réunit un demi-million de spectateurs pour visionner près de 500 films internationaux dont la plupart sont des films indépendants. Le festival a répondu à la demande urgente de recréer un espace de rencontre entre professionnels de cinéma du continent. Sa mission est de promouvoir la rencontre régulière de cinéastes latino-américains dont le travail enrichit la culture artistique des pays et de contribuer à la diffusion et circulation internationale des œuvres.
Festival international du film de Mar del Plata http://mardelplatafilmfest.com/	Mar del Plata, Argentine	Le festival argentin a été créé en 1954 afin de répondre au besoin d'exposer davantage la production argentine et internationale, c'est le seul festival compétitif d'Amérique latine reconnu par la FIAPF (Fédération internationale des associations de producteurs de films). Le Festival réunit chaque année près de

		100 000 spectateurs et 230 films y sont présentés, accompagnés d'hommages et de rétrospectives
Nara International Film Festival https://nara-iff.jp/	Nara, Japan	Le Festival international du Film de Nara est une biennale de cinéma qui célèbre les cinéastes émergents japonais et étrangers. Le festival programme deux compétitions de films : le NARActive International Competition et NARA-wave Student film Competition, le dernier étant consacré aux étudiants. En partenariat avec l'UNESCO, le Festival International du Film de Nara mettra en place une résidence d'artistes en 2022, pour soutenir les jeunes réalisatrices africaines. Cette initiative s'effectuera sous la direction de la réalisatrice Naomi Kawase, lauréate du Grand Prix du Festival de Cannes, directrice du festival de Nara, et Ambassadeur de bonne volonté de l'UNESCO.
Asia-Pacific Screen Awards https://www.asiapacificscreenawards.com	Brisbane, Australie	Les Asia Pacific Screen Awards (APSA) sont la plus haute distinction cinématographique de la région. L'APSA est un programme culturel international présenté par l'Asia Pacific Screen Academy. Il est soutenu par ses partenaires fondateurs, l'UNESCO et la FIAPF (Fédération internationale des associations de producteurs de films). Depuis 2007, près de 3000 films ont été présentés en compétition, incarnant la diversité à travers leur pays d'origine, leur genre, leur style et leur portée. L'APSA contribue à renforcer les liens entre l'Asie-Pacifique et le reste du monde grâce à son alliance avec la European Film Academy et au partenariat récemment annoncé avec les Premios Platino Awards. Ces initiatives ont permis à l'APSA et son Académie d'être représentées sur quatre continents et dans plus de 100 pays.
Festival international du film de Busan https://www.biff.kr/eng/	Busan, République de Corée	Le festival de Busan est un des festivals les plus importants d'Asie depuis 1996, mais également au niveau international. Il se consacre principalement au cinéma nouveau et au cinéma d'auteur, c'est l'un des plus gros marchés du film asiatique. Chaque année le BIFF propose près de 270 films dont un tiers sont des premières régionales et internationales. Les deux sections principales du festival sont : New currents, une compétition réservée aux films asiatiques et World Cinema une compétition internationale. BIFF accueille chaque année près de 7000 professionnels de l'industrie et 1700 membres de la presse.
Festival panafricain du cinéma et de la télévision de Ouagadougou (FESPACO) https://fespaco.org	Ouagadougou, Burkina Faso	Le festival se déroule sous la forme d'une biennale dans la capitale du Burkina Faso depuis 1969. Ayant pour vocation de favoriser et développer le cinéma africain, il constitue une plateforme privilégiée pour les professionnels africains du cinéma et de l'audiovisuel. Le Festival décerne les prix officiels suivants : l'Étalon d'or et le Poulain d'or de Yennenga, en plus de prix spéciaux. Le FESPACO en partenariat avec l'UNESCO travaille actuellement au

		développement du cinéma africain et au potentiel économique et social que celui-ci peut générer.
La cinémathèque de Tanger https://www.cinemathequedetanger.com	Tanger, Maroc	La Cinémathèque de Tanger (1937) a pour missions de promouvoir le cinéma mondial au Maroc et le cinéma marocain dans le monde, créer une collection de films documentaires, de films et de vidéos d'artistes et de cinéma expérimental, de proposer des actions pédagogiques et de créer une plateforme de dialogue et de rencontre pour les professionnels du cinéma.
Journées cinématographiques de Carthage (JCC) https://www.jcctunisie.org	Carthage, Tunisie	Festival cinématographique tunisien qui vise à promouvoir le cinéma africain et arabe, notamment à travers les films qui exposent les problématiques sociales et culturelles des pays. En 2018, 800 films de 47 pays ont été sélectionnés. Le Festival a également pour mission de rendre le cinéma accessible à tous. Par exemple, il permet désormais à 14 000 détenus tunisiens de voir une partie de la programmation au sein de leur prison et de rencontrer les réalisateurs pour entamer des discussions. Dans cette logique d'intégration, les JCC permettent l'émergence de nouveaux jeunes talents. À cet effet, des hommages, des master class et des ateliers de projets avec la participation de cinéastes sont organisés.
Festival international du film de Dubaï	Dubaï, Émirats Arabes Unis	Créé en 2004, le festival dispose désormais d'une renommée internationale, tout en incarnant l'une des principales vitrines du cinéma arabe et en participant au développement et à la croissance de l'industrie régionale. Le DIFF a également élargi sa sélection aux films asiatiques et africains et établi différentes catégories compétitives afin de récompenser les films et les documentaires du Moyen-Orient, d'Asie et d'Afrique. En parallèle à la manifestation annuelle, le DIFF organise aussi le Dubaï Film Connection ainsi que le Marché du Film de Dubaï. Chaque année, près de 180 films sont présentés devant 55 000 spectateurs.
Festival international du film du Caire (CIFF) https://www.ciff.org.eg	Caire, Égypte	Créé en 1985, le festival est accrédité par la Fédération internationale des Associations des Producteurs de Films (FIAPF), sous les auspices du Ministère égyptien de la Culture. Chaque année, 150 films y sont présentés devant 70 000 spectateurs. En plus de sa compétition internationale, le CIFF assure une compétition pour les films arabes et une compétition pour les films portant sur les droits humains. La programmation du festival est également enrichie de concours, de scénarios, de cours de cinéma et d'ateliers.

MUSIQUE		
Organisation	Localisation	Activités
O2 Brixton Academy	Londres, Royaume-Uni	Salle de concert mythique, à la programmation internationale depuis 1983, La O2 Brixton Academy accueille aussi bien des artistes internationaux connus que des artistes émergents.
WOMEX https://www.womex.com/about/womex	Berlin, Allemagne	Plus de 2500 professionnels (dont 260 artistes-interprètes) se réunissent chaque année en octobre en provenance de 90 pays, ce qui fait de WOMEX non seulement la première plateforme de mise en réseau de l'industrie musicale mondiale dans ses différentes variétés. Avec 7 scènes, environ 700 sociétés exposantes et plus de 100 intervenants, WOMEX est également une méthode de renforcement des capacités et de développement des compétences qui soutient les artistes et autres professionnels de la musique qui souhaitent renforcer leurs compétences pour accéder aux circuits et marchés internationaux, tout en aidant les artistes émergents à se mettre en réseau et à faire leurs premiers pas sur la scène musicale internationale.
Le Centre de musique européen Krzysztof Penderecki de Luślawice https://www.penderecki-center.pl	Luślawice, Pologne	L'institut a pour mission de promouvoir la musique et de soutenir les jeunes musiciens à perfectionner leurs aptitudes et atteindre une pleine maturité artistique. Avec des collaborations internationales, des concerts, des rencontres des masters classes et des ateliers sont organisés entre artistes et enseignants de renommée internationale, avec une programmation reflétant la diversité culturelle. Chaque année, une centaine d'événements artistiques et éducatifs sont organisés au Centre européen de musique Krzysztof Penderecki.
Circularart https://circularart.org/	Medellin, Colombie	Circularart est un salon professionnel qui met en relation vendeurs et acheteurs : artistes, producteurs, universitaires, journalistes, entrepreneurs, maisons de disques et diverses organisations qui promeuvent la diversité musicale. Cette initiative a permis de programmer des rencontres entre artistes et producteurs, directeurs de festivals, professionnels de l'environnement numérique et maisons de disques. Depuis sa création, plus de 25 000 rencontres ont eu lieu, auxquelles ont participé plus de 2000 artistes et programmeurs de plus de 80 pays.
Modernsky https://modernsky.com/home/	Pékin, Chine	Modernsky est un label chinois et la plus grande maison de disques indépendante en Chine, qui promeut 100 groupes indépendants dont l'activité s'est étendue aux États-Unis et au Royaume-Uni. ModernSky a créé la plus grande plateforme de service de musique live en ligne en Chine depuis 2015. L'organisation a élaboré

		une stratégie innovante qui permet aux artistes expérimentaux et moins connus de bâtir leur auditoire, grâce notamment à l'interaction de cette plateforme avec celles plus connues comme Tik-tok.
Sauti za Busara festival https://www.busaramusic.org/	Zanzibar, Tanzanie	Cette manifestation culturelle vise à promouvoir la culture est-africaine et les possibilités d'emploi dans l'industrie musicale. L'objectif est de favoriser à la fois une cohésion sociale et une croissance économique accrues à Zanzibar, à travers la promotion de la musique locale, régionale et internationale. En plus de promouvoir la culture swahilie au public, le festival permet aux artistes locaux et étrangers de collaborer afin de développer leur art et d'enrichir la culture locale avec celles de la région et internationale. Depuis sa création en 2003, le festival a généré un impact économique estimé à 90 millions de dollars pour l'économie de Zanzibar, grâce à l'attractivité touristique générée.
Visa for Music https://www.visaformusic.com	Rabat, Maroc	La scène du festival met à l'honneur des artistes émergents du paysage musical d'Afrique et du Moyen-Orient, ainsi que des artistes de renom. La mission de Visa For Music est de faire découvrir de nouveaux talents, et de leur donner une vitrine auprès des professionnels de la culture à l'international pour ainsi favoriser la création de partenariats.
Jazz à Carthage	Gammarth, Tunisie	Jazz à Carthage est un festival international tunisien en activité depuis 2005. Il se déroule chaque année au mois d'avril dans la station balnéaire de Gammarth. La programmation fait généralement la part belle aux nouvelles et jeunes voix de la scène internationale, ainsi qu'à des artistes confirmés de renommée internationale.
WOMAD https://womad.co.uk/	International	WOMAD (World of Music Arts and Dance) est un festival de musique international créé en 1982. Son objectif est de célébrer les musiques, arts et danses du monde, peu importe leur genre ou origine géographique. WOMAD organise des festivals dans plus de 20 pays du monde, qui attirent généralement plus de 80 000 spectateurs. WOMAD encourage la collaboration entre les artistes qu'il invite à se produire et offre des ateliers et un marché international.

ARTS VISUELS		
Organisation	Localisation	Activités
Centre Pompidou https://www.centrepompidou.fr/	Paris, France	Établissement culturel à la renommée internationale, le Centre Pompidou est dédié particulièrement à la création moderne et contemporaine des arts plastiques et visuels. Il conserve l'une des deux plus importantes collections d'art moderne et contemporain au monde, et la première d'Europe avec 113 675 œuvres d'environ 6000 artistes au 1 ^{er} janvier 2019. Il a accueilli, en 2019, 3 273 867 visiteurs, soit une moyenne de 10 595 visites par jour.
L'Institut Inhotim https://www.inhotim.org.br	Brumadinho, Minas Gerais, Brésil	L'Institut Inhotim s'étend sur un site de plus 1000 hectares et est souvent qualifié de musée à ciel ouvert. Il est composé d'un centre d'art contemporain, d'un centre de recherche et d'un jardin botanique, afin d'allier la beauté de la nature avec celle de l'art. Le centre d'art contemporain est composé lui-même de plusieurs musées consacrés au public exposant des centaines d'artistes internationaux depuis son ouverture au public en 2006.
Zona Maco https://zsonamaco.com	Mexico, Mexique	Zonamco est la plus grande plateforme de foires d'art d'Amérique latine, qui réunit une sélection d'artistes majoritairement mexicains, mais incluant aussi des artistes internationaux. Elle vise à englober et promouvoir les secteurs de l'art, du design, des antiquités et de la photographie d'art au Mexique. En 2019 le festival a accueilli 72 000 visiteurs et 170 galeries y ont participé.
Arteba https://arteba.org	Buenos Aires, Argentine	Arteba est une fondation argentine qui propose un festival d'art contemporain de trois jours dans la capitale, Buenos Aires. L'évènement rassemble 40 galeries d'art argentines conjointement à des performances et des discussions.
Dak'Art https://biennaledakar.org	Dakar, Sénégal	Le Festival est une manifestation d'art contemporain africain à la renommée internationale. Il consacre exclusivement sa sélection aux artistes vivants sur et hors du continent africain, à la pertinence et la puissance de la proposition, la proportionnalité géographique, la diversité de genre et de support. Les arts représentés sont le dessin, les installations, la peinture, la photographie, la sculpture, le son, le tissage/textile et la vidéo. La biennale de Dakar réunit 300 professionnels du monde l'art, 150 journalistes dont 58% sont étrangers et près de 30 000 visiteurs en provenance de plus de 53 pays.
Art X Lagos https://artxlagos.com	Lagos, Nigéria	Art X Lagos est une foire d'art contemporain mettant en vedette des artistes émergents et établis du continent africain et de sa diaspora. Sa programmation

		variée d'œuvres comprend : sculptures en métal, des œuvres murales en 3D, des textiles, du graphisme et des peintures. En parallèle au festival, Art X Lagos propose des activités telles que des conférences et des entretiens autour des défis et innovations de l'art contemporain en Afrique. Pour sa sixième édition ART X Lagos a présenté a rassemblé 120 artistes de plus de 30 pays, présentés par 30 grandes galeries internationales.
Les Ateliers sauvages http://phonetics.fr/les-ateliers-sauvages/	Alger, Algérie	Les Ateliers Sauvages est un centre de création artistique ayant pour mission de promouvoir l'art contemporain en Algérie, à travers sa culture et ses talents, afin de contribuer à l'enrichissement culturel de la ville d'Alger. Grâce à son programme de résidences artistiques, le centre fait collaborer des artistes internationaux avec des artistes algériens. Les Ateliers Sauvages est dirigé par Wassyla Tamzali l'une des premières femmes avocates d'Algérie et ancienne directrice du Programme des Droits des Femmes à l'UNESCO.
Jeddah Art Fair http://www.thesaudiartcouncil.org/about-us-3/	Djeddah, Arabie Saoudite	Jeddah Art Fair est une manifestation d'art organisée par le Saudi Art Council (SAC) qui s'engage auprès des artistes locaux pour qu'ils produisent des œuvres autonomes. Cette initiative contribue au lancement de la carrière de nombreux artistes émergents.
Biennale Sharjah Art Fair http://sharjahart.org	Sharjah, Émirats Arabes Unis	La Biennale de Sharjah est une plateforme internationale d'exposition et d'expérimentation pour les artistes régionaux et internationaux d'art contemporain. La sélection présente des installations à grande échelle, des performances et des films de réalisateurs provenant du monde entier.

LITTÉRATURE		
Organisation	Localisation	Activités
Salon du Livre des Premières Nations https://kwahiatonhk.com/	Wendake – Québec Canada	Le Salon du livre des Premières Nations a pour but de diffuser la littérature et les livres des peuples autochtones, de mettre en valeur le talent des auteurs autochtones du Québec et de contribuer au développement de l'infrastructure littéraire des Premières Nations. Promu par l'organisation à but non lucratif Kwahiatonhik!, il souligne également la contribution des organisations culturelles à la préservation, à la promotion et au soutien de la littérature autochtone en tant qu'outil de diversité et d'inclusion sociale.
Foire du livre de Francfort https://www.buchmesse.de/en	Francfort, Allemagne	La Foire du livre de Francfort est la plus grande foire du monde dans le domaine de l'édition. Elle se tient tous les ans pendant cinq jours à la mi-octobre à Francfort-sur-le-Main en Allemagne. En 2019, elle a rassemblé environ 300 000 visiteurs et 7 500 exposants.
Book world festival https://www.svetknihy.cz/	Prague, Tchéquie	Plus grande célébration du livre en République tchèque, elle accueille plus de 50 000 visiteurs et de 400 exposants. Chaque année, le festival littéraire présente près de 800 écrivains, illustrateurs, traducteurs, experts et autres acteurs de l'industrie du livre. Le Salon du livre et le festival accueillent des invités de plus de 30 pays du monde.
Guadalajara international Book Fair https://www.fil.com.mx/ingles/	Guadalajara, Mexique	La Foire internationale du livre de Guadalajara est le plus important rassemblement professionnel du milieu de l'édition de la région ibéro-américaine auquel participent des auteurs de tous les continents. En 2020, malgré la pandémie, plus de 2470 rendez-vous d'affaires virtuels ont été organisés par le biais d'une plateforme en ligne, impliquant 1045 éditeurs et librairies basés dans 140 villes et 24 pays.
Feria Internacional del Libro de Lima	Lima, Pérou	Organisé par la Commission péruvienne pour le livre (Cámara Peruana del Libro), le Salon international du livre de Lima réunit des auteurs et des éditeurs nationaux et internationaux, des universités spécialisées dans l'édition, des ministères et d'autres entreprises, des libraires et des lecteurs pour promouvoir et célébrer le livre et la lecture. En 2018, le Salon a réuni 160 éditeurs représentant plus de 200 000 titres et a accueilli 565 000 visiteurs autour de 900 activités culturelles.
DSC Prize for South Asian Literature https://www.dscprize.com	New Dehli, Inde	Créé par DSC Limited, une société indienne privée de construction, le prix soutient les littératures non fictionnelles en anglais et dans les langues locales de l'Inde, du Pakistan, du Sri Lanka, du Bangladesh, du Bhoutan, du Myanmar, du Népal, des Maldives et de l'Afghanistan. Les traductions de ces langues vers l'anglais sont

		aussi éligibles au Prix. Le prix DSC est de plus en plus reconnu auprès des forums littéraires internationaux et est assorti d'une bourse à hauteur de 25,000 dollars des États-Unis.
Amazwi South African Museum of Literature https://amazwi.museum	Makhanda, Afrique du Sud	Musée de la littérature dont le mandat est de collecter des objets littéraires provenant de toutes les communautés linguistiques d'Afrique du Sud, Amazwi propose notamment des programmes éducatifs internes et des services mobiles afin d'enrichir les diverses communautés.
Bibliothèque Alexandrina https://bibalex.org/fr/	Alexandrie, Égypte	Bibliothèque et centre culturel majeur ayant pour objectif d'être un centre d'excellence dans la production et la diffusion du savoir et d'être un lieu de dialogue, d'apprentissage et de compréhension entre les cultures et les peuples. La bibliothèque a des étagères pour huit millions de livres, avec la salle de lecture principale couvrant 20 000 mètres carrés (220 000 pieds carrés). Le complexe comprend notamment un centre de conférence ; des bibliothèques spécialisées pour les cartes, des accès aux non-voyants et malvoyants, pour les jeunes et pour les enfants ; 4 musées ; 4 galeries d'art pour des expositions temporaires ; des expositions permanentes, un planétarium, et un laboratoire.
La Foire Internationale du Livre de Tunis	Tunis, Tunisie	Évènement phare parmi les manifestations culturelles en Tunisie, et l'une des foires du livre les plus importantes du continent, la foire est accompagnée par une multitude d'activités intellectuelles et artistiques parallèles. Elle offre un cadre favorable au développement de partenariats entre les professionnels agissant dans le secteur du livre en Tunisie et à l'international. Elle vise à stimuler le dialogue interculturel par la littérature et l'art à travers les colloques, les rencontres et diverses manifestations culturelles tout en renforçant la dimension internationale en s'ouvrant aux autres cultures.

ARTS DE LA SCÈNE		
Organisation	Localisation	Activités
Edinburgh Fringe Festival https://www.edfringe.com/	Édimbourg, Écosse	Manifestation culturelle regroupant plusieurs festivals artistiques autour de plusieurs disciplines, théâtre, opéra, musique, danse, conte, comédie... Reconnu comme étant le plus grand festival du monde, il s'est engagé avec la Charte Attitude, qui s'efforce d'améliorer l'accès des personnes sourdes et handicapées à la culture.
Le Festival d'Avignon https://festival-avignon.com/	Avignon, France	Manifestation reconnue de théâtre et de spectacle vivant à l'international depuis 1947. Les représentations prennent place dans plusieurs lieux historiques de la ville classée au patrimoine de l'UNESCO. En parallèle à l'évènement sont organisés des expositions, des lectures, des débats et des rencontres. En 2021, le festival a présenté 47 spectacles pour plus de 130 000 visiteurs.
Sibiu International Theatre Festival https://www.sibfest.ro/en	Sibiu, Roumanie	Le Festival international de théâtre de Sibiu est l'un des plus importants festivals de théâtre et d'arts du spectacle au monde, et le troisième plus grand, après le Festival d'Avignon et le Festival international d'Édimbourg. Le programme du festival met en scène des noms renommés de la scène internationale, offrant aux spectateurs un large éventail de sections, avec des invités d'environ 73 pays par édition, présentant environ 550 évènements.
L'Opéra de Sydney https://www.sydneyoperahouse.com/	Sydney, Australie	L'Opéra de Sydney, en Australie, a réinventé la programmation de l'organisation pour promouvoir la diversité. Il a lancé en 2012 son programme pour les Premières Nations afin de développer « des actions et des initiatives visant à sauvegarder ces traditions et cultures pour les générations futures ». Le programme a permis au personnel et aux visiteurs, soit plus de 10,9 millions de personnes chaque année, d'accéder au contenu des Premières Nations par le biais de la programmation et des projets d'expérience des visiteurs, et encourage un lieu de travail sûr et inclusif.
SIDance, le festival International de la Danse de Séoul http://www.sidance.org/online_en/main.php	Séoul, République de Corée	Créé en 1998, a lieu chaque année durant 15 jours au mois d'octobre. Les artistes sont des danseurs et chorégraphes coréens et internationaux qui se produisent devant des professionnels du métier et des spectateurs. La section de Séoul du CID-UNESCO est l'organisme organisateur du festival, elle gère en parallèle des programmes de production en collaboration avec des danseurs étrangers et assure la représentation à l'international de danseurs coréens, ainsi que divers programmes d'échange.
Festival international de théâtre à Santiago du Chili	Santiago de Chile, Chili	Le FITAM aussi appelé le Santiago A Mil, est un évènement culturel des arts scéniques les plus importants du Chili avec une programmation nationale et

https://www.teatroamil.cl		<p>internationale dans les disciplines du théâtre de la danse et de la musique. La mission du festival vise à rendre les événements accessibles au public et promouvoir les différentes formes de l'art chilien à l'international. Le festival est l'occasion de voir les créations contemporaines d'artistes chiliens d'un haut niveau artistique et qui sont pertinentes aux niveaux politique et social. Depuis sa création il y a 28 ans, le festival a réuni plus de 11 millions de spectateurs, dont 1132 spectacles chiliens et 538 spectacles internationaux.</p>
<p>FIBA, le Festival International de Buenos Aires https://www.buenosaires.gob.ar/fiba-en</p>	<p>Buenos Aires, Argentine</p>	<p>Le festival regroupe différentes disciplines des arts de la scène : des pièces de théâtre, des arts visuels, de la musique, de la danse et autres performances scéniques contemporaines. C'est un des événements culturels les plus importants de Buenos Aires, plusieurs quartiers et lieux publics sont investis afin d'accueillir les performances artistiques et des parcours culturels urbains afin de promouvoir la diversité culturelle.</p>
<p>Rencontres chorégraphiques de Carthage</p>	<p>Carthage, Tunisie</p>	<p>Les Rencontres chorégraphiques de Carthage, est une manifestation d'art de la danse dont la mission repose sur la mise en lumière de la richesse de la scène chorégraphique tunisienne et de créer une plateforme solide d'échange entre les professionnels internationaux. La dernière édition a proposé 37 spectacles, dont 22 internationaux et 15 spectacles tunisiens. La programmation s'accompagne également de tables rondes, d'ateliers et de résidences d'artistes.</p>
<p>MASA, le marché des arts du spectacle d'Abidjan https://www.fr.masa.ci</p>	<p>Abidjan, Côte d'Ivoire</p>	<p>Le Masa a été créé en 1990 suite à la deuxième Conférence des ministres de la Culture et de la Francophonie. Le festival présente des spectacles de théâtre, de danse et de musique d'artistes africains. La mission du festival est de soutenir la création et production de spectacles de qualité, de faciliter la circulation des créateurs, la formation des artistes et le développement global des arts de la scène en Afrique.</p>

<p>Bluez Cafe http://www.bluezcafe.org</p>	<p>Bulawayo, Zimbabwe</p>	<p>Le Bluez Cafe est un lieu dédié à la musique, à la danse, au théâtre, à la formation artistique et aux espaces de répétition, accessible à tous. L'objectif est de faire du Bluez Cafe, un espace culturel dynamique et multidimensionnel pour les artistes et les praticiens des arts, un espace pour créer et pour la libre expression artistique en constante interaction avec la société civile. Les collaborations artistiques, les fusions, les échanges internes et externes, les tournées et les résidences impliquent principalement des échanges culturels entre le Zimbabwe et des pays africains.</p>
<p>Downtown Contemporary Arts Festival (D-CAF) https://d-caf.org</p>	<p>Caire, Égypte</p>	<p>D-Caf est un festival des arts du spectacle qui place la discipline au cœur des espaces publics du centre-ville avec d'autres disciplines artistiques. Il innove en utilisant des espaces non traditionnels tels que des bâtiments historiques, des devantures de magasins ou des rues e pour des spectacles, des événements et des installations, engageant le public et les artistes avec la ville d'une nouvelle manière. Selon un rapport de 2017, fournis par le D-CAF, le festival comprend 91 spectacles, concerts et autres événements, 150 artistes et conférenciers de 22 pays, pour un total de 6 800 participants.</p>

INDUSTRIES CRÉATIVES MULTIDISCIPLINAIRES		
Organisation	Localisation	Activités
La Biennale de Venise https://www.labiennale.org/en	Venise, Italie	Manifestation culturelle à la renommée internationale qui regroupe plusieurs domaines : le cinéma, la musique contemporaine, la danse, les arts visuels, l'architecture et le théâtre. La principale récompense de celle-ci est le prestigieux prix du Lion d'Or pour chacune des catégories d'art, qui est reconnue internationalement par les différents milieux professionnels. C'est l'une des plus prestigieuses organisations culturelles dans le monde. En 2019, la biennale a réuni près de 600,000 visiteurs.
Summer Solstice Festival https://summersolsticefestivals.ca	Ottawa, Canada	Le Summer Solstice Indigenous Festival a pour mission de faire reconnaître aux citoyens canadiens les contributions que les Inuits, les Premières Nations et les Métis ont apportées au Canada. Avec l'aide des organisations nationales des peuples autochtones, le gouvernement du Canada a désigné le 21 juin Journée nationale des peuples autochtones (JNPA) pour célébrer la culture et le patrimoine des peuples autochtones. C'est un festival artistique multidisciplinaire qui souhaite représenter véritablement la diversité culturelle des communautés autochtones urbaines, avec la pleine participation d'artistes des Premières Nations.
Kulturni Centar Beograda www.kcb.org.rs	Belgrade, Serbie	Le Centre culturel de Belgrade est l'une des institutions culturelles les plus actives de la capitale, dont la programmation d'artistes. Kulturni est doté de plusieurs espaces créatifs, dont la galerie Artget, organise des expositions régulières allant de documentaires aux créations d'art visuel historiques et contemporaines de photographes locaux et étrangers.
FUGA (Fundación Gilberto Alzate Avendaño) https://fuga.gov.co	Bogota, Colombie	La Fondation Gilberto Alzate Avendaño (Fuga), est un établissement public dont l'objectif principal est l'adoption, l'intégration, la coordination et le financement de programmes visant à promouvoir et à développer la culture. C'est un des centres artistiques et culturels les plus importants de Bogota, en tant que scène et espace de promotion des arts plastiques, visuels, scéniques, musicaux, littéraires et audiovisuels, ainsi que comme espace de formation et, plus récemment, comme transformateur d'espaces publics à travers la stratégie de l'urbanisme tactique.
Casa Amarela	Rio de Janeiro, Brésil	Organisation située dans la favela la plus ancienne de Rio de Janeiro : Morro da Providência, elle lance des initiatives dans les domaines de la culture, l'art et l'éducation, afin d'encourager la cohésion et l'apaisement social entre les communautés. Des ateliers artistiques, des cours de théâtre, photographie, danse,

		capoeira... y sont proposés aux habitants. De nombreux artistes à la renommée internationale y sont allés afin de donner des cours aux jeunes de la communauté.
Le DOMAF (Douala Music'Art Festival) https://doualamusicartfestival.com	Douala, Cameroun	Le Festival DOMAF est un festival culturel pluridisciplinaire à la programmation variée : concerts, spectacles de danse, défilés de mode, expositions d'art. Il se consacre également à mettre en avant la culture urbaine en proposant un street-market de divers produits dérivés du lifestyle urbain : streetart, mode streetwear, danse hip-hop, street food... Cette approche permet au festival de faire découvrir les artistes émergents de la région et du continent, d'attirer les jeunes talents et d'intéresser un public jeune.
Le festival Winter at Tantora	Al-Ula, Arabie Saoudite	Festival culturel réunissant art, musique, théâtre, histoire pour une durée de 12 semaines avec des concerts, des activités et des expériences insolites. Le festival a lieu dans la ville d'Al-Ula, classée au patrimoine de l'UNESCO.