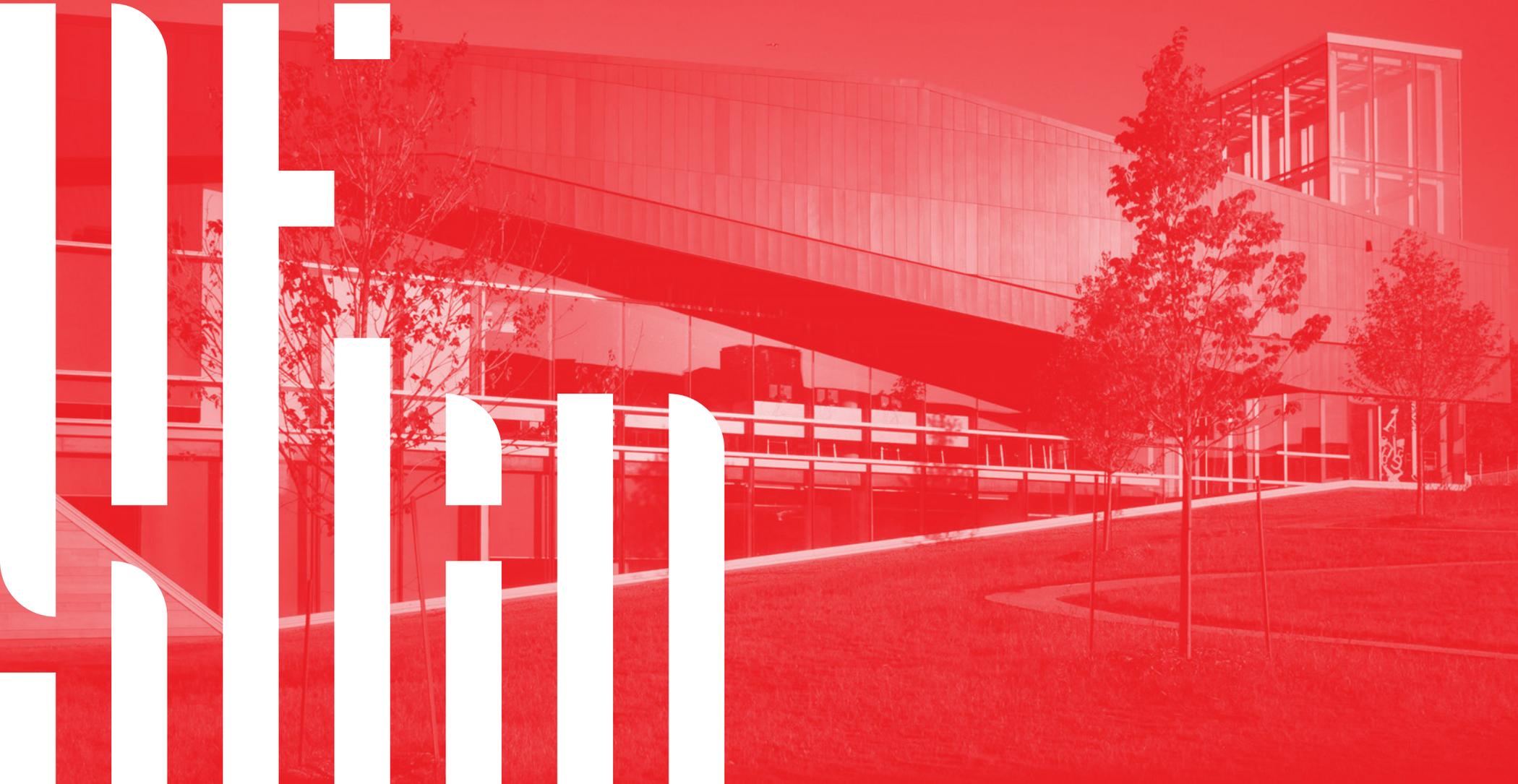


CHANTIER MONTRÉAL VILLE UNESCO DE DESIGN EN ACTIONS ET EN CHIFFRES

Compte rendu 2006 – 2012



CHANTIER MONTRÉAL VILLE UNESCO DE DESIGN EN ACTIONS ET EN CHIFFRES



Pour être une ville de design, il ne suffit pas de le déclarer!

Une ville de design c'est d'abord – et peut-être même surtout – une ville en projet, une ville de projets, une ville qui exprime un souci constant de qualité et d'innovation en design dans tout ce qu'elle offre à vivre et à voir : bâtiments, rues, parcs, signalisation, affichage, mobilier urbain, musées, écoles, transports en commun, commerces...

Justement, le chantier Montréal Ville UNESCO de design, fruit d'un partenariat exemplaire entre la Ville de Montréal, le gouvernement du Québec et la Conférence régionale des élus (CRÉ) de Montréal, a pris forme avant tout pour encourager les efforts en matière de design partout à Montréal et rendre accessible la commande publique à un plus grand nombre de concepteurs. De cette commande municipale a résulté un nombre important de projets qui viendront transformer le paysage montréalais au cours des prochaines années.

À l'heure actuelle, ce chantier, piloté par notre Bureau du design conjointement avec la Chaire UNESCO en paysage et environnement de l'Université de Montréal, a déjà réussi à consolider le leadership de Montréal sur la scène internationale. Ses actions sont aujourd'hui souvent citées en exemple et servent même de sources d'inspiration à plusieurs villes. Alors, en route pour 2017!

A handwritten signature in black ink, which reads "Laurent Blanchard". The signature is fluid and cursive.

Laurent Blanchard
Maire de la Ville de Montréal



En 2006, l'UNESCO a reconnu que Montréal est une ville de designers et qu'en misant sur le potentiel créatif de près de 25 000 talents, la métropole peut stimuler une croissance durable, améliorer la qualité de son cadre de vie tout en renforçant son caractère identitaire, et conséquemment augmenter l'attractivité de son territoire.

À ce titre on peut se réjouir des 102 mandats qui ont été octroyés aux designers et architectes depuis 2008, lesquels auront bonifié la conception de plus de 30 projets répartis dans 12 des 19 arrondissements de Montréal. Un travail colossal dont l'élan créatif est porteur d'avenir.

Le chantier dont nous faisons fièrement état des résultats a été précisément lancé en 2008 pour mobiliser les acteurs du développement urbain autour de cet objectif fédérateur de « [mieux] faire [concevoir, construire] la ville avec [plus] de designers ». C'est notre but : passer en l'espace de 10 ans d'un statut confirmé de ville de designers (2006) à celui auquel les Montréalais et Montréalaises peuvent aspirer collectivement de ville de design (2017). Ce bilan de mi-parcours nous porte à croire que nous y parviendrons, ensemble.

Élaine Ayotte

Membre du comité exécutif
responsable de la culture,
du patrimoine et du design
de la Ville de Montréal

**COPRODUCTEUR
CHANTIER MONTRÉAL
VILLE UNESCO DE DESIGN**



Les succès de l'Université de Montréal sont également des succès montréalais, et les réussites de la métropole sont autant de portes qui s'ouvrent pour nos étudiants, nos diplômés et nos chercheurs. C'est pourquoi nous sommes si fiers du lien qui unit notre Chaire UNESCO en paysage et environnement à la Ville de Montréal.

Depuis 10 ans, la Chaire UNESCO en paysage et environnement appuie les collectivités et les gouvernements locaux partout dans le monde pour explorer des solutions en design aux enjeux d'aménagement urbain. Ce rôle-conseil, elle l'assume aussi dans sa propre ville. Après avoir contribué à la désignation de Montréal comme Ville UNESCO de design, elle a lancé cet important chantier de mobilisation, conjointement avec le Bureau du design de la Ville de Montréal.

Le bilan positif de ce chantier Montréal Ville UNESCO de design démontre tout le potentiel des partenariats entre Montréal et sa plus grande université. Souhaitons-nous en d'autres et faisons éclore nos talents dans tous les domaines.

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized initials and a long horizontal stroke.

Guy Breton
Recteur de l'Université
de Montréal

**PARTENAIRES
CHANTIER MONTRÉAL
VILLE UNESCO DE DESIGN**



Le gouvernement du Québec est un partenaire de première heure dans l'action municipale qui a conduit à la désignation de Montréal comme Ville UNESCO de design. Depuis l'obtention de cette reconnaissance internationale, le ministère de la Culture et des Communications et le Secrétariat à la région métropolitaine soutiennent de façon tangible les projets qui contribuent à faire vivre ce chantier.

C'est en raison de la qualité et de la diversité de son génie créatif que notre métropole est l'unique ville d'Amérique du Nord à se distinguer avec le titre prestigieux de Ville UNESCO de design, et nous en tirons une grande fierté. Une meilleure intégration des designers et des architectes en amont des projets influe positivement sur la qualité de vie des Montréalaises et des Montréalais, ce qui, à terme, assurera à la métropole une image de marque qui la situera à l'avant-garde des tendances sur le plan international.

Initiative unique entre le milieu de la recherche et la Ville de Montréal, le bilan de Montréal Ville UNESCO de design illustre les bienfaits d'une action concertée portée par des promoteurs expérimentés et engagés. L'effet de levier de nos premiers investissements, dont fait état ce bilan, nous motive à maintenir le cap pour les années à venir.

Maka Kotto
Ministre de la Culture
et des Communications,
gouvernement du Québec

Jean-François Lisée
Ministre des Relations inter-
nationales, de la Francophonie
et du Commerce extérieur
et ministre responsable de la
région de Montréal, gouverne-
ment du Québec



En s'investissant dans le chantier Montréal Ville UNESCO de design, la Conférence régionale des élus (CRÉ) de Montréal confirmait le caractère stratégique de ce chantier.

Il a permis de lancer de multiples projets qui mettent en valeur le potentiel créatif montréalais et qui rehausseront la qualité de notre cadre de vie. Les forums publics d'échanges entre la communauté, les designers et les élus, ainsi que les activités de promotion, ont contribué à sensibiliser le public et les élus à l'importance de la qualité en design, en aménagement et en architecture. Ce chantier rassembleur est le fruit d'une collaboration exemplaire et d'une action continue.

Nous nous réjouissons de ce premier bilan qui fait état des retombées tangibles pour notre région, des actions menées par l'ensemble des acteurs qui, chaque jour, réalisent Montréal. Nos félicitations aux leaders de cette vaste mobilisation, le Bureau du design de la Ville de Montréal et la Chaire UNESCO en paysage et environnement de l'Université de Montréal.

A handwritten signature in black ink that reads "Manon Barbe".

Manon Barbe

Présidente de la Conférence
régionale des élus de Montréal



TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

1 ASSISES

2 FINANCEMENT

3 PRINCIPALES ACTIVITÉS

4 FAITS SAILLANTS SUR LES CONCOURS

5 QUELQUES ACTIONS EN CHIFFRES

5.1 «... MOBILISER LES DIFFÉRENTS ACTEURS INFLUENTS
DU DÉVELOPPEMENT URBAIN »

5.2 «... [MIEUX] FAIRE [CONCEVOIR, CONSTRUIRE] LA VILLE »

5.3 «... [PLUS] DE DESIGNERS »

6 MISE EN RÉSEAU INTERNATIONALE

CONCLUSION

INTRODUCTION

En juin 2006, Montréal est désignée Ville UNESCO de design.

En septembre 2008, le Bureau du design de la Ville de Montréal et la Chaire UNESCO en paysage et environnement de l'Université de Montréal lancent le chantier Réalisons Montréal Ville UNESCO de design, renommé chantier Montréal Ville UNESCO de design en 2011. Ceci avec l'appui de quatre grands partenaires financiers :

- le ministère de la Culture et des Communications du Québec
- la Ville de Montréal
- le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire du Québec
- la Conférence régionale des élus (CRÉ) de Montréal

Ce document rapporte succinctement les actions entreprises dans la suite de la désignation Montréal Ville UNESCO de design et s'appuie sur l'une des grandes déclarations de ce chantier :

« ...mobiliser les différents acteurs influents du développement urbain autour du projet de [mieux] faire [concevoir, construire] la ville avec [plus] de designers ».

Quelles ont été les retombées concrètes de ce mot d'ordre ralliant l'ensemble des partenaires ? Après quatre ans d'activités du chantier et six ans depuis l'adhésion de Montréal au Réseau des villes créatives de l'UNESCO, voici un premier bilan chiffré.

Il se dégage de ce bilan quelques constats sur les accomplissements et l'état de la situation à ce jour. Les pages suivantes illustrent et répondent à certaines questions concernant :

- l'impact du chantier sur l'émergence d'une culture des concours de design et d'architecture à Montréal
- la mobilisation de différents publics
- l'ouverture de nouveaux marchés pour le milieu du design

ASSISES

«Ni label ni consécration, la désignation Montréal Ville UNESCO de design est une invitation à développer Montréal autour de sa créativité en design».

En citant ces mots lors du lancement du chantier Montréal Ville UNESCO de design en 2008, les partenaires soulignèrent la reconnaissance du fort potentiel créatif de Montréal et de ses habitants à utiliser les outils du design pour agir positivement sur la ville.

Création, mise en réseau et dialogue résument l'approche qui structure le chantier Montréal Ville UNESCO de design. Ces mots clés constituent aussi les fondements de l'action du Bureau du design de la Ville de Montréal dont l'une des missions est d'accroître la qualité du design des édifices, des espaces publics et des objets. Ceci par une meilleure intégration des designers et des architectes en amont des projets ainsi qu'une vive promotion locale et internationale de leur talent.

Au cœur du chantier figure la volonté de « mobiliser les différents acteurs influents du développement urbain autour du projet de [mieux] faire [concevoir, construire] la ville avec [plus] de designers ». Cet objectif s'articule autour de trois grandes stratégies d'actions :

- la création par des concours de design et d'architecture dans le cadre de projets de portée publique
- la mise en réseau locale et internationale du design montréalais au moyen d'un site – www.mtlunescodedesign.com
- le dialogue entre citoyens, designers et élus au moyen de forums publics d'échanges et d'activités de sensibilisation

FINANCEMENT

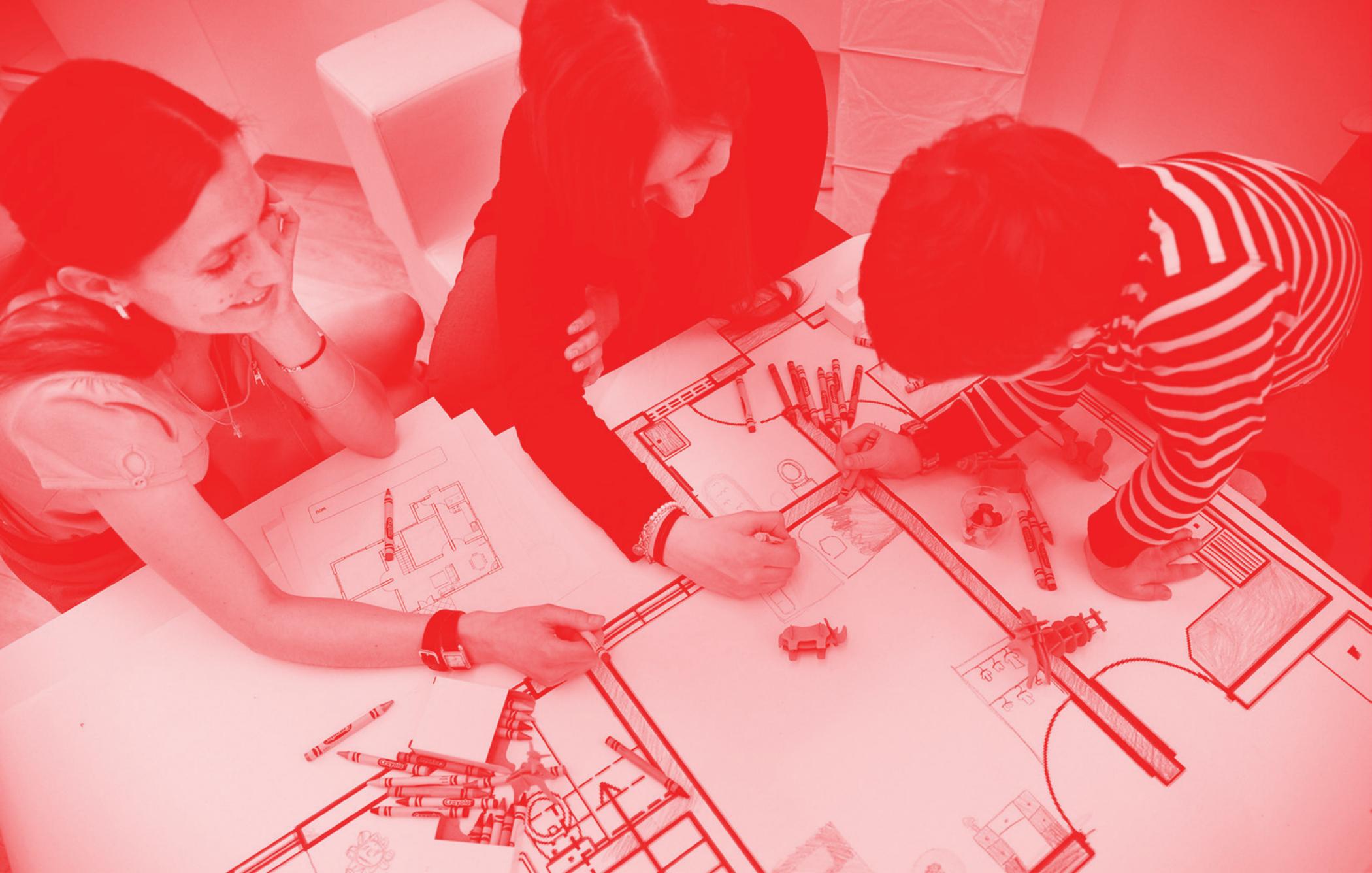
Le chantier est lancé avec 1,2 M \$ d'investissements provenant à parts égales des quatre grands partenaires :

- 600 000 \$ dans le cadre de l'Entente sur le développement culturel de Montréal 2008-2011, dont :
 - 300 000 \$ du ministère de la Culture et des Communications
 - 300 000 \$ de la Ville de Montréal
- 300 000 \$ du ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire
- 300 000 \$ de la Conférence régionale des élus (CRÉ) de Montréal

À cet investissement initial s'ajoute un financement du gouvernement du Québec pour la tenue de concours de design et d'architecture, soit 600 000 \$ du ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire dans le cadre de l'Entente sur l'aide financière de 140 M \$ pour soutenir la stratégie Imaginer • Réaliser Montréal 2025.

De 2008 à 2012, un total de 1,8 M \$ fut versé dans les activités du chantier.

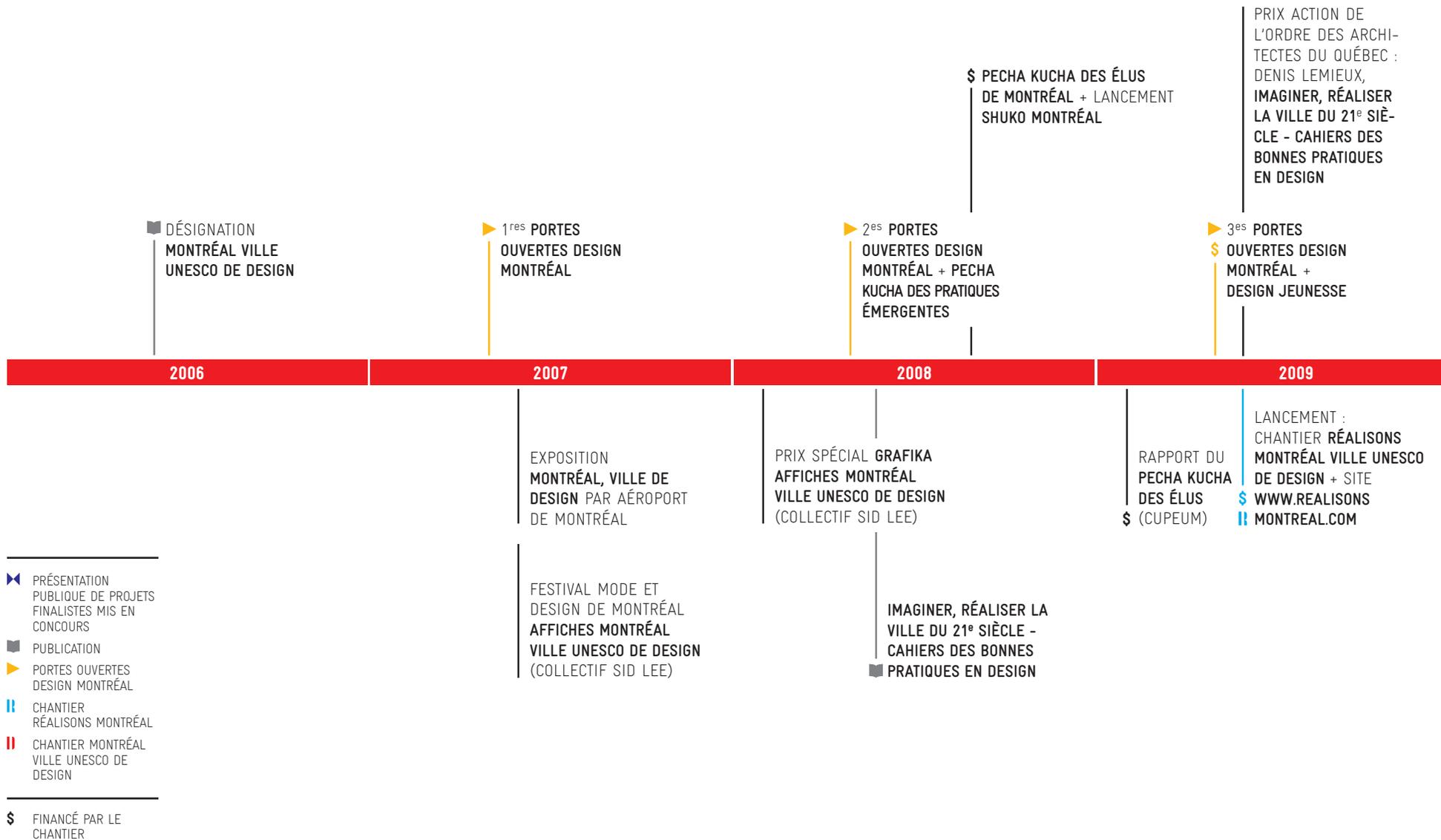


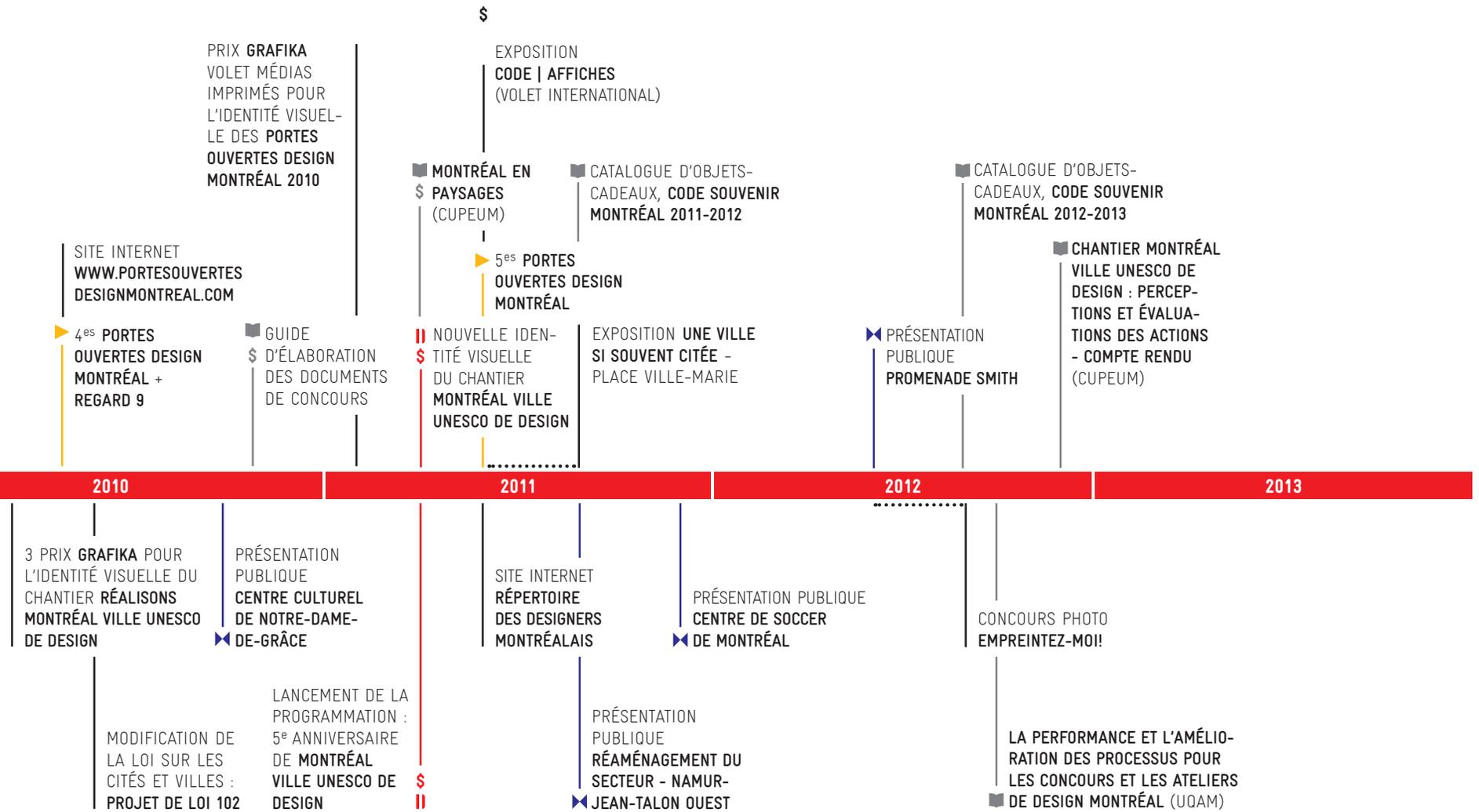


PRINCIPALES ACTIVITÉS

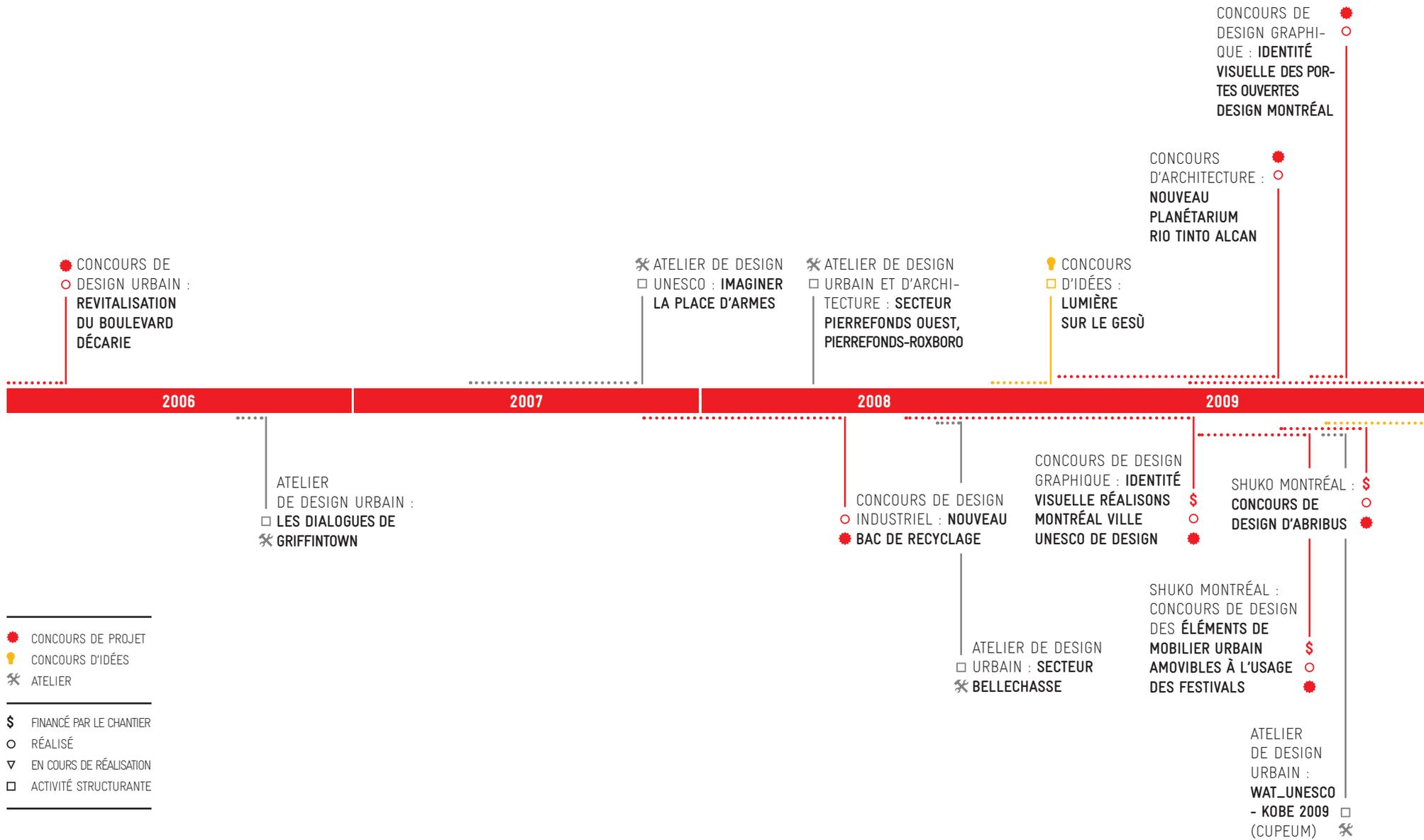
Ce compte rendu s'appuie sur un recensement des activités de promotion et de diffusion, des activités de mise en réseau internationale ainsi que des concours et ateliers de design et d'architecture réalisés de 2006 à 2012, financés ou non par le chantier.

PROMOTION ET DIFFUSION LIGNE DU TEMPS

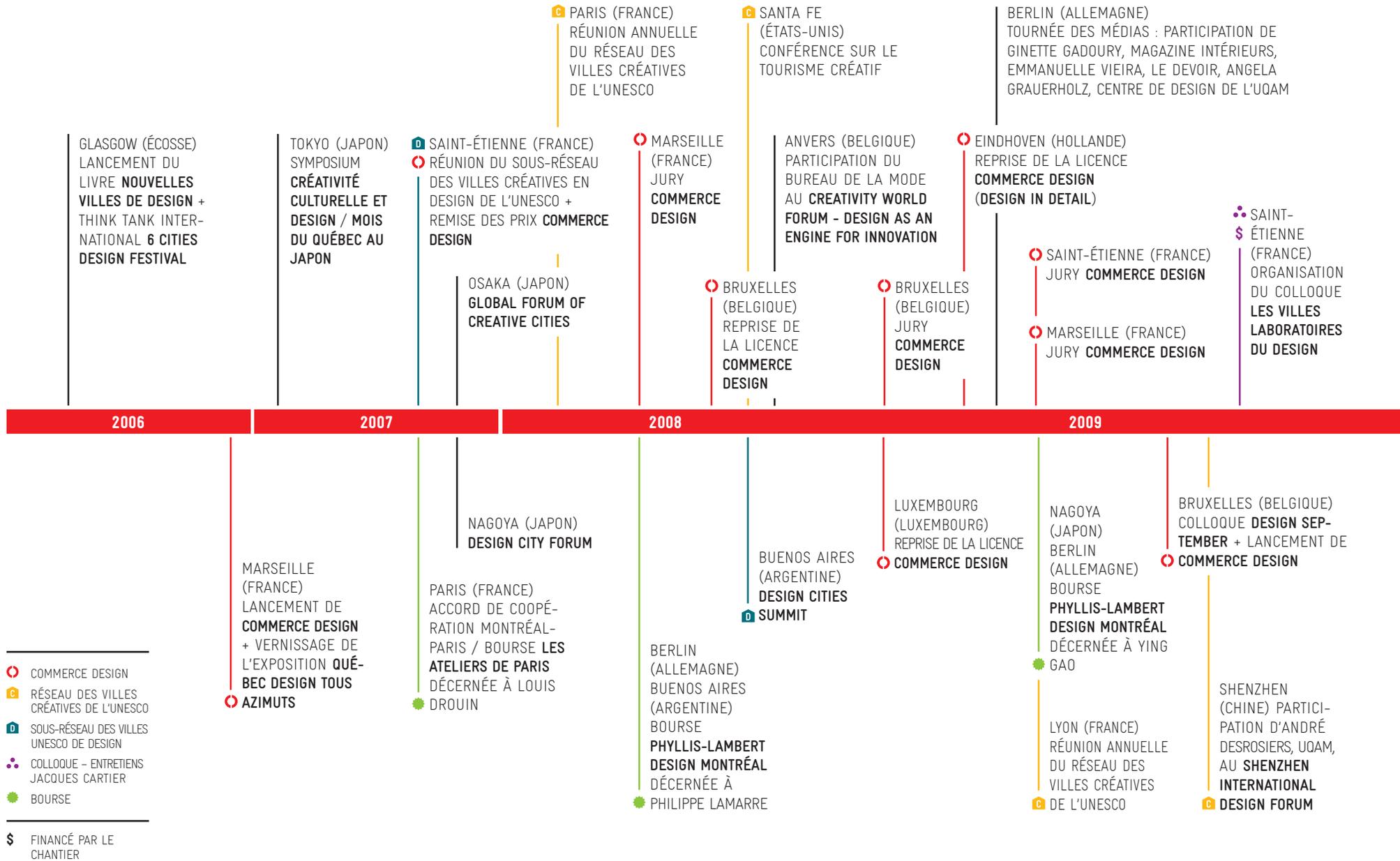




CONCOURS ET ATELIERS LIGNE DU TEMPS

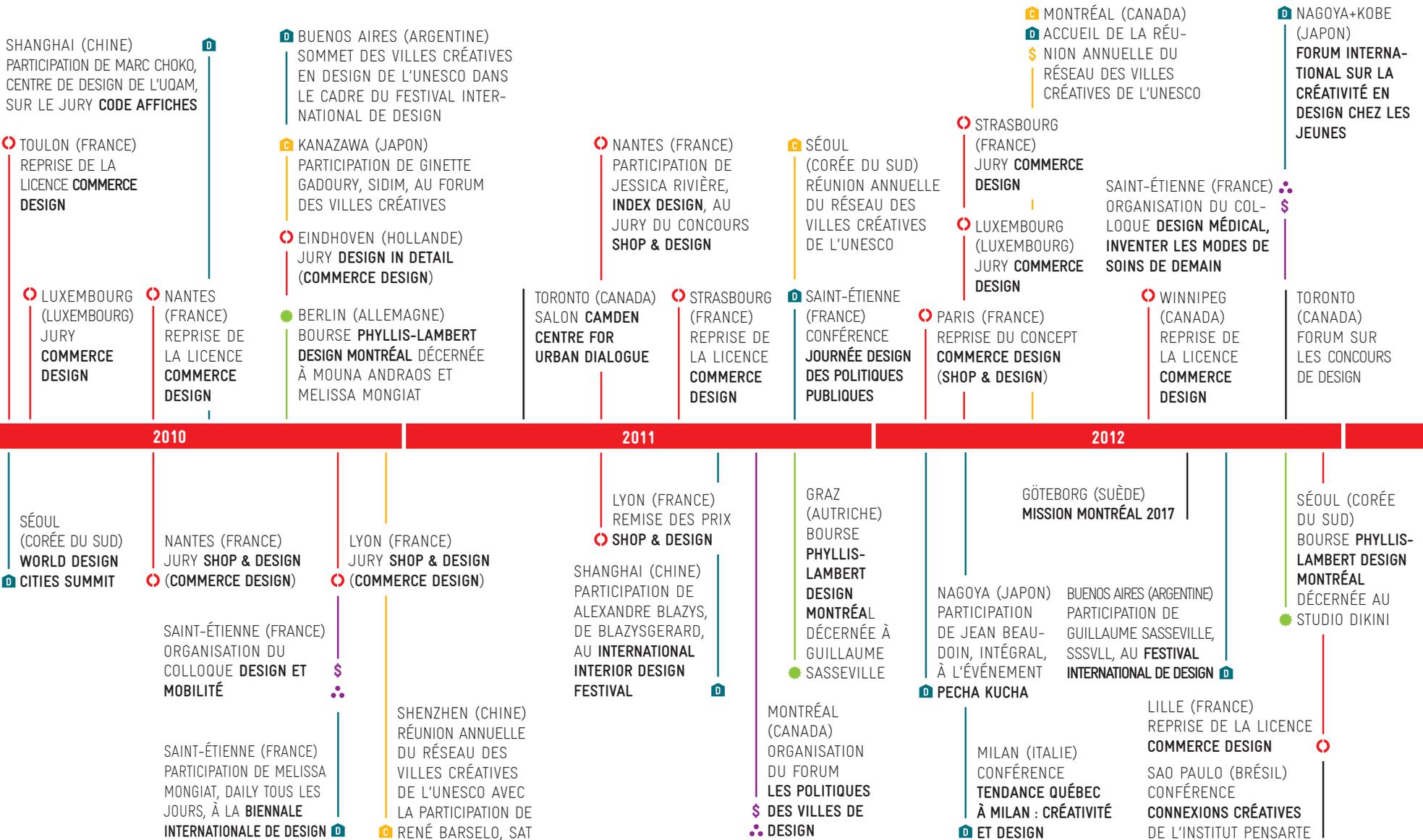


MISE EN RÉSEAU INTERNATIONAL LIGNE DU TEMPS*



* Sauf lorsque mentionné, il s'agit d'une participation de la Ville de Montréal

MISE EN RÉSEAU INTERNATIONAL
LIGNE DU TEMPS* – SUITE



* Sauf lorsque mentionné, il s'agit d'une participation de la Ville de Montréal

FAITS SAILLANTS SUR LES CONCOURS

Le chantier Montréal Ville UNESCO de design a été un levier à la réalisation de plusieurs concours pour des projets d'aménagement et d'infrastructures.

Réalisation de **35** concours et ateliers de design et d'architecture, dont :

- **23** concours de projets
- **5** concours d'idées
- **7** ateliers de design

Ces **35** concours et ateliers de design et d'architecture ont encouragé la multidisciplinarité et valorisé divers champs d'expertise :

- **8** concours d'architecture
- **7** concours et **7** ateliers de design urbain
- **4** concours de design industriel
- **4** concours de design vidéoprojection et éclairage
- **3** concours de design graphique
- **1** concours d'architecture de paysage
- **1** concours de design d'intérieur

De ces **35** concours et ateliers de design et d'architecture :

- **12** projets ont été réalisés
- **10** projets sont en cours de réalisation
- **13** activités ont servi d'intrants structurants à des projets subséquents et à la planification urbaine

Les concours de design et d'architecture ont engendré d'importantes retombées économiques.

Sur **23** concours de projets :

- **102** mandats ont été octroyés aux designers et architectes
- **17 M \$¹** en honoraires ont été versés à des professionnels du design et de l'architecture pour des projets totalisant **225 M \$²**

1 Somme basée sur les informations disponibles, soit 80 % de l'ensemble des données liées aux honoraires professionnels de design (finalistes, lauréats, conseillers professionnels, jurés et comités techniques)

2 Somme basée sur les informations disponibles, soit 80 % de l'ensemble des données liées aux budgets annoncés pour les projets

**« ...MOBILISER LES DIFFÉRENTS
ACTEURS INFLUENTS DU
DÉVELOPPEMENT URBAIN AUTOUR
DU PROJET DE [MIEUX] FAIRE
[CONCEVOIR, CONSTRUIRE] LA VILLE
AVEC [PLUS] DE DESIGNERS »»**



QUELQUES ACTIONS EN CHIFFRES

5.1 «...MOBILISER LES DIFFÉRENTS ACTEURS INFLUENTS DU DÉVELOPPEMENT URBAIN»

MOBILISATION | SENSIBILISATION | DIALOGUE
ÉDUCATION | COLLABORATION

Les concours et les ateliers de design et d'architecture ont mobilisé de nombreux professionnels.

- **700+** inscriptions d'équipes professionnelles et étudiantes ont été comptabilisées pour l'ensemble des appels à la création lancés dans le cadre du chantier incluant :
 - **300+** bureaux à l'échelle locale et internationale, dont
 - **75+** bureaux ayant participé à 2 activités ou plus
 - **40+** bureaux ayant participé à plus de 3 activités
 - certains ayant participé jusqu'à **7** activités
 - **40+** professionnels municipaux ont été sollicités dans le cadre de jurys et de panels d'experts. Plusieurs autres se sont investis dans les comités de pilotage des concours et ateliers
 - **20+** élus ont été directement impliqués dans ces activités

Les concours de design et d'architecture ont suscité dialogues et échanges entre le public, les élus, les professionnels municipaux et ceux de l'aménagement.

- **4** concours ont fait l'objet d'une présentation publique des finalistes devant jury suscitant une participation citoyenne croissante :
 - le concours d'architecture : Centre culturel de Notre-Dame-de-Grâce (octobre 2010) – **50** personnes
 - le concours de design urbain : Réaménagement du secteur – Namur-Jean-Talon Ouest (septembre 2011) – **174** personnes
 - le concours d'architecture : Centre de soccer de Montréal (décembre 2011) – **154** personnes
 - le concours de design urbain : Promenade Smith (avril 2012) – **274** personnes

- **7** ateliers de design ont réuni des designers, des experts et des professionnels municipaux autour d'opportunités concrètes d'aménagement et de planification du territoire. Ces activités ont impliqué plus de :

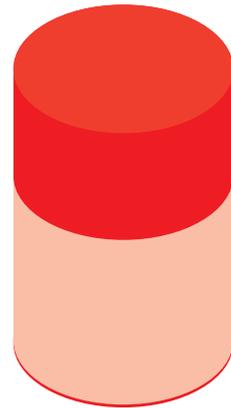
- **35** bureaux de design
- **100+** étudiants
- **35** experts et professionnels municipaux

D'autres activités d'animation ont sensibilisé divers publics et établi un dialogue entre les designers, les acteurs municipaux et les citoyens.

Les week-ends Portes Ouvertes Design Montréal ont attiré un public très varié au fil des cinq éditions (2007-2011).

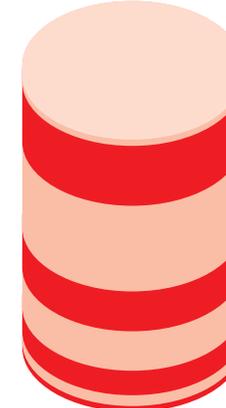
PROFIL DES VISITEURS AUX PORTES OUVERTES DESIGN MONTRÉAL³

SEXE



39%	HOMME
60%	FEMME
1%	NE RÉPOND PAS

ÂGE



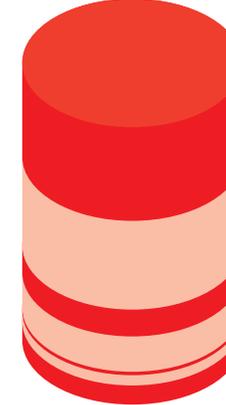
2%	MOINS DE 18 ANS
22%	18 – 24 ANS
31%	25 – 34 ANS
15%	35 – 44 ANS
14%	45 – 54 ANS
9%	55 – 64 ANS
4%	65 ANS ET PLUS
2%	NE RÉPOND PAS

REVENU FAMILIAL



22%	MOINS DE 25 000 \$
21%	25 000 \$ – 49 999 \$
15%	50 000 \$ – 74 999 \$
9%	75 000 \$ – 99 999 \$
8%	100 000 \$ – 149 999 \$
4%	150 000 \$ ET PLUS
20%	NE RÉPOND PAS

OCCUPATION



34%	TRAVAILLEURS RELIÉS AU DESIGN
32%	TRAVAILLEURS NON RELIÉS AU DESIGN
10%	ÉTUDIANTS DANS UN DOMAINE RELIÉ AU DESIGN
13%	AUTRES ÉTUDIANTS OU DOMAINE NON PRÉCISÉ
1%	SANS EMPLOI / CHÔMEUR / À LA MAISON
4%	RETRAITÉS
7%	NE RÉPOND PAS

³ Source : profil des répondants, SCOR recherche-marketing, Portes Ouvertes Design Montréal 2010

5.2 «... [MIEUX] FAIRE [CONCEVOIR, CONSTRUIRE] LA VILLE»

OUTILS FORMATION ACCOMPAGNEMENT PERCÉE QUALITATIVE

Le chantier a contribué à élever les standards de qualité en design :

- par la mise en œuvre de concours sur des problématiques où la recherche de qualité en design est inhabituelle :
 - le concours de design industriel : nouveau bac de recyclage
 - le concours de design de mobilier urbain amovibles à l'usage des festivals
 - le concours de design d'abribus
 - le concours d'architecture pour la construction du Centre de soccer de Montréal
 - le concours d'architecture pour la construction d'un complexe sportif à Saint-Laurent

- par la production de **3** outils d'accompagnement :
 - *Imaginer, réaliser la ville du 21^e siècle – Cahiers des bonnes pratiques en design*⁴
 - *Guide d'élaboration des documents de concours*⁵
 - *Montréal en paysages*⁶
- par des opportunités de formation/perfectionnement des professionnels du design en matière de concours :
 - **180+** professionnels au rôle de jurés
 - **15+** professionnels au rôle de conseillers professionnels

⁴ Lemieux, D. et Brodeur, M. (dir.), 2008. *Imaginer, réaliser la ville du 21^e siècle : cahiers des bonnes pratiques en design* [élaboré par Design Montréal]. Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Ville de Montréal.

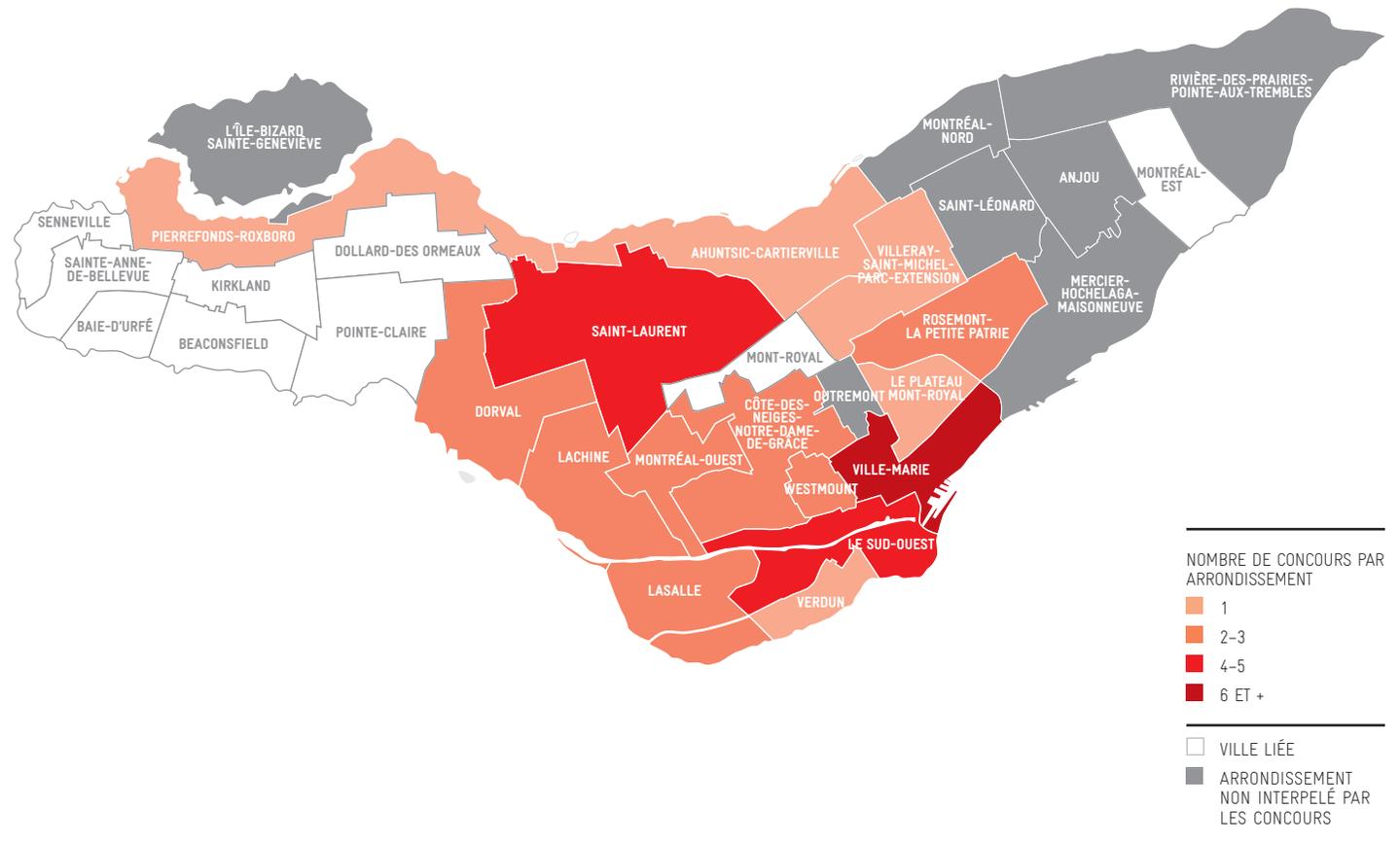
⁵ White, J. et Rioux, V. (dir.), 2010. *Guide d'élaboration des documents de concours* [produit par Design Montréal], Ville de Montréal.

⁶ Poullaouec-Gonidec, Philippe et Sylvain Paquette (2011). *Montréal en paysages*, Les Presses de l'Université de Montréal, Montréal, 260p.

ARRONDISSEMENTS ET VILLES LIÉES DE MONTRÉAL INTERPELÉS PAR DES CONCOURS ET ATELIERS DE DESIGN ET D'ARCHITECTURE

Le chantier a participé à la transformation des lieux dans plusieurs arrondissements montréalais.

- **12/19** arrondissements ont été interpelés par les concours et les ateliers de design et d'architecture
- **3** villes liées et **5** arrondissements ont été impliqués dans le cadre du concours international d'idées YUL-MTL : paysages en mouvement et de l'atelier WAT_UNESCO-Montréal



Le chantier s'est inscrit dans les grands enjeux montréalais du nouveau Plan de développement de Montréal : Demain Montréal.

Ces enjeux sont :

Vivre et grandir en ville

- Consolider et améliorer les quartiers existants
- Assurer la croissance résidentielle

Travailler et étudier à Montréal

- Renforcer les pôles économiques et la mobilité en transport collectif
- Mettre en place une gestion intégrée

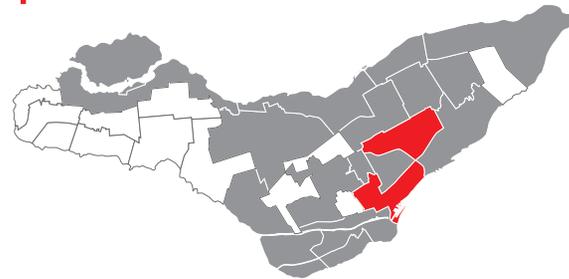
Agir sur la ville

- Renforcer l'identité de Montréal
- Favoriser des aménagements et une architecture de qualité

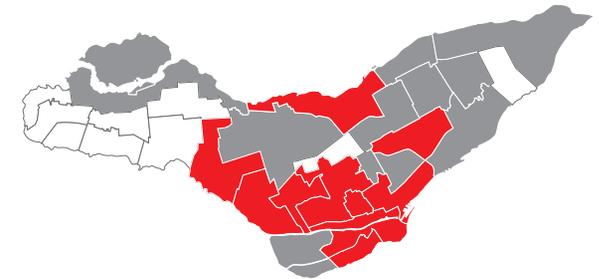
ENJEUX DU NOUVEAU PLAN DE DÉVELOPPEMENT DE MONTRÉAL, DEMAIN MONTRÉAL, ABORDÉS PAR LES CONCOURS ET ATELIERS DE DESIGN ET D'ARCHITECTURE DANS LES ARRONDISSEMENTS ET VILLES LIÉES DE MONTRÉAL

VIVRE ET GRANDIR EN VILLE

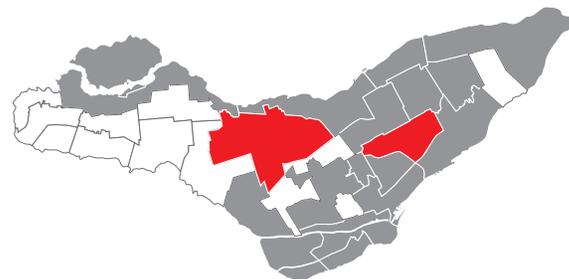
CONSOLIDER ET AMÉLIORER LES QUARTIERS EXISTANTS
- LOGEMENT



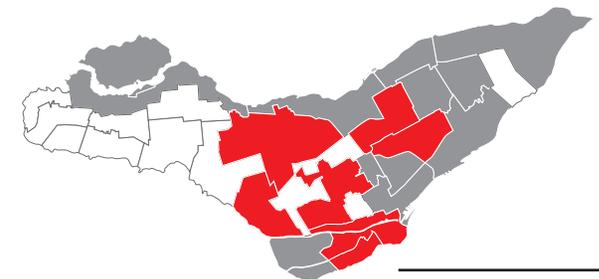
- CADRE BÂTI



- SERVICES À PROXIMITÉ

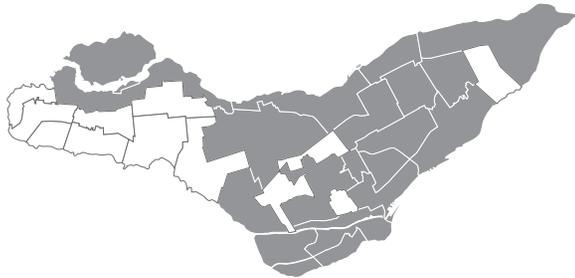


- ÉQUIPEMENTS

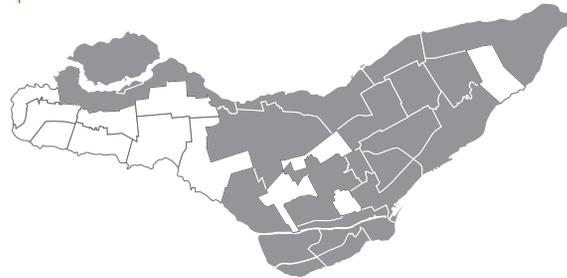


ENJEUX DU NOUVEAU PLAN DE DÉVELOPPEMENT DE MONTRÉAL, DEMAIN MONTRÉAL, ABORDÉS PAR LES CONCOURS ET ATELIERS DE DESIGN ET D'ARCHITECTURE DANS LES ARRONDISSEMENTS ET VILLES LIÉES DE MONTRÉAL

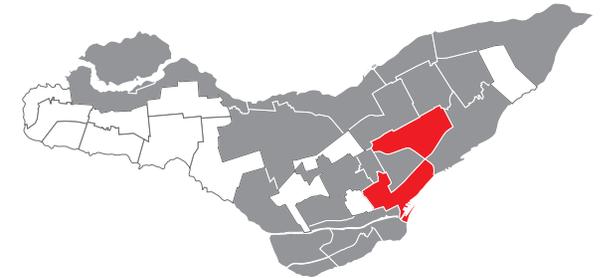
– SANTÉ



ASSURER LA CROISSANCE RÉSIDENTIELLE
– DEMANDE EN LOGEMENT

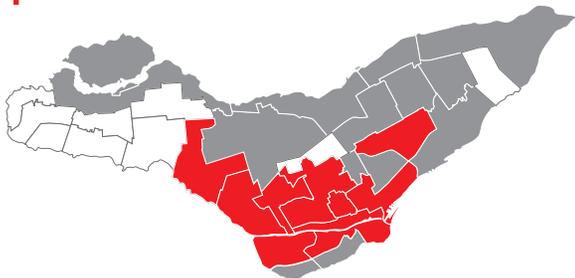


– CONSTRUCTION

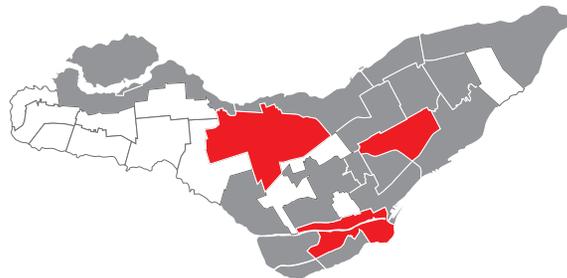


TRAVAILLER ET ÉTUDIER À MONTRÉAL :

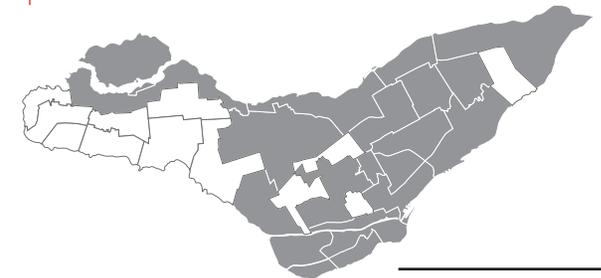
RENFORCER LES PÔLES ÉCONOMIQUES ET LA MOBILITÉ
EN TRANSPORT COLLECTIF
– TRANSPORT COLLECTIF



– MIXITÉ



METTRE EN PLACE UNE GESTION INTÉGRÉE DU TRANSPORT
DES MARCHANDISES
– LOGISTIQUE



ENJEUX DU NOUVEAU PLAN DE DÉVELOPPEMENT DE MONTRÉAL, DEMAIN MONTRÉAL, ABORDÉS PAR LES CONCOURS ET ATELIERS DE DESIGN ET D'ARCHITECTURE DANS LES ARRONDISSEMENTS ET VILLES LIÉES DE MONTRÉAL

AGIR SUR LA VILLE :

RENFORCER L'IDENTITÉ DE MONTRÉAL

– IDENTITÉ DISTINCTIVE

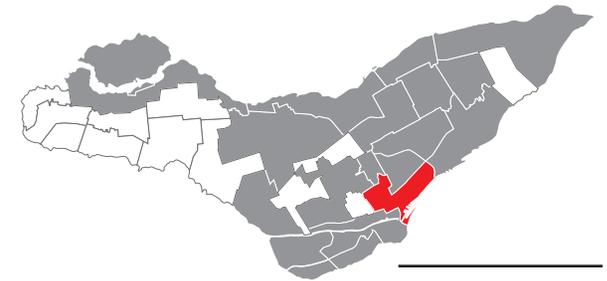
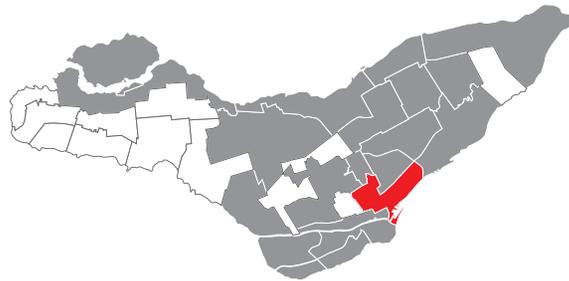
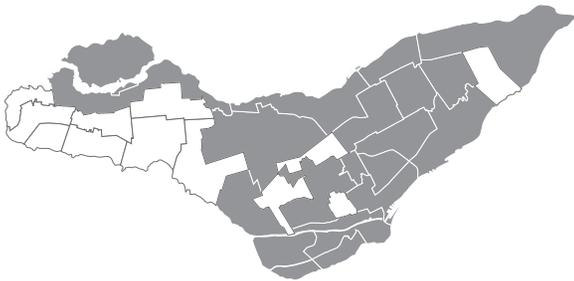
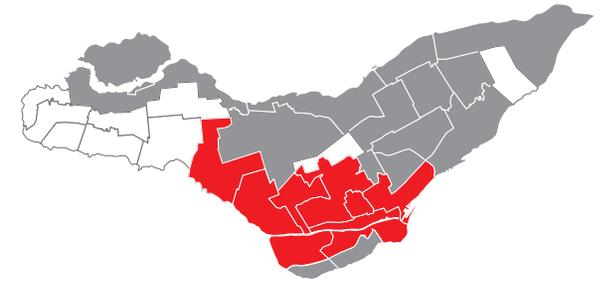
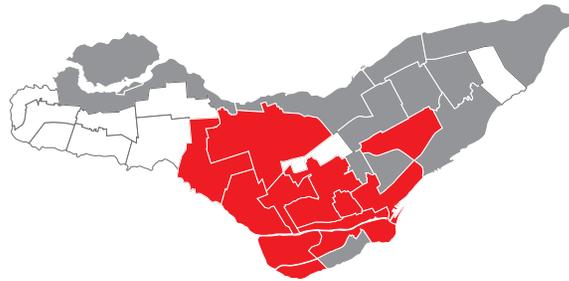
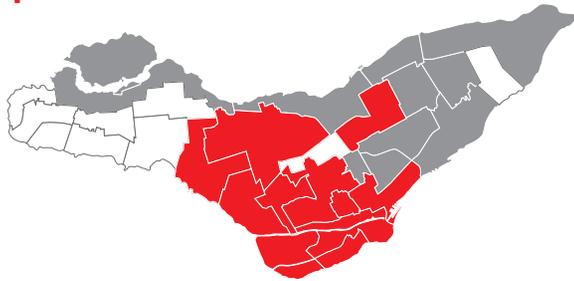
– PATRIMOINE

– ENTRÉE DE VILLE

– EAU

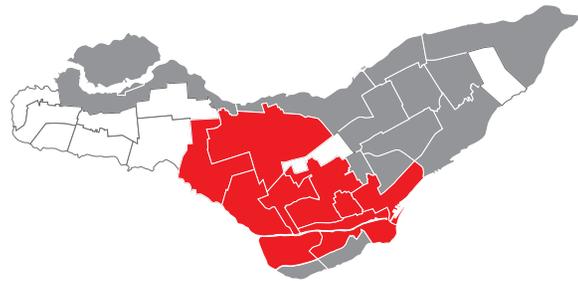
– QUOTIDIEN

– CLIMAT HIVERNAL

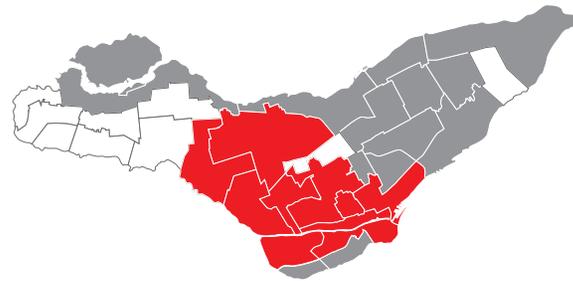


ENJEUX DU NOUVEAU PLAN DE DÉVELOPPEMENT DE MONTRÉAL, DEMAIN MONTRÉAL, ABORDÉS PAR LES CONCOURS ET ATELIERS DE DESIGN ET D'ARCHITECTURE DANS LES ARRONDISSEMENTS ET VILLES LIÉES DE MONTRÉAL

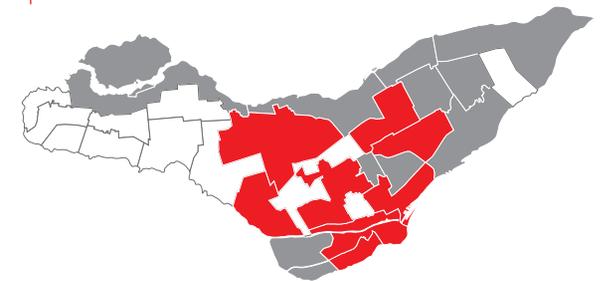
– ÉCLAIRAGE



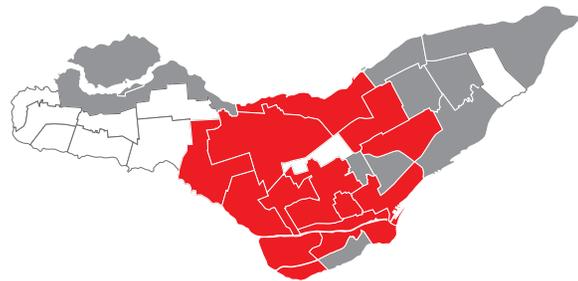
– ART



FAVORISER DES AMÉNAGEMENTS
ET UNE ARCHITECTURE DE QUALITÉ
– QUALITÉ



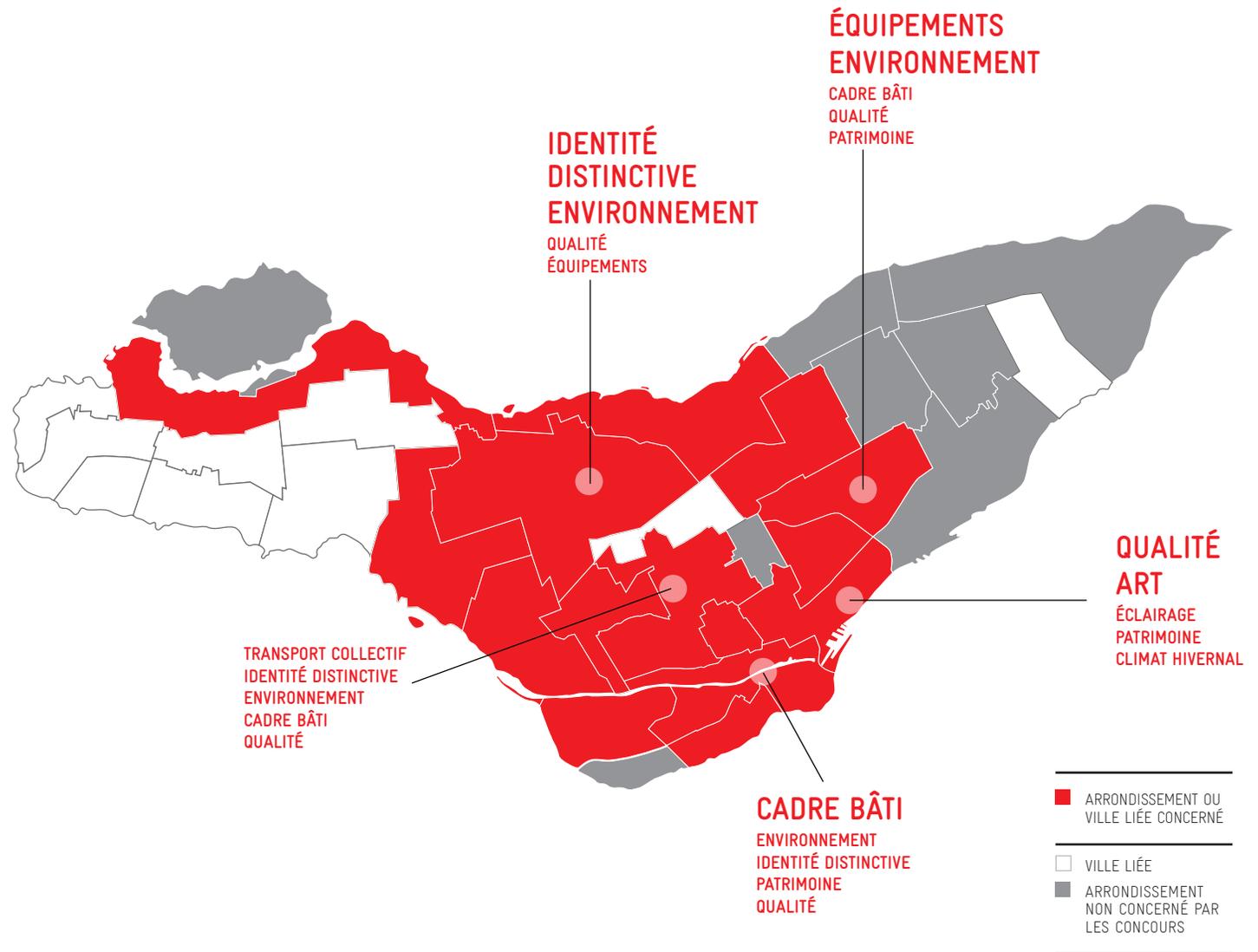
– ENVIRONNEMENT



- ARRONDISSEMENT OU VILLE LIÉE CONCERNÉ
- VILLE LIÉE
- ARRONDISSEMENT NON CONCERNÉ PAR LES CONCOURS

Le chantier s'est inscrit dans les grands enjeux montréalais du nouveau Plan de développement de Montréal : Demain Montréal.

LOCALISATION DES PRINCIPAUX ENJEUX ABORDÉS PAR LES CONCOURS ET ATELIERS DE DESIGN ET D'ARCHITECTURE



Le chantier et les concours de design et d'architecture ont renseigné sur les préoccupations, les valeurs et les critères d'aménagement pour Montréal.⁷

DIVERSITÉ PROGRAMME CADRE DE VIE TEMPS
TRANSPORT COLLECTIF FLEXIBLE

CONTRAINTES IMAGINER ÉNERGIE RENOUVELABLE SIGNALISATION

ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE ÉCHELLE ENTRETIEN

IDENTITÉ FUTUR AMBIANCE CONNECTER HARMONIE
DÉVELOPPEMENT DURABLE

ESTHÉTISME RÉSISTER USAGER DURABILITÉ ÉVOLUTIF SUPERFICIE

MATÉRIALITÉ CADRE VÉGÉTAL EFFICACITÉ PROJET DISTINCTIF APPROPRIER EXPÉRIENCE

PAYSAGE LUMIÈRE LIEN-VISUEL INNOVER

ORGANISATION SPATIALE

INTERACTIF BESOINS DE LA COMMUNAUTÉ CERTIFICATION LEED EXISTANT

CRÉER FACILITÉ METTRE EN VALEUR GESTION DE L'EAU CIRCULATION

DIVERSITÉ URBAINE POTENTIEL SOLUTION FONCTIONNELLE

ASPECT VISUEL FAISABILITÉ
ADAPTABILITÉ

LIEU DE RENCONTRE MATÉRIAUX SÉCURITÉ CONTEMPORAIN SIMPLICITÉ

⁷ Liste issue d'une analyse des données brutes ayant servi à la production du compte rendu, chantier Montréal Ville UNESCO de design : perceptions et évaluations des actions.

5.3 «... [PLUS] DE DESIGNERS.»

PROMOUVOIR FAIRE CONNAÎTRE

Le chantier a promu un grand nombre de designers.

Des activités et des outils ont fait la promotion de plusieurs designers montréalais.

- **5** éditions des journées Portes Ouvertes Design Montréal
 - Participation de **160+** bureaux de designers
 - **70+** bureaux ayant participé au moins 2 fois
 - **30+** bureaux ayant participé au moins 3 fois
 - Près de **20 000** visites par année⁸

- **1** répertoire des designers montréalais :
 - qui réunit **181** agences de design montréalaises de toutes les disciplines primées dans le cadre des concours et des ateliers de design et d'architecture et de prix d'excellence :
 - architecture, architecture de paysage, design graphique, design industriel, design d'intérieur, design de mode, design urbain, design interactif, design d'exposition, conception visuelle, vidéo-projection et éclairage, design d'objets, etc.
 - qui participe à la reconnaissance et à l'émergence de nouvelles pratiques et expertises en design :
 - avec **86** bureaux multidisciplinaires
 - avec **27** bureaux de pratiques émergentes
- **2** catalogues CODE SOUVENIR MONTRÉAL (2011-2012, 2012-2013) destinés aux acheteurs institutionnels comprenant **86** objets de **34** designers
- **5** éditions de la bourse Phyllis-Lambert Design Montréal récompensant les travaux de designers montréalais ayant 10 ans ou moins de pratique professionnelle ainsi que leur intérêt marqué pour la ville

⁸ Moyenne basée sur Portes Ouvertes Design Montréal de 2009, 2010 et 2011.

- **1** site Internet – www.mtlunescodesign.com – qui fait la promotion, documente et archive toutes les activités réalisées
 - **75 000+** visites entre 2009 – 2010
 - **65 000+** visites entre 2010 – 2011
 - **100 000+** visites entre 2011 – 2012
 - **70 000+** visites entre 2012 – 2013
- **1** bulletin d'information envoyé mensuellement à près de **4 000** abonnés
- **1** réseau social de **8 150+** amis Facebook et **5 000+** abonnés Twitter (juin 2012)
 - juin 2011 : **3 777** Facebook, 1 871 Twitter
 - mai 2010 : **1 750** Facebook, inexistant sur Twitter
- **4** partenaires relayeurs des activités du chantier :
 - Index-Design
 - Kollektiv
 - Mission Design
 - v2com

Le chantier a offert des opportunités de création à de nombreux designers.

- La commande publique municipale s'est ouverte à de nouveaux bureaux de design, principalement en architecture, en architecture de paysage et en design urbain
- **23** concours de projets ont généré :
 - **102** contrats de services professionnels aux designers et architectes, soit **77** finalistes et **25** lauréats
 - **17 M \$**⁹ en honoraires professionnels de design
- Sur les **23** concours de projets, **7** bureaux de design ou d'architecture ont obtenu leur premier mandat municipal

⁹ Somme basée sur les informations disponibles, soit 80 % de l'ensemble des données liées aux honoraires professionnels de design (finalistes, lauréats, conseillers professionnels, jurés et comités techniques)

Le chantier a fait appel à de nouveaux bureaux, aux jeunes professionnels et aux étudiants.

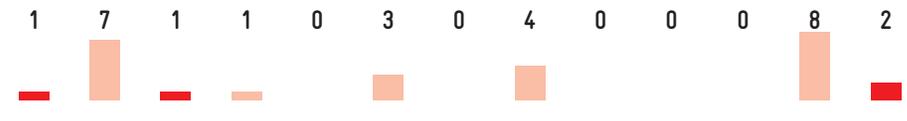
- Organisation de **2** concours avec volets étudiants et de **3** ateliers exclusifs aux étudiants
- Organisation de **12** concours de design et d'architecture avec une première phase de sélection des finalistes sur une base anonyme (sélection sur esquisses plutôt que sur dossiers de candidatures)
- Développement du concours annuel Luminothérapie au Quartier des spectacles¹⁰ :
 - Croissance soutenue du nombre de bureaux et d'équipes professionnelles participants au concours entre 2011 et 2013
 - 27** équipes professionnelles participantes, en 2011
 - 31** équipes professionnelles participantes, en 2012
 - 42** équipes professionnelles participantes, en 2013
 - Diversification des pratiques et disciplines entre 2011 et 2012¹¹
 - Augmentation du nombre de bureaux et d'équipes de professionnels en architecture participants au concours entre 2012 et 2013

¹⁰ Pour le volet animation des espaces publics uniquement.

¹¹ Selon la discipline identifiée au bureau ou, dans le cas d'une équipe de professionnels, selon la profession du représentant principal.

BUREAUX ET ÉQUIPES PROFESSIONNELLES PARTICIPANTS AUX CONCOURS LUMINOTHÉRAPIE AU QUARTIER DES SPECTACLES SELON LA DISCIPLINE ASSOCIÉE (2011 À 2013)

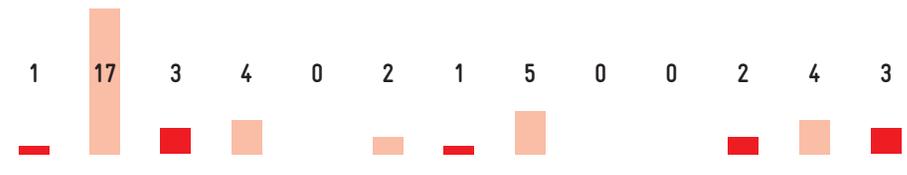
2011



2012



2013



ARCHITECTURE DE PAYSAGE
 ARCHITECTURE
 ART
 DESIGN D'ÉVÉNEMENTS
 DESIGN D'EXPOSITION
 DESIGN GRAPHIQUE
 DESIGN INDUSTRIEL
 DESIGN INTERACTIF
 DESIGN PARTICIPATIF
 DESIGN URBAIN
 ÉCLAIRAGE
 MULTIMÉDIA
 SCÉNOGRAPHIE

MISE EN RÉSEAU INTERNATIONALE

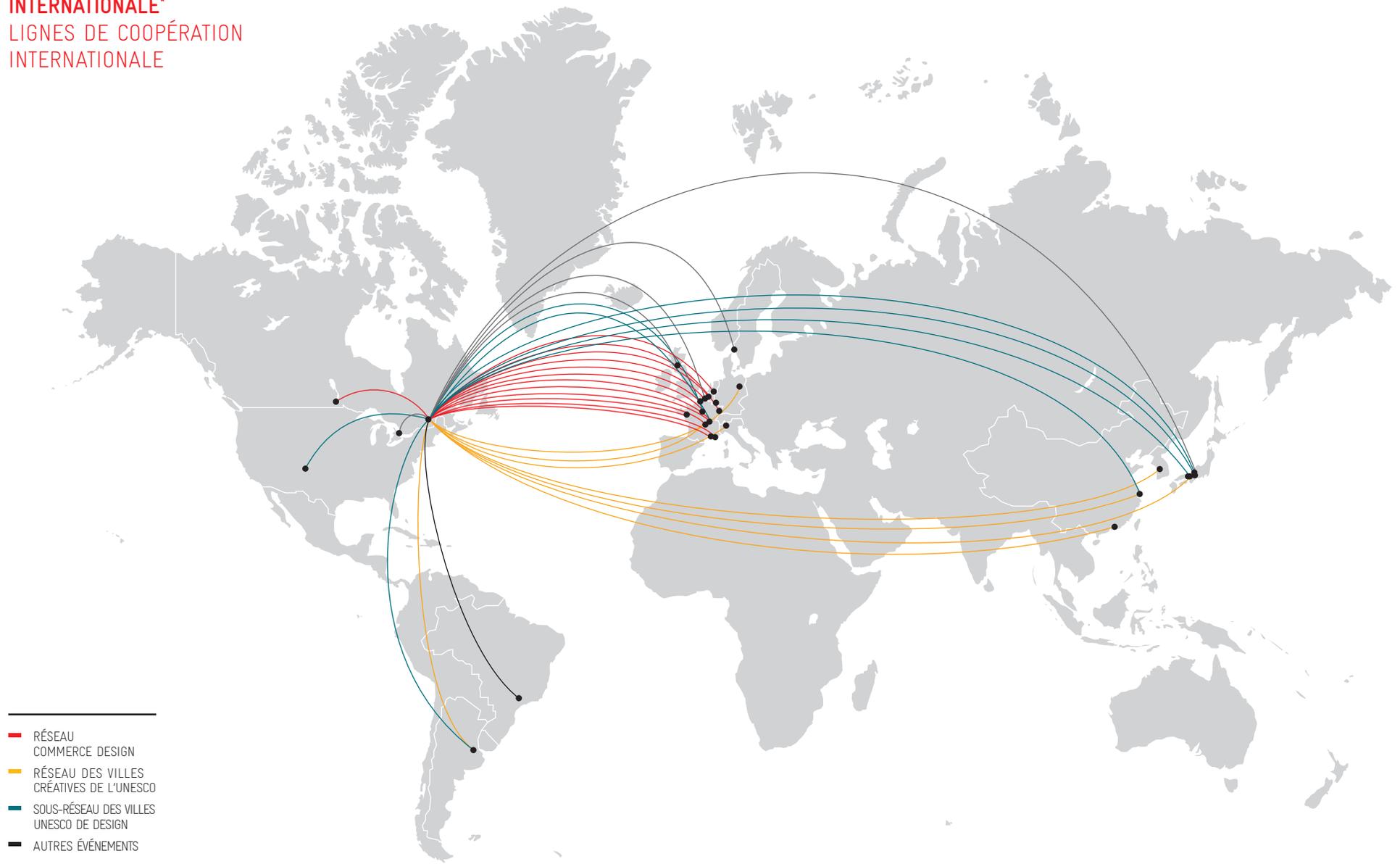
Le positionnement international du design montréalais a beaucoup profité, ces dernières années, de l'essor du réseau de villes licenciées Commerce Design, du Réseau des villes créatives de l'UNESCO ainsi que d'autres grandes plateformes d'échanges internationales tels que les Entretiens Jacques Cartier et les accords de coopération avec d'autres villes et régions du monde.

Le rayonnement international du design montréalais s'est intensifié depuis la désignation de Montréal comme Ville UNESCO de design. En effet, depuis 2006, Montréal :

- a accordé **9** licences Commerce Design pour un total de **13** licences consenties à ce jour
- a décerné **5** bourses Phyllis-Lambert Design Montréal de 10 000 \$ attribuées à des designers montréalais depuis 2008 pour des projets de perfectionnement au sein du Réseau des villes créatives de l'UNESCO
- a organisé **4** colloques internationaux conjointement avec la ville de Saint-Étienne dans le cadre des Entretiens Jacques Cartier
- a participé à titre de conférencier invité à **20+** forums, colloques et conférences
- a initié et lancé **2** concours destinés aux designers du Réseau des villes créatives de l'UNESCO en design
- a réalisé, dans le cadre du chantier, **2** ateliers internationaux de design urbain (WAT UNESCO) impliquant des étudiants et des professeurs de **10** pays

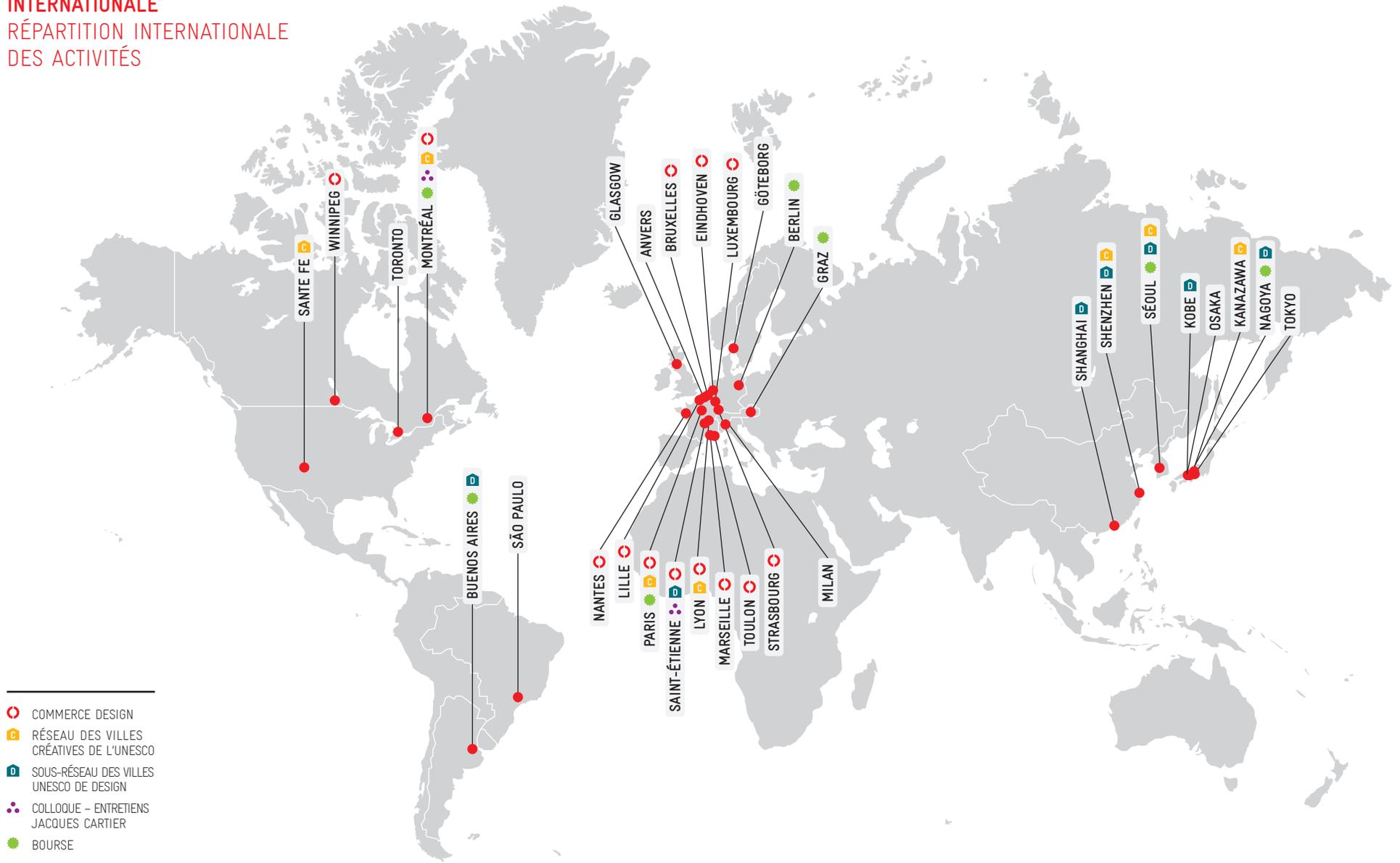
Ces tribunes ont constitué des occasions privilégiées pour expliquer et faire rayonner la désignation Montréal Ville UNESCO de design, échanger avec d'autres villes sur les stratégies mises en oeuvre, mettre en valeur le talent et le savoir-faire des designers montréalais et favoriser le développement de nouveaux marchés.

**MISE EN RÉSEAU
INTERNATIONALE***
LIGNES DE COOPÉRATION
INTERNATIONALE



* Fait référence uniquement aux activités inscrites à la ligne du temps mise en réseau internationale pp. 20-21.

**MISE EN RÉSEAU
INTERNATIONALE***
RÉPARTITION INTERNATIONALE
DES ACTIVITÉS



* Fait référence uniquement aux activités inscrites à la ligne du temps mise en réseau internationale pp. 20-21.

CONCLUSION

Ce rapport est le premier bilan d'un engagement municipal de six ans pour faire vivre et rendre tangible la désignation Montréal Ville UNESCO de design. Les résultats des actions visant à « mieux faire [concevoir, construire] la ville avec [plus] de designers » sont particulièrement probants. L'ensemble des données rapportées démontre l'atteinte des objectifs. Le nombre et la diversité des réalisations, leur nature et leur portée illustrent la volonté municipale de mobiliser tous les acteurs pour améliorer la qualité du paysage urbain et du cadre de vie montréalais.

À ce titre, les quatre années du chantier (2008-2012) ont permis de soutenir très clairement une pratique des concours en design et en architecture. Toutefois, les retombées de cette pratique ne pourront être mesurées qu'au terme de la réalisation de plusieurs projets d'aménagement, notamment en ce qui concerne l'objectif fondamental d'améliorer la qualité en design. L'impact des actions sur l'amélioration de la qualité en design à Montréal ne pourra être mesuré qu'au parachèvement

des projets et au jugement des experts et des usagers. En revanche, la réalisation de plusieurs initiatives témoigne de l'engouement public envers le « design de ville » et de la vitalité du milieu du design pour faire vivre la désignation Montréal Ville UNESCO de design.

Ce rapport d'activités se veut avant tout un outil de référence pour :

- mesurer l'efficacité des actions pour les prochaines années
- définir les termes du plan d'action Design 2013-2017 pour la Ville de Montréal

ÉQUIPE DE PRODUCTION ET CRÉDITS

ÉQUIPE DE PRODUCTION – CHAIRE UNESCO EN PAYSAGE ET ENVIRONNEMENT, UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL

PHILIPPE POULLAQUEC-GONIDEC, TITULAIRE, PROFESSEUR

VALÉRIE GRAVEL, AGENTE DE RECHERCHE

PATRICK MARMEN, AGENT DE RECHERCHE

ÉQUIPE DE PRODUCTION – BUREAU DU DESIGN, VILLE DE MONTRÉAL

MARIE-JOSÉE LACROIX, CHEF D'ÉQUIPE,
COMMISSAIRE AU DESIGN

BÉATRICE CARABIN, COMMISSAIRE AU DESIGN

CAROLINE DUBUC, COMMISSAIRE AU DESIGN

STÉPHANIE JECROIS, COMMISSAIRE AU DESIGN

DOMINIQUE MCGREGOR, CHARGÉE DE PROJET

CRÉDITS

CONCEPTION GRAPHIQUE : FEED

RÉVISION LINGUISTIQUE ET TRADUCTION : YSABEL VIAU
ET DALY-DALLAIRE

PRODUIT EN SEPTEMBRE 2013

PRODUCTEURS

Bureau du design
Montréal 



GRANDS PARTENAIRES

Montréal 

Québec 
• Ministère de la Culture et des Communications
• Ministère des Affaires municipales, des Régions
et de l'Occupation du territoire

CRÉ
de Montréal

SOUS L'ÉGIDE DE LA COMMISSION CANADIENNE POUR L'UNESCO

 COMMISSION CANADIENNE POUR L'UNESCO
CANADIAN COMMISSION FOR UNESCO
www.unesco.ca

MTL
UNESCO
DESIGN
.COM



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture

Ville de design

Montréal 

Membre du Réseau des
villes créatives de l'UNESCO
depuis 2006