



LA RÉPONSE DE GWANGJU AU COVID-19

Gwangju utilise les arts numériques pour créer des expositions artistiques en ligne

Reconnue comme un centre culturel et artistique, la ville de Gwangju (République de Corée) est également connue pour ses approches créatives et innovantes dans le domaine des arts numériques. Désignée comme une Ville créative des arts numériques de l'UNESCO en 2014, la ville s'est engagée dans de nombreux projets publics qui reflètent la valeur artistique des arts numériques dans la vie quotidienne.

Pendant la pandémie de COVID-19, la ville de Gwangju a accentué la connexion entre ses talents d'art contemporain et les technologies de pointe et a transformé la plupart de ses expositions culturelles en format numérique.

Grâce à son affiliation avec plusieurs musées situés dans la ville, le Gwangju Culture & Art Centre propose un programme culturel diversifié qui s'étend de l'ère antique à l'ère contemporaine. De nombreuses expositions artistiques et autres expériences culturelles sont également partagées par le biais de la chaîne Youtube et de Naver TV (un moteur de recherche coréen).

Pour permettre à ses citoyens de mieux faire face aux mesures de confinement, la ville propose chaque semaine des vidéos gratuites de danse et de théâtre. Pour compléter cette offre, la ville assure également la diffusion en direct des spectacles lorsque cela est possible.

Grâce à ces initiatives, la ville de Gwangju a réussi à offrir un espace de développement professionnel à ses talents créatifs locaux et à élargir leurs horizons, tout en assurant la continuité de la vie culturelle et artistique de la ville au profit de tous ses habitants.
