



Nassau utilise les arts et la culture pour égayer la vie de ses habitants pendant la COVID-19

Nassau (Bahamas) a rejoint le Réseau des Villes créatives de l'UNESCO dans le domaine de l'artisanat et des arts populaires en 2014.

Afin de soutenir le moral de ses habitants pendant le confinement dû à la COVID-19, la ville a lancé un ensemble d'initiatives créatives utilisant des outils et des plateformes audios et visuels.

Un exemple des projets entrepris par la ville est le développement et la diffusion du [clip vidéo](#) qui présente "Junkanoo", un célèbre festival de rue local, qui compte parmi les traditions créatives et culturelles les plus remarquables des Bahamas. Créé par le groupe primé "Colours", un groupe de Junkanoo renommé de la ville, et réalisé conformément aux mesures de distanciation physique, le clip met en avant le dynamisme et la créativité unique de Nassau à travers la musique, les costumes colorés et la danse joyeuse. Le festival "Junkanoo" montre la contribution positive qu'il a apportée au développement et à la préservation des arts et de l'artisanat autochtones du pays.

La vidéo intitulée "[How COVID-19 Changes Bahamian Lives](#)" a été produite par D'Aguilar Art Foundation (DAF) en réponse à la crise sanitaire et dans le cadre du mouvement ResiliArt initié par l'UNESCO. Elle vise à mettre en lumière l'impact de la COVID-19 sur le secteur créatif et les créateurs. Propriétaire de la plus grande collection d'art de Nassau, la Fondation cherche à préserver les arts locaux, à promouvoir la sensibilisation et l'éducation aux beaux-arts et à apporter un soutien aux artistes établis aux Bahamas. La vidéo est illustrée par des œuvres d'art de la Fondation et diffuse un message d'espoir inspirant dans la situation actuelle.

MOTS CLÉS : • Accès et participation à la culture