

### [1

## EN QUOI CONSISTE LE PROGRAMME DES MUSEES DE L'UNESCO ?

Les musées sont au cœur de la mission de l'UNESCO en faveur de la paix et de la compréhension par la coopération internationale dans le domaine de la culture. À travers son programme des musées, l'UNESCO s'efforce de soutenir le rôle social, éducatif et culturel des musées, en accord avec la Recommandation de 2015 concernant la Protection et la Promotion des Musées et des Collections. L'UNESCO s'emploie également à sauvegarder et réhabiliter les musées en période de crises, reconnaissant leur nécessité en tant que source d'identité, de résilience et de redressement pour les communautés locales. L'UNESCO mène également des projets de renforcement des capacités destinés aux spécialistes des musées dans les domaines de la conservation, de l'inventaire, de la documentation et de la numérisation des collections, tout en collaborant avec les professionnels des musées dans la lutte contre le trafic illicite des biens culturels.

### [2

## POURQUOI LES MUSEES ?

Les musées ne sont pas seulement des lieux où notre patrimoine commun est préservé : ce sont des espaces clés d'éducation, d'inspiration et de dialogue. Ils contribuent de manière essentielle à la cohésion sociale et au renforcement du sens de la mémoire collective. Ils tendent un miroir à la société, placent les visiteurs devant des perspectives différentes et favorisent la créativité, le respect de la diversité et une culture de paix. Avant la pandémie de COVID-19, les musées servaient d'aimants pour le tourisme et la création d'emplois, en faisant des moteurs clés du développement économique durable. Dans le rapport phare de l'UNESCO, « Les musées dans le monde face à la pandémie de COVID-19 » il est mentionné que le nombre de musées a augmenté de presque 60% depuis 2012 pour atteindre environ 95000 institutions aujourd'hui. Pourtant, des inégalités importantes persistent entre les musées. Alors que 90% des musées ont dû fermer temporairement leurs portes à cause de la COVID-19, les seules institutions ayant précédemment investi dans la digitalisation ont été capables de rester connectées avec leur public. En Afrique et dans les Petits Etats Insulaires en Développement (SIDS), seulement 5% des musées ont développé un contenu en ligne pour leur audience. S'attaquer à ces inégalités et renforcer les capacités des musées dans le Sud représente une partie fondamentale du travail de l'UNESCO dans ce domaine.

### [3

## QUE FAIT L'UNESCO POUR PROTEGER ET PROMOUVOIR LES MUSEES ?

- i. **Une nouvelle recommandation mondiale.** La Recommandation concernant la protection et la promotion des musées et des collections, leur diversité et leur rôle dans la société, adoptée par l'UNESCO en 2015, fournit aux professionnels des musées comme aux responsables politiques un ensemble de principes directeurs pour libérer tout le potentiel des musées sur les plans culturel, social, économique et pédagogique. L'UNESCO a lancé en 2019 son premier rapport sur la mise en place de la recommandation de 2015.
- ii. **Aide d'urgence.** Dans le cadre de l'initiative Li Beirut, l'UNESCO a organisé un débat ResiliArt Liban sur l'impact des explosions des musées et galeries de Beyrouth. Quelques jours après l'incendie dévastateur au Musée National du Brésil à Rio de Janeiro, qui a détruit environ 80-90% de la collection de 20 millions de pièces du musée, l'UNESCO a envoyé une mission d'urgence sur place pour élaborer la préparation d'un Plan d'Action pour le redressement du musée.
- iii. **Renforcement de capacités.** En Décembre 2019, l'UNESCO a organisé un entraînement de cinq jours avec le personnel du Musée National Barthélémy Boganda en République Centrafricaine sur la numérisation des collections de musée. Le but est de créer un inventaire numérique des 3500 œuvres actuellement en stock dans le musée et, en fin de compte, de rouvrir le musée.
- iv. **Forum de haut niveau sur les musées.** L'UNESCO a créé le Forum de haut niveau sur les musées pour servir d'organe consultatif sur les musées à la Directrice générale et faciliter la mise en œuvre de la recommandation de 2015. De nombreux spécialistes du patrimoine, de responsables politiques et de directeurs de musée ont assisté à la première réunion, qui a eu lieu à Shenzhen, Chine, en novembre 2016.

# LES MUSEES

## MESSAGES CLES



Les musées sont plus que des dépôts d'objets ou d'œuvres d'art : ce sont des centres d'échange de savoirs et de création de lien social. Les musées nous font prendre conscience de notre histoire commune et favorisent la transmission de nos valeurs communes. Ils tendent un miroir à la société, placent les visiteurs devant des perspectives différentes et favorisent la créativité, l'imagination et le respect de la diversité.



Avant la pandémie de COVID-19, les musées étaient des moteurs clés du tourisme et du développement économique durable. Le nombre de musées a augmenté d'environ 60% depuis 2012 pour atteindre environ 95000 institutions aujourd'hui. Pourtant, des disparités importantes persistent entre les musées. Alors que 90% des musées ont dû fermer temporairement leurs portes à cause de la COVID-19, les seules institutions ayant précédemment investi dans la digitalisation ont été capables de rester connectées avec leur public. En Afrique et dans les Petits Etats Insulaires en Développement (SIDS), seulement 5% des musées ont développé un contenu en ligne pour leur audience.



Parallèlement à la forte augmentation du nombre de musées dans le monde, les inégalités en termes de ressources humaines, financières et institutionnelles se sont creusées. L'accessibilité des musées et leurs liens avec les communautés sources représentées dans leurs collections demeurent problématiques.



Dans l'optique de restaurer et renforcer leur rôle socio-économique dans l'ère post-COVID-19, les musées doivent former un élément clé des plans et stratégies de redressement du COVID-19, particulièrement au regard du secteur touristique.



En réponse aux menaces grandissantes auxquelles font face les musées à cause des crises, des conflits et des catastrophes, l'UNESCO soutient la réhabilitation des musées et des sites, et s'emploie à renforcer leurs capacités, à construire et numériser leurs inventaires, à protéger leurs collections et à les relocaliser dans des endroits sûrs si nécessaire.



Des solutions aux difficultés que rencontrent les musées pourraient être trouvées dans la Recommandation concernant la protection et la promotion des musées et des collections, leur diversité et leur rôle dans la société adoptée par l'UNESCO en 2015, qui décrit les musées comme des lieux essentiels à la promotion du dialogue interculturel et fournit aux professionnels des musées, comme aux responsables politiques, des principes directeurs pour libérer tout le potentiel des musées sur le plan social.