



unesco

对广播说 对信任说

#世界广播日

是



11 届
2022年2月13日

2月13日，我们将庆祝第11届世界广播日，其主题是“广播与信任”！我们邀请你分享你将开展的活动和广播节目，在我们的网站上注册你的活动，让世界了解你的倡议。



为世界广播日准备与主题相关的活动

我们鼓励所有电台计划并参加这一全球活动，组织与今年的主题“广播与信任”相关的原创活动。

用你自己的方式来诠释广播日的主题：

- 对广播新闻的信任
- 信任和可访问性
- 信任和电台的生存能力



放飞你的想法

制作你自己的内容，例如广播节目或播客集。



需要一些灵感吗？

在后几页，查看“庆祝2月13日的13个主意”。

使用我们准备的宣传材料

联合国教科文组织在www.worldradio-day.org网页上为你提供了关于2022年世界广播日的各种宣传工具。你可以下载关于“对广播说‘是’、对信任说‘是’”这一主题的各种材料并与你的听众进行沟通。



为了庆祝世界广播日，请记得沟通！

利用社交网络来分享你的出版物、微博和照片。

使用官方主题标签

#世界广播日

#联系人

世界广播日协调人

Eugenia Rudenko : i.rudenko@unesco.org

Davide Storti : d.storti@unesco.org

2022年2月13日 为推动和庆祝世界广播日的 13个主意

01

播送特别节目

创建2022年世界广播日“广播与信任”这一主题专用的一个节目单、讨论或播客节目片段。

你可以在2月13日世界广播日之际，播放这个“对广播说‘是’、对信任说‘是’”的特别节目。

- **突出你制作独立且高质量新闻的能力。**

向你的听众解释：

- 你的电台如何奖励高质量新闻的制作
- 你如何通过将商业、营销和编辑业务分开来促进电台内部的完整性
- 你的电台如何确保不受政治和企业的干扰
- 你们使用什么工具和方法来核实信息
- 你的电台如何处理赞助问题
- 解释并让听众了解一个独立、自由的电台所面临的挑战和机遇

- **强调包容性。**

- 你的电台是否为视觉和听觉障碍者制作无障碍内容？分享你的最佳做法
- 与你的听众讨论如何使你的广播电台更加无障碍
- 你的电台是否有残疾同事，如视力障碍的记者？让你的听众知道

- **讲述你在媒介和信息素养方面的努力。**

- 强调你的电台通过哪些节目为听众的教育做出贡献。例如，你是如何教你的听众发现、消费和对内容作出经过深思熟虑的反应的？
- 你如何教导听众欣赏你的电台的高质量新闻？

02

激发对广播的信任

展示广播的真谛！

- **让你的电台的记者、技术和行政人员发声：**询问他们的背景和承诺。他们与听众的共同点是什么，他们的共同价值观是什么？
- **解释你的电台如何为当地社区、少数民族或土著人民的关切作出贡献**
- **展示你的听众的多样性**

03

组织开放日

- **开放一天你的广播电台或你的工作室，**给那些通常无法使用这些空间的人群——这些人以前不属于你的听众或目标听众。
- **在开放日展示你的透明度！**让你的听众也对广播说“是”，对“开放日”说“是”！（在线上或线下进行，根据你所在地区和国家现行的公共卫生规定）

04

讨论历史

多年来，广播提供了一种独特的方式来获取可靠的信息，它伴随着人类的历史进程。

例如，在冷战时期，许多听众从短波电台获得信息，因为这是人们听到反对声音的唯一途径。**邀请见证这些历史事件的人走进你的演播室或节目，或通过你的电台的不同历史时刻分享他们的经验。**问问他们，他们必须如何“偷偷”听取其他思想流派的意见。

讲述“自由广播”的起源，它如何打破国家广播的垄断，以及为了听众的利益而承担的风险。**将其与当今广播的多样性进行比较**，听众可以自行选择网络电台，听取不同的观点。要阻止仇恨和煽动暴力的行为出现在电波中。

让听众发言，讲述那些他们的个人故事与“历史”和广播交汇的时刻。

05

“丰富声音”大挑战

- **组织一次竞赛**：请你的听众在社交网络上提交他们认为最能体现信任主题的歌曲
- **用你们社区的语言创作背景音乐**，一起庆祝“2022年世界广播日”
- **在2022年2月13日播出各种各样的音乐、标题、作曲家或表演者**，以不寻常的播放列表展示其多样性。打破音乐的单调性！

06

听众参与

你信任你的听众！

邀请他们提交与“广播与信任”有关的一个主题、一个专题、一组问题。你可以用故事或辩论的形式来处理上述主题，并邀请你的听众参与。

07

纳入青年

青年广播节目！

在数字时代，年轻人信任广播吗？

在一个特别节目中，问年轻听众对广播的信任程度以及他们如何使用广播。邀请他们进入编辑团队来表达他们的关切。

让年轻人加入你的团队。请他们协助你制作节目。这将允许他们能够表达自己，为节目带来想法。

在社交网络上邀请大家参与！

08

互动

通过以下方式与你的听众互动：

- **街头采访**：在大街上采访人们并问他们是否信任广播新闻？为什么？

同时问他们广播与其他媒体有何不同？

09

交流会

邀请媒体生态系统中的各方人士，讨论“信任”在当前媒体环境中的重要性。例如，这可能是在全球大流行病背景下的信任，或者在你的国家发生争议事件时的信任。与节目主持人、其他媒体代表、监管委员会、政治家、艺术家和有影响力的人对话，有助于从不同角度理解信任的基本概念和媒体的责任，以及强调其在打击错误信息和虚假信息的斗争中的重要性。



强化道德规范

为你的员工设计并建议一个关于核实事实和数据的讲座。讨论加强新闻道德的各种方法及其与听众信任的关系：团队、节目、内容。邀请其他电台甚至其他媒体的工作人员来探讨准确、公正、负责任的原则以及这些原则与事实和数据核查的关系。



为改变而行动

围绕广播与信任的主题，与当地组织一起为残疾人或边缘人群设立实习或指导计划。邀请当地协会参加关于你的某一职业（记者、主持人、技术员）的讲座，并与他们一起出点子，以更好地满足这一受众的需求。



设立问答比赛

测试你的听众的知识并揭露错误信息。使用社交网络平台或智能手机应用程序，让你的听众参与测试比赛，并在2月13日世界广播日的时候播报结果和获奖者。

例如

• “真或假”游戏：

广播是欧洲最可靠的媒体。**真的**

更多信息请访问：

www.radiocentre.org/radios-decade-as-the-most-trusted-medium-in-europe

夏尔·戴高乐在BBC广播电台发布的“6月18日呼吁”讲话没有被录制。**真的**

该讲话被列入联合国教科文组织的“世界记忆”名录。

更多信息请访问：

en.wikipedia.org/wiki/Appeal_of_18_June

黑客是对收音机修修补补的业余爱好者。**真的**

“黑客”这个词在上世纪五十年代就是指对收音机做出小改动并经常收听“被禁止”节目的广播爱好者。

更多信息请访问：

[fr.wikipedia.org/wiki/Hacker_\(sous-culture\)](http://fr.wikipedia.org/wiki/Hacker_(sous-culture))

任何人、任何地方都可以访问互联网。**假的**

世界上只有一半的人口（即40亿人）使用互联网。

更多信息请访问：

news.itu.int/itu-statistics-leaving-no-one-offline



自导自演

拍摄你的电台幕后的视频或图片。

向听众展示你们是如何工作的，你们的节目是如何制作的：发布你们节目播出前的准备时刻。

• 在社交网络上以#世界广播日#分享你的倡议。

