



## 2022 年世界广播日 – 广播与信任 背景文件

联合国教科文组织呼吁所有广播电台在 2 月 13 日庆祝第十一届世界广播日，主题为“广播与信任”。

自从广播诞生一个多世纪以来，它仍然是最值得信赖和最广泛使用的媒体之一。<sup>1</sup>多年来，广播提供了快捷且低成本的实时信息和有关公共利益事项的专业报道，并保证了远程教育和娱乐。如今的广播通过不同的设备和格式提供各种内容，例如播客和多媒体网站，在“传统”和最先进技术之间架起一座桥梁。

尽管如此，并非所有世界公民都相信他们获得了所需的信息。近期的世界大事和新冠疫情大流行总体上影响了人们对媒体的信任，<sup>2</sup>尤其是社交媒体上迅速传播的虚假内容起到推波助澜的作用。与此同时，金融环境、被迫裁员以及流向互联网公司的广告收入加速了包括广播在内的新闻媒体收入的下降，并提高了核实信息的成本，尤其是对地方电台而言。

然而，一些媒体机构的研究表明，全球对互联网和社交网络的信任度下降，<sup>3</sup>但对新闻的整体信任度却在上升<sup>4</sup>。许多公民仍然认为广播比任何其他媒体都更加值得信任。<sup>5</sup>这种信心水平进一步加强了为公民提供准确和可靠信息的重要性，无论其成本如何。这是人们在当前生命受到威胁的时代对媒体的期望。

人们对广播的一部分信任是由于其低成本和无处不在的特性。尽管数字化是一个全球趋势，但数字化信息获取远非平等，不同地区和社区在互联网订阅和家庭计算机拥有量方面仍存在巨大差异。<sup>6</sup>相比之下，即使电力或信号不可靠，人们仍然可以负担得起

<sup>1</sup> 特别是在欧洲，根据《2021 年欧洲广播联盟媒体信任报告》的说法，  
[https://www.ebu.ch/publications/research/login\\_only/report/trust-in-media](https://www.ebu.ch/publications/research/login_only/report/trust-in-media)

<sup>2</sup> 2022 Edelman Trust Barometer | Edelman

<sup>3</sup> [https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2021-06/Digital\\_News\\_Report\\_2021\\_FINAL.pdf](https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2021-06/Digital_News_Report_2021_FINAL.pdf)

<sup>4</sup> <https://www.ebu.ch/files/live/sites/ebu/files/embed/MIS-infographic/trust-in-media/index.html>

和 <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2021>

<sup>5</sup> Trust in Media | EBU

<sup>6</sup> 国际电信联盟，《衡量信通技术促发展》，<https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/coreindicators/default.aspx>

广播，并且可以在任何地方收听。因此，广播是绝大多数人使用的最流行的通信方式之一。

数字化进一步促进了广播作为残疾人重要信息来源的影响，因为可以利用智能扬声器或无障碍广播接收器来开发新的服务和内容。

上述内容及其他类型的多样性和包容性对于维持和提高媒体的信任水平变得至关重要。在这方面，广播也可以发挥关键作用，因为它可以制定适合少数群体的节目，或者以比其他类型的媒体（往往需要昂贵的语言服务或摄像团队）更容易的方式将“麦克风”交给特定群体。例如，社区广播向那些在主流和社交媒体中代表性不足的人伸出援手，他们可能会因此觉得被更好地理解 and 被公平地描绘，从而信任当地的电台。广播可以轻松响应听众对新闻编辑室和编辑内容多样性的呼吁。

## 分主题

---

### 对广播新闻的信任

#### *制作独立的高质量内容*

在当前快节奏的数字时代，尊重新闻道德的基本标准已成为一项挑战。然而，为了保持或提高听众的信任，新闻业必须继续提供因公共利益需要的、可核实的信息，让掌权人负起责任，并帮助社会为所有人建立更美好的未来。

在这种情况下，编辑的独立性是必不可少的，因为它可以显示广播电台有能力使新闻不受影响。此外，只有了解数字技术和社交平台，才能避免未经证实的信息的流通。为了保持听众的信任，广播电台可以在事实核查、调查性报道以及对来源和内容的严格核实等方面投入更多努力。

听众也必须具备一定的媒介和信息素养，这样他们才能发现、消费和批判性地回应内容，从而欣赏广播电台为他们带来的优质新闻。因此，越来越多的广播电台将媒介和信息素养节目纳入其节目单。

### 信任和可访问性

#### *照顾你的听众*

获得听众的信任意味着传达各种形式的多样性：员工的出身、信息来源、格式、发行渠道、节目、编辑内容等。一旦人们感觉被代表并可以听到与他们相关的信息，他们就能成为忠实的听众。

然而，充分考虑特定的受众群体——比如残疾人——的需求意味着满足所有听众的信息需求，并成为社会整合和参与的催化剂。数字广播平台为残疾人群体在内容无障碍

方面提供了创新的基础，例如流媒体为听障受众使用手语或自动字幕，或为盲人听众宣布内容。

此外，能够招募残疾人——例如盲人电台主持人的广播电台，能够让人们知道声音是广播的主要通信资源。他们的经历可能会给听众带来启发。

在多样性方面，以社区广播为例的参与式广播同样重要。它们可以确保兴趣社区，特别是难以接触、代表性不足或散居的群体，不会感到处于新闻制作的边缘，并可以信任广播。

## 信任和电台的生存能力

### **确保竞争力**

金融危机席卷媒体市场，广播如何生存？如何将忠实听众的参与转化为财务可持续性？

这个分主题将广播电台的经济生存与他们吸引和保留足够大的忠实听众群的能力联系起来，以实现可持续发展或将听众互动嵌入其商业模式中。

大多数广播电台都是中小型企业，如果不是完全非营利性的，就会发现自己处于困境。在流媒体服务和网络广播的时代，即使是公共服务广播也面临着许可证费用被削减以及公民不愿缴纳支付视听税的境况，因为人们可以通过其他方式获得内容。

我们需要研究和讨论新的筹资模式，例如订阅、会员模式、按次付费的内容、非常本地化的广告等。

官方标签：  
#世界广播日  
#WorldRadioDay  
#JournéeMondialedelaRadio  
#DiaMundialdelaRadio

## 联系人

*世界广播日协调员*

Davide Storti, [d.storti@unesco.org](mailto:d.storti@unesco.org)

Eugenia Rudenko, [i.rudenko@unesco.org](mailto:i.rudenko@unesco.org)

徐泾, [ji.xu@unesco.org](mailto:ji.xu@unesco.org)

<https://worldradioday.org>

