



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture

Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura

Организация  
Объединенных Наций по  
вопросам образования,  
науки и культуры

منظمة الأمم المتحدة  
للتربية والعلم والثقافة

联合国教育、  
科学及文化组织



Diversity of  
Cultural Expressions

Diversité  
des expressions  
culturelles

Diversidad  
de las expresiones  
culturales

Разнообразие форм  
культурного  
самовыражения

تنوع أشكال التعبير  
الثقافي

文化表现形式  
多样性

## 7 CP

DCE/19/7.CP/13

Париж, 2 мая 2019 г.

Оригинал: французский

### КОНФЕРЕНЦИЯ УЧАСТНИКОВ КОНВЕНЦИИ ОБ ОХРАНЕ И ПООЩРЕНИИ РАЗНООБРАЗИЯ ФОРМ КУЛЬТУРНОГО САМОВЫРАЖЕНИЯ

Седьмая сессия  
Париж, Штаб-квартира ЮНЕСКО  
4-7 июня 2019 г.

**Пункт 13 предварительной повестки дня:** План применения оперативных руководящих принципов поощрения разнообразия форм культурного самовыражения в цифровой среде

В целях информирования участников о путях осуществления Конвенции в цифровой среде (резолюция 6.CP 12 и решение 12.IGC 9) в настоящем документе представлен открытый план применения оперативных руководящих принципов поощрения разнообразия форм культурного самовыражения в цифровой среде (приложение I), сопровождаемый примерами передовой практики (приложение II).

Проект решения: пункт 19.

1. В целях информирования участников о путях осуществления Конвенции об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения (далее именуемой «Конвенция») в цифровой среде в настоящем документе представлен открытый план применения оперативных руководящих принципов поощрения разнообразия форм культурного самовыражения в цифровой среде (приложение I и пункты 9-15 ниже), сопровождаемый примерами передовой практики (приложение II и пункты 16-17 ниже). На настоящей сессии участникам предлагается рассмотреть этот открытый план и примеры передовой практики, приведенные в приложении II. Эти примеры будут включены в базу данных Секретариата, цель которой состоит в выявлении и совместном использовании эффективных подходов участников к осуществлению Конвенции в цифровой среде.

2. Открытый план применения оперативных руководящих принципов поощрения разнообразия форм культурного самовыражения в цифровой среде обсуждался на 12-й сессии Комитета (DCE/18/12.IGC/9). Членам Комитета было предложено поделиться опытом и соображениями относительно этого открытого плана.

3. Все выступившие участники поддержали открытый план применения оперативных руководящих принципов поощрения разнообразия форм культурного самовыражения в цифровой среде. Несколько ораторов подчеркнули важность использования каждой страной элементов открытого плана в соответствии с ее приоритетами и ресурсами в целях разработки собственного национального плана. Другие отметили, что положения этого открытого плана в определенной степени уже отражены в их политике в области культуры и цифровых технологий. Был особо подчеркнут открытый характер плана, поскольку быстрое развитие технологий со всей очевидностью обуславливает необходимость в его периодическом пересмотре. Наконец, члены Комитета приветствовали наличие четких взаимосвязей между открытым планом и ЦУР и просили разослать его участникам (решение 12.IGC 9).

4. Кроме того, в целях ознакомления участников с проблематикой использования цифровых технологий в интересах устойчивого развития в рамках серии диалогов «Дискуссия-2030» было проведено обсуждение на тему «Искусственный интеллект – новая рабочая среда для творчества?», предшествовавшее рассмотрению открытого плана и примеров передовой практики Комитетом. Цель дискуссии состояла в обсуждении возможностей и проблем, которые искусственный интеллект создает для творчества, творческих работников и разнообразия форм культурного самовыражения. Эту дискуссию, которую провел руководитель службы средств информации ЮНЕСКО Джордж Пападжанис, открыло выступление Жана-Мишеля Жарра, председателя Международной конфедерации обществ авторов и композиторов (СИЗАК) и посла доброй воли ЮНЕСКО. В дискуссии приняли участие четыре эксперта по индустриям культуры и цифровым технологиям: Кэтлин Симинью, главный специалист по анализу данных организации «Женщины в машинном обучении и науке о данных (слово Африке)», Симон Барро, соучредитель проекта «Искусственный интеллект и визуальное искусство» (ИИВИ), Александра Бенсамун, профессор частного права Реннского университета, и Октавио Кулес, один из основателей «Тесео». Выступавшие затронули ряд вопросов, включая воздействие искусственного интеллекта (ИИ) на разнообразие форм культурного самовыражения, изменения в процессе создания и реализации культурных ценностей и неопределенность в отношении авторского права на произведения, создаваемые при помощи ИИ.

### **История вопроса**

5. Следует напомнить, что в ходе пятой сессии Конференции участников (июнь 2015 г.) участники составили перечень приоритетов, определив несколько областей деятельности по осуществлению Конвенции в цифровую эпоху:

- адаптация национальной политики в отношении товаров и услуг культурного назначения к цифровой среде;

- внедрение механизмов международного сотрудничества, направленных на поощрение разнообразия товаров и услуг культурного назначения в глобальной цифровой среде;
- оказание технической помощи для внедрения и осуществления политики и мер по поддержке производства и распространения цифрового культурного контента в развивающихся странах;
- продвижение целей Конвенции в других международных структурах, занимающихся, в частности, вопросами торговли, прав интеллектуальной собственности и телекоммуникаций;
- создание инфраструктуры для содействия всеобщему доступу к широкому спектру культурного контента в цифровой среде.

6. Через четыре года после начала процесса, основанного на диалоге, анализе и определении общих приоритетов<sup>1</sup>, участники Конвенции в июне 2017 г. путем аккламации утвердили оперативные руководящие принципы осуществления Конвенции в цифровой среде ([резолуция 6.CP 11](#)). Участники также согласовали будущие мероприятия Межправительственного комитета по охране и поощрению разнообразия форм культурного самовыражения (именуемого далее «Комитет»), определив, в частности, такие приоритетные мероприятия, как сбор примеров передовой практики поощрения разнообразия форм культурного самовыражения в цифровой среде ([резолуция 6.CP 12](#)).

7. Комитет на своей 11-й сессии (декабрь 2017 г.) при утверждении плана работы на двухлетний период напомнил об общих рамках, предусмотренных оперативными руководящими принципами<sup>2</sup>. Цель этих принципов заключается в ориентации участников в их усилиях по решению проблем и использованию возможностей, которые связаны с цифровой средой и оказывают воздействие на формы создания, производства, распространения, обеспечения

<sup>1</sup> См. пункт 8 документа «Подготовка оперативных руководящих принципов, касающихся цифровых технологий» ([CE/15/9.IGC/7](#)), девятая очередная сессия Комитета, декабрь 2015 г.

См. также другие рабочие и информационные документы, перечисленные ниже:

- «Проект оперативных руководящих принципов осуществления Конвенции в цифровой среде» ([DCE/17/6.CP/11](#)), шестая сессия Конференции участников, июнь 2017 г.
- «Предварительный проект оперативных руководящих принципов осуществления Конвенции в цифровой среде» ([DCE/16/10.IGC/7](#)), десятая сессия Комитета, декабрь 2016 г.
- Влияние цифровых технологий на разнообразие форм культурного самовыражения в Испании и испаноязычных странах Америки, Октавио Кулес ([DCE/16/10.IGC/INF.4](#)), десятая сессия Комитета, декабрь 2016 г.
- «Краткий отчет о заседании по вопросам разнообразия форм культурного самовыражения в цифровую эпоху, 9 июня 2015 г., Штаб-квартира ЮНЕСКО, Париж» ([CE/15/9.IGC/INF.6a](#)), девятая очередная сессия Комитета, декабрь 2015 г.
- «Цифровые технологии и их воздействие на поощрение разнообразия форм культурного самовыражения» ([CE/15/5.CP/12](#)), пятая очередная сессия Конференции участников, июнь 2015 г.
- «Состояние дел и дальнейшие меры в цифровой области» ([CE/14/8.IGC/12](#)), восьмая очередная сессия Комитета, декабрь 2014 г.
- «Конвенция ЮНЕСКО об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения: анализ периодических докладов участников и современных тенденций в области цифровых технологий», Октавио Кулес ([CE/14/8.IGC/INF.5](#)), восьмая очередная сессия Комитета, декабрь 2014 г.
- Проблемы и возможности в области разнообразия форм культурного самовыражения в цифровой сфере в Восточной Азии, Хе-Кюн Ли (Королевский колледж, Лондон) и Лорен Лим (Беркбекский колледж, Лондонский университет) ([CE/15/9.IGC/INF.7](#)), восьмая очередная сессия Комитета, декабрь 2014 г.

<sup>2</sup> См. приложение к документу «Утверждение подробного отчета о работе 11-й сессии Комитета» ([DCE/18/12.IGC/INF.3](#)), 12-я сессия Комитета, пункты 51-101.

доступности и совместного использования товаров и услуг культурного назначения, на мобильность творческих работников, особенно из стран Юга, а также на ограничение свободы творчества. Комитет также подчеркнул насущность того, чтобы участники имели более четкое представление о работе, необходимой для осуществления Конвенции в цифровой среде. Комитет отметил, в частности, что оперативные руководящие принципы предоставляют участникам целый ряд возможностей, которыми они могут воспользоваться в соответствии со своими приоритетами.

8. В свете быстрого развития цифровой среды и новых технологий Комитет просил Секретариат разработать и представить открытый план для участников с тем, чтобы они были лучше подготовлены к осуществлению Конвенции в цифровой среде в соответствии с положениями оперативных руководящих принципов. Комитет также просил проиллюстрировать этот открытый план примерами передовой практики ([решение 11.IGC 5](#)).

### **Открытый<sup>3</sup> план применения оперативных руководящих принципов поощрения разнообразия форм культурного самовыражения в цифровой среде**

9. Данный *открытый план предназначен главным образом для участников* как ответственных за осуществление Конвенции в цифровой среде. Участникам надлежит обеспечить разработку и осуществление собственных национальных планов в сотрудничестве с рядом заинтересованных сторон, включая специалистов по вопросам индустрий культуры и других представителей неправительственных организаций и гражданского общества, таких как специалисты в области культуры, творческие работники и кафедры ЮНЕСКО, с тем чтобы принятые решения имели продуманный и прозрачный характер и основывались на принципах широкого участия и инклюзивности.

10. Предлагаемый участникам открытый план, который содержится в приложении I, учитывает ряд факторов. Прежде всего в нем принят во внимание тот факт, что у каждого участника существуют свои условия, потребности и ресурсы, позволяющие ему использовать цифровую среду и ее преимущества присущим только ему образом. Различны и открывающиеся перед участниками возможности, а также стоящие перед ними задачи. При осуществлении Конвенции в цифровой среде они будут исходить из разных отправных точек и должны будут выбрать соответствующие положения оперативных руководящих принципов, отвечающие их потребностям и средствам.

11. Наконец, для принятия необходимых мер участники могут избрать разные индустрии культуры и творческие отрасли (например, музыку, издательское дело, аудиовизуальные, визуальные и исполнительские виды искусства). В связи с этим каждому участнику надлежит выбрать отправную точку для национального плана и сектор (секторы), которые он определит после анализа своей нынешней ситуации, потребностей и имеющихся ресурсов. Разработка такого плана требует глубоких знаний Конвенции и функционирования индустрий культуры и творчества в стране. Таким образом, области деятельности участников и график ее осуществления могут оказаться различными.

12. Тем не менее *результаты осуществления открытого плана применения оперативных руководящих принципов поощрения разнообразия форм культурного самовыражения в цифровой среде будут общими для всех*. Общее воздействие будет заключаться в укреплении потенциала участников в области поощрения разнообразия форм культурного самовыражения в цифровой среде путем применения ряда положений оперативных руководящих принципов при одновременном достижении одной или нескольких из четырех целей Конвенции<sup>4</sup>, а

<sup>3</sup> «Открытый план» предполагает, что его можно обновлять и изменять.

<sup>4</sup> Четыре глобальные цели Конвенции состоят в следующем: оказание поддержки устойчивым системам управления в области культуры (цель 1); обеспечение сбалансированного распространения товаров и услуг культурного назначения и роста мобильности творческих работников и специалистов в области культуры (цель 2); включение вопросов культуры в рамочные документы по вопросам устойчивого развития (цель 3); поощрение прав человека и основных свобод (цель 4).

также выполнении конкретных задач, установленных в рамках целей в области устойчивого развития (ЦУР) Повестки-2030 г., в частности задач, связанных с ЦУР 4, 5, 8, 10, 16 и 17<sup>5</sup>.

13. В качестве примеров передовой практики в открытом плане приводятся *20 типовых мероприятий*, осуществление которых участниками может занять от двух до трех лет. При подготовке национальных планов участникам надлежит руководствоваться следующей методологией:

- провести инвентаризацию, аудит и/или диагностику с целью выявления потребностей и проблем, с которыми сталкиваются индустрии культуры и творчества в цифровой среде;
- учредить межсекторальную группу заинтересованных сторон и организовать проведение консультаций на национальном и/или других уровнях (на уровне областей, регионов, на местном уровне и т.д.);
- обеспечить укрепление кадрового и институционального потенциала специалистов, работающих в цифровой среде, в качестве сквозной задачи;
- провести разработку или пересмотр законодательства, мер и стратегий по осуществлению Конвенции в цифровой среде.

14. Осуществление участниками мероприятий в рамках этого поступательного процесса будет способствовать достижению пяти приоритетных ожидаемых результатов:

---

<sup>5</sup> Этими целями являются:

ЦУР 4 – Качественное образование

**Задача 4.4.** К 2030 году существенно увеличить число молодых и взрослых людей, обладающих востребованными навыками, в том числе профессионально-техническими навыками, для трудоустройства, получения достойной работы и занятий предпринимательской деятельностью.

ЦУР 5 – Гендерное равенство

**Задача 5.с.** Принимать и совершенствовать разумные стратегии и обязательные для соблюдения законы в целях поощрения гендерного равенства и расширения прав и возможностей всех женщин и девочек на всех уровнях.

ЦУР 8 – Достойная работа и экономический рост

**Задача 8.3.** Содействовать проведению ориентированной на развитие политики, которая способствует производительной деятельности, созданию достойных рабочих мест, предпринимательству, творчеству и инновационной деятельности, и поощрять официальное признание и развитие микро-, малых и средних предприятий, в том числе посредством предоставления им доступа к финансовым услугам; **Задача 8.а.** Увеличить оказываемую в рамках инициативы «Помощь в торговле» поддержку развивающихся стран, особенно наименее развитых стран, в том числе по линии Расширенной комплексной рамочной программы для оказания технической помощи в области торговли наименее развитым странам.

ЦУР 10 – Сокращение неравенства

**Задача 10.а.** Проводить в жизнь принцип особого и дифференцированного режима для развивающихся стран, особенно наименее развитых стран, в соответствии с соглашениями Всемирной торговой организации.

ЦУР 16 – Мир, правосудие и эффективные учреждения

**Задача 16.7.** Обеспечить ответственное принятие решений репрезентативными органами на всех уровнях с участием всех слоев общества; **Задача 16.10.** Обеспечить доступ общественности к информации и защитить основные свободы в соответствии с национальным законодательством и международными соглашениями.

ЦУР 17 – Партнерство в интересах устойчивого развития

**Задача 17.19.** К 2030 году, опираясь на нынешние инициативы, разработать, в дополнение к показателю валового внутреннего продукта, и другие показатели измерения прогресса в деле обеспечения устойчивого развития и содействовать наращиванию потенциала развивающихся стран в области статистики.

- разработка или пересмотр нормативных рамок, политики и мер в области культуры с целью решения связанных с цифровой средой задач на основе информированности и широкого участия;
- поддержка – посредством соответствующих мер и политики – творчества, предприятий и цифровых рынков для обеспечения разнообразия цифровой экосистемы;
- содействие – посредством международных соглашений – сбалансированному распространению товаров и услуг культурного назначения, а также международному равенству в цифровой среде;
- укрепление цифровой грамотности, навыков и знаний;
- поощрение прав человека и основных свобод в цифровой среде.

15. Участникам предлагается рассмотреть 20 мероприятий, представленных в приложении I, и использовать эти реферативные рамки для выявления степени завершенности или незавершенности этих мероприятий. К участникам также обращена просьба поделиться своим опытом с Секретариатом в целях укрепления базы данных о примерах передовой практики. Участникам предлагается представить конкретную информацию о лицах и/или группах лиц, ответственных за успешную разработку и осуществление такой практики. Эта информация послужит вкладом в стратегию привлечения партнеров Конвенции 2005 г., основанную на взаимном обучении и обмене знаниями, которая была рассмотрена Комитетом на его 12-й сессии (декабрь 2018 г.) и препровождается участникам на настоящей сессии (см. информационный документ DCE/19/7.CP/INF.4). Например, если правительство уже предприняло каталогизацию индустрий культуры и творчества в цифровой среде, оно может исключить это мероприятие из своего плана и поделиться всеми подробностями его осуществления с другими участниками и Секретариатом. Кроме того, специалисты, проводившие такую каталогизацию, могли бы предложить свою поддержку участникам, которые ее еще не провели и намерены сделать это в ближайшем будущем.

### **Передовая практика**

16. Примеры передовой практики представлены в приложении II в качестве иллюстрации различных мероприятий, содержащихся в открытом плане. Эти примеры отобраны среди информации, приводившейся в двух изданиях глобального доклада по мониторингу Конвенции «[Пересмотр/разработка политики в области культуры](#)» (2015 г. и 2018 г.), на сайте платформы мониторинга политики (<https://fr.unesco.org/creativity/policy-monitoring-platform>), в четырехгодичных периодических докладах участников, а также в ответах на вопросники, полученных в ходе всемирного обзора выполнения Рекомендации 1980 г. о положении творческих работников. Звездочкой (\*) в этом списке отмечены примеры передовой практики, собранные начиная с 2018 г. (см. приложение II к документу DCE/18/12.IGC/9 «План применения оперативных руководящих принципов поощрения разнообразия форм культурного самовыражения в цифровой среде»).

17. Секретариат продолжит сбор примеров передовой практики в целях содействия обмену знаниями и взаимному обучению. Он будет следить за осуществлением всех мероприятий, предусмотренных открытым планом, и представит обзор достигнутых участниками результатов и возможных направлений будущего развития международного сотрудничества.

18. При наличии внебюджетных средств Секретариат мог бы также провести информационно-разъяснительную работу с лицами, ответственными за разработку политики в развивающихся странах, с тем чтобы привлечь их внимание к стратегическим вопросам, которые касаются стоящих перед ними задач и потребуют более долгосрочных усилий по созданию потенциала для поощрения разнообразия форм культурного самовыражения в цифровой среде.

19. Конференции участников предлагается принять следующую резолюцию:

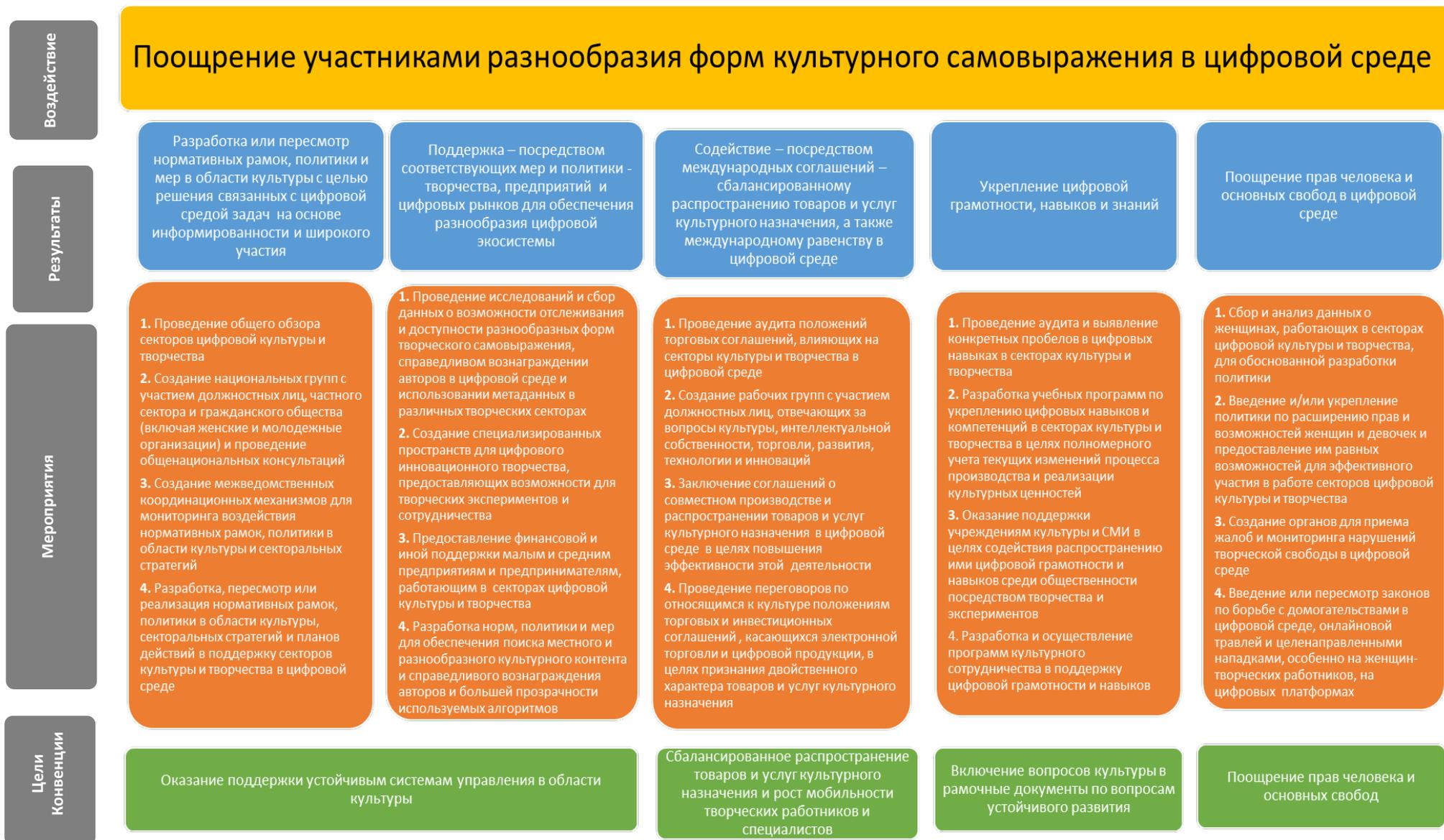
### **ПРОЕКТ РЕЗОЛЮЦИИ 7.CP 13**

*Конференция участников,*

1. *рассматривает документ DCE/19/7.CP/13 и приложения к нему,*
2. *ссылаясь на свои резолюции 6.CP 11 и 6.CP 12 и на решения Комитета 11.IGC 5 и 12.IGC 9,*
3. *утверждает открытый план применения оперативных руководящих принципов поощрения разнообразия форм культурного самовыражения в цифровой среде, содержащийся в приложении I к документу DCE/19/7.CP/13 и прилагаемый к настоящему решению, а также примеры передовой практики, содержащиеся в приложении II к вышеуказанному документу;*
4. *просит Секретариат продолжить сбор примеров передовой практики, применяемой участниками в цифровой среде, и при наличии внебюджетных средств предпринять инициативы в областях взаимного обучения, обмена информацией и информационно-разъяснительной деятельности, в частности, в отношении лиц, ответственных за разработку политики в развивающихся странах, в целях оказания поддержки участникам в осуществлении Конвенции в цифровой среде;*
5. *предлагает участникам разработать национальные планы, которые позволят им осуществлять Конвенцию в цифровой среде в соответствии с их потребностями и имеющимися ресурсами, и ознакомить Секретариат с этими планами;*
6. *просит Секретариат представить восьмой сессии Конференции участников результаты поступления национальных планов, подготовленных участниками, и информацию о ходе их осуществления;*
7. *призывает участников, которым требуется техническая помощь для реализации компонентов открытого плана, направить в Секретариат соответствующую просьбу.*

## ПРИЛОЖЕНИЕ I

### Открытый план применения оперативных руководящих принципов поощрения разнообразия форм культурного самовыражения в цифровой среде



## ПРИЛОЖЕНИЕ II

### Примеры передового опыта

Эти примеры отобраны среди информации, приводившейся в двух изданиях глобального доклада по мониторингу Конвенции «Пересмотр/разработка политики в области культуры» (2015 г. и 2018 г.), на сайте платформы мониторинга политики (<https://fr.unesco.org/creativity/policy-monitoring-platform>), в четырехгодичных периодических докладах участников, а также в ответах на вопросники, полученных в ходе всемирного обзора выполнения Рекомендации 1980 г. о положении творческих работников.

Приведенный ниже перечень не является исчерпывающим, он призван проиллюстрировать представленные в открытом плане виды деятельности рядом кратких актуальных примеров. Участникам предлагается поделиться своим опытом с Секретариатом с тем, чтобы обогатить этот перечень примеров и внести вклад в разработку базы данных о передовой практике. Им также предлагается поделиться разработанными национальными планами.

Звездочкой (\*) в этом списке отмечены примеры передовой практики, собранные начиная с 2018 г. (см. приложение II к документу DCE/18/12.IGC/9 «План применения оперативных руководящих принципов поощрения разнообразия форм культурного самовыражения в цифровой среде»).

**Результат 1** – Разработка или пересмотр нормативных рамок, политики и мер в области культуры с целью решения связанных с цифровой средой задач на основе информированности и широкого участия

- \* **Германия** ввела налог на платформы провайдеров видео по запросу, основанный на их годовом обороте на территории страны. Эти средства затем перераспределяются и используются для национального производства видеоматериалов, что способствует обеспечению их разнообразия.
- **Аргентина** ведет сбор статистических данных для оценки воздействия цифровой среды на культуру и включила показатели «цифрового контента» в свой вспомогательный счет для культуры, что позволяет получать важнейшие данные и информацию об аргентинском цифровом контенте.
- В **Бразилии** при министерстве культуры действуют службы мониторинга творческой экономики, которые в рамках обследований творческой экономики страны используют показатель «Цифровая культура и программное обеспечение», обеспечивая тем самым сбор и распространение связанных с цифровой средой данных в области культуры.
- В 2014 г. в **Буркина-Фасо** было учреждено национальное агентство по содействию развитию информационных и коммуникационных технологий в качестве автономной структуры при министерстве цифровой экономики для поддержки всех секторов, включая культуру. Затем правительство приступило к глобальной подготовке стратегии развития цифровой среды в стране на период до 2025 г.
- В **Квебеке (Канада)** разработан план развития цифровой культуры на 2014-2020 гг. (110 млн. канадских долларов) для оказания поддержки культурным сообществам в инвестировании в цифровую среду с тем, чтобы сохранить ее конкурентоспособность на глобальных рынках. Вслед за этим планом в 2017 г. была подготовлена цифровая стратегия, которая обеспечивает согласованность действий правительства в сотрудничестве со специалистами из различных индустрий культуры.

- \* В марте 2019 г. **Франция и Квебек (Канада)** предприняли совместную миссию по вопросам, касающимся присутствия и наглядности франкоязычного культурного контента в интернете, в частности на крупных транснациональных платформах, в целях содействия поиску на них франкоязычных творческих работников и произведений. Миссия представит свои предложения на саммите франкоязычных стран, который состоится осенью 2020 г. в Тунисе.
- \* В **Колумбии** закон 1915 от 2018 г. включает положения, обеспечивающие надлежащую правовую охрану и эффективные средства правовой защиты для ограничения несанкционированного использования созданных в цифровом формате произведений, которые охраняются авторским правом. Этот закон был разработан в рамках сотрудничества с гражданским обществом, ряд предложений которого нашел частичное отражение в окончательном тексте.
- Во **Франции** закон о свободе творчества, архитектуре и наследии 2016 г. предусматривает сборы, которые позволяют выплачивать авторам пластических, графических и фотографических произведений или соответствующим правообладателям вознаграждение за изображения, которые поисковые системы и системы ссылок размещают в интернете без предварительного разрешения.
- \* В 2019 г. во **Франции** была создана межведомственная рабочая группа для организации консультаций по разработке национального плана осуществления Конвенции в цифровой среде.
- Во **Франции** Высший орган по распространению произведений и защите прав в интернете, созданный на основании закона от 12 июня 2009 г., содействует распространению и охране творческих произведений в интернете. В рамках деятельности этого органа Франция обеспечивает поощрение и охрану разнообразия форм культурного самовыражения в индустриях культуры перед лицом проблем оцифровки и интернета и разработала национальную стратегию развития цифровой среды на период 2012-2020 гг.
- Принятый **Индонезией** в 2014 г. закон об авторском праве направлен на обеспечение большей прозрачности в системе сбора отчислений и регулирование коммерческого распространения музыкальных произведений через интернет.
- \* **Ямайка** в сотрудничестве с гражданским обществом внесла поправки в закон об авторском праве с целью создания более эффективных технологических механизмов для применения норм, защищающих цифровые произведения, охраняемые авторским правом. Эти поправки обеспечивают защиту цифровых произведений на том же уровне, которым пользуются произведения на традиционных носителях.
- \* **Мексика** в 2018 г. разработала и опубликовала в интернете подробный национальный план для индустрий цифрового творчества, разработанный при совместном участии правительства, творческих работников и гражданского общества – *El mapa de ruta para las Industrias creativas digitalitas* (<http://agendadigital.cultura.gob.mx/documentos/mapaderutaicd.pdf>).
- \* В **Никарагуа** закон 312 об авторском праве и смежных правах обеспечит цифровым товарам такую же защиту, как и продукции в традиционных форматах. Этот закон был разработан при широком участии творческих работников и их ассоциаций.

- В **Тунисе** министерство культуры в 2016 г. создало онлайн-портал «Открытая культура» ([www.openculture.gov.tn/fr/](http://www.openculture.gov.tn/fr/)), который предлагает многообразную информацию о творческом секторе в соответствии с национальной политикой открытых данных.
- В конце 2013 г. национальное управление культуры **Уругвая** разработало «карту культуры» – инструмент, позволяющий творческим работникам, их агентам и широкой общественности получать в интерактивном формате информацию о секторе культуры с географической привязкой.
- \* В рамках **Европейского союза** (ЕС) европейские учреждения (Комиссия, Парламент и Совет) согласовали окончательный текст проекта директивы об авторском праве на едином цифровом рынке (15 февраля 2019 г.), который был принят Европейским парламентом (26 марта 2019 г.) и в настоящее время представлен на утверждение Совета ЕС. Цель этой директивы заключается в том, чтобы гарантировать свободу выражения мнений, а также справедливое, равноправное и прозрачное вознаграждение творческих работников и специалистов в области культуры в цифровой среде.
- \* **Европейский союз** требует, чтобы каждое из его государств-членов к 2021 г. включило в национальное законодательство нормативные рамки, предусматривающие наличие в каталогах каждой службы, предоставляющей видео по запросу, не менее 30% европейского контента. По желанию государства-члена этот показатель может быть увеличен до 40%. Эти рамки призваны поощрять разнообразие форм культурного самовыражения в цифровой среде.
- Несколько стран Европейского союза внесли поправки в свое национальное законодательство о ценах на книжную продукцию; в частности, **Австрия, Люксембург, Италия и Франция** адаптировали законодательство о единой цене книги к цифровым книжным произведениям.

## Результат 2 – Поддержка – посредством соответствующих мер и политики – творчества, предприятий и цифровых рынков для обеспечения разнообразия цифровой экосистемы

- В **Австрии** в 2016 г. было учреждено «Агентство творческих пространств», которое помогает предпринимателям и творческим работникам в поиске необходимых для них помещений, что способствует поддержке ключевых субъектов цифровой экономики и стимулирует лаборатории и инкубаторы, занимающиеся вопросами цифрового творчества.
- НПО «Тидева» (**Бразилия**) расширила возможности авторов из числа представителей коренных народов для обеспечения их участия в цифровой издательской деятельности. Эта работа направлена на создание электронного издательства, выпускающего цифровые книги на нескольких языках.
- С 2015 г. **Бразилию** охватывает обширная сеть творческих инкубаторов, предоставляющая творческим работникам и специалистам в области культуры пространство для творческих экспериментов в цифровой среде.
- В 2013 году Фонд СМИ **Канады** и несколько независимых фондов СМИ подписали рамочное соглашение о международном совместном производстве продукции с помощью цифровых средств информации. Затем совместно с партнерами из Новой Зеландии и Валлонии (Бельгия) были созданы новые механизмы поощрения совместного производства продукции, что позволило за период с 2014 г. осуществить пять проектов. Через вышеназванный Фонд финансировались также другие

проекты с участием британских, французских, колумбийских и датских продюсеров.

- В 2013 г. национальное кинематографическое управление **Канады** (ONF) установило партнерские отношения с компанией *Phoenix New Media Ltd* с целью создания первого онлайн-канала в Китае под названием *NFB Zone*. Кроме того, в 2014 г. компания «Си-Би-Си/Радио Канады» разработала стратегию на период до 2020 г. под названием «Пространство для всех нас», которая предусматривает предоставление национальной службе общественного вещания средств, необходимых для адаптации к быстро меняющейся медийной среде, в частности с целью распространения местного контента через онлайн- и мобильные платформы.
- В **Колумбии** программа *Vive Digital* (2014-2018 гг.) является неотъемлемой частью процесса технологической модернизации, направленной на значительное расширение доступа к интернету, особенно в сельских районах, с тем чтобы укрепить технические навыки населения и утвердиться в качестве глобального эталона при разработке цифрового контента и приложений для наиболее уязвимых общин. Среди многочисленных успехов программы следует отметить оснащение в 2017 г. волоконно-оптическими кабелями более 10 100 муниципалитетов и установку 6 885 киосков *Vive Digital* для улучшения доступности и распространения цифрового контента.
- Правительство **Кот-д'Ивуара** поставило перед страной задачу обеспечения развития с помощью информационных и коммуникационных технологий с тем, чтобы заложить основы для создания цифровой экономики, способной в значительной степени повлиять на экономику в целом, коренным образом изменить функционирование социальной экономики и подготовить базу для формирования экономики знаний в интересах населения страны.
- Генеральный директорат по вопросам информации и коммуникации **Эквадора** (SUPERCOM) в марте 2016 г. объявил о создании платформы *Latitud1x1*, которая дает эквадорским музыкантам возможность знакомить аудиторию с их песнями и отслеживать их трансляцию через СМИ. Эта мера не только содействует распространению эквадорской музыки, но и поощряет авторов регистрировать их произведения и вступать в организации коллективного управления авторскими правами.
- **Франция** разработала комплекс мер, поощряющих легальное размещение в интернете произведений культуры, а также направленных на улучшение вознаграждения творческих работников и финансирования индустрии культуры. Эта работа была проделана в рамках миссии «Творчество и интернет» на основе закона от 12 июня 2009 г. Ее цель заключается в предоставлении потребителям и творческим работникам возможности в полной мере пользоваться новым правовым режимом путем расширения привлекательного легального контента, а также новыми источниками вознаграждения и финансирования творческих работников и компаний, оказывающих им поддержку.
- \* В **Кении** несколько цифровых платформ обеспечивают новые источники дохода для творческих работников. Например, платформа *Skiza toons* позволяет сегодня более чем 21 000 музыкантов предлагать свои песни в качестве рингтонов для мобильных телефонов и обеспечивает справедливое вознаграждение их авторов. Еще одна платформа, *Viusasa Film*, представляет видеослужбы по запросу, позволяющие просматривать короткометражные фильмы, телепередачи и другой местный аудиовизуальный контент с использованием платформ социальных сетей.

- Центр цифровой культуры, созданный в 2012 г. в **Мексике** по инициативе министерства культуры, занимается вопросами культурных, социальных и экономических последствий использования цифровых технологий. Центр призван содействовать конструктивному развитию обмена цифровыми знаниями и информацией, критического чтения, самоуправления и производства качественного контента в условиях, когда он создается самими пользователями.
- Программа *Cinema Digitaal BV*, начатая в 2011 г. в **Нидерландах**, позволила скоординировать модернизацию и переход кинематографии к цифровой среде посредством сотрудничества между ассоциациями дистрибьюторов, продюсеров и кинопрокатчиков по всей стране.
- **Тунис** посредством мер по популяризации цифрового искусства и таких платформ, как «Электронный фестиваль», содействует более широкому ознакомлению аудитории с современным национальным творчеством и его создателями.
- Кинематографические учреждения шести латиноамериканских стран – **Боливии, Колумбии, Мексики, Перу, Уругвая и Эквадора**, а также Межамериканский банк развития и Конференция иберо-американских органов управления кинематографией оказывают поддержку portalу *Retina Latina*, который с марта 2016 г. предлагает широкий ассортимент фильмов в режиме онлайн для популяризации местной кинопродукции среди новой аудитории в регионе. Конечная цель проекта состоит в укреплении кинорынка в Латинской Америке и в содействии международному прокату фильмов, произведенных в этом регионе.

### **Результат 3 – Содействие – посредством международных соглашений – сбалансированному распространению товаров и услуг культурного назначения, а также международному равенству в цифровой среде**

- Соглашения о свободной торговле, заключенные **Новой Зеландией** с ее торговыми партнерами (Австралией, Китаем и Республикой Корея) после принятия Конвенции, содержат положение об исключении из них широкой категории товаров и услуг культурного назначения, включая цифровую продукцию.
- Несколько соглашений о свободной торговле, заключенных **Канадой, Европейским союзом<sup>6</sup>, Австралией, Китаем и Чили**, содержат положения, обязывающие государства не облагать таможенной пошлиной товары, поставляемые в электронной форме.
- *Mediterradio* – это соглашение между Севером и Югом о совместном производстве, заключенное **Францией, Италией** и развивающимися странами, расположенными на южном побережье Средиземноморья. Это соглашение в области радиовещания позволяет культурной продукции стран Юга выходить на рынки стран Севера и преследует ряд целей, таких как расширение возможностей развивающихся стран в областях производства, популяризации и сбыта их радиопрограмм.
- Инициатива *Caribbean Tales Media Group* была задумана в качестве «единого окна» для покупателей и создателей аудиовизуального контента из **Карибского региона** и его диаспоры с целью производства, маркетинга и распространения фильмов и телевизионных материалов по тематике Карибского бассейна, предназначенных для аудитории по всему миру.

<sup>6</sup> Соглашения заключены с государствами КАРИФОРУМ, Республикой Корея, Колумбией, Перу, Грузией, Республикой Молдова, Украиной и Вьетнамом.

- Всемирная музыкальная выставка (WOMEX), проходящая с 2017 г., представляет собой пространство, предназначенное для международной музыки **всех континентов**. Эта инициатива учитывает воздействие цифровых технологий на музыкальную индустрию, предлагая посвященные этому вопросу конкретные мероприятия. Она объединяет специалистов в области поощрения разнообразия музыкального содержания и обеспечения более сбалансированного распространения товаров и услуг культурного назначения в цифровой среде.

#### Результат 4 – Укрепление цифровой грамотности, навыков и знаний

- В целях сокращения цифрового разрыва между детьми из различных социально-экономических групп **Аргентина** начала предоставлять каждому ребенку портативный компьютер в государственных начальных и средних школах Буэнос-Айреса. Цель состоит в том, чтобы не только обеспечить детям и молодежи доступ к интернету, но и превратить город в центр производства контента на испанском языке.
- В **Австрии** государственная вещательная компания ORF установила государственно-частное партнерство с местной платформой видео по запросу *Flimmit* в целях укрепления разнообразия национального аудиовизуального сектора посредством таких инициатив, как сотрудничество с Австрийской академией киноискусств и австрийскими кинофестивалями для поощрения национального кинопроизводства. В настоящее время платформа предлагает более 6000 фильмов, включая детские, документальные и оперные, в основном выпущенных в Австрии и других странах Европы.
- \* В рамках **Барбадосской** стратегии обновления социальной идентичности и комплексного совершенствования (СИРИУС), которая направлена на улучшение инновационных, творческих и предпринимательских навыков молодых людей в целях содействия им в создании собственного бизнеса, осуществляется проект «Зеркальные медийные и инновационные лаборатории». Он предусматривает проведение обучения в областях анимации, режиссуры, прикладного дизайна, программирования, робототехники, искусственного интеллекта и автоматизированного проектирования. Молодым творческим работникам оказывается содействие и поддержка в создании как инновационного, так и местного контента, уходящего корнями в историю и культуру коренных народов Барбадоса.
- В целях преодоления цифрового разрыва и улучшения доступа социально незащищенных целевых групп к средствам информации и цифровым технологиям правительство Фландрии (Бельгия) создало *Mediawijs* – центр знаний по вопросам цифровой и медийной грамотности. В рамках таких инициатив, как информационные кампании, обучение и обмен знаниями, особенно среди молодежи, *Mediawijs* поощряет активное, критическое и творческое участие в использовании цифровых технологий. Было также проведено картирование образования в области цифровых средств информации в целях содействия выявлению различных участников этого сектора и областей, в которых по-прежнему необходимы более настойчивые усилия.
- Международный фестиваль изобразительного искусства (Манисалес, **Колумбия**) предоставляет возможности для диалога и разработки проектов по переосмыслению сложной реальности цифрового творчества с целью поиска новых путей понимания культуры в цифровую эпоху. Организованный Кальдасским университетом фестиваль посвящен, в частности, сквозным исследованиям, опыту и творческим процессам, что способствовало обновлению его программ с присвоением докторской степени в области дизайна и творчества и степени магистра в области интерактивного дизайна и творчества.

- В **Уругвае** в 2007 г. был принят национальный план повышения цифровой грамотности, в соответствии с которым все школьники и учителя получили доступ к портативным компьютерам. При этом были сделаны соответствующие инвестиции в инфраструктуру.

#### Результат 5 – Поощрение прав человека и основных свобод в цифровой среде

- НПО *Artes Escénicas Teatro De Aire A.C.* (**Мексика**) осуществляет программу обучения молодых женщин с целью приобретения ими навыков создания произведений виртуальной реальности. Женщины получают возможность создавать контент с использованием технологий виртуальной реальности и предлагать посредством своей продукции новое пространство для женщин этого поколения, а также сформировать новый рынок для индустрии цифрового творчества в Мексике.
- \* В **Никарагуа** ведется сбор агрегированных статистических данных по индустриям культуры и творчества, включая данные, относящиеся к цифровой области. Они позволяют отслеживать и анализировать участие женщин в деятельности в сфере культуры.
- **Палестинская** НПО *Theatre Day Productions* занимается осуществлением программ обучения в трех ключевых областях: цифровая аудиовизуальная анимация, театр и повествовательное искусство. Молодые женщины научатся создавать короткие видеоролики с использованием новых технологий и смартфонов. По завершении обучения они смогут увеличить выпуск цифровых аудиовизуальных программ, адаптированных к палестинскому контексту, а затем представлять их на международных фестивалях и региональных рынках.
- В 2018-2019 гг. НПО *Africultureban* в **Сенегале** проведет подготовку молодых музыкантов-женщин в области технологий музыкального производства (микширование, мастеринг), с тем чтобы в итоге они могли открывать собственные компании и тем самым содействовать развитию женского предпринимательства в цифровой среде.
- Культурный центр *Бактрия/АКТЕД* в **Таджикистане** создает в Душанбе цифровую академию для женщин-предпринимателей в области культуры в возрасте до 40 лет из Афганистана и Таджикистана. Академия предлагает курсы цифрового творчества (программирование, анимация, графика, дизайн сайтов, видеомонтаж, анимация и т.д.) и предпринимательства. Благодаря своей творческой цифровой продукции молодые женщины впервые внесут вклад в индустрии культуры и цифровое творчество в Центральной Азии.