



Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura



« Fortalecimiento de las industrias culturales y mejora de accesibilidad a los bienes y servicios culturales de Uruguay »

Programa Conjunto de Cultura y Desarrollo  
del Fondo-ODM ejecutado en

**URUGUAY**

<p><b>DURACIÓN :</b> agosto de 2008 – noviembre de 2011</p>	<p><b>CONTRIBUCIÓN A LOS ODM :</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  <p>1 ERRADICAR LA POBREZA EXTREMA Y EL HAMBRE</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>2 LOGRAR LA ENSEÑANZA PRIMARIA UNIVERSAL</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>3 PROMOVER LA IGUALDAD ENTRE LOS GÉNEROS Y LA AUTONOMÍA DE LA MUJER</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>8 FOMENTAR UNA ASOCIACIÓN MUNDIAL PARA EL DESARROLLO</p> </div> </div>
<p><b>AGENCIAS ASOCIADAS DEL SNU :</b> UNESCO, PNUD, UNICEF, FNUAP, UNIFEM, ONUDI</p>	
<p><b>PRESUPUESTO :</b> 3.4 millones de dólares</p>	

**DESCRIPCIÓN GENERAL:**

El Programa Conjunto tiene por objeto fortalecer las industrias culturales de Uruguay y mejorar la accesibilidad de sus ciudadanos a los bienes y servicios culturales en el marco de las cuatro prioridades nacionales de desarrollo definidas en el MANUD para 2007-2010: el crecimiento sostenido y sostenible de la economía uruguaya; la reducción de la pobreza; la reducción de las desigualdades y la promoción de los derechos humanos; el fortalecimiento de la democracia y el aumento de la ciudadanía civil, política y social.

**Objetivos específicos:**

- Mejorar la calidad y la competitividad de los bienes producidos por las industrias culturales
- Mejorar el acceso de los grupos sociales vulnerables a los bienes culturales
- Fortalecer las capacidades de las instituciones culturales

**DIMENSIONES ABARCADAS POR EL PROGRAMA CONJUNTO:**

- Economía
- Comunicación
- Social
- Igualdad de género

**DOMINIOS CULTURALES ABARCADOS:**

- Actuación y celebración
- Artes visuales y artesanía
- Libros y prensa escrita
- Medios audiovisuales e interactivos

**CONVENCIONES CULTURALES INTERNACIONALES ABARCADAS POR EL PROGRAMA CONJUNTO:**

- Convención de 2005 sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:** Nacional

## **INSTANTÁNEA DE LAS PRINCIPALES ACCIONES:**

- **Mejora de la calidad de los productos y reforzamiento de la competitividad de las industrias culturales del país:** creación de conglomerados de música y edición; participación de agentes comerciales en ferias internacionales, con apoyo técnico para mejorar los diseños de sus productos culturales; creación de una incubadora de empresas; 44 emprendedores capacitados en gestión cultural
- **Mejora del acceso de los grupos sociales vulnerables a los bienes culturales:** inauguración del Centro Cultural para las personas sin techo (en Montevideo); organización de talleres artísticos por reclusos y hospitales; creación de 18 Fábricas de Cultura; equipamiento de centros para la realización de producciones musicales y audiovisuales, y para formaciones en sonido, iluminación, fotografía, edición y técnicas audiovisuales
- **Fortalecimiento de las capacidades de las instituciones culturales:** creación y funcionamiento del portal virtual Uruguay Cultural; estadísticas culturales generadas por el nuevo Sistema de Información Cultural (SIC); creación de la Cuenta Satélite de Cultura para Uruguay (CSCU) a fin de evaluar la valor económica del sector de la cultura; contratación de 40 personas por la Dirección Nacional Cultural, entidad dependiente del

## **BENEFICIARIOS:**

**Directos: 30 900 – 45% mujeres**

**Indirectos: 114 700**

- Gestores de actividades musicales, editores y agencias de producción
- Artistas, artesanos y diseñadores
- Nuevos empresarios culturales
- Mediadores y organizaciones culturales
- Jóvenes y mujeres en situación de vulnerabilidad social, personas sin hogar y reclusos
- Funcionarios y directores de Ministerios
- Universidad de la República (UDELAR)
- Equipos técnicos
- Luna Nueva (ONG)

## **ASOCIADOS LOCALES EN LA EJECUCIÓN:**

- Ministerios: Educación y Cultura; Industria, Energía y Minería
- Oficina de Planeamiento y Presupuesto; Dirección Nacional de Pequeñas y Medianas Empresas ; Biblioteca Nacional de Uruguay
- La Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)
- Luna Nueva (ONG)

## **ALINEACIÓN CON LAS PRIORIDADES NACIONALES:**

El Programa Conjunto forma parte del programa piloto de las Naciones Unidas ‘Unidos en la acción’ en Uruguay y está en consonancia con el Marco de Asistencia de las Naciones Unidas para el Desarrollo (MANUD) para 2007-2010.

## **HISTORIAS DE ÉXITO:**

### ❖ Artesanía: calidad en el diseño y fomento de la competitividad

Para fomentar las industrias culturales y creativas y promover la cultura local, 80 artesanos de todo el país participaron en “talleres de diseño” para crear nuevos objetos artesanales, que luego se expusieron en el país. Además, tomaron parte en diversas ferias en las que mostraron sus productos.

### ❖ Confirmación y consolidación del Clúster de Música

Se ha dado un gran impulso a las capacidades institucionales nacionales del sector de la cultura por medio de los esfuerzos desplegados conjuntamente por la UNESCO, la ONUDI y el Gobierno para crear un Clúster de Música, que ahora coordina las actividades de la industria musical del país. Dentro del Conglomerado se ha establecido un grupo gestor, encargado de adoptar decisiones en nombre de la industria, y se ha elaborado un plan estratégico para el sector de la música. Algunos de los resultados claves son la organización de debates sobre la competitividad del sector de la música del país y la creación de la primera asociación de productores y gestores de música.

❖ Accesibilidad y producción de bienes y servicios culturales: Fábricas de Cultura y Usinas Culturales

Se ha impulsado el desarrollo económico local por medio de la creación de Fábricas de Cultura que forman a empresarios y apoyan sus iniciativas. También se han creado centros de producción musical y audiovisual.

❖ Incubadora a distancia de empresas culturales

Se han reforzado las empresas culturales mediante un programa en tres fases en el que 44 empresas siguieron un curso sobre creación y gestión de empresas y 32 de ellas recibieron asesoramiento personalizado sobre cómo elaborar planes empresariales e implementar sus iniciativas.

❖ Poblaciones vulnerables: Centro Cultural urbano

La participación en la vida cultural y la integración social de los grupos vulnerables de Montevideo ha sido fomentada por la inauguración de un Centro Cultural para personas sin techo, lo cual ha significado una importante contribución al desarrollo social local. El Centro posee una biblioteca y una sala de música y materiales audiovisuales y presta servicios como cursos elementales de informática, talleres de lectura y canto, lectura de la prensa, etc.

**PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN:**

- Página web del Programa Conjunto:  
<http://www.vivicultura.org.uy/>
- Página web del F-ODM:  
<http://www.mdgfund.org/es/program/el fortalecimiento de las industrias culturales y mejora del acceso a los bienes y servicios culturales de Uruguay>