



LA RÉPONSE DE MANNHEIM ET KATOWICE AU COVID-19

Mannheim et Katowice lancent la campagne « weRculture »

Les villes de Mannheim (Allemagne) et Katowice (Pologne) ont respectivement été désignées comme Villes créatives de musique de l'UNESCO en 2014 et 2015. En tant que Villes créatives de musique, les villes se sont engagées à poursuivre le développement de leur culture et de leurs industries créatives et considèrent la musique comme un moteur du développement artistique, économique, éducatif et de la politique urbaine de leur ville.

Soutenues par le Réseau des villes créatives de l'UNESCO, les villes de Mannheim et Katowice, avec la participation de Music Export Poland et du festival allemand « Enjoy Jazz », ont uni leurs efforts pour lancer une campagne de médias sociaux « weRculture » (noussommesculture). Cette campagne vise à donner de l'espoir et à transmettre un message de solidarité de la part des artistes, en particulier des musiciens connus et inconnus pendant la pandémie mondiale actuelle.

Cette action collective invite les artistes et les créateurs internationaux à partager un message vidéo d'une minute expliquant pourquoi, plus que jamais, la culture est de la plus haute importance, en ces temps difficiles. Les participants peuvent exprimer et transmettre leurs messages en utilisant divers moyens verbaux et non verbaux, tels que la récitation de poèmes, le chant ou en jouant un morceau de musique. Avant tout, l'initiative encourage les participants à diffuser un message de respect et de responsabilité auquel les habitants peuvent adhérer par des moyens créatifs.

De nombreux artistes renommés ont participé à cette initiative, comme Mme Maria Francesca Merloni, Ambassadrice de bonne volonté de l'UNESCO pour les Villes créatives. D'autres artistes ayant participé et contribué à la campagne, viennent de villes portugaises, grecques, espagnoles, allemandes, norvégiennes, tchèques, italiennes et chiliennes.

Tout en renforçant la coopération et la solidarité entre les villes créatives, la campagne met en évidence la manière dont les villes peuvent apporter des solutions innovantes, en tirant parti de la créativité et de la culture, pour relever les défis auxquels les populations sont confrontées dans cette situation sans précédent.

Les artistes ainsi que les représentants des villes créatives du monde entier sont invités à prendre part à cette campagne afin de mieux faire connaître l'importance de la culture et son pouvoir de régénération en ces temps difficiles.

Pour rejoindre cette initiative sur les réseaux sociaux, suivez le lien ci-dessous :
<https://www.instagram.com/werculture2020/>