

RAPPORT D'ACTIVITÉ /
MONTRÉAL
VILLE UNESCO DE DESIGN
2016-2019+

DÉCEMBRE 2020



MONTREAL
VILLE UNESCO
DE DESIGN



TABLE DES MATIÈRES

- 1/ RÉSUMÉ
 - 2/ INFORMATIONS GÉNÉRALES
 - 3/ CONTRIBUTION AU RÉSEAU
DES VILLES CRÉATIVES DE
L'UNESCO
 - 4/ PRINCIPALES INITIATIVES
RÉALISÉES À L'ÉCHELLE
LOCALE
 - 5/ PRINCIPALES INITIATIVES
RÉALISÉES DANS LE
CADRE DE COOPÉRATIONS
INTERVILLES
 - 6/ PLAN D'ACTION SUR LE
MOYEN TERME
 - 7/ INITIATIVES MENÉES EN
RÉPONSE À LA COVID-19
- FIGURES
ANNEXES



9 DÉCEMBRE 2020



Les quatre dernières années dont témoigne ce rapport d'activité ont été marquées par une prise de conscience aiguë de l'urgence climatique et de notre responsabilité collective à l'égard de celle-ci. Les Villes ont le pouvoir d'agir et les métropoles culturelles et créatives comme Montréal disposent d'un réel levier pour devenir des vecteurs de changements.

Fortement inspirée par l'Agenda 2030 des Nations Unies et déterminée à faire sa part pour atteindre les cibles de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) établies par l'Accord de Paris, la Ville de Montréal, désignée Ville UNESCO de design en 2006, s'est elle aussi dotée d'un Agenda 2030. Cela positionne les designers et les architectes comme des alliés de la nécessaire transition écologique et sociale.

Adopté en décembre 2019, l'Agenda montréalais 2030 pour la qualité et l'exemplarité en design et en architecture arrive à point. Les profonds bouleversements sociaux et économiques provoqués par la crise sanitaire mondiale, qui sévit depuis le début de l'année, nous pressent de revoir nos modes et milieux de vie.



Nous vivons un moment extrêmement exigeant à l'issue duquel nous rêvons tous d'un monde meilleur qui aura su saisir l'occasion de se réinventer et de répondre à l'urgence climatique. Nous sommes déterminés à assurer une relance économique, culturelle et sociale verte, juste et inclusive.

Nous le savons, les architectes et les designers font plus que jamais partie de l'équation pour repenser dès maintenant nos villes de façon à permettre un vivre ensemble sécuritaire ainsi qu'une croissance durable et partagée. Les engagements récemment pris par notre administration en faveur de la qualité, de la créativité, de la durabilité et de l'innovation s'imposent et nous guideront vers la réussite de la relance montréalaise.

Le défi est de taille, mais, grâce aux talents créatifs qui font la force de notre métropole et à l'indispensable entraide qui prévaut au sein du Réseau des villes créatives de l'UNESCO, nous n'avons aucun doute qu'ensemble nous parviendrons à le relever.

Valérie Plante
Mairesse de Montréal

Luc Rabouin
Responsable du design au comité exécutif de la Ville de Montréal



NOS ASSISES : 30 ANS D' ACTIONS MUNICIPALES EN DESIGN

Depuis la création du poste de commissaire au design en 1991, la Ville de Montréal met en œuvre des initiatives qui visent à stimuler la création en design et à favoriser le rayonnement des designers montréalais sur les scènes locales et internationales.

Le Bureau du design de la Ville de Montréal a pour mission de mieux aménager la ville avec les designers, d'accompagner la commande municipale en design, de développer le marché des designers montréalais et de promouvoir leur talent. Depuis l'adoption, en décembre 2019, de l'[Agenda montréalais 2030](#) pour la qualité et l'exemplarité en design et en architecture, le Bureau du design s'est vu confier le mandat de coordonner sa mise en œuvre à l'échelle municipale.

En juin 2006, Montréal a été désignée Ville UNESCO de design, intégrant ainsi le Réseau des villes créatives établi par l'UNESCO qui compte à ce jour 246 villes membres dans 7 pôles de créativité (artisanats et arts populaires, arts numériques, cinéma, design, gastronomie, littérature et musique), dont 40 villes de design. Il est possible de consulter le [dossier de candidature](#) (PDF) déposé par la Ville de Montréal en 2006.

En conférant ce titre à Montréal, l'UNESCO a reconnu le potentiel des designers à contribuer au devenir de Montréal ainsi que l'engagement et la détermination de la Ville de Montréal, des gouvernements et de la société civile de miser sur cette force pour améliorer la qualité de vie des Montréalais.

Ni un label, ni une consécration, cette désignation de l'UNESCO était une invitation à développer Montréal autour de sa créativité en design. Depuis, Montréal Ville UNESCO de design est donc un projet de ville, un projet collectif dont la concrétisation dans le temps appelle l'adhésion et l'appropriation de tous : élus, citoyens, experts, entrepreneurs et designers.

En juillet 2016, le statut de Montréal a été reconduit, fort d'un bilan décennal applaudi et cité en exemple par l'UNESCO. Ce second rapport périodique fait état des activités menées par la Ville de Montréal depuis 2016 en lien avec son statut et ses engagements en tant que membre du Réseau des villes créatives de l'UNESCO.

CLIQUEZ ! Ce document interactif s'anime grâce à des figures, des annexes, des fichiers PDF téléchargeables et des [hyperliens](#).

Note : L'usage du masculin dans ce document a pour unique but d'alléger le texte.



DATES CHARNIÈRES

- 1991 Création du poste de commissaire au design au sein de la Ville de Montréal
- 1995 Création des prix Commerce Design Montréal (1995-2004)
- 2003 Octroi des premières licences Commerce Design à l'international
- 2004 Colloque international et publication «Nouvelles villes de design»
- 2005 Adoption du plan d'action municipal «Design de ville | Ville de design»
Implantation du siège social de l'International Design Alliance (ICSID + ICOGRADA + IFI)
- 2006 Désignation de Montréal Ville UNESCO de design
Création du Bureau du design**
- 2007 Création des Journées Portes Ouvertes Design Montréal (2007-2013)
Rendez-vous Montréal, métropole culturelle
- 2008 Adoption du Plan d'action Montréal, métropole culturelle 2007-2017
Engagement 3.2 : promouvoir l'excellence en architecture et en design
Engagement 4.4 : affirmer Montréal comme Ville UNESCO de design
- 2009 Lancement du chantier «Réalisons Montréal Ville UNESCO de design» (2009-2012)
- 2012 Accueil de la réunion annuelle du Réseau des villes créatives de l'UNESCO
Bilan du chantier «Réalisons Montréal Ville UNESCO de design en actions et en chiffres 2006-2012»
- 2014 Colloque international «Quel chantier! - Le design au secours des grands chantiers urbains»
- 2015 Édition spéciale 20^e anniversaire des prix Commerce Design Montréal
- 2016 Reconduction du statut de Montréal Ville UNESCO de design
- 2017 Signature de la «Déclaration du design de Montréal» dans le cadre du Sommet Mondial du Design
Lancement d'une démarche de concertation vers une politique municipale du design (cf. l'Agenda montréalais 2030)
- 2018 Adoption du plan d'action en design «Créer Montréal» (2018-2020)
- 2019 Adoption de «l'Agenda montréalais 2030 pour la qualité et l'exemplarité en design en architecture»
- 2020 Mise en œuvre des plans d'urgence et de relance Design COVID-19**

RÉSUMÉ

Forte de son bilan décennal à titre de Ville UNESCO de design et de la reconduction de son statut en 2016, la Ville de Montréal a, au cours des quatre dernières années, recentré son action autour des objectifs du Réseau des villes créatives de l'UNESCO en lien avec la mise en œuvre du Programme de développement durable à l'horizon 2030 des Nations Unies.

Tout en poursuivant un même objectif, soit celui de mettre les talents en design au profit d'un développement économique et urbain durable et d'un milieu de vie de qualité, pour tous et partout sur son territoire, le moment était venu pour la Ville de Montréal d'accélérer l'intégration stratégique et transversale du design dans l'ensemble de ses pratiques.

À l'échelle locale, en marge du développement de notre commande municipale et des activités de promotion des talents montréalais, trois projets majeurs ont été menés à terme durant cette période de consolidation :

- / Un nouveau **plan d'action sectoriel en design 2018-2020** « **Créer Montréal** » a été lancé en mai 2018
- / Un premier **Agenda montréalais 2030 pour la qualité et l'exemplarité en design et en architecture** a été adopté par le conseil municipal en décembre 2019
- / Un premier **portrait statistique** sociodémographique et socioéconomique de l'écosystème du design montréalais a été produit et rendu public en septembre 2020

La pandémie de la COVID-19, déclarée en mars 2020, appelait un réajustement de nos priorités et un passage immédiat à l'action *in situ*. Depuis, avec l'aide des designers et d'autres créatifs, l'accent est mis sur le déploiement de mesures d'urgence pour adapter avec l'aide des designers et d'autres créatifs, notre territoire (rues, parcs, places), nos bâtiments municipaux de même que les commerces, afin d'assurer une prestation sécuritaire des services essentiels conforme aux directives de la santé publique.

À l'échelle internationale, Montréal a continué d'être très active au sein du Réseau. Instigatrice, en mars 2019, de la première rencontre intercluster du Réseau des villes créatives nord-américaines, Montréal a aussi été l'hôte de délégations internationales, notamment à l'occasion du Sommet Mondial du Design, en octobre 2017, auquel plusieurs délégués du Réseau et de l'UNESCO ont participé.

Ces quatre dernières années ont été marquées par une croissance rapide du Réseau et une forte augmentation des occasions de coopérations internationales que nous avons su saisir. Concours, prix, expositions, conférences, forums, projets de recherche, les appels à participation destinés à la communauté des designers se sont multipliés. Compte tenu du devoir d'exemplarité qui incombe aux villes créatives de l'UNESCO, et tout particulièrement aux villes de design, des principes éthiques (transparence, équité, reconnaissance, clarté) pour endosser et diffuser les appels, les concours et les prix au sein du Réseau ont été proposés par Montréal et adoptés à l'unanimité en juin 2018.

Depuis l'émergence de la COVID-19, le besoin de partager au sein du Réseau est plus fort que jamais, alors que la pandémie touche successivement toutes les villes. L'expérience commune de cette crise sanitaire planétaire unit et offre une occasion sans précédent d'apprendre et d'expérimenter ensemble.

Un tel contexte appelle le maintien d'une veille au sein du Réseau pour répertorier les initiatives et projets innovants, individuels et collectifs, émanant de la communauté du design, qui se réalisent dans nos villes, régions ou pays pour venir en aide aux citoyens et aux entreprises et soutenir la relance post-COVID-19. Le mouvement est lancé depuis le début du mois d'avril : un premier répertoire d'une centaine d'initiatives provenant de 15 villes a été rapidement constitué à l'invitation de Montréal, Détroit et Courtrai.

RÉSUMÉ (SUITE)

Au cours des prochaines années, en réponse aux nombreux défis de transformation que posent à la fois l'urgence climatique et les enjeux de santé publique, et conformément aux engagements de l'Agenda montréalais 2030, Montréal misera plus que jamais sur la créativité et la force d'innovation des designers, architectes, urbanistes et ingénieurs.

Notre plan d'action s'articulera autour des trois axes suivants :

- / la sensibilisation et la formation des acteurs du virage Qualité Design
- / l'expérimentation de mesures et de processus Qualité Design
- / l'intégration des principes directeurs et l'instauration progressive d'objectifs et de mesures visant la qualité en design et en architecture dans chacun des plans et chacune des politiques de la Ville

Cette crise sanitaire mondiale, aux conséquences économiques, environnementales, sociales et culturelles historiques, nous invite plus que jamais à une remise en question collective de nos modes et milieux de vie. Télétravail, éducation, mobilité, habitat, commerce, tourisme, culture, centre-ville... une mutation profonde est en cours. Elle nous convie à une plus forte solidarité internationale pour mutualiser la recherche de solutions.

La coopération entre pays, régions et villes, aujourd'hui grandement facilitée grâce aux plateformes de communications virtuelles, prend ici tout son sens et sa pertinence. Au cours des quatre prochaines années, Montréal s'appuiera sur son appartenance à divers réseaux de villes et notamment au Réseau des villes créatives de l'UNESCO pour accélérer sa relance qu'elle veut impérativement verte, inclusive et résiliente.

À l'aube du 15^e anniversaire de la désignation Montréal Ville UNESCO de design, le présent rapport soumis à l'UNESCO aux fins d'évaluation périodique fait état des principales réalisations et retombées pour Montréal. Le rapport couvre un peu plus de quatre ans, soit de janvier 2016 à juillet 2020.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

NOM DE LA VILLE Montréal

PAYS Canada

DOMAINE CRÉATIF Design

DATE DE DÉSIGNATION

12 mai 2006 (annonce publique 6 juin 2006)

DATE DE SOUMISSION DU PRÉSENT RAPPORT PÉRIODIQUE D'ACTIVITÉ

Décembre 2020

ENTITÉ RESPONSABLE DE LA PRÉPARATION DU RAPPORT

Bureau du design, Ville de Montréal

RAPPORT PRÉCÉDENT ET DATE DE SOUMISSION

Rapport d'activité Montréal Ville UNESCO de design 2012-2015, février 2016

PERSONNE-RESSOURCE COORDONNATRICE DE LA DÉSIGNATION

Marie-Josée Lacroix, commissaire au design et chef d'équipe
Bureau du design, Ville de Montréal

LÉGENDE DES MOSAÏQUES

MOSAÏQUE SECTION 3

Réunions du Réseau des villes créatives de l'UNESCO, rencontres de travail et du sous-réseau Design, conférences et forums internationaux (2016-2019+)

MOSAÏQUE 1 SECTION 4

Concours de design et d'architecture (2016-2019+)

MOSAÏQUE 2 SECTION 4

Activités de sensibilisation du public, initiatives de promotion du design (2016-2019+)

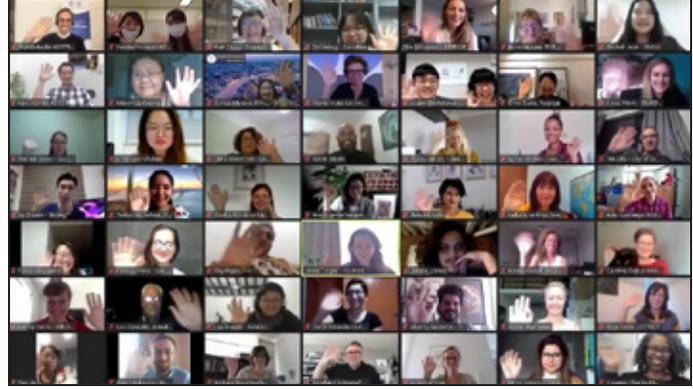
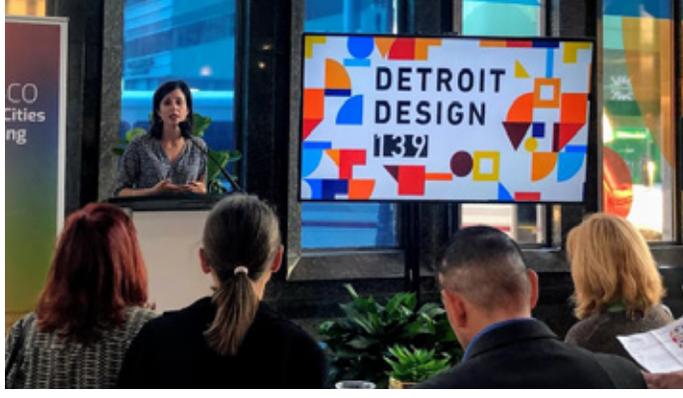
MOSAÏQUE SECTION 5

Activités et échanges internationaux (2016-2019+) : accueil de délégations, conférences, exposition, partages de bonnes pratiques, etc.

MOSAÏQUE SECTION 7

Initiatives diverses et laboratoires d'aménagements transitoires en réponse à la COVID-19

Crédits photographiques : voir [l'annexe 3](#)



CONTRIBUTION AU RÉSEAU DES VILLES CRÉATIVES DE L'UNESCO

Montréal a été très active dans sa participation aux activités organisées par le Réseau des villes créatives de l'UNESCO et a maintenu son soutien à la gestion de ce dernier.

PARTICIPATION AUX RÉUNIONS DU RÉSEAU

RÉUNION DE L'ENSEMBLE DU RÉSEAU

De 2016 à 2020, Montréal a participé à toutes les rencontres annuelles du Réseau des villes créatives de l'UNESCO :

- 2016 Östersund, ville créative de gastronomie (Suède)
- 2017 Enghien-les-Bains, ville créative d'arts numériques (France)
- 2018 Cracovie et Katowice, respectivement villes créatives de littérature et de musique (Pologne)
- 2019 Fabriano / Ascoli Piceno, ville créative d'artisanat et arts populaires (Italie)
- 2020 Réunion en ligne de la Plateforme des villes de l'UNESCO

Les délégations montréalaises comptaient de deux à trois représentants, dont certains élus politiques et intervenants du milieu du design.

RÉUNION SECTORIELLE DU SOUS-RÉSEAU DESIGN

Afin de faciliter le partage d'expériences et la mise en œuvre de projets de coopération bilatérale et multilatérale entre les **246** villes membres du Réseau, celles-ci sont constituées en sous-réseaux par domaine créatif. Le sous-réseau des villes créatives en design, qui compte en date d'aujourd'hui **40** membres, se réunit sur une base statutaire, deux fois par année.

Depuis 2016, Montréal a participé à neuf réunions sectorielles, dont quatre organisées en marge de la réunion générale annuelle et les cinq autres tenues dans le cadre d'événements d'envergure organisés par des villes de design :

- 2016 Shenzhen (Chine) convie à Paris (France)
- 2017 Puebla (Mexico), précédée d'un programme complémentaire à Mexico City
- 2018 Dundee (Écosse), suivie d'un programme complémentaire offert par Courtrai (Belgique)
- 2019 Détroit (États-Unis), suivie d'un programme complémentaire offert par Montréal (Canada)
- 2020 Réunions virtuelles des Villes de design (juillet et octobre 2020)

Depuis 2020, les réunions virtuelles permettent d'ouvrir les échanges à un plus grand nombre de participants tant au sein de la Ville qu'aux partenaires du milieu, favorisant ainsi une meilleure compréhension et adhésion au réseau et accélérant certaines mises en relation.

Montréal s'est également impliquée sur plusieurs autres plateformes internationales d'échanges, dont celle initiée en 2017 par Ico-D qui réunit annuellement les promoteurs des Semaines, Villes, Musées, Festivals et Biennales de design.

ORGANISATION DE RÉUNIONS, ACCUEIL DU RÉSEAU

L'organisation d'une réunion annuelle pour le Réseau des villes créatives de l'UNESCO remonte à 2012.

Depuis, Montréal a été l'instigatrice de la **première rencontre du Réseau des villes créatives nord-américaines en mars 2019**. Elle a aussi régulièrement invité/accueilli des délégués des villes UNESCO de design, notamment à l'occasion du **Sommet Mondial du Design**, en octobre 2017, auquel plusieurs délégués de Puebla, Graz, Shenzhen, Nagoya et Beijing ont participé. Ou, encore, dans la foulée de la réunion de Détroit, en septembre 2019, qui a permis à Helsinki, Geelong, Kaunas et Dundee de participer au programme complémentaire proposé par Montréal. Plus récemment, en février 2020, juste avant le confinement mondial, les coordonnateurs du sous-réseau s'étaient également donné rendez-vous à Montréal pour une réunion de planification. Ces accueils ont systématiquement permis l'établissement d'inspirants dialogues entre les délégués invités, la communauté montréalaise du design et les équipes de la Ville de Montréal.

PREMIÈRE RENCONTRE DU RÉSEAU DES VILLES CRÉATIVES NORD-AMÉRICAINES

En mars 2019, de concert avec la Commission canadienne pour l'UNESCO, Montréal organisait une première rencontre régionale des villes créatives nord-américaines à l'occasion de l'événement South by Southwest (SXSW) à Austin au Texas. Profitant de la forte participation des entreprises culturelles et créatives mexicaines, américaines et canadiennes à SXSW, cette activité a favorisé leur mise en réseau de même qu'un premier contact entre les délégués des différentes villes créatives nord-américaines dont près des deux tiers étaient de nouveaux membres du Réseau.

SOMMET MONDIAL DU DESIGN

Du 16 au 25 octobre 2017, Montréal a été l'hôte du Sommet Mondial du Design auquel ont pris part près de 50 organisations internationales, porte-paroles professionnelles des diverses disciplines du design, de l'architecture et de l'aménagement, et plusieurs autres organisations gouvernementales et non gouvernementales concernées par le design, dont l'UNESCO, représentée par Mme Jyoti Hosagrahar, alors directrice de la Division de la créativité du secteur de la culture de l'UNESCO.



À l'issue de ce rassemblement multidisciplinaire historique, les organisations ont signé la Déclaration du design de Montréal (PDF) affirmant d'une même voix la contribution fondamentale du design pour inventer et concevoir le monde d'aujourd'hui et demain et leur engagement collectif envers les objectifs de développement durable des Nations Unies 2030, le Nouvel agenda urbain, l'Accord de Paris sur le climat et la Convention de l'UNESCO sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles.

SOUTIEN À LA COMMUNICATION ET À LA VISIBILITÉ DU RÉSEAU

Depuis sa désignation en 2006, Montréal promeut activement son statut de Ville UNESCO de design et met systématiquement en valeur les activités et les retombées en lien avec son adhésion au Réseau des villes créatives de l'UNESCO.

À l'automne 2016, à l'occasion du 10^e anniversaire de son adhésion au Réseau, la Ville de Montréal organisait l'événement Perspectives Design Montréal 2017 au sommet emblématique de la Place Ville Marie et y conviait tous les partenaires de la communauté du design et de l'architecture pour faire état de son bilan décennal, célébrer la reconduction de son statut de Ville UNESCO de design, annoncer sa programmation 2017 et lancer le catalogue CODE SOUVENIR MONTRÉAL – édition spéciale 375^e anniversaire de la fondation de Montréal.



Événement Perspectives Design Montréal 2017
Crédits photographiques : Albert Zablit

PLATEFORMES COMMUNICATIONNELLES ET PORTÉE

Au moment où les plateformes de communication se multiplient, se spécialisent et se démocratisent, le Bureau du design porte une grande attention à ses outils de communication desquels dépendent le succès de ses initiatives de promotion du design, la participation des designers montréalais aux appels lancés à Montréal et au sein du Réseau et, plus globalement, son rayonnement local et international. Les contenus produits pour ses plateformes servent à alimenter le portail fr.unesco.org/creative-cities ainsi que le site internet du sous-réseau designcities.net auquel Montréal contribue annuellement.

- / **100 000+** visites/année du site designmontreal.com en moyenne depuis 2016
- / **2 629** abonnés à l'infolettre
- / 1 page [Facebook](https://www.facebook.com/) rejoignant **20 792+** abonnés (doublé en 4 ans)
- / 1 compte [Twitter](https://twitter.com/) rejoignant **10 800+** abonnés
- / 1 compte [Instagram](https://www.instagram.com/) rejoignant **3 745+** abonnés
- / 1 [répertoire](#) rassemblant **349** agences montréalaises de design et d'architecture (doublé en 4 ans)



GROUPE DE PILOTAGE, GROUPE DE TRAVAIL

Le sous-réseau des villes UNESCO de design se réunit de façon statutaire deux fois par année. Structurées en véritables ateliers de travail, ces rencontres sectorielles entre experts d'un même domaine permettent de faire le point sur les projets de coopération en cours et à venir (bi et multilatéraux) et de discuter de différentes problématiques communes.

Pour faciliter la poursuite des échanges et favoriser la mise en œuvre de projets communs, les villes UNESCO de design ont convenu, en 2016, à Cracovie de se répartir en groupes de travail autour de quatre thématiques : Développement des affaires, **Politiques publiques**, Éducation et Communication.

GROUPE DE TRAVAIL SUR LES POLITIQUES PUBLIQUES DE SOUTIEN AU DESIGN

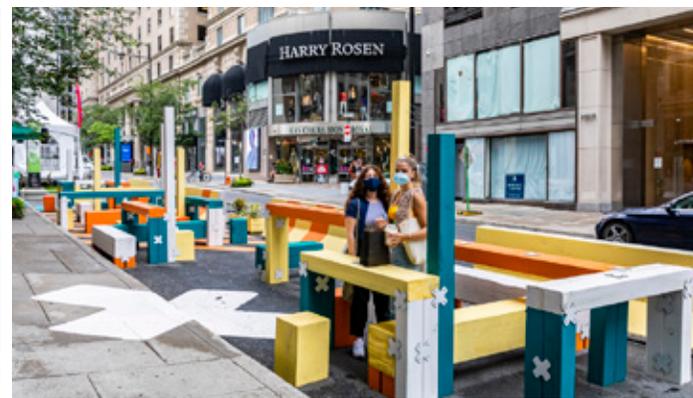
Mis en place par Montréal et Dundee, ce groupe collige les meilleures pratiques internationales en matière 1) de politiques de design et d'architecture et 2) de structures de gouvernance pour la mise en œuvre de celles-ci au sein des municipalités. Un projet de recherche collectif, porté par l'Université métropolitaine de Cardiff, est en cours d'élaboration pour cartographier les écosystèmes des villes UNESCO de design, recueillir de nouvelles données sur un cadre commun d'indicateurs et développer des plans d'action ciblés pour chaque ville partenaire.

PARTICIPATION À L'ÉVALUATION DE CANDIDATURES

Montréal collabore activement avec l'UNESCO au développement du Réseau des villes créatives dans le but de le faire croître et d'en assurer sa pérennité et sa pertinence.

À cet effet, Montréal :

- / a évalué **12** dossiers de villes candidates au sous-réseau Design en 2017
- / a évalué les rapports d'activités de villes qui les ont soumis en français
- / a conseillé **6** villes envisageant déposer leur candidature : Geelong (Australie), Santiago (Chili), Angoulême et Marseille (France), Fez (Maroc), Launceston (Australie)



PRINCIPALES INITIATIVES RÉALISÉES À L'ÉCHELLE LOCALE

Forte de son bilan décennal à titre de Ville UNESCO de design et de la reconduction de son statut en 2016, la Ville de Montréal a, au cours des quatre dernières années, recentré son action autour des objectifs du Réseau des villes créatives de l'UNESCO en lien avec la mise en œuvre du Programme de développement durable à l'horizon 2030 des Nations Unies.

Tout en poursuivant un même objectif, soit celui de mettre les talents en design au profit d'un développement économique et urbain durable et d'un milieu de vie de qualité, pour tous et partout sur son territoire, le moment était venu pour la Ville de Montréal d'accélérer l'intégration stratégique et transversale du design dans l'ensemble de ses pratiques.

Trois projets majeurs ont été menés à terme durant cette période de consolidation :

- / un nouveau plan d'action sectoriel en design 2018-2020 «Créer Montréal» (PDF) a été lancé en mai 2018
- / un premier Agenda montréalais 2030 (PDF) pour la qualité et l'exemplarité en design et en architecture a été adopté par le conseil municipal en décembre 2019
- / un premier portrait statistique sociodémographique et socioéconomique de l'écosystème du design montréalais a été produit en septembre 2020



PLAN D'ACTION EN DESIGN 2018-2020 « CRÉER MONTRÉAL »

Adopté en mai 2018, le plan d'action en design 2018-2020 « Créer Montréal » est l'un des huit plans issus de la Stratégie de développement économique 2018-2022 « Accélérer Montréal ». Il propose des investissements de **3,8 M\$** sur trois ans et comporte **5** axes d'intervention qui se déclinent en **15** stratégies et **47** actions.

AXE 1

Intégrer le design de façon stratégique et transversale comme vecteur de développement économique, urbain, culturel et social

- / élaboration et mise en œuvre d'un Agenda montréalais 2030 pour la qualité et l'exemplarité en design et en architecture

AXE 2

Développer le marché pour les designers montréalais ici et à l'étranger et renforcer leurs compétences entrepreneuriales

- / ouverture de la commande municipale en design et en architecture
- / déploiement commercial de la marque CODE SOUVENIR MONTRÉAL auprès des entreprises, des institutions et du grand public
- / développement des compétences entrepreneuriales des designers
- / promotion des occasions de rayonnement international offertes aux designers montréalais par l'entremise du Réseau des villes créatives de l'UNESCO
- / attribution de la bourse Phyllis-Lambert à de jeunes designers et soutien à leur rayonnement à Montréal de même qu'au sein du Réseau

AXE 3

Contribuer à l'amélioration et l'efficacité des processus favorisant la qualité en design et en architecture

- / mise à jour et diffusion d'outils d'accompagnement et d'encadrement juridiques et administratifs
- / développement et déploiement d'une boîte à outils pour l'aménagement des chantiers municipaux qui vise la diminution de leurs impacts
- / documentation et analyse des processus de qualité en design et en architecture

AXE 4

Sensibiliser les publics internes et externes au design et à l'architecture

- / diffusion sur la plateforme Design Montréal de nouvelles, de concours, de publications, d'événements, d'activités de promotion, de prix et de bourses en lien avec la mission du Bureau du design
- / meilleure communication interne et externe des initiatives en design
- / ouverture au public des séances de présentation des finalistes de concours devant jury

AXE 5

Soutenir les engagements de Montréal à titre de Ville UNESCO de design et animer le Réseau des villes créatives

- / soutien au développement du Réseau ainsi que coopération et échange de bonnes pratiques avec d'autres villes
- / respect des engagements inhérents au statut de membre du Réseau



L'AGENDA MONTRÉALAIS 2030 POUR LA QUALITÉ ET L'EXEMPLARITÉ EN DESIGN ET EN ARCHITECTURE

Au cœur des engagements du plan d'action «Créer Montréal» figurait une mesure phare, celle d'élaborer et de mettre en œuvre un Agenda montréalais 2030 pour la qualité et l'exemplarité en design et en architecture (PDF).

Sans doute l'un des plus importants legs de l'administration municipale montréalaise depuis l'obtention de son statut de Ville UNESCO de design, ce document d'orientation et de mobilisation a été adopté le 16 décembre 2019 par les instances politiques (Résolution : CM19 1386, PDF) à l'issue d'une vaste consultation menée sur deux ans, tant à l'interne de la Ville qu'après de toutes parties prenantes concernées.

QU'EST-CE QUE L'AGENDA?

Une posture

Convaincue du lien étroit entre la qualité des milieux de vie et la transition écologique et en réponse à l'appel mondial, la Ville de Montréal s'est donné son propre Agenda : une posture en faveur d'un développement urbain qualitatif, responsable et pérenne pour les générations actuelles et futures.

Un langage commun

Le terme «agenda», aujourd'hui largement utilisé et accepté dans le contexte de la langue française, a été choisi pour se distinguer des politiques existantes qu'il souhaite nourrir et pour permettre une plus grande flexibilité quant à la forme et aux contenus. L'Agenda 21 pour l'environnement (1992), L'Agenda 21 de la culture du Québec (2012) et l'Agenda de développement durable à l'horizon 2030 des Nations Unies (2015) en sont trois sources d'inspiration tant pour leur caractère mobilisateur que pour les principes de développement durable qu'ils énoncent. L'Agenda constitue la base d'une compréhension commune de ce que l'on entend par qualité, exemplarité et durabilité en design et en architecture.

LA QUALITÉ ET L'EXEMPLARITÉ EN DESIGN ET EN ARCHITECTURE : POUR UN MONTRÉAL ÉCOLOGIQUEMENT DURABLE, ÉCONOMIQUEMENT VIABLE, SOCIALEMENT ÉQUITABLE ET CULTURELLEMENT DIVERSIFIÉ

Une aspiration

Notre ambition pour Montréal prend appui sur les principes de développement durable de la Eeum, signée en 2015 à Gwangju, en Corée du Sud, par sept grandes organisations internationales représentant les professionnels du design, de l'architecture et de l'architecture de paysage. Elle se traduit par l'aspiration suivante :

Une démarche

L'aménagement d'une ville qui vise la durabilité des interventions doit avoir comme objectif premier la qualité des objets, des bâtiments et des espaces urbains qui la composent et qui contribuent au bien-être de ses habitants. C'est une question de responsabilité sociale envers les citoyens actuels et les générations futures. L'urgence d'agir ne peut justifier de faire l'économie de cette qualité.

En s'inscrivant dans une vision à long terme où durabilité et qualité sont liées, l'Agenda montréalais pour la qualité et l'exemplarité en design et en architecture se veut un levier pour réussir la transition écologique et sociale et pour faire des designers et des architectes des alliés de la mise en œuvre de la vision stratégique *Montréal résiliente 2020-2030*.

Des engagements concrets

L'Agenda se concrétise selon les trois axes d'intervention suivants :

- / AXE 1 – L'intégration des principes directeurs et l'instauration progressive d'objectifs et de mesures visant la qualité en design et en architecture dans chacun des plans et chacune des politiques de la Ville
- / AXE 2 – L'expérimentation de mesures et de processus Qualité Design dès l'énoncé de vision et la planification des projets de la Ville et des territoires en [re]développement (écoquartiers, pôles de développement économique, secteurs d'expérimentation et laboratoires d'innovation)
- / AXE 3 – La sensibilisation et la formation des acteurs du virage Qualité Design

Il s'opérationnalise dès 2020 par :

- / un mandat de coordination de la mise en œuvre de l'Agenda confié au Bureau du design
- / la création d'un groupe d'intégrateurs (voir AXE 1)
- / la transformation du plan sectoriel 2018-2020 « Créer Montréal » en un plan transversal de mise en œuvre de l'Agenda 2020-2030
- / la détermination, dans le Plan de gestion prévisionnelle des ressources humaines (GPRH), des besoins en expertises spécialisées, consacrées à l'intégration des processus Qualité Design au sein de chaque service et de chaque arrondissement donneur d'ordres en design et en architecture

L'Agenda montréalais 2030 se mesurera sur un horizon de 10 ans par :

- / le maintien du statut de Montréal à titre de Ville UNESCO de design (évaluation quadriennale 2020-2024-2028)
- / l'appréciation publique portée envers la qualité des objets, des bâtiments et des espaces urbains qui composent la ville
- / son effet d'entraînement auprès des autres villes et des acteurs gouvernementaux

Voir aussi [Section 6 / Plan d'action sur le moyen terme](#)



Adoption de l'Agenda montréalais 2030 pour la qualité et l'exemplarité en design et en architecture

Crédits photographiques : Mathieu Rivard

RECENSEMENT DESIGN MONTRÉAL 2019-2020

Un autre projet majeur des dernières années est le lancement, en janvier 2019, d'une vaste opération visant à dresser des portraits statistiques sociodémographique et socioéconomique précis à la fois 1) des professionnels du design et de l'architecture sur l'île de Montréal et 2) des entreprises et organisations qui y sont établies et qui emploient ces professionnels.

Plus de 2500 personnes ont participé au Recensement Design Montréal 2019-2020 au moyen des sondages en ligne, de la plateforme Réalisons Mtl et de groupes de discussion. L'étude qui en résulte dresse un premier véritable portrait de l'offre et de la demande pour l'ensemble des professions du design et de l'architecture à Montréal. Ce recensement vient ainsi combler un manque notoire de données sur cette industrie créative et permettra de mieux en suivre l'évolution dans les années à venir. L'étude révèle que Montréal est un terreau fertile pour la prospérité de qui choisissent d'y travailler ou de s'y établir.

La Ville de Montréal a certes un rôle à jouer pour maintenir la richesse que représentent ces talents et favoriser l'épanouissement des professionnel(le)s et des entreprises qui ont choisi d'habiter, de travailler et de s'établir à Montréal. Les recommandations qui découlent de cette étude fournissent plusieurs pistes de réflexion et d'actions pour les années à venir.

L'offre : **19 255** professionnels

Environ 19255 professionnels et techniciens en design et en architecture, toutes disciplines confondues, habitaient sur l'île de Montréal en 2016, soit 34 % de ces travailleurs au Québec. Les designers graphiques, illustrateurs et techniciens en graphisme sont les plus nombreux. Ces derniers représentent 46 % des professionnels et des techniciens en design et en architecture dans l'agglomération de Montréal.

Source : Statistique Canada, Recensement de la population 2016, compilation MCE Conseils

L'offre : **6 609** emplois

Il s'agit du nombre d'emplois occupés par des professionnels en design et en architecture à Montréal. Parmi ce nombre, 3526 emplois sont dans des établissements offrant des services d'architecture.

Source : Statistique Canada, Registre des entreprises 2018, données pour l'agglomération de Montréal, N=768 entreprises

Le salaire moyen : **44 404 \$**

Il s'agit du revenu annuel moyen des professionnels du design et de l'architecture dans la région métropolitaine de recensement (RMR)⁽¹⁾. Sur l'île de Montréal, la distribution atteint son sommet de fréquence entre 45000 \$ et 60000 \$⁽²⁾.

Sources : ⁽¹⁾Statistique Canada, Recensement de la population 2016.

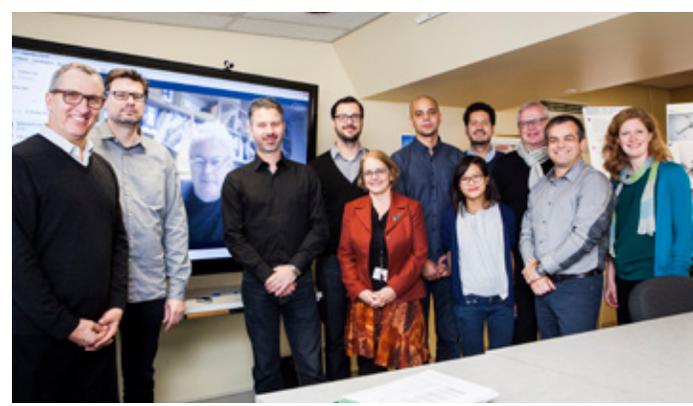
⁽²⁾Recensement Design Montréal 2019-2020, compilation MCE Conseils.

Les données par discipline sont aussi disponibles

La demande : **3 283** entreprises

Il s'agit du nombre d'entreprises établies à Montréal qui ont de fortes chances d'avoir à leur emploi des professionnels du design et de l'architecture. C'est une réalité pour environ 768 d'entre elles qui offrent directement des services de design et d'architecture. Il y a aussi 26 172 autres entreprises œuvrant dans un secteur d'activité où un ou des professionnels du design et de l'architecture pourraient possiblement être mis à contribution. Leur présence peut dépendre de plusieurs facteurs tels que le modèle d'affaires et la taille de l'entreprise, la stratégie en matière de sous-traitance, le marché cible, etc.

Sources : Registre des entreprises du Québec et Statistique Canada, données pour l'agglomération de Montréal, compilation MCE Conseils



AUTRES INITIATIVES RÉALISÉES À L'ÉCHELLE LOCALE

En marge de ces travaux de fond majeurs, les actions suivantes se sont poursuivies à l'échelle locale :

- / un accompagnement continu de la commande municipale par l'entremise de l'encadrement de concours et panels de design et d'architecture, une pratique qui requiert encore une dérogation ministérielle à la pièce
- / un projet de recherche appliquée en design (signalétique, produits, services) pour améliorer les qualités fonctionnelles et visuelles des **chantiers urbains** et en réduire leurs impacts
- / des **initiatives de promotion du design montréalais**
- / des **mesures d'urgence COVIDesign** (voir [Section 7](#)) pour adapter le domaine public (rues, parcs, places), les bâtiments municipaux et les commerces aux directives de la santé publique afin d'assurer les services essentiels et soutenir la relance économique

Voir [Figure 2](#) / Concours, appels à la création et panels



PLACE DES MONTRÉALAISES (2018)

Concours international d'architecture de paysage pluridisciplinaire

Ce projet de requalification vise à définir un cadre urbain attrayant et de grande qualité réparant la coupure causée dans le secteur par la construction en tranchée de l'autoroute Ville-Marie dans les années 1970. La Ville de Montréal souhaite ainsi restaurer les liens entre la ville historique et ses faubourgs anciens, mettre en valeur un réseau de lieux publics de grande qualité du square Victoria au square Viger et en faire un lieu de commémoration de la place des femmes dans l'histoire de Montréal. Le concours a été remporté par Lemay + Angela Silver + SNC-Lavalin et le projet est en cours de réalisation.



CRÉER LE CORRIDOR DE BIODIVERSITÉ À SAINT-LAURENT (2018)

Concours d'architecture de paysage pluridisciplinaire

Avec un parc industriel couvrant une superficie d'environ 70 % de son territoire, Saint-Laurent est l'un des arrondissements qui présentent les plus importants îlots de chaleur de la région montréalaise. L'arrondissement souhaite ainsi créer des corridors pour permettre la connexion des milieux naturels et autres espaces verts fragmentés par le développement, en plus d'offrir des parcours citoyens. Le projet mis en concours consiste à concevoir un plan directeur d'aménagement et à établir la vision et les lignes directrices qui orienteront l'aménagement et la mise en valeur du corridor de biodiversité sur une portion du territoire.

Le concours a été remporté par Table Architecture + LAND Italia + civiliti + Biodiversité Conseil et le plan directeur peut être consulté ici.



BOÎTE À OUTILS POUR L'AMÉNAGEMENT DES CHANTIERS (2015-2019)

Soucieuse d'améliorer le cadre de vie de ses citoyens et de maintenir l'attrait et la vitalité économique des artères et secteurs impactés par des travaux, la Ville de Montréal a conçu une boîte à outils génériques pour l'aménagement de ses chantiers municipaux. Au terme de ce projet de recherche appliquée en design (produits, graphique et services), ce système comprend plusieurs dispositifs destinés à mieux informer sur les travaux en cours et le projet à venir à mieux délimiter la zone du chantier et à mieux diriger les usagers en leur facilitant l'accès aux différents services (stationnement, commerces, etc.)

Le concours de design du module d'information a été remporté par PARA-SOL avec Paprika + Geniex. Le projet est réalisé et l'ensemble des éléments de la boîte à outils sont intégrés au devis d'appel d'offres auprès des entrepreneurs.



QUELQUES INITIATIVES DE PROMOTION DU DESIGN MONTRÉALAIS

Voir [Figure 1](#) / Promotion et diffusion

MONTRÉAL EST UNE VILLE DE DESIGNERS

À l'automne 2017, à l'occasion du 375^e anniversaire de Montréal, du 50^e d'Expo 67, véritable tremplin pour l'émergence de plusieurs talents en design, et dans la foulée de la reconduction du statut de Montréal à titre de Ville UNESCO de design, le Bureau du design a tourné les projecteurs vers 10 designers de la relève, issus de son [Répertoire des designers montréalais](#), qui représentent fièrement la créativité de notre métropole.

Cette campagne intitulée [Montréal est une ville de designers. Rencontrez 10 designers de la relève !](#) présentait individuellement les 10 ambassadeurs de tous les domaines de l'architecture et du design en affaires depuis moins de 10 ans et cumulant déjà plusieurs prix professionnels ([vidéo](#)). Cette grande opération de communication multiplateforme s'est déroulée du 18 septembre au 26 novembre 2017 et a généré plus de **1 M** d'impressions/vues sur Facebook et Twitter et près de **700 000** impressions/vues dans les médias traditionnels grands publics. L'achalandage du site [designmontreal.com](#) a connu, quant à lui, une augmentation de près de 44 % durant ce mois, profitant incidemment à la notoriété de l'ensemble de la communauté.

CODE SOUVENIR MONTRÉAL ⁽¹⁾

Le catalogue CODE SOUVENIR MONTRÉAL vise à promouvoir la créativité montréalaise auprès des acheteurs des secteurs public et privé et du grand public au moyen d'un catalogue d'objets-souvenirs évocateurs de Montréal. Lancé en 2010 et se bonifiant d'édition en édition, ce catalogue est un outil pour faciliter le travail des acheteurs qui souhaitent acquérir des produits représentatifs de Montréal, Ville UNESCO de design, lorsque vient le temps d'offrir des cadeaux symboliques, des objets promotionnels ou des souvenirs.

Nouveau depuis 2019, les designers faisant partie de la sélection CODE SOUVENIR profitent d'une formation de l'École des entrepreneurs pour les aider à atteindre leurs objectifs de croissance.

Depuis 2016, Montréal :

- / a publié **2** éditions du catalogue, portant le nombre total à **5** catalogues depuis 2011;
- / propose **200+** objets-cadeaux de **60+** designers-producteurs;
- / a ouvert **6** espaces-boutiques licenciés;
- / a organisé la participation à **12** salons et foires commerciales;
- / a généré la vente de **33 500+** objets-cadeaux;
- / a engendré **786 600 \$+** de revenus de ventes;
- / a transféré le concept à **2** villes UNESCO de design (Geelong et Dundee).

(1) « CODE » est l'acronyme de City Of Design et représente le caractère singulier d'une ville. Il s'agit d'une idée originale de Raban Ruddigkeit de l'agence berlinoise © ruddigkeit corporate ideas.



PRINCIPALES INITIATIVES RÉALISÉES DANS LE CADRE DE COOPÉRATIONS INTERVILLES

Voir [Figure 3](#) / Mise en réseau international

Ces quatre dernières années ont été marquées par une croissance rapide du Réseau et une forte augmentation des occasions de coopérations internationales.

Concours, prix, expositions, conférences, forums, projets de recherche, les appels à participation destinés à la communauté des designers se sont multipliés. Montréal les a constamment relayés sur ses diverses plateformes, soucieuse d'en faire pleinement profiter son écosystème. Une nouvelle section du site [designmontreal.com](#) a même été créée afin d'amplifier la diffusion des appels internationaux lancés au sein du Réseau.

Foisonnement également du côté des invitations à partager l'expertise municipale montréalaise sur diverses tribunes tels des forums, des colloques ou des symposiums. Affluence aussi des délégations de villes désireuses de comprendre *in situ* l'approche montréalaise fondée sur la créativité comme moteur de développement urbain durable. Là encore, Montréal a répondu présente, et ce, tant pour être inspirée que pour inspirer, convaincue que la valeur même de son appartenance au Réseau des villes créatives de l'UNESCO repose précisément sur la richesse de tels échanges et sur leur capacité à instruire une saine et juste croissance des villes.

MISE EN RÉSEAU INTERNATIONAL EN QUELQUES CHIFFRES

Depuis 2016, Montréal investit en moyenne **100 000 \$** par année dans l'activation et l'animation du Réseau des villes créatives de l'UNESCO. Ces sommes sont versées à des actions de coopération et de mise en réseau à la fois pour favoriser le rayonnement des designers montréalais et pour partager les bonnes pratiques de la Ville de Montréal à l'international.

UN PLUS FORT RAYONNEMENT INTERNATIONAL DES DESIGNERS MONTRÉALAIS AU SEIN DU RÉSEAU DES VILLES CRÉATIVES DE L'UNESCO

Au cours des quatre dernières années seulement, la Ville de Montréal :

- / a partagé auprès de la communauté montréalaise du design **75+** appels à participation internationaux, générant **18** lauréats, finalistes, conférenciers ou participants montréalais;
- / a participé à **24+** conférences, forums et colloques internationaux, pour un total de **54+** depuis la désignation;
- / a pris part à **12** expositions internationales mettant en valeur quelque **90+** entreprises montréalaises;
- / a soutenu **2** projets pilotes d'exposition collective bénéficiant à **33** entreprises montréalaises :
 - In Toto x Montréal a Milano / Semaine du design de Milan;
 - World Wild Things / Design Monat Graz;
- / a réalisé/soutenu **32** missions à l'international auxquelles ont participé **55+** délégués montréalais;
- / a décerné **1** bourse Phyllis-Lambert de **10 000 \$** à un tandem de la relève, Rainville Sangaré, designers industriels, pour un projet de perfectionnement à Helsinki, Ville créative en design de l'UNESCO.

PRINCIPES GÉNÉRAUX POUR ENDOSSER ET DIFFUSER LES APPELS, CONCOURS ET PRIX

Compte tenu du devoir d'exemplarité qui incombe notamment aux villes UNESCO de design, Montréal a proposé des principes généraux pour endosser et diffuser les appels, les concours et les prix au sein du Réseau. Adoptés à l'unanimité lors de la rencontre du sous-réseau Design à Dundee, en juin 2018, le plein respect de ces principes éthiques (transparence, équité, reconnaissance, clarté de la commande) est dorénavant conditionnel à la diffusion des appels au sein du Réseau.

PARTAGE INTERNATIONAL DES BONNES PRATIQUES

L'expertise de la Ville de Montréal a aussi été fréquemment sollicitée et partagée, et ce, notamment avec :

- / toutes les villes UNESCO de design (2018) pour l'établissement des principes généraux d'endossement et de diffusion des appels à participation internationaux
- / Détroit (2018) et Courtrai (2020) pour mettre en place les prix Commerce Design
- / Dundee (2019) et Geelong (2020) pour reprendre le concept CODE SOUVENIR
- / Turin (2018) dans le cadre du Forum « Torino towards an accessible city », pour alimenter sa Politique municipale en matière d'accessibilité universelle

De plus, ce partage de connaissances a été favorisé par :

- / l'organisation de **4** conférences ou colloques internationaux
- / l'accueil de **16** délégations de l'étranger réunissant quelque **70+** participants du Réseau des villes créatives de l'UNESCO
- / le traitement de **20+** demandes de collaboration « interclusters » (appels de projets, demandes d'information, partenariat, échanges, etc.) qui ont été transmises à des partenaires locaux

Réciproquement, plusieurs sources ont directement alimenté, ces dernières années, les réflexions de Montréal et l'élaboration de son premier Agenda 2030 pour la qualité et l'exemplarité en design et en architecture. Mentionnons entre autres :

- / les meilleures pratiques en matière de politiques de design et d'architecture dans le monde (voir Agenda (PDF), page 63)
- / les programmes de soutien au design mis de l'avant par les villes de Courtrai, Détroit, Dundee, Geelong, Helsinki et Saint-Étienne qui ont fait l'objet de présentations aux employés de la Ville de Montréal
- / les processus d'encadrement de la qualité en design et en architecture mis en place par les acteurs publics belges, suisses et français et qui ont été présentés dans le cadre du symposium/atelier Les temps de la qualité (2018)
- / les appels de projets urbains innovants préparés par C40 Réinventer les villes
- / ou les pratiques innovantes centrées sur le design dans le domaine du logement social de Saint-Étienne métropole (2019-2020)

PLAN D'ACTION SUR LE MOYEN TERME POUR LES QUATRE ANNÉES À VENIR

Adopté en décembre 2019, l'[Agenda montréalais 2030 \(PDF\)](#) (voir [Section 4](#)) propose une vision transversale qui engage tous les services, les arrondissements et les organismes paramunicipaux à changer leurs façons de faire et à mettre en œuvre, dès à présent, les stratégies nécessaires pour atteindre cet objectif de qualité et d'exemplarité en matière de design, d'architecture et d'aménagement partout à Montréal.

Coordonnateur de la démarche au sein de la Ville, le Bureau du design devait voir, dès 2020, à transformer son plan d'action sectoriel en design 2018-2020 «Créer Montréal» en un nouveau plan transversal 2020-2030 pour la mise en œuvre de l'Agenda articulé autour de trois axes d'intervention :

- / AXE 1 – **L'intégration** des principes directeurs et l'instauration progressive d'objectifs et de mesures visant la qualité en design et en architecture dans chacun des plans et chacune des politiques de la Ville
- / AXE 2 – **L'expérimentation** de mesures et de processus Qualité Design dès l'énoncé de vision et la planification des projets de la Ville et des territoires en [re]développement
- / AXE 3 – **La sensibilisation** et la formation des acteurs du virage Qualité Design

Or, la pandémie de la COVID-19, déclarée en début 2020, appelait un réajustement des priorités et un passage immédiat à l'action *in situ*. Depuis, l'accent est mis sur le déploiement de mesures d'urgence pour adapter, avec l'aide des designers, le domaine public (rues, parcs, places), les bâtiments municipaux ainsi que les commerces aux directives de la santé publique afin d'assurer une prestation sécuritaire des services essentiels.

Au cours des prochaines années, en réponse aux nombreux défis de transformation que posent à la fois l'urgence climatique et les enjeux de santé publique, Montréal mettra plus que jamais sur la créativité et la force d'innovation des designers, architectes, urbanistes et ingénieurs.

Cette crise sanitaire mondiale, aux conséquences économiques, environnementales, sociales et culturelles historiques, nous invite plus que jamais à une remise en question collective de nos modes et milieux de vie. Télétravail, éducation, mobilité, habitat, commerce, tourisme, culture, centre-ville... une mutation profonde est en cours. Elle nous convie à une plus forte solidarité internationale pour mutualiser la recherche de solutions.

La coopération entre pays, régions et villes, aujourd'hui grandement facilitée grâce aux plateformes de communications virtuelles, prend ici tout son sens et sa pertinence. Au cours des quatre prochaines années, Montréal s'appuiera sur son appartenance à divers réseaux de villes et notamment au Réseau des villes créatives de l'UNESCO pour accélérer sa relance qu'elle veut impérativement verte, inclusive et résiliente.

PRINCIPALES INITIATIVES À L'ÉCHELLE LOCALE

SENSIBILISATION ET FORMATION DES ACTEURS DU VIRAGE QUALITÉ DESIGN

L'instauration d'une culture du design passe par une sensibilisation accrue et soutenue de la population, des acteurs et des décideurs quant à l'importance et aux retombées d'un design et d'une architecture de qualité. Le Bureau du design fera un appel de projets pour la réalisation d'outils et de programmes de formation/sensibilisation/éducation destinés à éveiller cette appréciation auprès de divers donneurs d'ouvrages.

Une culture du bâti de qualité invite à des efforts dans le domaine de l'éducation et de la sensibilisation afin de permettre un meilleur jugement [...]. Tous les acteurs concernés du secteur privé comme du secteur public portent une responsabilité quant à la qualité de notre environnement bâti qui sera transmis en héritage aux générations futures.

[Déclaration de Davos, Vers une culture du bâti de qualité pour l'Europe, 2018 \(PDF\)](#)

Objectif

Renforcer une culture de la qualité à Montréal de manière à ce que la durabilité et l'exemplarité en design comme en architecture deviennent une préoccupation partagée par tous, des citoyens aux élus.

Acteurs visés

Tout organisme détenant une expertise en formation/éducation et une crédibilité auprès des groupes à sensibiliser (p. ex., promoteurs immobiliers, coopératives d'habitation, association de commerçants, commissions scolaires).

Bénéficiaires

Montréalais

Résultats attendus

Élévation des exigences de certains publics cibles à l'égard du cadre de vie, meilleur accompagnement public des projets de développement et incidemment augmentation de la qualité de ce qui se construit et s'aménage.

EXPÉRIMENTATION DE MESURES ET DE PROCESSUS QUALITÉ DESIGN

L'Agenda montréalais 2030 nous empresses d'expérimenter des mesures et des processus Qualité Design dès l'énoncé de vision et la planification des projets municipaux. Montréal mettra sur ses territoires en [re]développement pour en faire des pôles d'innovation. Un appel de projets municipaux innovants sera lancé en 2021 pour sélectionner des sites laboratoires.

Objectifs

Favoriser la recherche et la conception de solutions innovantes en design et en architecture au profit de la résilience du territoire au moyen de projets expérimentaux à l'échelle du quartier, de la rue (+ places et parcs), des bâtiments publics et du mobilier collectif et urbain.

Acteurs visés

Services et arrondissements municipaux, milieux de la recherche et professionnels du design et de l'architecture

Bénéficiaires

Montréalais : priorité aux populations et entreprises fragilisées par le contexte et les impacts de la pandémie

Résultats attendus

Soutien à une dizaine de projets par année, de diverses échelles, permettant de faire des apprentissages qui alimenteront les projets subséquents (lignes directrices).

INTÉGRATION DES PRINCIPES DE LA QUALITÉ ET DE L'EXEMPLARITÉ EN DESIGN DANS L'ENSEMBLE DES PLANS, POLITIQUES ET DIRECTIVES DE LA VILLE

L'adoption de l'Agenda montréalais 2030 marque le premier jalon d'une intégration transversale et cohérente de principes garants de la qualité en design et en architecture à laquelle Montréal aspire sur tout son territoire, soit dans tous les services, les bureaux, les arrondissements et les organismes paramunicipaux de la Ville de Montréal.

L'Agenda appelle maintenant à une révision des processus et pratiques touchant l'ensemble des domaines d'intervention de la Ville : l'approvisionnement, les affaires juridiques, les ressources humaines, la culture, les communications, les finances, la performance organisationnelle, etc.

Objectifs

Assurer l'intégration des principes directeurs et l'instauration progressive d'objectifs et de mesures visant la qualité en design et en architecture dans chacun des plans et chacune des politiques de la Ville et leur arrimage avec la vision stratégique « Montréal 2030 ».

Acteurs visés

Direction générale et gestionnaires de diverses unités (services et territoires)

Bénéficiaires

Montréalais

Résultats attendus

Conception, préservation et valorisation d'un cadre bâti et d'un paysage urbain montréalais de qualité dans un contexte exigeant de transition écologique et sociale par une transformation des processus, pratiques et modes de gouvernance des projets municipaux.

Quelques exemples :

- / instauration d'un outil de gestion de la qualité ou d'un « Test qualité »
 - a) dans le processus d'approbation des projets municipaux (cadre de gouvernance)
 - b) dans le processus d'approvisionnement en biens et services de la Ville
- / prescription de l'utilisation de la boîte à outils pour l'aménagement des chantiers dans la Charte des chantiers montréalais
- / intégration des critères de qualité (résilience, adaptabilité) du design comme condition de financement du nouveau Programme d'aide à la rénovation commerciale (PRAM-Commerce)
- / instauration d'une mesure d'investissement transversale : 1 % du budget d'aménagement, de rénovation ou de toute nouvelle construction financé par la Ville de Montréal consacré à la recherche, au développement et à l'application de solutions novatrices en design et en architecture visant des infrastructures vertes et résilientes.

PRINCIPALES INITIATIVES À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE

TRANSFERT D'EXPERTISE ET PARTAGE DES MEILLEURES PRATIQUES

Possédant plus de 30 ans d'expérience, Montréal se place comme l'une des villes pionnières les plus expérimentées du Réseau en matière de stratégie de développement et de positionnement par le design.

Les programmes de promotion du design qu'elle a conçus au fil des ans, tels que Commerce Design Montréal ou CODE SOUVENIR MONTRÉAL, sont déjà repris par plusieurs villes dans le monde. De même, son expertise en concours et autres processus d'octroi et d'encadrement de la commande en design est régulièrement sollicitée par divers donneurs d'ouvrage publics, municipalités et ministères soucieux de stimuler des legs de qualité. Enfin, la démarche collaborative menée ces deux dernières années en vue d'élaborer un premier Agenda montréalais 2030 (PDF) suscite aujourd'hui l'intérêt de plusieurs villes désireuses de se doter, elles aussi, d'une telle politique de design.

Montréal poursuivra son accompagnement et continuera de partager cette expertise avec toutes les villes du Réseau qui lui en feront la demande. Cet engagement à l'échelle internationale représente un investissement considérable pour le Bureau du design et s'impose comme l'une des principales mesures du présent plan d'action.

Objectifs

Faciliter la mise en place et la reprise par d'autres villes du Réseau d'initiatives, de stratégies et de processus éprouvés à Montréal.

Acteurs visés

Multiples

Bénéficiaires

Les villes créatives de l'UNESCO et leurs écosystèmes

Résultats attendus

Réduction des coûts de recherche et développement pour les villes accompagnées, accélération de la mise en œuvre des projets et augmentation du taux de succès

ÉTUDE VISANT À CARTOGRAPHIER LES ÉCOSYSTÈMES DES VILLES UNESCO DE DESIGN

Projet de recherche collectif visant à cartographier les écosystèmes des villes UNESCO de design, 2021-2022 (PDF)

Objectifs

Recueillir de nouvelles données sur un cadre commun d'indicateurs, documenter des bonnes pratiques (études de cas) et concevoir des plans d'action ciblés pour chaque ville partenaire

Acteurs visés

Université métropolitaine de Cardiff (Royaume-Uni), les villes UNESCO de design participantes et les acteurs de leur écosystème respectif (seuil minimal : huit villes)

Bénéficiaires

Les villes participantes et plus globalement toutes les autres villes du Réseau qui pourront s'inspirer de cette démarche et des données qu'elle produit

Résultats attendus

Mise à jour du plan d'action en design de la Ville de Montréal en vigueur, proposition d'indicateurs pour mesurer la performance de l'écosystème de design montréalais, conseils pour la mise en œuvre de nouvelles actions, documentation et partage des meilleures pratiques montréalaises en études de cas

ORGANISATION D'UNE RENCONTRE DU RÉSEAU DES VILLES CRÉATIVES NORD-AMÉRICAINES

Organisation d'une seconde rencontre régionale « inter clusters » des villes créatives nord-américaines

Thématiques envisagées :

- / VOLET 1 : Les impacts de la COVID-19 sur nos industries créatives : l'état de la situation en Amérique du Nord
- / VOLET 2 : L'après COVID-19 : les industries créatives au secours de la relance des villes

Objectifs

Enrichir la cueillette de données sur la situation des industries créatives et culturelles en Amérique du Nord, s'inspirer des stratégies déployées par les différentes villes et stimuler les échanges au sein du réseau.

Acteurs visés

Commissions nationales pour l'UNESCO (canadienne, mexicaine et américaine), les coordonnateurs et experts des villes créatives du Mexique, des États-Unis et du Canada

Bénéficiaires

Toutes les villes créatives nord-américaines

Résultats attendus

Portrait sensible de la situation en Amérique du Nord, émergence de coopérations intervilles, interclusters, bi et multilatérales.

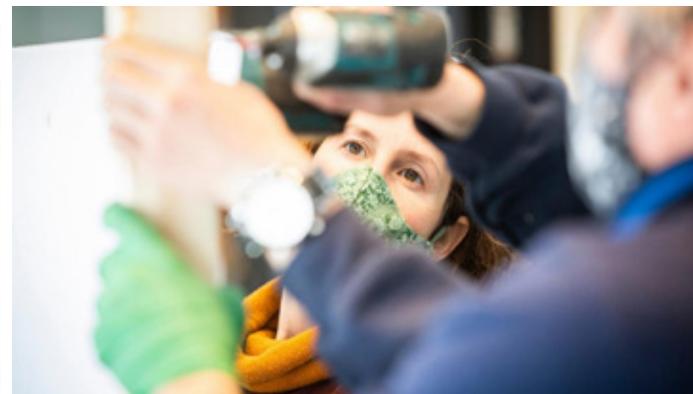
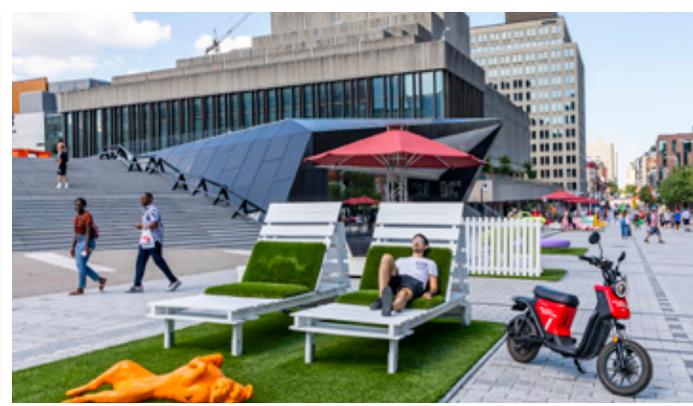
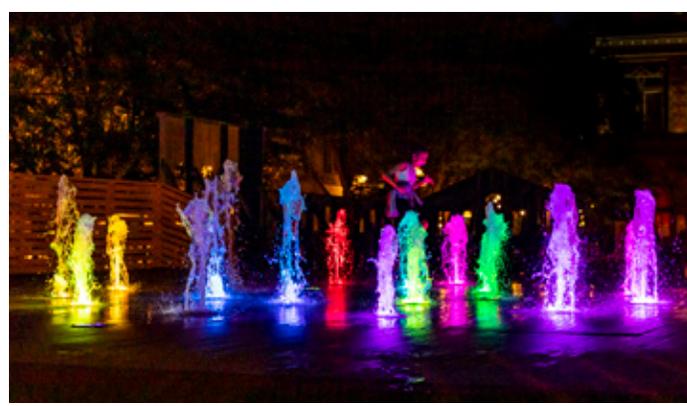
PLAN DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION

Voir [Section 3](#) / Plateformes communicationnelles et portée

Désormais bien outillée en matière de plateformes de communication, Montréal fera connaître chacune des initiatives prévues à son plan d'action auprès des divers publics qu'elle souhaite sensibiliser et informer, à l'échelle locale et internationale.

BUDGET ESTIMÉ POUR LA MISE EN OEUVRE DU PLAN D'ACTION PROPOSÉ

Voir [Annexe 1](#) / Budget



INITIATIVES MENÉES EN RÉPONSE À LA COVID-19

Le 27 février 2020, un premier cas de COVID-19 est détecté au Québec. Les cas se multiplient rapidement dans la région de Montréal qui devient l'épicentre de la maladie au pays. L'urgence sanitaire est déclarée le 13 mars 2020 par le gouvernement du Québec, forçant la fermeture de nombreux lieux publics, dont les écoles, et interdisant les rassemblements de plus de deux personnes. Le télétravail est privilégié pour tous les secteurs et types d'emplois où il est possible de travailler à distance. C'est le début du confinement.

Recherche réalisée par la Chaire UNESCO en paysage urbain de l'Université de Montréal (CUPUM) en réponse à un appel lancé au sein de la Coalition internationale des villes inclusives et durables (ICCAR/SHS-UNESCO), Montréal/paysage en confinement révèle l'expérience de la ville et du paysage urbain montréalais en mode «confinement». Prenant appui sur une veille informationnelle des médias et des communiqués de presse émis par la Ville de Montréal, cette analyse propose une réflexion sur l'impact de la COVID-19 sur les espaces publics à Montréal (rues, parcs, artères commerciales, trottoirs, pistes cyclables, métros, etc.) où se cristallisent les enjeux du confinement.

À l'instar d'une bonne partie des États de la planète, le Québec met en place des politiques sanitaires exceptionnelles et prône des comportements-barrière pour l'ensemble de la population. Par exemple, des mesures de distanciation physique sont mises en place et plusieurs autres mesures sanitaires s'ajouteront au cours des mois de mars et d'avril. Ces mesures seront assouplies, certaines seront retirées à partir de mai. Le 25 mai, les magasins non essentiels peuvent de nouveau ouvrir leurs portes.

Une seconde vague de pandémie survient dès la mi-septembre. Le 1^{er} octobre, la ville de Montréal passe en zone rouge, palier maximal du système d'alerte de la COVID-19. Ce changement de palier entraîne alors de nombreuses restrictions supplémentaires, comme la fermeture des bars et restaurants (sauf pour les livraisons ou les mets à emporter), la fermeture de certains lieux de divertissement comme les cinémas ou les musées, des salles d'entraînement sportif ou encore une interdiction des rassemblements intérieurs et extérieurs.

INITIATIVES LOCALES

Face à cette crise sanitaire, plusieurs mesures d'urgence sont mises en place par la Ville de Montréal. Les designers et les architectes à l'emploi de la Ville et en pratique privée sont immédiatement mis à contribution pour adapter le domaine public (rues, parcs, places), les bâtiments municipaux de même que les commerces, aux directives de la santé publique afin d'assurer les services essentiels en toute sécurité et de préparer la relance

Parmi les mesures mises en place avec la participation des designers, notons :

- / la conception d'une signalétique COVID-19 pour diriger les usagers et communiquer les directives sanitaires sur le domaine public et en périphérie des chantiers
- / un nouveau partage de l'espace public pour faciliter et sécuriser la mobilité et favoriser la vente et la consommation hors les murs (corridors sanitaires, pistes cyclables, piétonnisation de rues commerciales)
- / un soutien à l'adaptation sanitaire des commerces
- / la constitution d'un bassin d'équipes de design pluridisciplinaires prêtes à intervenir
- / le financement de projets expérimentaux (laboratoires) d'aménagements transitoires, estivaux et hivernaux, et de leur analyse (observatoires)
- / un soutien à l'adaptation sanitaire des bibliothèques (laboratoire en design sur les équipements et services publics)



Plusieurs mesures pour soutenir les industries créatives et culturelles, autres que le design, ont aussi été déployées par la Ville de Montréal. Comme partout dans le monde, celles-ci ont été parmi les plus fragilisées par les retombées de la pandémie, et notamment par la fermeture complète des lieux de diffusion. Montréal a ainsi proposé aux créatifs une appropriation de son domaine public. Un appel à la création incitant la rencontre entre les industries créatives et le milieu des arts et de la culture a été lancé au cours de l'été 2020 à l'issue duquel **10 créations** ont été soutenues se déployant dans différents quartiers montréalais, favorisant leur découverte et incitant au tourisme local à Montréal.

APPEL DE QUALIFICATION INNOVANT ET INCLUSIF «REPENSER L'ESPACE PUBLIC» ET LABORATOIRES DE DESIGN COVID-19

Le déconfinement qui a suivi la première vague de la COVID-19 est survenu à l'approche de la saison estivale avec la reprise progressive des activités économiques et commerciales. Ces événements ont stimulé l'esprit créatif des designers et incité le Bureau du design à mettre en place une structure pour accueillir leurs idées en vue de pouvoir les mettre à contribution. L'application des règles de distanciation physique dans les commerces ayant considérablement réduit la capacité d'accueil de la clientèle à l'intérieur, le partage de l'espace public est apparu comme une nécessité, notamment pour la vente et la consommation, les animations spontanées, de même que pour la circulation (piétons, cyclistes, automobiles et transport collectif).

Pour répondre à ce besoin urgent de repenser l'espace public, le Bureau du design a lancé un appel de qualification visant à constituer un bassin d'équipes pluridisciplinaires en design ayant la capacité, la disponibilité, l'expérience et les compétences pour concevoir et réaliser des aménagements transitoires sur le domaine public, plus particulièrement sur des rues commerciales.

74 équipes réunissant **153** entreprises montréalaises ont déposé leur candidature en moins de 2 semaines et, parmi ces dernières, **57** équipes regroupant **76** entreprises différentes se sont préqualifiées.

Fort de ce bassin d'expertises, le Bureau du design offre son accompagnement aux 19 arrondissements montréalais et rédige et met à jour un cahier de charges comprenant les lignes directrices spécifiques à la réalisation d'aménagements transitoires en contexte de pandémie. Un processus de tirage au sort suivi d'entrevues dirigées est mis en place pour chaque projet. Le bassin d'équipes préqualifiées permet à la Ville de rapidement trouver et sélectionner les ressources dont elle a besoin pour réaliser ces aménagements transitoires et en analyser les résultats.

Les aménagements hivernaux présentent de nouveaux défis. Le bassin est de nouveau mis à contribution pour la conception-réalisation d'une vingtaine de stations hivernales à proximité des rues commerciales. Ces haltes lumineuses aux ambiances chaleureuses, aménagées sur des places, des parcs, des stationnements et des espaces vacants pour le temps des Fêtes, visent à égayer et à améliorer l'expérience de l'attente ou des déplacements actifs vers et depuis les commerces.

En plus de rendre la Ville plus agile dans l'octroi de ses mandats, cette initiative fait découvrir des talents et incite les arrondissements à recourir plus largement à l'expertise des designers, encore méconnue pour certains. Ainsi, à ce jour (novembre 2020), et ce, depuis le mois de juin 2020, **40** équipes issues du bassin ont été mandatées. La valeur totale de ces contrats totalise plus de **1 080 000 \$**. Cette pratique fait dorénavant partie de l'offre de services et des processus « qualité design » mis de l'avant par le Bureau du design.

URGENCE COVID ET COVIDESIGN

Depuis le début de la pandémie la Ville de Montréal collabore avec Architecture sans frontières Québec pour venir en aide aux commerçants montréalais, d'abord en soutenant la mission de cet organisme humanitaire, puis en lui confiant la coordination d'un projet de recherche appliquée en design de commerce. Grâce à cette collaboration :

- / **160+** commerces et organismes ont bénéficié, à ce jour, de conseils et de soutien technique pour adapter leur établissement aux règles sanitaires émises par la Santé publique.
- 45** designers et d'architectes ont réalisé des audits de lieux et soutenu les commerçants dans l'adaptation sanitaire de leur établissement, ce qui leur a permis de maintenir leurs activités en toute sécurité tant pour leurs employés que pour leur clientèle ([vidéo](#)).
- / Un [guide d'adaptation sanitaire et d'aménagements temporaires](#) ainsi qu'un webinaire à l'intention des petits commerces ont été produits et diffusés gratuitement.
- / Un appel à idées a été lancé et un groupe d'experts constitué de praticiens et chercheurs dans les domaines du design, de l'architecture, de l'ergonomie, de l'accessibilité universelle, du marketing, du merchandising et de la sociologie, du commerce de détail et de la restauration, des communications et des technologies est à pied d'œuvre pour repenser le design de commerce en fonction de modèles d'affaires résilients face à la pandémie. Différents modèles d'aménagements sont à l'étude, notamment pour les secteurs de l'alimentation, de la restauration et du commerce de détail. À terme, des lignes directrices issues de cette recherche seront intégrées aux programmes municipaux de subventions à la construction ou à la rénovation commerciale et elles pourront guider les propriétaires d'établissements commerciaux et les designers dans l'application de solutions novatrices et performantes en matière d'aménagement commercial post-COVID.

INITIATIVES INTERVILLES / RÉSEAU

ÉTUDES DE CAS EN RÉPONSE À LA CRISE - ENQUÊTE AUPRÈS DU RÉSEAU DES VILLES UNESCO DE DESIGN

Depuis l'émergence de la COVID-19, le besoin de partager au sein du Réseau est plus fort que jamais, alors que la pandémie touche successivement toutes les villes, y provoquant les mêmes bouleversements aux plans social et économique. L'expérience commune de cette crise sanitaire et d'un confinement planétaire unit et offre une occasion sans précédent d'apprendre et d'expérimenter ensemble.

Un tel contexte appelait la mise en place d'une veille au sein du Réseau pour répertorier les initiatives et projets innovants, individuels et collectifs, émanant de la communauté du design qui se réalisent dans nos villes, régions ou pays pour venir immédiatement en aide aux citoyens et aux entreprises et soutenir la relance post-COVID-19.

Dès le 3 avril 2020, à l'initiative de Montréal, avec l'aide de Détroit et Courtrai, alors coordonnateurs du sous-réseau des villes de design, [une invitation](#) était lancée à la communauté internationale du design et un sondage était transmis aux **40** villes membres pour qu'elles contribuent à cette base de données et s'inspirent des propositions qu'elle contient.

Cet appel a permis de recenser plus de **100** initiatives provenant de **15** villes. Ce répertoire a servi de référence pour sélectionner les études de cas à partager en plénière lors de la réunion virtuelle du sous-réseau des villes de design qui s'est tenue du 13 au 15 juillet.

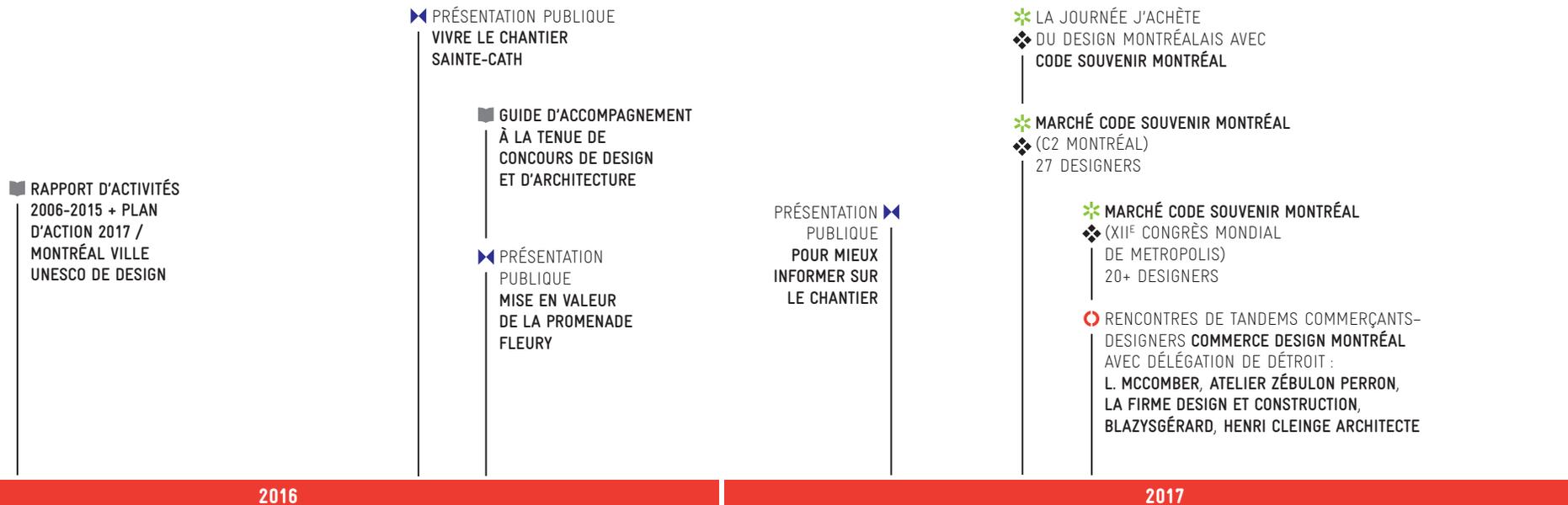
The background is a solid red color. It features several vertical, rounded rectangular bars of varying heights and widths, some of which are partially cut off by the edges of the frame. The bars are arranged in a way that creates a sense of depth and rhythm. The text is positioned in the lower-left quadrant of the image.

FIGURES ET ANNEXES

FIGURE 1 PROMOTION ET DIFFUSION / LIGNE DU TEMPS



J F M A M J J A S O N D | J F M A M J J A S O N D



PERSPECTIVES DESIGN MONTRÉAL 2017 50+ DESIGNERS DE CODE SOUVENIR MONTRÉAL

4^E CATALOGUE D'OBJETS-CADEAUX CODE SOUVENIR MONTRÉAL 2016-2017 ÉDITION SPÉCIALE 375^E ANNIVERSAIRE DE MONTRÉAL

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT À LA TENUE D'UN PANEL DE DESIGN

MARCHÉ CODE SOUVENIR MONTRÉAL (FESTIVAL MODE & DESIGN) 30+ DESIGNERS

PRÉSENTATION PUBLIQUE AMÉNAGEMENT DU PARVIS DE BIENCOURT

CAMPAGNE PROMOTIONNELLE «MONTRÉAL EST UNE VILLE DE DESIGNERS. RENCONTREZ 10 DESIGNERS DE LA RELÈVE!»

PRÉSENTATION PUBLIQUE BIBLIOTHÈQUE MAISONNEUVE

PRATIQUE PROFESSIONNELLE DE L'ARCHITECTURE DANS LA RÉGION ADMINISTRATIVE DE MONTRÉAL : PORTRAIT STATISTIQUE ET IMPACT ÉCONOMIQUE

MARCHÉ CODE SOUVENIR MONTRÉAL (SOMMET MONDIAL DU DESIGN) 50+ DESIGNERS

- ◆ CODE SOUVENIR MONTRÉAL
- COMMERCE DESIGN
- ✱ EXPOSITION | DIFFUSION
- ▶ PRÉSENTATION PUBLIQUE DE PROJETS FINALISTES MIS EN CONCOURS
- PUBLICATION

FIGURE 1 PROMOTION ET DIFFUSION / LIGNE DU TEMPS (SUITE)



J F M A M J J A S O N D | J F M A M J J A S O N D |

▶ PRÉSENTATION PUBLIQUE
ZONE DE RENCONTRE
SIMON-VALOIS

▶ PRÉSENTATION PUBLIQUE
BIBLIOTHÈQUE L'OCTOGONE

* EXPOSITION DES RÉSULTATS
DU CONCOURS
BIBLIOTHÈQUE L'OCTOGONE

▶ PRÉSENTATION PUBLIQUE
CRÉER LE CORRIDOR
DE BIODIVERSITÉ
À SAINT-LAURENT

* EXPOSITION DES RÉSULTATS
DU CONCOURS
PLACE DES MONTRÉALAISES

* CIRCUIT
CODE SOUVENIR MONTRÉAL
(6^E ÉDITION DU CIRCUIT
INDEX-DESIGN)
20+ DESIGNERS

2018

2019

2020

EXPOSITION
DES RÉSULTATS
DU CONCOURS
CRÉER LE CORRIDOR
DE BIODIVERSITÉ
À SAINT-LAURENT *

PLAN D'ACTION EN
DESIGN 2018-2020
■ «CRÉER MONTRÉAL»

PRÉSENTATION PUBLIQUE
PLACE DES
▶ MONTRÉALAISES

5^E CATALOGUE
D'OBJETS-CADEAUX
CODE SOUVENIR MONTRÉAL ■
2018-2019 ❖

AGENDA MONTRÉALAIS 2030
POUR LA QUALITÉ
ET L'EXEMPLARITÉ EN DESIGN
ET EN ARCHITECTURE ■

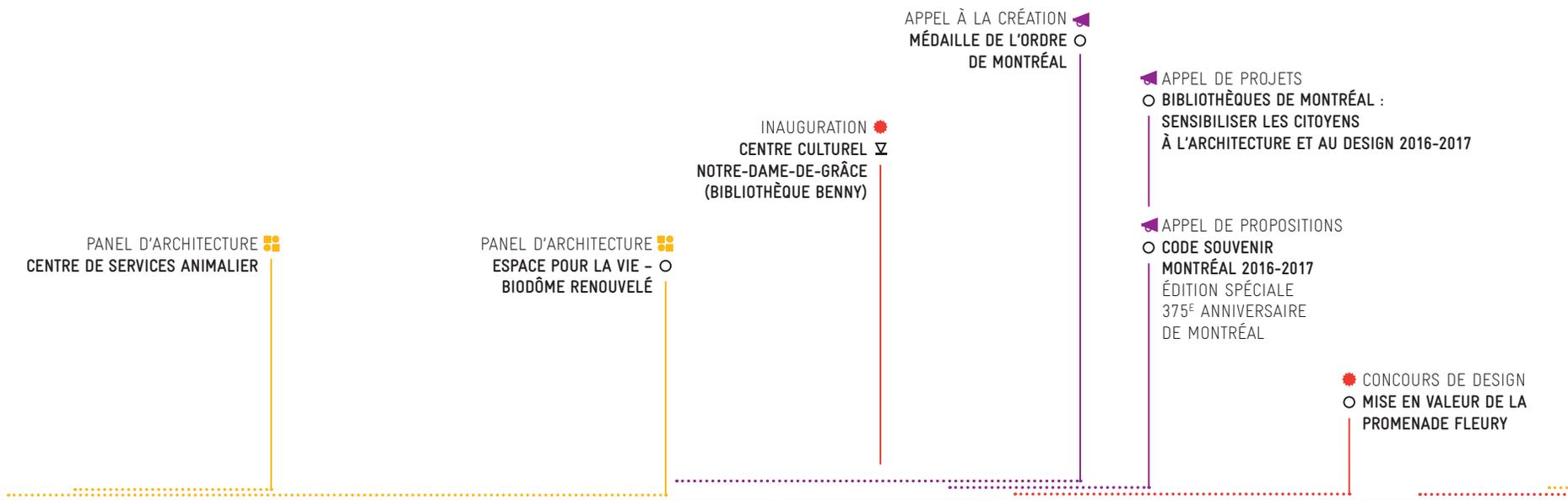
AUCUNE ACTIVITÉ DE PROMOTION
ET DIFFUSION N'A ÉTÉ RÉALISÉE
ENTRE LE 1^{ER} JANVIER
ET LE 31 JUILLET COMPTE TENU
DE LA PANDÉMIE DE COVID-19

- ❖ CODE SOUVENIR MONTRÉAL
- COMMERCE DESIGN
- * EXPOSITION | DIFFUSION
- ▶ PRÉSENTATION PUBLIQUE DE PROJETS
FINALISTES MIS EN CONCOURS
- PUBLICATION

FIGURE 2 CONCOURS, APPELS À LA CRÉATION ET PANELS / LIGNE DU TEMPS



J F M A M J J A S O N D | J F M A M J J A S O N D



2015

2016

PANEL D'ARCHITECTURE ■■
 AUDITORIUM DE VERDUN ○

INAUGURATION ●
 PROMENADE SMITH ▽

CONCOURS DE DESIGN ●
 VIVRE LE CHANTIER
 SAINTE-CATH -
 MISE EN VALEUR
 DU CHANTIER DE LA
 RUE SAINTE-CATHERINE
 OUEST

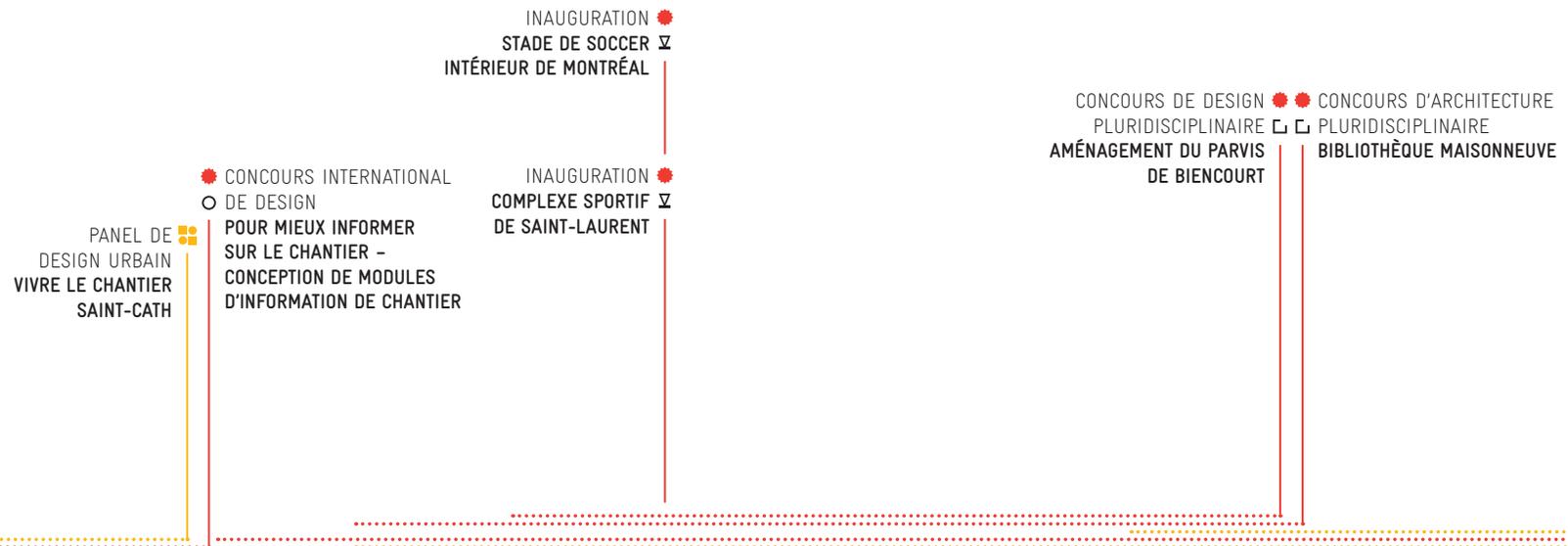
PANEL D'ARCHITECTURE ■■
 ESPACE POUR LA VIE -
 MÉTAMORPHOSE DE
 L'INSECTARIUM ■■

- ▲ APPEL
- CONCOURS
- PANEL
- RÉALISÉ
- ▽ INAUGURÉ
- EN COURS

FIGURE 2 CONCOURS, APPELS À LA CRÉATION ET PANELS / LIGNE DU TEMPS (SUITE)



J F M A M J J A S O N D



2017

INAUGURATION ●
ÉDIFICE GUY-GAGNON,
CENTRE DE DIFFUSION
CULTURELLE ●
(QUAI 5160) ▽

INAUGURATION ●
MISE EN VALEUR DE
LA PROMENADE FLEURY ▽

- 📣 APPEL
- CONCOURS
- PANEL

- RÉALISÉ
- ▽ INAUGURÉ
- EN COURS

FIGURE 2 CONCOURS, APPELS À LA CRÉATION ET PANELS / LIGNE DU TEMPS (SUITE)



J F M A M J J A S O N D

PANEL D'ARCHITECTURE
JARDIN DES RACINES
AUX NUAGES



CONCOURS DE DESIGN
PLURIDISCIPLINAIRE
ZONE DE RENCONTRE
SIMON-VALOIS



APPEL DE PROPOSITIONS
CODE SOUVENIR MONTRÉAL
2018-2019



INAUGURATION
PLAGE DE L'EST - PHASE 1



PANEL D'ARCHITECTURE
CENTRE AQUATIQUE
DE ROSEMONT



PANEL D'ARCHITECTURE
PÔLE-FAMILLE AU PARC
LA FONTAINE



2018

APPEL DE CANDIDATURES
PRIX SHENZHEN
DE LA RELÈVE EN DESIGN
ÉDITION 2017



CONCOURS D'ARCHITECTURE
DE PAYSAGE PLURIDISCIPLINAIRE
CRÉER LE CORRIDOR
DE BIODIVERSITÉ À SAINT-LAURENT



CONCOURS D'ARCHITECTURE
PLURIDISCIPLINAIRE
BIBLIOTHÈQUE L'OCTOGONE



CONCOURS INTERNATIONAL
D'ARCHITECTURE DE PAYSAGE
PLURIDISCIPLINAIRE
PLACE DES MONTRÉALAISES



- APPEL
- CONCOURS
- PANEL

- RÉALISÉ
- INAUGURÉ
- EN COURS

FIGURE 2 CONCOURS, APPELS À LA CRÉATION ET PANELS / LIGNE DU TEMPS (SUITE)



J F M A M J J A S O N D | J F M A M J J A S O N D

INAUGURATION ●
BIBLIOTHÈQUE DE PIERREFONDS ▾

■ PANEL D'ARCHITECTURE
□ DE PAYSAGE
PLACE DES MONTRÉALAISES

■ PANEL DE DESIGN
□ INDUSTRIEL □
BORNE MONTRÉAL À PIED

CONCOURS DE DESIGN ●
PLURIDISCIPLINAIRE □
GAMME DE MOBILIER LUDIQUE
POUR L'ESPLANADE TRANQUILLE

▲ APPEL DE
QUALIFICATION ○
INNOVANT
LABORATOIRES DE
DESIGN COVID-19

▲ LABORATOIRES DE
DESIGN COVID-19 ○
AMÉNAGEMENT
TRANSITOIRE
RUE ONTARIO EST
CRÉATION D'UNE
TERRASSE URBAINE
LIBRE AU PUBLIC
PARC HYDRO-QUÉBEC

● CONCOURS
□ D'ARCHITECTURE
PLURIDISCIPLINAIRE
AMÉNAGEMENT
DU CENTRE
DE PETER-MCGILL

● CONCOURS
□ INTERNATIONAL
DE DESIGN URBAIN
PLURIDISCIPLINAIRE
MCGILL COLLEGE :
L'AVENUE RÉINVENTÉE

2019

2020

LABORATOIRES DE
DESIGN COVID-19
CRÉATION D'UNE
TERRASSE URBAINE
LIBRE AU PUBLIC
RUE PEEL
CRÉATION D'UNE
TERRASSE-PLAGE
ÉPHÉMÈRE ▲
QUARTIER CHINOIS ○

LABORATOIRES DE
DESIGN COVID-19
AMÉNAGEMENT
TRANSITOIRE
▲ (MARCHÉ PUBLIC)
○ RUE ADAM

INAUGURATION
● ESPACE POUR LA VIE -
▾ BIODÔME RENOUVELÉ

- ▲ APPEL
- CONCOURS
- PANEL

- RÉALISÉ
- ▾ INAUGURÉ
- EN COURS

FIGURE 3 MISE EN RÉSEAU INTERNATIONAL / LIGNE DU TEMPS



J F M A M J J A S O N D



2016



- BOURSE
- CODE SOUVENIR MONTRÉAL
- COLLOQUE - ENTRETIENS JACQUES CARTIER
- COMMERCE DESIGN
- RÉSEAU DES VILLES CRÉATIVES DE L'UNESCO
- SOUS-RÉSEAU DES VILLES UNESCO DE DESIGN
- AUTRE ACTIVITÉ STRUCTURANTE

FIGURE 3 MISE EN RÉSEAU INTERNATIONAL / LIGNE DU TEMPS (SUITE)



J F M A M J J

D SHENZHEN (CHINE)
MÉDAILLE DU MÉRITE
PRIX SHENZHEN DE LA
RELÈVE EN DESIGN 2019
À **PATRICK BLANCHETTE**
(BLANCHETTE ARCHITECTES)

◆ DUNDEE (ÉCOSSE)
REPRISE DU CONCEPT
CODE SOUVENIR

⦿ COURTRAI (BELGIQUE)
REPRISE DE LA LICENCE
COMMERCE DESIGN

C CONFÉRENCE VIRTUELLE
ORGANISÉE PAR L'UNESCO
«SOLUTIONS URBAINES :
S'INSPIRER DE L'ACTION DES VILLES
FACE À LA COVID-19»

D RÉUNION VIRTUELLE DU
SOUS-RÉSEAU DES VILLES
UNESCO DE DESIGN
CO-ORGANISÉE PAR
KAUNAS (LITUANIE)

2020

MONTRÉAL (CANADA)
ACCUEIL D'UNE **DÉLÉGATION**
DU SECRÉTARIAT DES VILLES
UNESCO DE DESIGN **D**

BASE DE DONNÉES DES INITIATIVES
ÉMANANT DES VILLES UNESCO
D DE DESIGN EN RÉPONSE
□ À LA PANDÉMIE DE COVID-19

PRÉSENTATION DU PLAN D'ACTION
EN DESIGN DE LA VILLE DE **DÉTROIT**
PAR **ELLIE SCHNEIDER**
(DESIGN CORE DETROIT)
AUX EMPLOYÉS DE LA VILLE
D DE MONTRÉAL

-  BOURSE
-  CODE SOUVENIR
MONTRÉAL
-  COLLOQUE - ENTRETIENS
JACQUES CARTIER
-  COMMERCE DESIGN
-  RÉSEAU DES VILLES
CRÉATIVES DE L'UNESCO
-  SOUS-RÉSEAU DES VILLES
UNESCO DE DESIGN
-  AUTRE ACTIVITÉ
STRUCTURANTE

FIGURE 4 LIGNES DE COOPÉRATION INTERNATIONALE 2016-2019+

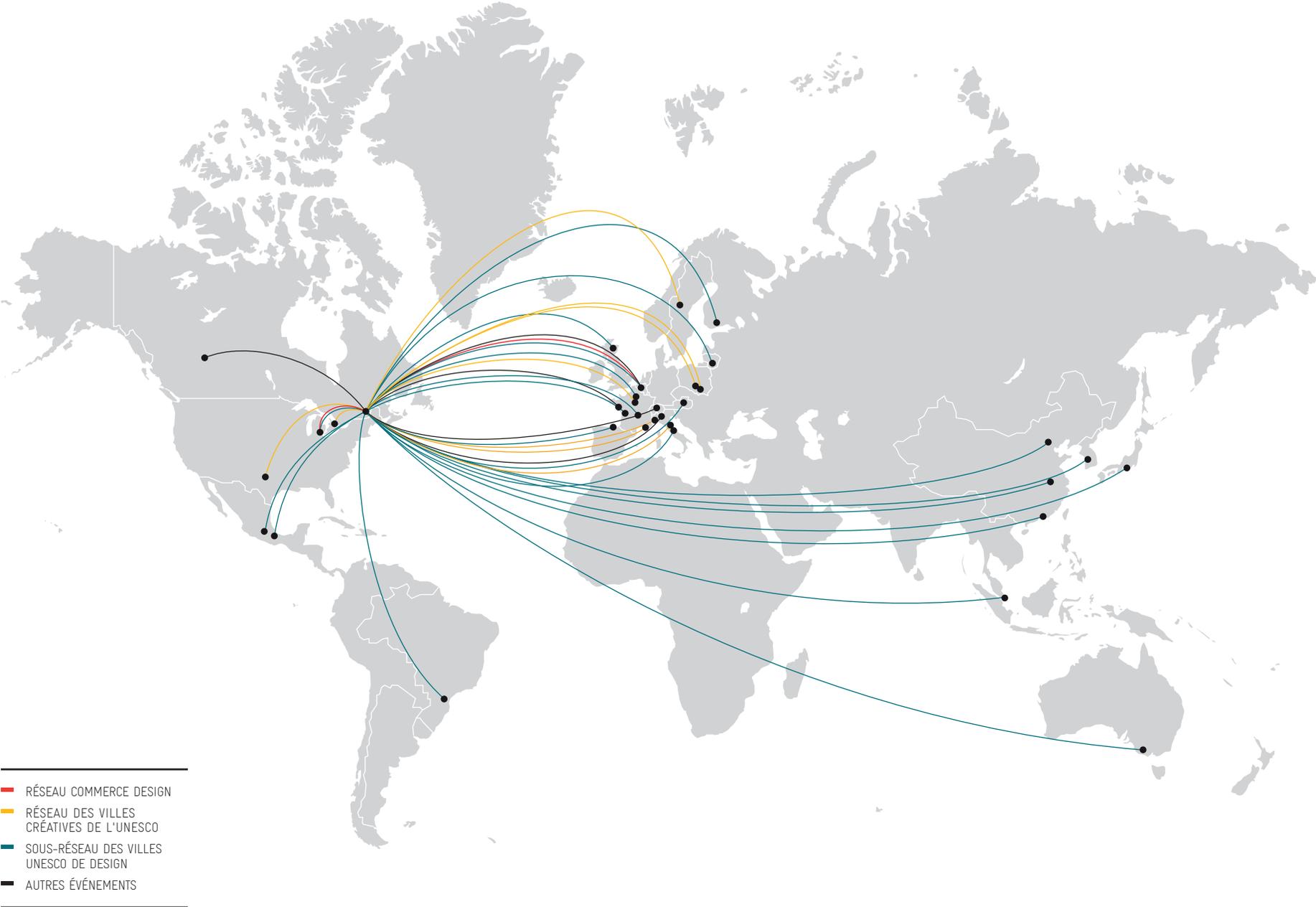
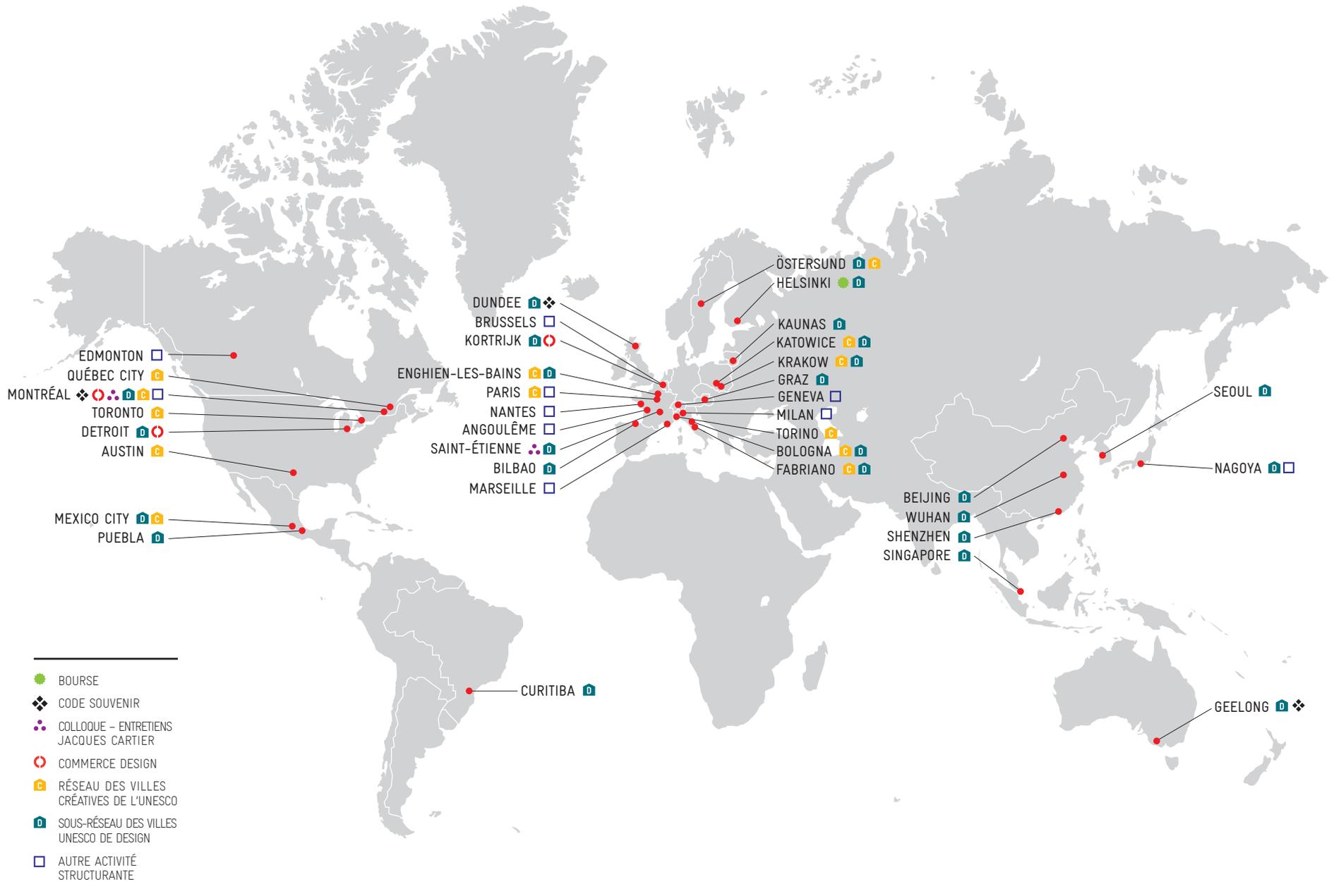


FIGURE 5 MISE EN RÉSEAU INTERNATIONALE 2016-2019+



ANNEXE 1



BUDGET ESTIMÉ POUR LA MISE EN ŒUVRE DU PLAN D'ACTION PROPOSÉ

Budget global estimé pour la mise en œuvre
du plan d'action quadriennal (2020-2023)⁽¹⁾

6,3 M\$+

Pourcentage en ressources humaines et financières consacré
aux initiatives locales et internationales

75 % local

25 % international

Autres ressources (personnel, infrastructures, équipement)⁽²⁾

2,72 M\$+

Salaires **6** postes : **2 552 000 \$**

Infrastructures, équipements : **168 000 \$**

Partenariats financiers

1,25 M\$ financé par le ministère de la Culture et des Communications du Québec, soit 50 % sur les **2,25 M\$** consacrés au design dans l'Entente sur le développement culturel de Montréal

(1) Le budget de la Ville de Montréal est voté sur une base annuelle. Les montants ici inscrits sont donc prévisionnels et pourraient être revus selon l'évolution de la situation post pandémie. Notons que les investissements de la Ville dans le secteur du design ont constamment augmenté depuis sa désignation de Ville UNESCO de design en 2006.

(2) Estimé basé sur l'année de référence 2020

IMPACTS DE LA COVID-19 SUR LE SECTEUR DU DESIGN ET DE L'ARCHITECTURE

LA PREMIÈRE VAGUE

Les organisations professionnelles s'unissent pour alimenter un guide de survie à l'intention de la communauté du design et de l'architecture dans un contexte de mesures sanitaires visant à limiter la propagation du virus, incluant celle de fermer les entreprises et les chantiers pendant un mois.

/ **La continuité des services est assurée, mais affectée**

L'ensemble de la chaîne d'approvisionnement (supply chain) est impactée. Le manque de ressources humaines et la difficulté de travailler à distance avec les enfants à la maison engendrent une perte de productivité. Les collaborateurs des projets sont moins disponibles (clients, consultants, entrepreneurs, etc.).

/ **Des projets sont annulés ou reportés**

Cela concerne surtout les projets privés. Les principaux donneurs d'ordre publics affirment cependant leur volonté de poursuivre les projets en cours.

/ **Des problèmes de liquidités sont anticipés**

Les très petites entreprises (une à deux personnes) semblent mieux s'en sortir. Globalement, les enjeux de liquidités démontrent la fragilité de nombreuses firmes devant affronter une crise qui pourrait perdurer à plus long terme.

LE PLATEAU : STABILISATION

Malgré la réouverture totale des chantiers depuis le 11 mai 2020, les firmes continuent de faire face à des défis importants. Les deux principaux obstacles observés demeurent liés à la disponibilité des ressources humaines et celles des partenaires et collaborateurs des projets.

/ **Le niveau de service est relativement élevé, malgré la baisse de productivité**

La pratique à distance permet un retour progressif à une certaine normalité, mais elle a ses limites, notamment pour les travailleurs qui ont des enfants.

/ **Les enjeux de revenus et de liquidités à court terme sont atténués par les mesures d'aide**

Les mesures d'aide gouvernementales ont joué un rôle important pour atténuer les effets de la crise (prêts, reports de charges, subvention salariale, aide au loyer, etc.). La prestation canadienne d'urgence (PCU) a cependant constitué l'un des plus grands freins pour le retour au travail alors que les entreprises manquaient de main-d'œuvre pour assurer la « reprise » de leurs activités.

/ **Main-d'œuvre et retour au bureau : le télétravail est privilégié**

Avec la réouverture totale du secteur de la construction et l'autorisation de pouvoir accueillir des salariés dans leurs locaux, la très grande majorité des firmes continuent de privilégier le télétravail.

LA DEUXIÈME VAGUE : S'ADAPTER À LA NOUVELLE NORMALITÉ

/ **La santé mentale et la motivation : une priorité**

Les employeurs se préoccupent davantage de la sécurité, de la motivation et de l'équilibre de leurs employés. L'isolement, la redéfinition et la redistribution des tâches au travail ainsi que le contexte de la pandémie affectent différemment chaque individu. La flexibilité est de mise. Cette période est propice à la formation ou à l'accompagnement.

/ **Un virage technologique essentiel, des outils de travail collaboratif à maîtriser**

Les entreprises de design et d'architecture se sont rapidement adaptées au télétravail. Cependant, la maîtrise des outils technologiques favorisant un travail collaboratif de conception gagnent à être assimilés ou maîtrisés. Les équipes s'adaptent bien et communiquent généralement plus qu'avant.

/ **Les projets se transforment**

On remarque que certains projets se transforment pour tenir compte des consignes de distanciation.

CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES DES MOSAÏQUES

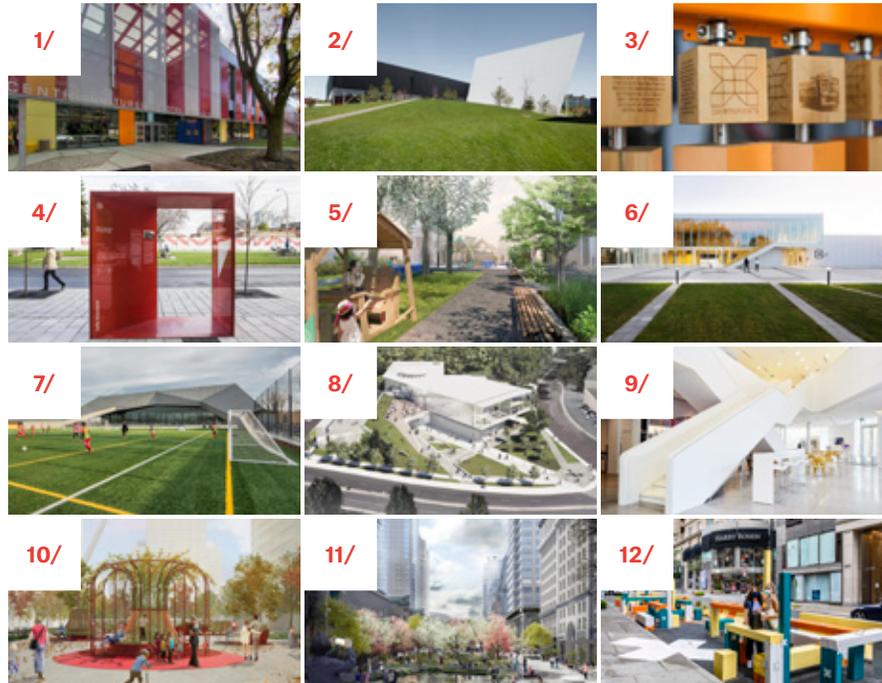
MOSAÏQUE SECTION 3 / CONTRIBUTION AU RÉSEAU DES VILLES CRÉATIVES DE L'UNESCO



- 1/ Rencontre annuelle du Réseau des villes créatives de l'UNESCO à Östersund, ville créative de gastronomie (Suède), 2016
- 2/ Réunion sectorielle des villes UNESCO de design à Puebla (Mexique), 2017
- 3/ Réunion sectorielle des villes UNESCO de design à Paris (France), 2016
- 4/ Présentation du bilan décennal de Montréal, ville UNESCO de design et annonce du plan d'action 2017 à l'événement Perspective Design Montréal 2017
Crédits photographiques : Albert Zablit

- 5/ Signataires de la Déclaration du design de Montréal au Sommet Mondial du Design à Montréal, 2017
Crédits photographiques : Sommet Mondial du Design
- 6/ Réunion sectorielle des villes UNESCO de design à Dundee (Écosse), 2018
Crédits photographiques : Alan Richardson
- 7/ Rencontre annuelle du Réseau des villes créatives de l'UNESCO à Cracovie, ville créative de littérature (Pologne), 2018
Crédits photographiques : Tomasz Wiech
- 8/ Réunion sectorielle des villes UNESCO de design à Détroit (États-Unis), 2019
Crédits photographiques : Bureau du design, Ville de Montréal
- 9/ Groupe de travail sur les politiques publiques de soutien au design, Détroit (États-Unis), 2019
- 10/ Participation au Forum des maires lors de la rencontre annuelle du Réseau des villes créatives de l'UNESCO à Fabriano, ville créative d'artisanats et arts populaires (Italie), 2019
Crédits photographiques : Bureau du design, Ville de Montréal
- 11/ Première rencontre du Réseau des villes créatives nord-américaines à Austin (Texas), ville créative en arts numériques (États-Unis) lors de l'événement South by Southwest, 2019
Crédits photographiques : Bureau du design, Ville de Montréal
- 12/ Réunion virtuelle des villes UNESCO de design, 2020
Crédits photographiques : Kaunas (Lituanie), ville de design

MOSAÏQUE 1 SECTION 4 / PRINCIPALES INITIATIVES RÉALISÉES À L'ÉCHELLE LOCALE



- 1/** Inauguration du Centre culturel Notre-Dame-de-Grâce (bibliothèque Benny), 2016
Concepteurs : Atelier Big City, Fichten Soiferman et associés, L'ŒUF
Crédits photographiques : Ville de Montréal
- 2/** Inauguration du complexe sportif de Saint-Laurent, 2017
Concepteurs : Saucier Perrotte Architectes + Hugues Condon Marler Architects + SNC Lavalin inc.
Crédits photographiques : Olivier Blouin
- 3/** Inauguration du concept de Mise en valeur de la promenade Fleury, 2017
Concepteurs : Giasson Hardy Ianniciello Proulx Tu
Crédits photographiques : Tandem Photographie
- 4/** Module d'information de chantier au Square Viger, 2017
Concepteurs : PARA-SOL + Paprika + Geniex
Crédits photographiques : Mathieu Rivard

- 5/** Concept lauréat pour l'aménagement du Parvis De Biencourt, 2017
Concepteurs : Mousse Architecture de paysage + Collectif Escargo
- 6/** Inauguration de l'édifice Guy-Gagnon, centre de diffusion culturelle – Quai 5160, 2017
Concepteurs : Les Architectes FABG
Crédits photographiques : Steve Montpetit
- 7/** Inauguration du stade de soccer au complexe environnemental Saint-Michel, 2017
Concepteurs : Saucier Perrotte Architectes + Hugues Condon Marler Architects
Crédits photographiques : Olivier Blouin
- 8/** Concept lauréat pour la bibliothèque L'Octogone, 2018
Concepteurs : Anne Carrier architecture + Labonté Marcil en consortium
- 9/** Inauguration de la bibliothèque de Pierrefonds, 2019
Concepteurs : Chevalier Morales Architectes et DMA architectes
Crédits photographiques : Michel Pinault et Arrondissement de Pierrefonds-Roxboro
- 10/** Concept lauréat pour la gamme de mobilier ludique pour l'esplanade Tranquille, 2020
Concepteurs : Alto Design et Dikini avec Lateral + Induktion
- 11/** Concept lauréat du concours McGill College : l'avenue réinventée, 2020
Concepteurs : civiliti + Mandaworks et SNC Lavalin, en collaboration avec Lasalle-NHC, UDO Design, Biodiversité Conseil, Lamontagne Consultants et EVOQ
- 12/** Installation d'une terrasse urbaine libre au public (T.U.LI.P) sur la rue Peel, 2020
Concepteurs : Le Comité
Crédits photographiques : Eva Blue

MOSAÏQUE 2 SECTION 4 / PRINCIPALES INITIATIVES RÉALISÉES À L'ÉCHELLE LOCALE



- 5/ Présentation publique du concours d'architecture pluridisciplinaire de la bibliothèque Maisonneuve, 2017
Crédits photographiques : Mathieu Rivard
- 6/ Présentation publique du concours d'architecture de paysage pluridisciplinaire pour le corridor de biodiversité à Saint-Laurent, 2018
Crédits photographiques : Mathieu Rivard
- 7/ Présentation publique du concours de design pluridisciplinaire de la zone de rencontre Simon-Valois, 2018
Crédits photographiques : Mathieu Rivard
- 8/ Délibérations du jury du concours de design pluridisciplinaire de la zone de rencontre Simon-Valois, 2018
Crédits photographiques : Mathieu Rivard
- 9/ Exposition Code Souvenir Montréal à l'événement RDV Accélérer MTL, 2018
Crédits photographiques : Bureau du design, Ville de Montréal
- 10/ Présentation publique du concours international d'architecture de paysage pluridisciplinaire Place des Montréalaises, 2019
Crédits photographiques : Mathieu Rivard
- 11/ Reprise du concept CODE SOUVENIR par Dundee (Écosse), ville UNESCO de design, 2020
Crédits photographiques : UNESCO City of Design Dundee
- 12/ Consultation de l'écosystème d'affaires montréalais en design et en architecture pour l'élaboration d'un Agenda pour la qualité en design et en architecture, 2018
Crédits photographiques : Ville de Montréal

- 1/ Panel d'architecture d'Espace pour la vie – Biodôme renouvelé, 2015
Crédits photographiques : Mathieu Rivard
- 2/ Présentation publique du concours de design pour la mise en valeur de La Promenade Fleury, 2016
Crédits photographiques : Mathieu Rivard
- 3/ Présentation publique du concours de design pour la mise en valeur de La Promenade Fleury, 2016
Crédits photographiques : Mathieu Rivard
- 4/ Campagne Montréal est une ville de designers. Rencontrez 10 designers de la relève !, 2017
Crédits photographiques : Técia Pépin

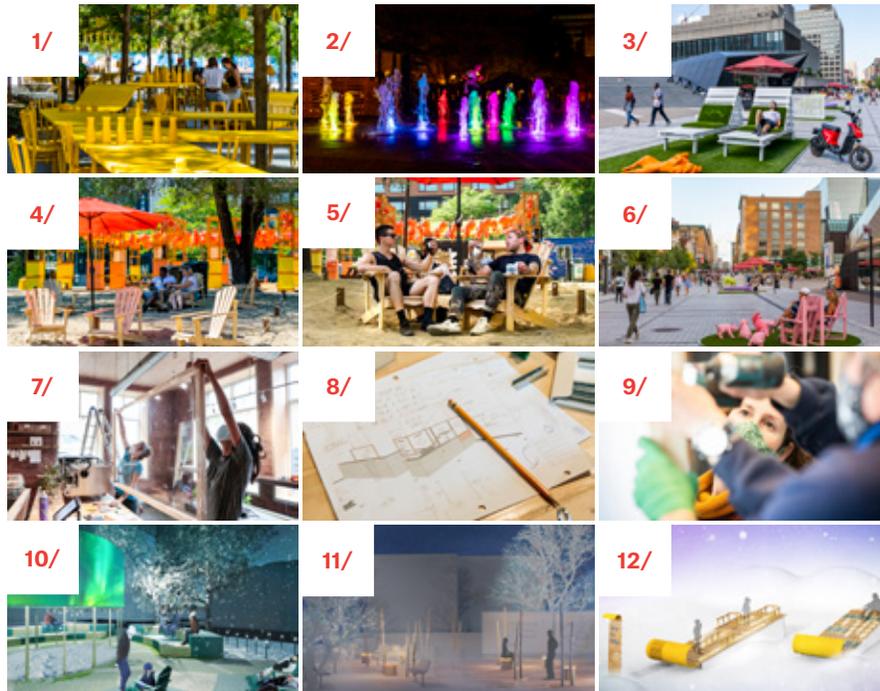
MOSAÏQUE SECTION 5 / PRINCIPALES INITIATIVES RÉALISÉES DANS LE CADRE DE COOPÉRATIONS INTERVILLES



- 1/** Rainville Sangaré, récipiendaires de la Bourse Phyllis-Lambert 2017
Crédits photographiques : Mathieu Rivard
- 2/** Accueil de délégations de Puebla (Mexique), Graz (Autriche), Nagoya (Japon), Saint-Étienne (France) et tournée d'ateliers de design montréalais par Azamit, fondatrice du souk@sat, 2017
Crédits photographiques : Mathieu Rivard
- 3/** Délégation de designers montréalais, Beijing Design Week, 2017
Crédits photographiques : Beijing Design Week
- 4/** Délégation de designers montréalais, Shenzhen Design Week, 2017

- 5/** Délégation de Montréal, réunion annuelle du Réseau des villes créatives de l'UNESCO à Cracovie et Katowice (Pologne). Les 17 objectifs de développement durable des Nations Unies.
Crédits photographiques : Réseau des villes créatives de l'UNESCO
- 6/** Accueil d'une délégation de Courtrai (Belgique), présentation et partage de Design Regio Kortrijk aux employés de la Ville de Montréal, 2019
Crédits photographiques : Bureau du design, Ville de Montréal
- 7/** Délégation de 10 étudiants en design industriel de l'Université de Montréal à Nagoya (Japon), 2019
Crédits photographiques : EDIN, Université de Montréal
- 8/** Exposition lors du Detroit Month of Design de l'installation 3Rooms du Collectif Escargo lauréat du concours de Design Core Detroit, 2019
Crédits photographiques : Noah Elliott Morrison et Design Core Detroit
- 9/** Participation de Fannie Duguay Lefebvre (civiliti) à la table ronde de la 5e édition de la Wuhan Design Biennale, 2019
Crédits photographiques : Wuhan Design Biennale
- 10/** Participation de 15 designers montréalais à l'exposition World Wild Things organisée par Pierre Larammée et Anne Thomas lors du Design Monat Graz, 2018
Crédits photographiques : Creative Industries Styria
- 11/** Délégation de Montréal, Seoul Design Week, 2017
Crédits photographiques : Seoul Design Week
- 12/** Délégation de designers montréalais à Détroit : Brice Salmon et Mélanie Ouellette de Baltic Club, 2018
Crédits photographiques : Baltic Club

MOSAÏQUE SECTION 7 / INITIATIVES DIVERSES ET LABORATOIRES D'AMÉNAGEMENTS TRANSITOIRES EN RÉPONSE À LA COVID-19



- 1/** Terrasse urbaine libre au public (T.U.LI.P) dans le parc Hydro-Québec
Concepteurs : ADHOC architectes + Maude Prince-Lescarbeau
Crédits photographiques : Eva Blue
- 2/** Le Terrain de jeux de la Place D'Youville
Crédits photographiques : Eva Blue
- 3/** Terrasse urbaine libre au public (T.U.LI.P) à la Place des festivals
Crédits photographiques : Eva Blue
- 4/** Terrasse-plage éphémère, quartier chinois
Crédits photographiques : Eva Blue

- 5/** Terrasse-plage éphémère, quartier chinois
Crédits photographiques : Marc-André Goulet
- 6/** Terrasse urbaine libre au public (T.U.LI.P) à la Place des festivals
Crédits photographiques : Eva Blue
- 7/** Urgence COVID-19 : guide d'adaptation et aide d'Architecture sans frontières Québec
Commerce : Le Trou – Fabrique de bagels Griffintown
Crédits photographiques : Mathieu Rivard
- 8/** Urgence COVID-19 : guide d'adaptation et aide d'Architecture sans frontières Québec
Commerce : Le Trou – Fabrique de bagels Griffintown
Crédits photographiques : Mathieu Rivard
- 9/** Urgence COVID-19 : guide d'adaptation et aide d'Architecture sans frontières Québec
Commerce : Café de l'Itinéraire
Crédits photographiques : ASFQ
- 10/** Station hivernale Aurorama – Arrondissement Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce
Concepteurs : Extra architecture & design
- 11/** Station hivernale Aux souches – Arrondissement Lachine
Concepteurs : L. McComber – architecture vivante + HUB Studio
- 12/** Station hivernale Jour de neige – Arrondissement Ahuntsic-Cartierville
Concepteurs : Le Comité





BUREAU DU DESIGN
Service du développement économique
Ville de Montréal
700, rue De la Gauchetière Ouest, 28^e étage
Montréal (Québec) H3B 5M2
Canada



**CE RAPPORT A ÉTÉ RÉALISÉ PAR L'ÉQUIPE DU
BUREAU DU DESIGN DE LA VILLE DE MONTRÉAL**

DIRECTION

Marie-Josée Lacroix
Commissaire au design et chef d'équipe

COORDINATION

Karine Nadotti, consultante

MISE EN PAGE

Fig.com graphique

CONCEPT GRAPHIQUE DES FIGURES

Studio FEED

Montréal 

designmontreal.com