

**ORGANISATION DES NATIONS UNIES POUR L'EDUCATION,
LA SCIENCE ET LA CULTURE**

**Conseil international de coordination du Programme sur l'Homme et la biosphère
(MAB)**

Trente-et-unième session

Siège de l'UNESCO, Paris, salle II (bâtiment Fontenoy)
17-21 juin 2019

**POINT 10 DE L'ORDRE DU JOUR PROVISOIRE: Le point sur la stratégie de
communication et le plan d'action du MAB**

1. Lors de sa dernière session en juillet 2018, le Conseil du MAB a adopté à l'unanimité la stratégie globale et le plan d'action de communication inscrit dans le Plan d'action de Lima et disponible en ligne en anglais et en français.
2. De nombreux Délégués ont souligné le succès des vidéos d'une minute intitulées #ProudToShare et l'importance de les produire. Les vidéos sont disponibles sur la chaîne You Tube de l'UNESCO et sur le site Web du MAB de l'UNESCO. Plusieurs nouvelles vidéos ont été produites depuis juillet 2018 et présentées lors de la réunion du réseau 'EuroMAB 2019 qui s'est tenue à Dublin (Irlande) du 2 au 5 avril 2019 ainsi qu'à l'occasion du congrès IPBES # 7 qui a eu lieu à l'UNESCO-Paris (29 avril - 4 mai 2019) et enfin lors de la célébration de la Journée internationale de la diversité biologique à l'UNESCO le 22 mai dernier.
3. Les réunions des réseaux régionaux représentent des opportunités pour mettre en œuvre la stratégie, comme en témoigne la dernière réunion EuroMAB 2019 qui s'est tenue dans la réserve de la biosphère de la baie de Dublin, où une séance de communication spécifique a été organisée à l'ouverture pour tous les participants.
4. Telles qu'adopté dans le plan de communication, le Secrétariat prévoit plusieurs sessions de formation sur la narration des histoires des réserves de biosphère au niveau régional et par le biais des réunions des réseaux régionaux en 2019, notamment en Europe, en Afrique et en Asie.
5. Le Secrétariat recherche un soutien pour traduire la stratégie en espagnol ainsi que dans d'autres langues (comme ce fut le cas pour la boîte à outils sur la communication et l'image de marque). Le plan de communication sera ensuite mis en ligne en tant que document évolutif à mettre à jour avec des études de cas et des histoires additionnelles sur le nouveau site Web.
6. Le Secrétariat présentera la mise en page de son nouveau site Web. Toutes les

informations sur le programme MAB et le Réseau mondial de réserves de biosphère sont disponibles sur ce nouveau site. Le Secrétariat est en train de créer de nouvelles pages pour chaque réserve de biosphère.

7. Tel qu'adopté dans le plan de communication, il est prévu qu'en 2019, chaque réserve de biosphère raconte en toute confiance son histoire fondamentale et que chaque réserve de biosphère ait réalisé un film ProudToShare.

8. Le Conseil du MAB est invité à faire part de ses observations sur les progrès accomplis et à apporter son soutien, par le biais de son comité national du MAB et / ou de son point focal pour chaque réserve de biosphère, afin de réaliser un film ProudToShare d'ici à la fin de 2019 et de partager leur histoire sur le site Web.