



©Small World Stories

¿Por qué invertir en la cultura y la creatividad?

La cultura y la creatividad son el **corazón latiente** de nuestras sociedades. Ahora más que nunca debemos ayudarlas a prosperar.





Con tantas crisis en todo el mundo – desde el **cambio climático** y los **conflictos** a la **COVID-19** – necesitamos momentos para reconectarnos, reunirnos, comprendernos e imaginar un futuro mejor.

La música, el arte, la literatura, el cine, la danza y muchas otras formas de expresión de la cultura y la creatividad tienen el poder de sanarnos, empoderarnos y darnos el impulso que necesitamos para superar los retos a los que nos enfrentamos.

Al mismo tiempo, la economía creativa es una de las industrias de más rápido crecimiento en el mundo. Representa el **3,1 por ciento del PIB mundial** y el **6,2 por ciento de todos los empleos***, proporcionando trabajo digno, especialmente a mujeres y jóvenes.

Invirtiendo en la economía creativa, especialmente en los países del Sur, estamos apoyando un desarrollo sostenible e inclusivo en beneficio de todos.

* Fuente: UNESCO, Re|pensar las políticas para la creatividad: plantear la cultura como un bien público global, 2022.

Si bien la transformación digital abre nuevas oportunidades, también supone retos. Diversas expresiones culturales han estado bajo presión durante décadas, y los impactos de la pandemia han empujado al límite a muchas industrias culturales y creativas (ICC), especialmente en los países del Sur.

En un mundo pospandémico, en el que YouTube es la aplicación más descargada, es necesario promover la diversidad, especialmente en los países del Sur donde las industrias culturales y creativas se resienten por la presión: están emergiendo nuevos mercados, pero no todas las personas tienen los medios ni la posibilidad de acceder a ellos. En un momento en el que las sociedades de todo el mundo necesitan su cultura y su creatividad para enfrentarse a inmensos retos, la cuestión de “cómo garantizar la diversidad de las expresiones culturales”, tanto en línea como fuera de línea, es más urgente que nunca.

¿Cómo podemos garantizar que todas las personas puedan crear, producir, divulgar y disfrutar de la diversidad de la cultura y la creatividad? ¿Cómo podemos garantizar que los artistas y los profesionales de la cultura de todo el mundo se beneficien de las nuevas oportunidades que ofrece la tecnología digital? Mientras el mundo se prepara para reconstruir mejor las industrias culturales y creativas, tenemos la oportunidad de proteger y promover la diversidad, de manera que el corazón latiente de nuestras sociedades – la cultura y la creatividad – no pierda vigor.



Los países del norte concentran un **95%** de las exportaciones de servicios culturales del mundo*



Los sectores culturales y creativos han sido unos de los más afectados por la pandemia, sufriendo una pérdida **de 10 millones** de empleos tan solo en 2020*

* Fuente: UNESCO, Repensar las políticas para la creatividad: plantear la cultura como un bien público global, 2022.

Invertir en la creatividad contribuye a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Con menos de una década para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, invertir en las industrias culturales y creativas (ICC) promueve un desarrollo sostenible e inclusivo.



Estos sectores ayudan a las sociedades a conocerse a sí mismas, comprender su pasado, y proyectarse en el futuro. Esto es fundamental para el éxito del desarrollo sostenible.



Es imprescindible que las personas de todos los sectores de la población participen en el desarrollo de la sociedad. Las ICC pueden dar voz a todos y todas.



Las ICC promueven el entendimiento, la cohesión social y la paz.

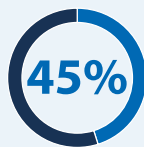


Las ICC figuran entre las industrias que más rápidamente están creciendo en el mundo. Sentando las bases adecuadas, los países del Sur pueden crear empleo y oportunidades y acceder a nuevos mercados.

Invirtiendo hoy en bases sólidas para las industrias culturales y creativas (ICC) en los países del Sur, creamos oportunidades que benefician a las sociedades en su conjunto.

Las ICC prósperas ofrecen oportunidades de ingresos, especialmente para mujeres y jóvenes. También inspiran a las personas para conectarse y entenderse, promoviendo la cohesión social y la paz. Permiten a las comunidades y a los países participar en el mercado de bienes y servicios creativos contemporáneos, creciente a nivel regional y mundial, en beneficio no solamente de las economías locales, sino del mundo entero. La cultura y la creatividad son y deben ser reconocidas como bienes públicos globales.

Invertir en las ICC es una decisión estratégica para crear oportunidades para grupos marginados:



Las mujeres ocupan un 45% de los empleos culturales a nivel mundial.*



El 20% de las personas empleadas en las ICC son **jóvenes** (15–29 años)*

* Fuente: UNESCO, Re|pensar las políticas para la creatividad: plantear la cultura como un bien público global, 2022.



©vadymrobot / Envato Elements

El Fondo Internacional para la Diversidad Cultural (FIDC) de la UNESCO invierte en las industrias culturales y creativas (ICC) para empoderar a los países del Sur y enriquecer al mundo entero.

El FIDC es uno de los pocos fondos de las Naciones Unidas que apoya a entidades culturales, instituciones gubernamentales y organizaciones no gubernamentales en los países del sur a fortalecer sus ICC. Mediante el trabajo colaborativo, **estamos propiciando cambios duraderos para que todas las personas puedan expresar y disfrutar de expresiones culturales diversas.** Invertimos en personas que, de lo contrario, podrían no tener la oportunidad de mejorar sus capacidades y redes. También invertimos en el desarrollo y la implementación de políticas inclusivas e informadas. El objetivo es apoyar a las comunidades para impulsar industrias culturales y creativas prósperas.

Cómo operamos

Apoyamos proyectos que buscan marcar la diferencia en los campos de la edición, las artes visuales, el arte multimedia, las artes escénicas, el cine/audiovisual, la música y el diseño en países del sur. **Hasta la fecha, el 44 por ciento de los fondos del FIDC se han invertido en África,** dando cada vez más prioridad a los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo. Mediante un proceso abierto y competitivo, financiamos proyectos innovadores con hasta 100.000 dólares estadounidenses, implementados a lo largo de un periodo de 12–24 meses. Los proyectos se evalúan en base a su pertinencia, viabilidad, capacidad de gestión financiera, resultados esperados y sostenibilidad.



Aplicando la Convención de 2005 en el terreno



Hasta la fecha, más de 150 países y la Unión Europea han ratificado la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales de la UNESCO de 2005. Esta Convención histórica proporciona un plan de acción para garantizar que artistas, profesionales de la cultura y profesionales de la creación, además de ciudadanos, tengan la capacidad de crear, producir, divulgar y disfrutar de una amplia gama de bienes, servicios y actividades culturales, incluidos los propios.

El FIDC pone en práctica esta importante Convención.

Nuestro impacto

Desde que se lanzó el FIDC en 2010 como parte de la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales de la UNESCO de 2005, **hemos invertido más de 9,4 millones de dólares estadounidenses en 129 proyectos de 65 Estados Miembros.**

Estas inversiones han permitido:

- desarrollar e implementar **políticas culturales** que han reorientado sectores enteros, creando importantes beneficios sociales y económicos.
- fortalecer **las capacidades de emprendedores culturales** y crear nuevos modelos de negocio en la industria cultural.
- crear **nuevas oportunidades de ingresos** para mujeres, jóvenes, personas indígenas y otros grupos marginados.
- identificar **nuevos mercados** para que los profesionales de la creación compartan expresiones culturales diversas y para que más personas accedan a ellas.
- la participación de un mayor número de personas en la configuración de las narrativas de sus sociedades, promoviendo **la inclusión social y fomentando la paz.**



©oneinchpunchphotos / Envato Elements

Hemos invertido en 129 proyectos en todo el mundo.

Los gestores culturales jóvenes ahora pueden obtener reconocimiento oficial de sus cualificaciones, mejorando sus oportunidades profesionales en la industria.

Guatemala

El país utilizó la inversión del FIDC para promover su sistema de información cultural en línea, orientado a mejorar la información sobre las industrias culturales y creativas. Esta plataforma también promueve el trabajo de los profesionales de la creación.

Antigua y Barbuda

Argentina

Gracias a nuevas capacidades y a la creación de redes, los jóvenes han encontrado puestos de trabajo y creado emprendimientos creativos.

Croacia

Aumento de las oportunidades de empleo en la industria editorial.

Bosnia y Herzegovina

El festival de cine de Sarajevo está situando a la capital en el mapa cultural mundial y energizando la economía del país.

Sudáfrica

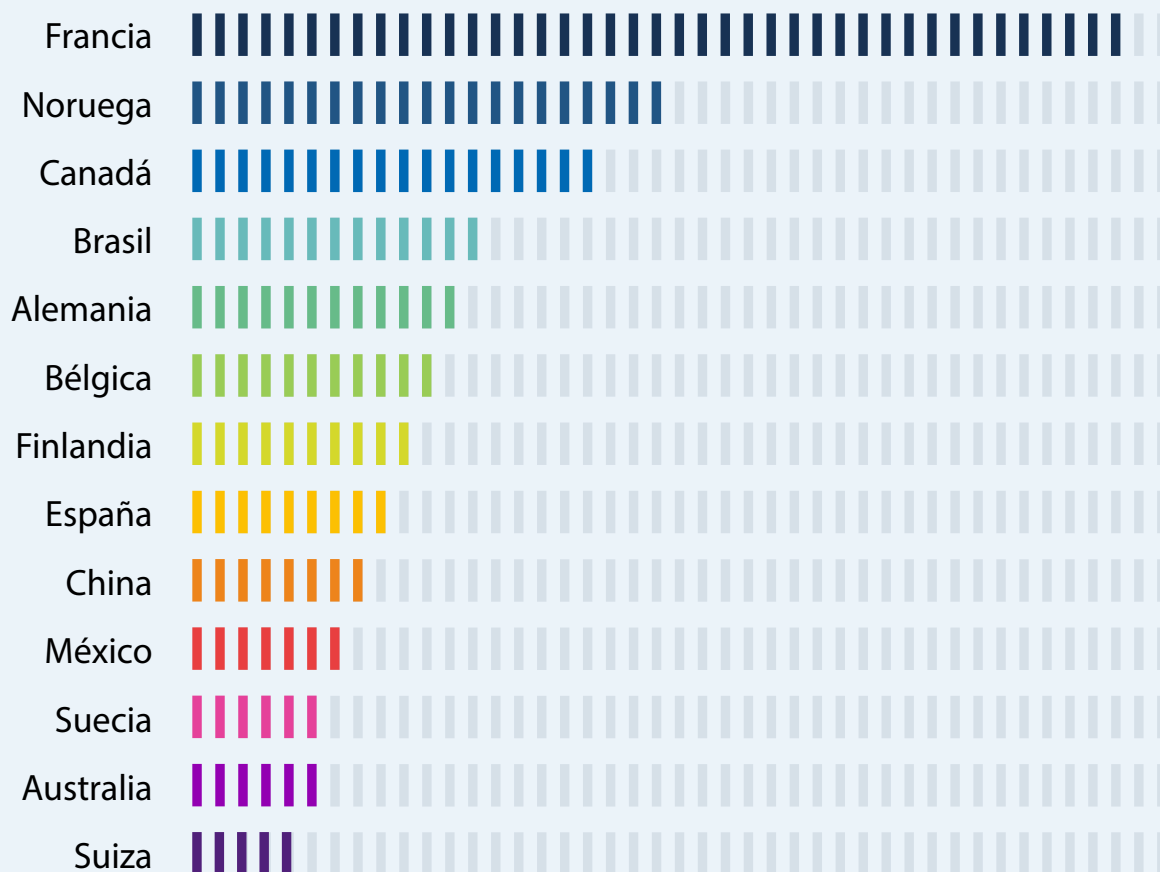
Emprendedores creativos lanzaron canales de ingresos para músicos africanos, ayudando a profesionales de la música a obtener más ingresos con su trabajo.



Nuestro trabajo es posible gracias a nuestros donantes, entre los que se incluyen gobiernos, organizaciones del sector privado e individuos que creen en el poder de la creatividad para marcar una diferencia.

En 2021, un total de 55 países han contribuido al FIDC, y nos gustaría expresarles nuestro agradecimiento, especialmente a nuestros diez principales contribuyentes.

Principales países donantes





Su inversión en el FIDC ayuda a promover la diversidad cultural.

Al brindar su apoyo al FIDC, está defendiendo la diversidad cultural y ayudando a que el corazón de las sociedades lata más fuerte. Su aportación apoya la emergencia de sectores culturales y creativos que promueven la cohesión social, nuevas oportunidades económicas y la diversidad de las expresiones culturales.

Estos esfuerzos también contribuyen a aplicar la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de Expresiones Culturales de la UNESCO de 2005. Hoy, cuando el mundo necesita más que nunca la creatividad, contamos con su apoyo para que todos puedan beneficiarse de las oportunidades que ofrece la economía creativa.

**Contáctenos para
averiguar cómo
puede convertirse
en **promotor** de la
diversidad cultural.**

Fondo Internacional para la
Diversidad Cultural (FIDC):

convention2005.ifcd@unesco.org

Edición y diseño: Small World Stories

Mayo 2022





Fondo Internacional para la Diversidad Cultural (FIDC):
convention2005.ifcd@unesco.org



**Fondo internacional para
la diversidad cultural**

Invirtiendo en creatividad. Transformando sociedades.