



Criativos 2020 : Le prix de l'économie créative de João Pessoa

João Pessoa, Ville créative de l'UNESCO d'artisanat et des arts populaires au Brésil, a organisé le premier prix de l'économie créative pour reconnaître les meilleures idées et les produits et services innovants, créés pendant la période de confinement de la COVID-19.

Intitulé "Criativos 2020", le projet a visé à souligner le rôle important que le secteur créatif joue dans le soutien de l'économie nationale et mondiale, principalement en générant des revenus et des richesses, en offrant des possibilités d'emploi et en renforçant les engagements sociaux et environnementaux. Sous le thème global "Solidarité en temps d'isolement", le prix a reconnu les talents locaux qui ont été capables, en temps d'isolement et d'introspection, de penser au bien commun et de créer des solutions innovantes et centrées sur l'homme, pour résoudre les problèmes quotidiens.

Reflétant la grande diversité des secteurs créatifs présents dans la ville, le prix a couvert les 7 domaines créatifs identifiés par le Réseau des Villes créatives de l'UNESCO, à savoir l'artisanat et les arts populaires, le design, le cinéma, la gastronomie, la littérature, les arts numériques et la musique. Par conséquent, le prix a ciblé un large public, dont plus de 10 000 travailleurs créatifs formels de la région, des travailleurs informels, des associations, des ONG, des coopératives, des micro et petites entreprises, entre autres, situés dans la région métropolitaine de João Pessoa.

Après la sélection des propositions soumises sur la base de différents critères, comme la créativité et l'innovation, les valeurs de solidarité et d'appartenance, ainsi que la pertinence économique, une exposition virtuelle est prévue en octobre pour soumettre les créations présélectionnées à un vote du public. Les candidats retenus recevront un certificat de reconnaissance pour leur mérite créatif.

Tout en stimulant la créativité et l'innovation pour faire face à la crise, João Pessoa cherche à favoriser les échanges de bonnes pratiques pour concevoir des solutions aux problèmes mondiaux. La ville a également encouragé d'autres villes membres du réseau à mettre en œuvre des initiatives similaires.

MOTS CLÉS :

- Accès et participation à la culture
- Solidarité et entraide