



Portoviejo fait la promotion de son secteur culinaire pendant la crise COVID-19

Compte tenu des mesures de distanciation physique, de restriction des rassemblements publics et des mesures de précaution en matière de santé, la ville de Portoviejo (Equateur), Ville créative de gastronomie de l'UNESCO, a lancé la campagne "Portoviejo compte sur vous" pour soutenir sa population en ces temps difficiles.

Avec le hashtag #QuédateEnCasa (Reste chez toi) et une vidéo dédiée, les artistes et les entreprises culturelles locales sont invités à partager leurs créations et leurs messages d'espoir pour inspirer et remonter le moral de ses habitants ainsi que leur montrer les moyens de profiter pleinement du temps passé à la maison.

Dans le cadre de cette campagne, la ville de Portoviejo a accordé une attention particulière à son riche secteur culinaire en mettant en place un "Plan de promotion des services gastronomiques à domicile". Dans le cadre de cette campagne, la ville a identifié et fait la promotion des sites gastronomiques locaux qui appliquent de bons contrôles d'hygiène et des pratiques de protection de la santé et qui offrent des services de livraison ou de plats à emporter en utilisant des applications mobiles et d'autres moyens électroniques.

En outre, les producteurs locaux de denrées alimentaires ont effectué un travail particulier pour assurer la sécurité alimentaire depuis l'approvisionnement jusqu'à la commercialisation des produits.

Tout en soutenant les entrepreneurs et les fournisseurs de services gastronomiques pendant cette période difficile, ce plan de promotion vise aussi à générer de nouvelles opportunités d'emploi, à renforcer la résilience de Portoviejo et à promouvoir son développement économique par le biais de la gastronomie.

Pour en savoir plus :

<https://www.portoviejo.gob.ec/>

<https://www.facebook.com/PortoviejoNaceDeTi/>

- MOTS CLÉS :**
- Accès et participation à la culture
 - Solidarité et entraide