

monitoring report





**Fabriano Ville Créative UNESCO pour l'artisanat et les arts populaires
2013 -2017 Rapport d'évaluation périodique**



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture



FABRIANO

• Désignée Ville créative
• d'Artisanat et
• d'arts populaires
• de l'UNESCO en 2013

SOMMAIRE

1. RÉSUMÉ ANALYTIQUE	2
2. INFORMATIONS GÉNÉRALES	3
3. CONTRIBUTION À LA GESTION DU RÉSEAU	4
4. PRINCIPALES INITIATIVES RÉALISÉES AU NIVEAU LOCAL POUR ATTEINDRE LES OBJECTIFS DU RÉSEAU DES VILLES CRÉATIVES DE L'UNESCO:	6
5. PRINCIPALES INITIATIVES RÉALISÉES GRÂCE À LA COOPÉRATION ENTRE LES VILLES POUR ATTEINDRE LES OBJECTIFS DU RÉSEAU DES VILLES CRÉATIVES DE L'UNESCO:	14
6. PLAN D'ACTION SUR LE MOYEN TERME POUR LES QUATRE ANNÉES À VENIR	17

1. Résumé analytique

La ville de Fabriano est connue partout dans le monde pour le papier, dont sa longue histoire caractérise la ville. Fabriano « ville du papier » est un emblème de création et de transformation. Par le passé, dans la ville il y avait de nombreuses activités artisanales, dont, entre autres, forgerons, potiers, producteurs de laine, tanneurs et, surtout, maîtres papetiers. Grâce aux capacités très prisées et à la créativité de ces artisans locaux, qui étaient de plus en plus nombreux et qualifiés, de petites boutiques furent créées et au fil des siècles elles se transformèrent en véritables entreprises qui aujourd'hui jouent un rôle de premier plan au niveau international. Depuis sa désignation comme Ville Créative de l'UNESCO en octobre 2013, la ville de Fabriano, fière de sa longue histoire et de sa prestigieuse tradition dans le domaine de l'artisanat, poursuit son objectif de combiner culture, artisanat et tourisme et de protéger l'artisanat traditionnel, tout en valorisant son patrimoine culturel et artistique centenaire.



Récemment, la crise mondiale et l'évolution des marchés au niveau global ont profondément modifié le tissu productif et de nouvelles stratégies pour le développement local se sont avérées nécessaires : les échanges entre l'industrie manufacturière traditionnelle et le secteur des entreprises culturelles et créatives est redevenu un élément fondamental car il était ancré dans la tradition identitaire de la ville. Fabriano est en train de mettre en place **le changement progressif et significatif de ville industrielle à ville créative**.

Les nouvelles politiques urbaines sont axées sur **le développement durable, la cohésion de la communauté locale, l'inclusion sociale, de nouvelles formes de travail basées sur l'économie numérique et sur les nouvelles technologies**, avec le soutien du secteur

public et privé, pour la création d'initiatives qui s'adressent aussi bien aux nouvelles qu'aux anciennes générations d'artisans avec leur savoir-faire. Fabriano Ville Créative poursuit une vision stratégique au niveau international où la culture est en stricte relation avec les activités commerciales et le développement de la ville dans les domaines de la créativité liés à l'artisanat et aux art.

2. Informations générales

Nom de la ville : **Fabriano**

Pays : **Italy**

Domaine créatif : **Artisanat et arts populaires**

Date de désignation : **18 octobre 2013**

Date de soumission du présent rapport d'évaluation périodique : **30 novembre 2017**

Organisme responsable de l'élaboration du rapport : **Fabriano Ville Créative**

Rapports précédents et date de soumission : **néant**

Maire de la ville de Fabriano : **M. Gabriele Santarelli**

Ambassadrice de bonne volonté pour les villes créatives : **M.me Maria Francesca Merloni**

Focal Point: **M. Vittorio Salmoni**

Collaborateurs de Fabriano ville créative :

M. Carlo Maria Pesaresi : Directeur de la Réunion Annuelle des villes créatives de l'UNESCO qui aura lieu à Fabriano en 2019

M.me Caterina Massi : Organisation de la Réunion Annuelle des villes créatives de l'UNESCO qui aura lieu à Fabriano en 2019

M. Francesco Fantini : Relations du réseau des villes créatives de l'UNESCO

Tél. : +39 0732 3455, +39 0732 633580

Fax : +39 0732 602698

Adresse électronique : staff@fabrianocreativa.org; fabrianocreativecity@fondazione-merloni.it

3. Contribution à la gestion du réseau

Réunions annuelles du réseau des villes créatives de l'UNESCO auxquelles la ville a participé lors des quatre dernières années : 2013 – 2017

2014 Chengdu (Chine)

2015 Kanazawa (Japon)

2016 Ostersund (Suède)

2017 Enghien les Bains (France)

Organisation d'une réunion annuelle et dates

Fabriano will host the UCCN Annual Meeting in 2019

Organisation d'une réunion de travail ou de coordination adressée à un ou à plusieurs représentants d'un domaine créatif spécifique du réseau des villes créatives de l'UNESCO:

- **Forum de Fabriano 2014**



Forum des villes créatives de l'UNESCO ayant eu lieu à Fabriano en 2014 et auquel ont participé les représentants des villes suivantes : **Santa Fe** (Nouveau-Mexique, États-Unis), **Kanazawa** (Japon), **Hangzhou** (Chine), **Paducah** (Kentucky, États-Unis), pour le domaine de l'artisanat et des arts populaires, et **Bologna** (Italie), ville créative de musique.

- **Forum de Fabriano 2015**



Forum des villes créatives de l'UNESCO ayant eu lieu à Fabriano en 2015 et auquel ont participé les représentants des villes suivantes: **Icheon** (Corée du Sud), **Jingdezhen** (Chine), **Jacmel** (Haïti), **Paducah** (Kentucky, États-Unis) pour le domaine de l'artisanat et des arts populaires, **Enghien Les Bains** (France) pour le domaine des arts numériques, **Torino** (Italie) et **Saint Etienne** (France) pour le domaine du design, **Bologna** pour la musique et **Zahlè** (Liban) pour la gastronomie.

Etienne (France) pour le domaine du design, **Bologna** pour la musique et **Zahlè** (Liban) pour la gastronomie.

- **2016 Luogo Comune**



Dans le cadre de cette initiative qui a eu lieu à Fabriano, les villes créatives italiennes du réseau de l'UNESCO, dont **Bologna**, ville de musique et coordinatrice, **Fabriano**, ville d'artisanat et d'arts populaires, **Torino**, ville de design, **Parma**, ville de gastronomie, et **Roma**, ville du cinéma, ont signé le *Protocol d'entente pour la création de l'Organisme pour la coordination nationale des villes*

créatives italiennes. De plus, les délégués des villes d'**Heidelberg**, ville créative de littérature, et de **Galway**, ville créative de musique, ont participé à cet événement.

- **2017 RINASCO**



Il s'agit d'un événement qui a eu lieu à Fabriano avec la participation de la **Directrice Générale de l'UNESCO, M.me Irina Bokova**, et des représentants des **villes créatives italiennes** dont **Bologna, Parma, Roma** et **Torino**.

Organisation d'une conférence ou d'une réunion internationale sur un thème spécifique concernant les villes créatives ayant enregistré une grande participation des membres du réseau des villes créatives

- Fabriano Forum 2014
- Fabriano Forum 2015

Participation au Groupe Directeur et période:

septembre 2016 à juin 2018, coordination de la catégorie artisanat et arts populaires

Participation à l'évaluation des candidatures:

Fabriano a activement participé au processus d'**évaluation des candidatures pour accéder au Réseau des Villes Créatives de l'UNESCO en 2017**. (26 évaluation des candidatures)

4. Principales initiatives réalisées au niveau local pour atteindre les objectifs du réseau des villes créatives de l'UNESCO: (années 2013 – 2017)

Événements, initiatives

- **Fabriano Forum 2014**

Du 21 au 24 juin 2014, Fabriano a accueilli le **Forum des Villes Créatives de l'UNESCO** qui a vu la participation des délégations des villes suivantes : **Santa Fe (États-Unis)**, **Kanazawa (Japon)**, **Hangzhou (Chine)** et **Paducah (États-Unis)**, pour la *catégorie de l'artisanat et des arts populaires*, avec la participation de **Bologna ville de musique**. Cet événement était axé sur des rencontres institutionnelles, des événements publics dont des séminaires et des conférences et des occasions de rencontre privées parmi les entreprises artisanales locales. L'objectif de ce premier forum était la création d'une relation stable parmi les villes du réseau des villes créatives de l'UNESCO dans le but d'établir une collaboration sur des projets spécifiques pour soutenir les entreprises artisanales et pour valoriser le savoir-faire créatif des nombreux artisans présents dans la région des Marches. Un autre objectif de ce forum était la promotion du territoire régional et des produits traditionnels du secteur de l'artisanat, dont notamment le papier.

- **Fabriano Forum 2015**

La deuxième édition du Forum de Fabriano a enregistré la participation des villes suivantes : **Icheon** (Corée du Sud), **Jingdezhen** (Chine), **Jacmel** (Haïti), **Paducah** (États-Unis) pour l'artisanat et les arts populaires, **Enghien Les Bains** (France) pour les arts numériques, **Torino** et **Saint-Etienne** pour le design, **Bologna** pour la musique, et **Zahlé** (Liban) pour la gastronomie. À l'occasion de ce Forum, l'exposition *Crafts and Folk Art* a été organisée avec des produits de l'artisanat traditionnel réalisés par de nombreuses villes créatives. Les précieuses céramiques blanches et bleues d'haute qualité d'Icheon, les porcelaines décorées à la main d'Jingdezhen et les quilts de Paducah, des couettes en patchwork réalisées avec de nombreux morceaux de tissus colorés, ont été exposés. Le programme du Forum de Fabriano 2015 a été riche en rencontres, assemblées plénières et événements. Entre autres, la rencontre *Les villes créatives rencontrent le tissu productif du territoire* a vu la participation des représentants des différentes associations professionnelles du territoire. Le tissu productif des petites et moyennes entreprises du territoire a été présenté et illustré à

travers les différentes filières : secteur du papier, secteur mécanique, secteur agro-alimentaire. Les représentants des plus importantes industries du territoire ont également participé au séminaire *Design et créativité*.



- **Luogo Comune**

octobre 2016

Il s'agit d'un événement ayant eu lieu dans le cadre des activités de Fabriano Ville Créative et au cours duquel philosophie, politique, art, technologies numériques et musique ont représenté des instruments pour mettre en discussion et repenser la ville contemporaine. La ville est vue comme un *lieu commun*, un centre pour partager et pour développer les thèmes permettant la création d'une ville qui regarde à l'avenir. La technologie modifie les villes et notre style de vie : accueillir, gouverner, faire des affaires. Une proposition qui se développe sur plusieurs secteurs. De ce fait, l'intégration sociale, les défis de l'immigration, la requalification des villes, l'innovation technologique et sociale, l'artisanat deviennent des moteurs pour la croissance et le développement. Dans ce contexte, l'initiative **Hackcreativity**, un marathon de 24 heures, s'est déroulée avec la participation de groupes de créatifs et de talents du secteur numérique avec l'objectif de réaliser des applications web capables d'exploiter le potentiel des grandes masses de données et d'informations qui sont en train de révolutionner l'économie, la politique et la médecine. Le *Protocole d'entente* a été signé par les villes créatives faisant partie du réseau des villes créatives de l'UNESCO, dont notamment à Bologna, ville de musique et coordinatrice, Fabriano, ville d'artisanat et arts populaires, Torino, ville de design, Parma, ville de gastronomie, et Roma, ville du

cinéma, pour la **création de l'Organisme pour la Coordination Nationale des Villes Créatives.**



- **RINASCO**

juillet 2017

La Fondation Aristide Merloni, dans le cadre de l'initiative *RINASCO, les Villes Créatives pour les Apennins*, a souhaité collaborer, soutenir et aider les villes frappées par le récent tremblement de terre qui a bouleversé les Apennins, en organisant et en soutenant de nombreuses initiatives. À ce propos, l'agglomération de San Ginesio a été choisie comme lieu emblématique et comme exemple de village où la reprise est en cours et où il a été possible de mettre en place de projets de développement pour un nouveau modèle de ville : un lien avec Fabriano, fil rouge entre art, patrimoine et projets.

Pendant la journée du 21 juillet 2017, dans le cadre des événements concernant Fabriano Ville Créative, la Directrice générale de l'UNESCO, Madame Irina Bokova, le Ministre italien de la Culture, Monsieur Dario Franceschini, et le Secrétaire général de la Commission Nationale Italienne pour l'UNESCO, Monsieur Enrico Vicenti et Francesco Tafuri du Ministère Italienne des Affaires Etrangères se sont rendus à Fabriano pour rencontrer la ville désignée à accueillir la Réunion Annuelles du réseau des villes créatives de l'UNESCO en 2019. Lors de cette occasion, l'exposition interactive « La Tavola Aurea » de Madame Rossella Vasta a été présentée à la Pinacothèque Civique « B. Molajoli ».

Le projets développés lors de l'événement RINASCO, qui concernent notamment les zones frappées par le séisme, ont fait l'objet de la rencontre qui a eu lieu le 22 juillet

dernier à San Ginesio avec la participation de la Directrice générale de l'UNESCO, Madame Irina Bokova.

Les projets « *Health Point* » (*centre médical*) et « *Dynamic Maps for the Security of Territory* » (*plans dynamiques pour la sécurité du territoire*), développés sous l'égide de la Fondation Aristide Merloni pour les zones frappées par le tremblement de terre, ont été présentés à San Ginesio. « *Health Point* » est un projet de télémédecine avec la création d'un centre médical qui permettra d'effectuer des examens médicaux grâce à l'utilisation de technologies numériques et de dispositifs novateurs qui permettront aux médecins de vérifier à distance les résultats d'examens médicaux et les traitements prescrits. Ce système a été développé par la société Namirial spa. « *Dynamic Maps for the Security of Territory* » est un projet d'un réseau de capteurs afin de hyperconnecter le territoire. Il s'agit d'une plateforme de partage d'informations qui est à même de fournir en temps réel des données sur la position d'éléments critiques pour les services du territoire et qui sont extrêmement utiles en cas d'urgence. Ce système permet d'effectuer un monitoring numérique des zones frappées par le séisme avec « ENEL e-distribuzione » (une société du groupe ENEL qui gère le réseau à basse et moyenne tension) et Ericsson.

L'engagement de Fabriano Ville Créative, témoigné à nouveau lors de cette occasion, est axé sur la relation entre les objectifs de l'*Agenda 2030*, repris et développés dans la « *Charte de Portonovo* » et la « *Reconstruction stratégique* » des villes frappées par le séisme, afin de réaliser des modèles de villes *résilientes, sûres, inclusives, productives, conscientes, durables et accessibles*, où les trois dimensions du développement durable, notamment la dimension économique, sociale et environnementale, sont réaffirmées.



Projets, initiatives, mesures vers le développement de la ville creative

- **Le manifeste de Portonovo**

juillet 2016, Portonovo

Le manifeste promu par la Fondation Fondazione Aristide Merloni lors de la réunion annuelle du Comité Scientifique ayant eu lieu en 2016 souhaite sélectionner les piliers pour un agenda national et local pour les villes agissant comme plateformes créatives et productives capables de connecter les lieux et les esprits, les habitats et les communautés. La ville qui unie ses habitants doit surtout créer les conditions pour devenir une **ville éducative**, une **ville ouverte**, une **ville sentiente**, une **ville du partage**, une **ville du bien commun**, une **ville créative**, une **ville entreprenante**, une **ville productive**, une **ville métropolitaine** et une **ville archipel**.

- **Le sport comme facteur de croissance économique et cohésion sociale**

march 2017, Fabriano

« *Le sport est vu comme le tissu conjonctif sur lequel il est possible de construire des projets visant à réanimer les territoires et les communautés, tout en intégrant leurs économies afin de reprendre progressivement le sentier du développement* ».

Conférence qui a été promue par la Fondation Aristide Merloni et par la Fondation Gabriele Cardinaletti Onlus, avec la participation de personnages célèbres du monde du sport, dont le champion de volley Monsieur Andrea Zorzi et la championne olympique de kayak Madame Josefa Idem. La proposition d'un projet opérationnel pour valoriser la **synergie entre sport et tourisme** a été présentée lors de cette occasion. Il s'agit de créer à Genga, dans les alentours de la ville de Fabriano, un système de parcours sportifs et touristiques autour de la première « *salle de sport écologique en plein air* » en Italie, avec des instruments capables de transformer l'énergie cinétique en énergie électrique. Les mots d'ordres sont inclusion, cohésion sociale, créativité interactive visant le développement du tourisme environnemental et la promotion, la mise en valeur et la protection du patrimoine culturel et environnemental.

Activités de formation

- **ATELIERS UNESCO de la culture et de l'entreprise.
Le papier : formation pour le développement professionnel et entrepreneurial dans le domaine du papier**

de septembre 2013 à janvier 2014, Fabriano

Il s'agit d'un projet organisé par la Fondation Aristide Merloni avec le partenariat de la Commission Nationale Italienne pour l'UNESCO et de l'institut de formation ISTAO d'Ancône.

Ce parcours a été axé sur la créativité, sur le capital humain ainsi que sur la mémoire du savoir-faire artisanal. *Officine UNESCO a Fabriano « Ateliers UNESCO à Fabriano »* est un projet de formation basé sur le savoir-faire artisanal qui a permis à la ville d'être célèbre partout dans le monde grâce à son lien avec le papier. Ce projet a concerné toutes les activités qui au fil du temps se sont développées autour du papier, en soulignant les possibles évolutions futures, pour aller au-delà de son rôle traditionnel et pour découvrir des formes, des technologies et des applications nouvelles. Ce projet a été réalisé sous l'égide de l'UNESCO qui, avec le soutien de la Commission Nationale Italienne, a suivi le processus de développement en conférant à la ville de Fabriano un rôle de premier plan au niveau national et international. La formation pour le développement professionnel et entrepreneurial dans le domaine du papier a concerné des cours dont *Faire des affaires avec le papier*, dédié à la formation d'entrepreneurs créatifs dans le domaine du papier, et *Le papier comme un instrument pour le travail créatif*, dédié à la formation de dirigeants créatifs et d'opérateurs culturels dans le domaine du papier. Les cours ont été également suivis par des étudiants étrangers.



- **Missione Impresa**

de octobre 2015 à juillet 2016, Fabriano et Ancône

Le laboratoire pour la promotion de la culture d'entreprise, *Missione Impresa*, a vu la participation de 25 entrepreneurs du territoire de l'agglomération de Fabriano,

sélectionnés pour leur vocation à l'innovation. Ils ont participé à un parcours visant au développement de leurs capacités de gestion et de relation au sein de l'entreprise. Le cours a été organisé par la Fondation Aristide Merloni en collaboration avec Confindustria Ancona. La culture d'entreprise permettra la reprise des entreprises du territoire.

- **Missione Impresa 2 – le marketing dans l'ère du numérique**

d'octobre à décembre 2016, à Fabriano

Des cours de formation pour des entrepreneurs, des professionnels et des fondateurs de start-up qui ont suivi un parcours de leçons visant à développer les thèmes du **marketing numérique**. *Missione Impresa 2* a été conçue et organisée pour encourager l'entrepreneuriat par le biais de nouvelles connaissances numériques qui sont à même d'apporter de la valeur ajoutée au produit et d'aider les entreprises à mieux être présentes sur le marché.

- **Temporary manager**

de janvier à juin 2017, Fabriano

L'objectif du projet de formation organisé par la Fondation Aristide Merloni était d'accompagner de manière structurée et directe les petites et moyennes entreprises dans le parcours d'accès aux fonds européens 2014-2020 à gestion directe et indirecte. Un autre objectif de ce cours de formation était de former des figures professionnelles, appelées « *temporary managers* », ayant des compétences spécialisées pour la réalisation d'activités liées aux **projets européens** au sein des entreprises.

- **Responsable du développement local**

de juin 2017 à février 2018

La Fondation Aristide Merloni travaille en collaboration avec l'organisme de formation ISTAO et AASTER, un consortium d'agents pour le développement du territoire, afin de réaliser le parcours de formation ESF *Responsable du développement local*. Il s'agit d'une initiative ayant pour but de promouvoir la culture managériale et entrepreneuriale et d'encourager des stratégies de développement local et régional. Ce projet est un cours de formation managériale pour former des « *agents de transformation* » capables d'agir au sein des organisations publiques et privées afin de mettre en place toutes les mesures nécessaires pour respecter les processus de développement et de transformation, en réalisant des projets et en développant des stratégies spécialement conçues.

Activité de recherche scientifique

Fabriano Ville Créative est très active dans la réalisation de recherches et d'études qui ont été présentées à de nombreuses conférences et rencontres organisées dans le cadre des initiatives du réseau des villes créatives de l'UNESCO. Fabriano Ville Créative participe constamment à des projets de recherche et est invitée à participer et à prendre la parole à des séminaires, conférences, réunions aussi bien au niveau national qu'international.

- La conférence « **Valuing and Evaluating Creativity for Sustainable Regional Development (VEC)** » « *Valoriser et évaluer la créativité pour un développement local durable* »

septembre 2016, Mid Sweden University, Ostersund (Sweden)

Fabriano Ville Créative a présenté la recherche : « *Strategies pour valoriser le développement économique, social, culturel et environnemental des villes et des régions créatives* ».

- dans le cadre du **2^e Sommet des Villes Créatives de l'UNESCO de Beijing (Chine)**, Fabriano Ville Créative a présenté la recherche « *Culture for Sustainable City* », une production scientifique de Fabriano Ville Créative en relation avec les projets pour HABITAT III et pour l'Agenda pour le développement durable à l'horizon 2030.

Autre activités culturelles

Publication du livre « **Crafts and Folk Art** »

Fabriano a réalisé une publication pour présenter la catégorie de l'artisanat et des arts populaires du réseau des villes créatives de l'UNESCO. La publication contient des images et des informations générales de toutes les villes créatives de la sous-catégorie « Artisanat et arts populaires ». Après avoir réalisé la mise en page graphique et avoir obtenu l'approbation de la part des villes de ce domaine, la documentation a été recueillie et rédigée et les textes et les images ont été préparés afin de créer la version final. Le projet du livre « *Crafts and Folk Art* » a été présenté aux délégués des villes créatives d'artisanat et des arts populaires lors de la XI Réunion Annuelle du Réseau 2017 ayant eu lieu à Enghien Les Bains.

Exposition d'art « **La Casa di Ester** »

M.me Ester Merloni était passionnée d'art et au fil des années elle a réussi à posséder une prestigieuse collection d'œuvres d'art qui était exposées chez elle. Sa famille a ensuite décidé de donner cette collection à la ville de Fabriano et elle est actuellement exposée à la

Pinacothèque Civique « B. Molajoli » de Fabriano, dans la section d'Art Moderne et Contemporaine qui a été récemment créée. Cette collection comprend les œuvres des plus grands représentants de l'art italien du XX^e siècle, dont notamment Burri, Boldini, Balla, Capogrossi, De Pisis, De Chirico, Savinio, Manzù, Dorazio, Fontana, Arnaldo Pomodoro, Afro Basaldella, Quirino Ruggeri, Edgardo Mangucci, Turcato.



5. Principales initiatives réalisées grâce à la coopération entre les villes pour atteindre les objectifs du réseau des villes créatives de l'UNESCO:

Fabriano - Paducah, ville créative d'artisanat et arts populaires

Paducah (Kentucky, États-Unis), est, comme la ville de Fabriano, une des villes créatives de l'UNESCO pour la catégorie de l'artisanat et des arts populaires. Le maître papetier Sandro Tiberi a animé plusieurs ateliers sur la fabrication du papier fait à la main : pendant sa visite de la ville de Paducah, en avril 2015, il est entré en contact avec l'environnement créatif et productif de Paducah, a participé à des rencontres, des visites et des événements pour promouvoir l'art du papier fait à la main selon les techniques de fabrication des maîtres papetiers du XIII^e siècle, appelés *mastri chartai*.

Fabriano - Heidelberg, ville créative de littérature

Fabriano Ville Créative a participé, en juin 2017, au **Festival de la littérature d'Heidelberg, en Allemagne**. Ces journées dédiées à la littérature sont un rendez-vous international qui enregistre la participation d'éditeurs, écrivains et auteurs. Fabriano Ville Créative a participé avec le Musée du Papier et du Filigrane de Fabriano et a présenté le papier réalisé à la main avec le processus typique de fabrication des maîtres papetiers *mastri chartai*. La ville d'Heidelberg avait été invitée à l'événement *Luogo Comune* ayant eu lieu en octobre 2016 et grâce à cette occasion une collaboration a été créée entre les éditeurs allemands et la ville de Fabriano pour imprimer dans notre ville leurs prestigieux volumes.

Rôles institutionnels

Fabriano Ville Créative, membre du Groupe Directeur

La ville de Fabriano, fière de son rôle de membre du Groupe Directeur, dans son engagement pour améliorer le réseau UNESCO au niveau stratégique, est en train de développer l'idée et le concept d'aller au-delà des différentes catégories du réseau dans le but d'augmenter, dans l'avenir, les échanges entre les villes et la participation des diverses catégories tout en réalisant des projets plus dynamiques et en facilitant les relations entre les activités des différents opérateurs.

Fabriano Ville Créative au sein de l'Organisme pour la coordination nationale des villes créatives italiennes

Le rapport de collaboration entre les villes italiennes du réseau a été signé à Fabriano, le 30 octobre 2016, lors de l'événement *Luogo Comune* qui a permis la création de l'Organisme pour la coordination nationale. Les villes échangent constamment sur plusieurs sujets dans le but de valoriser le réseau des villes créatives de l'UNESCO ainsi que le Patrimoine mondial de l'UNESCO. Cet événement a été l'occasion pour partager des projets et des mises à jour et pour développer des thèmes tels que le rôle de l'Organisme pour la coordination nationale des villes créatives italiennes au sein du réseau, l'impact et le potentiel qu'une ville créative peut avoir non seulement sur un territoire donné mais également au niveau international. Voici quelques-unes des réunions qui ont eu lieu :

- **CIBUS, UNESCO Creative Cities of Gastronomy**, Parme - Mai 2016
- **Organisme pour la coordination nationale des villes créatives italiennes**, Bologna - 14 décembre 2016
- **Torino, Salone del Libro, convegno dal Design alle Città Creative**, Torino - 20 mai 2017
- **UCCN Chefs for the Gola Festival**, Parme - du 2 au 4 juin 2017
- **Torino Design for the Cities: Design for Citizens**, Torino - 12 octobre 2017
- **Cinedays, impatti, politiche e forme di cooperazione**, Roma - 31 octobre 2017

Participation à des sommets internationaux du réseau des villes créatives de l'UNESCO ou à des réunions des sous-catégories

2014 Firenze (Italie) - 3^e Forum mondial de l'UNESCO sur la culture et les industries culturelles

2016 Icheon (Corée du Sud) - Atelier international sur les villes créatives de l'UNESCO

2016 Beijing (Chine) - 2^e Sommet des villes créatives de Beijing

2017 Enghien Les Bains (France) – Atelier d'expert, Groupe Directeur et experts internationaux du secteur de la culture, de la créativité et du développement urbain durable

2017 Paducah (États-Unis) – Réunion annuelle des villes créatives de l'UNESCO du domaine d'artisanat et des arts populaires

Visite des délégations des villes candidates au réseau des villes créatives de l'UNESCO.

L'université de la Corée du Sud **Gyeongsang National University** a rendu visite à la ville de Fabriano en mai 2017. La délégation de chercheurs coréens a choisi Fabriano Ville Créative comme étude de cas pour discuter des projets et des stratégies et comme benchmark en ce qui concerne le développement au sein d'une ville industrielle.

La délégation coréenne est en train de finaliser le projet pour la candidature au réseau des villes créatives de l'UNESCO de la ville de **Gimhae**, Corée du Sud.

Collaboration et support de Fabriano Ville Créative avec les villes candidates en 2017

Fabriano a été sélectionnée et choisie par le Secrétariat du réseau des villes créatives de l'UNESCO pour aider la ville de **Tetouan** (Maroc) dans des activités de coopération, assistance, support et partage de connaissances dans le travail pour la préparation de leur candidature pour accéder au réseau des villes créatives de l'UNESCO dans le domaine d'artisanat et des arts populaires. Tetouan a été désignée Ville Créative UNESCO d'artisanat et d'arts populaires en octobre 2017.

En 2017, Fabriano Ville Créative a été invitée à visiter les villes de **Barcelos** (Portugal) et **Carrara** (Italie) qui ont été désignées Villes Créatives UNESCO d'artisanat et des arts populaires en octobre 2017. Fabriano a eu l'occasion de connaître d'importantes entités liées à l'artisanat et d'instaurer des relations pour d'éventuelles collaborations futures avec les villes du réseau.

Ambassadrice de bonne volonté de l'UNESCO pour les Villes créatives

Le 4 octobre 2017 au siège de l'UNESCO de Paris, Madame Maria Francesca Merloni, Coordinatrice de Fabriano Ville Créative, a reçu le prestigieux titre honorifique d'*Ambassadrice de bonne volonté de l'UNESCO pour les Villes créatives* qui lui a été conféré pour sa carrière et pour son engagement humanitaire par la Directrice générale de l'UNESCO Madame Irina Bokova. Ce titre est une reconnaissance pour le travail effectué pour promouvoir la créativité comme facteur stratégique et déterminant pour un développement urbain durable ainsi que

pour son engagement et son dévouement aux idéaux et aux objectifs du réseau des villes créatives de l'UNESCO.



6. Plan d'action sur le moyen terme pour les quatre années à venir

6.1 Présentation d'un maximum de trois initiatives, programmes ou projets dans le but d'atteindre au niveau local les objectifs du réseau

- **Business Development LAB**

L'objectif de ce projet est de réaliser de nouvelles méthodes pour soutenir les petites entreprises dans le cadre de marchés locaux et internationaux dans des zones dédiées qui ont été frappées par le récent séisme qui a intéressé les Apennins dans le Centre de l'Italie. Ce projet souhaite fournir le support nécessaire aux petites et moyennes entreprises de la zone des Apennins qui sont caractérisées par des processus de désindustrialisation dans le but d'améliorer la gestion d'entreprise dans son complexe, promouvoir la présence directe sur les marchés, produire savoir-faire afin de faire face aux différents problèmes dans un parcours lié au développement à vocation internationale et aux nouvelles technologies.

- **Digital Support**

de novembre 2017, Fabriano

Des cours de haute formation managériale en web marketing et médias sociaux seront organisés pour la formation de 32 consultants dont l'objectif est d'amener le territoire dans le Web 4.0, dans le cadre du processus de transformation numérique. Il y a

également le projet de construire une véritable École de commerce à Fabriano, capable de transférer aux entreprises du territoire des compétences innovantes et utiles pour réactiver leurs fonctions vitales au lendemain du tremblement de terre de 2016 et pour leur permettre de disposer des même moyens pour rivaliser avec la concurrence sur les marchés internationaux. **Digital Support** est le parcours de haute formation que la Fondation Aristide Merloni et la Fondation Marche ont conçu avec l'École de commerce LUISS de Rome et le département de gestion de l'Université Polytechnique des Marches dans le cadre des activités de Fabriano Ville Créative.



- **Sauver les Apennins**

Suite à l'événement RINASCO et aux projets présentés le mois de juillet dernier, le **CENSIS** de Rome, *un centre d'études qui conduit des recherches sur les investissements sociaux et les conditions socio-économiques en Italie*, a continué, en collaboration avec la **Fondation Aristide Merloni**, organisme gestionnaire de Fabriano Ville Créative, à conduire des recherches pour la réalisation de projets futurs afin de consacrer des énergies aux zones frappées par le tremblement de terre pour relancer le territoire des Apennins sur le plan social et économique. Il s'agit d'un projet de développement pour relancer la **Macrorégion** appelée « **Apennin central et oriental** » qui comprend 340 municipalités présentes sur quatre régions au cœur de l'Italie.

Les groupes d'intérêt de ces zones sont des *tribus* et des entrepreneurs forts qui ont su témoigner leur volonté et leur engagement en transférant des compétences et des connaissances pour le développement de ces zones. Les groupes les plus vitaux des Apennins sur lesquels il faudrait miser sont les dix tribus suivantes : les éleveurs, les administrateurs locaux, les immigrants, les émigrants de retour, ceux qui effectuent quotidiennement l'aller-retour entre leur domicile et leur lieu de travail, les propriétaires de deuxièmes maisons, les opérateurs dans des secteurs de niche (tourisme, produits typiques, etc...) et les marcheurs.



C'est pour cette raison que de nombreux projets ont été développés, notamment les projets liés aux **vaches nourrices** pour les éleveurs, le projet pour la **production de noisettes**, le projet **de foodrating.it** dont l'objectif est créer une compétition parmi les producteurs de produits typiques, le projet de **home-sharing** en collaboration avec *Hurry* qui mettra à disposition ses plateformes d'économie collaborative et un projet pour rendre accessibles les nombreux ermitages présents sur le territoire des Apennins, au milieu des **sentiers et des routes spirituelles**.

Les dénominateurs communs de ces projets sont l'utilisation des technologies et une étroite collaboration avec des groupes industriels bien établis qui garantiront l'accès à des filières plus importantes par rapport aux filières traditionnelles des Apennins.

Dans cette phase stratégie de création de projet, Fabriano Ville Créative s'est engagée à renforcer les relations avec les Villes Créatives du réseau qui ont vécu des calamités naturelles et qui sont en train de mettre en place des processus de développement visant à permettre la reprise de leurs zones urbaines et de leurs territoires.

6.2 Présentation d'un maximum de trois initiatives, programmes ou projets dans le but d'atteindre les objectifs du réseau au niveau international, notamment avec la participation d'autres villes appartenant au réseau

Dans le cadre de la session plénière finale de la Réunion Annuelle de 2017, **la ville de Fabriano a été désignée pour accueillir la XIII édition de la Réunion Annuelle du réseau des villes créatives de l'UNESCO en 2019.**

- Stratégies, création de projets, programmation d'activités, événements et préparation de la Réunion Annuelle du réseau des villes créatives de l'UNESCO qui aura lieu à Fabriano en 2019.

Fabriano Ville Créative est en train de créer et de renforcer ses liens de relation et de coopération avec les autres villes créatives du réseau qui, comme Fabriano, ont vécu des situations difficiles à cause de tremblements de terre ou d'autres calamités naturelles et qui ont mis en place des stratégies pour la réalisation de projets futurs liés aux processus de développement et de régénération urbaine et territoriale des zones concernées.

6.3 Budget annuel estimé pour la mise en place du plan d'action proposé

- Personnel, ressources humaines, consultants, collaborateurs externes
- Initiatives, événements, conférences 100.000 euro
- Recherches, études 30.000 euro
- Missions de Fabriano Ville Créative 10.000 euro
- Graphisme, impression, publications 10.000 euro

Contributions au réseau des villes créatives de l'UNESCO

6.4 Plan de communication et de sensibilisation

Le site internet www.fabrianocreativa.it traite les initiatives de Fabriano Ville Créative et du territoire et fournit des informations à jour sur les événements principaux et sur les réunions principales du réseau des villes créatives de l'UNESCO. De plus, des articles et des informations sur les principales initiatives de Fabriano Ville Créative sont diffusés sur les réseaux sociaux, notamment Facebook et Twitter, ainsi que dans les journaux locaux et nationaux. Il y a également une newsletter mensuelle sur les activités de Fabriano Ville Créative. De plus, Fabriano Ville Créative participe à des visioconférences avec les membres du Groupe de pilotage et avec les villes créatives italiennes.

Prochainement un site internet sera spécialement créé pour la Réunion Annuelle du réseau des villes créatives de l'UNESCO qui aura lieu à Fabriano en 2019.

Fabriano Ville créatique : publicité du nom Fabriano Ville Créative avec des bannières publicitaires, des panneaux en villes, de la documentation, des produits et de gadgets avec le nom Fabriano Ville Créative.





Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture



FABRIANO

Désignée Ville créative
d'Artisanat et
d'arts populaires
de l'UNESCO en 2013



Comune di
Fabriano



FONDAZIONE
ARISTIDE MERLONI

REGIONE
MARCHE



Fabriano Città Creativa
+39 0732 633580
staff@fabrianocreativa.org
www.fabrianocreativa.it
① Fabriano Città Creativa
Ⓞ Fabriano Creativa