



# LA RÉPONSE DE VIBORG AU COVID-19

## Viborg utilise des outils créatifs pour diffuser les bonnes pratiques d'hygiène contre le COVID-19

En tant que Ville créative des arts numériques de l'UNESCO et centre national reconnu pour l'innovation, Viborg, au Danemark, a utilisé ses atouts créatifs pour sensibiliser le public au COVID-19.

La ville a mobilisé ses représentants créatifs afin de réaliser des vidéos d'animation comme moyen d'information claire et simple sur les mesures de protection de la santé contre la propagation du coronavirus.

S'appuyant sur son expertise dans le domaine des arts numériques et de la santé, Visikon, situé à Viborg, a créé un film d'animation court, simple et informatif sur les bonnes mesures d'hygiène et des informations pratiques en matière de santé pour les enfants et les adultes. La vidéo intitulée "How to reduce risk of coronavirus infection (COVID-19)" est disponible en anglais sur la chaîne Youtube de l'entreprise.

Play Doctor, une autre société basée à Viborg, connue pour ses animations et ses outils de communication innovants, a récemment développé une affiche d'hygiène éducative et ludique. Disponible en ligne dans 14 langues différentes, l'affiche vise à enseigner aux enfants les bonnes pratiques d'hygiène et à donner des recommandations simples pour mieux lutter contre le virus du COVID-19.

En accord avec la stratégie de développement urbain de la ville, l'animation et la narration se positionnent comme des outils à multiples facettes pour une communication durable et efficace. Ce moyen créatif et puissant peut être utilisé pour aborder divers problèmes et défis allant de l'éducation à la santé en passant par l'environnement.