



Le "Poet Laureates of Melbourne" soutient les secteurs créatifs durant la COVID-19

Pour soutenir et promouvoir la résilience de la communauté littéraire locale et offrir des opportunités de revenus à ses écrivains pendant la pandémie en cours, Melbourne (Australie), Ville créative de littérature de l'UNESCO, a lancé plusieurs stratégies et initiatives créatives.

Dans ce contexte, la ville a lancé le "Poet Laureates of Melbourne", une newsletter hebdomadaire dans laquelle divers poètes de Melbourne sont mis au défi d'écrire un poème sur leur expérience de la semaine passée.

A travers la newsletter, la ville vise à soutenir les créateurs locaux en leur fournissant un revenu tout en favorisant une réflexion sur l'impact de la pandémie de COVID-19, en particulier sur les secteurs culturels et créatifs. Il est prévu que l'initiative se poursuive jusqu'en décembre, après quoi la ville résumera les moments les plus marquants et les plus remarquables et offrira un aperçu de cette situation sans précédent.

34 poètes d'horizons divers participent actuellement à ce projet. Lancée en mai 2020, la newsletter a déjà reçu plus de 3 000 abonnements, ce qui illustre l'essence cosmopolite de la ville.

Grâce aux "Poet Laureates of Melbourne", la ville souhaite améliorer l'accès et la participation à la vie culturelle ainsi que la jouissance d'offres culturelles, notamment pour les groupes et les personnes marginalisés ou vulnérables.

Pour en savoir plus :

<https://us9.campaign-archive.com/home/?u=03529f55fcb7ee3aea28ef369&id=9f76046efa>
<https://www.instagram.com/cityofmelbourne/>

MOTS CLÉS :

- Accès et participation à la culture
- Solidarité et entraide