



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture



Patrimoine
culturel
immatériel

**DEMANDE D'ACCREDITATION D'UNE ORGANISATION NON
GOUVERNEMENTALE POUR ASSURER DES FONCTIONS CONSULTATIVES
AUPRES DU COMITE**

DATE LIMITE 30 AVRIL 2021

Les instructions pour remplir la demande sont disponibles sur Internet à l'adresse suivante :

<https://ich.unesco.org/fr/formulaires>

1. Nom de l'organisation

1.a. Nom officiel

Veillez indiquer la dénomination officielle complète de l'organisation, dans sa langue d'origine, telle qu'elle apparaît dans les pièces justificatives établissant sa personnalité juridique (8.b ci-dessous).

Institut National des Métiers d'Art (INMA)

1.b. Nom en français ou anglais

Veillez Indiquer la dénomination de l'organisation en français ou en anglais.

Institut National des Métiers d'Art (INMA)

2. Coordonnées de l'organisation

2.a. Adresse de l'organisation

Veillez indiquer l'adresse postale complète de l'organisation, ainsi que les coordonnées complémentaires telles que le numéro de téléphone, l'adresse électronique, le site Web, etc. L'adresse postale indiquée doit être celle où l'organisation exerce son activité, quel que soit son lieu de domiciliation juridique (voir point 8).

Organisation :	Institut National des Métiers d'Art
Adresse :	23 avenue Daumesnil 75012 Paris
Numéro de téléphone :	01 55 78 85 85
Adresse électronique :	info@inma-france.org
Site web :	www.institut-metiersdart.org

Autres informations
pertinentes :

2.b. Personne à contacter pour la correspondance

Donnez le nom, l'adresse complète et tout autre renseignement du responsable à qui toute correspondance concernant la candidature peut être adressée.

Titre (Mme/M., etc.) :	Mme
Nom de famille :	Leclercq
Prénom :	Flore
Institution/fonction :	Chef de projet Dispositif Maîtres d'art - Élèves
Adresse :	INMA 23 avenue Daumesnil 75012 Paris
Numéro de téléphone :	01 55 78 86 00
Adresse électronique :	fleclercq@inma-france.org
Autres informations pertinentes :	

3. Pays où l'organisation est active

Indiquez le/les pays où l'organisation exerce ses activités. Si elle œuvre uniquement dans un seul pays, veuillez préciser lequel. Si ses activités sont internationales, indiquez si elle opère au niveau mondial ou dans une ou plusieurs régions, et listez les pays principaux où elle mène ses activités.

local

national

international (veuillez préciser :)
 dans le monde entier
 Afrique
 États arabes
 Asie & Pacifique
 Europe & Amérique du Nord
 Amérique latine & Caraïbes

Veuillez énumérer le/les principal(aux) pays où elle est active:
France

4. Date de sa création ou durée approximative de son existence

Veuillez indiquer quand l'organisation a été créée, tel que cela apparaît dans les pièces justificatives établissant sa personnalité juridique (8.b ci-dessous).

2010

5. Objectifs de l'organisation

Veillez décrire les objectifs pour lesquels l'organisation a été créée et qui doivent être « en conformité avec l'esprit de la Convention » (Critère C). Si les objectifs principaux de l'organisation sont autres que la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel, expliquez en quoi l'objectif de sauvegarde est lié à ses objectifs à plus grande échelle.

400 mots maximum ; veuillez ne pas joindre d'informations complémentaires.

L'Institut National des Métiers d'Art est une association à but non lucratif reconnue d'intérêt général et d'utilité publique dont les missions consistent à répertorier, documenter, promouvoir et sauvegarder les métiers d'art et du patrimoine vivant. Il représente le domaine des métiers d'art et du patrimoine vivant dans toute sa diversité et s'intéresse tant aux questions économiques, qu'aux problématiques d'accès à la formation ou aux enjeux de diffusion de la connaissance au plus grand nombre.

Ses actions bénéficient aux professionnels des métiers d'art et du patrimoine vivant, mais aussi au grand public et à la jeunesse. Elles s'appuient sur une connaissance du terrain et un échange permanent avec les praticiens, leurs représentants et les organismes qui mènent des actions complémentaires en faveur du secteur.

Ses trois principaux objectifs sont :

- Encourager les vocations, contribuer à la transmission des savoir-faire et accompagner les choix de formation des nouvelles générations ou des personnes en reconversion ;
- Fédérer les acteurs des métiers d'art et du patrimoine vivant et les accompagner dans leurs projets de développement ;
- Informer le grand public sur les savoirs et les savoir-faire qui s'inscrivent dans le patrimoine culturel immatériel et contribuent à la vie économique.

6. Activités de l'organisation en matière de sauvegarde du patrimoine culturel immatériel

Les points 6.a. à 6.d. sont essentiellement destinés à montrer que l'ONG satisfait au critère consistant à « avoir des compétences, des qualifications et l'expérience avérées en matière de sauvegarde (telle que celle-ci est définie dans l'article 2.3 de la Convention) du patrimoine culturel immatériel se manifestant entre autres dans un ou plusieurs domaines spécifiques » (Critère A).

6.a. Domaine(s) où l'organisation est active

Cochez une ou plusieurs cases pour indiquer les domaines principaux où l'organisation est la plus active. Si ses activités se rapportent à d'autres domaines que ceux énumérés, cochez « autres domaines » et indiquez les domaines concernés.

- traditions et expressions orales
- arts du spectacle
- pratiques sociales, rituels et événements festifs
- connaissances et pratiques concernant la nature et l'univers
- savoir-faire liés à l'artisanat traditionnel
- autres domaines – veuillez préciser :

6.b. Activités principales de sauvegarde dans lesquelles l'organisation est impliquée

Cochez une ou plusieurs cases pour indiquer les principales activités de sauvegarde de l'organisation. Si ses activités impliquent des mesures de sauvegarde non énumérées ici, cochez « autres mesures de sauvegarde » en précisant lesquelles.

identification, documentation, recherche (y compris le travail d'inventaire)

préservation, protection

promotion, mise en valeur

transmission, éducation formelle et non formelle

revitalisation

autres mesures de sauvegarde – veuillez préciser :

6.c. Description des activités de l'organisation

Les organisations qui font une demande d'accréditation doivent décrire brièvement leurs activités récentes et leur expérience en matière de sauvegarde du patrimoine culturel immatériel, y compris celles démontrant les capacités de l'organisation à assurer des fonctions consultatives auprès du Comité. La documentation pertinente peut être présentée, si nécessaire, au point 8.c. ci-dessous.

650 mots maximum ; veuillez ne pas joindre d'informations complémentaires.

TRANSMISSION

- Pilotage du Dispositif Maîtres d'art – Elèves, programme créé par le ministère de la Culture en 1994 pour sauvegarder les savoir-faire rares dans le domaine des métiers d'art en favorisant leur transmission. Depuis 1994, 141 Maîtres d'art ont été nommés ; ils représentent 101 savoir-faire différents. La gestion du programme a été confiée par le ministère de la Culture à l'INMA en 2012. En 2021, l'INMA accompagne 9 binômes Maître d'art – Elève. Son rôle est d'accompagner la transmission de savoir-faire au sein de ces binômes et de favoriser les projets professionnels des Elèves. L'INMA mène aussi une action, sur l'ensemble du territoire français, afin de répertorier les savoir-faire dont la pérennité est menacée, qui ne sont pas encore représentés par la communauté des Maîtres d'art et dont les porteurs sont susceptibles d'intégrer le programme.

- Organisation de l'événement « A la découverte des métiers d'art », programme de sensibilisation aux métiers d'art proposé à un public de collégiens en âge d'effectuer leurs premiers choix d'orientation qui coordonne des collèges, des organismes de formation et des lieux culturels sur l'ensemble du territoire national.

- Animation d'un module de découverte des métiers d'art à destination des collégiens et lycéens, organisé autour de projections de films, de questions-réponses et permettant aux élèves de découvrir les différents métiers ainsi que les formations pour y accéder.

- Organisation du concours « Prix avenir métiers d'art », un concours à l'échelle nationale qui récompense les travaux d'étudiants dans le domaine de métiers d'art et valorise les écoles et organismes de formation dédiés aux métiers d'art.

- Mise à jour d'une base de données en accès libre sur l'offre de formation dans le secteur des métiers d'art.

IDENTIFICATION, DOCUMENTATION, RECHERCHE

- Travaux de recherches et d'enquête afin de contribuer à l'inventaire du patrimoine culturel immatériel français en y inscrivant de nouveaux savoir-faire, en lien avec les communautés concernées. Exemples de travaux menés : inscription des « Gestes des métiers d'art verriers » en 2019 en lien avec la Fédération des cristalleries verreries à la main et mixtes ; travaux en cours autour de « La carrosserie automobile artisanale française » en lien avec la Fédération Française

des Véhicules d'Epoque.

- Récolte et structuration de l'information sur les métiers d'art et du patrimoine vivant : veille complète du secteur, constitution d'un fonds documentaire, d'une vidéothèque et d'une photothèque, enrichissement de la base de données.

- Production et diffusion d'une information qualifiée, notamment à travers la diffusion de lettres de veille sur des thématiques comme la formation et l'innovation. L'information produite peut être destinée à différents types de publics : le grand public, les professionnels des métiers d'art et du patrimoine vivant mais aussi les responsables des collectivités qui souhaitent développer des politiques adaptées à leur territoire pour soutenir et promouvoir les métiers d'art et du patrimoine vivant.

- Pilotage d'enquêtes de terrain menées auprès des praticiens répertoriés grâce aux différentes actions de l'INMA.

- Conception et publication d'ouvrages sur les savoir-faire rares en lien avec les praticiens. Exemples d'ouvrages publiés : « Dessins de geste. Gravure et poinçon typographique », Nelly Gable et Annie Bocel ; « La lumière en héritage », Fanny Boucher.

PROMOTION

- Organisation et coordination à l'échelle européenne d'une manifestation annuelle pour la promotion des métiers d'art favorisant la rencontre entre praticiens et grand public : les Journées Européennes des Métiers d'Art.

- Conception et organisation d'expositions dédiées au grand public visant à faire connaître les savoir-faire dans le domaine des métiers d'art et du patrimoine vivant. Exemples : « Métiers d'art, signatures des territoires », 2019 ; « Maîtres d'art, 25 ans », 2019 ; « Matières à l'œuvre, matière à penser, manière de faire », 2020.

- Gestion du label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) qui favorise la reconnaissance des savoir-faire de haute technicité ou rares détenus collectivement et mis en œuvre par les entreprises françaises.

6.d. Description des compétences et qualifications de l'organisation

Donnez des informations sur le personnel et les membres de l'organisation, décrivez leurs compétences et qualifications dans le domaine du patrimoine culturel immatériel, en particulier celles démontrant les capacités de l'organisation à assurer des fonctions consultatives auprès du Comité et expliquer comment elles les ont acquises. La documentation justifiant ces compétences peut être présentée, si nécessaire, au point 8.c. ci-dessous.

250 mots maximum; veuillez ne pas joindre d'informations complémentaires.

Pôle ressources et intelligence économique

- Personnel : 5 personnes sont dédiées à la collecte et à l'analyse de données ainsi qu'à la production d'informations.

- Compétences spécifiques : veille, gestion de fonds documentaires et de bases de données, analyse de données, production d'informations, éditorialisation de contenus.

Pôle promotion des métiers d'art et du patrimoine vivant

- Personnel : 3 personnes sont en lien direct avec les praticiens ou leur représentant régional pour l'organisation des Journées Européennes des Métiers d'Art ; 1 personne est dédiée à la conception et à la mise en œuvre des actions en direction de la jeunesse ; 1 personne est dédiée à la conception d'expositions, aux relations européennes et à la recherche de partenariats.

- Compétences spécifiques : élaboration de supports pédagogiques, commissariat d'exposition, organisation d'événements dédiés au grand public, connaissance approfondie du terrain.

Pôle savoir-faire et métiers rares

- Personnel : 1 personne est dédiée au pilotage du Dispositif Maîtres d'art – Elèves, à la rédaction de fiches d'inventaire du patrimoine culturel immatériel et aux projets d'édition.

- Compétences spécifiques : accompagnement à la transmission de savoir-faire, méthodologie d'enquête pour l'enrichissement de l'inventaire du patrimoine culturel immatériel.

Pôle labels

- Personnel : 3 personnes sont dédiées à la gestion du label Entreprise du Patrimoine Vivant.
- Compétences spécifiques : expertise et connaissance des savoir-faire dans le domaine des métiers d'art et du patrimoine vivant.

7. Les expériences de l'organisation en coopération avec les communautés, les groupes et les praticiens du patrimoine culturel immatériel

Le Comité évalue si l'ONG qui fait une demande d'accréditation « coopère, dans un esprit de respect mutuel avec les communautés, les groupes et, le cas échéant, les individus créant, pratiquant et transmettant le patrimoine culturel immatériel » (Critère D). Décrivez brièvement ici ces expériences.

400 mots maximum ; veuillez ne pas joindre d'informations complémentaires.

Les Journées Européennes des Métiers d'Art (JEMA) sont organisées une fois par an, au printemps, pour une durée de 5 jours. L'objectif de cet événement est de favoriser la rencontre entre le grand public et les professionnels des métiers d'art en incitant les praticiens à ouvrir leurs ateliers et lieux de pratique. Les JEMA sont conçues et mises en œuvre avec le concours et l'adhésion des praticiens et de leurs représentants régionaux. La coordination d'un tel événement requiert ainsi, tout au long de l'année, le maintien d'un lien essentiel avec les praticiens et les interlocuteurs impliqués dans la promotion des métiers d'art au niveau régional mais aussi dans les autres pays européens participants.

Le programme « A la découverte des métiers d'art » est proposé une fois par an à des classes de collèges. Les contenus sont mis à jour chaque année en lien avec les organismes de formation et les praticiens qui apportent leur concours et interviennent au sein de programme. Dans le cadre du programme, l'INMA coordonne ainsi des lieux de formation, des professionnels mais aussi des lieux culturels qui emploient des praticiens ou donnent à voir leurs réalisations dans leurs collections et expositions.

Le Dispositif Maîtres d'art – Elèves met en œuvre une méthodologie d'accompagnement spécialement conçue pour favoriser la transmission de savoir-faire rares, d'un individu à un autre, dans le domaine des métiers d'art. Est considéré comme rare un savoir-faire pour lequel il n'existe plus aucune formation ou seulement une offre restreinte en dehors des circuits traditionnels de formation. Ce programme contribue également à la documentation et à la promotion des savoir-faire. L'action du Dispositif Maîtres d'art – Elèves est menée en accord avec les professionnels qui en bénéficient. Ces derniers acceptent notamment de contribuer à la réflexion autour de l'archivage de la transmission, des gestes et des connaissances.

La gestion du label Entreprise du Patrimoine Vivant permet à l'INMA de répertorier avec précision certaines pratiques professionnelles issues de savoir-faire traditionnels et qui font l'objet d'une activité professionnelle durable.

L'INMA mène régulièrement des travaux d'enquête et de recherches afin d'enrichir l'inventaire du patrimoine culturel immatériel français. En 2019, il a notamment permis l'inscription des « gestes des métiers d'art verriers » à l'inventaire. Aujourd'hui, des travaux sont en cours auprès de la communauté liée aux techniques de la « carrosserie automobile artisanale ».

8. Documentation sur les capacités opérationnelles de l'organisation

Les Directives opérationnelles exigent qu'une organisation demandant une accréditation soumette des documents éprouvant qu'elle possède les capacités opérationnelles énoncées au Critère E. Ces pièces justificatives peuvent revêtir plusieurs formes, selon le régime juridique en vigueur de chaque pays. Les documents présentés doivent être traduits si possible en français ou en anglais dans le cas où les originaux seraient dans une autre langue. Veuillez identifier clairement les pièces justificatives avec le(s) point(s) (8.a, 8.b ou 8.c) auxquels elles se réfèrent.

8.a. Membres et personnel

La preuve de l'implication des membres de l'organisation telle que demandée au critère E (i) peut prendre des formes aussi diverses qu'une liste des directeurs, une liste du personnel et des statistiques sur la quantité et les catégories de membres ; une liste complète des membres, n'est en principe, pas nécessaire.

Veillez présenter les pièces justificatives, en les identifiant « point 8.a »

8.b. Personnalité juridique reconnue

Si l'organisation a une charte, des articles de constitution, un règlement intérieur ou un document de création équivalent, un exemplaire doit être joint. Si, dans le cadre de la législation nationale en vigueur, l'organisation a une personnalité juridique reconnue par des moyens autres qu'un acte de constitution, veuillez fournir les pièces justificatives (par exemple, par la publication d'une annonce dans une gazette ou un journal officiel) montrant comment cette personnalité juridique a été établie.

Veillez présenter les pièces justificatives, en les identifiant « point 8.b »

8.c. Durée d'existence et activités

Si cela n'est pas déjà clairement indiqué dans les documents fournis au point 8.b. veuillez présenter les pièces justificatives prouvant que l'organisation existe depuis au moins quatre ans lors de sa demande d'accréditation. Veuillez présenter les documents montrant qu'elle a mené des activités de sauvegarde appropriées durant cette période, y compris celles décrites au point 6.c ci-dessus. Des documents supplémentaires tels que des livres, des CD, des DVD ou des publications similaires ne peuvent être pris en compte et ne doivent pas être soumis.

Veillez présenter les pièces justificatives, en les identifiant « point 8.c »

9. Adhésion au Forum des ONG du PCI

Indiquez ci-dessous si votre organisation souhaite rejoindre le Forum des ONG du PCI. Veuillez noter que l'adhésion est subordonnée à l'accréditation de votre organisation par l'Assemblée générale des États parties à la Convention de 2003.

Pour plus d'informations sur le Forum des ONG du PCI et ses activités, veuillez consulter la page suivante : <https://ich.unesco.org/fr/forums-des-onq-00422>.

oui

non

10. Signature

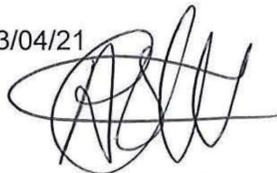
Le formulaire doit inclure le nom et la signature de la personne habilitée à signer au nom de l'organisation qui demande l'accréditation. Les demandes sans signature ne peuvent être prises en considération.

Nom : Anne-Sophie DUROYON-CHAVANNE

Titre : Directrice générale

Date : 23/04/21

Signature :



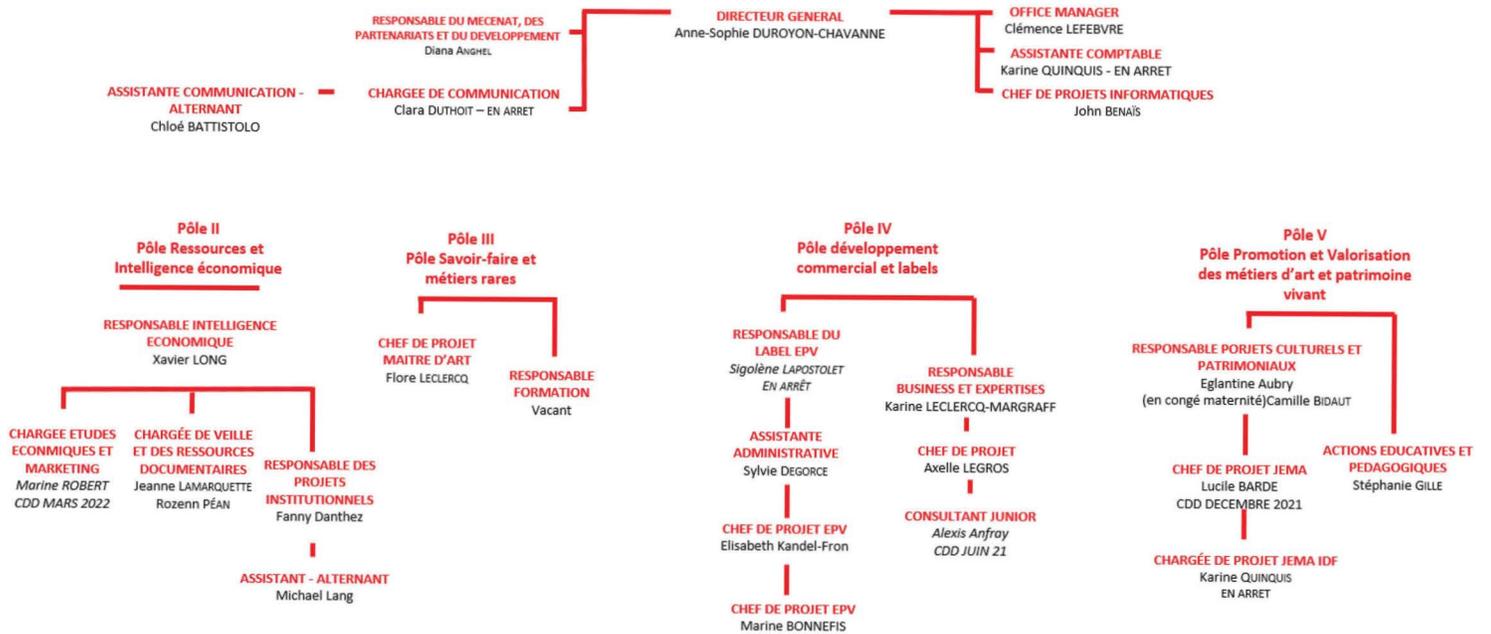


**INSTITUT
NATIONAL
MÉTIERES
D'ART**

ORGANIGRAMME 2021

CONSEIL D'ADMINISTRATION
Luc LESÉNÉCAL, Président

Claire SARMADI, Vice-présidente
Daniel CAMBOUR, trésorier
David CAMÉO, secrétaire



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Ministère de l'intérieur, de l'outre-
mer, des collectivités territoriales et
de l'immigration

NOR : IOCD1015358A

Arrêté du 27 DEC. 2010

approuvant des modifications apportées au titre et aux statuts d'une association reconnue
d'utilité publique

**Le ministre de l'intérieur, de l'outre-mer, des collectivités territoriales et de
l'immigration,**

Sur le rapport du directeur des libertés publiques et des affaires juridiques,

Vu la loi du 1^{er} juillet 1901 modifiée relative au contrat d'association et le décret du 16 août 1901 modifié pris pour l'exécution de cette loi, notamment son article 13-1 ;

Vu le décret du 21 janvier 1905 qui a reconnu sous le nom de « Société d'Encouragement à l'Art et à l'Industrie » l'association dite « Société d'Encouragement aux Métiers d'Art », dont le siège est à Paris, comme établissement d'utilité publique, et le décret du 5 août 1976 qui a approuvé en dernier lieu la modification de ses statuts, ensemble ces statuts ;

Vu, en date du 20 avril 2010, les délibérations de l'assemblée générale extraordinaire de l'association;

Vu les nouveaux statuts proposés ;

Vu les pièces établissant la situation financière de l'association ;

Vu, en date du 14 mai 2010, l'avis du ministre de l'éducation nationale;

Vu, en date du 20 mai 2010, l'avis de la ministre de l'économie, de l'industrie et de l'emploi ;

Vu, en date du 1^{er} juin 2010, l'avis du ministre de la culture et de la communication ;

Vu les autres pièces du dossier ;

Conformément à l'avis du Conseil d'État (section de l'intérieur),

Arrête :

Article 1^{er}

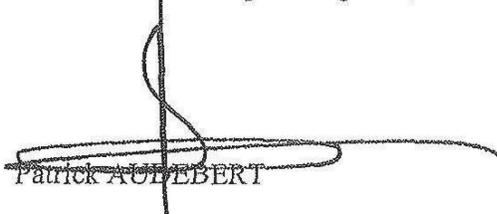
L'association dite « Société d'Encouragement aux Métiers d'Art », dont le siège est à Paris et qui a été reconnue d'utilité publique par décret du 21 janvier 1905, prend le titre d'« Institut National des Métiers d'Art (INMA) ». Elle est régie désormais par les statuts annexés au présent arrêté.

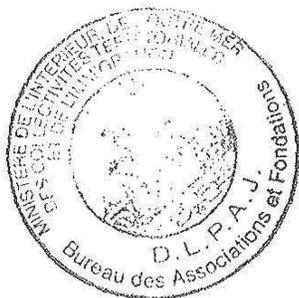
Article 2

Le directeur des libertés publiques et des affaires juridiques est chargé de l'exécution du présent arrêté qui sera publié au *Journal officiel* de la République française.

Fait à Paris, le 27 DEC. 2010

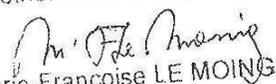
Pour le ministre et par délégation, le chef du bureau des associations et fondations


Patrick AUDEBERT



POUR AMPLIATION

Pour le chef du bureau
des Associations et Fondations
et par délégation.
l'administratrice civile chargée de mission


Marie-Françoise LE MOING

Décrets, arrêtés, circulaires

TEXTES GÉNÉRAUX

MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR, DE L'OUTRE-MER, DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES ET DE L'IMMIGRATION

Arrêté du 27 décembre 2010 approuvant des modifications apportées aux statuts d'une association reconnue d'utilité publique

NOR : IOCD1015358A

Par arrêté du ministre de l'intérieur, de l'outre-mer, des collectivités territoriales et de l'immigration en date du 27 décembre 2010, sont approuvées les modifications apportées aux statuts (1) de l'association reconnue d'utilité publique dite « Société d'encouragement aux métiers d'art », dont le siège est à Paris, qui s'intitulera désormais « Institut national des métiers d'art (INMA) ».

(1) Les statuts peuvent être consultés à la préfecture du siège social.

Le 19/10/10

Statuts annexés à l'Arrêté du 27 DEC. 2010

Le Rapporteur

STATUTS

Institut National des Métiers d'Art (INMA)



Pour le chef du bureau
des Associations et Fondations
et par délégation,
l'administratrice civile chargée de mission

Marie-Françoise Le Moing
Marie-Françoise LE MOING

I - OBJET ET COMPOSITIONArticle 1 : Dénomination, objet, durée et siège

La Société d'Encouragement à l'Art et à l'Industrie (SEAI) est une association régie par la loi du 1^{er} juillet 1901 qui a été fondée en 1889 et a été reconnue d'utilité publique en 1905.

Suite à une modification statutaire, elle est devenue la Société d'Encouragement aux Métiers d'Art en 1976 (SEMA).

En 2010, l'association fait l'objet de nouvelles modifications statutaires et prend la dénomination d'Institut National des Métiers d'Arts (INMA).

L'association a pour vocation l'encouragement à la transmission des savoir-faire ainsi que l'étude, le soutien et la promotion des métiers d'art

Sa durée est illimitée.

Elle a son siège à Paris.

Article 2 : Missions et moyens d'actions

Les moyens d'action de l'association sont les suivants :

- développer une expertise sectorielle, juridique et administrative pour une meilleure identification des métiers d'art et de leur savoir-faire afin notamment de leur permettre un meilleur positionnement aux niveaux national, européen et international ;
- défendre une image d'excellence au moyen d'une politique artistique exigeante, afin de trouver de nouveaux champs d'action possibles de l'association dans les domaines des arts plastiques, du design et des arts de la mode ;

CL



mettre en œuvre toutes actions pour assurer la conservation et la transmission des savoir-faire, ainsi que l'information afférente dans le but de favoriser l'accès aux métiers et faciliter la création, la reprise ou le développement des entreprises ;

- engager des actions de communication soit par l'organisation de manifestations, soit indirectement de concert avec les organisations professionnelles nationales représentatives du secteur afin de promouvoir et participer au rayonnement des métiers d'art ;
- et tout autre moyen nécessaire à la réalisation de son objet statutaire.

L'activité de l'association est orientée vers tous les publics (jeunes, professionnels, grand public).

Article 3 : Membres - adhésion

L'association se compose de membres de droit et de membres titulaires, personnes physiques et /ou morales.

La qualité de membre se perd dans les conditions visées à l'article 4 des présents statuts.

1) Membres de droit

Sont membres de droit, sous réserve de leur accord :

- le secrétariat d'Etat chargé du Commerce de l'Artisanat, des PME, du Tourisme, des Services et de la Consommation, représenté par le Secrétaire d'Etat ou toute personne dûment mandatée par lui ;
- le ministère de la Culture et de la Communication, représenté par le Ministre ou toute personne dûment mandatée par lui ;
- le ministère de l'Education Nationale, représenté par le Ministre ou toute personne dûment mandatée par lui ;
- l'Assemblée Permanente des Chambres de Métiers, représentée par son président ou toute personne dûment mandatée par lui ;

Chacun des membres de droit dispose d'une seule voix dans les instances statutaires de l'association.

2) Membres titulaires

Sont membres titulaires les personnes physiques et morales qui manifestent leur intérêt et leur compétence pour l'activité de l'association ou qui exercent un métier d'art, et désirent s'impliquer par tous moyens dans l'association. A ce titre, peuvent

notamment être membres titulaires des organisations professionnelles nationales des métiers d'art.

Pour être membre titulaire, il faut être agréé par le Conseil d'administration dans les conditions visées par le règlement intérieur.



Les membres titulaires sont tenus au paiement d'une cotisation.

Le montant de ladite cotisation est fixé par l'Assemblée générale chaque année sur proposition du Conseil d'administration.

Le montant de la cotisation due par les membres titulaires personnes morales est égal à 5 fois le montant de la cotisation fixé pour les personnes physiques.

Les personnes morales sont représentées aux instances statutaires de l'association par leur représentant légal ou statutaire, ou par toute autre personne désignée par lui.

Chaque personne morale dispose d'une seule voix.

Article 4 : Perte de la qualité de membre

La qualité de membre se perd :

- Pour les membres de droit par la démission exclusivement.
- Pour les membres titulaires :
 - pour les personnes morales par :
 - la dissolution,
 - leur retrait ou leur démission conformément à leur statut,
 - la radiation prononcée par le Conseil d'administration pour non paiement de la cotisation après un rappel resté sans effet,
 - l'exclusion prononcée par le Conseil d'administration, le membre intéressé ayant été préalablement appelé à fournir ses explications. Le membre en cause dispose de la faculté de contester son exclusion devant l'Assemblée générale dans les conditions prévues par le règlement intérieur.
 - pour les personnes physiques par :
 - le décès,
 - la démission,
 - la radiation prononcée par le Conseil d'administration pour non paiement de la cotisation après un rappel resté sans effet,
 - l'exclusion prononcée par le Conseil d'administration, le membre intéressé ayant été préalablement appelé à fournir ses explications. Le membre en cause dispose de la faculté de contester son exclusion devant l'Assemblée générale dans les conditions prévues par le règlement intérieur.



I - ADMINISTRATION ET FONCTIONNEMENT

Article 3 du Conseil d'administration

Le Conseil d'administration est composé de 12 à 16 membres, dont :

- 8 à 12 membres élus parmi les membres titulaires de l'association, Ils sont élus pour trois ans renouvelables par l'Assemblée générale au scrutin secret selon les modalités prévues aux articles 2 et 3 du règlement intérieur.

Les salariés, membres de l'association, peuvent être élus au Conseil d'administration mais leur nombre maximum ne doit pas dépasser le quart des membres du Conseil d'administration. Dans le cas où le nombre de candidats, salariés de l'association, ayant obtenu les voix nécessaires pour être élus, dépasserait cette proportion, seuls sont proclamés élus, dans la limite statutairement définie ci-dessus, les candidats qui ont obtenu le plus de voix. En tout état de cause, les salariés de l'association ne peuvent pas être élus au sein du Bureau de l'association.

Les représentants des membres titulaires au conseil d'administration sont élus pour 3 ans. En cas de vacance, le Conseil d'administration pourvoit provisoirement au remplacement de ses membres en choisissant un membre appartenant à ce collège. Il est procédé à leur remplacement définitif par la plus prochaine Assemblée générale. Le mandat des membres ainsi désignés prend fin à l'époque où devrait normalement expirer le mandat des membres remplacés.

Les membres sortants sont rééligibles.

- 4 membres représentant les membres de droit de l'association :
 - le secrétariat d'Etat chargé du Commerce de l'Artisanat, des PME, du Tourisme, des Services et de la Consommation, représenté par le Secrétaire d'Etat ou toute personne dûment mandatée par lui ;
 - le ministère de la Culture et de la Communication, représenté par le Ministre ou toute personne dûment mandatée par lui ;
 - le ministère de l'Education Nationale, représenté par le Ministre ou toute personne dûment mandatée par lui ;
 - l'Assemblée Permanente des Chambres de Métiers, représentée par son président ou toute personne dûment mandatée par lui.

Le Conseil d'administration se réunit au moins une fois tous les six mois. Il est convoqué par son président ou sur la demande du quart des membres de l'association.

La convocation est envoyée au moins quinze jours à l'avance par lettre simple, télécopie, ou par courrier électronique pour ceux qui en font la demande, avec mention de l'ordre du jour.



En cas d'urgence, ce délai peut être ramené à 8 jours.

Les documents nécessaires aux délibérations sont adressés à tous les administrateurs en même temps et selon les mêmes modalités que la convocation, ou mis à disposition des membres au siège de l'association, ou adressés à ceux-ci par courrier électronique sur demande.

Le vote par procuration est autorisé mais chaque administrateur ne peut détenir plus d'un pouvoir.

La présence du tiers au moins des membres du Conseil est nécessaire pour la validité des délibérations. Si le quorum n'est pas atteint lors de la première convocation, le Conseil d'administration est convoqué à nouveau à quinze jours d'intervalle, sans condition de quorum.

La majorité retenue est de la moitié des voix plus une.

En cas de partage de voix, celle du Président est prépondérante.

Le vote a lieu à mains levées sauf si un administrateur exprime le souhait qu'il se tienne à bulletins secrets. L'élection des membres du Bureau a toujours lieu à bulletins secrets.

Il est tenu procès-verbal des séances signé par le Président et le Secrétaire de séances.

Article 6 : Pouvoirs du Conseil d'administration

Le Conseil d'administration dispose de tous pouvoirs pour gérer et administrer l'association en toute circonstance, à l'exception des pouvoirs statutairement accordés à l'Assemblée générale.

En particulier :

- il arrête le budget prévisionnel qu'il soumet à l'approbation de l'Assemblée générale,
- il arrête les comptes de l'exercice clos qu'il soumet à l'approbation de l'Assemblée générale,
- il décide des créations d'emplois et suppressions de postes,
- il se prononce sur les projets d'acquisition, échange, aliénation de biens meubles et immeuble, sur les baux, les emprunts,
- il définit la politique générale des activités de l'INMA,
- il approuve les projets de convention avec les administrations de tutelles,
- il élit les membres du Bureau,
- il se prononce sur l'acceptation des dons et legs,
- et de manière générale, il dispose d'une compétence générale pour toute autre acte qui ne relève pas statutairement de l'Assemblée générale.

5



Les délibérations du Conseil d'administration relatives aux acquisitions, échanges ou aliénations d'immeubles nécessaires au but poursuivi par l'association, constitutions d'hypothèque sur lesdits immeubles, baux excédant neuf années, aliénations de biens mobiliers entrant dans la dotation et emprunt doivent être approuvés par l'Assemblée générale ordinaire.

Article 7 : Opérations soumises à approbation administrative

L'acceptation des dons et legs par le Conseil d'administration prend effet dans les conditions de l'article 910 du Code civil.

Les délibérations de l'Assemblée générale relatives aux aliénations de biens mobiliers et immobiliers dépendant de la dotation, à la constitution d'hypothèques et aux emprunts, ne sont valables qu'après approbation administrative.

Article 8 : Gratuité des fonctions

Les membres du Conseil d'administration et du Bureau doivent jouir du plein exercice de leurs droits civils. Ils ne peuvent recevoir aucune rétribution es qualité mais peuvent ainsi que les agents rétribués par l'association, obtenir le remboursement des frais réels supportés par eux à l'occasion des missions qui leur sont confiées par le Président ou le Conseil d'administration, sur justificatifs qui feront l'objet de vérification.

Les salariés de l'association non membres du conseil d'administration, peuvent, le cas échéant, être invités à assister aux instances statutaires par le Président mais uniquement avec voix consultative.

Article 9 : Le Bureau

Le Conseil d'administration élit parmi ses membres au scrutin secret un Bureau composé d'un Président, d'un Vice-président, d'un secrétaire et d'un Trésorier.

Les membres du Bureau sont élus pour trois ans.

En cas de vacance, le Conseil d'administration pourvoira provisoirement au remplacement des membres du bureau.

Le mandat des membres ainsi désignés prend fin à l'époque ou devrait normalement expirer le mandat des membres remplacés.

Les membres sortant sont rééligibles.

6

Article 10 : Le Président

Le Président est élu parmi les membres titulaires du conseil d'administration pour une durée de trois ans.

Le Président représente l'association dans tous les actes de la vie civile.

Il agit en justice tant en demande qu'en défense.

En cas de représentation en justice, le Président ne peut être remplacé que par un mandataire agissant en vertu d'une procuration spéciale.

Comme le trésorier, il ordonnance les dépenses dans le cadre du budget prévisionnel. Il est habilité à faire fonctionner tous comptes et livrets d'épargne.

Il présente à l'Assemblée générale le rapport moral et le bilan des activités de l'association.

Il assume les fonctions d'employeur.

Il nomme un directeur général ainsi qu'un directeur culturel et scientifique. Ceux-ci sont placés sous son autorité et exercent les pouvoirs et fonctions définies dans le règlement intérieur de l'association.

Il préside le Conseil d'administration, le Bureau et l'Assemblée générale. En cas d'empêchement, il est remplacé par le Vice-président.

Il peut déléguer tout ou partie de ses pouvoirs et sa signature au directeur général et/ou au trésorier.

Il est assisté en toute chose par le Vice-président.

Article 11 : Le Secrétaire

Il veille à l'établissement des procès-verbaux et procède aux formalités déclaratives. Il est chargé de la correspondance et des archives. Il tient le registre spécial de l'association.

Il peut déléguer un ou plusieurs de ses pouvoirs et sa signature au directeur général.

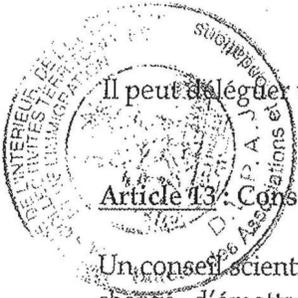
Article 12 : Le Trésorier

Il veille au recouvrement des créances et règle les dépenses.

Il est habilité comme le Président à ouvrir et faire fonctionner dans tous les établissements de crédits et financiers, tout compte et tout livret d'épargne, à signer tout chèque et autre titre de paiement.



7
d



Il peut déléguer un ou plusieurs de ses pouvoirs et sa signature au directeur général.

Article 13 : Conseil et commissions

Un conseil scientifique consultatif est placé auprès du Président de l'association. Il est chargé d'émettre des avis et des propositions dans le domaine de la création artistique dans les métiers d'art. Ses modalités de fonctionnement sont fixées par le Président et précisées dans le règlement intérieur.

Des commissions ad hoc peuvent être créées en tant que de besoin.

Article 14 : Dispositions communes aux Assemblées générales

L'Assemblée générale de l'association comprend l'ensemble des membres titulaires et de droit de l'association.

Elle est convoquée par le Président ou à la demande du quart au moins des membres de l'association.

Son ordre du jour est fixé par le Conseil d'administration.

L'Assemblée générale est convoquée au moins quinze jours à l'avance par lettre simple, télécopie, ou par courrier électronique pour ceux des membres qui en font la demande, indiquant l'ordre du jour.

Les documents nécessaires aux délibérations sont adressés aux membres en même temps et selon les mêmes modalités que la convocation, ou mis à disposition des membres au siège de l'association, ou adressés à ceux-ci par courrier électronique sur demande.

Article 15 : L'Assemblée générale ordinaire

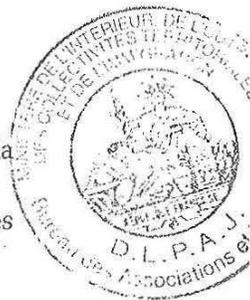
Elle peut délibérer quelque soit le nombre de membres présents ou représentés. Les décisions sont prises à la majorité simple exprimée par les membres présents et représentés.

Les votes ont lieu à mains levées, à l'exception des élections des administrateurs qui se déroulent à bulletin secret, soit lors de la séance, soit par correspondance, dans les conditions visées par le règlement intérieur.

Le vote par procuration est autorisé mais chaque membre présent ne peut détenir plus de cinq pouvoirs d'autres membres.

L'Assemblée générale ordinaire :

- entend les rapports sur la gestion du Conseil d'administration, sur la situation financière et morale de l'association,
- approuve les comptes de l'exercice clos et se prononce sur l'affectation des résultats,
- approuve le budget prévisionnel de l'exercice suivant,
- désigne, dans les conditions légales, et pour six ans, en cas de besoin, un Commissaire aux comptes et un suppléant,
- entend les rapports du Commissaire aux comptes,
- approuve dans les conditions prévues à l'article L.612-5 du Code du commerce, les conventions conclues entre l'association et ses dirigeants,
- donne quitus aux membres du Conseil d'administration pour leur gestion,
- élit les personnes physiques membres du Conseil d'administration dans les conditions définies aux présents statuts et par le règlement intérieur,
- approuve les acquisitions, échanges et aliénations de biens immeubles de l'Association, les constitutions d'hypothèques sur ses immeubles, les baux excédent neuf années, les aliénations de biens mobiliers entrant dans la dotation et les emprunts.



Les rapports annuels, les comptes et le budget prévisionnel sont adressés aux membres en même temps et selon les mêmes modalités que la convocation, ou mis à disposition des membres au siège de l'association, ou adressés à ceux-ci par courrier électronique sur demande.

III - MODIFICATION DES STATUTS - FUSION ET DISSOLUTION PAR L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE EXTRAORDINAIRE

Article 16 : Pouvoirs de l'Assemblée générale

Une Assemblée générale extraordinaire peut être convoquée à l'effet de procéder à une modification statutaire, à la dissolution de l'association ou à sa fusion avec une autre association poursuivant des buts analogues sur proposition du Conseil d'administration.

Article 17: Modification des statuts

Les statuts peuvent être modifiés par l'Assemblée générale sur la proposition du Conseil d'administration ou du dixième des membres dont se compose l'Assemblée générale.

Dans l'un et l'autre cas, les propositions de modification sont inscrites à l'ordre du jour de la prochaine Assemblée générale, lequel doit être envoyé à tous les membres de l'Assemblée au mois quinze jours à l'avance.

9



L'Assemblée doit se composer du quart au moins de ses membres présents.

Si cette proposition n'est pas atteinte, l'Assemblée est convoquée de nouveau mais à quinze jours d'intervalle, et cette fois elle peut valablement délibérer quel que soit le nombre de membres présents ou représentés.

Les statuts ne peuvent être modifiés qu'à la majorité des deux tiers des membres présents ou représentés.

Article 18: Dissolution de l'association

L'Assemblée générale appelée à se prononcer sur la dissolution de l'association, et convoquée spécialement, à cet effet, doit comprendre au moins la moitié plus un des membres présents.

Si cette proposition n'est pas atteinte, l'Assemblée est convoquée de nouveau mais à quinze jours d'intervalle, et cette fois elle peut valablement délibérer quel que soit le nombre de membres présents ou représentés.

Dans tous les cas, la dissolution ne peut être votée qu'à la majorité des deux tiers des membres présents ou représentés.

Article 19: Fusion

L'Assemblée générale extraordinaire peut également être appelée à se prononcer sur la fusion de l'association avec un autre organisme poursuivant des buts analogues proposés par le Conseil d'administration.

Elle délibère alors dans les conditions visées à l'article 17.

Article 20: Opérations de liquidation

En cas de dissolution, l'Assemblée générale désigne un ou plusieurs commissaires chargés de la liquidation des biens de l'association. Elle attribue l'actif net à un ou plusieurs établissements analogues, publics ou reconnus d'utilité publique ou à des établissements visés à l'article 6 alinéa 2 de la loi du 1^{er} juillet 1901.

10

IV - DOTATION



Article 21 : Composition de la dotation

La dotation comprend :

1. une somme de 1 500 €uros constituée en valeurs placées conformément aux prescriptions de l'article 22
2. les immeubles nécessaires au but poursuivi par l'association,
3. les capitaux provenant des libéralités, à moins que l'emploi immédiat n'ait été décidé,
4. le dixième au moins, annuellement capitalisé, du revenu net des biens de l'association,
5. la partie des excédents de ressources qui n'est pas nécessaire au fonctionnement de l'association pour l'exercice suivant.

Article 22 : Capitaux mobiliers

Tous les capitaux mobiliers, y compris ceux de la dotation, sont placés en titres nominatifs, en titres pour lesquels est établi le bordereau de références nominatives prévues à l'article 55 de la loi n°87-416 du 17 juin 1987 sur l'épargne ou en valeurs admises par la Banque de France en garantie d'avance.

Article 23 : Recettes

Les recettes annuelles de l'association se composent :

1. de la partie du revenu de ses biens à l'exception de la fraction prévue au 4° de l'article 21,
2. des cotisations et souscriptions de ses membres,
3. des subventions et concours de l'Etat, des collectivités locales, des établissements publics,
4. du produit des libéralités dont l'emploi est accordé au cours de l'exercice,
5. des ressources créées à titre exceptionnel et, s'il y a lieu, avec l'agrément de l'autorité compétente (conférences, réunions publiques, salons, etc),
6. du produit des ventes et des rétributions perçues pour service rendu,
7. de toutes autres ressources autorisées par les textes législatifs ou réglementaires.

Article 24 : Comptabilité

Il est tenu une comptabilité conforme au plan compte associatif faisant apparaître annuellement le compte de résultat de l'exercice, le bilan et une annexe.



Il est justifié chaque année auprès du Préfet de Paris, du ministre de l'Intérieur, du Secrétaire d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes Entreprises, du Tourisme, des Services et de la Consommation, auprès du ministre de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi, du ministre de la Culture et de la Communication, et du ministre de l'Education Nationale de l'emploi des fonds provenant de toutes les subventions accordées au cours de l'exercice écoulé.

V - SURVEILLANCE ET RÈGLEMENT INTÉRIEUR

Article 25 : Contrôle de l'autorité administrative

Le Président, le Secrétaire, ou leur délégué doit faire connaître dans les trois mois à la Préfecture de Paris, tous les changements survenus dans l'administration ou la direction de l'association.

Les registres de l'association et ses pièces de comptabilité sont présentés sans déplacement, sur toute réquisition du ministre de l'Intérieur, du ministre de la Culture et de la Communication, du Secrétaire d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes Entreprises, du Tourisme, des Services et de la Consommation, auprès du ministre de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi, du ministre de l'Education Nationale ou du Préfet de Paris, à eux-mêmes ou à leurs délégués ou à tout autre fonctionnaire accrédité par eux.

Le rapport annuel et les comptes sont adressés, chaque année, au Préfet de Paris, au ministre de l'Intérieur, au Ministre de la Culture et de la Communication, au Secrétaire d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes Entreprises, du Tourisme, des Services et de la Consommation, auprès du ministre de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi et au ministre de l'Education Nationale.

Les délibérations des Assemblées générales prévues aux articles 16, 17, 18 sont adressées, sans délai, au ministre de l'Intérieur, du Secrétaire d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes Entreprises, du Tourisme, des Services et de la Consommation, auprès du ministre de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi, au ministre de la Culture et de la Communication et au ministre de l'Education Nationale.

Elles ne sont valables qu'après approbation du gouvernement.

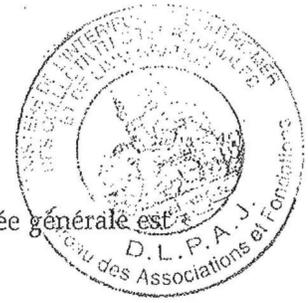
Article 26 : Visites

Le ministre de l'Intérieur, le secrétaire d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes Entreprises, du Tourisme, des Services et de la Consommation, le ministre de la Culture et de la Communication et le ministre de l'Education Nationale ont le droit de faire visiter, par leurs délégués, les établissements fondés par l'association et se faire rendre compte de leur fonctionnement.

Article 27 : Règlement intérieur

Le règlement intérieur préparé par le Conseil et adopté par l'Assemblée générale est adressé au Préfet de Paris.

Il ne peut entrer en vigueur ni être modifié après approbation du Ministre de l'Intérieur.



Le Président

Le Trésorier

À LA DÉCOUVERTE DES MÉTIERS D'ART

bois
céramique
cuir
métal
papier
textile
verre

28 - 31
janvier 2020

collèges - classes de 4^e et 3^e





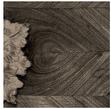
Editorial

p. 3



Institutions partenaires

p. 4



Bois, dorure

p. 6



Céramique

p. 10



Chaussure

p. 14



Cuir

p. 16



Métal

p. 18



Papier, reliure

p. 20



Tapiserie

p. 22



Textile, mode et accessoires

p. 26



Verre

p. 32



Formation

p. 34

ÉDITORIAL

Les métiers d'art constituent aujourd'hui des cellules actives dans l'économie française et représentent plusieurs dizaines de milliers d'entreprises et d'emplois. Certains ateliers exportent leurs produits sur le marché du luxe mondial, d'autres restaurent les trésors de notre patrimoine, d'autres encore échangent avec les grands noms de la mode et du design. De multiples développements comme la conception de prototypes pour le monde de l'industrie, la création de décors ou de costumes pour les arts du spectacle, l'irruption audacieuse sur la scène de l'art contemporain ou de l'architecture enrichissent ces métiers en perpétuel renouvellement. Il existe aujourd'hui 281 activités relevant des métiers d'art en France, qui représentent une incroyable richesse.

Les métiers des domaines de l'ameublement et de la décoration, de la céramique, du cuir, du métal, du papier, graphisme et impression, du textile, mode et accessoires, et du verre et cristal sont à l'honneur de cette cinquième édition du programme *À la Découverte des Métiers d'Art*.

L'excellence de ces métiers sera mise en valeur grâce aux collections et aux ressources du Musée des Arts Décoratifs, du Château de Versailles et de Sèvres - Cité de la Céramique.

Cette découverte sera enrichie par les rencontres avec les restaurateurs du Musée des Arts Décoratifs, les artisans du Mobilier national, de Sèvres - Cité de la Céramique, des maisons Bernardaud, Hermès, Lemarié, Lesage, et plusieurs ateliers indépendants. Ces professionnels aux savoir-faire complexes ont en commun l'amour du geste, de la matière et de l'objet. Les élèves auront également la chance de visiter l'un des établissements formant à ces métiers. Une quinzaine d'écoles d'arts appliqués, lycées professionnels et centres de formation d'apprentis feront ainsi découvrir leurs lieux d'enseignement, leurs ateliers, et favoriseront des rencontres avec les élèves et les enseignants.

Piloté par le Musée des Arts Décoratifs et l'Institut National des Métiers d'Art, ce programme est soutenu par les ministères de la Culture et de l'Éducation Nationale. Il propose une pédagogie innovante centrée sur le « faire » et la « matière », alliant culture et économie. Conçue dans le cadre du parcours d'éducation artistique et culturelle, cette ouverture se veut une invitation à la curiosité la plus grande pour découvrir des chefs-d'œuvre passés et présents, des enseignements et des métiers d'avenir.

Et pour que les familles puissent apprécier la qualité de ces formations, ces journées ont été placées avant les journées portes ouvertes de ces établissements auxquelles chacun est convié. Les Journées Européennes des Métiers d'Art, du 3 au 13 avril 2020, constitueront une occasion supplémentaire de découvrir des ateliers, établissements et événements inédits.

Bonnes visites, belles découvertes.

INSTITUTIONS CULTURELLES PARTENAIRES

LE MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS

Les collections du Musée des Arts Décoratifs sont les témoins privilégiés de l'art de vivre français, du savoir-faire des artisans, des industriels, de la recherche et de la créativité des artistes, de la passion des collectionneurs, de la générosité des donateurs. Une sélection d'objets – près de 6 000 pièces – parmi lesquels nombre de chefs-d'œuvre, se déploie sur 6 000 m², offrant un panorama complet des arts décoratifs du Moyen Âge à nos jours.

madparis.fr

L'INSTITUT NATIONAL DES MÉTIERS D'ART

L'Institut National des Métiers d'Art, association placée sous la tutelle du Ministère de l'Économie et des Finances et du Ministère de la Culture, mène une politique de soutien aux métiers d'art comme aux Entreprises du Patrimoine Vivant. Avec la coordination des Journées Européennes des Métiers d'Art (6 000 événements) ; la facilitation de collaborations entre les professionnels, les métiers, institutions, maisons et prescripteurs ; la production de données et de documents de référence sur le secteur ; le pilotage du Dispositif Maîtres d'Art-Élèves ; la sensibilisation du jeune public et le soutien à la formation : l'INMA imagine et mène des actions en faveur d'un futur des métiers d'art ouvert, prometteur, et ambassadeur de la plus grande excellence française.

institut-metiersdart.org
journeesdesmetiersdart.fr

LE CHATEAU DE VERSAILLES

Jusqu'à la Révolution française, les rois et les reines se sont succédés à Versailles, agrandissant et embellissant chacun à leur tour le Château et les jardins. Ils les ont ainsi érigés en symboles de l'excellence et de l'art de vivre à la française. Ces savoir-faire se perpétuent toujours au sein de l'établissement public du château, du musée et du domaine national de Versailles. Loin d'être figée dans le passé, cette ancienne résidence royale rayonne encore aujourd'hui. Elle demeure un lieu vivant grâce aux talents de ceux qui travaillent à son remeublement, à la restauration de ses décors et à la conservation des œuvres des collections du musée.

chateauversailles.fr

SÈVRES - MANUFACTURE ET MUSÉE NATIONAUX

Sèvres – Manufacture et Musée nationaux réunit la prestigieuse Manufacture de porcelaine de Sèvres et le Musée national de la céramique.

La Manufacture nationale de Sèvres, fondée en 1740 à Vincennes puis déplacée à Sèvres en 1756, a pour mission de produire des objets d'art en porcelaine grâce à des techniques rigoureusement manuelles, transmises de génération en génération, depuis le XVIII^e siècle.

Créé au tout début du XIX^e siècle par Alexandre Brongniart, administrateur de la Manufacture nationale de Sèvres, le Musée se donne alors la vocation de réunir, conserver et présenter les céramiques de tous les temps et de tous les pays. À côté des terres cuites et vernissées, la faïence, le grès, la porcelaine, les vitraux, les émaux peints et la verrerie complètent ce vaste panorama des arts du feu.

sevresciteramique.fr

LE MOBILIER NATIONAL ET LES MANUFACTURES NATIONALES

Depuis Louis XIV, le Mobilier National, crée, conserve et entretient environ 130 000 objets mobiliers destinés aux édifices publics de la République française ainsi qu'aux musées nationaux.

Il regroupe plusieurs manufactures de tissage (Gobelins, Savonnerie et Beauvais) ainsi que les ateliers nationaux de dentelle du Puy et d'Alençon chargés de créer des œuvres d'après des artistes vivants.

Depuis 1964, l'Atelier de Recherche et de Création est chargé d'étudier et de réaliser des meubles et objets mobiliers à partir de projets commandés à des designers (Paulin, Starck, Wiltonne, Peduzzi, Dubuisson, Bouroullec, Crasset, Szekely, Pillet).

Ainsi, le Mobilier national est chargé de :

- Créer des pièces nouvelles tissées dans les trois manufactures qui lui sont rattachées (tapisseries des Gobelins et de Beauvais, tapis de la Savonnerie) ainsi que des pièces de mobilier réalisées par l'ARC.
- Conserver et restaurer de riches collections qui remontent au XVII^e siècle.
- Perpétuer et transmettre, notamment par des actions de formation dans le cadre de son école.
- Présenter au public son patrimoine et ses créations dans la Galerie des Gobelins, en France et à l'étranger.

mobiliernational.culture.gouv.fr



BOIS

ÉTABLISSEMENTS PARTENAIRES

Ecole Boule
Ecole supérieure
lycée des métiers d'art,
de l'architecture
intérieure et du design
FMA (2de, 1re, terminale)
CAP, BMA et DMA Ebénisterie
DNMADE
9 rue Pierre Bourdan,
75012 Paris
ecole-boule.org
JPO : 31 janvier & 1er février

Lycée Bartholdi
CAP Menuisier fabricant
de menuiserie, mobilier et
agencement
BAC PRO Technicien
menuisier-agencier
12 rue de la Liberté,
93200 Saint-Denis
www.bartholdi93.fr
JPO : 27 au 29 février

MÉTIERS

Ebéniste



Photo: Benoît Jenn, conservateur-restaurateur
© Musée des Arts Décoratifs, BMAA

L'ébéniste conçoit et réalise différentes sortes de meubles, comme des meubles d'agencement, des meubles de style ou de création. Le travail de l'ébéniste est traditionnellement attaché au bois, notamment d'essences rares et précieuses mais le métier s'ouvre à l'utilisation de tous types de matériaux tels que le textile ou le métal.

Restaurateur de meubles



Photo: Benoît Jenn, conservateur-restaurateur
© Musée des Arts Décoratifs, BMAA

Le restaurateur de meubles procède à un ou plusieurs types d'interventions : nettoyage et traitement du bois, rebouchage des lacunes par masticage ou ajout de pièces, coloration des parties détériorées, aplatissement d'une surface enfoncée, application de cires ou de vernis.



MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS
© MAD, Paris



Coffre à peinture
France, XIII^e siècle
Chêne, fer forgé
Inv. PE 5182
© MAD, Paris



Cabinet
Augsbourg, 1620/1630
Bâti en résineux, placage d'ébène,
marqueterie de frêne, charnières
en fer doré, éléments d'applique en
bronze
Inv. 2018/0051
© MAD, Paris



Cabinet en armoire
France, vers 1680
Bâti en chêne et sapin, marqueterie
d'étain sur fond d'amarante, serrures
en bronze doré et ciselé, intérieur en
placage de bois de cèdre, d'amarante,
de palissandre, de sycamore et de satiné
Inv. 2018/0051
© MAD, Paris



Cabinet
Clément, Mère
Paris, vers 1813
Ebène de Macassar ; applications de
cours gaufrés et laqués ; ivoire teinté,
incrusté de pierres fines et de filets de
buis; intérieur en citronnier
Inv. 2018/0051
© MAD, Paris



Prototype de cabinet [CloudChest]
Benjamin Graindorge, 2014
Marqueterie de 16 essences de bois (sycamore, frêne, cèdre du Liban, noyer blanc, noyer français, anigré, orme, chêne des marais, chêne Martis, chêne brun, vergé, chêne fumé, ébène)
Inv. 2018/0051
© MAD, Paris

MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS

Du coffre à l'armoire et de la commode au fauteuil, le bois est utilisé pour la construction du mobilier. Il est aussi matière à décor pour la réalisation de panneaux muraux en bois sculpté, peint ou doré. Si le chêne et le pin servent à la fabrication du bâti des meubles, l'ébène, l'acajou et le palissandre sont des bois précieux choisis pour l'élaboration de somptueux décors de placage.

BENOIT JENN

Après une formation en ameublement à l'école Boule en menuiserie en sièges, Benoît Jenn travaille cinq ans au sein d'un atelier privé de restauration de meubles. En 1997, il reprend des études de conservateur-restaurateur en intégrant l'INP (Institut National du Patrimoine). Il est diplômé de la spécialité « restauration du mobilier ». Il travaille depuis 2001 au sein du Musée des Arts Décoratifs. Ses missions au sein des musées sont la conservation-restauration des objets et mobilier en bois, les études et expertises d'œuvres et d'objets en bois, le convoiement et l'installation d'œuvres lors d'expositions en France et à l'international. La conservation préventive comme le conditionnement, le traitement contre les insectes font aussi partie de ses missions. Il dispense aussi des formations dans différentes institutions et musées en France, anime des journées d'études en France et participe à des colloques internationaux. En parallèle, il enseigne la restauration du bois et du mobilier à l'INP en tant qu'assistant depuis 2004, et depuis 2018 il est responsable de la spécialité « restauration du mobilier ».



BOIS ET DORURE

ÉTABLISSEMENTS PARTENAIRES

Ecole Jean Sablé
Titre de Peintre en Décors
1 rue Alexandre Bontemps
78000 Versailles
jean-sable.com
JPO : 4 avril

Lycée Prony
CAP et Bac Pro Ebénisterie
4 rue de Bretagne
92600 Asnières-sus-Seine
lyc-prony-asnieres.ac-versailles.fr/
JPO : 13 et 14 mars

Ecole d'ameublement de Paris – La Bonne Graine
CAP et BMA Ebénisterie
CAP Menuiserie en siège
CAP Doreur à la feuille ornementaliste
CAP Tapisserie
d'ameublement en siège
CAP Restaurateur de tapisserie
CAP Restaurateur de tapis
200 bis boulevard Voltaire,
75011 Paris
labonnegraine.org/ecole.html
JPO : 1 au 4 avril

Lycée des métiers du bois
Leonard de Vinci
Bac Pro Agencement de l'Espace Architectural
Bac Pro Technicien de fabrication bois et matériaux associés
BTS Développement et Réalisation Bois
BTS Etude Réalisation d'Agencement
20, rue Bourseul, 75015 Paris
ac-paris.fr/serail/jcms/s2_101772/accueil
JPO : 7 mars

MÉTIERS

Ebéniste



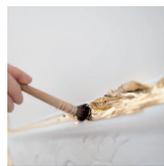
L'ébéniste conçoit et réalise différentes sortes de meubles, comme des meubles d'agencement, des meubles de style ou de création. Le travail de l'ébéniste est traditionnellement attaché au bois, notamment d'essences rares et précieuses mais le métier s'ouvre à l'utilisation de tous types de matériaux tels que le textile ou le métal.

Restaurateur de meubles



Le restaurateur de meubles procède à un ou plusieurs types d'interventions : nettoyage et traitement du bois, rebouchage des lacunes par masticage ou ajout de pièces, coloration des parties détériorées, aplatissement d'une surface enfoncée, application de cires ou de vernis.

Doreur



Sur un bois nettoyé et encollé, le doreur applique le gros blanc, amalgame poncé une fois sec. Il dépose alors l'assiette à dorer qui va recevoir la feuille d'or. La colle à miter liera toutes les couches. Le brunissage effectué à l'agate permet de révéler tout le brillant de l'or.



CHÂTEAU DE VERSAILLES



Chaise lyre, salle à manger du Hameau



Chariot de visite sous le règne de Louis-Philippe



Cadre de bois doré, cartouche, détail



Bajouette de bois doré encadrant la tenture murale de la Chambre de Louis XVI, détail



Meuble d'appui au décor de Socrate et d'Aspasie

CHÂTEAU DE VERSAILLES

Jusqu'à la Révolution française, les rois et les reines se sont succédé à Versailles, agrandissant et embellissant chacun à leur tour le Château et les jardins. Ils les ont ainsi érigés en symboles de l'excellence et de l'art de vivre à la française. Ces savoir-faire se perpétuent toujours au sein de l'établissement public du château, du musée et du domaine national de Versailles. Loin d'être figée dans le passé, cette résidence royale rayonne encore aujourd'hui. Elle demeure un lieu vivant grâce aux talents de ceux qui travaillent à son remeublement, à la restauration de ses décors et à la conservation des œuvres des collections du musée.

LES ATELIERS DE RESTAURATION DU CHÂTEAU - BOIS

Situés dans la Petite Écurie et dans l'aile du Nord, les ateliers de restauration du château de Versailles réunissent 11 techniciens d'art autour de trois corps de métiers. Ebénistes et doreurs travaillent conjointement avec les tapisseries à la restauration du mobilier et des œuvres qui confèrent à Versailles l'âme d'un palais habité. Sous la direction de la Conservation, ils assurent une prise en charge des œuvres dégradées qui leur sont confiées. Ils en établissent le diagnostic, définissent le protocole de restauration, qui sera validé par le conservateur, et mènent les interventions nécessaires, chacun dans sa spécialité : travail du bois ; dorure (cadres et œuvres de bois doré) ; garniture et habillage textile.



CÉRAMIQUE

ÉTABLISSEMENT PARTENAIRE

Ecole supérieure
des arts appliqués
Duperré
DNMADE
11 rue Dupetit-Thouars,
75003 Paris
duperre.org
JPO : 31 janvier & 1er février

MÉTIERS

Céramiste



Avec la terre cuite, la faïence, le grès ou la porcelaine, le céramiste transforme la pâte molle et crue en objet dur et inaltérable. Il prépare les terres et les travaille par modelage, tournage ou moulage. Il surveille aussi le séchage et réalise la cuisson et les décors, de la patine aux émaux.

Modeleur 3D



Dans la chaîne de production d'une pièce en porcelaine, le travail du modeleur 3D à la manufacture Bernardaud se situe entre le dessin original et la production. C'est un nouveau métier dans cet univers qui consiste, à l'aide d'un logiciel, de visualiser en 3 dimensions grâce à des plans techniques et des impressions 3D la forme d'une pièce et de lui apporter toutes corrections nécessaires avant de réaliser une maquette en plâtre.



MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS



Vase
Jingdezhen,
Chine, porcelaine dure à décor bleu
et blanc



Saucière
Jean-Claude Duplessis, France, vers
1756
Manufacture de Vincennes
Porcelaine tendre



Vase
Bernardaud, fabricant
C. Gôse, peintre sur porcelaine
Limoges, vers 1935
Porcelaine



Vase "Couronne"
Martin Szekely, France, 1999
Bernardaud, Limoges, 1999
Porcelaine partiellement émaillée



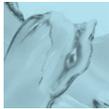
Assiette à dessert
Humberto et Fernando Campana
Bernardaud, Limoges, 2011
Chromolithographies sur porcelaine

MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS

C'est Marco Polo qui le premier compare, dans son Livre des merveilles paru en 1271, la nacre du petit coquillage « porcella » à la poterie blanche et translucide qui sera nommée porcelaine. Très recherchées pour leur beauté, les porcelaines sont d'abord importées de Chine où leur secret de fabrication est jalousement gardé. Dès le XVI^e siècle, les italiens essaient d'en fabriquer en petites quantités, mais ce n'est qu'au milieu du XVIII^e siècle que les manufactures allemandes puis françaises en percent le mystère et adaptent formes et décors au goût européen. Dans les arts de la table ou sous forme d'objets décoratifs, la porcelaine rythme les vitrines du Musée des Arts Décoratifs.

BERNARDAUD

La grande aventure industrielle et artistique de la manufacture Bernardaud commence en 1863 dans une région qui possède les trois éléments indispensables à la fabrication de la porcelaine : le kaolin, l'eau douce et les forêts. Un siècle plus tard, Pierre Bernardaud restructure l'entreprise et ouvre en 1979, à Oradour-sur-Glane, un nouveau site dédié à la fabrication de la porcelaine blanche. Il modernise l'outil de production tout en maintenant la création au cœur du métier. Représentant de la cinquième génération, Michel Bernardaud considère que la responsabilité de la manufacture est de pérenniser les savoir-faire. Elle accueille ainsi apprentis et étudiants d'écoles de céramique et d'écoles d'art en prenant le temps de les former. Deux années sont nécessaires à un jeune artisan pour apprendre par exemple le métier de fileur !
bernardaud.com



CÉRAMIQUE

ÉTABLISSEMENT PARTENAIRE

L'École de Sévres
BMA Céramique
2 place de la Manufacture
92310 Sévres
sevresciteceramique.fr
JPO : 6 avril

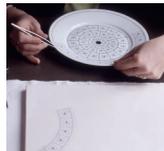
MÉTIERS

Modeleur-reparateur



L'atelier de moulage-reparage à la Manufacture de Sévres est chargé de fabriquer depuis le XVIII^e siècle, les Biscuits de Sévres. Sa fabrication est réalisée en plusieurs étapes : le moulage par estampage puis le reparage (parer de nouveau) qui consiste à remodeler les surfaces.

Imprimeur



L'atelier d'impression à la manufacture de Sévres est chargé de poser sur les pièces en porcelaine les frises, rosaces, chiffres et emblèmes. La matière la plus utilisée est l'or pur à 24 carats. Cet atelier est précédé par deux autres, le dessinateur modeliste et le graveur.

Tourneur



Le tournage métier, hérité du XVIII^e siècle, est exercé sur le tour en rotation en 2 étapes successives, uniques à la manufacture de Sévres suivant le dessin d'exécution réalisé par le dessinateur d'épur : l'ébauchage et le tournassage.



MUSÉE NATIONAL DE CÉRAMIQUE



Sottsass Sybilla



Bol Sein



De Lucchi Coupe
La Coppa Dell'Etica



Léonard A.
Danseuse à l'écharpe



Assiette du service des Arts industriels

SÈVRES - MANUFACTURE ET MUSÉE NATIONAL

Entre Paris et Versailles, Sévres est un haut lieu du patrimoine et de la création. Établissement public, il réunit la prestigieuse Manufacture de porcelaine de Sévres en activité depuis le XVIII^e siècle et le Musée national de la céramique.

Les savoir-faire d'excellence de la Manufacture se transmettent de génération en génération depuis le XVIII^e siècle. De la conception de la forme à la cuisson, en passant par la décoration, la production des œuvres de porcelaine, et de grès dans une moindre mesure, s'opère dans vingt-sept ateliers regroupant trente métiers différents exercés par des artisans d'art d'exception. Les signatures de l'art, du design, de la mode et de l'architecture invitées à Sévres sont séduites par ses savoir-faire, la qualité et la finesse de sa porcelaine et sa gamme infinie de couleurs. Sous leur impulsion y sont créées des œuvres d'art déposées dans les Palais de la République, conservées par les plus grands musées et collectionnées dans le monde entier. Le Musée représente une source inépuisable d'inspiration pour les artisans de la Manufacture, les créateurs et les collectionneurs.



CHAUSSURE

ÉTABLISSEMENTS PARTENAIRES

Lycée d'Alembert
CAP, Bac Pro, BTS
Chaussures et maroquinerie
22 Sente des Dorées
75019 PARIS
lyceedaalembert.paris
JPO : 31 janvier et 1er février

EREA Jean Monnet
CAP Cordonnier bottier
106 boulevard Raymond
Poincaré
92380 Garches
ereea-monnet-garches.ac-versailles.fr
JPO : 17 & 18 janvier

Pôle d'excellence des
matériaux souples
Compagnons du devoir
CAP maroquinerie en un an
22 rue des grilles,
93500 Pantin
compagnons-du-devoir.com/
la-maison-de-pantin
JPO : 17 au 19 janvier

MÉTIER

Fabricant de chaussures



Photo: Pierre Courroy, Institut Mülher (DPT)
© Centre de Recherche M&A

Le fabricant de chaussures crée et réalise des chaussures grâce à un patrimoine technique comprenant savoir-faire, tours de main et connaissance du cuir. Cette fabrication, qui requiert plus de 150 opérations, se caractérise par la réalisation d'un objet en volume à partir de pièces à plat.



MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS
© M&A Paris



Paire de chaussures pour homme, Iran, début du XVII^e siècle
Musée des Arts décoratifs
Photo: Hugues Dubois
© M&A Paris



Paire de bottes France 7 vers 1935
Cuir
Paris, collection Falbalas
© M&A Paris



Paco Rabanne, paire d'escarpins pour femme, modèle Versseau collection haute couture, printemps-été 1995
Paris, Musée des Arts Décoratifs, don Paco Rabanne, 1997
Photo: Pierre Courroy
© M&A Paris



Iris Schieferstein, Horseshoes, 2006
Berlin, Iris Schieferstein
Photo: Hugues Dubois
© M&A Paris



Christian Louboutin et David Lynch, paire de ballerines pour femme, modèle Ballerina Ultima, Paris, 2007
Paris, Archives maison Christian Louboutin
Photo: Hugues Dubois
© M&A Paris

MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS

La fabrication d'une paire de chaussures nécessite un savoir-faire remarquable et une bonne connaissance des propriétés du cuir. Selon les modèles et la méthode de fabrication choisie, des pièces à plat jusqu'à l'obtention de l'objet en volume, on peut dénombrer plus de 150 étapes pour fabriquer une paire de chaussures. Plate, compensée, à talon bobine ou aiguille, la chaussure dans tous ses états est à retrouver jusqu'au 22 mars au Musée des Arts Décoratifs dans l'exposition « Marche et démarche, une histoire de la chaussure ».

MICHÈLE OBRIOT

Suite à ses études dans le département textile de l'Ecole des Arts Décoratifs de Strasbourg, Michèle Obriot découvre l'art de la chaussure avec Jean-Claude Wagner, bottier au sein des ateliers de l'Opéra du Rhin. Elle poursuit sa formation en stylisme et modélisme chaussure - maroquinerie (AFPIC) à Paris et intègre l'atelier de Maurice Arnout en 1993. Elle rejoint ensuite la maison Massaro où elle réalise des chaussures pour les particuliers comme pour les défilés. Elle assure le stylisme, le modélisme et la fabrication pour David Ackermann (1997) puis l'atelier Sirivan Dumas (2005). Elle est également depuis 1997 conférencière au Musée des Arts Décoratifs.



CUIR

ÉTABLISSEMENTS PARTENAIRES

Lycée Turquetil
CAP, Bac Pro Maroquinerie
18 passage Turquetil,
75011 Paris
lyc-turquetil.ac-paris.fr
JPO : 28 & 29 février

Lycée Jean Monnet
CAP et Bac Métiers du Cuir
51 avenue du Général de Gaulle
91260 Juvisy sur Orge
lyc-monnet-juvisy.ac-versailles.fr
JPO : 14 mars



MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS



Coffret
Meissen, 1780/1790
Maroquin, moire, satin, galons dorés,
cuivre doré.



Bottine boutonnée
Vers 1900
Cuir noir.



Chaise
Clément Rousseau , Paris, 1921
Pallissandre, galuchat, ivoire



Sac à main "Ring",
Hermès, Paris, vers 1964
Peau de pangolin noir



Braclet [Kelly Double Tour]
Anne Lecut, concepteur
Hermès, concepteur et éditeur
France 2001
Métal argenté, cuir marron

MÉTIERS

Maroquinier



Capable de mettre en oeuvre les savoir-faire traditionnels de sellerie et de maroquinerie ainsi que d'utiliser les outils les plus modernes, le maroquinier réalise à la main l'ensemble des opérations de montage, de couture, et de finition des produits en cuir. Grande habileté manuelle, autonomie dans son travail et respect de la qualité, sont quelques-unes des qualités qui caractérisent le maroquinier.

Coupeur



Véritable « lecteur de peaux », le coupeur est le premier acteur de la réalisation du produit fini. Il effectue l'ensemble des opérations de placement, de traçage et de découpe de la peau qui serviront à monter l'article final de maroquinerie. Passion, connaissance et respect de la matière, attention aux détails, sont des qualités indispensables pour exercer ce métier.

Piqueur



Le piqueur effectue des opérations de préparation et d'assemblage à la machine des pièces de cuir avant leur montage par l'artisan de la table. Il maîtrise l'ensemble des techniques d'assemblage ainsi que les différents types de piqûre et assure les réglages et premières opérations de maintenance de ses machines. Dedité, rigueur et sens de la précision et du détail sont les principales qualités nécessaires pour réussir à ce poste.

MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS

Chaussures, vêtements, maroquinerie, livres, revêtement d'objets et de meubles, le cuir est un matériau qui se décline à travers les époques, de la mode aux arts décoratifs, dans les collections du musée. Si les cuirs employés sont le plus souvent d'origine bovine, ovine ou porcine, les créateurs peuvent également choisir des peaux d'autruche, de serpent, de crocodile et de poisson comme la raie tant pour leurs propriétés de résistance, de confort que pour leurs qualités décoratives.

HERMÈS

Métier d'origine d'Hermès, la Maroquinerie-Sellerie comprend les sacs féminins et masculins, les pochettes, les porte-documents, les bagages, la petite maroquinerie, les agendas et les objets d'écriture, les selles, les brides, et l'ensemble des objets et vêtements d'équitation.

Les objets de sellerie et de maroquinerie Hermès naissent de la rencontre entre des matières authentiques, sélectionnées avec exigence, et la main des selliers-maroquiniers qui mettent en œuvre des savoir-faire traditionnels transmis de génération en génération.

Aujourd'hui, leur fabrication est assurée par plus de 3 400 artisans selliers maroquiniers, répartis au sein de 16 manufactures situées à Paris, à Pantin, et dans diverses régions de France.

La maison poursuit le perfectionnement continu des gestes et des savoir-faire de ses artisans à travers de multiples programmes de formation et de qualification professionnelle.

Source : extrait du rapport annuel 2018

hermes.com





MÉTAL

ÉTABLISSEMENT PARTENAIRE

Ecole Nationale Supérieure des Arts
Appliqués et des Métiers d'Art (ensaama)
DNMADE
63 rue Olivier de Serres,
75015 Paris
ensaama.net
JPO : 31 janvier & 1er février

MÉTIERS

Graveur



À l'aide d'un burin et d'un ciselet ou d'un laser, le graveur métallier réalise une matrice qui servira à estamper un flan en métal. La gravure s'effectue en creux et à l'envers. Après la frappe, la médaille est détournée, polie et patinée ou traitée par électrolyse.

Photo de Nicolas
© Musée des Arts Décoratifs, Paris / Julien Saliès

Émailleur sur métal



L'émailleur sur métal applique la poudre d'émail sur une surface métallique à l'aide d'une spatule, d'un tamis ou par trempage avant d'effectuer la cuisson. La matière vitreuse, rendue solide lorsqu'elle est chauffée, donne brillant, couleur et solidité au revêtement.

Photo de Nicolas
© Musée des Arts Décoratifs, Paris

Orfèvre



Si le « métier d'orfèvre » consiste à réaliser des objets en métal précieux selon les traditions manuelles, l'habillage des pièces, lui, relève du « travail d'orfèvre ». Ainsi, dans le langage des ateliers, l'orfèvre est celui qui termine l'objet en y ajoutant des appliques, des moultans, des graines, des charnières ou des patins au moyen, notamment, de la technique d'assemblage de la brasure qui assure la continuité du métal.

Photo de Nicolas
© Musée des Arts Décoratifs, Paris



MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS



Candélabre
Juste-Aurèle Meissonnier, Paris, 1734
Argent fondu, ciselé

Inv. 20162
© MAD, Paris



Moutardier
Antoine-Sébastien Durand, orfèvre,
Paris, 1753/1755
Argent partiellement doré

Inv. 20584
© MAD, Paris



Modèle de bracelet, 1842-1848
Bronze doré et argenté, perles en
verre

Photo: Jean Trésorier
© MAD, Paris



Cafetière
Jean Étienne Pufforcat, orfèvre, Paris,
vers 1922
Argent repoussé et ciselé, graine et
anse en lapis-lazuli

Inv. 22899
© MAD, Paris



Cuillère du Service Lolos
Claude Lalanne, France, 1966
Argent

Inv. 20167137
© MAD, Paris

MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS

De bronze, d'argent ou d'or les collections d'orfèvrerie du Musée des Arts Décoratifs sont principalement destinées à l'art de la table, à la décoration ou encore à l'ameublement. Le métal est gravé, repoussé ou encore ciselé pour la réalisation de pièces dont les décors suivent l'évolution du goût du Moyen Âge à nos jours. Les métaux précieux sont aussi utilisés pour leur malléabilité et leur éclat dans la réalisation de bijoux somptueux comme insolites. On peut les admirer dans la Galerie des bijoux du Musée des Arts Décoratifs.

CATHERINE DIDELOT

Diplômée en 1997 de la Maîtrise de Science et Technique de Conservation-Restauration des Biens Culturels de l'Université Paris 1, Catherine Didelot complète sa formation en 2002 par le DESS de Conservation Préventive également à Paris 1.

Après avoir pendant près de vingt ans travaillé dans une petite structure associative (UTICA), elle intègre le Musée des Arts Décoratifs en 1997 en tant que restauratrice "métal" et spécialiste en conservation préventive.



PAPIER, GRAPHISME ET IMPRESSION

ÉTABLISSEMENT PARTENAIRE

Ecole Estienne
DNMADE
18 boulevard Auguste Blanqui,
75013 Paris
ecole-estienne.paris
JPO : 31 janvier & 1er février

MÉTIERS

Relieur



Reliure classique ou contemporaine, le relieur habilite le livre en fonction de son usage futur. Il assemble les cahiers par couture et les recouvre de plats cartonnés parfois ornés de cuirs, de papier et titrés à l'or.

© Joëlle Bloor

Dominotier - fabricant de papier peint



Le dominotier réalise des papiers imprimés et colorés appelés papiers dominotés. Ces feuilles sont décorées de petits motifs répétés imprimés à la planche. Elles peuvent être utilisées en décoration murale ou pour embellir des boîtes, des maillots. Sur un papier « à la forme », le fabricant de papier peint imprime les motifs à partir de matrices de bois gravés. L'impression peut également être réalisée en continu, grâce à des cylindres gravés.

© Olivier d'Offend

Fabricant de papier



À partir de matières riches en cellulose (coton, lin...) qui possèdent de longues fibres résistantes, le fabricant de papier confectionne une pâte dans un mélange d'eau et de colle brassé dans une cuve. En y plongeant une forme, il obtient une feuille, mise sous presse et séchée à l'air.

© Sylvain Roubin



MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS

© MADO Paris



Martin Engelbrecht. Un vendeur des images etc. Augsburg, Martin Engelbrecht, vers 1730



Papier peint « Jardin d'hiver » Manufacture Jules Desfossé, France, 1853
Papier continu, fond broissé à la main, impression à la planche de bois

© MADO Paris



Jean-Jacques Bourassé. Histoire naturelle des oiseaux, des reptiles et des poissons. Tours, A. Mame et fils, 1868



Yoshilume. Heso no yadogae. Tokyo, 1882



Robert Sabuda. The 12 days of Christmas : anniversary edition, a pop-up celebration. London, Simon & Schuster, 2006

MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS

Fabriqué à partir de fibres naturelles, transformées, réduites en une pâte que l'on étend et sèche pour former une feuille, le papier se prête à de multiples utilisations dans les collections du Musée des Arts Décoratifs. A la Bibliothèque, associé à l'objet livre, le papier se décline dans différents formats, grammages, couleurs... Matériau de base dans le domaine des arts graphiques (dessin, papier peint, affiche, photographie...), on le retrouve aussi dans le mobilier sous forme de papier mâché ou de carton.

CÉCILE HUGUET

Cécile Huguet est diplômée en reliure-dorure et restauration de livres et d'estampe au CALE (UCAD). Nommée "Meilleur ouvrier de France" en reliure en 2007, elle complète sa formation en restauration par un master 2 en restauration-conservation. Après avoir enseigné au CALE et créé son entreprise, elle entre comme restauratrice à la Bibliothèque des Arts Décoratifs en 2007. En 2016, ses fonctions sont étendues à la conservation et la restauration de l'ensemble des œuvres en art graphique du Musée des Arts Décoratifs.

TAPISSERIE

ÉTABLISSEMENTS PARTENAIRES

Ecole Boule
 École supérieure
 lycée des métiers d'art,
 de l'architecture
 intérieure et du design
 FMA (2de, 1re, terminale)
 Bac Pro et DMA Tapissierie-
 décoration
 DNMADE
 9 rue Pierre Bourdan,
 75012 Paris
 ecole-boule.org
 JPO : 31 janvier & 1er février

Lycée des métiers La Source
 Bac Pro Tapissier
 d'ameublement
 DN MADE
 54 avenue de la Source
 94130 Nogent-sur-Marne
 http://lasource-nogent.fr
 JPO : 6 & 7 mars

Lycée Jules Verne
 CAP BMA Broderie
 2 rue de la Constituante
 78500 Sartrouville
 lyc-verne-sartrouville.ac-
 versailles.fr/
 JPO : 28 & 29 février

Lycée Adrienne Bolland
 Bac Pro Tapissier
 d'ameublement
 62 boulevard Devaux
 78300 Poissy
 lyc-bolland-poissy.ac-
 versailles.fr
 JPO : 28 & 29 février

MÉTIER

Tapissier d'ameublement



Le tapissier d'ameublement façonne des étoffes pour réaliser des décors textile dans les espaces intérieurs. Il fabrique et pose des tentures, des voilages, des rideaux et des coussins. Il est aussi spécialisé dans la réalisation de garnitures de sièges anciens ou contemporains qu'il recouvre ensuite d'une étoffe.

Lissier



Le lissier réalise son ouvrage sur un métier à tisser spécifique à partir d'un modèle appelé carton, dessin inversé de l'étude. Il procède à différentes étapes : ourdissage, montage de la chaîne. La broche ou filée qui porte le fil de trame recouvre en se croisant les fils de chaîne. A chaque passage, le lissier tasse la trame avec un peigne.



MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS



Tapissierie « Grotesques sur fond jaune », Benedetto Di Michele Squilli, Florence, 1572.
Laine et soie



Fauteuil France, début XVIII^e siècle
Noyer sculpté, entretoise en hêtre, tapissierie en Savonnerie



Carton de tapissierie Maurice Jacques, cartonniers France, 1760
Huile sur toile, cadre en bois sculpté et doré du XVIII^e siècle



Écran Gustave-Louis Jaulmes, Paris, vers 1919
Hêtre laqué vert foncé, tapissierie de basse lisse en laine



Tapissierie Hella Jongerius, Pays-Bas, 2017
Papier et textile tissés

MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS

La tapissierie c'est l'art d'entrelacer les fils. Fabriqué à la main ou sur un métier à tisser, ce tissu peut prendre la forme de tentures installées aux murs pour décorer et réchauffer la pièce ou de garnitures pour les sièges. Les sujets qui les décorent suivent l'évolution du goût et des créateurs à travers le temps. Elles ponctuent le parcours de visite des collections historiques du musée.

MOBILIER NATIONAL

Héritier du Garde-meuble de la Couronne, le Mobilier national pourvoit à l'ameublement des résidences et palais officiels de la République. Il conserve, entretient et diffuse une collection unique au monde de plus de 130 000 objets mobiliers et textiles. L'institution dispose pour cela d'ateliers de restauration (ébénisterie, menuiserie en siège, lustrerie-bronze, tapissierie d'ameublement, tapissierie décor, restauration de tapis et de tapissierie), ainsi que des ateliers dédiés à la création contemporaine avec les manufactures des Gobelins, de Beauvais et de la Savonnerie, les ateliers de dentelle de Puy-en-Velay et d'Alençon et enfin l'Atelier de Recherche et de Création. Le Mobilier National incarne le prestige de la tradition française des arts décoratifs, l'excellence de savoir-faire d'exception transmis et perpétués au sein des ateliers et la vitalité de la création contemporaine.

Le Mobilier National propose une formation initiale aux métiers de licier, de restaurateur de tapis ou de tapissier. D'une durée de quatre ans, ces études aboutissent à un BMA (Brevet des Métiers d'Art) permettant l'accès au concours d'entrée dans le corps des techniciens d'art du ministère de la Culture.
 Responsable de la formation : Isabelle Da Lage : isabelle.dalage@culture.gouv.fr



TAPISSERIE

ÉTABLISSEMENT PARTENAIRE

Lycée Adrienne Bolland
Bac Pro Tapissier
d'ameublement
62 boulevard Devaux
78300 Poissy
lyc-bolland-poissy.ac-
versailles.fr
JPO : 28 & 29 février

MÉTIER

Tapissier d'ameublement



LORNE HOCK - ADRIENNE BOLLAND
© GUYAERRE / AGF/ADP

Le tapissier d'ameublement façonne des étoffes pour réaliser des décors textile dans les espaces intérieurs. Il fabrique et pose des tentures, des voilages, des rideaux et des coussins. Il est aussi spécialisé dans la réalisation de garnitures de sièges anciens ou contemporains qu'il recouvre ensuite d'une étoffe.



CHÂTEAU DE VERSAILLES

© CHATEAU DE VERSAILLES - THOMAS GUYER



Chaise d'un ensemble canetille de la chambre des fils de Louis-Philippe

© CHATEAU DE VERSAILLES - JÉRÔME LABOUC



Coussin de canapé des sièges Premier Empire légué par la Duchesse de Massa - remeublement du Hameau

© CHATEAU DE VERSAILLES - JÉRÔME LABOUC



Fauteuil d'un ensemble canetille de la chambre des fils de Louis-Philippe

© CHATEAU DE VERSAILLES - JÉRÔME LABOUC



Fauteuil Premier Empire légué par la Duchesse de Massa - remeublement du Hameau

© CHATEAU DE VERSAILLES - BERNARD CHRISTOPHE POIN



Lit scapju - remeublement de la chambre de Marie-Antoinette au rez-de-chaussée sur la Cour de marbre

© CHATEAU DE VERSAILLES - BERNARD CHRISTOPHE POIN

CHÂTEAU DE VERSAILLES

Jusqu'à la Révolution française, les rois et les reines se sont succédé à Versailles, agrandissant et embellissant chacun à leur tour le Château et les jardins. Ils les ont ainsi érigés en symboles de l'excellence et de l'art de vivre à la française. Ces savoir-faire se perpétuent toujours au sein de l'établissement public du château, du musée et du domaine national de Versailles. Loin d'être figée dans le passé, cette résidence royale rayonne encore aujourd'hui. Elle demeure un lieu vivant grâce aux talents de ceux qui travaillent à son remeublement, à la restauration de ses décors et à la conservation des œuvres des collections du musée.

LES ATELIERS DE RESTAURATION DU CHÂTEAU - TAPISSERIE

Situés dans l'aile du Nord et la Petite Écurie, les ateliers de restauration du château de Versailles réunissent 11 techniciens d'art autour de trois corps de métiers. Les tapissiers travaillent conjointement avec les ébénistes et les doreurs (voir p.8) à la restauration du mobilier et des œuvres qui confèrent à Versailles l'âme d'un palais habité. Sous la direction de la Conservation, ils assurent une prise en charge des œuvres dégradées qui leur sont confiées. Ils en établissent le diagnostic, définissent le protocole de restauration, qui sera validé par le conservateur, et mènent les interventions nécessaires, chacun dans sa spécialité : garniture et habillage textile ; travail du bois ; dorure (cadres et œuvres de bois doré).



TEXTILE, MODE ET ACCESSOIRES BRODERIE

ÉTABLISSEMENTS PARTENAIRES

Ecole supérieure des arts appliqués Duperré DNMADE 11 rue Dupetit-Thouars, 75003 Paris duperre.org JPO : 31 janvier & 1er février

Lycée des métiers La Source DN MADE Broderie 54 avenue de la Source 94130 Nogent-sur-Marne <http://lasource-nogent.fr> JPO : 6 & 7 mars

MÉTIER

Brodeur



Le brodeur crée des motifs en aplat ou en relief sur des tissus variés à l'aide de fils de lin, de coton, de soie ou de laine. Les créations du brodeur peuvent s'enrichir de perles, de paillettes ou de fils d'or. La profession de brodeur nécessite de la créativité, de l'habileté manuelle et de la précision.



MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS

© MAD Paris



Robe à la française, manteau de robe, pièce d'estomac France, vers 1775 Pèkin façonné et à décor rapporté en gaze façonnée imprimée ad hoc et bordée de passementerie en soie polychrome

Riv. 094.21.1.BIC © MAD Paris



Trône de Napoléon Ier au corps législatif Bernard Poyet, Paris, 1804/1805 Bois sculpté et doré, recouvert de velours rouge, décoré d'une broderie en argent

Riv. B4C1.A © MAD Paris



Chaussure France, 1804, 1er Empire Satin brodé, dentelle et passementerie or

Riv. 0701.01 © MAD Paris



Chambre à coucher de Jeanne Lamvin Armand-Albert Rateau, Paris, vers 1925

Riv. 3709.01 © MAD Paris



Détail - Ensemble 2 pièces Junya Watanabe, Comme des Garçons, Japon, 2005, collection printemps-été Toile de coton, broderie

Riv. 2005.3.B.2 © MAD Paris

MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS

A l'aiguille et à petits points, la broderie apporte un décor à une surface textile et magnifie tant les tissus utilisés pour la confection de vêtements haute couture que ceux plutôt dédiés à l'ameublement. Fil d'or et de soie, mais aussi perles et sequins ou rubans dessinent de merveilleuses figures décoratives sur les œuvres textiles collectionnées et conservées au Musée des Arts Décoratifs.

MAISON LESAGE

La Maison Lesage est détentrice d'un savoir-faire désormais rare et précieux: la broderie d'art qui exige patience, humilité et créativité. Dans ses archives, plus grande collection de broderie au monde regroupant 70 000 échantillons, on retrouve les créations qui illuminèrent les plus beaux défilés de célèbres Maisons de Couture. Cette collection s'enrichit chaque saison des pièces exceptionnelles que les brodeuses de la Maison Lesage continuent de créer. Pour chaque Collection, la Maison présente aux Couturiers une centaine d'échantillons, qui représentent chacun de 20 à 30 heures de travail et peuvent compter jusqu'à 50 000 points. Trois à quatre semaines sont ensuite nécessaires à la réalisation de chaque collection. lesage-paris.com / ecolelesage.fr

TEXTILE, MODE ET ACCESSOIRES PLUMASSERIE - FLEURISTE

ÉTABLISSEMENTS PARTENAIRES

Lycée Octave Feuillet
CAP Mode et chapellerie
CAP Fleuriste en fleurs
artificielles
CAP Plumasserie
9 rue Octave Feuillet,
75016 Paris
lyc-octave-feuillet.
scola.ac-paris.fr
JPO : 15 & 16 mars

Lycée Jules Verne
CAP, BMA Broderie
2 rue de la Constituante
78500 Sartrouville
lyc-verne-sartrouville.ac-
versailles.fr/
JPO : 28 & 29 février

MÉTIERS

Parurier floral



Après avoir teint et apprêté le tissu, le parurier floral le découpe à l'aide d'emporte-pièce de formes et de tailles variées. Il réalise ensuite la mise en forme des pétales puis l'assemblage. Ses créations peuvent se composer d'autres matières comme la plume.

Plumassier



Le plumassier transforme des plumes d'autruche, de coq, de faisan, de dinde, d'oie ou autres, en accessoires ou éléments de costume pour le monde du chapeau, du spectacle ou de la haute couture.



MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS



Epinglé à cheveux
Chine, XIX^e siècle,
Plume de martin-pêcheur, bambou,
cuir



Chapeau
Caroline Reboux, Paris 1904-1905
Paille tressée, fleurs en toile de coton
teinte, apprêtée, découpée, peinte à
la main, gaufrée et griffée, doublure
en taffetas.



Éventail
Vers 1925
Plumes d'autruche roses, bakélite
ambre



Escarpin
Roger Vivier
Paris, 1965
Taffetas, fleurs artificielles en soie



Sandale Zuri
Roger Vivier, 2008, collection
automne-hiver. Bruno Frisoni, créateur
Lemarié, plumassier
Satin noir, boucles strassées, talon en
résine noire, semelle de propreté en
peau dorée, médaillon en strass et
plumules

MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS

De faisan ou d'autruche, la plume peut être taillée, courbée, teintée... Elle est sublimée pour orner robes haute couture et costumes de scène, chapeaux, éventails et chaussures. La plume est une matière délicate et fragile mais aussi, selon les espèces d'oiseaux, une matière protégée.

Le fleuriste compose des parures de fleurs en tissu destinées à orner des robes de soirée ou des chapeaux. Il crée chaque fleur en découpant, teignant, modelant à l'aide de divers outils chauffés un par un les pétales avec souvent un effet de réalisme saisissant.

MAISON LEMARIÉ

Fondée en 1880, la Maison Lemarié est l'un des derniers plumassiers et fleuristes au monde. Elle réalise entre autre les camélias fétiches de CHANEL. Le talent de la Maison Lemarié s'étend aussi à son atelier de couture unique qui réalise smocks, plissés, incrustations et volants très sophistiqués à la demande des plus grands noms de la mode. Lemarié est devenu un Métier d'art de CHANEL en 1996.
lemarie-paris.fr



TEXTILE, MODE ET ACCESSOIRES RESTAURATION TEXTILE

ÉTABLISSEMENTS PARTENAIRES

Lycée Jules Verne
CAP, BMA Broderie
2 rue de la Constituante
78500 Sartrouville
lyc-verne-sartrouville.ac-
versailles.fr/
JPO : 28 & 29 février

Lycée Paul Poiret
BAC Pro Métiers
de la mode vêtements
Diplôme Technicien
des Métiers du Spectacle
option techniques
de l'habillement
DNMADE
19 rue des Tailandiers,
75011 Paris
lycee-paul-poiret.org/
mode_a_paris
JPO : 31 janvier & 1er février

MÉTIERS

Couturier



L'art du couturier consiste à interpréter l'idée d'un vêtement puis à le réaliser d'aplomb et sur mesure. Maillon indispensable dans la chaîne de création d'une collection, le couturier effectue et/ou supervise les différentes étapes de travail nécessaires entre le croquis et le prototype d'une pièce.

Costumier



Maîtrisant les techniques du tailleur et du couturier, le costumier confectionne des habits de scène contemporains ou d'époque.

Atelier de Costumier, Jardin des Boutiques Crébaher
Musée © Albert-Ludovisi MMA



MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS



Paniers à charnières
France vers 1775-1780
Acier gainé de cuir, ruban en toile de lin rayée



Robe
France, vers 1795-1800
Coton



Chaussure de Marie-Antoinette,
1792, Paris.



Robe à transformation
Maison Solnard, Paris, 1865-1868
Faille, biais de satin



Parifanon, ensemble 2 pièces
Junya Watanabe / Comme des Garçons Japon, 2005, collection printemps-été
Toile de coton

MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS

Le textile est un matériau très vulnérable en raison de sa sensibilité à la lumière, aux manipulations et à la poussière. La double mission du musée - conserver et transmettre - est donc particulièrement complexe dans le cas de pièces si fragiles et difficiles à exposer. La restauration préalable à une exposition consiste la plupart du temps en une stabilisation des matériaux et une amélioration de l'état de présentation de l'objet.

EMMANUELLE GARCIN

Emmanuelle Garcin est diplômée en 2004 de l'Institut national du Patrimoine, dans la spécialité conservation et restauration des matériaux textiles. Restauratrice indépendante durant huit ans, elle travaille depuis 2014 au Musée des Arts Décoratifs à Paris où elle est en charge de la conservation-restauration des collections textiles et mode du musée. Elle coordonne les chantiers de restauration pour les expositions mode du Musée des Arts Décoratifs et pour les prêts des œuvres à des institutions française. Le fruit de ces observations sur les techniques et matériaux textiles fait l'objet d'un cours dispensé à l'École du Louvre depuis trois ans aux élèves inscrits en spécialité « Histoire de la mode ».

JOSEPHINE PELLAS

Après différentes formations dans le domaine de la création textile, Joséphine Pellas suit la formation à l'Institut National du Patrimoine avec comme spécialité la conservation et la restauration des matériaux textiles. Elle travaille une dizaine d'années au Musée Galliera où elle crée les ateliers et les réserves en qualité de responsable des espaces et des équipes de prévention et de restauration. Elle est actuellement restauratrice au Musée des Arts Décoratifs où elle coordonne la « mise en exposition » des collections Mode et Textile. Ses missions se situent entre recherche et savoir faire appropriés aux œuvres textiles, des réserves jusqu'aux espaces d'exposition au musée comme à l'international. De la prévention au mannequinage, elle est en charge de toute la chaîne d'actions nécessaire à la présentation des œuvres textiles.



VERRE

ÉTABLISSEMENT PARTENAIRE

Lycée Lucas de Nehou
CAP Arts et Techniques
du verre Options Vitrail et
Décoration sur verre
BMA Verrier décorateur
DNMADE
Site des Feuillantines :
4 rue des Feuillantines,
75005 Paris
Site rue Friant : 19 rue Friant,
75014 Paris
lyc-lucas-de-nehou.scola.
ac-paris.fr
JPO : 27 & 28 mars

MÉTIERS

Atelier chaud



Atelier chaud / Saint-Louis © Bernard Trépo

L'atelier du chaud est le lieu et le temps de la fabrication du cristal. La main et la bouche sont les véritables outils de travail. Les maîtres-verriers viennent « cueillir » au bout de leur canne la matière qu'ils travaillent par leur souffle.

Atelier froid



Atelier froid, Musée des métiers / Saint-Louis © Bernard Trépo

Après avoir subi l'épreuve du feu, la pièce en cristal rejoint l'atelier du froid. L'artisan peut alors aborder la taille et le décor. Le travail du tailleur est avant tout celui d'un décorateur. Son geste doit être sûr, son coup d'œil parfait.

Vitrailiste



Atelier de vitrail / Musée des métiers © Augustin Delvenne INMA

Le vitrailiste assemble au plomb des verres plats, colorés ou non, et parfois enrichis de motifs peints appelés grisailles. Il peut également réaliser des dalles de verre ou utiliser des méthodes de fusing associant différents verres de couleur.



MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS © MAD Paris



Vitrail « Paul à Philippe », Dirck Crabeth, Leyde, 1543
Grisaille

Inv. 46518B © MAD Paris



Verre à jambé, façon de Venise
Probablement France, fin du XVI^e
siècle
Verre soufflé, soufflé-moulé et modelé
à chaud

Inv. 200011 © MAD Paris



Miroir
France, vers 1700/1710, dans le style
de Bérain,
Parquet en résineux ; tilleul sculpté et
doré et verre églomisé ; glace en verre
étamé

Inv. 75267 © MAD Paris



Vitrail « La Métairie de printemps »
Eugène Grasset, Félix Gaudin, verrier,
Paris, 1894
Verre, plomb

Inv. 8003 © MAD Paris



Vase « Une étrangeté contre un mur »
Philippe Starck
Manufacture Daum
France, 1988
Cristal soufflé et verre taillé et collé
Dépôt du Centre national des arts
plastiques, 2001

Inv. FNAC 80096-1 © MAD Paris / Jean Thoinot

MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS

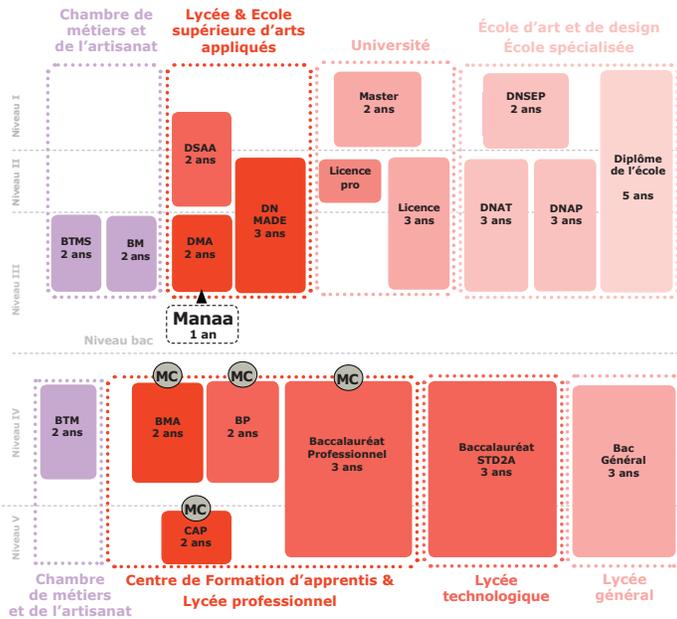
Du Moyen Âge au XX^e siècle, le verre est un matériau très représenté dans les collections du Musée des Arts Décoratifs. Verres à boire, vases, objets décoratifs mais aussi miroirs et vitraux sont à découvrir à travers les salles historiques du musée. Composés de pièces de verre, blanches ou colorées pour jouer avec la lumière, assemblées par des baguettes de plomb, le vitrail peut s'orner d'un décor végétal ou historié.

AURÉLIE RÈGUE

Aurélië Règue est diplômée d'un Diplôme des Métiers d'Art - traitement plastique de la transparence (option vitrail), puis d'une licence Préservation des Biens Culturels et d'un Master Conservation Restauration des Biens Culturels de l'Université Paris I Panthéon-Sorbonne (spécialisation vitrail). Elle a travaillé sur des chantiers tels que la cathédrale de Chartres (vitraux XIII^e siècle) et la Sainte Chapelle de Paris (vitraux XII^e siècle) à l'atelier CBV. Parallèlement à cela, elle est indépendante et travaille actuellement sur des diagnostics de vitraux XVI^e siècle pour les églises de Souancé au Perche et de Longny les Villages (28). Elle a enseigné à l'ENSAAMA Olivier de Serres puis enseigne au lycée Lucas de Nehou à Paris.



Formation Initiale aux métiers d'art



LEXIQUE

BMA : brevet des métiers d'art.
BM : brevet de maîtrise, formation continue.
BP : brevet professionnel.
BTM : brevet technique des métiers.
BTMS : brevet technique des métiers supérieur.
CAP : certificat d'aptitude professionnelle.
DMA : diplôme des métiers d'art.
DNMADE : diplôme national des métiers d'art et du design.
DNAP : diplôme national d'arts plastiques.
DNAT : diplôme national d'arts et techniques.
DNSEP : diplôme national supérieur d'expression plastique.
DSAA : diplôme supérieur d'arts appliqués.
ESAA : Boulle, Estienne, Duperré, Olivier de Serres, etc.
STD2A : sciences et technologies du design et des arts appliqués.

© INMA

LÉGENDES

Manaa 1 an Mise à niveau arts appliqués, une année pour les élèves qui ne viennent pas d'un BMA ou d'un Bac STD2A

MC Mention complémentaire, une année de spécialisation optionnelle.

---- Autres cursus possibles.

À noter : il existe d'autres passerelles entre les différents cursus.

ORGANISÉ PAR



INSTITUT NATIONAL
MÉTIERS
D'ART



MUSEE DES ARTS
MÉTIERS

AVEC LE SOUTIEN DE



Culture



ÎLE-DE-FRANCE



REPUBLIQUE FRANÇAISE



ACADEMIE DES METIERS D'ART

EN PARTENARIAT AVEC



CHATEAU DE VERSAILLES



SÈVRES
MANUFACTURE ET MUSÉE
NATIONAUX



WORLD MUSEUM OF
LACE AND TEXTILES

AVEC LE CONCOURS DES MAISONS ET ARTISANS

BERNARDAUD

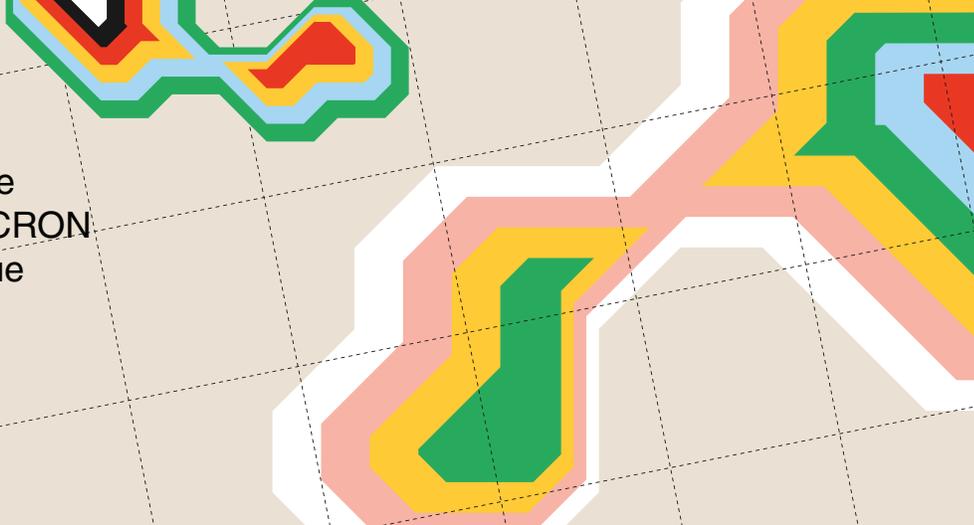


LIESAGE

LEMARIÉ

ET LA PARTICIPATION DE 21 ÉTABLISSEMENTS DE FORMATION





Sous le haut patronage de
Monsieur Emmanuel MACRON
Président de la République



Journées Européennes des Métiers d'Art 2019

1^{er} > 7 avril
BILAN



> Métiers d'art,
Signatures des territoires



Maison Tamboite Paris

Journées Européennes des Métiers d'Art 2019

1^{er} > 7 avril

Les Métiers d'Art d'Orléans
Les arts et les savoir-faire
à Orléans

> Métiers d'art,
Signatures des territoires



Coopérateur par



Partenaires de



Ouverts jusqu'à 19h.

Tel : 01 40 21 94 18

Nous viendrons vous ouvrir



13^{ÈME} ÉDITION DES JOURNÉES EUROPÉENNES DES MÉTIERS D'ART : MÉTIERS D'ART, SIGNATURES DES TERRITOIRES

LA PLUS GRANDE CÉLÉBRATION DES MÉTIERS D'ART AU MONDE.....	5
UN « ÉVÉNEMENT-LABEL » DE QUALITÉ.....	7
2019, LES SIGNATURES DES TERRITOIRES À L'HONNEUR.....	9
CHIFFRES CLÉS 2019 - UNE ÉDITION INÉDITE ET PROMETTEUSE.....	10
UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION NATIONALE, GLOBALE ET MILLÉSIMÉE.....	12
UNE COUVERTURE MÉDIATIQUE À L'IMPACT CONSÉQUENT.....	16
EN RÉGIONS, UN ÉVÉNEMENT CRÉATEUR DE VALEURS.....	19
MÉTIERS D'ART, SIGNATURES DES TERRITOIRES L'EXPOSITION NATIONALE.....	23
ZOOM SUR LES RÉGIONS.....	24
UNE PROGRAMMATION SUR MESURE.....	26
LE WEEK-END FESTIF.....	27
LES RENDEZ-VOUS D'EXCEPTION, 2 ^E ÉDITION.....	30
EN EUROPE.....	32
REMERCIEMENTS.....	35
L'INSTITUT NATIONAL DES MÉTIERS D'ART.....	36
LÉGENDES ET CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES.....	38



< Atelier Jonathan Soulié - Gaillac
 Atelier Kissler & Masters - Montferrand-la-Fare
 Camille Campignon-Hadj Ali - Arras
 Atelier Les jardins typographiques - Diors



Atelier Paloma Casile - Paris
 Hérés, Entreprise du Patrimoine Vivant - Nanterre
 Armelle Barraud - Pré-Saint-Gervais



LA PLUS GRANDE CÉLÉBRATION DES MÉTIERS D'ART AU MONDE

LES MÉTIERS D'ART, UNE PART DU GÉNIE FRANÇAIS

Fondés sur la valeur de la main, l'intelligence du geste, la passion de la matière, la force de la créativité et le goût de la transmission, les métiers d'art constituent une incroyable palette de savoir-faire.

Dans une période de recherche de sens et d'authenticité, les métiers d'art, symboles de technicité, de tradition et d'excellence à la française, se tournent aussi vers des formes de modernité, se réinventent et deviennent de véritables métiers d'avenir.

LE SECTEUR EN CHIFFRES

- 1 définition reconnue par la loi du 18 juin 2014
- 281 métiers et 16 domaines, définis par arrêté du 24 décembre 2015
- 60 000 entreprises
- 120 000 personnes employées
- 15 milliards d'euros de chiffre d'affaires

Sources : INMA et rapport « France, Métiers d'Excellence » établi par Messieurs Philippe Huppé, député de l'Hérault, Raphaël Gérard, député de Charente-Maritime et Gilles Le Gendre, député de Paris

LES JOURNÉES EUROPÉENNES DES MÉTIERS D'ART, UN PRINTEMPS DE CÉLÉBRATIONS

Les Journées Européennes des Métiers d'Art (JEMA), créées sous l'impulsion des pouvoirs publics français en 2002, sont devenues en treize éditions la plus grande célébration au monde autour des métiers d'art et une rencontre inestimable entre les professionnels et le grand public, chaque année pendant une semaine.

Coordonnée par l'Institut National des Métiers d'Art (INMA), cette manifestation culturelle, économique, touristique, éducative et citoyenne met en avant les savoir-faire d'exception des métiers d'art, dans toute leur richesse et diversité.

Ouvertures d'ateliers et de centres de formation, organisation de manifestations, de rendez-vous, de démonstrations de savoir-faire hors-les-murs... forment une programmation unique invitant le public à découvrir des milliers d'événements métiers d'art, partout en France, en deux temps :

- des *Rendez-vous d'Exception*, sur inscription toute la semaine au cœur de sites patrimoniaux et culturels ou d'ateliers et manufactures
- le *Week-end festif* ouvert à tous, en fin de semaine invitant à la rencontre entre grand public et professionnels au travers de portes ouvertes, d'ateliers et de centres de formation, de manifestations, workshop...



Portes ouvertes à l'atelier d'Anaïs Guery - Ivry-sur-Seine



Liberté • Égalité • Fraternité

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Ministère
Culture

presse

Dossier
de presse

Dossier de
presse

Maîtres d'art – Nomination 2019

MAÎTRES
D'ART

ÉLÈVES

Sommaire

03

Éditorial de
Franck Riester
Ministre de la Culture



05

Préface de
Lyne Cohen-Solal
Présidente de l'INMA



06

Le Dispositif
Maîtres d'art - Élèves



07

Les acteurs du
Dispositif Maîtres
d'art – Élèves



10

La promotion
2019



28

Contacts



Franck RIESTER
Ministre
de la Culture

ÉDITORIAL DE FRANCK RIESTER MINISTRE DE LA CULTURE

25 ans : c'est l'âge du titre de Maître d'art que le ministère de la Culture remet tous les deux ans à une dizaine de professionnels des métiers d'art. Cet anniversaire coïncide avec les 60 ans du ministère.

Ce titre, qui a distingué aujourd'hui plus de 140 Maîtres d'art a été particulièrement valorisé cette année : nos meilleurs artisans d'art français aux savoir-faire rares et précieux, ambassadeurs de l'excellence française, ont été mis à l'honneur par des campagnes photographiques et des documentaires vidéo orchestrés par l'Institut national des métiers d'art et via deux expositions : l'une organisée par l'association des Maîtres d'art et de leurs Élèves et installée à l'Hôtel de l'Industrie ; l'autre par l'Institut national des métiers d'art et présentée au ministère de la Culture, dans les galeries du Palais-Royal en décembre 2019.

À sa naissance, le titre de Maître d'art s'était inspiré des trésors nationaux vivants japonais. Il s'est très vite assorti de l'obligation de transmettre à un Élève. Devenu dispositif de transmission, il contribue à la sauvegarde et à la valorisation du patrimoine vivant et au développement des territoires. Le dispositif assure la pérennité de près de 100 métiers évocateurs du patrimoine et de la création de notre pays. Il vise autant à transmettre des métiers que des passions à la jeune génération : archetier, ferronnier, graveur, horloger, lapidaire, orfèvre, restaurateur de pianos ou serrurier sont autant de métiers récompensés cette année. Il y a aussi un fabricant de makhilas.

Le dispositif se féminise de plus en plus : on retrouve, dans la promotion 2019, 6 Élèves-femmes pour 3 Élèves-hommes. Le renouvellement générationnel des professionnels des métiers d'art est synonyme de sa féminisation.

Confié à l'Institut national des métiers d'art et grâce au soutien indéfectible de la Fondation Bettencourt Schueller, le ministère de la Culture maintient ce dispositif exceptionnel destiné à l'insertion des jeunes artisans d'art que sont les Élèves de Maîtres d'art.

2019 est aussi une année charnière pour la politique gouvernementale dédiée aux métiers d'art et au patrimoine vivant. Le ministère de la Culture et le ministère de l'Economie et des Finances réunissent les métiers d'art et le patrimoine vivant au sein d'un nouvel organisme qui verra le jour dans quelques semaines.

À 25 ans, le titre de Maître d'art est encore jeune, plein d'espoir et de maturité, comme les nouvelles générations de professionnels. Je souhaite un très bon anniversaire à tous ceux qui l'ont reçu et qui le défendent.

**Lyne
COHEN-SOLAL
Présidente de
l'Institut
National des
Métiers d'Art**



PRÉFACE DE LYNE COHEN-SOLAL PRÉSIDENTE DE L'INSTITUT NATIONAL DES MÉTIERS D'ART

En 2012, l'Institut National des Métiers d'Art se voyait confier par le ministère de la Culture une formidable responsabilité : le pilotage du Dispositif Maîtres d'art – Élèves. Depuis bientôt sept ans, nous remplissons cette mission avec fierté et la profonde conviction de sa pertinence et de sa valeur d'exemplarité.

Après une première période d'évaluation, en 2016, l'heure fut au constat. Rien n'est plus difficile que l'autocritique. Rien n'est plus stimulant non plus. Des changements énergiques étaient nécessaires. Nous avons relevé le défi aux côtés du ministère de la Culture et avec l'aide de la Fondation Bettencourt Schueller.

Dans le respect des fondements énoncés par le ministère de la Culture, il fallait transformer des principes forts en une action concrète et adaptée aux exigences d'un monde en constante mobilité. Il n'existait pas de modèle à suivre. Nous avons expérimenté sans garantie de réussite – comme tout pionnier – mais avec les atouts d'une équipe de professionnels engagés, spécialisés et formés. L'Institut National des Métiers d'Art a pu ouvrir un espace de réflexion et gagner en agilité grâce au soutien de la Fondation Bettencourt Schueller. Depuis trois ans, son exigence, sa parfaite connaissance de notre action et son regard sont de précieux alliés.

Aujourd'hui, le Dispositif Maîtres d'art – Élèves affiche des ambitions clairement définies : valoriser des savoir-faire rares, assurer le passage serein de savoirs confidentiels et de techniques pointues d'un individu à un autre, aider de nouvelles identités professionnelles et créatives à se développer.

Transmettre – comme apprendre – est une aventure profondément humaine. Les inconnues sont nombreuses. Le nouveau Dispositif Maîtres d'art – Élèves est ainsi construit sur un savant équilibre entre méthode et souplesse. La clé de notre réussite tient en quelques mots : l'art de l'accompagnement. Loin d'être une science exacte, l'accompagnement est un ajustement permanent. Il s'agit surtout d'un métier qui ne peut s'improviser et exige un sens de l'écoute et de l'analyse, des connaissances ciblées et de l'ingéniosité.

Dans le domaine des métiers d'art, les valeurs de la transmission sont omniprésentes. La transmission seule n'est cependant pas suffisante pour écrire l'avenir. Les Élèves de Maîtres d'art sont les futurs virtuoses et les futurs entrepreneurs des métiers d'art. A ce titre, ils requièrent toute notre attention. Notre rôle est d'ouvrir leurs perspectives et de les armer pour demain. Les objectifs du programme Maîtres d'art – Élèves sont totalement atteints lorsque les Élèves s'emparent des savoir-faire acquis pour définir leur propre trajectoire professionnelle.

Le prochain défi du Dispositif Maîtres d'art – Élèves : pérenniser son action, conforter sa notoriété et développer son aura en France et en Europe.

LE DISPOSITIF MAÎTRES D'ART – ÉLÈVES

En 1994, le ministre de la Culture crée le titre de Maître d'art pour sauver les savoir-faire rares de l'éclipse qui les menace. Le titre est une distinction pour ceux qui le portent. Il est aussi le seul sésame pour accéder au Dispositif Maîtres d'art – Élèves. Ce programme unique en Europe accompagne la transmission des savoir-faire qui ne sont plus enseignés que dans quelques ateliers.

Le titre : une reconnaissance et une mission

Décerné à vie par le ministre de la Culture, le titre de Maître d'art honore des femmes et des hommes pour la singularité de leur savoir-faire et leur désir de transmettre. Plus qu'une reconnaissance, le titre de Maître d'art scelle un engagement. Une fois nommé, chaque Maître d'art a pour mission de transmettre son savoir-faire à l'Élève avec lequel il a été sélectionné.

Le Dispositif : un accompagnement sur-mesure

Le rôle du Dispositif Maîtres d'art – Élèves est d'accompagner la transmission des savoir-faire et d'aider les Élèves à mettre en œuvre leur projet professionnel. Le programme dure trois ans. Une équipe dédiée assure le suivi pédagogique et construit un parcours sur-mesure en atelier et hors atelier pour chaque binôme Maître d'art – Élève. Le Dispositif Maîtres d'art – Élèves veille à la cohérence des actions, soutient les Maîtres d'art dans leur mission et conseille les Élèves dans leurs choix professionnels.

La sélection des Maîtres d'art et de leurs Élèves

Une procédure de sélection est organisée tous les deux ans par l'Institut National des Métiers d'Art. L'étude des candidatures est confiée à un Jury. Le futur professionnel des Élèves et la réflexion des candidats Maîtres d'art sur l'avenir de leur métier sont au centre des débats.

Les critères :

- × Le candidat Maître d'art doit être un professionnel des métiers d'art en exercice justifiant d'une expérience professionnelle significative et possédant un savoir-faire spécifique pour lequel l'offre de formation est restreinte ou inexistante.
- × Le candidat Maître d'art doit s'engager à transmettre à son Élève, au sein de son atelier, la maîtrise des gestes et techniques les plus complexes de son métier.
- × Le candidat Élève doit posséder un premier diplôme et une première expérience professionnelle (quels qu'en soient les domaines).
- × La candidature doit faire l'objet d'un programme de transmission cohérent avec un contenu détaillé et une description précise de sa mise en œuvre.

Le Jury 2019

David Caméo,
Président du Jury

Isabelle Chave
Conservateur en chef du patrimoine, adjointe au chef du département du Pilotage de la recherche et de la politique scientifique, Direction générale des patrimoines, ministère de la Culture

Marie-Hélène Frémont
Directrice générale de l'Institut National des Métiers d'Art

Florent Kieffer
Chargé de la tutelle des opérateurs et organismes des métiers d'art, Direction générale de la création artistique, ministère de la Culture

Hervé Obligi
Maître d'art

Elisabeth Ponsolle des Portes
Déléguée Générale du Comité Colbert

Felipe Ribon
Designer

Alain Soreil
Directeur de l'Ecole Duperré

Le Dispositif Maîtres d'art – Élèves est un programme du ministère de la Culture piloté par l'Institut National des Métiers d'Art. La Fondation Bettencourt Schueller en est le mécène principal depuis trois ans.

LES ACTEURS DU DISPOSITIF MAÎTRES D'ART – ÉLÈVES

Le ministère de la Culture et les métiers d'art

Créé en 1994 par le Ministre chargé de la Culture, le titre officiel de Maître d'art a été décerné à 141 professionnels des métiers d'art possédant un savoir-faire remarquable et rare. Durant les trois ans de la transmission, les Maîtres d'art bénéficient d'une allocation et les élèves d'une formation gratuite.

Le ministère de la Culture est le premier employeur de professionnels des métiers d'art dans une très grande diversité. Les monuments historiques, les musées nationaux, les manufactures nationales, la Bibliothèque nationale et les Archives nationales emploient près de 1 200 agents dans 60 spécialités différentes, relevant soit de la création artistique, soit de la restauration du patrimoine.

L'action du ministère de la Culture en faveur des métiers d'art se traduit aussi par l'inventaire du patrimoine culturel immatériel, par un travail sur l'évolution législative, par un encadrement réglementaire et par une fiscalité adaptée aux spécificités des activités de ces métiers (crédit d'impôts en faveur des métiers d'art). Le ministère de la Culture contribue avec le ministère de l'Economie et des Finances au rapprochement des métiers d'art et du patrimoine vivant.

À l'aide de ses opérateurs et d'associations de droit privé qu'il subventionne, le ministère de la Culture soutient la création artistique et l'innovation (CIAV, Centre International d'Art Verrier ; CIRVA, Centre International de Recherche sur le Verre et les Arts plastiques ; et CRAFT, Centre de Recherche sur les Arts du Feu et de la Terre) et met en place des dispositifs financiers adaptés aux jeunes professionnels et aux structures demandeuses (prêts bancaires de l'IFCIC, Institut pour le Financement du Cinéma et des Industries Culturelles). Le ministère de la Culture soutient aussi des dispositifs de valorisation des métiers d'art et de sensibilisation des jeunes publics (INMA et association des Maîtres d'art et de leurs Élèves).



L'Institut National des Métiers d'Art

L'Institut National des Métiers d'Art, organisme placé sous la tutelle du ministère de l'Economie et des Finances et du ministère de la Culture, mène une politique de soutien aux métiers d'art comme aux Entreprises du Patrimoine Vivant, secteur de l'économie et de la création française à haut potentiel de développement.

Coordinateur des Journées Européennes des Métiers d'Art, plus grande manifestation internationale dédiée aux métiers d'art, l'INMA propose depuis 2002 au grand public français et européen des événements d'exception, mettant en lumière les métiers d'art et les professionnels du secteur.

Créateur d'échanges entre les professionnels, les métiers, les institutions, les établissements de formation et facilitateur de collaborations actives et innovantes entre les ateliers et les prescripteurs, l'INMA est l'interlocuteur privilégié du secteur. Expert engagé auprès des collectivités territoriales, il les accompagne dans leurs stratégies et programmes de développement des métiers d'art favorisant les démarches d'innovation territoriale pour générer dynamisme économique et nouvelles pratiques culturelles et créatives.

Il porte la vision d'un secteur des métiers d'art ancré dans son époque, facteur de développement économique, créateur d'emplois et laboratoire d'innovation pour l'industrie.

Grâce à son Centre de Veille et de Ressources, il apporte une expertise qualifiée et unique au monde, et produit des données, analyses et publications de référence sur l'économie, la formation et le développement du secteur.

Moteur de la transmission pour faire le lien entre patrimoine vivant et savoir-faire de demain, avec notamment la gestion du Dispositif Maîtres d'art – Élèves et du label Entreprise du Patrimoine Vivant, l'Institut National des Métiers d'Art imagine et mène des actions en faveur d'un futur des métiers d'art ouvert, prometteur, et ambassadeur de la plus grande excellence française.



La Fondation Bettencourt Schueller

« DONNONS DES AILES AUX TALENTS »

La Fondation Bettencourt Schueller s'applique à incarner la volonté d'une famille, animée par l'esprit d'entreprendre et la conscience de son rôle social, de révéler les talents et de les aider à aller plus loin.

Elle consacre son temps et son énergie à choisir, accompagner et valoriser des personnes qui imaginent aujourd'hui le monde de demain, dans trois domaines qui contribuent concrètement au bien commun : les sciences de la vie, les arts et la solidarité.

Fidèle à son esprit philanthropique, elle décerne des prix et soutient des projets par des dons et un accompagnement très personnalisé.

Depuis sa création à la fin des années 1980, elle a récompensé 568 lauréats de ses prix et soutenu plus de 1000 projets portés par diverses équipes, associations, établissements, et organisations.

La Fondation Bettencourt Schueller valorise les métiers d'art français grâce au prix Liliane Bettencourt pour l'intelligence de la main® qui a récompensé 110 lauréats en 20 ans.

De plus, elle développe un important programme de dons axé sur les enjeux essentiels du secteur des métiers d'art que sont la formation, la production, la sensibilisation, la valorisation et la transmission.

La connaissance approfondie des métiers d'art et de leur problématique acquise par la Fondation depuis 1999 a affermi sa conviction que le titre de Maître d'Art est indispensable et mérite d'être encouragé dans son développement et son dynamisme.

C'est dans ce cadre que la Fondation a financé une évaluation et une réflexion stratégique sur ce dispositif.

Elle veut en promouvoir les valeurs d'excellence, d'innovation, de transmission et de promotion de l'entrepreneuriat. La Fondation Bettencourt Schueller accompagne depuis 2016, aux côtés de l'INMA et du ministère de la Culture, la structuration et le développement de ce Dispositif Maîtres d'art – Élèves.

Plus d'informations :

fondationbs.org

 [fondationbettencourtschueller](https://www.instagram.com/fondationbettencourtschueller)



Fondation
Bettencourt
Schueller

Reconnue d'utilité publique depuis 1987



**SYLVIE
FOUANON**
RESTAURATRICE DE PIANOS

Dans le XVI^e arrondissement de Paris, un atelier plus que centenaire perdure grâce à la ténacité de Sylvie Fouanon : l'entreprise Pianos Balleron fondée en 1902. Sylvie Fouanon est restauratrice de pianos anciens (1840-1940), une spécialité à laquelle elle se consacre pleinement depuis 1992, date à laquelle elle reprend l'entreprise léguée par ses parents. Entre les murs de l'atelier, aucun piano neuf, seulement des instruments anciens de grandes marques (Pleyel, Erard, Bechstein, Blüthner...) qui attendent patiemment son intervention. La Maître d'art ne vit en effet que de son expertise et de son savoir-faire. Elle tient d'ailleurs à rappeler : « Je suis restauratrice. Je ne suis qu'un maillon dans la chaîne de vie de ces pianos ».

Son leitmotiv : faire savoir – afin notamment de résister à l'uniformisation des goûts et du son. Depuis le milieu du XIX^e siècle, chaque période, chaque courant musical a produit des pianos avec des caractéristiques et des sonorités bien distinctes. Pour Sylvie Fouanon, il est important de partager cette richesse et de rappeler que, non seulement de nombreux instruments anciens nous sont parvenus, mais encore, que le savoir-faire qui permet de les restaurer perdure. Lorsqu'elle devient expert judiciaire auprès de la Cour d'Appel de Paris en 2011, la Maître d'art prend conscience de la fragilité de son savoir et de la méconnaissance de son métier. Amenée régulièrement à rendre des avis, elle comprend qu'un travail de sensibilisation doit être accompli. Il lui apparaît urgent de montrer, d'une part, que des procédés de restauration respectueux et pérennes existent et, d'autre part, qu'un tel savoir-faire est détenu en France.

Sylvie Fouanon partage ces préoccupations avec son Élève, Marion Lainé. Toutes deux se sentent investies d'une mission qu'elles espèrent remplir dans le cadre du Dispositif Maîtres d'art – Élèves. Diplômée de l'Institut Technologique Européen des Métiers de la Musique, Marion Lainé est préparatrice de pianos indépendante depuis 10 ans. Installée en Savoie, elle a poussé la porte des Pianos Balleron il y a plusieurs années, mue par la curiosité. Depuis, c'est à ses soins que Sylvie Fouanon confie la touche finale sur ses pianos, une fois leur restauration achevée. « Marion est une formidable préparatrice de pianos, explique la Maître d'art. C'est magique de la regarder travailler le son – quelque chose d'immatériel – à travers la matière inerte de la laine des marteaux. »

L'objectif du binôme est de permettre à Marion Lainé d'apprendre les gestes qui précèdent généralement son intervention. La Maître d'art et l'Élève se consacrent déjà à un projet qu'elles élaborent depuis plusieurs années : la « collection Balleron ». Le but de cette collection, constituée de pianos restaurés aux timbres spécifiques, est de permettre aux pianistes de redécouvrir des répertoires au plus près de la sonorité de l'époque.



ET SON ÉLÈVE,
**MARION
LAINÉ**



Depuis le milieu du XIX^e siècle, chaque période, chaque courant musical a produit des pianos avec des caractéristiques et des sonorités bien distinctes.



**NICOLAS
MARISCHAE**
ORFÈVRE

Les ambitions de son Élève semblent en parfait accord avec l'esprit que cultive Nicolas Marischael, entre recherche et attachement à la tradition.

Dans le monde des métiers d'art, le nom Marischael est à la fois synonyme de tradition et d'ouverture. Edouard Marischael, cuilleriste installé à Paris, fonde la Maison Marischael en 1925. Son fils, René Marischael, reprend le flambeau dans les années 1950. Il poursuit la fabrication de couverts en argent et se spécialise dans la restauration d'orfèvrerie ancienne. Nicolas Marischael, quant à lui, rejoint l'entreprise à l'âge de dix-sept ans avant de succéder à son père, onze ans plus tard.

L'une des caractéristiques du métier d'orfèvre est peut-être le nombre impressionnant d'outils à main qu'il est indispensable d'approprier pour mettre en forme et décorer le métal à froid selon son désir. Savamment ordonnancés, limes, pinces, marteaux à emboutir, à planer ou à rétreindre tapissent les murs de l'atelier Marischael. Nicolas Marischael est en effet le détenteur d'un précieux patrimoine technique – certains de ses outils datent du XVIII^e siècle – et le dépositaire d'un savoir-faire ancestral. Avenue Daumesnil, dans le XII^e arrondissement de Paris, le Maître d'art perpétue l'activité de restauration et la fabrication d'objets traditionnels qui ont fait la renommée de son atelier. Il présente également ses propres créations en argent massif, son matériau de prédilection.

Dans le respect de la tradition familiale, le Maître d'art a su faire évoluer l'identité de l'atelier. Depuis plusieurs années, il explore des alliances entre techniques anciennes et modernes mais aussi un langage esthétique différent. La Maison Marischael s'est ainsi ouverte à des lignes plus contemporaines et à des collaborations inédites. En 2015, Nicolas Marischael a notamment reçu le Prix Liliane Bettencourt pour l'Intelligence de la Main dans la catégorie *Dialogues*, aux côtés du designer Felipe Ribon. Le prix récompensait le tandem pour *Osmos*, un ingénieux diffuseur de parfum en argent massif.

L'arrivée de Mélissa Marischael dans l'entreprise, il y a deux ans, apparaît comme le prolongement naturel de l'histoire familiale. Celle qui représente fièrement la quatrième génération d'orfèvres de la Maison ne se destinait pourtant pas à embrasser la vocation de son père. Directrice artistique diplômée de l'Ecole d'Arts Graphiques Penninghen, Mélissa Marischael opère cette transformation professionnelle avec sérénité et un sentiment d'évidence. « J'aime à dire que ce n'est pas une reconversion mais plutôt une spécialisation » précise-t-elle. Les ambitions de son Élève semblent en parfait accord avec l'esprit que cultive Nicolas Marischael, entre recherche et attachement à la tradition. L'objectif de Mélissa Marischael est d'abord de se familiariser avec toutes les techniques de l'orfèvrerie, telles qu'elles sont pratiquées au sein de la Maison Marischael. La jeune femme a aussi l'intention de laisser son empreinte dans l'histoire de l'atelier. Elle souhaite ouvrir l'entreprise familiale au bijou, un objet qu'elle conçoit, entre autres, comme le parfait medium pour sensibiliser les jeunes générations à l'orfèvrerie.

ET SON ÉLÈVE
**MÉLISSA
MARISCHAE**





**LUDOVIC
MARSILLE**
SERRURIER – CLEFTIER

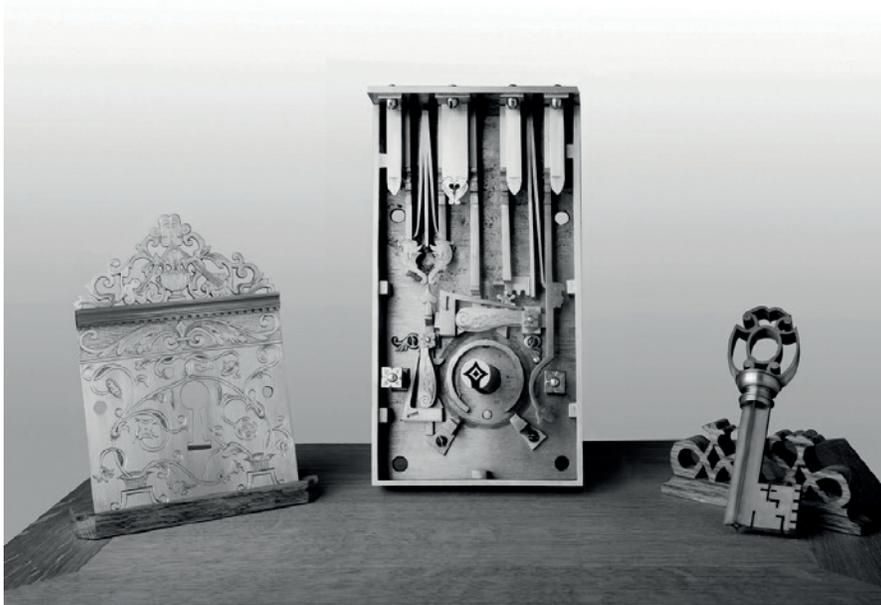
Ludovic Marsille a d'abord été coutelier forgeron avant de se consacrer à la fabrication et la restauration de serrures et de clefs. Si d'aucuns pourraient y voir un revirement professionnel, Ludovic Marsille décrit plutôt une évolution dans une tranquille et évidente continuité. Sa pratique – travailler à partir de la matière brute essentiellement avec des outils à main – est restée la même. Captivé depuis l'enfance par le fonctionnement des serrures, le Maître d'art s'est longtemps consacré à l'étude de leurs assemblages et mouvements, « une mécanique à portée de l'esprit humain », comme il aime les nommer. Ludovic Marsille a reconstruit son savoir-faire en solitaire, à partir de rares ressources : quelques manuels, des pièces anciennes, des relevés. Il a surtout expérimenté à partir de la matière afin de vérifier les dires des livres.

Le Maître d'art fabrique et restaure des serrures d'architecture, conçoit des mécaniques pour du mobilier et participe aussi à des chantiers hors normes. Il a par exemple été sollicité pour fabriquer toutes les serrures, les articulations et la quincaillerie des chambres de la frégate Hermione – Lafayette. Ludovic Marsille regrette le peu d'artisans au sein de sa profession et aimerait voir naître cette dynamique que créent des professionnels qui se rassemblent, échangent et favorisent une diffusion élargie de la connaissance. Le tandem qu'il forme désormais avec Alice de Kerchove de Denterghem formule un début de réponse à ses préoccupations.

L'arrivée d'Alice de Kerchove de Denterghem dans l'atelier donne une nouvelle impulsion et crée un climat propice à l'invention et à l'émulation. Le travail en binôme permet notamment d'accepter des chantiers de grande envergure et de reprendre des projets laissés de côté – une serrure à histoire, une publication sur la serrurerie médiévale ... Alice de Kerchove de Denterghem rencontre Ludovic Marsille pour la première fois il y a douze ans. « C'était la première fois que je forgeais, raconte-t-elle. J'étais venue pour essayer. Je suis tombée amoureuse de la forge. J'ai tout de suite aimé l'ambiance sereine de l'atelier. Cela correspondait à l'idéal du métier ouvrier que je recherchais. » L'expérience la convainc de s'inscrire en CAP métallerie-serrurerie. Cependant sa formation et les premières expériences professionnelles qui s'ensuivent lui enseignent plutôt des procédés modernes et l'éloignent de l'environnement de travail qu'elle désire trouver.

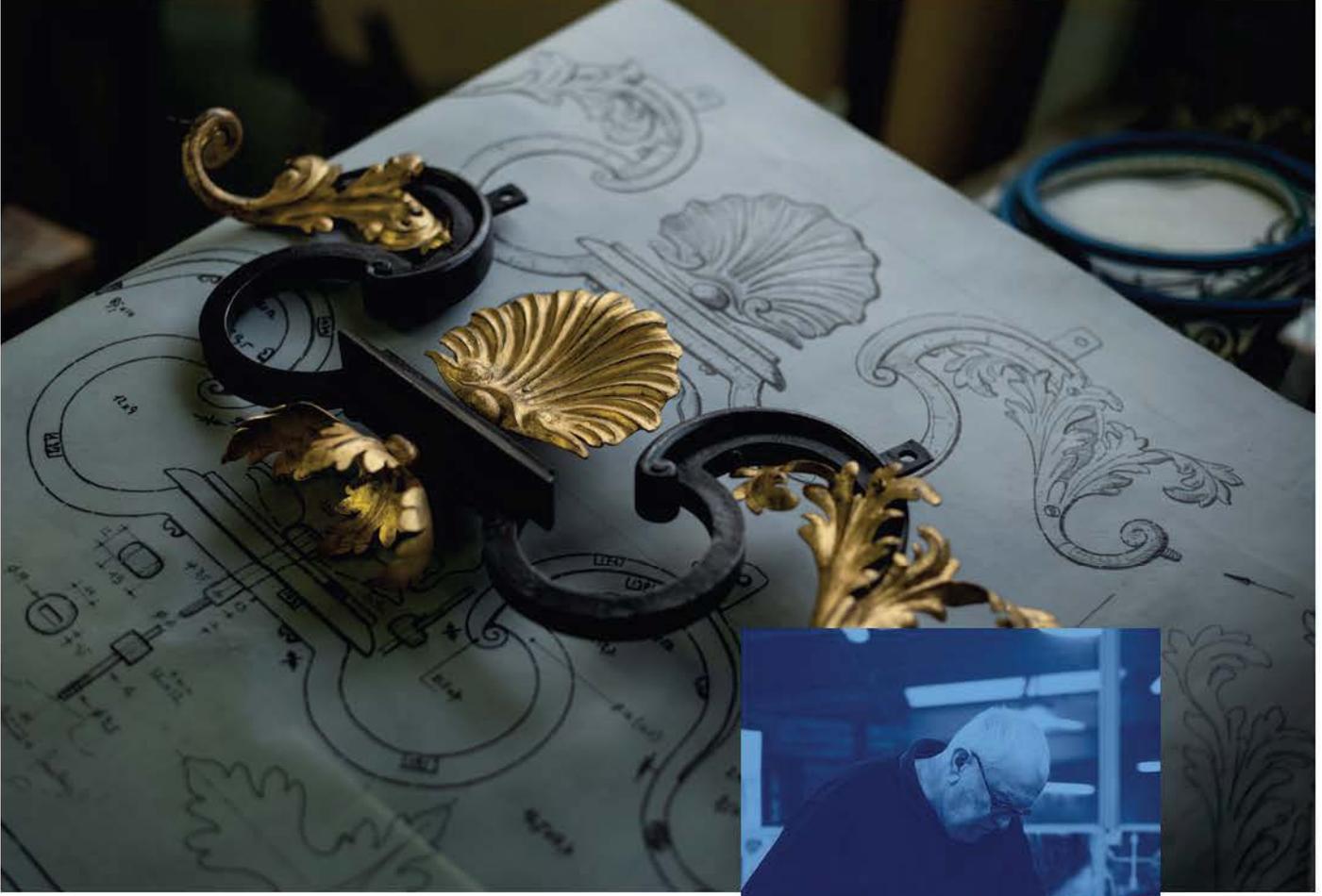
Malgré les revers, Alice de Kerchove de Denterghem n'abandonne pas son idéal. Son chemin rencontre à nouveau celui de Ludovic Marsille et sa persévérance est récompensée. « Maintenant que je travaille avec Ludovic, explique-t-elle, je reviens aux bases de la forge. Dans mon for intérieur, c'est ce que j'ai toujours voulu apprendre. » Cette collaboration nouvelle apparaît, dans les parcours du Maître d'art et de son Élève, comme une heureuse ponctuation qui permet à chacun de réconcilier des aspirations profondément ancrées et une pratique professionnelle concrète.

Ludovic Marsille
a reconstruit son
savoir-faire en solitaire,
à partir de rares
ressources



ET SON ÉLÈVE,
**Alice de
Kerchove de
Denterghem**





**SERGE
PASCAL**

RELEVEUR – REPOUSSEUR

Lire, écrire, dessiner et répéter le geste. Pour Serge Pascal, telles sont les clefs d'apprentissage de son métier. Lire pour aller au-devant de ce que l'on cherche, écrire afin d'analyser ce que l'on capte, dessiner car le dessin est le point de départ. Répéter le geste, enfin, et apprendre par cette seule manière à produire de belles pièces. Le Maître d'art insiste : produire du beau est bien la seule raison d'être de son savoir-faire. Serge Pascal a fait des travaux de relevage et de repoussage sa spécialité. Il y a consacré toute sa vie. Aujourd'hui, le Maître d'art exerce son art à la Fondation de Coubertin, au sein des Ateliers Saint-Jacques, le lieu idéal à ses yeux pour se consacrer à la transmission.

Le relevage est une pratique typiquement française. Grâce à cette technique, il est possible de créer divers ornements (acanthes, rosaces, feuilles d'eau...) par le façonnage, à froid et au marteau, de formes découpées dans de très fines feuilles de fer pur. Ces ornements sont plutôt destinés à de grands ouvrages extérieurs, comme les grilles de la Place Stanislas à Nancy, celles de la basilique de Saint-Denis ou la Grille Royale du Château de Versailles dont la restauration – ou la recréation – doivent beaucoup à Serge Pascal. Anticiper les déformations que va subir la matière est l'une des principales difficultés du métier. Le releveur doit visualiser a priori comment la feuille de métal va évoluer sous son geste et déterminer à l'avance la forme, plate, à partir de laquelle il va travailler.

Si le relevé au marteau apparaît au XIV^e siècle en France, la technique prend son essor au XVI^e siècle et s'épanouit pleinement dans l'architecture du XVII^e siècle. Le savoir-faire est aujourd'hui peu pratiqué. Exclu de l'enseignement, son maintien tient à un fil. Il repose sur la passion, la ténacité de quelques-uns et le hasard des rencontres. Lorsque Serge Pascal et Cédric Suire évoquent leurs parcours respectifs, l'on est tenté de croire que si Serge Pascal a attrapé ce fil au vol, ce dernier semble s'être irrémédiablement enroulé autour de Cédric Suire. « J'ai connu Cédric lorsqu'il était boursier de la Fondation de Coubertin en 2009, raconte le Maître d'art. Lorsque nous avons abordé le repoussage, je me suis dit : "Voilà quelqu'un qui a des aptitudes pour ça !". Le relevage, c'est intime, ce n'est pas donné à tout le monde. Le résultat n'est pas facile à obtenir, il faut aller le chercher ».

La première pièce de relevage qu'il réalise est une révélation pour Cédric Suire. Compagnon, il quitte cependant les Ateliers Saint-Jacques et poursuit son Tour de France. L'Élève retrouve finalement le chemin de la Fondation de Coubertin grâce au directeur des Ateliers Saint-Jacques, Pascal Remy, alors à la recherche d'un jeune artisan que Serge Pascal pourrait former. L'objectif du Maître d'art est désormais d'amener Cédric Suire à le dépasser et à devenir un référent en matière de relevage et de repoussage. Avec son Élève, il lui tient également à cœur de développer la conservation-restauration des éléments anciens afin d'en limiter la perte.

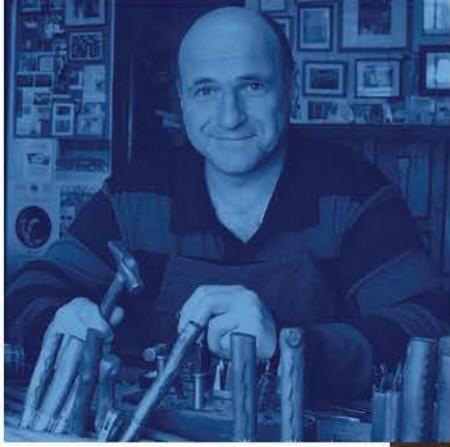


ET SON ÉLÈVE,
**CÉDRIC
SUIRE**

Le Maître d'art
insiste : produire
du beau est
bien la seule
raison d'être de
son savoir-faire.

**XAVIER
RETEGUI**

FABRICANT DE MAKHILAS



Le makhila est un objet de tradition et de transmission qui raconte l'amour et le respect du temps long, celui de la marche et du cycle renouvelé des saisons. Bâton de marche et objet de symboles, le makhila, dont les origines remonteraient au XVII^e siècle, est emblématique de la culture basque. Sa fabrication requiert la maîtrise de plusieurs savoir-faire qui s'apprennent devant l'établi mais pas seulement. Un makhila est composé d'une vingtaine de pièces de bois, de cuir ou de métal, assemblées et ajustées en force, pour ne former qu'une ligne claire. Tout commence par le bois de néflier, qu'il faut savoir repérer en arpentant les forêts des Pyrénées Atlantiques puis inciser sur pied, au début du printemps, après neuf à dix années de pousse, avant de le ramasser à l'automne. Une saison est ainsi laissée à la cicatrisation qui transforme l'incision en ornement. Ecorcé et redressé à chaud, le bois sèche pendant plusieurs années pendant lesquelles il est teinté.

La tige d'un makhila est choisie en fonction de la morphologie du futur propriétaire. Elle est ensuite habillée de plusieurs pièces de métal – viroles, pommeau et trèfle – mises en forme et décorées entièrement à la main. Objet unique et personnel par excellence, le makhila porte l'inscription du nom et de la devise traduite en basque de son propriétaire. L'année de fabrication est également poinçonnée sur la virole inférieure. Une dragonne en cuir de chevreau, provenant d'une tannerie basque, complète le makhila. Son tressage, comme la teinte du bois, sont les secrets bien gardés de l'entreprise Makhila Ainciart Bergara.

À Larressore, petit village autrefois situé sur le chemin de Saint-Jacques-de-Compostelle, l'atelier Ainciart Bergara, fondé à la fin du XVIII^e siècle, est le seul de la région à pérenniser une fabrication artisanale, sur mesure et uniquement sur commande. Dans l'entreprise familiale, les techniques – et les secrets – se transmettent d'un artisan à l'autre depuis plusieurs générations. Xavier Retegui y exerce depuis plus de vingt ans. Désormais, il est le dernier artisan en activité du Pays Basque à maîtriser toutes les étapes de fabrication d'un makhila.

Le Maître d'art a appris son métier sur le tas. Il s'est initié auprès de l'un des membres de la famille Ainciart Bergara, Charles Bergara. La petite-fille de ce dernier, Liza Bergara, vient de reprendre les rênes de l'entreprise et souhaite acquérir, à son tour, le savoir-faire familial. Pour Xavier Retegui, le titre de Maître d'art est d'abord une reconnaissance pour l'entreprise et tous ceux qui œuvrent ou ont œuvré un jour au sein de l'atelier. Le Maître d'art, qui salue le courage de son Élève, est aussi fier de jouer un rôle de trait d'union entre elle et son grand-père. Liza Bergara représente la septième génération de sa famille à se consacrer aux makhilas. Née dans les makhilas, il lui reste néanmoins beaucoup à apprendre, car comme elle le confie « ce n'est pas parce que l'on voit que l'on sait faire ».



ET SON ÉLÈVE,
**LIZA
BERGARA**

Le Maître d'art,
qui salue le courage
de son Élève, est
aussi fier de jouer un
rôle de trait d'union
entre elle et son
grand-père.



**CRAIG
RYDER**
ARCHETIER BAROQUE

L'histoire de Craig Ryder est liée à celle mouvementée de la musique baroque. Répertoire oublié des XVII^e et XVIII^e siècles, la musique baroque regagne les faveurs des musiciens et des mélomanes européens dans la seconde moitié du XX^e siècle. Elle est alors jouée sur des instruments modernes. Dans les années 1970, plusieurs interprètes s'intéressent à la manière dont les œuvres étaient jouées à l'époque de leur composition et souhaitent réintroduire des instruments anciens. Quelques pionniers se plongent alors dans les recherches et les expérimentations. Ils étudient les ressources iconographiques, les techniques d'ébénisterie ancienne et les rares instruments baroques conservés dans les musées pour retrouver les formes, les sonorités, les outils et les techniques de fabrication des instruments anciens. L'indispensable archet fait l'objet des mêmes attentions. Le métier d'archetier baroque est donc un savoir-faire entièrement réinventé.

Lorsque Craig Ryder s'installe à Paris, seule une poignée d'archetiers s'intéresse à la période baroque. Le Maître d'art fait alors partie du cercle restreint qui ose s'affranchir des concepts hérités de la lutherie du siècle précédent. Dans un contexte qu'il décrit comme celui d'un « bouillonnement artistique », la conjugaison des efforts produit de grandes avancées. Aux constats empiriques se mêle une nécessaire intuition et l'apprentissage reste solitaire, fait de nombreux détours.

L'archet, malgré ses lignes harmonieuses et équilibrées, n'est pas un objet d'ornement. Véritable prolongement de la main de l'artiste, il s'anime et module les sons en fonction du jeu de celui qui le tient. « On ne sait jamais vraiment quel son va produire un archet avant qu'il soit terminé et joué pour la première fois par son commanditaire » confie Craig Ryder. Le Maître d'art fabrique des archets pour des conservatoires et des professionnels – comme Jordi Savall, qui a contribué à la redécouverte de la viole de gambe – mais aussi de jeunes musiciens. « Dans la musique ancienne, les musiciens sont prêts à tester plein de choses, explique-t-il. Les nouvelles générations sont très curieuses de la manière dont on pouvait jouer autrefois. C'est intéressant de rencontrer de jeunes musiciens qui cherchent un moyen de s'exprimer puis de les suivre dans leur parcours. »

Craig Ryder conserve tous les relevés et gabarits des archets qu'il fabrique comme autant de pierres ajoutées à la reconstitution d'un savoir-faire qu'il doit désormais transmettre. Claire Berget incarne la relève. Installée à Tours depuis 2015, elle est aujourd'hui en quête de perfectionnement. Celle qui rêvait depuis l'enfance de devenir luthière avant d'être conquise par l'archet, souhaite retrouver, à travers le Dispositif Maîtres d'art – Élèves, une relation qu'elle qualifie de « travail côte à côte qui favorise l'infusion des gestes et forme le regard à un monde de détails microscopiques ».

Lorsque Craig
Ryder s'installe à
Paris, seule une
poignée d'archetiers
s'intéresse à la
période baroque.



ET SON ÉLÈVE,
**CLAIRE
BERGET**

**YVES
SAMPO**
GRAVEUR MÉDAILLEUR



« Si je ne transmets pas, j'aurais l'impression de laisser quelque chose d'inachevé. »

Yves Sampo est Maître Graveur - médailleur responsable de l'atelier de Gravure à la Monnaie de Paris, la plus ancienne institution de France, qui exerce notamment la fonction régaliennne de battre monnaie. Aussi désignée comme la plus vieille entreprise du monde, la Monnaie de Paris ne se contente pas de fabriquer les monnaies courantes de l'État Français. Son activité concerne aussi la création et la production de monnaies de collections, de médailles, de bijoux, de décorations et de trophées. Pas moins de quatorze thèmes sont proposés chaque année pour les monnaies de collection dont la valeur faciale varie entre 5 et 5000 euros. Sur une surface qui peut aller de 11 à 100 millimètres de diamètre, les détails s'enchevêtrent et se détachent les uns des autres grâce à différents niveaux de reliefs.

L'atelier de gravure est le cœur de la Monnaie de Paris. Son activité a certes beaucoup évolué avec le développement des nouvelles technologies, mais son identité reste étroitement liée à la tradition très ancienne de la taille directe. Entré à la Monnaie de Paris sur concours il y a 25 ans, Yves Sampo a pu s'imprégner de cet héritage auprès des grands maîtres graveurs de l'époque. Aujourd'hui, le maintien de ce legs technique et culturel est l'une des principales préoccupations du Maître d'art. « Je vais prendre ma retraite dans quelques années, explique-t-il, si je ne transmets pas, j'aurais l'impression de laisser quelque chose d'inachevé. »

Savoir-faire historique de la Monnaie de Paris, la taille directe est toujours pratiquée au sein de l'atelier de gravure. En revanche, on y recourt très peu, tandis que son enseignement disparaît progressivement des écoles. La taille directe reste néanmoins « l'ADN de la gravure et de la Monnaie de Paris », selon les termes d'Yves Sampo. Aussi, sa transmission est-elle au centre du projet qu'il partage avec son Élève Claire Narboni, elle-même graveuse de la Monnaie de Paris depuis 2016. Ensemble, ils ont construit un programme exigeant qui requiert une réorganisation du travail de l'atelier et reçoit le soutien appuyé du Président-directeur général de la Monnaie de Paris, Marc Schwartz.

Claire Narboni devra commencer par forger ses propres outils avant d'aborder une à une, toutes les étapes de l'apprentissage de la taille directe. Au-delà de la pratique, Yves Sampo veut transformer la relation Maître d'art - Élève en une expérience ouverte sur d'autres ateliers. Il souhaite que Claire Narboni rencontre d'autres graveurs et rêve même d'une sorte de Tour de France pour son Elève. Afin de garder le cap, Claire Narboni s'est fixé comme objectif, au cours des trois prochaines années, la préparation du concours « Un des Meilleurs Ouvriers de France », une épreuve à laquelle Yves Sampo se fait un devoir de la préparer. Claire Narboni aborde ce chapitre professionnel avec lucidité quant à la difficulté de la tâche, mais surtout avec enthousiasme : « Il m'est proposé de réapprendre la base du métier. Bien sûr, je prends l'opportunité ! Dans l'objectif de transmettre à mon tour un jour. »

ET SON ÉLÈVE CLAIRE NARBONI

Photos © Monnaie de Paris





FRANÇOIS SIMON-FUSTIER

HORLOGER

Depuis plus de vingt ans, François Simon-Fustier pérennise avec fierté les gestes de l'horlogerie ancienne. Héritier d'une lignée d'horlogers dont il représente la quatrième génération, il a créé L'Horloger de la Croix Rousse en 1999, dans un quartier de Lyon surnommé « la colline qui travaille ». Aujourd'hui, le Maître d'art est établi à Caluire-et-Cuire mais son éthique reste inchangée. Il revendique un savoir-faire traditionnel, rigoureux et respectueux des techniques anciennes, mais aussi ouvert aux nouvelles technologies. François Simon-Fustier s'est beaucoup investi dans le développement de la modélisation 3D appliquée à l'horlogerie, un domaine d'expertise qui fait désormais partie de l'identité de l'atelier. L'outil permet notamment la création d'une documentation technique extrêmement précise ou la conception de supports de médiation destinés aux professionnels et au grand public.

La diffusion de la connaissance est d'ailleurs un thème récurrent dans la pratique professionnelle du Maître d'art. Pendant longtemps, François Simon-Fustier s'est employé à accueillir chaque année des apprentis au sein de son atelier malgré l'écart considérable entre les référentiels de formation en vigueur et l'activité de son entreprise. Celle-ci est en effet entièrement consacrée à la restauration d'horloges et de pendules anciennes ; elle ne concerne ni la vente d'objets ni la réparation de montres mécaniques ou de systèmes à quartz.

François Simon-Fustier prépare maintenant l'avenir de son Élève, Robin Putinier. Ce dernier est appelé à reprendre un jour l'entreprise, une évolution que le Maître d'art aimerait accompagner dans les meilleures conditions. François Simon-Fustier souhaite par exemple que son Élève prenne le temps de se former aux différentes responsabilités qui incombent à un chef d'entreprise. La recherche de nouveaux chantiers et de nouvelles perspectives est une autre de ses préoccupations. Avec son Élève, il s'emploie à mieux faire connaître les spécificités de son activité et explore de nouveaux types de chantiers, comme des interventions sur des horloges d'édifice. En 2016 déjà, François Simon-Fustier était sollicité pour restaurer l'horloge Wagner Neveu qui pilote le cadran de la façade du Château de Vaux-le-Vicomte. Cette année encore, l'atelier s'est vu confier la restauration de deux horloges-carillons du Palais Royal de Mafra au Portugal – un site classé au patrimoine mondial de l'Unesco. Datant de 1730, elles avaient cessé de sonner depuis plus de trente ans.

Le Maître d'art et l'Élève ont choisi un ambitieux projet comme fil conducteur de la transmission de savoir-faire : fabriquer l'horloge horizontale de Leroy, décrite dans l'Encyclopédie de Diderot et d'Alembert en utilisant, pour chacune de ses quatre parties, des techniques issues de différentes époques, du XVIII^e au XIX^e siècle. Cette réalisation commune est pensée comme un chef d'œuvre qui serait à la fois représentatif de 300 ans d'histoire des techniques horlogères, mais aussi comme le témoin d'une passation réussie.

Depuis plus de vingt ans, François Simon-Fustier pérennise avec fierté les gestes de l'horlogerie ancienne.



ET SON ÉLÈVE,
**ROBIN
PUTINIER**





**LUC
VERDIER**
LAPIDAIRE PIERRES DE COULEUR
– SERTI MYSTÉRIEUX

Le Serti Mystérieux est une esthétique autant qu'une technique. Breveté dans les années 1930 par Van Cleef & Arpels, ce savoir-faire est devenu l'une des signatures de la Maison. Les créations en Serti Mystérieux se distinguent par l'ajustage des pierres permettant de dissimuler la monture, un ajustage parfait au point que les émeraudes, rubis et saphirs semblent tenir ensemble par enchantement. Savoir-faire et non magie, le Serti Mystérieux est une technique exigeante qui requiert une extrême patience. Si tous les lapidaires en connaissent la prestigieuse réputation, peu la pratiquent et font le choix de se spécialiser. Luc Verdier et Hugues Bret sont de ceux-là.

C'est en 2013, après vingt-cinq ans de métier, que Luc Verdier décide de relever le défi et rejoint les Ateliers Van Cleef & Arpels. L'essence de son métier reste la même – révéler le potentiel de chaque pierre en quête des couleurs les plus intenses – mais il est désormais confronté à des énigmes d'ajustage de la plus haute complexité. Le Maître d'art tient à rappeler que le Serti Mystérieux est avant tout un travail d'équipe, entièrement réalisé à la main. Le lapidaire, lui, effectue la dernière taille, le grand final.

Luc Verdier puise dans son expérience et ses connaissances pour définir son geste, mais il fait surtout confiance à son instinct : « Il faut visualiser la pièce finie dans sa tête avant de commencer, décrit-il. Le ressenti peut changer d'une semaine sur l'autre. Il faut savoir s'arrêter quand ça ne fonctionne pas pour reprendre plus tard et naviguer entre plusieurs pièces ». Si chaque pierre a des caractéristiques propres, chaque lapidaire imprime sa personnalité dans les gemmes qu'il taille et laisse comme une signature.

Au sein des Ateliers Van Cleef & Arpels, Luc Verdier et Hugues Bret interviennent exclusivement sur des pièces uniques et des pierres d'une qualité exceptionnelle. Les responsables de la célèbre Maison savent combien les artisans qualifiés et conquis par la difficulté du métier sont rares, c'est pourquoi ils soutiennent le projet de transmission du Maître d'art et de son Élève. Ces derniers sont eux-mêmes parfaitement conscients des enjeux liés à la pérennité de leur savoir. Pour Luc Verdier, il est urgent de former une nouvelle génération. En tant que Maître d'art, il prend sa mission à cœur : « Aujourd'hui, il est nécessaire de former, de susciter des vocations. Lorsque je parle de mon métier, j'ai l'impression de laisser de bonnes traces. Il est important de montrer que l'on peut avoir confiance dans le savoir-faire français ».



ET SON ÉLÈVE
**HUGUES
BRET**

« Il est important de
montrer que l'on
peut avoir confiance
dans le savoir-faire
français. »

Contacts

MINISTÈRE DE LA CULTURE

Contact Délégation à l'Information et à la Communication

Service de presse

01 40 15 83 31

service-presse@culture.gouv.fr

Contact Direction Générale de la Création Artistique

Marie-Ange Gonzalez

01 40 15 88 53

marie-ange.gonzalez@culture.gouv.fr

www.culture.gouv.fr

INSTITUT NATIONAL DES MÉTIERS D'ART

Contact Dispositif Maîtres d'art – Élèves

Flore Leclercq

01 55 78 86 00

fleclercq@inma-france.org

www.maitredart.fr

www.institut-metiersdart.org

AGENCE 14 SEPTEMBRE

Stéphanie Morlat

stephaniemorlat@14septembre.com

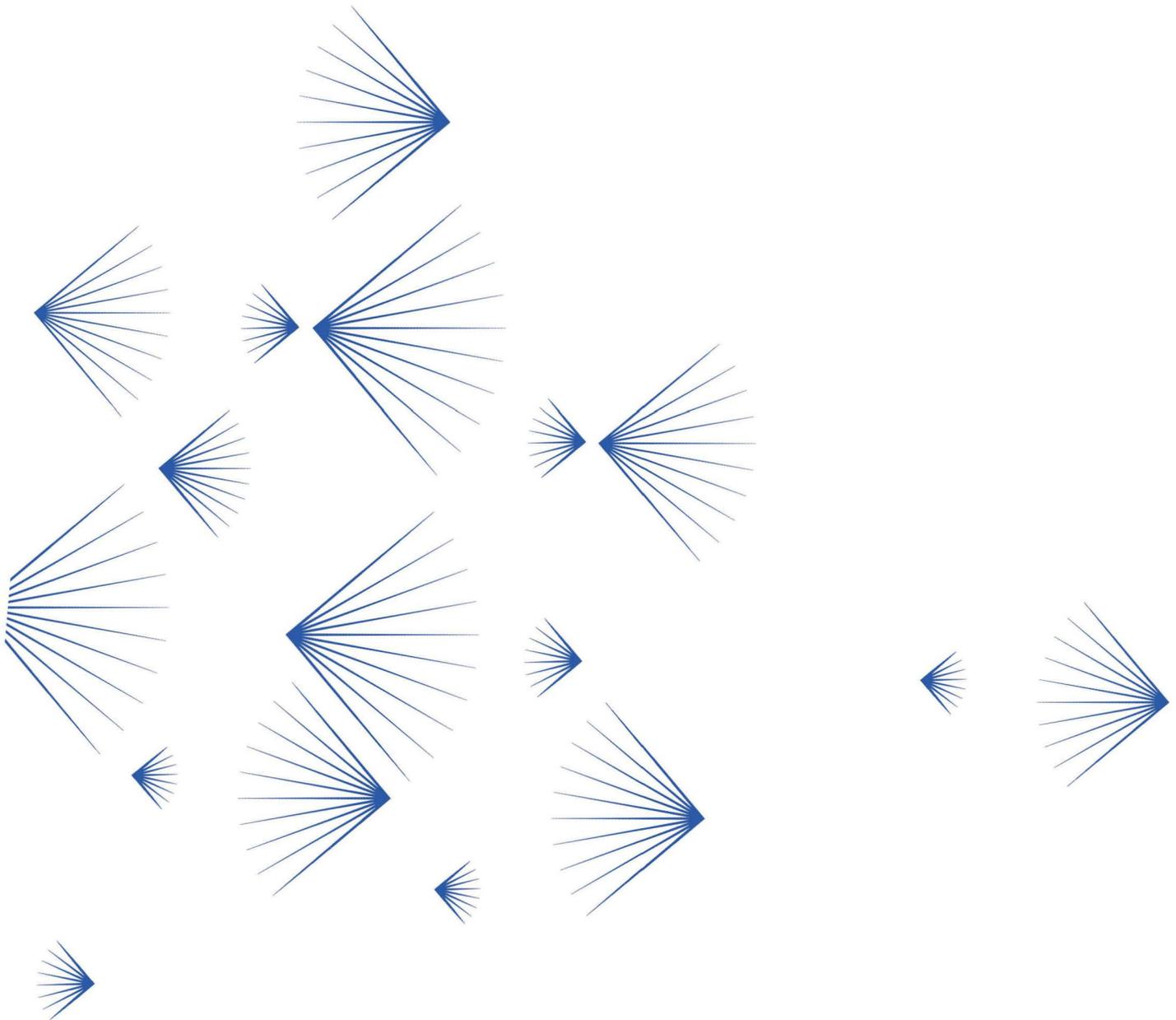
06 11 35 39 01

Baptiste Lacour

baptistelacour@14septembre.com

01 55 28 38 28







Cosse d'oie noire - Maison Julien Vermeulen - Paris

UN « ÉVÉNEMENT-LABEL » DE QUALITÉ

OBJECTIFS DE L'ÉDITION

- Défendre le génie français actuel incarné par le secteur des métiers d'art
- Promouvoir des savoir-faire contemporains, hérités d'hier, réinventés aujourd'hui et maîtrisés par des professionnels de talent
- Valoriser l'empreinte des métiers d'art comme signatures locales

DE NOUVELLES ORIENTATIONS POUR UN ÉVÉNEMENT RÉSOLUMENT QUALITATIF

Afin de répondre aux objectifs de l'édition et d'insuffler une nouvelle dynamique aux Journées Européennes des Métiers d'Art, l'Institut National des Métiers d'Art a décidé de structurer davantage la manifestation.

> Une nouvelle formule de participation plus exigeante

Objectif de l'INMA : défendre la qualité, les savoir-faire, le juste temps, la création, le prix juste, le caractère professionnel de l'activité, assurer la présence d'un public fidèle et de plus en plus averti ; cet objectif est mis en œuvre par la sélection de programmations de qualité et d'acteurs engagés à l'issue d'un appel à candidatures.

- Rédaction d'un nouveau règlement avec l'expertise d'un avocat
- Lancement d'un appel à candidatures aux professionnels, centres de formation et porteurs de projet
- Sélection des candidatures en deux étapes : une présélection sous la responsabilité d'un coordinateur régional puis validée ou non par l'INMA ; travail étroit mené entre les coordinations régionales et les participants ainsi que l'INMA

> Des coordinations régionales sélectionnées pour leurs projets de valorisation des métiers d'art en régions

Objectif de l'INMA : redéfinir plus finement la fonction des coordinations régionales JEMA 2019 qui ont un rôle central à jouer dans la nouvelle organisation. L'INMA a souhaité confier cette importante et stratégique mission à des structures qualifiées et les plus à même de coordonner efficacement les JEMA, dans le respect des critères définis et du nouveau règlement.

- Appel à candidature régional auprès de structures pouvant, grâce à leurs réseaux et à leurs compétences, assurer une coordination JEMA à l'échelle régionale : Conseils régionaux, Missions régionales des métiers d'art, Chambres consulaires (CRMA, CMAR, CCI, etc.), services de l'État (DRAO, DIRECCTE), ...
- Rédaction d'un règlement cadre et du dossier de candidature
- Signature d'une convention cadre avec 11 régions
- Gestion par l'INMA des régions Île-de-France et Bretagne pour lesquelles aucune structure ne s'est positionnée pour la coordination régionale
- Octroi d'une subvention de soutien à la communication régionale à toutes les régions (118 600€ au total)
- Un travail formateur et collaboratif entre l'INMA et les coordinations régionales sélectionnées

DES ENGAGEMENTS À LA HAUTEUR DES ATTENTES

Cette édition s'est traduite par une évolution positive de l'événement tant dans la mise en œuvre de la coordination générale que dans la participation des professionnels, centres de formation et porteurs de projet, et cela grâce à une mobilisation à tous les niveaux.

L'exigence revendiquée par l'INMA a tiré vers le haut la manifestation : les professionnels ont su valoriser, enrichir et mieux présenter textuellement et visuellement leurs programmations afin d'être attractifs, les porteurs de projet se sont renouvelés et ont cadré davantage leurs propositions et un travail étroit et de confiance a été mené avec les coordinateurs régionaux.

PARTICIPER AUX JEMA DEVIENT UNE FORME DE LABELLISATION

UN ÉVÉNEMENT IDENTIFIÉ TEL UNE MARQUE DE QUALITÉ

UN PARI RÉUSSI

UN CAP À MAINTENIR POUR TENDRE TOUJOURS DAVANTAGE VERS LA QUALITÉ DE LA MANIFESTATION AU PROFIT DES PROFESSIONNELS



Portes ouvertes à l'atelier Damien Béal - Versailles

2019, LES SIGNATURES DES TERRITOIRES À L'HONNEUR

CÉLÉBRER LES TERRITOIRES QUI FONT VIVRE LES MÉTIERS D'ART FRANÇAIS ET EUROPÉENS

Signatures territoriales, signatures européennes, internationales... La France est un pays particulièrement attaché à la mise en valeur des métiers d'art et de ses professionnels de talent.

En douze éditions des Journées Européennes des Métiers d'Art (JEMA), l'INMA a accompagné un secteur qui se transforme, des métiers qui se réinventent, et toujours la volonté des professionnels de transmettre à un public peu habitué à franchir la porte de l'atelier.

Parce que l'INMA a souhaité mettre en valeur les filières, les régions, chaque professionnel et tous les métiers d'art, l'ancrage territorial a été au cœur de cette treizième édition des JEMA autour du thème «Métiers d'Art, Signatures des territoires».

Il s'agissait ainsi de valoriser les spécificités régionales et territoriales, l'empreinte des métiers d'art comme des signatures locales et plus globalement le génie français.

Les professionnels sélectionnés à l'issue de l'appel à candidatures ont été à la fois les porte-paroles et les incarnations de ces techniques qu'ils réinventent chaque jour pour faire des métiers d'art un secteur résolument moderne, voire avant-gardiste, en prise avec la société et son avenir.

DES ENGAGEMENTS FORTS EN FAVEUR DES MÉTIERS D'ART ET DES JEMA

Une édition placée sous le haut patronage de Monsieur Emmanuel Macron, Président de la République

L'Institut National des Métiers d'Art a été très honoré de cette distinction, qui montre la valeur et le haut potentiel de ces métiers, richesses de nos savoir-faire et promesses pour demain.



Bruno Le Maire, Ministre de l'Économie et des Finances

« Les métiers d'art puisent une partie de leur vitalité dans leur ancrage territorial. Héritiers de savoir-faire séculaires, ces métiers sont le reflet d'une identité culturelle locale qu'ils savent mettre en valeur. Ils font partie du patrimoine culturel de notre pays. A ce titre, ces métiers contribuent à l'image d'excellence des savoir-faire à la française dans le monde. »



Franck Riester, Ministre de la Culture

« Les Journées Européennes des Métiers d'Art sont là [...] pour rendre hommage à tous ces professionnels de haut niveau qui ont envie de transmettre, de partager, de susciter des vocations auprès des jeunes générations, car c'est ainsi que ces métiers se découvrent, par le feu de la passion. »



Lyne Cohen-Solal, Présidente de l'Institut National des Métiers d'Art

« La France est un des rares pays au monde à mener, depuis des siècles, une politique nationale en faveur du secteur. Cette signature, l'INMA la développe chaque jour en étant attentif aux besoins et aux enjeux des professionnels, en travaillant pour une plus grande cohésion des territoires. »

CHIFFRES CLÉS 2019

UNE ÉDITION INÉDITE ET PROMETTEUSE

18 PAYS EUROPÉENS ENGAGÉS DANS LA PROMOTION DES MÉTIERS D'ART

- La France, pilote et coordinateur de l'événement
- 17 pays partenaires
- Près de 7 200 événements organisés partout en Europe

EN FRANCE, UNE NOUVELLE FORMULE ORGANISATIONNELLE POUR ASSEOIR LA QUALITÉ

> Structuration de la mise en œuvre des JEMA dans les régions

- 1 appel à candidatures pour coordonner régionalement les JEMA
- 13 régions métropolitaines et 2 régions d'Outre-Mer participantes
- 11 conventions signées avec les structures portant la coordination en région
- 2 régions métropolitaines portées par l'INMA et 2 régions d'Outre-Mer accompagnées par l'INMA

> Valorisation des savoir-faire et des professionnels des métiers d'art

- 1 appel à candidatures destiné à la participation des professionnels, centres de formation et porteurs de projet
- **6 229 événements sélectionnés :**
 - 2 367 événements JEMA validés à l'issue de l'appel à candidatures sur l'ensemble du territoire français
 - dans lesquels 3 862 professionnels des métiers d'art ont été rattachés

et en détail

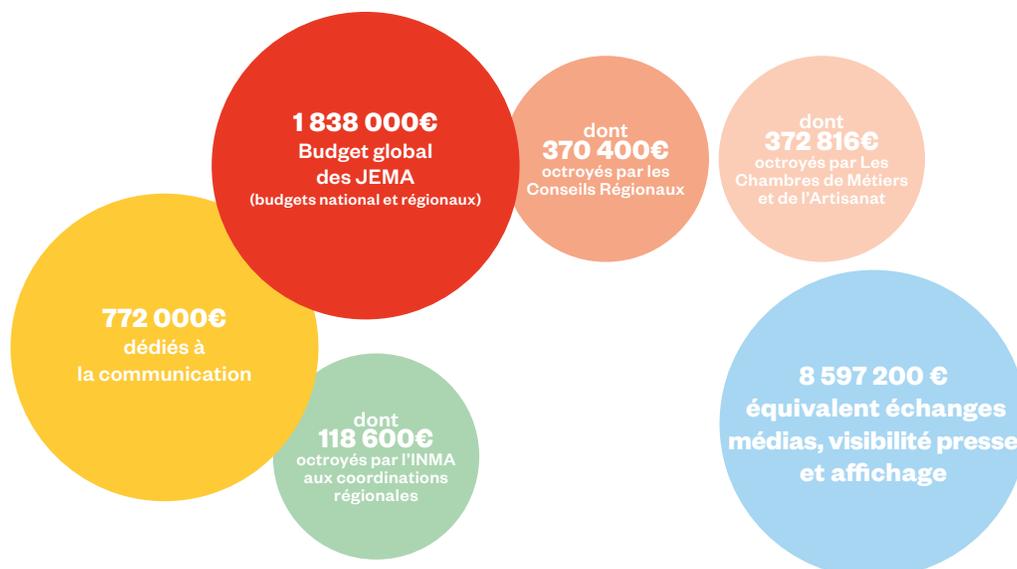
- **599 manifestations**
- **64 centres de formation**
- **1 704 ateliers portes ouvertes**

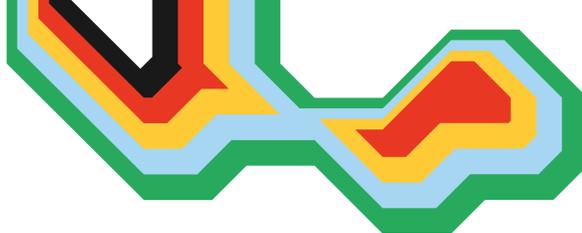
dont

1 063 événements jeune public

68 *Rendez-vous d'Exception*

DES BUDGETS DÉDIÉS IMPORTANTS*





DE NOMBREUX MÉDIAS DÉPLOYÉS, VECTEURS D'INFORMATIONS*



551 957 supports de communication imprimés et diffusés par les coordinations : affiches, flyers, programmes régionaux...



1 533 448 de pages vues sur le site internet officiel des JEMA
+24,8% de nouveaux utilisateurs / 2018

DES CAMPAGNES DE COMMUNICATION NATIONALE ET RÉGIONALES MULTIPLES*



22 campagnes radios
engagées, soit 563 spots diffusés



76 campagnes publicitaires
dans la presse écrite



67 campagnes digitales
menées (médias et réseaux sociaux)



4 762 affiches
diffusées dans les villes et métropoles



5 501 écrans
en affichage numérique

UNE COUVERTURE MÉDIATIQUE NATIONALE ET RÉGIONALE CONSÉQUENTE ET À FORT IMPACT

6 605 retombées presse recensées valorisant les JEMA, les professionnels, centres de formation et manifestations... dans les grands médias de presse écrite, audiovisuelle et numérique, nationaux et régionaux

Soit **243 369 045 lecteurs, auditeurs, téléspectateurs...** atteints (audience cumulée)
Et un équivalent publicitaire estimé à **8 500 000€**
+60%/2018

65,46% des participants ont eu des retombées médiatiques **+5,86 points/2018**

UN PUBLIC INTERGÉNÉRATIONNEL*

56 % des visiteurs sont venus en famille

Les enfants accompagnent 18 % des visiteurs

11 607 scolaires accueillis au cœur des manifestations, dans les ateliers et les centres de formation, soit +/- **465 classes**

UN TAUX DE SATISFACTION MAINTENU*

95 % des visiteurs sont satisfaits et très satisfaits / -4points/2018

74% des participants sont satisfaits et très satisfaits / +4%/2018
dont 72% des professionnels, 82% de porteurs de projet (manifestations) et 65% des centres de formation

DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES NOTABLES*

20% des visiteurs achètent lors des JEMA

56% des visiteurs JEMA vont ou aimeraient faire appel à un professionnel des métiers d'art
34% des professionnels ont vendu
42% des professionnels ont noué des contacts

UN ÉVÉNEMENT PLÉBISCITÉ

1 000 000 de visiteurs

UNE AMBITION RENFORCÉE, UN PARI RÉUSSI.

UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION NATIONALE, GLOBALE ET MILLÉSIMÉE

LES OBJECTIFS

- Renforcer la notoriété de la manifestation
- Déployer une communication globale
- Développer la visibilité sur le plan local, national et international

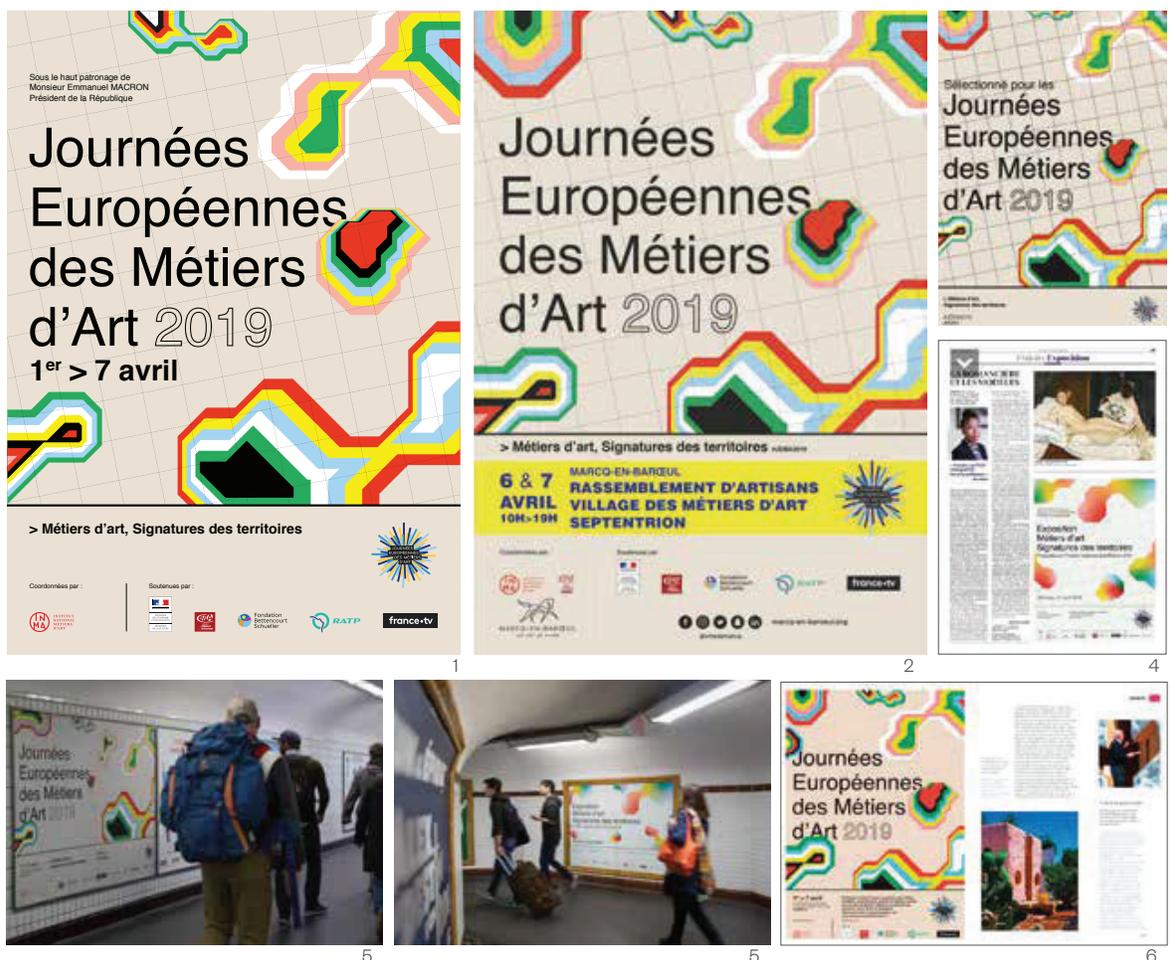
LES CIBLES

- Le grand public
- Les enfants et les scolaires
- Les médias
- Les consommateurs, les citoyens

UNE IDENTITÉ VISUELLE MILLÉSIMÉE, FIL CONDUCTEUR DE L'ÉDITION

Création d'une identité visuelle spécifique à l'édition, pouvant s'adapter aux supports et besoins :

1. Affiche homothétique millésimée JEMA 2019
2. Déclinaison de support réalisée par la Ville de Marcoq-en-Barœul (Hauts-de-France)
3. Autocollant millésimé « Sélectionné pour les JEMA 2019 »
4. Publicité Exposition nationale dans Le Journal du Dimanche - déclinaison de l'identité visuelle
5. Campagnes de communication dans les couloirs du métro
6. Publicité dans le magazine de la compagnie aérienne Transavia



UNE CAMPAGNE 100% DÉDIÉE ET ADAPTÉE AU JEUNE PUBLIC

1. Publication d'un livret de 8 pages présentant les métiers d'art et les JEMA aux abonnés d'Okapi (10-15 ans) et de Phosphore (14-19 ans)
2. Vidéo YouTube Phosphore « Mon métier en 2 minutes » avec Thomas Waroquier - sculpteur sur métal
3. Publi-communicué dans le magazine Astrapi (7-11 ans)



1



2



3

LA VIDÉO, UN VECTEUR DE COMMUNICATION INCONTOURNABLE

Réalisation d'une minisérie sur 3 signatures territoriales, ambadrices de l'édition, à destination des réseaux sociaux et sites internet et d'un spot promotionnel de l'édition 2019 diffusé sur les chaînes de France Télévisions.



UNE STRATÉGIE DIGITALE ACTIVE ET EFFICACE

Publications, campagnes publicitaires et partenariats ont permis de faire rayonner les JEMA sur le web et de toucher de nouvelles cibles.



UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION NATIONALE, GLOBALE ET MILLÉSİMÉE

Pour cette édition, l'Institut National des Métiers d'Art a déployé une campagne de communication nationale de grande ampleur et, pour la première fois, autour d'une identité visuelle millésimée, dont l'impact positif a été ressenti au niveau régional.

Cette campagne nationale a permis ainsi de renforcer les campagnes régionales.

IDENTITÉ VISUELLE

Identité visuelle JEMA millésimée illustrant la thématique 2019, réalisée par Parade studio •

Identité déclinée pour l'exposition nationale •

Identité visuelle adaptée au public « En famille » •

Maquettes graphiques : affiches homothétiques, autocollant, programme, flèche, bannières web, etc. •

6 reportages photographiques pendant les JEMA •
Toulouse, Tours, Paris, Ivry-sur-Seine, Versailles, exposition nationale

PRINT

Kit de communication dématérialisé gratuit - à imprimer directement par le participant : affiche A4 homothétique •

Kits de communication print payants : autocollant millésimé (10€)
ou 4 affiches A3, 1 affiche A1, 1 autocollant millésimé et 6 flèches (30€)

Annonces publicitaires •

Presse quotidienne > 2 annonces dans **Aujourd'hui en France - Le Parisien**

Presse hebdomadaire > 1 annonce dans **Les Échos** et 1 annonce dans **Le Journal du Dimanche**,

Presse jeune public > publi-communiqué jeu quizz dans **Astrapi**, annonce dans **Phosphore**
et insertion d'un **livret de promotion des Métiers d'art et des JEMA** dans les numéros d'avril

des 66 271 abonnés à **Okapi** et **Phosphore**

Presse tourisme - Europe > **Magazine Transavia**

AUDIOVISUEL / RADIO

32 passages du spot télé JEMA sur les chaînes du groupe France Télévisions **FR3 (12), FR5 (7), FRÔ (13)** •

23 spots radio sur **France info** •

sur les créneaux 8h-10h30, 13h-14h30, 15h30-16h30 et 20h30-21h, la semaine des JEMA

DIGITAL

Site Internet programmatique des JEMA en responsive design > **1533 448 de pages vues +24,8% de nouveaux utilisateurs** •

E-mailing/Newsletter •

Site internet de France Télévisions : diffusion des bannières web JEMA •

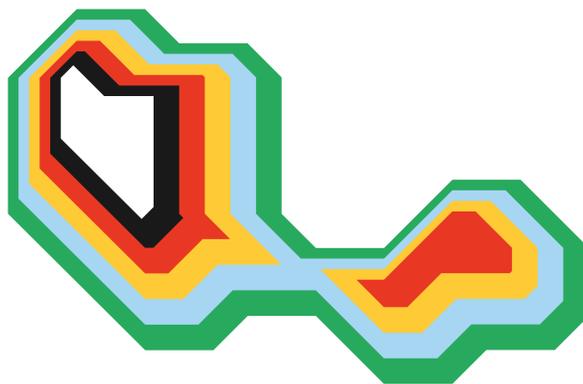
SnapPress : contenus augmentés sur les signatures régionales promues dans le cadre de l'exposition nationale •

ÉVÉNEMENTIELS

Rencontre/soirée de presse nationale •

Exposition nationale pour promouvoir les signatures métiers d'art des régions, à la Galerie des Gobelins au Mobilier national •

Soirée de lancement officielle •



AGENCE DE COMMUNICATION ET DE RELATIONS PRESSE

- Agence dédiée : **travail sur mesure, sensibilisation de 10 000 journalistes nationaux, régionaux, internationaux...**
- **Documents de presse** : 1 communiqué annonçant les nouvelles modalités de participation aux JEMA, 1 communiqué d'annonce, 1 communiqué programme à destination de la presse jeune public, 1 communiqué annonçant l'exposition nationale, 1 communiqué programme européen en anglais, 14 communiqués régionaux, 1 communiqué bilan, 1 communiqué de presse bilan de l'exposition et 1 dossier de presse national
- Etablissement de **partenariats médias** : **France Télévisions** et **RATP**
- **Achats d'espaces** de communication

AFFICHAGE

- Affichage national JEMA et Exposition : 2 semaines de promotion dans les **couloirs Métro et RER Paris / 500 faces**
- Valorisation de l'exposition nationale sur les **400 faces RATP** « **Nous aimons, nous participons** » sur les quais du métro
- **Annonce de l'exposition nationale** au travers de la **campagne de promotion** des 25 ans du titre des Maîtres d'art, à la **Gare de Lyon, Paris** (réseau Gares et Connexions)

SOCIAL MÉDIA

- **1 Kit de communication digitale** pour les participants, comportant des bannières animées et visuels pour le web
- **1 minisérie de 2 films de 2'30** chacun sur 3 professionnels des métiers d'art et leur territoire :
Lucie Damond, tisserande-laqueuse en Centre Val-de-Loire, Gaëlle Le Doledec, céramiste en Normandie et Junior Fritz Jacquet, sculpteur de papier en Île-de-France > 234 000 vues/**+92% de vues/2018**
- **Campagnes de communication sur les réseaux sociaux**
Facebook JEMA : actualités et achats publicitaires > **20 188 fans +18,4%/2018**
1 388 236 personnes atteintes par les publicités réalisées
855 149 interactions avec les publications
Instagram JEMA : actualités et achats publicitaires > **2 879 abonnés +114%/2018**
La semaine des JEMA le profil a obtenu 270 982 impressions
Twitter JEMA > **3 234 abonnés +20%/2018** +85 800 impressions entre janvier et avril/2018
- **Partenariats de communication et de visibilité avec :**
Le Bonbon : promotion des JEMA régionales et de l'exposition nationale au travers des 9 métropoles couvertes
>**14 536 visiteurs** sur les articles, 142 667 personnes touchées par les Push Facebook et 72 431 affichages
uniques 3 006 interactions pour les Posts Instagram
Konbini : promotion de l'exposition *Métiers d'art, Signatures des territoires*
>**20 963 lecteurs et 2 139 707 impressions** sur Facebook, Instagram, Snapchat et Konbini.com
YouTube Phosphore « Mon métier en 2 minutes » > Thomas Waroquier, sculpteur sur métal
> **2 752 vues**
The French Makers : promotion de professionnels métiers d'art et de l'exposition nationale
> **5 500 abonnés**

UNE COUVERTURE MÉDIATIQUE À L'IMPACT CONSÉQUENT

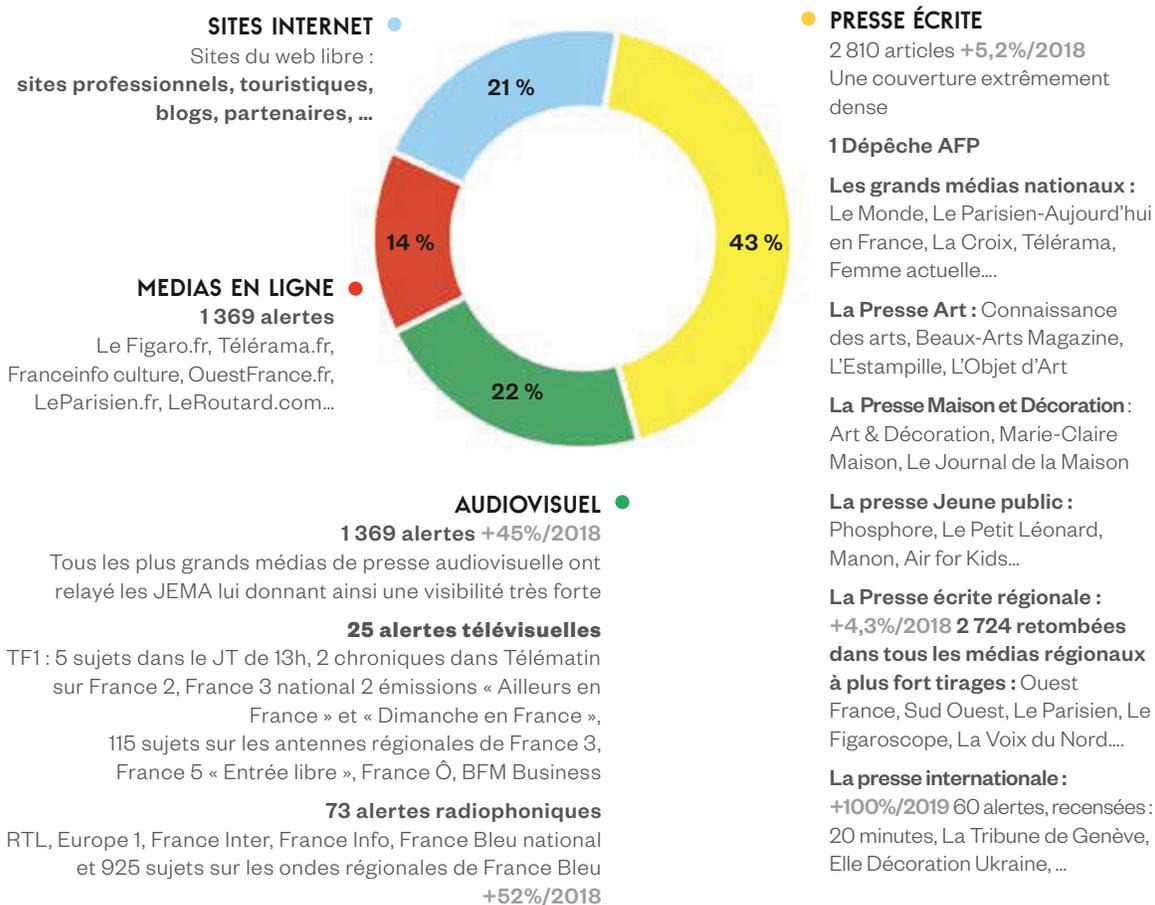
LA PRESSE AU RENDEZ-VOUS*

Plus de 10 000 journalistes ont été sensibilisés aux Journées Européennes des Métiers d'Art et à leur thématique *Métiers d'Art, Signatures des territoires*.

- 1 rencontre/soirée de presse nationale au cœur de l'exposition nationale promouvant des signatures issues des 13 régions de France au Mobilier national, Galerie des Gobelins : 24 journalistes présents, des retombées qualitatives
- 5 conférences organisées directement au cœur des territoires.

DES RETOMBÉES CONSIDÉRABLES*

6 605 retombées dans toutes les familles de presse et sur tout le territoire +21%/2018



UN IMPACT MÉDIATIQUE TRÈS FORTEMENT ACCRU*

- 493 600 000 personnes touchées +103%/2018
- Un équivalent publicitaire de 8,5 millions d'euros +60%/2018

DES BÉNÉFICES DIRECTS POUR LES PARTICIPANTS

- 65,46% des participants ont eu des retombées médiatiques +5,86 points/2018



30 styles

Voyage au pays des métiers d'art

A la galerie des Gobelins, à Paris, une soixantaine de pièces d'exception permet de (re)découvrir les talents des régions françaises

Brouseuse d'or, céramiste, hématoïte, luthier... les métiers d'art se mettent en scène jusqu'au 21 avril au Mobilier national, à Paris, dans une exposition passionnante (et gratuite) qui se parcourt tel un tour de France des régions et de leurs savoir-faire ancestraux. On revisite donc les émaux de Longwy, les poteries d'Als, les tonnettes de Salernes, les dentelles de Calais-Caudry ou les chantiers navals du Guip, en Bretagne, avec ce splendide canot à clin en bois vernis échoué, pour de vrai, au premier étage de la galerie.

Pour ce périple baptisé « Métiers d'art, signatures des territoires », organisé par l'Institut national des métiers d'art (INMA), en partenariat avec le Mobilier national et avec le soutien de la fondation Bettencourt-Schaefer, « l'idée est celle d'un carnet de voyage où le bâton de pèlerin a été remplacé par le téléphone portable et l'appellation gratuite Snap-Press pour approfondir, à chaque étape, ses connaissances », se félicite le commissaire Henri Jobbe-Duval.

La soixantaine de pièces exposées souligne surtout le potentiel d'innovation des métiers d'art. Des tentures en mur de verre aux lampes tréflées, telle une vague ondulante, donne le ton : c'est une création d'Emmanuel Barois, restaurateur en Haute-Loire de vitraux de cathédrales, devenu – pour sa capacité à pousser le verre dans ses retranchements – le chouchou d'architectes comme Jean-Michel Wilmette, Christian de Portzamparc ou Rudy Ricciotti. Non loin, ces rubans lumineux en fibres optiques du soyeux Brochier, une maison lyonnaise fondée en 1890, sont utilisés en architecture, mais également dans le domaine médical pour soigner les nouveau-nés de la jaunisse.

Etrochant aussi, le scooter Peugeot Metropolis a été entièrement habillé d'une carrosserie « couture » en aluminium façonnée main par Valentin Lallemand, sous la direction du maître d'art Hubert Haberbusch (atelier HHT Services, à Strasbourg). Le bolide de collection a été vendu récemment par Artcurial au prix de 19 000 euros, un montant qui a financé la formation d'autres jeunes dans le Grand Est.

Des savoir-faire sans école
« Le problème de la transmission est important », souligne Hugo Canivenc, 26 ans, devant le vélo de toute beauté – selle en buffle gravé, cadre sur mesure avec découps émeraude, jantes en bois renforcées de carbone, assistance électrique... – qu'il a fabriqué au sein de Maison Tambolite. « J'ai appris mon métier en Tournais, auprès d'un artisan cadreur qui partait à la retraite. C'est une chance inespérée, car ce que je fais aujourd'hui pour réaliser un vélo de luxe, c'est plein de petits métiers : usinage, soudure, polissage, rectification, travail du cuir... Il n'y a pas d'école qui vous enseigne tous ces savoir-faire ! »

« Le titre de maître d'art, né en 1994 en France, permet de parler cela », souligne Lyne Cohen-Solal, présidente de l'INMA. Inspiré du « trésor national » au Japon qui distingue les savoir-faire rares, il y ajoute une règle indispensable, propre à notre pays, la transmission à un jeune.

Des œuvres contemporaines agrémentent aussi la visite, comme cette tapisserie de Beauvais, datant de 2016, inspirée par l'œuvre de l'artiste Orlan. Ou ces perroquets de jour plus vrais que porcelaine, organisés tandem Massimo C. Lancman, qui ont le blanc du Mobilier national.

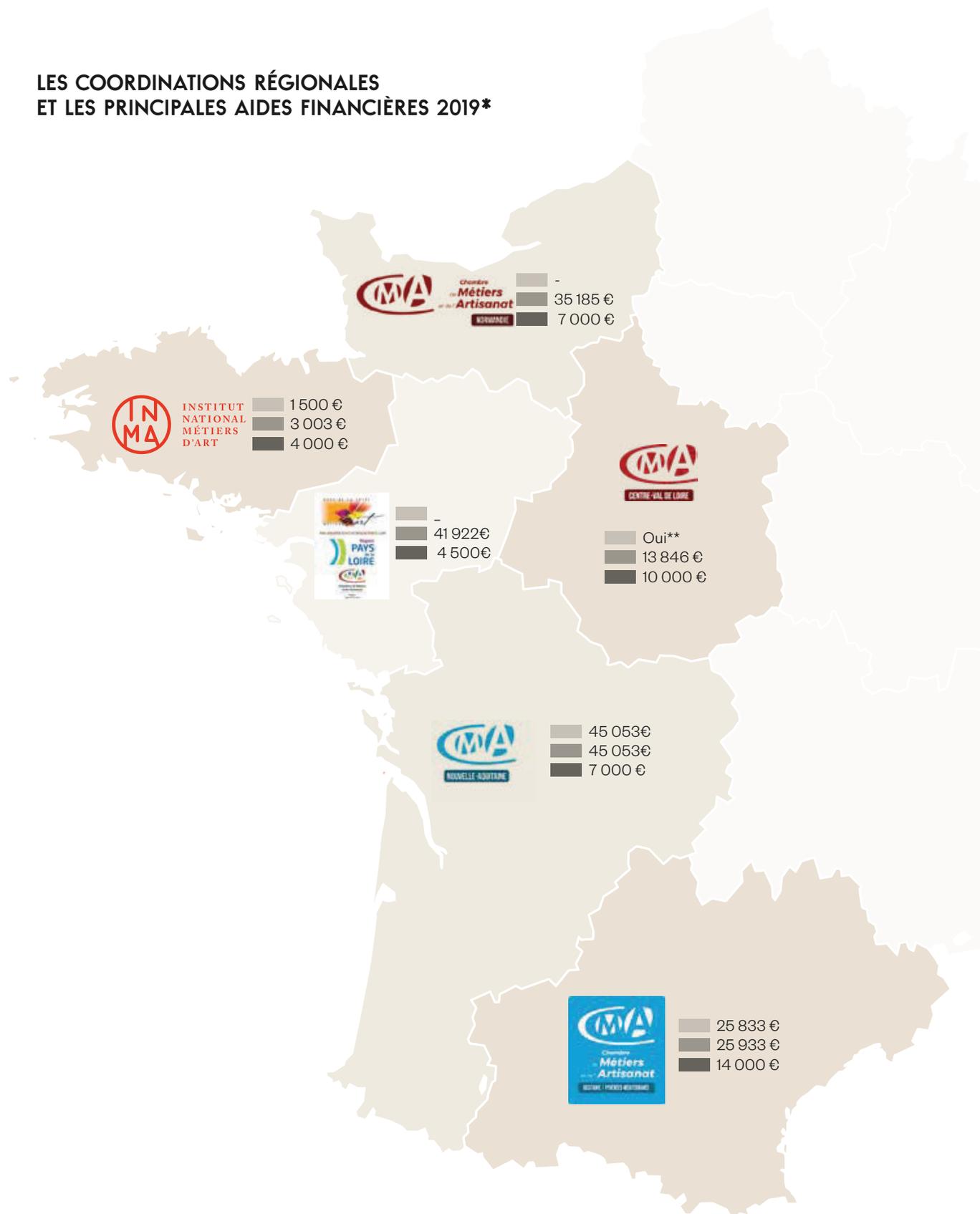
Métiers d'art. Signatures des territoires, galerie d'art, avenue des Gobelins jusqu'au 21 avril, en cette exposition treizième édition de connaissances des métiers d'art qui jusqu'au 71 prévoit de nombreux événements dans les Journées des métiers.

Le Monde
JEUDI 4 AVRIL 2019



- Publications sur les JEMA et l'exposition nationale :
1. Sud Ouest
 2. Le Figaroscope
 3. Phosphore
 4. Connaissances des arts - hors-série spécial métiers d'art
 5. Le Monde - rubrique Style
 6. Site internet de La Montagne
 7. Annonce des JEMA dans l'émission Télématin sur France 2 par Sylvie Adigard

LES COORDINATIONS RÉGIONALES ET LES PRINCIPALES AIDES FINANCIÈRES 2019*



Légende



Structure en charge de la coordination régionale



Aide du Conseil régional*



Aides des Chambres de Métiers et de l'Artisanat*



Aide de l'INMA pour la communication régionale

* Aide destinée à la mise en œuvre des JEMA sur le territoire : communication, événementiels, temps agents...

** Dans le cadre d'un programme métiers d'art annuel avec la CRMA

EN RÉGIONS, UN ÉVÉNEMENT CRÉATEUR DE VALEURS

Les coordinations régionales, sélectionnées à l'issue de l'appel à candidatures lancé par l'Institut National des Métiers d'Art, ont mis en œuvre les Journées Européennes des Métiers d'Art sur leur territoire.

Fortes de leur expertise et de leur engagement en faveur des signatures des métiers d'art locales et grâce à des budgets soutenus par des partenaires investis - Régions, Chambres consulaires, services déconcentrés de l'État, collectivités territoriales, banques, assurances... - elles ont pu mettre en place une programmation de qualité et des campagnes de communication régionales, permettant ainsi à la manifestation et aux professionnels d'être visibles au travers des différents médias locaux.

D'IMPORTANTES BUDGETS DÉPLOYÉS POUR LA MISE EN ŒUVRE ET LA COMMUNICATION DES JEMA*

Les régions ont bénéficié de budgets notables pour cette édition. Elles ont été notamment soutenues par les Conseils Régionaux (370 400€) et par les Chambres de Métiers et de l'Artisanat (372 816€).

409 513€ ont été dédiés à la communication régionale dont 118 600€ d'aides octroyées par l'INMA.

UNE COUVERTURE MÉDIA RÉGIONALE DENSE*

6 114 retombées presse régionales **+21%/2018**

2 724 articles presse écrite / 1 272 alertes audiovisuelles dont 115 sujets ou citations sur les France 3 régionales et 925 sujets ou citations sur les ondes des France Bleu régionales / 2 118 articles numériques

Soit 166 602 622 personnes atteintes et un équivalent publicitaire estimé à 5 521 693€ via les supports de communication régionaux

BRETAGNE

- **430 événements et participants**
- 8 504€ dédiés à la campagne de communication régionale - budget abondé par l'INMA, le Conseil Régional Bretagne et la CRMA Bretagne : diffusion via Ouest France.fr et sites internet partenaires
- 361 retombées : Ouest France, Le Télégramme, France 3 Bretagne, France Bleu Armorique et Breizh Izel

PAYS DE LA LOIRE

- **326 événements et participants**
- 22 122€ dédiés à la campagne de communication régionale : Ouest France réalisation d'un E-dossier et insert presse
- 276 retombées : Ouest France, France 3 Pays de la Loire et Loire Océan, France Bleu Maine

NOUVELLE-AQUITAINE

- **644 événements et participants**
- 21 533€ dédiés à la campagne de communication régionale : campagne Radio France durant 2 semaines
- 819 retombées : Sud Ouest, La Montagne, La Nouvelle République, France 3 Aquitaine, Limousin, Poitou-Charentes, France Bleu Béarn, Creuse, Gironde, La Rochelle, Limousin, Pays Basque, Périgord et Poitou

NORMANDIE

- **385 événements et participants**
- 10 168€ dédiés à la campagne de communication régionale : impression d'affiches, affichage municipal, diffusion d'un livret programmatique, insertion dans Graine de Viking, ...
- 314 retombées : Ouest France, France 3 Basse-Normandie et France Bleu Basse-Normandie, Cotentin, Haute-Normandie...

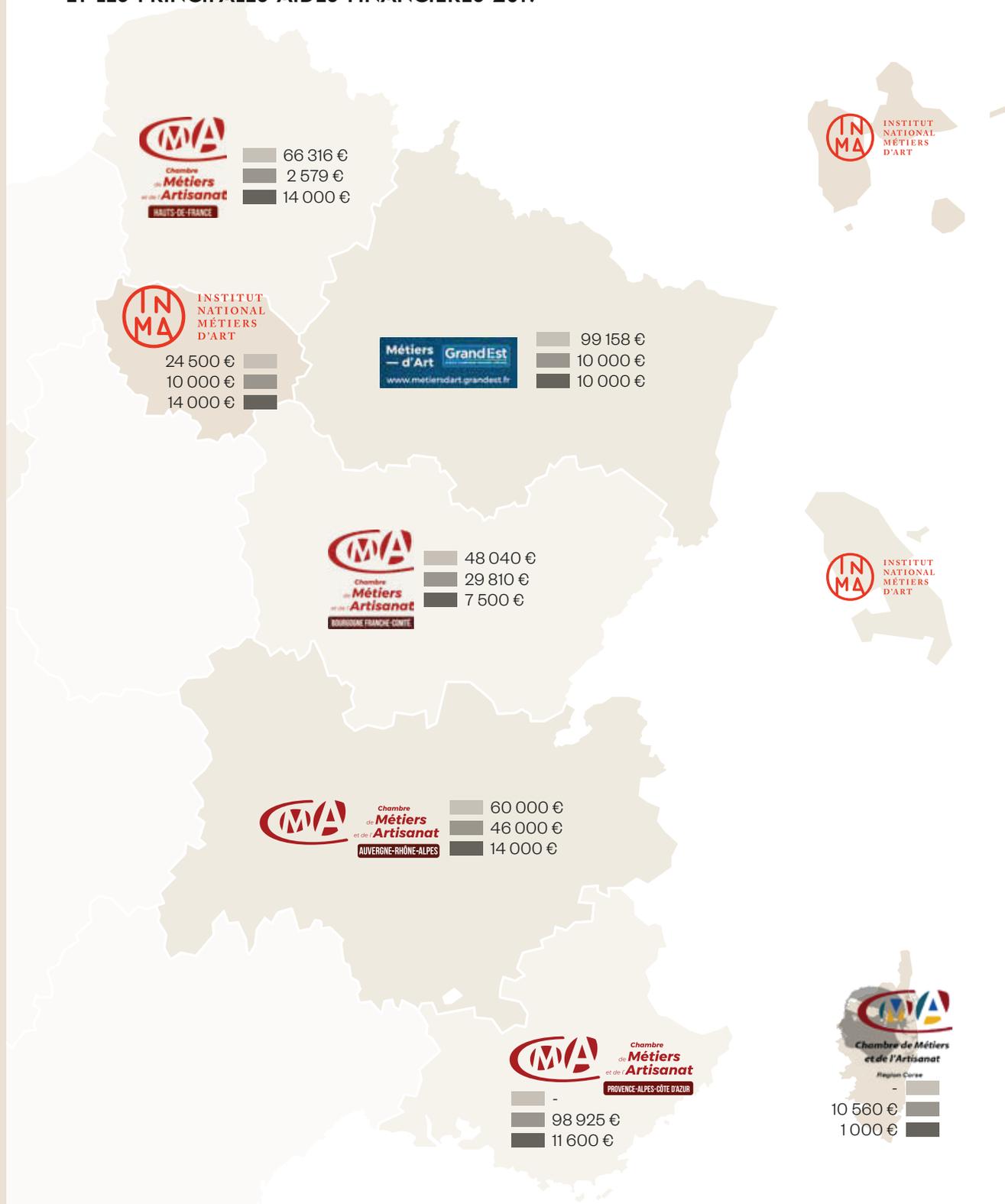
CENTRE-VAL DE LOIRE

- **462 événements et participants**
- 23 846€ dédiés à la campagne de communication régionale : impressions de brochures, affiches, flyers, insertions presse L'Écho Républicain, La Nouvelle République..., affichages abribus et Réseau Loire Vision, spots radios France Bleu, RTL2 et Chérie FM Chartres...
- 255 retombées : La Nouvelle République, France 3 Val de Loire, France Bleu Berry et Touraine

OCCITANIE

- **433 événements et participants**
- 44 806 € dédiés à la campagne de communication régionale : insertions presse Elle Midi-Pyrénées et Languedoc-Roussillon, Art et Déco, La Dépêche du Midi, Midi Libre, Sud Radio, Médiagares réseau Mobicconnect...
- 278 retombées : La Dépêche du Midi, France 3 Languedoc-Roussillon, Midi-Pyrénées, France Bleu Occitanie et Roussillon

LES COORDINATIONS RÉGIONALES ET LES PRINCIPALES AIDES FINANCIÈRES 2019*



Légende



Structure en charge de la coordination régionale



Aide du Conseil régional *



Aides des Chambres de Métiers et de l'Artisanat *



Aide de l'INMA pour la communication régionale

* Aide destinée à la mise en œuvre des JEMA sur le territoire : communication, événementiels, temps agents...

EN RÉGIONS, UN ÉVÉNEMENT CRÉATEUR DE VALEURS

HAUTS-DE-FRANCE

- **281 événements et participants**
- 26 404€ dédiés la campagne de communication régionale : 6 programmes locaux diffusés, encarts presse dans Sortir et Styl&Co, campagne Facebook...
- 174 retombées : La Voix du Nord, France 3 Nord-Pas-de-Calais, Picardie et Grand Lille TV, France Bleu Nord

ÎLE-DE-FRANCE

- **916 événements et participants**
- 41 080€ dédiés à la campagne de communication régionale : diffusion d'un film de promotion sur les 5 500 écrans des Transiliens pendant 2 semaines et publication d'une sélection programmatique en partenariat avec Le Figaroscope
- 93 retombées : Le Parisien, SortiràParis.fr, France 3 Île-de-France et France Bleu Paris

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

- **978 événements et participants**
- 76 435€ dédiés la campagne de communication régionale : impressions de supports pour 21 manifestations sélectionnées, dépliants, cartons d'invitation, spot TV sur France 3 régionale, campagne sur réseaux sociaux Facebook, YouTube...
- 469 retombées : Le Dauphiné libéré, Le Progrès, France 3 Rhône-Alpes, Alpes, Auvergne, France Bleu Saint-Etienne Loire, France Bleu Pays de Savoie...

GUADELOUPE ET MARTINIQUE

- **1 événement au Rectorat & Centre des Métiers d'arts de Pointe-à-Pitre en Guadeloupe**, regroupant les élèves des formations et des professionnels
- **4 portes ouvertes d'ateliers en Martinique**
- Retombées : 2 alertes pour la Guadeloupe et 1 alerte pour la Martinique

GRAND EST

- **441 événements et participants**
- 73 159€ dédiés à la campagne de communication régionale : impressions affiches, flyers, encarts publicitaires dans 17 supports dont L'Union, L'Est Républicain, Vosges Matin, publicité digitale dans Rue89, sur Facebook, réseaux d'affichage Eurométropole Strasbourg, Nancy et Métropole...
- 308 retombées : Les Dernières Nouvelles d'Alsace, L'Est Républicain, Le Républicain Lorrain, France 3 Alsace, France 3 Champagne-Ardenne, émission « Dimanche en politique » sur France 3 Lorraine, France Bleu Champagne-Ardenne et Lorraine Nord

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

- **388 événements et participants**
- 25 437€ dédiés à la campagne de communication régionale : impressions d'affiches A4, A3 et Atribus, dépliants, flyers, encarts presse dans L'Yonne Républicaine, Auxerrois Magazine, Le Journal du Centre, L'Est Républicain, JSL, Le Bien public..., campagnes Facebook, Radio France Bleu, Radio France Bourgogne, RCF, Radio Morvan, Fréquence Plus...
- 159 retombées : L'Est Républicain, France 3 Bourgogne, Franche-Comté, France Bleu Auxerre, Belfort-Montbéliard, Besançon, Bourgogne...

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

- **467 événements et participants**
- 29 360€ dédiés la campagne de communication régionale : impressions d'affiches, flyers, insertions presse, encartage dans Version Femina, 150 spots radio sur France Bleu...
- 133 retombées : La Provence, France 3 Côte d'Azur, Provence-Alpes et France Bleu Azur, Provence et Vaucluse

CORSE

- **9 événements et participants**
- 6 660€ dédiés à la campagne de communication régionale : impressions affiches et encart presse dans Corse Matin
- 16 retombées : Corse Matin et France bleu RCFM

UN TRÈS BEAU SUCCÈS POPULAIRE ET CRITIQUE POUR CETTE PREMIÈRE EXPOSITION DÉDIÉE À L'ANCRAGE DES MÉTIERS D'ART EN RÉGIONS



- 13 régions représentées
- Plus de 60 créations emblématiques des métiers d'art
- 3 semaines d'exposition
- 10 218 visiteurs

Une programmation associée et complémentaire :

4 rencontres avec des professionnels participants,
1 table-ronde « Métiers d'art, innovation, recherche : pépites des régions ».

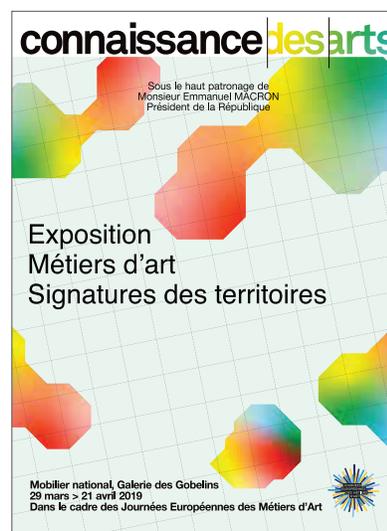
Une campagne de communication spécifique :

- identité visuelle déclinée du visuel millésimé des JEMA 2019
- affichage sur les quais et les couloirs du métro parisien
- guide de visite gratuit en partenariat avec Connaissance des Arts
- actualité sur le site Konbini
- partenariat rédactionnel dans le magazine Le Bonbon
- partenariat avec l'influenceur The French Makers
- contenu augmenté proposé avec l'application SnapPress
- une soirée presse réunissant 24 journalistes

Une importante couverture médiatique

45 articles dont :

- 8 articles en presse écrite nationale et 13 en presse écrite régionale : AFP, Le Monde, Le Parisien - Aujourd'hui en France, La Croix, Marie Claire Maison, Ouest France, Le Courrier de l'Ouest...
- 20 articles en presse numérique : Télérama.fr, Franceinfo culture, Le Parisien.fr, Ouest-France.fr, Francebleu.fr,...
- 2 sujets sur les ondes de RTL et France Info



« Très belle exposition qui devrait voyager dans toutes les capitales afin de promouvoir nos merveilleux artisans d'art » un visiteur



^
Visite de Madame Brigitte Macron en présence de Lyne Cohen-Solal, Présidente de l'INMA, Marie-Hélène Frémont, Directrice générale de l'INMA, François Pouenat, «Maison Pouenat» et Henri Jobbé-Duval, Commissaire de l'exposition Escale en Île-de-France

MÉTIER D'ART, SIGNATURES DES TERRITOIRES

L'EXPOSITION NATIONALE

Métiers d'art, Signatures des territoires est la première exposition dédiée à l'ancrage des métiers d'art dans les territoires. Proposée par l'Institut National des Métiers d'Art en partenariat avec le Mobilier national et avec le mécénat de la Fondation Bettencourt Schueller, l'exposition s'est tenue du 29 mars au 21 avril au Mobilier national, dans la prestigieuse Galerie des Gobelins.

Hommage aux savoir-faire de régions, l'exposition a présenté une sélection de pièces d'exception porteuses d'innovations et de valeurs de nos écosystèmes territoriaux, de la jeune signature jusqu'aux Maîtres d'art, des écoles jusqu'aux ateliers confirmés.

Imaginée sous la forme d'une déambulation aux **13 escales au cœur des savoir-faire de métiers d'art emblématiques de nos régions - dentelle du Puy ou de Calais, soierie lyonnaise, horlogerie franche-comtoise, vitraux de la Loire, émaux de Longwy, céramique et porcelaine de Sèvres, porcelaine de Limoges, tapisserie d'Aubusson...**, l'exposition a mis en lumière, à chaque étape de son parcours, **la dimension d'innovation et les nouveaux usages et techniques de ces signatures métiers d'art des territoires.**

Une quatorzième escale proposait aux visiteurs de découvrir les savoir-faire du Mobilier national et des pièces réalisées par ses ateliers en région.

Tout au long du parcours de l'exposition, à l'occasion de l'anniversaire des 25 ans du titre de Maître d'art, une série de reportages réalisés par le photographe Édouard Élias a rendu hommage à ce titre unique au monde, dispositif de valorisation et de transmission créé par le ministère de la Culture et piloté par l'Institut National des Métiers d'Art pour contribuer à la pérennisation des savoir-faire remarquables et rares des métiers d'art français.

Cette exposition a montré aux visiteurs la richesse et la vitalité des métiers d'art. Bien loin d'être un patrimoine figé dans le temps, ces métiers constituent aujourd'hui un véritable réseau très dynamique de compétences, de croissance, d'innovation et d'emploi, à la source de nos manufactures les plus célèbres, à l'origine aussi de l'excellence de notre industrie du luxe et du patrimoine français.

Le commissariat de l'exposition a été assuré par Henri Jobbé-Duval et la scénographie par Vincent Dupont-Rougier.



^
Escale dans les Hauts-de-France / Œuvres de Jean Girel, céramiste, Maître d'art. En arrière-plan, photographies de Édouard Élias - Escale en Bourgogne-Franche-Comté / Canot à cliin Izena, Chantier du Guip - Escale en Bretagne

MÉTIER D'ART, SIGNATURES DES TERRITOIRES

ZOOM SUR LES RÉGIONS

Les 13 carnets de voyage présentés dans l'exposition se sont attachés à rappeler la vitalité et la diversité de la création et de la recherche dans les territoires.



AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

EMMANUEL BARROIS, MAÎTRE D'ART

C'est en restaurant les vitraux des cathédrales qu'Emmanuel Barrois a compris que le verre pouvait être une architecture d'une absolue modernité. Poursuivant sa quête de nouvelles lumières et de jeux de reflets, cet artiste sort de ses fours des surfaces innovantes appréciées des plus grandes signatures : Rudy Ricciotti, Jean-Michel Wilmotte, Kengo Kuma, Christian de Portzamparco, Patrick Berger ...



RECHERCHE,
ATELIER EMMANUEL BARROIS



CAR CLOCK,
JOHN-MICKAËL FLAUX

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

JOHN-MICKAËL FLAUX

Diplômé des métiers d'art en horlogerie au lycée Edgard Faure de Morteau, John-Mickaël Flaux a collaboré avec la manufacture suisse Ulysse-Nardin avant de lancer son propre atelier en 2017. S'inscrivant dans la tradition artisanale française, ce créateur répare, restaure et fabrique sur mesure des gardes temps complets ou des composants seuls. En octobre 2018, il a été lauréat national artisanat du Concours « Talent Création d'Entreprise 2018 ».

BRETAGNE

LES CHANTIERS DU GUIP

Bateaux du patrimoine, de travail, yachts de belle plaisance... En trente ans, Yann Mauffret (à Brest) et Paul Bonnel (à l'île aux Moines) ont rassemblé autour d'eux des charpentiers de marine et des ébénistes passionnés de construction de bateaux en bois. Mariant savoir-faire ancestraux et exigences modernes, les chantiers du Guip ont désormais acquis une renommée internationale.



CANOT À CLINIZENA,
CHANTIER DU GUIP



GABINET ET JARDIN POËTTIQUE,
FRANÇOIS-XAVIER RICHARD,
ATELIER D'OFFARD, 2018

CENTRE-VAL DE LOIRE

L'ATELIER D'OFFARD

Créé en 1999 par François-Xavier Richard, l'Atelier d'Offard perpétue et fait évoluer la technique de l'impression à la planche des grandes manufactures des XVIIIe et XIXe siècles. En 20 ans, l'atelier a développé des techniques particulières, mené de nombreux projets de recherche et 350 papiers peints ont été proposés, notamment pour le cabinet du roi au Palais d'Ajuda à Lisbonne ou la chambre de Napoléon à la Malmaison.

GRAND EST

MANUFACTURE DES ÉMAUX DE LONGWY

FRANÇOISE PÉTROVITCH

Fondée en 1798 en Lorraine, mondialement réputée pour avoir mis au point la technique des émaux cernés sur faïence, la faïencerie a traversé les siècles. Aujourd'hui dans le giron du groupe EMBLEM, la manufacture œuvre à la préservation des savoir-faire, au renouveau de la création et collabore avec des artistes contemporains telle la plasticienne Françoise Pétróvitch.



LES SIX OISEAUX
FRANÇOISE PÉTROVITCH,
MANUFACTURE DES ÉMAUX DE
LONGWY



TAPIS CONFETTIS,
LA FABBRICA DESIGN, 2018

CORSE

LA FABBRICA DESIGN

La Fondation de l'université de Corse a créé en 2014 une résidence spécialisée, Fabbrica Design, pour explorer chaque année un matériau local : le bois en 2015, le liège en 2016, la terre en 2017, la laine en 2018. Pauline Bailay et Hugo Poirier, diplômés de l'école Bouille et de l'ENSCI, ont conçu un projet autour de ce matériau, qui a été sélectionné à la quasi-unanimité du jury.

HAUTS DE FRANCE

ATELIER NICOLAS & NICOLAS

LYCÉE DES MÉTIERS D'ART DE SAINT-QUENTIN

Formés au lycée des métiers d'art de Saint-Quentin, dédié dès sa création en 1943 à l'apprentissage de l'ébénisterie, de la sculpture sur bois et de la tapisserie d'ameublement, Nicolas Thienpont et Nicolas Basile ont créé leur entreprise en 2011. Par ses créations propres ou en étroite collaboration avec d'autres designers ou architectes d'intérieur, la Maison Nicolas & Nicolas est également éditeur de petites séries de pièces d'exception.



LAMPE
ATELIER NICOLAS & NICOLAS

ÎLE-DE-FRANCE FONDATION DE COUBERTIN

Créés au sein de la Fondation de Coubertin, les trois ateliers Saint-Jacques et la Fonderie de Coubertin pratiquent l'excellence dans chacune de leur activité (menuiserie, ferronnerie d'art, taille de pierre, fonderie) et les plus grands designers et architectes internationaux font appel à leur expérience. Chaque année, la fondation, reconnue d'utilité publique, accueille en formation une trentaine de jeunes hommes et femmes exerçant un métier manuel.



TOUT'S'IVO,
Sylvain Dubuisson, Ateliers
Saint-Jacques, Fondation de
Coubertin



COUPE CENTRE DE TABLE CÉLESTE,
Designer Eric Schmitt, collection
Haute Orfèvrerie Christofle 2016

NORMANDIE CHRISTOFLE

Fondée à Paris en 1830, la maison Christofle a dès l'origine développé de nouvelles techniques mises au service d'une création prolifique, appréciée de Napoléon III comme des cours étrangères. Les ateliers de Yainville, seul site de production de la marque, réalisent des pièces exceptionnelles, et en collaboration avec des créateurs reconnus. On y utilise aussi bien les techniques pluriséculaires de l'orfèvre que les techniques modernes comme la gravure laser ou l'impression 3D.

NOUVELLE-AQUITAINE LE CRAFT LIMOGES



Créé en 1993, le Centre de recherche sur les arts du feu et de la terre est un laboratoire d'idées dont la mission est de développer la création dans le domaine de la céramique, à travers des collaborations avec des artistes. Ils imaginent, le CRAFT réalise, offrant un champ fertile de possibles où se conjuguent et se nourrissent mutuellement le savoir-faire des techniciens céramistes, experts dans le travail des pâtes, et le talent multiforme des créateurs.



LA CAPE DE SAINT-JUNIEN,
Co-création L'actif Fortin et
Craft Limoges @ Lionel Mansion



TRIPODE PLUTON,
Conception et design Dimitry
Hlinka, Le Granit du Tarn

OCCITANIE DIMITRY HLINKA / GRANIT DU TARN

Gigantesque cœur de granit, le Sidobre, situé à 80 km de Toulouse, est l'un des plus grands centres de transformation granitière du monde. Les quelques 150 000 tonnes issues d'une vingtaine de carrières sont commercialisées auprès de 130 ateliers qui travaillent cette pierre inaltérable et plus dure que le métal. Le Tripode Pluton, réalisé dans le cadre d'un projet financé par l'association Granit et Pierres du Sidobre, est signé Dimitry Hlinka, un designer diplômé de l'école Boule qui conçoit et réalise avec talent des objets conjuguant savoir-faire manuels et numériques.

PAYS DE LA LOIRE ITEMM / JÉRÔME WISS / MAËL ROBICHON

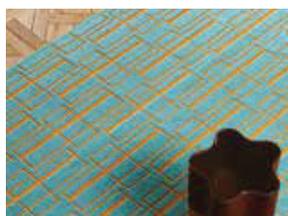
Inauguré en 1994, l'ITEMM est à la fois un centre international de formation, un Pôle national d'innovation et un centre documentaire dédié aux métiers techniques de la musique. Unique au monde, l'ITEMM est l'une des rares écoles existantes pour la facture instrumentale où l'on apprend l'accord, la réparation et la fabrication des instruments à vent, des guitares, des accordéons et des pianos, tout en agissant pour la promotion et le développement de la filière et en accompagnant les entreprises.



TROMPETTE SIR,
Jérôme Wiss



RECONSTITUTION D'UN
CLAVICYMBALUM MÉDIÉVAL,
Maël Robichon



CONTI, COLLECTION
PERSONNALITÉS DESSINÉE
PARELLOTTI BARNES, LA
MANUFACTURE COGOLIN, 2018

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR MANUFACTURE COGOLIN

Référence du tapis sur mesure fondée en 1924, la Manufacture Cogolin a travaillé avec de grandes signatures - Jules Leleu, Christian Bérard, Sir David Hicks ou Jean Cocteau... - se spécialisant dans les créations uniques, tissées à la main, dans des matières naturelles et nobles. Reprise en 2010 par le groupe House of Tai Ping, elle poursuit ses collaborations avec des artistes et designers d'aujourd'hui et propose ses créations à des particuliers, des institutions et des hôtels de luxe.

25 ANS DE TRANSMISSION | 95 SAVOIR-FAIRE RARES | 132 MAÎTRES D'ART

MAÎTRES
D'ART X ÉLÈVES

Pour célébrer les 25 ans du titre de Maître d'art, l'Institut National des Métiers d'Art a invité le photographe Édouard Élias à poser son regard sur les ateliers des Maîtres d'art et de leurs élèves. Jeune photographe français, Édouard Élias est reconnu dans le monde de la presse pour ses reportages réalisés en France et à l'étranger. En 2017, il sollicite l'héliographeur et Maître d'art Fanny Boucher pour l'édition de son premier livre d'artiste, Méditerranéum. Il découvre alors le monde des métiers d'art, celui des artisans et de leurs ateliers.

UNE PROGRAMMATION SUR MESURE

L'Institut National des Métiers d'Art a souhaité pour cette treizième édition des JEMA, défendre l'exigence de la qualité qui anime les artisans d'art chaque jour, le juste temps, la création, les prix, le caractère professionnel de l'activité, et assurer la présence d'un public fidèle et de plus en plus averti.

Les candidats ont été invités à oser, à proposer, à imaginer, à surprendre, à partager, à valoriser leurs savoir-faire au travers d'une programmation à la hauteur de leur technicité et de leur créativité, si précieuses.

Cette année le printemps des métiers d'art s'est fêté partout sur le territoire et a mis en lumière la richesse et l'inventivité des métiers d'art français,

6 229 événements sélectionnés sur candidatures :

- **2 367 événements JEMA validés à l'issue de l'appel à candidatures** sur l'ensemble du territoire français,
- auxquels **3 862 professionnels des métiers d'art ont été rattachés** dont **68 Rendez-vous d'Exception**

LE GRAND RENDEZ-VOUS POPULAIRE ET FÉDÉRATEUR

Le grand rendez-vous populaire du week-end constitue l'ADN des JEMA depuis leur création, et se caractérise par des événements de qualité imaginés par des professionnels, centres de formation et porteurs de projet qui font vivre les métiers d'art.



LE PROFIL TYPE DU VISITEUR 2019*

Femme
49 ans
Venue en couple
Se déplaçant dans un rayon de moins de 5 kms
Vient pour découvrir les métiers d'art et rencontrer les professionnels
Intéressée par les portes ouvertes



Atelier Lautre, Versailles

UNE PROGRAMMATION SUR MESURE LE WEEK-END FESTIF

Au cœur des ateliers, au travers de manifestations, d'événements singuliers..., la programmation offre de nombreuses rencontres et approches pour découvrir les métiers d'art.



Des châteaux, terres d'accueil pour les professionnels : Le **Château de la Bâtie d'Urfé** à Saint-Etienne-le-Molard. 10 professionnels des métiers d'art participants (ébénistes, chapelière, tourneur, graveur ciseleur, etc.) / AUVERGNE-RHÔNE-ALPES et le **Château de Quintin** - Petite Cité de Caractère - un vingtaine de métiers représentés, 2 100 visiteurs (soit +23,5%/2018) dont 190 scolaires / BRETAGNE



Une belle effervescence grâce à la mobilisation et au dynamisme des professionnels des métiers d'art, moteurs de la programmation dans les ateliers et les hauts lieux culturels : un collectif de 12 professionnels des métiers d'art a investi le **Musée de l'Hospice Comtesse** à Lille. Visites à deux voix « Histoire & Savoir-faire ». 2 000 visiteurs accueillis / HAUTS-DE-FRANCE et visite de l'**Atelier Demichelis** à Toulouse / OCCITANIE



Des programmations originales : Initiation à l'**Atelier Poppypress** à Toulouse / OCCITANIE et vente aux enchères à l'**Atelier des Arts Céramiques AAC** à Tours / CENTRE-VAL DE LOIRE

UNE PROGRAMMATION SUR MESURE LE WEEK-END FESTIF



De nouveaux lieux participant aux JEMA : Galerie Grès avec une exposition sur 3 céramistes et une expérience de création collective proposée au public - Le **Musée du Luxembourg** et des étudiants du Diplôme National des Métiers d'Art et Design Images & Narration et Objet-Livre, création éditoriale de **l'École Estienne** ont présenté un projet original autour de l'exposition Les Nabis et le décor / ÎLE-DE-FRANCE



Des matériaux locaux, passerelle entre métiers d'art, designers et architectes : sorties de résidences. **Espace Mira, à Nantes**. Collaboration entre l'atelier Arcam Glass travaillant le verre et les artistes pluridisciplinaires, designers, Les Concasseurs / PAYS DE LA LOIRE. **Centre culturel Arcade, à Sainte-Colombe**. Association entre les ateliers Pierres de Bourgogne et Le Comptoir des pierres, et les designers Z. Canouet et E. Chabert / BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

19 Maîtres
d'art et Elèves
mobilisés

95
Entreprises
du Patrimoine
Vivant
participantes
(EPV)

213 lieux
patrimoniaux
et sites culturels
porteurs
de projet

dont
120 musées



Des lieux culturels engagés, auteurs d'une programmation à « 360° métiers d'art » : une programmation complète pour comprendre le patrimoine bâti, avec l'organisation de *Rendez-vous d'Exception*, d'animations/rencontres lors du Grand week-end festif et d'une programmation dédiée aux scolaires, au **domaine du Château de Pau**, monument national / NOUVELLE-AQUITAINE. Programmation sur la matière papier et tous ses métiers (fabricant de papier, relieur, graveur/imprimeur, dominotier, enlumineur, etc.) et espace escape Game sur les métiers d'art, au **Château de Courcelles à Montigny-lès-Metz** / GRAND EST



Le Titre de Maître d'art et le label Entreprise du Patrimoine Vivant, vecteurs de transmission auprès des jeunes : familles et enfants à la rencontre de **Fanny Boucher Maître d'art**, à Meudon / ÎLE-DE-FRANCE et 16 classes sensibilisées par **Christophe Varraud**, Formier Entreprise du Patrimoine Vivant au **Salon des métiers d'art de Châteauneuf-les-Martigues** / PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



Des professionnels en parfaite adéquation avec leur territoire et les ressources locales : **Atelier Gaëlle Le Doledec**, céramiste, utilise la terre de Noyon pour ses créations, à Livry. 100 visiteurs accueillis dans le cadre de l'événement « Regards croisés » / NORMANDIE **Atelier Héloïse Levieux**, tapissière décoratrice, travaille le feutre, issu d'une collaboration avec un feutrier et des éleveurs de moutons du Morbihan / BRETAGNE

UNE PROGRAMMATION SUR MESURE

LES RENDEZ-VOUS D'EXCEPTION, 2^E ÉDITION



Initiés en 2018 à l'occasion de la douzième édition des JEMA, les *Rendez-vous d'Exception* ont pour objectif de faire découvrir aux visiteurs des savoir-faire d'excellence, dans des lieux habituellement peu ou pas ouverts au public. Cette programmation spécifique est uniquement accessible sur inscription et rendez-vous, pendant la semaine des JEMA.

Ces Rendez-vous emmènent à la rencontre de savoir-faire centenaires sans cesse renouvelés, et font vivre aux visiteurs un moment rare, au cœur d'ateliers et manufactures ou de sites patrimoniaux et culturels.

Du lundi 1^{er} au dimanche 7 avril, les *Rendez-vous d'Exception 2019* ont proposé au public de découvrir les métiers d'art de plus d'une soixantaine de lieux emblématiques. Au programme notamment, l'ouverture du Centre d'image imprimée de la Métairie Bruyère, la visite guidée des collections Art Déco du musée des Années Trente à Boulogne-Billancourt ou celle des ateliers muséographiques du musée du Louvre, l'ouverture du Château de Lunéville, et beaucoup d'autres rendez-vous uniques...

68 RENDEZ-VOUS D'EXCEPTION ET PRÈS DE 2 000 VISITEURS PARTOUT EN FRANCE

- **Des lieux patrimoniaux et culturels** au lien fort avec les métiers d'art et la transmission des savoir-faire. Notamment Le Mobilier national, Manufacture des Gobelins, les Ateliers métiers d'art de l'Opéra national de Paris, les ateliers muséographiques du Musée du Louvre ; Également les musées Cognacq-Jay, Bourdelle, Zadkine (Paris musées), le CRAFT Limoges, le Musée des vallées cévenoles autour de Pierre Paulin, les ateliers métiers d'art de La Poste, les ateliers métiers d'art de la RATP.
- **Des Entreprises du Patrimoine Vivant (EPV)** : Cristallerie Daum (Grand Est), Manufacture des tapis de Bourgogne (Bourgogne-Franche-Comté), La Botte gardiane (bottier, Occitanie), Farol (coutelier, Nouvelle-Aquitaine), Luxbag (sellier-marochinier, Centre-Val de Loire), Hérès (tailleurs de pierre, Île-de-France), Atelier Antonin Bouchard (ébéniste, Bourgogne-Franche-Comté).



La Renaissance du Castel-Gesta - Toulouse



^ De haut en bas : La Métairie Bruyère - Parly / Centre de formation de Restauration du Patrimoine Ecrit - Tours / Ateliers muséographiques du Musée du Louvre - Paris / Atelier ARCA Steven Leprizé - Bussy-Saint-Georges

- **Un Rendez-vous en partenariat avec le Musée de la Chasse et de la Nature et la Villa Kujoyama**

L'artiste plumassière Nelly Saunier, Maître d'art, et lauréate 2015 de la Villa Kujoyama, a installé un atelier éphémère au musée et proposé une immersion au cœur de son univers créatif.

- **Un parcours autour de l'IGP « Siège de Liffol »**

L'Art du meuble dans l'Ouest des Vosges, avec quatre manufactures historiques labellisées « Entreprise du Patrimoine Vivant » et détentrices du label d'Inscription Géographique « Siège de Liffol »

- **Un parcours de Rendez-vous dans le département des Hauts-de-Seine**

Trois Rendez-vous d'exception, à la Manufacture nationale de Sèvres, au Musée des Année Trente de Boulogne-Billancourt et chez Hérès, tailleur de pierre EPV s'inscrivant dans le parcours Le Printemps de la sculpture des Hauts-de-Seine organisé à l'initiative du Département des Hauts-de-Seine.

- **Des Rendez-vous accueillis par des sites patrimoniaux et culturels proposés par des / aux élèves en formation métiers d'art**

Rendez-vous d'Exception autour des métiers d'art au Buffet de la gare de Saint-Quentin, avec le Lycée des métiers d'art de Saint-Quentin (Aisne) ; Rencontre avec des designers et des artisans d'art, avec le Pôle métiers d'art de Barbezieux ; Rencontre des Formations aux Métiers d'art de l'Académie de Toulouse, avec le rectorat de Toulouse.

- **Des Rendez-vous accueillis par des sites patrimoniaux et culturels dédiés à un public collégien et lycéen**

La Métairie Bruyère - découverte ludique du Centre d'image imprimée (Bourgogne-Franche-Comté).

**Près de
2000
visiteurs**



« Merci, superbe visite par des professionnels passionnés »
Rendez-vous d'Exception à l'Atelier Accessoires de l'Opéra national de Paris

EN EUROPE

Les métiers d'art sont un lien entre le Design scandinave, les façades colorées et ornées d'azulejos portugais, les maisons de mode italiennes ou encore l'horlogerie suisse. En 2019, les JEMA ont permis aux européens de découvrir, hors des sentiers battus, la richesse de ce patrimoine, de Dublin à Athènes, de Lisbonne à Paris, de Berlin à Budapest.

17 pays partenaires se sont mobilisés pour valoriser les talents et les spécificités de leurs métiers d'art : Allemagne, Autriche, Belgique, Bulgarie, Croatie, Espagne, Grèce, Hongrie, Irlande, Italie, Lettonie, Lituanie, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Royaume-Uni et Suisse.

HIGHLIGHTS 2019.....



Autriche

Matinée d'inauguration des JEMA réussie, au **Musée de la Mode et du Design Textile de Vienne**, en **AUTRICHE** réunissant le 5 avril plus de 100 invités de marques, dont le secrétaire général de la Commission Autrichienne à l'UNESCO, parrain de cette édition. 8 entreprises métiers d'art ont animé la matinée.

Plus 1 000 visiteurs ont spécialement visité dans le week-end des JEMA le **MAK-Musée des Arts Décoratifs**, le **Léopold Museum**, le **Musée de la Chaussure et le Musée de la Musique**.

Coordonnées par le **Design and Craft Council Ireland**, les JEMA en **IRLANDE** ont permis au public de rencontrer des artisans d'art de tout le pays. L'exposition « Monumentality / Fragility EUROPEAN PRIZE FOR APPLIED ARTS » accueillie à la **National Design & Craft Gallery & Kilkenny Castle** a mis en avant le travail exceptionnel de 74 artisans d'art européen.

Succès de la première participation de la CROATIE en 2019. L'atelier de l'artisan Ivanka Pasalic a accueilli plus de 60 visiteurs en 2 jours. 6 étudiants de l'Académie des Beaux-Arts de Zagreb ont également suivi un workshop spécial d'une matinée.

En **SUISSE**, plus de 200 lieux ont permis aux 16 000 visiteurs de découvrir la richesse des métiers d'art dans les **cantons de Genève, de Vaud, de Neuchâtel et au Tessin** - pour la première fois - dans le **canton de Berne**. La coordination est assurée par l'Association Suisse Métiers d'Art

En **LITUANIE**, dans la capitale, **15 ateliers-galleries membres du programme « Vilnius Municipal Crafts »** ont ouvert leurs portes au public. Au total, 30 événements dont 4 expositions, ont été organisés dans la capitale. D'autres villes se sont jointes au mouvement : Trakai (ancienne capitale) et Kaunas.



Croatie

En **GRÈCE**, la Fondation PIOP a organisé un riche programme d'activités dans 8 musées de son réseau national, notons notamment les démonstrations de bijouterie-joaillerie au **Musée de l'orfèvrerie de Ioannina**, conférence sur l'entreprenariat au **Musée de la brique et de la tuile à Vólos**, exposition de sculpture sur bois au Musée, ou encore des ateliers pratiques au **musée de la Soie de Soufli et ateliers au Musée des métiers du marbre de Tinos**.

Dans la région de l'Épire, les JEMA, initiées par la municipalité du Zagori il y a deux ans, ont rassemblé cette année 23 ateliers et 7 partenaires institutionnels (1 municipalité, 2 musées, 1 parc national, 1 association, 1 fondation, 1 pensionnat). Un atelier-conférence sur «L'art de la maçonnerie en tant qu'expression de l'identité locale» a aussi été organisé avec le soutien de l'Université de Ioannina.

En **ITALIE**, les JEMA ont été organisées par les nombreux partenaires régionaux **en Sardaigne, Vénétie, Toscane et en Lombardie**. Le nouvel espace Nota, dans le quartier de l'**Oltrarno à Florence**, conçu comme un laboratoire et lieu de formation, a organisé des ateliers pratiques et démonstrations d'artisanat pour plus de 160 visiteurs, dont de nombreux étudiants.

Au **PORTUGAL**, la **Fondation Covet** a pour la première fois participé aux JEMA en ouvrant les portes des ateliers de plusieurs entreprises d'exception du groupe et en invitant d'autres artisans à démontrer leurs savoir-faire, au sein de leur **campus d'Oporto**. A Lisbonne, le **Mercado Oficinos de Bairro Alto**, inauguré l'année dernière a également accueilli un public nombreux. Des activités de promotion de savoir-faire locaux ont également été proposées aux **Açores**, par le **Centre Régional de Soutien à l'Artisanat**.

En **LETTONIE**, plus de **159 événements** ont été organisés dans le cadre des JEMA et en parallèle du programme national « **Meet your Master** ».

En **BULGARIE**, **25 métiers d'art ont été mis à l'honneur par 50 artisans d'art dans 6 municipalités**. **4 Musées** ont également ouvert spécialement leurs portes au public : le Musée ethnographique d'Etar, le Musée d'architecture de Bozhentsi, le Museum d'histoire régionale de Gabrovo et le Musée interactif d'industrie.

En **ALLEMAGNE**, environ **500 événements** ont été coordonnés par les Chambres de métiers de Berlin, Brandenburg, Chemnitz, Dresden, Hannover, Leipzig, Rheinland Pfalz. Les JEMA ont une nouvelle fois été placées sous le patronage de Mme Elke Budenbender, épouse du président de la République fédérale d'Allemagne, Frank-Walter Steinmeier. L'exposition annuelle ECHT organisée par l'AKBB et présentant le travail de 50 artisans d'art de la capitale, a attiré plus de 2 800 visiteurs.



Grèce



Italie



Italie



Allemagne



REMERCIEMENTS



L'Institut National des Métiers d'Art, organisateur des Journées Européennes des Métiers d'Art, remercie vivement :

PARTENAIRES NATIONAUX



GRAND MÉCÈNE NATIONAL



PARTENAIRES MÉDIAS NATIONAUX



PARTENAIRE DE L'EXPOSITION NATIONALE



COORDINATIONS RÉGIONALES 2019



PARTENAIRES ASSOCIÉS ET LEURS RÉSEAUX



L'INSTITUT NATIONAL DES MÉTIERS D'ART

Créé en 2010, l'Institut National des Métiers d'Art (INMA) est l'opérateur de l'État au service des métiers d'art, secteur de l'économie et de la création française à haut potentiel de développement. Il a pour rôle d'anticiper l'avenir du secteur et de le préparer en créant les conditions favorables à son développement pérenne.

Pour ce faire, l'INMA fédère l'ensemble des acteurs publics et privés en faveur des métiers d'art et développe une expertise qui fait référence au plan national et international. Cette structure interministérielle a pour vocation l'information, la prospective, l'étude et l'encouragement à la transmission des savoir-faire ainsi que le soutien et la promotion des métiers d'art. C'est dans le cadre de cette mission que l'INMA est en charge de la coordination nationale des Journées Européennes des Métiers d'Art (JEMA).

INMA

Viaduc des Arts - 23 avenue Daumesnil
75012 PARIS
www.institut-metiersdart.org



Ce bilan a été réalisé et produit par l'Institut National des Métiers d'Art en juin 2019, avec le concours des coordinations régionales et des partenaires européens.

* Les données présentes dans ce document ont été recueillies par l'INMA à travers :

- L'enquête menée auprès de 1 219 visiteurs (avril 2019)
- L'enquête réalisée auprès de 1 042 participants dont 822 professionnels des métiers d'art, 23 centres de formation et 197 porteurs de projets (avril 2019)
- Des bilans régionaux transmis par 11 de nos coordinations régionales (mai 2019)
- Du bilan de la revue de presse réalisée par l'agence de relations presse Façon de Penser
- La veille média réalisée grâce à l'outil Pressedd (avril 2019)

L'édition nationale des JEMA 2019 a été mise en œuvre en lien avec les prestataires de l'INMA :

Conception graphique : Parade Studio

Agence de communication et de relations presse : Façon de Penser

Réalisation du site internet : DuoProd

Impression des supports de communication : STIPA et Louyot

Diffusion des supports de communication : Staci

Tous droits de reproduction réservés © Institut National des Métiers d'Art



Atelier découverte autour de la plumasserie avec Valérie Tanfin - Galerie 6bis - Toulouse

LÉGENDES ET CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES

De gauche à droite, de haut en bas :

Page 2

Atelier Maison Tamboite-Paris © Maison Tamboite

Pages 4/5

Jonathan Soulié © DR

Kissler&Masters, Montferrand-la-Fare © Kissler&Masters

Camille Campignon-Arras © Philippe Catez

THV Jardins Typographiques © DR

Héres Paris © DR

Armel Barraud-Dentellière © Carole Desheulles

Atelier Anais Guery-Ivry sur Seine © Augustin Détienne

Pages 6

Julien Vermeulen, Cosse d'oie noire, Paris © DR

Pages 8/9

Damien Beal, Versailles © Augustin Détienne

Bruno Le Maire © Assemblée Nationale

Franck Riestler © Patrice Soudin

Lyne Cohen Solal, Présidente INMA © DR

Pages 12/13

Affiche JEMA 2019 © Parade Studio

Autocollant JEMA 2019 © Parade Studio

Magazine Transavia, publicité © Parade Studio

Affichage national JEMA 2019, métro de Paris © Florent Mulot pour INMA

Affichage exposition nationale JEMA, métro de Paris © Florent Mulot pour INMA

Le Journal du Dimanche, publicité exposition « Métiers d'art, Signatures des territoires », dimanche 14 avril 2019 © Parade Studio

Supports de communication JEMA 2019 © INMA

Capture d'écran vidéo YouTube Phosphore « Mon métier en deux minutes » © Phosphore

Page publicitaire magazine Astrapi, n°921, mars 2019 © Bayard média développement / Hartland Villa / Parade Studio : incrustation affiche JEMA 2019

Capture d'écran spot JEMA 2019 © Home&Image pour l'INMA

Capture d'écran vidéo « Miniserie JEMA 2019, Julie Damond », tisserande laqueuse, Loiret © Home&Image pour l'INMA

Capture d'écran vidéo « Miniserie JEMA 2019, Junior Fritz Jacquet », sculpteur de papier, Paris © Home&Image pour l'INMA

Pages 16/17

Article de presse Sud-Ouest, Pyrénées Atlantiques / Pays Basque, 3 avril 2019 © Sud-Ouest

Couverture Figaro Scope+, mercredi 27 mars 2019, n°23208, cahier présentant la programmation JEMA 2019 en Ile-de-France © Le Figaro / Photo de Une, Claire Mazurel, créatrice de sculptures-luminaires, Versailles © Karine Péron Le Ouay

Couverture du magazine Connaissance des arts, hors-série, n° 853, « Les métiers d'art en France 2019 » © Connaissance des arts

Article magazine Phosphore « Les métiers d'art font la fête », 1er avril 2019, n°463 © Bayard média

Article journal Le Monde « Voyage au Pays des métiers d'art », page Styles, jeudi 4 avril 2019 © Le Monde

Article journal La Montagne.fr, Les 13e Journées européennes des métiers d'art se poursuivent ce dimanche dans le Puy-de-Dôme © La Montagne

Capture d'écran émission Télématin, France 2, rubrique Tendances « les métiers d'art à l'honneur », 3 avril 2019 © France Télévisions

Pages 22/23

Affichage métro Paris, exposition « Métiers d'art, Signatures des territoires » © Florent Mulot pour l'INMA

Couverture du tiré à part Connaissance des arts, exposition « Métiers d'art, Signatures des territoires » © Connaissance des arts / Couverture : Parade Studio

Visite Madame Brigitte Macron, exposition « Métiers d'art, Signatures des Territoires », INMA © Florent Mulot

Exposition « Métiers d'Art, Signatures des territoires », INMA, Ile-de-France © Florent Mulot

Exposition « Métiers d'Art, Signatures des territoires », INMA, Bourgogne-Franche-Comté © Florent Mulot / Photographies Jean Girel @Edouard Élias

Exposition « Métiers d'Art, Signatures des territoires », INMA, Bretagne © Florent Mulot

Exposition « Métiers d'Art, Signatures des territoires », INMA, Hauts de France © Florent Mulot

Pages 24/25

Recherche, Atelier Emmanuel Barrois © DR

Car Clock, John-Mikaël Flaux © Albéric Ducret

Canot à clin Izena, Chantier du Guip © DR

Cabinet et Jardin Poétique, François-Xavier Richard, Atelier d'Offard, 2018 © DR

Les Six Oiseaux, Françoise Pérovitch, Manufacture des Émaux de Longwy © HJD

Tapis Confettis, La Fabbrica Design, 2018 © DR

Lampe, Atelier Nicolas & Nicolas © Katrin Vierkant

Tout Si Two, Sylvain Dubuisson, Ateliers Saint-Jacques, Fondation de Coubertin © DR

Coupe Centre de table céleste, Design Eric Schmitt, collection haute orfèvrerie, Christofle, 2016 © Studio Kujjuk

La Cape de Saint-Junien, Co-Création Laëtitia Fortin et Craft Limoges © Lionel Mansion

Tripode Pluton, Conception et Design Dimitry Hlinka, Le Granit Du Tarn © DR

Reconstitution d'un clavicymbal médiéval, Maël Robichon © DR

Trompette Sib, Jérôme Wiss © DR

Conti, Collection personnalités, dessinée par Elliott Barnes, la Manufacture Cogolin, 2018 © Francis Amiard

Pages 26/27

Atelier Lautre, Versailles © Augustin Détienne

Atelier Demichelis, Toulouse © Augustin Détienne

Atelier Poppypress, Toulouse © Augustin Détienne

Château de la Bati d'Urfé, Loire © CRMA H.Genouilhac

Château de Quintin-Bretagne © DR

Cour d'Honneur, Musée Hospice Comtesse, Lille © Ville de Lille

Atelier des Arts Céramiques AAC, Tours © Florent Mulot

Pages 28/29

Galerie Grès, Paris 14e © DR

Musée du Luxembourg, Paris © INMA

Temps de production des pièces en verre soufflé à l'atelier Arcam Glass de Simon Muller, en présence des designers Mathieu Lautreux et Sylvain Descapot, dans le cadre de l'exposition/projet SEL @ Espace Mira Centre culturel Arcade, Sainte-Colombe © Arcade

Atelier stuc faux marbre, Domaine du Château de Pau © DR

Château de Courcelles © Montigny-lès-Metz

Atelier Fanny Boucher, Meudon © INMA

Capture d'écran vidéo « Miniserie JEMA 2019, Gaëlle Le Doledec », céramiste, Calvados © Home&Image pour l'INMA

Christophe Varraud - Formier EPV, Salon des Métiers d'art, Châteauneuf les Martigues © CMAR Provenances-Alpes-Côte d'Azur

Atelier Héloïse Levieux, tapissière décoratrice, Colpo © DR

Pages 30/31

Toulouse Castel Gesta © Augustin Détienne

Métairie Bruyère Centre d'image imprimée Bourgogne Franche-Comté © DR

Centre de formation de Restauration du Patrimoine Ecrit de Tours © Florent Mulot

Atelier Encadrement Musée du Louvre © INMA

Atelier ARCA Steven Leprize, Bussy-Saint-Georges © INMA

Pages 32/33

Bruno Berchtol Handcrafted Whips © Roland Zymunt

Art students_Glassmaking workshop in Zagreb, Croatia © Ivona Kocica

Séminaire de tissage © E. Pagkratiou

Spazio Nota Firenze © Spazio Nota

Spazio Nota © Filippo Manzini

Explaining the Linotype © Museum of the Printing Arts Leipzig

Page 34

Le Sablier d'Or, Olivier Lounissi avec les Métalliers Champenois © DR

Page 36

Institut National des Métiers d'Art 2015, Viaduc des Arts, Paris 12e © Florent Mulot

Page 37

Atelier Galerie 6 bis, Toulouse © Augustin Détienne

Page 39

Affiche exposition nationale JEMA 2019 © Parade Studio

Sous le haut patronage de
Monsieur Emmanuel MACRON
Président de la République

Exposition Métiers d'art Signatures des territoires

Mobilier national, Galerie des Gobelins

29 mars > 21 avril 2019

11h • 18h
Du mardi au dimanche
Entrée gratuite

42, avenue des Gobelins
75013 Paris

Journées Européennes
des Métiers d'Art
#JEMA2019



Organisée par :



En partenariat avec :



Avec le mécénat de :



Les Journées Européennes des Métiers d'Art sont soutenues par :





JOURNÉES
EUROPÉENNES
DES MÉTIERS
D'ART

Les Journées Européennes des Métiers d'Art sont coordonnées par

L'INSTITUT NATIONAL DES MÉTIERS D'ART

Viaduc des Arts
23, avenue Daumesnil
75012 Paris

www.institut-metiersdart.org
info@inma-france.org

www.journeesdesmetiersdart.fr



Coordonnées par :



INSTITUT
NATIONAL
MÉTIERES
D'ART

Soutenues par :



MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE
ET DES FINANCES
MINISTÈRE
DE LA CULTURE



MMA
Métiers
- Artisanat



Fondation
Bettencourt
Schueller



RATP

france.tv