



LA RÉPONSE DE BRISTOL AU COVID-19

Bristol fait appel à la créativité des cinéastes avec #Shortitout

La ville de Bristol, Ville créative de film de l'UNESCO au Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord, a lancé l'initiative cinématographique collective #Shortitout en réponse au COVID-19. Pour souligner le rôle central du cinéma dans l'identité culturelle de la ville en ces temps difficiles, le réseau du British Film Institute (BFI) a lancé cette initiative à la mi-avril en partenariat avec le festival de courts métrages Encounters, Watershed et divers partenaires de l'industrie, dont Channel 4 et la BBC.

Les cinéastes du monde entier, de tous âges et de tous niveaux d'expérience, sont invités à soumettre un film de 90 secondes encourageant la créativité et le récit. Un espace en ligne dédié à #Shortitout est mis en place pour partager les conseils et l'inspiration, à la fois des cinéastes et des experts de l'industrie, afin de fournir des opportunités pour améliorer les compétences de réalisation et se connecter avec ses pairs.

L'espace de création numérique en ligne comprend également des questions-réponses et des entretiens en direct avec des réalisateurs célèbres, tels que Desiree Akhavan (*The Miseducation of Cameron Post*, *Appropriate Behavior*) et Jim Cummings (*Thunder Road*), ainsi que des blogs et des courts métrages de talents émergents sur « comment-faire-un-film ». D'autres contenus ont été commandés et devraient être publiés régulièrement au cours des prochains mois.

Le hub #shortitout accueillera également des playlists des soumissions les plus convaincantes, sélectionnées par des représentants du réseau BFI, de Encounters et de Watershed. En outre, les films les plus innovants et les plus originaux seront présentés sur le hub en ligne #shortitout. Les films britanniques sélectionnés seront présentés sur le site BFI et des Archives nationales, afin d'assurer la préservation du patrimoine cinématographique national, en permettant aux générations futures d'accéder à ces expressions culturelles créatives dans ces moments exceptionnels.

Afin de susciter de nouvelles discussions et collaborations, une série d'événements devrait également développer un sentiment de visionnage en commun, encourageant le public et les autres cinéastes à discuter entre autres des films et des réalisations. Les cinéastes intéressés sont invités à partager leurs créations sur les réseaux sociaux jusqu'au 4 juin.

Pour en savoir plus sur #Shortitout, rendez-vous sur :

- <https://www.encounters.film/>
- **Facebook:** [Depict and Encounters Film Festival](#)
- **Twitter:** [@depictshorts](#) [@BFINETWORK](#) [@encountersSFF](#)
- **Instagram:** [@depictshorts](#) [@BFINETWORK](#) [@encountersSFF](#)