



## Bangkok ramène des couleurs dans la ville

Bangkok, la capitale de la Thaïlande, qui abrite plus de 300 000 travailleurs créatifs, a été désignée Ville créative de design par l'UNESCO en 2019. Le design est le moteur de Bangkok à de nombreux égards, notamment dans le domaine de la conservation et de l'amélioration du capital culturel et patrimoine, du développement communautaire et de l'intégration de l'innovation, de l'inclusion et de la durabilité dans la croissance de la ville.

Dans le cadre de la réponse de Bangkok à la COVID-19, la ville a tiré parti de son capital en arts et en design pour encourager ses habitants et ramener de la vitalité dans la ville.

En coopération avec l'Agence économique de la créativité (CEA), la ville a lancé le programme "Colour of Charoenkrung" pour soulager et soutenir les industries créatives et restaurer l'esprit du quartier de Charoenkrung, connu pour sa vie culturelle animée et sa diversité culturelle.

Le projet a offert aux artistes locaux des espaces publics gratuits, tels que des murs dans les bâtiments et des façades, pour exprimer leur potentiel créatif et leurs compétences. Plus de 60 œuvres d'art ont été créées dans le quartier sous différents formats, notamment des œuvres d'art de rue interactives, des illusions d'art et de la typographie de rue. En reliant l'architecture ancienne aux travailleurs créatifs et aux entreprises nouvellement implantées dans le quartier, l'initiative cherche également à mettre en évidence l'identité créative du quartier.

Le projet démontre comment le design et les arts peuvent créer un scénario de récit interactif et remanié dans un contexte urbain et stimuler l'économie locale.

Les industries du design ont joué un rôle important dans l'économie de Bangkok et sont les clés du développement d'une économie basée sur les valeurs. Une fois de plus, Bangkok témoigne de la manière dont le design est un outil crucial pour tirer parti de la sagesse et des dynamiques locales et rendre les villes plus résilientes face aux défis du XXIe siècle.

**MOTS CLÉS :** • Accès et participation à la culture