



unesco

POUR LA DIVERSITÉ
DES EXPRESSIONS
CULTURELLES

Organisations culturelles et promotion de la diversité des expressions culturelles

PERSPECTIVES

Juin
2023



Publié en 2023 par
l'Organisation des Nations Unies
pour l'éducation, la science et
la culture (UNESCO)
7, place de Fontenoy,
75352 Paris 07 SP, France

© UNESCO 2023



Œuvre publiée en libre accès sous la licence Attribution-ShareAlike 3.0 IGO (CC-BY-SA 3.0 IGO) (<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/igo/>). Les utilisateurs du contenu de la présente publication acceptent les termes d'utilisation de l'Archive ouverte de libre accès UNESCO (<http://fr.unesco.org/open-access/terms-use-ccbysa-fr>).

Les désignations employées dans cette publication et la présentation des données qui y figurent n'impliquent de la part de l'UNESCO aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones, ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites.

Les idées et les opinions exprimées dans cette publication sont celles des auteurs ; elles ne reflètent pas nécessairement les points de vue de l'UNESCO et n'engagent en aucune façon l'Organisation.

Equipe éditoriale dirigée par Toussaint Tiendrebeogo, Chef de l'Entité de la diversité des expressions culturelles : Lotfi Aoulad, Caroline Bordoni, Anaïs Chagankerian et Gabrielle Thiboutot.

Photo de couverture :
© Jaakko Kempainen / Unsplash.com
Création graphique et graphisme de
la couverture : Corinne Hayworth

PERSPECTIVES pour la diversité des expressions culturelles est une série de notes d'orientation politique visant à éclairer et guider les débats des Parties à la Convention sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles (2005). Elle a pour but d'identifier et d'analyser des tendances émergentes dans les secteurs de la création.

Les organisations et événements culturels considérés dans cette note d'orientation politique sont ceux dont la mission et les activités visent à diffuser et à élargir l'accès à une diversité d'expressions culturelles. Ils incluent, par exemple, les centres culturels, les festivals, les salons et foires du livre, les librairies et bibliothèques, les théâtres, les cinémas, les salles de spectacles, les radiodiffuseurs, les plateformes culturelles en ligne, etc. Individuellement et collectivement, ces organisations et événements contribuent significativement à la réalisation de l'Article 7 de la Convention de 2005 sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles, qui engage les Parties à créer un environnement visant à « encourager les individus et les groupes sociaux à avoir accès aux diverses expressions culturelles provenant de leur territoire ainsi que des autres pays du monde ». Qu'ils appartiennent au secteur public, privé ou associatif, ces organisations et événements culturels sont à l'origine de pratiques innovantes qui en font des alliés stratégiques dans l'atteinte des objectifs de la Convention de 2005.

Cette note d'orientation politique fournit une analyse de la manière dont les organisations et événements culturels contribuent aux objectifs de la Convention de 2005 à travers notamment, (i) la mobilité des artistes et de leurs créations ; (ii) la création d'opportunités de mise en réseau et de collaboration pour accéder à de nouveaux marchés et financements ; (iii) l'inclusion et l'élargissement de la participation à la vie culturelle ; (iv) la promotion d'expressions culturelles et d'artistes sous-représentés ; (v) la génération d'externalités économiques, sociales et environnementales positives.

S'appuyant sur une recherche documentaire et des entretiens menés avec différentes parties prenantes, le présent document met en lumière des initiatives et exemples de bonnes pratiques portés à la fois par des organisations et des événements culturels de renom et émergents, actifs dans toutes les régions du monde, pour soutenir les artistes, assurer un accès à un large éventail d'expressions culturelles et appuyer l'écosystème créatif dans son ensemble. Il résume enfin les principales tendances observées et offre des perspectives d'actions futures pour renforcer la capacité des organisations et événements culturels à créer des opportunités pour un dialogue interculturel favorisant le respect mutuel entre les peuples et les cultures, la libre circulation des idées et le bien-être des sociétés, conformément aux objectifs de la Convention de 2005.

En 2021,
les collectes mondiales
des droits d'auteurs pour
**les performances publiques
en direct se sont élevées à**
1,58 milliard milliard
d'euros
**en baisse pour
la deuxième année
consécutive**

Auteurs



Transformatorios est un consortium de recherche créé en 2014 en Amérique latine et dans les Caraïbes pour rechercher, défendre et mettre en œuvre le développement durable comme politique culturelle. Depuis 2019, il s'est établi comme une entreprise de consultants internationaux basée dans la ville de Panama. L'équipe qui a travaillé sur cette note d'orientation politique était composée de plusieurs experts indépendants, notamment Ayeta Anne Wangusa, Hiroko Tsuboi-Friedman, Khadija El Bennaoui, Lázaro Israel Rodríguez Oliva et Lidia Varbanova. Cette note a également bénéficié de la précieuse contribution de Charles Vallerand.



unesco

Organisations culturelles et promotion de la diversité des expressions culturelles

PERSPECTIVES

POUR LA DIVERSITÉ
DES EXPRESSIONS
CULTURELLES

TABLE DES MATIÈRES

Messages clés	7
Introduction	8
I. CHAMP DE RÉFLEXION ET D'ACTION	9
A Types d'organisations et d'événements culturels	9
B Types de contributions	11
II. PANORAMA D'INITIATIVES MISES EN ŒUVRE	12
A Initiatives visant à favoriser la mobilité des artistes et de leurs créations	12
B Initiatives visant à créer des opportunités de mise en réseau et de collaboration pour accéder à de nouveaux marchés et financements	14
C Initiatives visant à favoriser l'inclusion et élargissement de la participation à la vie culturelle	17
D Initiatives visant à promouvoir des expressions culturelles et des artistes issus de groupes sous-représentés	20
E Initiatives visant à favoriser la génération d'externalités économiques, sociales et environnementales positives	22
III. TENDANCES OBSERVÉES	24
IV. PERSPECTIVES POUR L'ACTION À VENIR	26



▲ **Les organisations et événements culturels sont des partenaires clés de la politique culturelle.** Fournissant de véritables services de première ligne, les organisations et événements culturels sont, dans plusieurs pays, de facto les acteurs les plus visibles de la politique culturelle. Leur rôle est encore plus important en l'absence d'une économie de marché et surtout dans un contexte où la taille du marché est très limitée ou lorsque le secteur culturel est informel. La contribution des pouvoirs publics à créer un environnement favorable à l'exercice de leurs activités ou à contribuer à leur financement est un indicateur important de leur volonté de réaliser les objectifs de la Convention de 2005, particulièrement en cette période de transition post-pandémique et de concurrence forte des grandes plateformes numériques qui accaparent une part de plus en plus significative des audiences et des revenus.

▲ **La pandémie de COVID-19, qui a mené les gouvernements à limiter les déplacements et la participation physique à des événements et rassemblements culturels, a considérablement affaibli la capacité des organisations et des événements culturels à remplir leur mandat.** Dans plusieurs pays, la fréquentation des festivals, cinémas ou théâtres n'a pas encore retrouvé son niveau d'avant la pandémie^{1,2}. L'inflation rend les tournées prohibitives, particulièrement pour les artistes et interprètes indépendants, en faisant grimper les coûts, ce qui restreint également l'accès aux manifestations culturelles, en raison de la hausse des prix des billets³. Les événements dont le succès dépend de la participation internationale ont également été affectés par une nouvelle prise de conscience en faveur de tournées et de « mobilité verte »⁴. Pour s'adapter à ces défis, qui pourraient être la nouvelle normalité, les organisations et les événements culturels doivent innover dans la manière dont ils atteignent et interagissent avec les publics.

▲ **Les organisations et événements culturels engagés en faveur d'un accès élargi à une diversité d'expressions culturelles jouent un rôle de médiation essentiel** pour la rencontre entre une diversité de publics, de contenus et de créateurs. Leur savoir-faire en matière de curation de contenus, de promotion et de développement des publics est encore plus valorisé à une époque où l'attention limitée des individus est sollicitée par une infinité de contenus créatifs depuis le confort des foyers et la commodité des téléphones mobiles.

▲ **Agissant comme de véritables espaces de socialisation et de partage, les organisations et événements culturels s'imposent comme des moments et des lieux phares** dans nos sociétés de plus en plus urbanisées et polarisées, où la distanciation sociale et physique accentue le sentiment d'individualité et l'isolement. Par leur choix de programmation, ils ont le pouvoir d'amplifier les expressions culturelles de groupes sous-représentés et de desservir des audiences économiquement ou socialement moins favorisés, contribuant ainsi à l'inclusion sociale sur un territoire ou à l'échelle d'un pays.

▲ **Les organisations et événements culturels génèrent des externalités économiques, sociales et environnementales positives dépassant largement ce qui est perceptible à première vue.** Ils bénéficient de l'effet multiplicateur d'une action collective que l'action individuelle ne peut égaler et agissent en tant que moteur dans les processus de création, d'expression et d'émergence artistiques. Leur impact et leurs retombées pour plusieurs secteurs d'activité économique, comme les transports, la restauration, l'hébergement ou le tourisme sont également considérables.

La Convention de 2005 sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles affirme le droit souverain des Parties de concevoir, d'adopter et de mettre en œuvre les politiques et mesures pour protéger et promouvoir la diversité des expressions culturelles sur leur territoire. En adoptant la Convention, les Parties ont voulu également exclure des règles du libre commerce les mesures mises en place pour favoriser le développement de riches écosystèmes culturels afin de protéger et promouvoir la diversité des expressions culturelles nationales. Les objectifs de la Convention s'avèrent d'autant plus nécessaires dans un contexte de mondialisation accélérée par l'environnement numérique.

Le soutien et/ou la création d'organisations et d'événements culturels sont peut-être, plus que toute autre mesure de la politique culturelle, l'expression de la volonté des gouvernements de favoriser l'accès et la participation à la vie culturelle à un nombre important de leurs populations, particulièrement dans un contexte marqué par la concurrence des multinationales disposant de moyens financiers colossaux pour promouvoir et diffuser des contenus de divertissement extrêmement attractifs et standardisés. La disponibilité d'une offre alternative, qu'il s'agisse du domaine du livre, de la musique, des arts vivants, du cinéma, des médias, des arts visuels ou autres, fait des organisations et événements culturels des acteurs incontournables pour la protection et la promotion des expressions culturelles dans toute leur diversité. Grâce au parti pris dans leurs programmations, les organisations et événements culturels sont souvent le dernier rempart face à la déferlante de productions culturelles hégémoniques.

Les organisations et événements culturels jouent ainsi un rôle clé dans la découverte et l'accès à une diversité d'expressions culturelles. Ils remplissent leur rôle de curation de contenus en sélectionnant des expressions culturelles en fonction d'une vision artistique et d'une connaissance approfondie des publics de leurs communautés. À cet effet, il leur faut naviguer à travers une série complexe de compromis, notamment entre le libre accès et la génération de revenus, ainsi que la conciliation des différentes visions artistiques et la réponse aux attentes du public. Tout en recherchant cet équilibre, ils doivent maintenir une certaine constance dans la richesse et la qualité de la programmation au risque de décevoir et très rapidement perdre leurs audiences, appuis ou financements.

Les organisations et événements culturels sont également un vivier de talents, particulièrement pour les groupes en quête d'équité et de représentation. Leur engagement à promouvoir de nouvelles formes de créativité ou des œuvres peu diffusées mobilise une partie de la jeune génération dont l'engagement professionnel est motivé par les valeurs d'ouverture à la différence, de respect des identités et d'inclusion des groupes sous-représentés. De ce fait, ils contribuent à la cohésion sociale et à dynamiser le développement humain de manière durable.

Véritable effort collectif, les organisations et événements culturels ont un fort impact auprès des populations. Or, leur capacité à remplir adéquatement leur mission de diffusion et d'accès à une diversité d'expressions culturelles auprès de larges publics s'établit avec le temps, par la constance, la régularité et une capacité à se réinventer tout en restant fidèle à l'intention d'origine. C'est pourquoi la création d'un environnement favorable, par l'adoption et la mise en œuvre de politiques et de mesures efficaces par les pouvoirs publics, est un facteur déterminant pour la réalisation de leur plein potentiel. Il y a peu d'exemples d'organisations et d'événements culturels à travers le monde qui ont un fort impact national, régional ou international et qui ont survécu dans le temps sans des mécanismes publics incitatifs, de soutien ou d'investissement.

CHAMP DE RÉFLEXION ET D'ACTION

L'Article 6 de la Convention de 2005 « Droits des parties au niveau national » énumère à l'alinéa 2 une liste non exhaustive de mesures que chaque Partie peut adopter afin de protéger et promouvoir la diversité des expressions culturelles sur son territoire, parmi lesquelles :

(b) « les mesures qui, d'une manière appropriée, offrent des opportunités aux activités, biens et services culturels nationaux, de trouver leur place parmi l'ensemble des activités, biens et services culturels disponibles sur son territoire, pour ce qui est de leur création, production, diffusion, distribution et jouissance, y compris les mesures relatives à la langue utilisée pour lesdits activités, biens et services ».

Afin d'élaborer et mettre en place des mesures efficaces pour soutenir la contribution des organisations et événements culturels à l'atteinte des objectifs de la Convention de 2005, les Parties doivent prendre en considération les différents types d'organisations et événements culturels et leurs modèles économique respectifs, ainsi que l'éventail des domaines d'intervention stratégiques dans lesquels ceux-ci peuvent agir pour protéger et promouvoir la diversité des expressions culturelles.

A Types d'organisations et d'événements culturels

Les organisations et événements culturels considérés dans cette note d'orientation politique sont ceux dont la mission et les activités visent à diffuser et à élargir l'accès à une diversité d'expressions culturelles, quelle que soit la discipline artistique considérée : livre, musique, arts vivants, cinéma, médias, arts visuels, etc.

Ces organisations et événements culturels regroupent, entre autres :

- Festivals
- Marchés et salons
- Théâtres et salles de concert
- Bibliothèques et librairies
- Cinémas et cinémathèques
- Centres culturels
- Galeries d'art
- Radios et télédiffuseurs
- Plateformes numériques (vidéo à la demande, livres audio, podcasts, arts numériques)

Ces grandes catégories représentent une diversité de modèles à travers le monde, certains étant financés principalement par une dotation publique alors que d'autres opèrent avec un statut d'organisme à but non lucratif ou encore d'entreprise privée. Il est important de noter que ces organisations et événements jouent le même rôle de mise en relation d'une diversité de contenus avec une diversité d'audiences, mais que certains se consacrent principalement à une large diffusion et que d'autres œuvrent plutôt à une meilleure accessibilité à des contenus ou à des audiences spécifiques.



© Fatih Kilic / Unsplash.com

Par exemple, les salles de cinéma d'intérêt privé, même en mettant à l'affiche des films nationaux, comptent sur des films à succès d'Hollywood pour générer une part importante de leurs recettes. Les cinémathèques et les cinémas d'art et d'essai proposent une tout autre sélection de films s'adressant à des audiences spécifiques. De la même manière, les organisations qui se consacrent à rendre la diversité des expressions culturelles accessibles aux groupes économiquement, socialement ou géographiquement moins favorisés offrent des services adaptés à ces besoins spécifiques. Une tarification réduite, voire inexistante, l'adaptation des lieux et des prestations, ou le coût de transport pour permettre l'inclusion de ces groupes requièrent des moyens financiers conséquents que les revenus tirés des activités ne peuvent financer seuls. Pour qu'ils soient pérennes, ces organisations et événements doivent pouvoir compter sur une aide financière de commanditaires ou de mécènes, ou encore sur des fonds publics plus importants.

Quel que soit leur statut juridique ou modèle économique, ces organisations et événements ont en commun les caractéristiques suivantes :

- Il leur faut faire des **choix de programmation qui ont un impact direct sur la diversité des contenus proposés**. Ces choix sont guidés par la mission, le mandat et la vision artistique de chaque organisation ou événement.
- Dans le but de **fidéliser et de diversifier les publics**, les organisations et événements culturels peuvent aussi organiser des activités de sensibilisation pour appuyer leur programmation et créer les **conditions favorables à la présentation des œuvres**. À cet effet, il leur faut trouver l'équilibre entre la continuité et la prise de risque; entre les œuvres connues et celles à découvrir, notamment de créateurs provenant des communautés desservies, ce qui nécessite un effort promotionnel plus important.
- Les organisations et événements culturels sont appelés à avoir une large **connaissance de la communauté artistique professionnelle**, des réseaux qui soutiennent les créateurs et créatrices, ainsi que des autres maillons de l'écosystème créatif au niveau local.
- Grâce à leur notoriété et l'image positive qui se dégage de leurs activités (succès d'audience, couverture médiatique, rayonnement international, année après année), les organisations et événements culturels **stimulent le tourisme et une vaste gamme d'activités économiques connexes**.

LES ORGANISATIONS ET ÉVÉNEMENTS CULTURELS REPOSENT GÉNÉRALEMENT SUR TROIS MODÈLES ÉCONOMIQUES :

■ **Modèle non marchand**

Ce modèle économique repose très largement sur des financements non marchands, comme les subventions versées par les pouvoirs publics ou le mécénat, etc., et accessoirement sur des revenus tirés de leurs activités.

Exemple : certains centres culturels, bibliothèques, cinémathèques, etc.

■ **Modèle marchand**

Ce modèle économique repose totalement sur une logique marchande où les revenus générés des activités suffisent à assurer un équilibre financier, voire même à réaliser des bénéfices.

Exemple : salons, marchés, foires, librairies, radio et télédiffuseurs privés, certaines plateformes numériques, etc.

■ **Modèle mixte**

Ce modèle économique repose sur une combinaison, à des degrés variables, entre financements non marchands et financements marchands.

Exemple : centres culturels, cinémas d'art et d'essai, certains festivals, théâtres, etc.

B Types de contributions

Une analyse des activités menées par les organisations et événements culturels dans toutes les régions du monde révèle que ceux-ci créent un environnement favorable à l'épanouissement d'une plus grande diversité d'expressions culturelles à travers au moins cinq domaines d'intervention stratégiques.

Les organisations et événements culturels favorisent :

- **La mobilité des artistes et de leurs créations** aux niveaux national, régional et international, notamment par le biais de résidences, de festivals et de programmes de facilitation des visas ;
- **Les opportunités de mise en réseau et de collaboration pour accéder à de nouveaux marchés et financements** en favorisant l'accès à de nouvelles opportunités de diffusion dans certains territoires et en facilitant les opportunités de financement notamment par le biais de foires, salons, marchés de distribution et de coproduction ;
- **L'inclusion et l'élargissement de la participation à la vie culturelle**, notamment en facilitant l'accès à la création artistique par la mise en œuvre de programmes spéciaux destinés aux populations économiquement, socialement et géographiquement moins favorisées ;
- **La promotion d'expressions culturelles et d'artistes issus de groupes sous-représentés**, notamment par des initiatives visant à renforcer la visibilité des œuvres d'artistes émergents et des œuvres peu diffusées, ainsi que le soutien aux jeunes artistes et les activités de promotion de l'égalité des genres et des minorités culturelles;
- **La génération d'externalités économiques, sociales et environnementales positives**, tels que les festivals qui contribuent à créer des écosystèmes dynamiques ayant un impact significatif sur l'attractivité des territoires, leur patrimoine culturel et leur développement économique, ainsi que des initiatives et pratiques innovantes qui stimulent et irriguent d'autres secteurs de l'économie.

Cette liste de domaines d'intervention stratégiques n'est pas exhaustive, mais offre un prisme à travers lequel les types d'initiatives menées par les organisations et événements culturels peuvent être conceptualisés en fonction de leurs résultats concrets.





PANORAMA D'INITIATIVES MISES EN ŒUVRE

Ce panorama ne vise aucune exhaustivité, pas plus qu'il ne confère une quelconque forme de hiérarchisation et de reconnaissance. Il offre simplement un aperçu de quelques initiatives concrètes, parmi des milliers d'autres, portées à la fois par des organisations et événements culturels de renom et émergents qui contribuent à l'avancement des principes et objectifs de la Convention de 2005 à travers le monde. Il est important de noter que ces contributions sont multiformes et se chevauchent en raison de l'hétérogénéité des organisations et événements du point de vue de leurs tailles, secteurs d'activité, implantations géographiques, structures de revenus et modèles de gouvernance.

A Initiatives visant à favoriser la mobilité des artistes et de leurs créations

Les organisations et événements culturels mettent en oeuvre un éventail d'initiatives qui favorisent la mobilité des biens et services culturels. La mobilité des artistes et de leurs créations, ainsi que celle des professionnels de la culture, est une condition préalable à la réalisation d'échanges équilibrés de biens et services culturels à travers le monde. Elle permet la circulation dynamique des idées, des valeurs et des expériences au-delà des frontières physiques et culturelles, encourageant ainsi le dialogue interculturel et promouvant la diversité. Elle contribue également à une représentation équitable des artistes des pays en développement et accroît leur visibilité sur la scène mondiale. La mobilité permet en outre aux créateurs et aux professionnels de la culture d'accéder à de nouvelles opportunités professionnelles et d'atteindre des publics plus larges, tout en améliorant leurs moyens de subsistance.

-
- Objectifs**
- ▲ La circulation dynamique des idées, des valeurs et des expériences au-delà des frontières physiques et culturelles, encourageant ainsi le dialogue interculturel et la promotion de la diversité des expressions culturelles
 - ▲ Permettre aux artistes et aux professionnels de la culture d'accéder à de nouvelles opportunités professionnelles et d'atteindre des publics plus larges, tout en améliorant leurs moyens de subsistance
 - ▲ Parvenir à un échange équilibré de biens et services culturels à travers le monde
-
- Modalités**
- ▲ Résidences artistiques
 - ▲ Marchés, salons, foires et manifestations artistiques
 - ▲ Facilitation des visas et de permis de travail
 - ▲ Aides à la tournée et/ou à la participation à des festivals
-
- Exemples**
- ▲ **Les manifestations artistiques internationales offrent des occasions de rencontre entre les publics et les artistes, tout en favorisant la pollinisation croisée des idées.** La **Biennale de Venise**, qui est dédiée aux manifestations artistiques dans les domaines des arts visuels, de la musique, du théâtre, de la danse et du cinéma, mise sur la diversité de la programmation afin d'atteindre cet objectif. Pour l'exposition d'arts visuels en 2022, la Biennale a accueilli 213 artistes de 58 pays, dont 180 participaient pour la première fois. Près de 1433 les œuvres ont été exposées et 5 pays ont participé pour la première fois à la Biennale Arte : Cameroun, Namibie, Népal, Oman et Ouganda. De la même façon, la manifestation d'art contemporain africain **Dak'Art** consacre exclusivement sa sélection aux artistes vivant sur et hors du continent africain et prend en considération non seulement la pertinence et la puissance de la proposition artistique, mais aussi l'équilibre géographique, la diversité de genre et de support dans sa sélection, qui réunit 300 professionnels présentant leurs œuvres à 150 journalistes et près de 30 000 visiteurs en provenance de plus de 53 pays.

Exemples
(Suite)

▲ **Les organisations culturelles peuvent soutenir la mobilité des artistes en prenant des actions concrètes pour faciliter l'obtention de visas et de permis de travail.** En effet, la mobilité des biens et services culturels dépend entre autres de la capacité des artistes et professionnels de la culture à se déplacer d'un pays et d'une région à l'autre afin d'accéder à de nouveaux marchés et publics. Face aux difficultés croissantes rencontrées par les organisations de tournées ou de festivals œuvrant au niveau international, **Zone Franche**, le réseau des musiques du monde basé à Paris, en France, a mis en place en 2009 le « Comité Visas Artistes »⁵. Celui-ci intervient auprès des ministères concernés dans les cas de difficultés d'obtention de visas ou de blocage d'artistes devant se produire en France à l'invitation d'un événement culturel. Il collabore étroitement avec le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, le ministère de la Culture et le ministère de l'Intérieur. Une autre façon de faire face aux problèmes de visas est d'organiser les événements dans des pays plus accessibles. La plateforme professionnelle de la musique en Afrique et au Moyen-Orient, **Visa for Music**, se tient chaque année à Rabat, au Maroc. Ce festival offre un cadre international aux talents musicaux, en particulier aux artistes émergents d'Afrique, du Moyen-Orient et des Caraïbes. Suite à un appel à candidatures international, le festival promeut trente groupes de musique sélectionnés par un jury de professionnels. Les talents sont présentés devant des programmateurs et promoteurs internationaux sur le sol africain, ce qui leur permet de contourner les festivals organisés dans les pays développés qui peuvent être difficiles d'accès, afin d'être reconnus dans leur propre région ainsi qu'au niveau international⁶.

▲ **Les plateformes numériques peuvent briser les barrières géographiques qui freinent la mobilité des biens et services culturels en offrant des contenus en ligne et favorisant leur dissémination auprès des publics nationaux et internationaux.** Le ministère de la Culture de la Colombie, en partenariat avec des institutions et agences culturelles de l'Équateur, de l'État plurinational de Bolivie, du Pérou, du Mexique et de l'Uruguay, ont développé **Retina Latina**, une plateforme gratuite de diffusion en continu (« streaming ») numérique dédiée au cinéma latino-américain et financée par le Fonds international pour la diversité culturelle de l'UNESCO et la Banque interaméricaine de développement. Avec 8 % du catalogue accessible dans le monde entier et un accès libre pour les utilisateurs résidant en Amérique latine et dans les Caraïbes, **Retina Latina** permet de bénéficier d'un panorama représentatif du cinéma latino-américain et d'étendre les connaissances sur la production cinématographique d'hier et d'aujourd'hui dans la région grâce à des critiques, des essais, des entretiens et des supports multimédias complétant les films⁷.

▲ **Les résidences artistiques permettent de contribuer au développement culturel d'un territoire et de valoriser ses ressources ou compétences, tout en soutenant le travail des artistes et favorisant la mise en réseau entre ceux-ci.** À titre d'exemple, le programme de **résidence pluridisciplinaire Black Rock**, au Sénégal, fondé par l'artiste Kehinde Wiley, invite des artistes internationaux à venir vivre et travailler à Dakar pour une période allant d'un à trois mois. Le lieu est le fruit d'une collaboration entre l'architecte Abib Djenné, la designer Aïssa Dione et Kehinde Wiley, et vise avant tout à soutenir la création artistique africaine émergente à travers des collaborations, et de faire évoluer le regard du monde occidental sur l'Afrique contemporaine. Dans le secteur du cinéma, **la section « Jeune Cinéma » du Festival de Cannes** en France comporte trois volets principaux afin de soutenir les projets de films des jeunes réalisateurs, dont une résidence accueillant chaque année 12 réalisateurs du monde entier à Paris pour écrire pendant 4 mois et demi leur scénario de 1^{er} ou 2^e long-métrage⁸. Depuis sa création en 2000, plus de 200 cinéastes en provenance d'une soixantaine de pays ont été accueillis et plus de 60 % des cinéastes ont réalisé leur film durant la résidence. De plus, chaque année, « Jeune Cinéma » invite 15 jeunes réalisateurs et producteurs provenant du monde entier à rencontrer les professionnels du cinéma à Cannes afin de compléter le financement de leurs projets de films.

B Initiatives visant à créer des opportunités de mise en réseau et de collaboration pour accéder à de nouveaux marchés et financements

Stimulés par les défis du marché, les organisations et événements culturels s'efforcent continuellement de développer de nouveaux publics, de nouvelles opportunités et de nouvelles sources de financement pour assurer leur pérennité et rester compétitifs dans un paysage d'offres culturelles en constante évolution. En favorisant l'accès à de nouvelles opportunités de diffusion dans certains territoires et en facilitant l'accès au financement, les organisations et événements culturels créent également de nouvelles opportunités d'affaires pour divers professionnels et servent de canaux d'internationalisation qui valorisent les productions culturelles locales et développent des circuits de distribution régionaux et spécialisés.

- Objectifs**
- ▲ Pérennité du travail des créateurs et des activités des différents acteurs de la chaîne de valeur de l'écosystème créatif
 - ▲ Professionnalisation et renouvellement des pratiques artistiques et des modèles économiques
 - ▲ Émergence de jeunes talents

- Modalités**
- ▲ Foires et marchés professionnels de distribution et de coproduction
 - ▲ Missions de prospection à l'étranger
 - ▲ Accueil d'artistes et de professionnels étrangers
 - ▲ Aides à la tournée et/ou à la participation à des festivals

Exemples

▲ **Les foires et marchés professionnels sont des lieux de rencontre privilégiés qui offrent des opportunités de mise en réseau et donnent naissance à de nouvelles collaborations dans toutes les filières des industries culturelles et créatives. En mettant en contact les distributeurs et les artistes ou ceux qui les représentent, ces événements facilitent l'accès à de nouveaux marchés et financements.** À titre d'exemple, **Circulart**⁹ est un salon professionnel qui se tient annuellement à Medellín, en Colombie, et qui met en relation vendeurs et acheteurs : artistes, producteurs, universitaires, journalistes, entrepreneurs, maisons de disques et diverses organisations qui promeuvent la diversité musicale. Dans les réunions d'affaires, le cœur de Circulart, 1 908 rendez-vous ont eu lieu en 2022 auxquels 100 délégués de 76 organisations de 14 pays ont participé, ainsi que 25 agences d'Argentine, de Colombie, du Costa Rica, de France, du Mexique et du Pérou. L'objectif de ces rencontres est de favoriser les contacts entre les professionnels et de générer des opportunités commerciales pour les participants. La **Foire du livre de Francfort** en Allemagne est la plus grande foire commerciale du livre au monde, d'après le nombre de maisons d'édition représentées et la plus importante au monde pour les transactions internationales et les échanges commerciaux. Quelque 93 000 visiteurs professionnels et 6 400 représentants des médias ont assisté à la 74^{ème} Frankfurter Buchmesse en 2022, ainsi que 87 000 membres du public¹⁰. Le **Marché du cinéma et de la télévision (MICA)** est organisé dans le cadre du Festival panafricain du cinéma et de la télévision de Ouagadougou (FESPACO) au Burkina Faso depuis 1969. Ayant pour vocation de favoriser et développer le cinéma africain, il constitue une plateforme privilégiée pour les professionnels africains du cinéma et de l'audiovisuel. Il favorise les contacts entre réalisateurs, producteurs et distributeurs d'Afrique, de sa diaspora et d'autres pays du monde autour d'un Forum de coproduction et d'une plateforme de présentation de projets et de mise en réseau.

Exemples
(Suite)

▲ **Les marchés professionnels sont souvent accompagnés de performances artistiques qui permettent d'accroître la visibilité des artistes y participant.** En Côte d'Ivoire, le **Marché des arts du spectacle d'Abidjan (MASA)**¹¹ constitue une plateforme pour le développement des arts et du spectacle africain. Ce marché vise à soutenir la création et la production de spectacles de qualité, la circulation des artistes et de leur production en Afrique et dans le monde, la formation des artistes et opérateurs de la chaîne de production des spectacles et le développement des arts de la scène du continent africain. Pour sa 12^e édition, du 5 au 12 mars 2022, le MASA a présenté plus de 90 artistes parmi lesquels 50 venus de Côte d'Ivoire et 20 d'autres pays africains avec un total de 200 spectacles. Côté exposition, plus de 250 artistes y ont présenté leurs créations. L'événement a reçu plus de 35 000 visiteurs en moyenne par jour¹².

▲ **En plus de favoriser la mise en réseau et la visibilité, les grands rassemblements professionnels offrent souvent des opportunités de développer de nouvelles aptitudes et compétences grâce à l'apprentissage entre pairs.** La **WOMEX Academy** est un exemple d'événement offrant des possibilités de dialogue professionnel, de mise en réseau et d'orientation de carrière pour les talents artistiques, y compris les jeunes et les femmes. La WOMEX Academy soutient les artistes femmes et les autres professionnels de la musique qui souhaitent renforcer leurs compétences pour accéder aux circuits et marchés internationaux, tout en aidant les artistes émergents à se mettre en réseau et à faire leurs premiers pas sur la scène musicale internationale.¹³ Cette formation s'inscrit dans le cadre du WOMEX Worldwide Music Expo, où plus de 2 700 professionnels (dont 260 artistes interprètes) de 92 pays participent à un échange interculturel et à une rencontre d'affaires entre professionnels de la musique. La plateforme virtuelle WOMEX soutient également les opportunités de partenariat et de collaboration dans le monde entier, en fournissant des conseils pratiques et une expertise aux institutions, événements et réseaux professionnels. **Classical:NEXT**¹⁴, dont le siège est à Berlin, en Allemagne, est un des plus grands forums internationaux de musique classique qui rassemble plus de 1 000 professionnels de l'ensemble de l'écosystème issus de plus de 45 pays. Classical:NEXT compte quatre volets principaux : vitrines, conférence, expo et mise en réseau. Dans les vitrines, artistes et productions sont présentés dans une série de courts concerts offrant aux directeurs artistiques, programmateurs de concerts, journalistes, etc., une occasion unique d'avoir un aperçu de l'activité artistique en peu de temps. La conférence propose des présentations, des séminaires, des discussions, un mentorat individuel et des tables rondes et d'autres formats pour aider les délégués à faire face aux défis actuels et à suivre les changements, les tendances et les innovations dans le monde. Au sein du volet conférence, il y a également des pitches de projets : des opportunités ciblées pour les créateurs et les individus à la recherche de nouvelles créations¹⁵.

▲ **Les rassemblements professionnels peuvent également valoriser le travail créatif d'une région ou d'un groupe particulier.** À titre d'exemple, le **Arab Cinema Center (ACC)**¹⁶, fondé en 2015 par MAD Solutions aux Pays-Bas, est une plateforme internationale de promotion du cinéma arabe, qui offre à l'industrie cinématographique une fenêtre professionnelle pour se connecter avec ses homologues du monde entier à travers un certain nombre d'événements. L'ACC offre également des opportunités de mise en réseau avec des représentants d'entreprises et d'institutions spécialisées dans la coproduction et la distribution internationales, entre autres. Les activités de l'ACC varient entre des marchés du film, des stands et des pavillons, des séances de mise en réseau et des rencontres individuelles réunissant des cinéastes arabes et étrangers, des soirées de bienvenue, ainsi que des rencontres avec des organisations et des festivals internationaux, et la publication du magazine du cinéma arabe distribué dans les principaux festivals et marchés internationaux du film. L'ACC a également lancé un guide du cinéma arabe en anglais, disponible sur son site Web, qui fournit une variété d'outils présentés collectivement pour la première fois pour offrir des informations sur le cinéma arabe aux cinéastes du monde arabe et d'ailleurs. Il vise également à faciliter l'accès des cinéastes aux marchés internationaux et à aider les représentants de l'industrie cinématographique à identifier facilement les productions cinématographiques arabes.

Exemples
(Suite)

▲ Grâce à leur programmation et aux récompenses qu'ils décernent, les festivals sont des plateformes qui offrent une visibilité accrue ainsi qu'une reconnaissance ayant le pouvoir d'impulser les carrières, particulièrement celles d'artistes émergents. Le Festival international du film de Dubaï (Émirats arabes unis), par exemple, est l'une des principales vitrines du cinéma arabe et participe au développement et à la croissance de l'industrie régionale. Le Festival a élargi sa sélection aux films asiatiques et africains et établi différentes catégories compétitives afin de récompenser les films et les documentaires du Moyen-Orient, d'Asie et d'Afrique. En parallèle à la manifestation annuelle, le Festival organise aussi le Dubaï Film Connection ainsi que le Marché du Film de Dubaï. Chaque année, près de 180 films sont présentés devant 55 000 spectateurs.

▲ Les événements entièrement dédiés à la mise en réseau sont également essentiels afin de mettre en contact les parties prenantes de chaque industrie créative, établir des partenariats et accéder à des opportunités de financement. À titre d'exemple, l'Association of Asia Pacific Performing Arts Centers (AAPPAC) organise chaque année la rencontre Connecting Series!¹⁷, une session de pitch visant à fournir une opportunité aux artistes, managers d'artistes, programmeurs et diffuseurs de partager des idées sur des partenariats potentiels avec les membres de l'AAPPAC à travers le développement et la présentation de nouvelles œuvres. Les œuvres soumises ont la chance d'être présentées à la conférence annuelle de l'AAPPAC à laquelle assistent les 77 membres de l'association de plus de 20 pays, comprenant 44 centres d'arts du spectacle de premier plan dans la région Asie-Pacifique, et 33 lieux et organisations artistiques de renommée internationale ainsi que les entreprises connexes¹⁸.



C Initiatives visant à favoriser l'inclusion et l'élargissement de la participation à la vie culturelle

Les publics sont composés de différents groupes avec des conditions et des réalités différentes qui déterminent leur accès à la culture et leur participation à la vie culturelle. Pour garantir les droits culturels de tous, il faut répondre à leurs besoins et conditions spécifiques. Les organisations et événements culturels créent des occasions visant à permettre à des publics divers de mieux accéder aux créations culturelles par une programmation et des initiatives inclusives. Ils peuvent élargir l'accès du public en réduisant par exemple le prix des billets pour les jeunes ou les groupes moins favorisés ou grâce à des programmes d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap. En intégrant les valeurs de diversité et d'inclusion dans les stratégies d'embauche, les organisations et événements culturels peuvent également soutenir l'inclusion professionnelle de divers groupes dans la main-d'œuvre créative.

- Objectifs**
- ▲ Participation à la vie culturelle pour tous les groupes de population
 - ▲ Réduction des barrières limitant l'accès à la création artistique
 - ▲ Éducation artistique et culturelle
 - ▲ Promouvoir la diversité et l'inclusion dans la main d'œuvre créative

- Modalités**
- ▲ Programmes adaptés aux conditions des populations économiquement, socialement et géographiquement défavorisées
 - ▲ Adaptation des lieux et des contenus culturels
 - ▲ Accompagnement sur mesure des audiences par la médiation culturelle
 - ▲ Développement de stratégies d'embauche favorisant la diversité et l'inclusion

- Exemples**
- ▲ **Plusieurs initiatives favorisent la participation à la vie culturelle pour les groupes marginalisés ou défavorisés en créant des espaces ou activités créatives, inclusives et accessibles.** **El Sistema** est une initiative qui a vu le jour au Venezuela dans l'intention d'améliorer les conditions sociales des populations grâce à la musique classique, en offrant aux enfants une alternative à la vie dans la rue. Un premier orchestre d'enfants à Caracas a été formé en 1975 avec douze enfants des barrios, les bidonvilles clandestins des banlieues. Depuis lors, un réseau d'orchestres et de centres de musique a été construit dans tout le pays, et les orchestres d'enfants se sont transformés en orchestres de jeunes et les centres de musique en académies où étudient des musiciens de grand talent. Au cours des dernières années, El Sistema a produit toute une série de chefs d'orchestre au succès international. El Sistema Venezuela compte actuellement des dizaines d'orchestres et plus de 700 000 étudiants. Ce succès a inspiré des centaines de programmes similaires qui desservent environ un million d'enfants dans au moins soixante pays à travers le monde¹⁹. **Le Conseil de développement du film des Philippines** (FDCP) gère un réseau de six centres de cinémathèque situés dans tout le pays pour atteindre les communautés cinématographiques locales. Alors que les cinémas commerciaux du pays présentent principalement des films grand public, les cinémathèques du FDCP proposent des films alternatifs qui présentent des offres de contenu plus diversifiées aux régions, y compris le cinéma indépendant, classique et mondial. Des ateliers d'éducation cinématographique à la réalisation, la scénarisation, le montage et tous les autres aspects du cinéma sont également proposés. Plus qu'un lieu de projection, les cinémathèques sont devenues une plaque tournante permettant à une communauté de se rassembler et de créer un public qui soutient les histoires et les récits de leur région²⁰.

Exemples
(Suite)

▲ **L'accès à la culture est également facilité grâce à une médiation culturelle adaptée à des groupes aux besoins particuliers, par exemple en offrant des horaires, lieux, tarifications ou programmations répondant à des besoins spécifiques.** Les « spectacles détendus » de l'**Opéra de Sydney**²¹ sont conçus dans le but de garantir que les spectateurs en situation de handicap et leurs familles, ou toute personne pouvant bénéficier d'un environnement plus détendu, puissent profiter pleinement de l'expérience du spectacle ensemble. Cela peut inclure des personnes ayant des troubles du spectre de l'autisme, toute personne affectée par des considérations sensorielles ou cognitives, des familles ou toute personne qui préfère regarder la performance dans un cadre plus flexible. Un guide est disponible avant le spectacle avec des horaires de représentation, des descriptions détaillées et des images du lieu pour que les spectateurs aient toute l'information sur ce à quoi s'attendre dans le cadre de l'adaptation des spectacles. Le **Edinburgh Fringe Festival**, établi en Écosse, s'efforce d'éliminer les obstacles à la participation à ses événements culturels et d'encourager une participation plus large du public grâce à des initiatives telles que *The Attitude Charter* (la Charte attitude), qui est promue en collaboration avec *Attitude is Everything* (Tout est question d'attitude), une organisation qui travaille à améliorer l'accès des personnes en situation de handicap aux prestations musicales en présentiel. La Charte stipule que tous les événements organisés par la Société et les services de billetterie seront accessibles à tous et à toutes. L'**espace culturel Yaro** organise à Kigali (Rwanda)²² des consultations poétiques et musicales destinées aux patients hospitalisés et animées par des artistes (comédiens, danseurs, musiciens et autres) qui proposent des traitements poétiques et musicaux. L'espace culturel Yaro est une des structures africaines choisies par le Théâtre de la Ville de Paris qui a été à la base de cette initiative en 2020, en intervenant dans sept hôpitaux de la Ville de Paris.

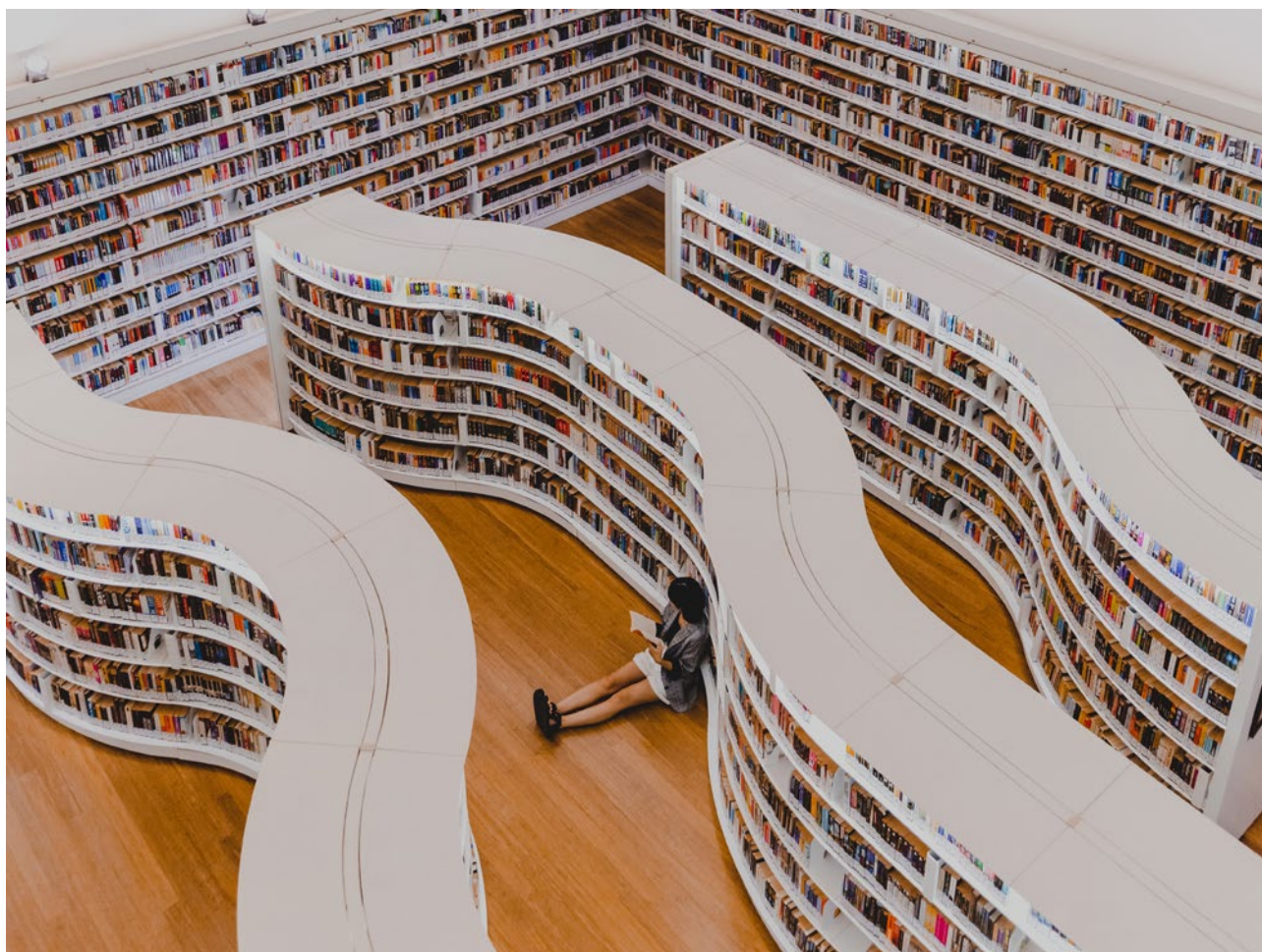
▲ **Les facteurs économiques posant une barrière importante à l'accès à la culture, les organisations culturelles peuvent mettre en œuvre des programmes ou initiatives donnant accès à leur programmation soit pour un coût plus accessible ou gratuitement pour certains groupes.** Le **Festival international du film de Toronto** (TIFF) offre une programmation axée principalement sur les films d'auteur de toutes origines (199 longs-métrages et 39 courts-métrages en 2022). Festival s'adressant aux professionnels et au grand public (214 000 billets vendus, dont 6 000 en ligne), il offre également 1 000 billets à des individus et des familles économiquement défavorisés à travers son programme « Reel Magic » commandité par l'assureur Sun Life dont l'initiative *Making the Arts More Accessible* (Rendre les arts plus accessibles) en est à sa 9^e année²³.

▲ **Les barrières géographiques jouant également un rôle important dans l'accès à la culture, les organisations culturelles peuvent se déplacer pour rejoindre les populations ou offrir des contenus via des plateformes en ligne.** Le **Festival Ambulante** au Mexique est un festival international de documentaire, qui s'engage à soutenir et à promouvoir le film documentaire en tant qu'outil de changement social et culturel. Ambulante diffuse des films documentaires et des programmes de formation dans des endroits où ils sont difficilement disponibles afin de favoriser l'échange culturel et d'encourager l'inclusion par la diversité culturelle. Chaque année, le festival itinérant présente 100 documentaires dans 150 lieux au Mexique. En partenariat avec Netflix, le festival a créé le fond #MIRADAS en 2021, soutenant plus de 80 productions de cinéastes touchés par la pandémie de COVID-19, au profit d'environ 500 artistes. L'initiative implique près de 30 groupes autochtones et afro-descendants. Le **Cinéma Numérique Ambulant** (CNA)²⁴ est un réseau international d'associations de cinémas mobiles d'Afrique de l'Ouest et d'Afrique centrale installés au Bénin, au Burkina Faso, au Cameroun, en France, au Mali, au Niger, au Sénégal, au Togo et en République centrafricaine. Ces cinémas en plein air réalisent des projections en milieu rural et dans les quartiers populaires des zones urbaines. Les principales missions du CNA Afrique, créé en 2008 au Bénin, sont d'appuyer techniquement et financièrement les associations CNA, de piloter la politique de formation des salariés, d'harmoniser les pratiques financières, de gérer les droits des films et d'installer le CNA dans de nouvelles régions.

Exemples
(Suite)

Avec plus d'un million de livres, de livres audios, de titres de presse et de documents numériques éducatifs, la plateforme **YouScribe** basée en France est devenue la plus grande bibliothèque numérique francophone au monde. À ce jour, plus de 1 900 éditeurs ont apporté leurs catalogues à la plateforme qui propose des offres en français, en anglais et en arabe²⁵. L'Afrique francophone représente actuellement 90% des plus de 700 000 abonnés de YouScribe. Le service est disponible dans 11 pays africains, et le Maroc et la Côte d'Ivoire sont respectivement ses premier et deuxième plus grands marchés. La société a récemment été lancée en Afrique du Sud avec des contenus en anglais. Soixante pour cent des revenus de YouScribe sont versés aux éditeurs et les revenus de chaque éditeur sont calculés d'après le nombre de pages lues²⁶.

▲ **Les organisations culturelles peuvent également favoriser la participation culturelle en offrant un accès à des lieux et contenus qui reflètent les réalités des populations locales.** Les **Centres de Lecture et d'Animation Culturelle (CLAC)** ont été initiés par l'Organisation internationale de la Francophonie en partenariat avec des gouvernements en vue de promouvoir la lecture publique auprès des communautés en milieu rural. Depuis 1985, 317 CLAC ont été implantés dans 22 pays au bénéfice de plus de 3,6 millions de visiteurs par an²⁷. Ces centres ont pour mandat de favoriser l'accès aux savoirs, à la culture, à l'information et aux loisirs des populations moins favorisées en équipements culturels et de lecture. Un CLAC est un centre culturel abritant une bibliothèque (près de 3 000 titres) et une salle d'animation, équipée pour répondre aux besoins d'une agglomération de 5 000 à 30 000 habitants. La bibliothèque permet aux populations d'accéder aux livres et aux supports numériques d'information et de formation. Au Burkina Faso, les bibliothèques des CLAC ont été récemment enrichies par des œuvres d'écrivains nationaux, fournis par l'association « Amis des bibliothèques des villages du Burkina Faso » qui dépeignent des réalités proches du lecteur, afin d'accrocher son attention sur les histoires qui y sont racontées²⁸.



D Initiatives visant à promouvoir des expressions culturelles et des artistes issus de groupes sous-représentés

Le manque d'opportunités pour certains groupes à présenter leurs propres récits ou à accéder à des contenus dans leurs langues limite la diversité des contenus culturels produits et présente des obstacles à une participation équitable à la vie culturelle. Les organisations culturelles contribuent de plus en plus à remédier à ces limites par leurs liens avec les communautés créatives locales et leur capacité à plaider pour l'inclusion culturelle au-delà des considérations économiques, notamment par des initiatives visant à améliorer la visibilité des artistes émergents, des œuvres peu diffusées et des minorités culturelles ainsi qu'en offrant un soutien aux jeunes artistes et en organisant des activités de promotion de l'égalité des genres.

- Objectifs**
- ▲ Élargir l'accès à des expressions culturelles diverses au-delà des considérations économiques
 - ▲ Renforcer la visibilité des artistes émergents et des œuvres peu diffusées
 - ▲ Renforcer l'égalité des genres et la diversité

- Modalités**
- ▲ Événement ou plateforme proposant une programmation thématique ou spécialisée
 - ▲ Effort promotionnel ciblé (lectures publiques, premières, présentation suivie d'une discussion avec le créateur, etc.)
 - ▲ Aides financières ciblées

- Exemples**
- ▲ **Grâce à leur programmation thématique ou spécialisée, certains festivals jouent un rôle clé dans la promotion d'expressions culturelles régionales, émergentes ou issues de groupes spécifiques.** Depuis 1979, le **Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano de La Habana** (Cuba) est l'une des plus grandes manifestations du cinéma latino-américain. Chaque édition réunit un demi-million de spectateurs pour visionner près de 500 films internationaux dont la plupart sont des films indépendants. Le festival répond à la demande de recréer un espace de rencontre entre professionnels de cinéma latino-américain dont le travail enrichit la culture artistique des pays participants et de contribuer à la diffusion et circulation internationale des œuvres. Le **Festival international du film de Busan** (République de Corée) se consacre principalement au cinéma nouveau et au cinéma d'auteur, et est l'un des plus gros marchés du film asiatique. Chaque année le BIFF propose près de 270 films dont un tiers sont des premières régionales et internationales. Les deux sections principales du festival sont : *New currents*, une compétition réservée aux films asiatiques, et *World Cinema*, une compétition internationale. BIFF accueille chaque année près de 7 000 professionnels de l'industrie et 1700 membres de la presse.

© Sirtravelalot / Shutterstock.com



Exemples
(Suite)

▲ **Les événements à la programmation spécialisée permettent également de renforcer la visibilité d'artistes émergents et d'œuvres peu diffusées tout en renforçant la reconnaissance des créateurs et créatrices issus de groupes marginalisés.** Le **Salon du livre des Premières Nations**²⁹, développé par l'organisme à but non lucratif Kwahiatonhk I, diffuse les œuvres littéraires d'auteurs autochtones du Québec et contribue à développer le secteur littéraire des Premières Nations. L'événement fait la promotion des auteurs des Premières Nations en présentant des tables rondes, des entrevues publiques, des ateliers, des petits-déjeuners de poésie, des activités pour les jeunes et des spectacles littéraires. Depuis sa première édition, les auteurs autochtones ont reçu plus d'attention dans les revues spécialisées ainsi que dans les médias grand public, et leur représentation dans les événements littéraires au Canada et à l'étranger a augmenté. Les collèges et universités francophones ont commencé à inclure davantage d'œuvres autochtones dans leurs études et les éditeurs ont reconnu la communauté d'auteurs autochtones du Québec – leur offrant ainsi davantage d'opportunités de publier leurs œuvres et d'obtenir une plus grande reconnaissance institutionnelle. Le **festival Hecho por Mujeres**, organisé avec le soutien du ministère de la Culture du Pérou, est le premier festival du pays à présenter des courts et longs-métrages réalisés par des femmes. Il a été lancé en 2018 en réponse aux inégalités persistantes dans le secteur, où seulement 5 à 8 % des longs-métrages sortis en salle chaque année dans le pays étaient réalisés par des femmes. Pour ses deux premières éditions en 2018 et 2019, ce festival a été organisé dans plus de 40 lieux de dix régions du pays, où ont été projetées plus de 150 productions péruviennes. Le programme incluait des réunions avec des artistes femmes et des réalisatrices, des tables rondes et des ateliers³⁰.

▲ **Les événements peuvent également mettre en place des mesures concrètes pour favoriser la représentation et l'inclusion, notamment dans la sélection des œuvres présentées.** Le **Festival international du film de Göteborg**³¹, lancé en 1979 en Suède dans le but de montrer des films peu diffusés à un public plus large, est devenu le principal festival du film en Scandinavie. Le festival attire environ 270 000 personnes chaque année, en salles et en ligne, présentant environ 250 films de plus de 80 pays dans environ 700 projections. Durant la semaine du festival, 1 800 producteurs, commissaires, réalisateurs, scénaristes et autres experts de l'industrie y assistent. En 2020, le Festival du film de Göteborg a été le premier grand festival international du film à présenter une programmation paritaire: la moitié des films présentés ont été réalisés par des hommes, l'autre moitié par des femmes. La décision a été inspirée par le Collectif 50/50 (France), qui œuvre à la parité, l'égalité et la diversité dans le cinéma et l'audiovisuel³².

▲ **Puisqu'elles ne dépendent pas entièrement d'une économie de marché, les aides financières ciblées sont un terreau fertile pour l'expérimentation et la diversité, et jouent un rôle important dans la création et diffusion d'expressions culturelles diverses au-delà des considérations économiques.** Le **World Cinema Fund (WCF)**³³ a été initié en 2004 par la Fondation culturelle fédérale allemande et le Festival international du film de Berlin. L'objectif est de promouvoir la réalisation de films de haute qualité dans les régions à faible infrastructure cinématographique, tout en favorisant la diversité culturelle dans les cinémas allemands et en soutenant la collaboration entre les producteurs et partenaires allemands et européens dans les régions et pays éligibles au Fonds. Celui-ci se concentre sur le soutien à la production et à la distribution de films d'Amérique latine, des Caraïbes et de la région du Pacifique, d'Afrique, du Moyen-Orient, d'Asie centrale et du Sud-Est, du Caucase, ainsi que du Bangladesh, du Népal, de Mongolie et du Sri Lanka. Le **Festival international du documentaire canadien Hot Docs**, le plus grand festival, conférence et marché du documentaire en Amérique du Nord, présente plus de 200 films avant-gardistes du monde entier. Hot Docs soutient l'industrie canadienne et internationale avec des programmes de développement professionnel et un portefeuille de fonds de production de plusieurs millions de dollars canadien (CAD), et favorise l'éducation par le biais de documentaires avec son programme gratuit Docs For Schools. De plus, le Fonds Hot Docs-Blue Ice Docs³⁴ offre des aides au développement allant jusqu'à 10 000 dollars CAD et des aides à la production allant jusqu'à 40 000 dollars CAD pour quatre à dix projets par an. Chaque année, jusqu'à cinq projets financés sont invités à participer à un programme de mentorat d'un an, qui comprend une participation à des laboratoires de création privés durant Hot Docs et au Durban FilmMart/Durban International Film Festival ou d'autres festivals et marchés en Afrique. Le Fonds collabore également avec *The New York Times*—Op-Docs pour commander des courts-métrages de cinéastes africains à présenter sur le forum en ligne primé aux Emmy® Awards du *Times*. À ce jour, le Fonds a investi 3,35 millions de dollars CAD dans 78 projets de 24 pays.

E

Initiatives visant à favoriser la génération d'externalités économiques, sociales et environnementales positives

Les organisations et événements culturels, à travers leurs activités et leur programmation, génèrent des externalités positives et des pratiques innovantes qui stimulent et irriguent d'autres secteurs de la société. Les festivals contribuent par exemple à créer des écosystèmes dynamiques ayant un impact significatif sur l'attractivité des territoires, leur patrimoine culturel et leur développement économique comme les transports, la restauration, l'hébergement ou le tourisme. Des initiatives pour améliorer la représentation d'expressions culturelles diverses, la libre circulation des idées et le partage des connaissances stimulent le dialogue interculturel qui favorise le respect mutuel entre les peuples et les cultures et contribue au bien-être des populations. En tant que membres de la communauté créative, les organisations et événements culturels ont historiquement eu une relation artistique forte avec les thèmes environnementaux et sont également d'ardents défenseurs des questions écologiques.

Objectifs

- ▲ Écosystèmes dynamiques ayant un impact significatif sur l'attractivité des territoires, leur patrimoine culturel et leur développement économique
- ▲ Cohésion sociale, ouverture d'esprit et dialogue interculturel à travers la représentation d'expressions culturelles diverses
- ▲ Innovations technologiques et environnementales qui impactent d'autres secteurs de l'économie

Modalités

- ▲ Marchés, salons, foires et manifestations artistiques
- ▲ Engagements et/ou programmes en faveur de l'égalité des genres et, plus largement, en faveur de l'inclusion et la diversité
- ▲ Accompagnement sur mesure des audiences par la médiation culturelle
- ▲ Programmes adaptés aux conditions des populations économiquement, socialement et géographiquement défavorisées
- ▲ Le développement de plans d'action environnementaux efficaces dans le cadre des stratégies de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) ou autres cadres pertinents

Exemples

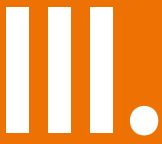
▲ **La présence d'un grand marché, salon ou foire sur un territoire peut avoir des retombées économiques et sociales importantes. De plus, en créant des plateformes pour reconquérir des espaces publics en péril, les organisations culturelles réactivent également les économies urbaines et contribuent au développement local.** La **Foire internationale du livre de Guadalajara** (Mexique)³⁵, mieux connue sous le nom de FIL : *Feria Internacional del Libro de Guadalajara*, est le plus grand événement du livre pour les éditeurs et les auteurs du monde hispanophone, et la deuxième plus grande foire du livre au monde après celle de Francfort. Plus de 1 900 éditeurs y participent avec plus de 20 000 professionnels de 44 pays. 828 300 personnes ont fréquenté le FIL en 2019. Selon la Chambre nationale de l'industrie mexicaine de l'édition (CANIEM), les éditeurs mexicains ont vendu un total de 98 millions de livres imprimés en 2021, avec un chiffre d'affaires de 7,2 milliards de MXN (371 millions de dollars). Les ventes de livres électroniques et de livres audio ont généré 368 millions de MXN supplémentaires (19 millions de dollars). Au cours d'une année type, les participants, tant professionnels que publics, dépensent jusqu'à 1 milliard de MXN (51 millions de dollars) pendant la Foire. La présence de cette Foire sur le territoire mexicain semble aussi encourager la lecture, qui est en hausse selon la dernière étude de l'Institut national de statistique et de géographie du pays (INEGI), qui indique que les Mexicains ont chacun lu en moyenne 3,9 livres en 2021, le nombre le plus élevé depuis 2016. Démontrant le rôle important des festivals dans la relance de la vie culturelle, le **Downtown Contemporary Arts Festival** (D-CAF)³⁶ (Égypte) est un festival urbain qui capitalise sur le patrimoine du centre-ville du Caire. Le festival est largement reconnu comme un événement marquant pour les arts du spectacle en Égypte, qui place cette discipline aux côtés d'autres pratiques artistiques au cœur des espaces publics. En utilisant des espaces non traditionnels comme sites de spectacles, d'événements et d'installations, tels que des bâtiments historiques, des devantures de magasins ou des ruelles, tant le public que les artistes sont invités à s'engager avec la ville d'une nouvelle manière. Selon un rapport 2017 fourni par D-CAF, le festival a organisé 91 performances, concerts et autres événements, invité 150 artistes et intervenants de 22 pays et accueilli 6 800 participants³⁷.

Exemples
(Suite)

▲ **Les organisations culturelles sont appelées à jouer un rôle important dans la promotion de la cohésion sociale et de la tolérance à travers la culture.** Le projet **Rozmanitost do knihoven** (Tchéquie) a aidé les bibliothèques à constituer des collections de livres dans des langues étrangères en Tchéquie, par exemple, en vietnamien, ukrainien et russe. Il offre une formation au personnel des bibliothèques sur les questions multiculturelles, y compris des ateliers interactifs pour les bibliothécaires dans différentes régions. Le programme prévoit d'autres événements multiculturels, comme des spectacles de musique et de danse ou des lectures, axés sur les pays sélectionnés et leur culture. Les bibliothèques contribuent à la lutte contre la xénophobie en Tchéquie et œuvrent pour le pluralisme culturel (tolérance, dépassement des frontières culturelles et compréhension mutuelle). Les bibliothèques publiques deviennent un point de rencontre pour diverses cultures et offrent des forums où les minorités culturelles peuvent s'exprimer³⁸. Chaque mercredi, au Rwanda, les postes de radio s'animent par un épisode du feuilleton « Musekweya » ou « Une aube nouvelle »³⁹. Environ 85 % des auditeurs suivent le feuilleton chaque semaine. Produit par la radio rwandaise La **Benevolencija**, partenaire d'Oxfam, ce feuilleton se concentre sur le conflit entre deux villages rwandais fictifs, Bumanzi et Muhumuro. Ce projet utilise le format du feuilleton pour apaiser les tensions communautaires et ethniques, et pour diffuser un message de réconciliation. Les deux villages ont beau être fictifs, les tensions reflètent explicitement celles qui ont précédé le génocide de 1994. Des études indépendantes ont conclu que ce feuilleton, diffusé depuis 2003, a changé l'attitude des auditeurs et a amélioré le niveau de confiance entre les communautés. **Māori Television**, une chaîne de télévision lancée en 2004, attire 1,5 million de téléspectateurs chaque mois, dont la moitié de tous les Maoris âgés de cinq ans ou plus et un tiers de tous les Néo-Zélandais. **Te Reo**, une deuxième chaîne de Māori Television lancée en 2008 est sans publicité et entièrement en langue maorie (sans sous-titres)⁴⁰. Des recherches menées auprès d'un groupe d'immigrants récents en Nouvelle-Zélande provenant de Chine, d'Inde, d'Europe de l'Est et d'Europe de l'Ouest ont démontré que leur expérience de la télévision maorie a le potentiel de changer leurs attitudes⁴¹.

▲ **De plus en plus de festivals prennent des engagements concrets pour protéger l'environnement et mitiger leur empreinte carbone, notamment en établissant des plans d'action environnementaux concrets.** Plusieurs grandes manifestations cinématographiques comme le **Festival de Cannes** (France) et la **Biennale de Venise** (Italie), ont décidé d'inscrire l'organisation de leurs événements dans une démarche environnementale volontariste en mettant en œuvre une stratégie construite autour d'enjeux comme la réduction des émissions carbone et des déchets produits. De même, ils s'engagent à agir pour compenser ce qui ne peut être réduit, et pour valoriser les ressources résiduelles. Le plan d'action environnemental de l'**Opéra de Sydney** (Australie) pour la période 2020-2023, par exemple, contient des engagements concrets en matière de transition vers des sources d'énergie durables et l'élimination des plastiques à usage unique. L'Opéra s'engage également à mettre en œuvre des initiatives visant à inspirer les 11 millions de personnes qui le visite à chaque année à adopter des comportements éco-responsables.





TENDANCES OBSERVÉES

■ **En tant que médiateurs culturels de première ligne, les organisations et événements culturels jouent un rôle clé dans la production et la dissémination des expressions culturelles qui répondent aux besoins des publics.** Les organisations et événements culturels ont un ancrage fort au sein de leurs communautés. Constamment au diapason des tendances artistiques et de nouvelles formes d'expression, ils entretiennent des réseaux de collaboration avec leurs pairs aux niveaux local, national et international.

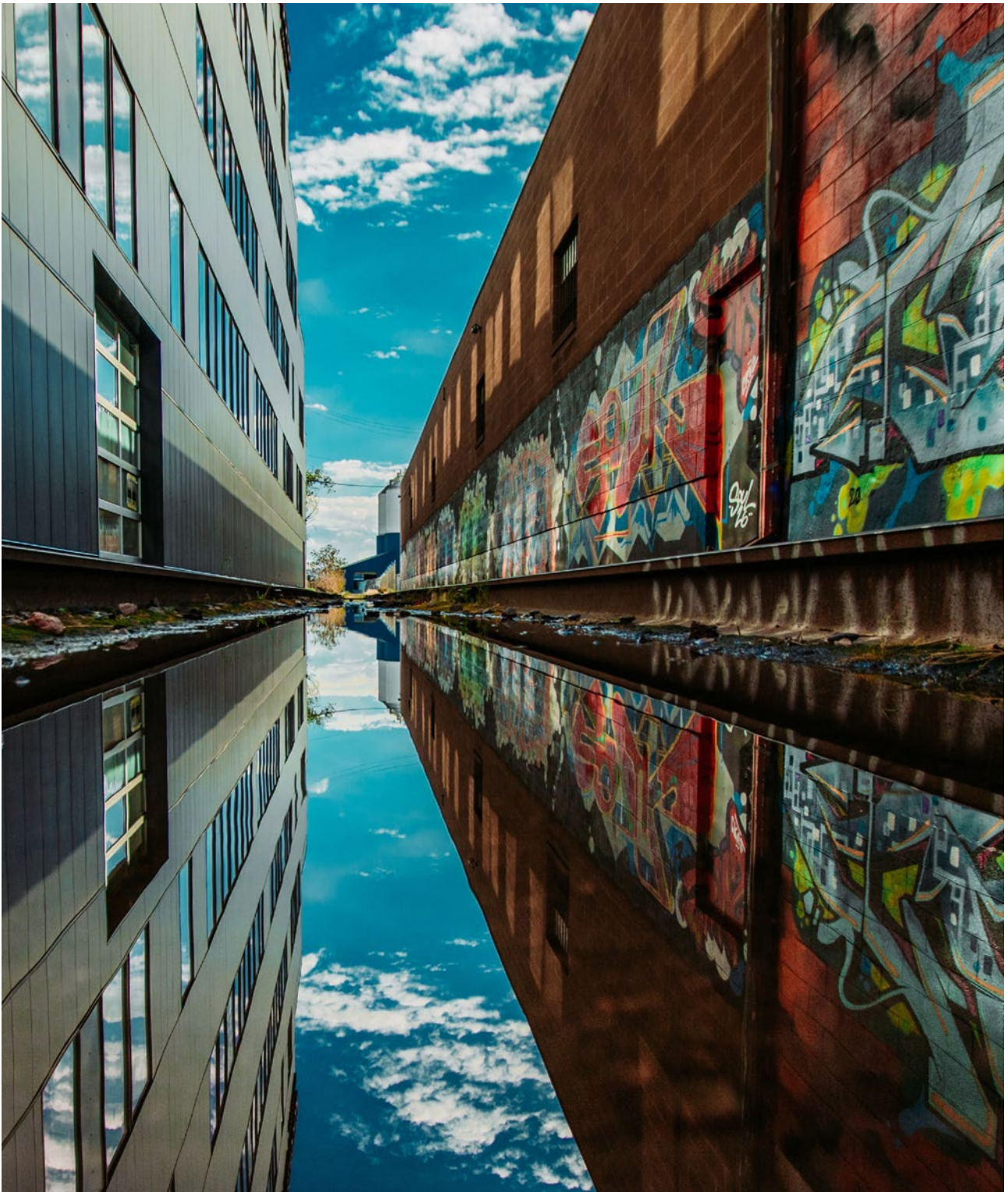
■ **Les organisations et événements culturels sont très vulnérables face aux crises. Qu'il s'agisse de crise sanitaire, de tensions économiques ou sécuritaires, les organisations et événements culturels sont parmi les premiers impactés.** Ils ont été les premiers par exemple à cesser toute activité suite aux mesures de distanciation sociale et de confinement mises en place à travers le monde par les différents gouvernements pour contrer la pandémie de COVID-19. Alors que l'on assiste à une reprise progressive de la fréquentation des événements culturels, un grand nombre d'organisations et d'événements culturels sont actuellement confrontés à une hausse des coûts de main-d'œuvre et d'énergie. Dans les zones de conflit ou touchées par l'insécurité, les organisations et événements culturels ne peuvent tout simplement pas opérer.

■ **Un grand nombre d'organisations et d'événements culturels connaissent de profondes transformations qui entravent leur développement et même, pour certains, leur pérennité.** En effet, les habitudes culturelles des spectateurs ont été profondément modifiées par le numérique. Un nombre sans cesse croissant s'est habitué à la commodité de l'offre culturelle proposée par les grandes plateformes de diffusion en ligne. Ce phénomène s'est accentué durant la pandémie de COVID-19 qui a entraîné une accélération de la numérisation des biens et services culturels. Or la plupart des organisations et événements culturels n'ont pas pour vocation de proposer aux spectateurs d'accéder de manière solitaire aux contenus culturels en ligne, mais de leur permettre de vivre une expérience collective. Les organisations et événements concernés doivent donc composer avec la domination des plateformes du Web et se réinventer constamment, prendre des risques et faire preuve d'innovation dans leur programmation et dans leur offre de services afin de toucher et élargir leurs audiences.

■ **Les aides des pouvoirs publics sont essentielles au maintien d'un vivier d'organisations et événements culturels engagés en faveur de la diversité.** Contrairement aux multinationales qui produisent et diffusent des contenus créatifs populaires, les organisations et événements culturels qui se consacrent à la promotion d'une diversité d'expressions culturelles dépendent davantage des aides publiques. Sans ces aides, l'accès à cette diversité serait gravement réduit, en particulier pour les groupes moins favorisés et les minorités culturelles. Par ailleurs, la culture a été reconnue comme un bien public mondial lors de la *Conférence mondiale de l'UNESCO sur les politiques culturelles et le développement durable* – MONDIACULT 2022⁴². Les organisations et événements culturels fournissent des services essentiels à l'accès des populations aux créations artistiques, améliorant ainsi leur bien-être individuel et collectif.

■ **Les organisations et événements culturels sont des leviers essentiels pour répondre aux aspirations de la jeune génération portée par des valeurs de justice sociale, d'écoresponsabilité, d'ouverture à la diversité et de respect de la différence.** En tant que moteurs de la diversité des expressions culturelles, les organisations et événements culturels favorisent l'émergence de nouvelles formes narratives, encouragent le développement de nouvelles audiences et améliorent l'accès à la culture pour les groupes marginalisés, minoritaires ou moins favorisés. Grâce à des expériences interactives, des ateliers et des spectacles, ils permettent à des personnes aux points de vue différents d'interagir et de dialoguer pour mieux se comprendre, tout en favorisant l'empathie et le respect. Ils servent de catalyseurs pour construire des ponts, promouvoir les échanges culturels et nourrir un sentiment d'appartenance.

■ **Pour toutes ces raisons, les organisations et événements culturels sont des alliés stratégiques pour la mise en œuvre de la Convention de 2005 sur la protection et promotion de la diversité des expressions culturelles.** Cependant, malgré le rôle essentiel que les organisations et événements culturels jouent aux niveaux national, régional et international dans la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles, leurs contributions sont insuffisamment valorisées et prises en compte dans le suivi de la mise en œuvre de la Convention de 2005. Engager ces organisations et événements culturels permettrait de mieux saisir les dynamiques en œuvre pour promouvoir l'accès à une diversité d'expressions culturelles et pouvoir ainsi informer l'élaboration de politiques pour le futur.



PERSPECTIVES POUR LE FUTUR

■ La pandémie de COVID-19 a bouleversé le secteur culturel en raison des mesures sanitaires mises en œuvre pour réduire la propagation du virus. Cette crise a également conduit à une accélération de la transition numérique, avec l'émergence de nouvelles pratiques culturelles, bouleversant structurellement la chaîne de valeur des industries culturelles et créatives, dont de nombreux artistes et professionnels de la culture ne bénéficient pas. Face à ces défis, il est essentiel d'œuvrer à la création d'un environnement propice à la créativité, à l'innovation artistique, à la diversité des expressions culturelles tout en soutenant la transition numérique du secteur et en protégeant les libertés et droits fondamentaux des créateurs.

■ **On ne saurait donc trop souligner l'importance d'une saine gouvernance et d'un financement pérenne pour la viabilité des organisations et événements culturels**, et de ce fait pour la réalisation des objectifs de la Convention de 2005. Ces organisations ont pour but d'exister par-delà les hommes et femmes qui en ont été les fondateurs, puisque leur mission, tout comme les objectifs de la politique culturelle, est en constante évolution. En contexte post-pandémique, où les citoyens ont besoin d'espaces de socialisation et de partage, la viabilité des organisations et événements culturels est une question existentielle encore plus d'actualité. Rebâtir de telles organisations à partir de rien, si elles venaient à disparaître, prendrait des années. Il faut également souligner la nécessité de maintenir un vivier d'organisations et d'événements culturels qui proposent un accès en présentiel compte tenu des contributions évoquées dans cette note d'orientation politique, en reconnaissant à cet effet le rôle des pouvoirs publics aussi bien en matière de financement ou de mesures incitatives pour les organisations et événements culturels dont les modèles sont non-marchands et mixtes. Une meilleure reconnaissance par les organisations internationales comme l'UNESCO du rôle et de la contribution de ces organisations et événements culturels pourrait encourager ceux-ci à entreprendre davantage d'efforts pour contribuer aux principes et objectifs de la Convention de 2005.

■ **Les organisations et événements culturels sont de plus en plus nombreux à adopter des pratiques innovantes accordant une attention particulière aux conditions et besoins particuliers des femmes, ainsi que de divers groupes sociaux, y compris les personnes appartenant aux minorités et les peuples autochtones.** Les aides publiques sont assorties de conditionnalités visant l'atteinte de tels objectifs. Les organisations et événements culturels cherchent à vérifier que les critères programmatiques ne sont pas discriminatoires. Le partage de connaissances et de bonnes pratiques est de plus en plus courant entre organisations et événements d'un même secteur, y compris au niveau international. C'est un développement qui mérite d'être soutenu et étendu.

■ **Une vigilance accrue est nécessaire de la part de toutes les parties prenantes afin de s'assurer que les multinationales du Web n'occupent pas seules les nouveaux espaces d'expressions culturelles, particulièrement ceux qui s'adressent à la jeune génération.** Les organisations et événements culturels expérimentent de nouveaux modes de narration, de production et de diffusion des expressions culturelles en ligne dans le but de fidéliser et de diversifier leurs auditoires, de même que leurs revenus. Les Parties à la Convention devraient soutenir ces expérimentations dont la viabilité des modèles d'affaires n'est pas encore établie, mais qui entretemps nécessitent des investissements en technologie et l'acquisition de nouvelles compétences.

■ **À l'heure où les choix individuels en matière de consommation culturelle sont guidés par les recommandations des algorithmes des grandes entreprises du Web, il faut se préoccuper du principe de la découvrabilité** pour que les expressions culturelles nationales soient visibles dans les résultats de recherche des internautes. Dans ce cadre, il est important de fixer aux plateformes étrangères des exigences de visibilité et de découvrabilité des contenus nationaux. Les organisations et événements culturels sont d'importants partenaires pour la juste rémunération des artistes et des professionnels de la culture, notamment par le versement de droits d'auteurs aux sociétés de gestion collective. Ce partenariat doit se transposer dans l'univers numérique au fur et à mesure que s'établissent de nouveaux modes viables de diffusion et d'accès.

NOTES

1. "LA's Performing Arts and Reopening Survey: Overview of Survey Findings." https://d3n8a8pro7vhm.cloudfront.net/artsforla/pages/9825/attachments/original/1644429264/LA's_Performing_Arts___Reopening_-_Survey_Learnings_%28Feb2022%29.pdf?1644429264. Accessed on 16 December 2022.
2. "Cultural Participation Monitor." The Audience Agency, September 2022. www.theaudienceagency.org/evidence/covid-19-cultural-participation-monitor/recent-key-insights. Accessed on 16 December 2022.
3. "Tout est plus cher: les annulations de concerts et tournées se multiplient face à la hausse des coûts". France Info. https://www.francetvinfo.fr/economie/inflation/temoignages-tout-est-plus-cher-les-annulations-de-concerts-et-tournees-se-multiplient-face-a-la-hausse-des-couts_5582028.html
4. "Mobility and sustainability", Touring Artists. <https://www.touring-artists.info/en/resources/mobility-and-sustainability/green-mobility>
5. www.zonefranche.com/fr/comite-visas-artistes
6. Visa for Music en bref www.visaformusic.com/vfm-en-bref/
7. Rapport mondial *Repenser les politiques pour la créativité*, Chapitre 3 • *Nouvelles opportunités et nouveaux défis pour des industries culturelles et créatives inclusives dans l'environnement numérique*, p. 108
8. www.cinefondation.com/fr/residence/presentation
9. <https://circulart.org/2022/circulart-cerro-edicion-2022-que-aposto-por-la-diversidad-de-generos-y-formatos-musicales/?fbclid=IwAR2dLeumRzWeG9mKHiEaA7RybZDNJvc0DxCm3GGn9oRvv7GE52UEfQV2hKc>
10. BOOKFEST: More than 60 events at 20 locations across Frankfurt
11. www.fr.masa.ci/information-generale
12. *Le bilan de la douzième édition du marché des arts et du spectacle d'Abidjan*
13. Site web de WOMEX : www.womex.com/, chaîne YouTube : www.youtube.com/watch?v=EpdIq1cojb, Facebook - www.facebook.com/worldmusicexpo/
14. Classique : Site web NEXT : www.classicalnext.com,
15. www.classicalnext.com/about/what
16. <http://acc.film/about-acc.php>
17. www.aappac.com/en/connecting-series/
18. www.aappac.com/en/mission/
19. *What is El Sistema*
20. www.fdcph.ph/programs/cinematheques
21. <https://opera.org.au/accessibility>
22. *Espace culturel Yaro : des acteurs muets et malentendants sur scène*
23. www.tiff.net/education-and-outreach/
24. <https://cna-afrique.org/nous-connaître/cna-afrique/>
25. www.youscribe.com/Static?name=about
26. Books in Africa. *How this French company competes with Amazon*
27. <https://www.francophonie.org/acces-aux-savoirs-et-la-culture-243>
28. *Promotion de la lecture publique : L'association Amis des bibliothèques des villages du Burkina fait don de 3 000 livres*
29. <https://kwahiatonhk.com/a-propos-du-slpn/>
30. Rapport mondial, Chapitre 9 • *Égalité des genres : un pas en avant, deux pas en arrière*, p. 248
31. <https://goteborgfilmfestival.se/en/contact/press/>
32. *50/50 Vision First Findings*
33. www.berlinale.de/en/wcf/home/welcome.html
34. <https://hotdocs.ca/industry/film-funds/hot-docs-blue-ice-docs-fund>
35. *Guadalajara Gears Up*, Publishers Weekly, By Zaira Eliette Espinosa and Ed Nawotka | Nov 04, 2022
36. <https://d-caf.org/about-d-caf/>
37. <http://www.medculture.eu/information/feature/make-way-egypts-independent-contemporary-performing-arts.html>
38. Intercultural Dialogue A review of conceptual and empirical issues relating to social transformation, Management of Social Transformations Programme, by Nora Ratzman, UNESCO, 2019.
39. *Rwanda : un feuilleton radio pour apaiser les tensions*
40. https://en.wikipedia.org/wiki/Whakaata_M%C4%81ori
41. *Māori TV changes migrants' views on Māori*
42. https://www.unesco.org/sites/default/files/medias/fichiers/2022/10/6.MONDIACULT_FR_DRAFT%20FINAL%20DECLARATION.pdf



PERSPECTIVES

POUR LA DIVERSITÉ
DES EXPRESSIONS CULTURELLES

PERSPECTIVES pour la diversité des expressions culturelles est une série de notes d'orientation politique destinée à nourrir et inspirer les discussions des Parties à la Convention de 2005 sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles. Son objectif est d'identifier les tendances émergentes dans le secteur créatif, d'analyser des développements récents dans des thématiques spécifiques et de proposer des perspectives aux Parties et organes directeurs de la Convention de 2005. Chaque édition offre un aperçu concis d'un sujet donné, sur la base d'informations et de données quantitatives et qualitatives existantes, et identifie les domaines stratégiques d'intervention à moyen et long terme pour soutenir le développement de systèmes de gouvernance informés, transparents et participatifs pour les secteurs créatifs.



unesco

Diversité
des expressions culturelles

www.unesco.org/creativity/fr