



## Beyrouth diffuse une offre culturelle variée auprès de ses habitants confinés

Beyrouth (Liban), Ville créative de littérature de l'UNESCO depuis 2019, a rapidement réagi à la pandémie de COVID-19 en proposant à ses habitants confinés une offre culturelle numérique riche et variée, émanant à la fois de ses pouvoirs publics et du secteur privé.

Les musées de la ville, et en premier lieu le Musée national, ont transformé leurs expositions permanentes en visites virtuelles, disponibles à tous via leurs sites internet. Chaque semaine, le Musée national propose sur le site de l'Agenda culturel, une présentation détaillée d'une œuvre choisie parmi ses collections. La Direction générale des Antiquités invite, pour sa part, les habitants à participer à des tours guidés virtuels pour explorer les sites archéologiques du Liban.

Beyrouth a également développé des mesures dédiées au domaine littéraire. Considérées comme des commerces de première nécessité, les librairies de la ville ont été autorisées à ouvrir pendant une durée de 2 heures par jour, permettant aux habitants de (re)découvrir les joies de la lecture. Les librairies ont également développé des services de livraison rapide de livres.

Des associations locales comme Dar Onboz ou Achkal Alaouan ont aussi organisé des séances de lectures et des activités interactives à destination des enfants, à travers les réseaux sociaux et leurs sites internet.

Aggravant les problèmes dus à la COVID-19, les explosions du 4 août 2020 ont davantage porté atteinte à la vie culturelle de Beyrouth. L'UNESCO s'engage à soutenir la reconstruction et le rétablissement de la vie culturelle de Beyrouth, notamment à travers le Réseau des Villes créatives de l'UNESCO.

### Pour en savoir plus :

<https://www.conservatory.gov.lb/>

- MOTS CLÉS :**
- Accès et participation à la culture
  - Engagement de la jeunesse