



Forje hoy un porvenir
positivo conectando a la
gente con la naturaleza

UNESCO MAB - Proyecto de imagen y comunicación

Reseña del proyecto - Congreso mundial del MAB, Lima, 14 al 17 de marzo de 2016



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



Man and
the Biosphere
Programme

¡Gracias!

Esta guía y este juego de herramientas se hicieron realidad gracias al apoyo y la ayuda de varias personas apasionadas, del Consejo de UNESCO MAB y de la red EuroMAB.

Vaya nuestro agradecimiento especial a los sitios piloto de las reservas de biosfera:

Guy Pustelnik – Cuenca del río Dordoña
Raphael Michau - Cuenca del río Dordoña
Roland Thielke - Cuenca del río Dordoña
Maryann Harris – Bahía de Dublín
Leslie Moore - Bahía de Dublín
Jaione Lanborena - Urdaibai
Paula Caviedes - Urdaibai
Debbie Pella-Keen – Escarpe del Niágara
Lisa Grbinicek - Escarpe del Niágara
Danielle D’Silva - Escarpe del Niágara
Bohdan Wynnycky - Escarpe del Niágara

... y a toda la gente maravillosa que conocimos en las reservas de biosfera de la red y que participó en nuestras sesiones de trabajo.

Sin olvidar al Grupo Consultivo de Imagen y Relato:

Arne Abrahamsen
Jeff Bectell
Vanja Debevec
Ian Dennison
Cliff Drysdale
Eve Ferguson
Rich Howarth
Peter Kaland
Toomas Kokovkin
Pernille Kristiansson
Martin Price
Antonio San Blas
Carina Wettemark
Martin Price
Lisen Schultz
Pavlo Cherinko
Hiroyuki Matsuda

Índice

La oportunidad ¿De qué manera puede un enfoque común ayudar a la gente a comprometerse con las reservas de biosfera?	Página 4
Utilización de esta guía ¿Cómo aprovechar la guía para aprender y qué es lo que encontrará en ella?	Página 8
El marco de nuestro relato ¿Cuál es el propósito, cuáles son los valores y cuál es el relato de la reserva de la biosfera y de la red MAB?	Página 12
Herramientas para incentivar ¿Cómo puede Ud. crear su propio plan para incentivar a otros?	Página 27
Consejos y preguntas frecuentes ¿Qué preguntas comunes relativas a nuestro enfoque tiene la red?	Página 40

A photograph showing the silhouettes of several people standing on a balcony or walkway, looking out over a cityscape at sunset. The sky is a mix of orange, pink, and blue. The people are positioned along a decorative metal railing. The overall mood is contemplative and serene.

Forje hoy un porvenir positivo conectando a la gente con la naturaleza

La oportunidad

¿De qué manera puede un enfoque común ayudar a la gente a comprometerse con las reservas de biosfera?

¿Por qué un enfoque común?

El programa y la red UNESCO MAB surgen de una idea fantástica. Conectamos a la gente con la naturaleza en cientos de lugares del mundo. Nuestras culturas e idiomas son diversos y distintos lo cual no nos impide compartir un propósito y una visión comunes. Y disponemos de un relato que podemos contar.

El Consejo MAB consideró que la comunicación era una oportunidad estratégica. Hay excelentes ejemplos de comunicación en el MAB pero podemos ser mejores a la hora de explicar a todas las redes y dentro de nuestra red lo que es una reserva de biosfera y por qué es importante. Podemos usar técnicas nuevas para sumar gente a nuestro proyecto y encontrar otras maneras de infundir a los demás el deseo de participar.

Las marcas de productos comerciales cumplen excepcionalmente con su cometido cuando se trata de construir relaciones. Están en nuestros hogares y nuestras vidas. No solamente entendemos claramente lo que hacen por nosotros sino que sabemos por qué satisfacen una necesidad.

Las marcas también tienen un alcance por la *forma* en que cuentan el cuento. Su comunicación apunta a generar conversaciones, para convencer a la gente y comprometerla, y no solamente para transmitir sus mensajes.

Podemos inspirarnos en las marcas y en las mejores campañas ambientales para ayudar a cada una de las biosferas a presentar un relato congruente e intenso. Esta guía constituye una etapa del camino común a recorrer en el MAB.

Objetivos de esta guía

Esta guía está destinada a todos aquellos que interesan a otras personas en la cuestión de las reservas de biosfera en la red del MAB.

Nuestros objetivos con esta guía son los siguientes:

Forjar una forma nueva y coherente de comunicación en materia de reservas de biosfera en la UNESCO

Generar confianza en toda la red cuando se trata de conectarse más estratégicamente con otras personas mediante la creación de planes de participación

Alentar a la red a difundir sus mejores prácticas y sus aprendizajes

Cómo hemos trabajado juntos

La imagen y el relato de la reserva de biosfera fueron desarrollados por la red y para la red. Usamos los servicios de un grupo consultivo y cuatro reservas de biosfera piloto para generar contenidos y experimentar con nuestro enfoque. Cada sitio piloto aceptó poner en práctica una estrategia de fomento a partir del juego de herramientas.

Al hacer camino nos dimos cuenta que había que adaptar el contenido. Tradujimos el relato al francés y al español para entender de qué manera el idioma puede tener un efecto en el sentido. Y simplificamos las herramientas generando un contenido que todos los miembros pudiesen bajar de la red y usar inmediatamente.

El grupo consultivo de Imagen y Relato se reunió en París para fijar las bases de la imagen

Se entrevistó a los miembros del Consejo MAB para saber qué opinaban de la imagen y el relato

Cuatro reservas de biosfera se ofrecieron a brindar su apoyo al juego de herramientas y ayudar a dar forma al enfoque

El grupo consultivo de Imagen y Relato a su vez dio su opinión sobre el trabajo de los sitios piloto

Lanzamos la guía en ocasión de la conferencia de EuroMAB celebrada en Estonia

Octubre de 2014

Noviembre de 2014

Nov de 2014 a feb de 2015

Marzo-abril de 2015

Mayo de 2015

Forje hoy un porvenir positivo conectando a la gente con la naturaleza

Utilización de esta guía

¿Cómo aprovechar la guía para aprender y qué es lo que encontrará en ella?

Cómo usar esta guía

Esta guía le ayudará a entender la imagen y el relato de una reserva de biosfera del MAB y a generar su propio plan para incentivar a otros.

Etapa 1:

Lea la guía completa para comprender bien la cuestión de la imagen y el relato. Fíjese cómo puede cambiar el relato que usa en la actualidad.

Etapa 2:

Baje la presentación de la red y las fichas de las sesiones que encontrará punteando [aquí](#) así como en la sección correspondiente de la guía.

Etapa 3:

Invite a un grupo de interesados y organice una reunión para construir su plan de participación con su público. O haga una sesión con su equipo para suscitar nuevas ideas.

Etapa 4:

Ponga en práctica su plan de participación y difunda lo aprendido al resto de la red en la plataforma de comunicación <https://teams.unesco.org>

Lo que contiene la guía

Hemos diseñado esta guía para que sea lo más fácil posible de usar.

Hay una barra de navegación en la parte superior que le permitirá ubicarse en la guía.

En toda la guía encontrará consejos y tácticas para aprender rápidamente.

Utilice los vínculos para bajar las presentaciones y fichas para el juego de herramientas.

Hemos agregado estudios de casos de nuestros sitios piloto de las reservas de biosfera para que Ud. se inspire y genere sus propios planes de participación para incentivar a los demás.

Use la barra de navegación para saber en qué lugar de la guía se encuentra



Consejos

Busque la flecha que usamos para indicar que hay un consejo y así sacar ideas y saber dónde se encuentran los recursos correspondientes

Haga su propio relato

Las reservas de biosfera que forman parte de la red ya están comunicando muy bien. Cada reserva de biosfera es singular y viene con su propio relato. Esta guía ha sido diseñada para brindarle un marco y un basamento comunes que permitan hablar de la idea de la red del MAB y de las reservas de biosfera.

Lo invitamos a revisar el relato que usa para su reserva de biosfera y a aprovechar la guía para lograr que su relato tenga más vigor aún. Revise la sección **Nuestro relato** para encontrar recomendaciones sobre contenidos comunes que pueda aprovechar cada reserva de biosfera cuando explique cómo funciona la red.

Asumiendo un compromiso con las partes interesadas de su región

Esta guía fija un nuevo enfoque comunicativo que lo incita a generar planes de participación para incentivar a los demás pidiendo a los interesados de su reserva de biosfera que participen en el proyecto.

Este método es muy eficiente ya que se cerciora que Ud. actúe estratégicamente y que haya escuchado a los demás miembros de su grupo antes de comunicar.

Usamos las palabras ‘compromiso’ o ‘incentivo’ o ‘incentivar’ porque transmiten mejor nuestros valores consistentes en involucrar a la gente y a conectarla con la biosfera en vez de limitarse a contarle cómo es. Visite la sección **Herramientas para incentivar** para tener mayor información.



Forje hoy un porvenir positivo conectando a la gente con la naturaleza

El marco de nuestro relato

¿Cuál es el propósito, cuáles son los valores y cuál es el relato de la reserva de la biosfera y de la red MAB?

Una imagen para la reserva de biosfera

El diseño de la imagen de la reserva de biosfera de la UNESCO obedece a un concepto muy sencillo: sobre una idea de Simon Sinek, el marco POR QUÉ-CÓMO-QUÉ permite estructurar nuestra modalidad de comunicación acerca de las reservas de biosfera.

Esta sección explica el marco de la imagen y permite que el lector sepa cómo se engarzan las piezas para que el relato acerca de la reserva de la biosfera y la red sea más contundente.

Al final de la sección se han consignado algunos elementos que conviene que Ud. recuerde cuando haga su propio relato.

“La gente no se fija en lo que Ud. hace sino en las razones por las que lo hace”

- Simon Sinek



Imagen de la reserva de biosfera:

Lo que nos brinda:

POR QUÉ
Nuestro propósito
 La "Estrella Polar" de la reserva de biosfera

El eje de toda comunicación – la comprensión coherente del motivo por el cual existen las reservas de biosfera y por qué son importantes para la humanidad

CÓMO
Nuestros valores
 Describe nuestra manera singular de hacer las cosas

Comportamientos comunes a todas las reservas de biosfera

QUÉ
Nuestra propuesta
 Describe la reserva de biosfera y la red

La manera pertinente y tentadora de describir qué es una reserva de biosfera y lo que hace la red

Nuestro propósito

La declaración de propósito describe por qué existen la reserva de biosfera y la red. Es la médula espinal de nuestro relato y sirve para inspirar a todos los públicos acerca del programa de la UNESCO y la reserva de biosfera que Ud. maneja.

Forje hoy un
porvenir positivo
conectando a la
gente con la
naturaleza

Nuestro papel consiste en usar el poder de la ciencia y las maravillas de la naturaleza para forjar cambios

Nuestro propósito

En nuestra declaración de propósito las palabras tienen un sentido. Han sido cuidadosamente elegidas para reflejar lo que queremos que transmita nuestro relato.

Desde nuestra red hasta nuestros sitios, nuestro papel consiste en volver a conectar a la gente y la economía con su medio ambiente

El impacto que debemos tener
Consiste en crear un futuro seguro
que todos podamos ambicionar

Forje hoy un porvenir positivo conectando a la gente con la naturaleza

Transformamos ese futuro en
realidad hoy y todos los días

Las reservas de biosfera se ocupan de conexiones

Nuestro propósito

Nuestro propósito describe el papel que desempeñamos a la hora de resolver una de las principales dificultades del desarrollo sostenible – la desconexión entre la gente y la naturaleza.

La vida es una sorprendente serie de conexiones.

Entre las personas, entre las personas y la naturaleza, entre el conocimiento y la acción, a través del tiempo y el espacio.

Si se levantan estos circuitos ponemos en riesgo nuestra calidad de vida colectiva. Si por el contrario los apuntalamos, construimos un futuro que nos inspira.

Las reservas de biosfera de la UNESCO conectan a la gente con la naturaleza para forjar hoy un futuro positivo.

Consejo

Puede utilizar este texto como método sencillo par ayudar a la gente a entender nuestro propósito

Nuestros valores

Tenemos cuatro valores centrales que describen el comportamiento de la red y cómo funciona la reserva de biosfera.

Festejen la vida
El valor de lo “positivo”
Festejamos a la gente y la naturaleza

Faculten a la gente
El valor “participativo”
Activamos la participación

Soluciones modelo
El valor “innovador”
Todos los días exploramos nuevos caminos

Pertenezcan juntos
El valor “colectivo”
Formamos parte de algo mayor

Festejen la vida

Celebramos los ejemplos positivos de la gente y la naturaleza que prosperan a la par.

Creemos que la calidad de vida de la gente así como la salud y la diversidad de la naturaleza están estrechamente vinculadas.

Las personas forman parte de sus entornos, los cuales a su vez han sido forjados por las culturas locales.

Por eso encontramos maneras de festejar y hacer avanzar juntos la cultura, la naturaleza y la economía.

Este es el valor de la “positividad”. Nos recuerda que las reservas de la biosfera se ocupan de la diversidad de la vida y de cómo encontrar maneras de festejar al mismo tiempo a la gente, los entornos y el desarrollo económico.

Faculten a la gente

Somos un movimiento compuesto por personas que construyen un futuro en el cual puedan confiar.

Sabemos que la mayor energía que tiene la gente surge cuando está informada, inspirada y que dispone de las herramientas necesarias para lograr que los cambios ocurran.

La única forma que hay de construir un futuro autosuficiente, seguro y feliz es logrando que la gente lo crea posible y que ayude a que así suceda.

Este es el valor de la “participación”. En nuestra calidad de red debemos inspirar a los demás a que actúen. Este valor nos recuerda que hagamos partícipe a la gente.

Soluciones modelo

Exploramos nuevas formas de vivir todos los días resolviendo dificultades globales.

Nuestras soluciones descansan sobre un cimiento científico robusto y sobre la comprensión de las culturas, las tradiciones y la ecología locales, que pasamos a acciones cotidianamente.

Ello nos permite sacar el mayor provecho de los conocimientos de los expertos locales y de vivir de una manera que acepte los desafíos globales. Al hacerlo estamos forjando el futuro que queremos.

Este es el valor de la “innovación”. Las reservas de biosfera son lugares en los cuales el desarrollo sostenible ocurre hoy en nuestra forma de vivir. Somos un ejemplo.

Ir de la mano

Nuestro éxito depende de la robustez de las relaciones que construimos.

Esas conexiones vigorosas son las que significan que juntos podemos tener logros que no podríamos alcanzar solos, y que podemos así formar parte de algo más grande.

Las conexiones son cruzadas y atraviesan las disciplinas, las culturas y las fronteras. Reconectamos a la gente entre sí y con la naturaleza. Conectamos nuestros valores y nuestro patrimonio del pasado con la esperanza de futuro que abrigamos.

Este es el valor “colectivo”. Nos recuerda que todo funciona en torno a conexiones y que mal podemos ser exitosos sin grandes relaciones dentro y fuera de nuestra red.

Características

Al escuchar a la gente de toda la red reseñamos las características comunes de las reservas de biosfera:

Las reservas de biosfera:

Se ocupan de la gente, por la gente, para la gente

Son un vehículo para que la gente se mueva

Conectan a las personas del mundo entero

Conectan las culturas, la naturaleza y la economía

Entienden el patrimonio, forjan un futuro

Buscan las mejores soluciones que ya existen

Son formas de vida, no solamente formas de conservar

Son valores comunes y un lenguaje común

Están impulsadas por la pasión

Lugar y red

Como tenemos una forma de vivir en el lugar que ocupamos y una red en el mundo entero tenemos que ser claros en nuestra forma de describirnos

Consejo

Puede usar este texto cuando tenga que hacer una distinción entre la reserva de biosfera y la red

Una reserva de biosfera de la UNESCO es un lugar en el cual la gente comparte una forma de vivir con la naturaleza forjando un futuro del que estamos orgullosos.

La red de la reserva de biosfera de la UNESCO conecta alrededor del mundo a las comunidades pioneras en forjar un futuro positivo para la gente y la naturaleza.

La imagen de la biosfera

POR QUÉ

Nuestro propósito

La "Estrella Polar" de la reserva de biosfera

Forje hoy un porvenir positivo conectando a la gente con la naturaleza

CÓMO

Nuestros valores

Describe nuestra manera singular de hacer las cosas

Festejen la vida

Faculten a la gente

Soluciones modelo

Pertenezcan juntos

QUÉ

Nuestra propuesta

Describe la reserva de biosfera y la red

Una reserva de biosfera de la UNESCO es un lugar en el cual la gente comparte una forma de vivir con la naturaleza, construyendo un futuro del cual estemos orgullosos

Ejemplo: relato de una reserva de biosfera

Este relato explica la reserva de biosfera de la cuenca del río Dordoña. Hace una excelente integración del propósito de la reserva de biosfera con nuestros valores y nuestra propuesta.

Nous pensons que la Dordogne et l'ensemble des cours d'eau qui l'alimente représentent un élément fondamental de la vie des populations du bassin. Quoi de mieux qu'un fleuve pour comprendre la solidarité nécessaire entre l'amont et l'aval ? Entre son propre petit ruisseau et l'ensemble du bassin hydrographique ? Entre la nature et les hommes ? Entre le passé, le présent et l'avenir ?

Pensamos que la cuenca del Dordoña y todos sus afluentes representan un elemento fundamental de la vida de las poblaciones de la cuenca.

¿Existe una **metáfora** mejor que la de un río para comprender la solidaridad necesaria entre aguas arriba y aguas abajo? ¿Entre su propio arroyo y el conjunto de la cuenca hidrográfica? ¿Entre la naturaleza y el hombre? ¿Entre el pasado, el presente y el futuro?

Ejemplo: Presentación de la reserva de biosfera

La reserva de biosfera del escarpe del Niágara usó el mensaje clave de la imagen de la biosfera en un exhibidor realizado para una conferencia sobre biodiversidad.

ESCARPE DEL NIÁGARA
Una reserva de biosfera mundial de la UNESCO

Un lugar en el cual la gente comparte una forma de vivir con la naturaleza forjando un futuro del que estamos orgullosos

NIAGARA ESCARPMENT

A UNESCO World Biosphere Reserve

A place where people share a way of living with nature that builds a future we're proud of

Recuerde:

Empezar por CÓMO

Nuestro propósito es importante para inspirar a los demás acerca del relato del MAB y de la red de la UNESCO.

Que tenemos un propósito

El propósito de la reserva de biosfera y de la red es el mismo: ¡somos la biosfera!

Que nuestros valores nos tornan especiales

Los comportamientos comunes a cada reserva de biosfera nos tornan especiales y ayudarán a la gente a entender qué es lo que debe esperar de la red.

Que las reservas de biosfera se ocupan de la gente

El relato personal ayuda a la gente a conectarse. Cada vez que hable de la reserva de biosfera coloque a la gente en la imagen.



A photograph of a man and a woman walking away from the camera on a rocky coastline. The man is wearing a light blue hoodie and jeans, and the woman is wearing a red hoodie and light blue pants. They are looking out at the ocean under a clear blue sky. The text 'Forje hoy un porvenir positivo conectando a la gente con la naturaleza' is overlaid in large white font.

Forje hoy un porvenir positivo conectando a la gente con la naturaleza

Herramientas para incentivar

¿Cómo puede Ud. crear su propio plan para incentivar a otros?

Modificamos nuestra forma de obrar:

El gran cambio

Podemos modificar la forma en que contamos el relato para comprometer más eficazmente a la gente acerca de lo que es una reserva de biosfera, por qué es importante para la gente y cómo puede participar .

Tenga en cuenta cada uno de estos cambios cuando esté generando sus planes de participación.



Preparación de un plan con los interesados de su región

Un paso importante a la hora de comunicar el MAB de la UNESCO y las reservas de biosfera es el cambio que se opera en nosotros desde nuestra charla con las partes interesadas hasta que participan en la conversación.

Esta filosofía se encuentra entre nuestros valores y nuestro enfoque hacia la creación de planes de participación. La construcción de estrategias con los interesados de su región es la mejor forma de contemplar sus necesidades y de lograr que participen con sus propios objetivos.

Esta sección plantea un enfoque y presenta un conjunto de herramientas para ayudarle a crear un plan para incentivar juntando en una misma sesión a todas las partes interesadas.



Programa de la sesión con las partes interesadas

Ríjase por el siguiente programa para organizar y conducir su reunión con las partes interesadas o la de planificación del equipo.

Va a necesitar un facilitador para ceñirse al programa y lograr que los participantes estén vigorizados y en horario.

Véase la sección de las preguntas frecuentes donde hay algunos consejos sobre las personas a las que conviene invitar a sus reuniones.

Fije las expectativas

Explique la razón por la cual han sido invitados los participantes y cómo su ayuda servirá para lograr mayor participación en la reserva de biosfera

Difunda el relato de la imagen

Explique a los participantes cómo es la cuestión del propósito y los valores de la imagen de la reserva de biosfera y deje un tiempo para que puedan formular preguntas

Acuerde objetivos

Use las fichas de los Objetivos y pídale al grupo que acuerde objetivos para comprometer a los demás con su reserva de biosfera

Trace un plan

Divida a los participantes en grupos pequeños y pídales que utilicen sus fichas y que al final de la reunión muestren a los demás lo que hicieron

Parte 1 de la sesión: Fijando expectativas

En la apertura de la reunión se fija el contexto y los resultados deseados para el día. Se agradece a los participantes por haber venido y se les indica lo que se consideraría una sesión exitosa.

Una buena manera de integrarlos de entrada consiste en preguntarles cuáles son sus expectativas de la sesión. Y luego el grupo se moldea según esas expectativas.

Pregunte a los participantes en esta parte de la sesión:

“Si quisiera estar seguro de alcanzar un solo objetivo en el día de hoy, ¿cuál sería?”

Consejo

Use un rotafolio y anote las expectativas de sus participantes. ¡Eso demuestra que Ud. está escuchando!

Parte 2 de la sesión : Difunda el relato de la imagen

El relato que tenemos para contar es muy bueno, pero podría suceder que las partes interesadas no lo hubiesen oído antes.

Use la [Presentación de la Imagen y el Relato](#) para dar a conocer el nuevo relato a los participantes – incluidos su propósito, sus valores y la propuesta.

Reserve mucho tiempo en esta sección para que los participantes puedan formular preguntas.

Consejo

Deje un amplio margen para escuchar y permitir preguntas sin ponerse a la defensiva. Puede ser que nuestro enfoque del relato sea nuevo para los participantes.

Pregunte a los participantes en esta parte de la sesión:

“Con respecto a nuestras reservas de biosfera, ¿qué difiere entre nuestro relato de la imagen y lo que sabía antes?”

Parte 3 de la sesión: Acuerde objetivos

Es esencial que su mensaje acerca de lo que quiere lograr al atraer gente a su reserva de biosfera sea muy claro. Ello le permitirá ser mucho más efectivo con sus esfuerzos para incentivar a la gente y por ende logrará un mayor impacto y desperdiciará menos recursos.

Durante la reunión, los participantes trabajan mejor en pos de un fin común cuando están encolumnados detrás de una serie de objetivos.

Consejo

Tal vez convenga incentivar a los participantes a darle ideas indicándoles cuáles son algunas de las metas que tiene en su plan.

Pregunte a los participantes en esta parte de la sesión:

“Al comprometer a la gente con una reserva de biosfera, ¿qué es lo que queremos lograr?”

Ejemplo: Reserva de biosfera de Urdaibai

1. Vea la oportunidad

Genere una imagen positiva de lo que significa ser una reserva de biosfera para vencer la sensación de restricción.

El sitio piloto de Urdaibai reconoció la dificultad: los residentes de la región entendían mal cuáles eran las ventajas de la reserva de biosfera. Su solución consistió en generar un sentido de identidad a través de tres pasos tácticos.

Meta de incentivo:
Muestre a la gente que la reserva de biosfera de Urdaibai constituye un mejor estilo de vida

2. Fomente lo local

Aliente a la gente local, con sus lugares y productos, para aumentar el orgullo que sienten por Urdaibai y a desarrollar un sentido de pertenencia que conecta a la gente de la región.

3. Difunda el relato

Aliente a los demás a difundir y festejar sus experiencias positivas sobre la reserva de biosfera.

Parte 4 de la sesión: Trace un plan

Pida a los participantes que se dividan en grupos más pequeños para realizar un ejercicio que los ayude, paso a paso, a construir un plan para incentivar.

[Baje de la red las fichas de trabajo](#), e imprima tantas copias como grupos tenga. Las instrucciones se encuentran en las fichas pero es útil explicar ahora a cada grupo cómo completar la ficha.

Consejo

Tal vez convenga que vaya pasando entre los grupos y respondiendo a las preguntas que puedan formular a medida que van completando las fichas.

Tal vez convenga revisar la ficha-muestra de la sección Consejos y Preguntas frecuentes de la guía para así familiarizarse con el tipo de resultados que puede esperar de los participantes..

Una vez completadas las fichas, vuelva a juntar a todos los participantes.

Pida a cada grupo que presente su plan de incentivo completo.

El resultado será una serie de planes de incentivo que apuntan a públicos diferentes –todos amparados por su objetivo de incentivos – con lo cual tiene Ud. la oportunidad de elegir cuál es el que va a poner en marcha.

Planes de participación

La participación comprende cuatro capítulos.

Las fichas piden a los participantes que examinen cada uno de los capítulos y construyan un plan

Fijar objetivos

Alinee toda actividad de fomento de la participación sobre los resultados esperados

Público meta

Describa pormenorizadamente su público meta y lo que a este más le interesa para conectarse con él

Genere el mensaje

Fíjese en los mensajes inspiradores clave y a quién escucha su público meta

Elija actividades

Elija el mejor método de transmisión de su mensaje a su público meta para tener el mayor impacto medible

Concurso de fotografía – abierto a todos
La cuenca del río Dordoña
Fuente de inspiración

Ejemplo: Mensajes y actividades

La reserva de biosfera de la cuenca del río Dordoña en Francia diseñó un nuevo relato difundido en línea y una actividad en los medios sociales para resolver el problema de la comunicación a los residentes de una región muy vasta.

Nuestro nuevo portal se constituyó de conformidad con el nuevo relato de la imagen. Los encabezados y menús apuntan a ser una aplicación práctica de las recomendaciones del juego de herramientas. Las referencias a la participación, al festejo, al descubrimiento y a la noción de progresión están incluidas.

Visite el portal:

<http://biosphere-bassin-dordogne.fr/>

Concours Photo
Ouvert à tous!

Le bassin de la Dordogne
Source d'inspiration

Primer premio: Canon EOS 700D +18-55MM IS STM
Segundo premio: PNJ DRONE DR-100

¡y muchos más!

1er lot : CANON EOS 700D + 18-55MM IS STM
2ème lot : PNJ DRONE DR-100
et bien + encore !!

Reserva de biosfera UNESCO Aprobada el 11 de julio de 2012 Cuenca del río Dordoña

Hommes, biodiversité et paysages du bassin de la Dordogne.
Vos plus belles photos et les plus insolites.
du 10 avril au 10 mai

Informations et règlement du concours sur <http://www.biosphere-bassin-dordogne.fr>

El hombre, la biodiversidad y los paisajes de la cuenca del río Dordoña
Presente sus fotos más lindas y más insólitas
Del 10 de abril al 10 de mayo
Informes y reglamento del concurso en
<http://www.biosphere-bassin-dordogne.fr>

Ejemplo de plan: Reserva de biosfera de Urdaibai

<p>Para lograr nuestra meta de comprometer a la gente:</p>	<p>Mostrándole que la reserva de biosfera de Urdaibai es una forma de vivir mejor</p>
<p>Comprometeremos a: (Público meta)</p>	<p>Residentes de Guernica y Bermeo</p>
<p>Transmitiendo: (Mensaje central)</p>	<p>Soy Urdaibai</p> <ul style="list-style-type: none"> • Soy una parte importante, tengo mi papel, soy una parte interesada <p>Somos Urdaibai</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nuestro bienestar está ligado a la reserva de biosfera • Urdaibai es nuestra • Nuestro patrimonio y nuestro futuro están conectados
<p>A través de las actividades siguientes: (Elegir actividades)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El centro de este estudio piloto es el Día de Urdaibai – una feria que festeja el patrimonio culinario local, las artesanías, la música, el ocio, la naturaleza, las exposiciones, etc • Los preparativos de ese día comprenderán a los alumnos de todas las escuelas de Urdaibai, con un problema que deberán resolver ese día • Usaremos los medios sociales para organizar un concurso de ideas sobre cómo mejorar nuestra reserva de biosfera y daremos a conocer los resultados alcanzados ese día • Entraremos en contacto con los organismos deportivos y los famosos locales para que acudan al Día de Urdaibai y hagan las veces de ejemplo a seguir para la reserva de biosfera

Agradecimiento a los participantes

No se olvide de agradecer a los participantes por su tiempo y aporte. Hemos descubierto que las partes interesadas aprovechan la oportunidad de participar en un proceso creativo y que a menudo quieren repetir el ejercicio ¡con su propia gente después!

Siéntase en total libertad de compartir la guía y el juego de herramientas con las partes interesadas de su región ya que bien podría ser que quisieran repetir el ejercicio con su propia gente después.

Envíe a los interesados de su región el material de seguimiento y dígales que Ud. apreció su participación.

Aplicación de su plan

El ejercicio con el juego de herramientas le mostrará opciones de caminos a seguir para atraer a los interesados. A Ud. le toca elegir cuál es el que mejor se adapta a su estrategia de forjar la participación de otros.

Contemple lo siguiente:

¿Qué recursos se necesitan?

Incluya los fondos necesarios, la gente, las especialidades y el tiempo necesario para que su plan despegue.

¿Cuál de los planes es el que le dará el mejor resultado?

Vuelva a mirar sus objetivos de participación y coteje cada plan con sus objetivos.

¿Dónde se puede ganar rápidamente?

Fíjese si hay canales u oportunidades establecidos en su zona geográfica para asociarse con ellos.



Forje hoy un porvenir positivo conectando a la gente con la naturaleza

Consejos y preguntas frecuentes

¿Qué preguntas comunes relativas a nuestro enfoque tiene la red?

Preguntas frecuentes: Imagen y relato

¿Por qué el relato no hace más hincapié en el desarrollo sostenible?

Nuestra imagen y relato se concentran más en el propósito y las ventajas de la red y las reservas de biosfera. Nosotros contribuimos con lo nuestro al desarrollo sostenible. Para lograr que nuestro relato entre en resonancia con todas las partes interesadas debemos poder inspirar a la gente con nuestro propósito y no tratar de explicar exhaustivamente lo que es la sostenibilidad.

¿Por qué no hablamos más del valor de la reserva de biosfera con cifras y hechos concretos?

La idea es compartir el concepto de reserva de biosfera con públicos selectos. Examine qué contenido se presta mejor para cada público ¡y piense que los relatos se recuerdan mejor que las cifras!

Hay públicos que no responden bien al término “reserva de biosfera”. ¿Se puede cambiar?

A lo largo y ancho de la red hemos encontrado opiniones muy variadas al respecto. Es algo que el Consejo del CIC está estudiando como parte de la estrategia más amplia del MAB. Por el momento, y para ser coherentes, utilizamos la expresión “reserva de biosfera” en esta guía.

¿Cómo vivimos los valores en nuestro equipo?

Los valores son los comportamientos que vemos en toda la red de reservas de biosfera. Utilizamos nuestros valores para guiarnos en cómo hacemos todo lo que hacemos, desde el trabajo con los asociados hasta cómo nos comportamos en lo cotidiano. Nuestros valores nos brindan un marco para ayudarnos a cerciorarnos que nuestra cultura y nuestra manera de hacer las cosas permanezcan coherentes y fuertes.

Preguntas frecuentes: Sesiones con los interesados

¿A quiénes deberíamos invitar a nuestra sesión para los interesados?

Piense en un abanico de participantes que Ud. considere comprometidos o dispuestos a involucrarse. Van a ser de gran utilidad a la hora de obtener resultados de calidad – las sesiones no han sido pensadas para convencer a los interesados acerca del MAB sino para coparticipar en la búsqueda de soluciones. Entre 10 y 15 personas es un buen número para una sesión.

¿Quién debería conducir la sesión de las partes interesadas?

Hemos simplificado el proceso todo lo posible para que Ud. pueda llevar adelante la reunión sin ayuda externa. Sin embargo un facilitador externo que lo haga en su lugar puede resultarle útil.

¿Qué pasa si nos quedamos sin tiempo durante la sesión?

Trate de cumplir con los tiempos indicados en el programa y vaya avisando a los grupos de trabajo cuando se les esté acabando el tiempo. Aun cuando los grupos no completaran sus fichas a tiempo debería tener algunas ideas para empezar a trabajar.

¿Cómo medimos el impacto de nuestro compromiso?

El ejercicio del juego de herramientas pide a los participantes que piensen en la forma de medir el impacto. Trate de elegir mediciones cualitativas y cuantitativas que le permitan demostrar que hubo un cambio con el paso del tiempo.

Preguntas frecuentes: Uso del logotipo de la UNESCO

¿Pueden los asociados usar el nombre de la UNESCO y/o el logotipo del MAB en sus productos?

Las reglas para el uso del nombre y el logotipo de la UNESCO son estrictas. Bajo ningún concepto se puede usar el logotipo UNESCO-MAB con fines comerciales. Se considera como fin comercial la venta de productos o servicios que llevan impreso el nombre, la sigla, el logotipo o los nombres de dominio de la UNESCO con fines de lucro.

El uso comercial del nombre, la sigla, el logotipo o los nombres de dominio de la UNESCO, en cualquiera de sus formatos, está sujeto a una disposición contractual especial y específica que debe estar expresamente autorizada por el Director General de la UNESCO.

¿Cómo conseguimos nuestro propio logotipo UNESCO-MAB?

Las Reservas de la biosfera y los Comités Nacionales quedan invitados a contactar a la Secretaría de la UNESCO para conseguir el logotipo correspondiente.

¿Podemos crear nuestra propia identidad?

Hay excelentes ejemplos de reservas de biosfera que han usado enfoques creativos para generar la identidad de su región.

Busque en la plataforma de comunicación para inspirarse – y recuerde las pautas de uso del nombre y logotipo de la UNESCO antes de encargar cualquier trabajo de identidad para su reserva de biosfera.

Créditos de las fotografías

Portada: Biosfera de Manicouagan-Uapishka, Canadá
Fotografía perteneciente a the Manicouagan-Uapishka
Biosphere
Derechos reservados

Página 4: Biosfera Brighton & Hove and Lewes, Reino
Unido
<https://www.flickr.com/photos/nicksie2008/>
Usada bajo licencia de Creative Commons

Página 8: Biosfera de la cuenca del río Dordoña, Francia
Fotografía de EPIDOR
Derechos reservados

Página 12: Biosfera Urdaibai, España
<https://www.flickr.com/photos/barrenetxea/>
Usada bajo licencia de Creative Commons

Página 26: Reserva de biosfera Escarpe del Niágara
<https://www.flickr.com/photos/rmcwhinney/>
Usada bajo licencia de Creative Commons

Página 27: Biosfera Bahía de Dublín, Irlanda
<https://www.flickr.com/photos/walhalla/>
Usada bajo licencia de Creative Commons

Página 40: Hiiumaa, Estonia
<https://www.flickr.com/photos/visitestonia/>
Usada bajo licencia de Creative Commons

Esta página: Nordhordland, Noruega
<https://www.flickr.com/photos/latt/>
Usada bajo licencia de Creative Commons

Esta guía fue preparada por el Programa El Hombre y la Biosfera
de la UNESCO y por Within People
www.withinpeople.com

Con la generosa contribución de la red EuroMAB para nuestros
sitios piloto de las reservas de biosfera

Tanto esta guía como los materiales del juego de herramientas
se pueden difundir libremente en la red UNESCO MAB y con
nuestros asociados

Copyright 2015 UNESCO



Portada: Biosfera Manicouagan-Uapishka, Canadá