

A silhouette of a person standing on a mountain peak with their arms outstretched, set against a bright, hazy sunrise or sunset sky. The person is centered in the upper half of the frame, with their arms extending horizontally. The background shows rolling mountains and a clear sky with a warm, golden glow from the sun.

**forje hoy un porvenir
positivo conectando a la
gente con la naturaleza**

UNESCO MAB - Reanudar el turismo responsable

Una guía para nuestra red mundial - 2020

Una nueva narrativa para el turismo responsable

Una guía para la Red Mundial de la UNESCO

Esta guía ha sido creada por la Red Mundial de Reservas de la Biosfera de la UNESCO para ayudar a contar una nueva historia que responda al contexto actual en el que todos vivimos.

Estamos en una época de transformación, que trae consigo tanto un desafío como una oportunidad. El sector turístico está experimentando un desafío más que la mayoría, pero incluso en medio de una crisis significativa para esta industria, la oportunidad existe.

Esa oportunidad une la economía, el medio ambiente y la sociedad. Durante y después de la pandemia de COVID-19, el turismo responsable representará un camino de rehabilitación, tanto para el sector como para las comunidades en las que operan.

La gente está más preparada que nunca para reimaginar la forma en que viajan y contribuir a la restauración y conservación de los ecosistemas y culturas que visitan. Y la red de reservas de biosfera del MAB proporciona los lugares ideales para que eso suceda.

Meriem Bouamrane
Secretaría del MAB de la UNESCO

Usando esta guía

Este recurso esboza un enfoque para la Red MAB de la UNESCO para involucrar e inspirar a los operadores de turismo responsables.

El enfoque está diseñado para ayudar a los operadores de turismo responsable a utilizar las cualidades únicas de las reservas de biosfera como inspiración para atraer a los visitantes al turismo responsable en un momento extremadamente difícil para el sector, y al hacerlo, apoyar a la Red MAB para realizar sus prioridades.

- Lea las tendencias y ejemplos
- Considere cómo estos pueden formar la base de la forma de comunicarse con los operadores de turismo en su red
- Adapte sus propios mensajes en base a lo que su propia reserva de biosfera tiene para ofrecer.
- Consulte la Estrategia de Comunicación Global del MAB de la UNESCO para considerar cómo puede llegar a sus audiencias de una manera más poderosa

Estrategia mundial de comunicación de la UNESCO y el MAB

"Comunicación moderna, abierta y transparente"

La forma en que el MAB de la UNESCO se comunica está cambiando para involucrar más eficazmente a la gente en lo que es una reserva de biosfera, cómo funciona la red, por qué es importante para los demás y cómo la gente puede involucrarse.

Este "gran cambio" se esbozó en la carpeta de herramientas de la marca y la historia del MAB y se ha convertido en la inspiración para crear planes de comunicación más dinámicos y eficaces.

La Estrategia Global de Comunicación del MAB de la UNESCO fue creada para abordar cada uno de los cambios.

Nuestra nueva narrativa refuerza nuestro papel de inspirar a las personas con la oportunidad de cambiar a través de historias de cambio en acción.

Esta guía le invita a incorporar este enfoque en la forma en que busca involucrar a los operadores locales de turismo responsable.

Cambiando la forma en que nos involucramos:

Emitir



Conversar

Menos hablar a, más hablar con

Explicar



Inspirar

Menos palabras y justificaciones, más inspiración e imágenes

Lugar



Personas

Menos geografía, más humano

Hechos



Historias

Menos compartir datos, más contar historias

Reglamento



Oportunidad

Menos sobre las cosas que la gente no puede hacer, más sobre lo que sí puede.

La sostenibilidad ya no debe ser un nicho del turismo, sino que debe ser la nueva norma para cada parte de nuestro sector.

UNWTO
One Planet Vision for the Responsible Recovery
of the Tourism Sector

La transformación

Reanudar el turismo responsable

La crisis de COVID-19 ha afectado a todo el mundo, trayendo consigo un importante desafío para las personas y las industrias de todo el mundo. Pocos más que el sector del turismo y la hostelería, donde los cierres patronales y las prohibiciones de viajar han tenido un impacto devastador en muchos operadores y proveedores.

Con 1 de cada 10 personas empleadas globalmente en el turismo, el efecto en las economías locales es significativo. Y cuando se practica de forma responsable, sabemos que el turismo puede jugar un papel importante en la conexión de las personas con la naturaleza, y en la experiencia de otras culturas. Tiene el potencial de apoyar la conservación y restauración tanto de los ecosistemas como del conocimiento local e indígena.

Como en todas las transformaciones significativas, siempre hay una oportunidad. En este caso, vemos la oportunidad de que la red de reservas de biosfera del MAB desempeñe un papel en el relanzamiento del turismo responsable tras la pandemia mundial. Estamos en condiciones de apoyar a los operadores para que practiquen un negocio más responsable y utilicen las sorprendentes experiencias naturales y culturales que existen en las reservas de biosfera de todo el mundo para atender la creciente demanda de experiencias de viaje más locales, significativas e incluso virtuales.

1 de cada 10 empleos en todo el mundo son en el turismo
- UNWTO

Al ayudar a reavivar el turismo responsable en toda nuestra red, tenemos la oportunidad de lograr un importante impacto económico positivo al tratar de conservar y restaurar los ecosistemas y el conocimiento local e indígena.

Nuestra nueva narrativa

Nuestro enfoque para involucrar a los proveedores de turismo responsable está enraizado en la nueva narrativa de la red MAB de la UNESCO - nuestra forma de entender el papel que jugamos en este tiempo de transformación.

Este es un momento de transformación, que trae consigo tanto un desafío como una oportunidad

En términos de turismo responsable, el desafío es obvio: se prevé que los viajes disminuyan globalmente en un 80% para el 2020. Esto tendrá un efecto catastrófico en muchas personas que trabajan en este sector.

Pero para aquellos que puedan sobrevivir, avanzar en una dirección más responsable les proporcionará una gran ventaja.

Las reservas de la biosfera representan un faro para el desarrollo sostenible a nivel mundial y local

Antes de la pandemia, el sector de los viajes y la hostelería ya preveía un rápido crecimiento del turismo más responsable. Se espera que el deseo de disfrutar de un viaje más local y significativo aumente durante y después de esta crisis.

Si las reservas de biosfera han de representar un faro para el desarrollo sostenible a nivel mundial y local, debemos influir y apoyar a los operadores turísticos responsables para que aprovechen esta oportunidad.

Inspiramos el cambio con historias reales de acciones prácticas de transformación

Cuando se les preguntó, los encuestados estuvieron de acuerdo en que nuestro mayor reto para atraer a los proveedores de turismo es ayudarles a utilizar la historia de la reserva de biosfera para ayudar a los proveedores de turismo a atraer e involucrar a sus visitantes.

Tenemos historias reales de transformación práctica que pueden apoyar a los operadores turísticos responsables de la manera más impactante.

3 tendencias en el turismo

Tras la pandemia mundial y las protestas climáticas encabezadas por Greta Thurberg que la precedieron, estamos viendo tres tendencias importantes que la red MAB puede apoyar para ayudar a reavivar el turismo responsable.



Dado que las personas no pueden viajar internacionalmente y a grandes distancias, los proveedores y operadores turísticos se están centrando en los mercados locales a medida que se van abriendo, tratando de atraer a los visitantes de las comunidades locales.

Esto funciona bien en algunas partes del mundo, pero puede ser más difícil para otras partes que dependen más de un mercado turístico internacional.



Hay un cambio hacia un viaje significativo en el que los turistas buscan una experiencia de viaje elevada que aporte riqueza a su vida, más allá de simplemente relajarse en una playa.

Estos turistas quieren involucrarse en la naturaleza y la cultura local. Representan una generación de viajeros más conscientes que entienden y quieren manejar el impacto que su viaje tiene en el área que visitan.



Al no poder visitar físicamente los lugares de interés y belleza, estamos viendo un cambio para llevar esa experiencia a los hogares de la gente en su lugar, utilizando la tecnología.

Además de ser formas de estimular el turismo en general, cada una de estas transformaciones también tiene el potencial de tener un impacto más positivo desde la perspectiva de la sostenibilidad.

Local

¿De qué se trata esta tendencia?

Las vacaciones locales están aumentando en popularidad, particularmente en las actuales circunstancias de pandemia. El año 2020 se ha denominado el año de la "estancia", en el que los turistas optan por las experiencias locales, en lugar de viajar más lejos.

Por qué la red MAB está bien posicionada para ayudar
Nuestra estrategia de comunicación global se centra en las comunidades locales como uno de nuestros principales destinatarios. Este grupo puede concienciar y crear acción a través de la experiencia de la riqueza de su área local. La sensibilización local sobre la existencia de las reservas de biosfera, sus funciones y la riqueza de la naturaleza y la cultura que ofrecen es un beneficio para la red MAB y los operadores turísticos locales.

Los principales consejos para participar en esta tendencia

1. Facilitar a los operadores turísticos locales la comprensión de las atracciones y experiencias que la reserva de biosfera tiene para ofrecer a las comunidades locales.
2. Ayudar a los operadores a crear una celebración de lo que está bien en su patio trasero para disfrutar - junto con formas claras para que se disfrute de forma segura.
3. Usar la comunicación dirigida a los residentes mediante el uso del lenguaje y las referencias locales.
4. Asociarse con los proveedores locales para fomentar los acuerdos de "staycation" locales para las comunidades y los residentes.





This is Our #VancouverComeBack

As we reopen our city to locals and visitors, we know we must act cautiously and responsibly to not undo the great work that all British Columbians have done so far. That is why we, along with our industry partners, are listening carefully to the Ministry of Health and WorksafeBC to ensure every possible safety protocol is in place. We will continue to monitor our progress closely and adapt as the situation evolves.

More [COVID-19 Update & Information](#)

Image: tourismvancouver.com/comeback/

Turismo Vancouver lanzó una campaña para devolver a los residentes a la comunidad de forma segura, centrándose en los restaurantes, hoteles, atracciones y negocios locales.




1. Point Grondine Park
Learn about Anishinaabek culture as you canoe, camp & hike in this large natural park.
visitamazingplaces.ca/pgp
Highway 637, Killarney

2. Five Finger Rapids
At the headwaters of the French River in Dokis First Nation, wilderness camping awaits.
visitamazingplaces.ca/ffr
Dokis Reserve Rd, West Nipissing

3. French River Gorge
Enjoy a spectacular view of the river and learn about Indigenous cultures at the Visitor Centre.
visitamazingplaces.ca/frg
20526 Highway 69

Image: visitamazingplaces.ca

El proyecto de cartografía de Amazing Places -iniciado por la reserva de biosfera de Fundy en el Canadá- traza un mapa de los lugares asombrosos que se pueden visitar, que está dirigido a los visitantes pero también a los residentes locales de las reservas de biosfera canadienses como Georgian Bay, Frontenac Arch. Esta iniciativa local aumenta la conciencia de los asombrosos lugares y experiencias locales.

Meaningful

¿De qué se trata esta tendencia?

La pandemia y las protestas climáticas que la precedieron han creado una conciencia y un deseo crecientes (especialmente entre los jóvenes) de viajar de manera más ética, responsable y sostenible. Estos visitantes quieren viajar, comer y alojarse de forma más sostenible, así como desempeñar un papel más activo en el compromiso con la naturaleza y las culturas que visitan.

Por qué la red MAB está bien posicionada para ayudar

Las reservas de biosfera son lugares donde se está produciendo un desarrollo sostenible, ya sea mediante la conservación de la biodiversidad, la restauración de los ecosistemas o el respeto y el intercambio de los conocimientos locales e indígenas. En toda nuestra red tenemos un gran número de atracciones, actividades y experiencias que se prestan a un turismo más responsable y significativo.

Los principales consejos para participar en esta tendencia

1. Comunicar a los operadores turísticos las oportunidades que tienen los visitantes de desempeñar un papel más activo en la conservación de la naturaleza, participando con las comunidades locales o experimentando las costumbres locales
2. Recuerde que el público principal de esta obra son las generaciones más jóvenes, así que adapte su lenguaje y sus canales de comunicación a los jóvenes.
3. Recuerde vender el impacto positivo que los turistas pueden tener, y cómo, tanto como la experiencia de visitar el lugar.



‘Transformational travel’ is intentionally travelling to stretch, learn and grow into new ways of being and engaging with the world.

Kristie Goshaw, CMO, Preferred Hotels & Resorts



Image: Empowerment Tourism www.empowermenttourism.com/

Empowerment Tourism es un operador turístico especializado en viajes de impacto social e inmersión cultural. Los viajeros ven los lugares famosos del país y saben de primera mano que sus fondos y su tiempo han creado nuevos puestos de trabajo y han dejado a alguien inspirado en una nueva aventura empresarial.



Image: ecoturismo.lanzarotebiosfera.org

Revivir Lanzarote es una campaña de turismo sostenible que promueve el paisaje y la cultura únicos de la Reserva de la Biosfera de Lanzarote, y las formas prácticas en que los turistas pueden participar en el lugar.

Virtual

¿De qué se trata esta tendencia?

El turismo virtual se trata de cómo usamos el poder de la tecnología para conectar a la gente de todo el mundo de forma remota con nuestra naturaleza, cultura y conocimiento local e indígena. A través del turismo virtual, podemos acceder a una audiencia global y llevar la experiencia a la gente sin importar en qué parte del mundo se encuentren.

Por qué la red MAB está bien posicionada para ayudar

Actualmente, hay un gran apetito por la gente para experimentar actividades culturales y naturales mientras están encerrados. Cada reserva tiene aspectos únicos que vale la pena comunicar y compartir, por lo que el cambio de enfoque sobre cómo estamos equipando a los operadores de turismo con este tipo de contenido les permitirá intervenir y abrazar las historias que tenemos para ofrecer en un momento en que están buscando un contenido único que estimule su negocio.

Los principales consejos para participar en esta tendencia

1. Ayude a los operadores turísticos locales a conectarse con experiencias en su reserva de biosfera que podrían traducirse en contenido virtual
2. Ayudar a los residentes de la reserva de biosfera - desde artistas, a chefs, a agricultores - a conectar la experiencia que tienen que ofrecer con los operadores turísticos locales.
3. Recuerden que las experiencias cortas, simples y memorables se traducen mejor en contenido virtual.



Image: <https://www.virtualyosemite.org/>



Image: nonnalive.com

Cuando el turismo se paralizó en el pueblo italiano de Nonna, optó por llevar su experiencia en línea, compartiendo sus clases de cocina con un público global. Ahora, esta experiencia virtual es la más valorada en Airbnb.

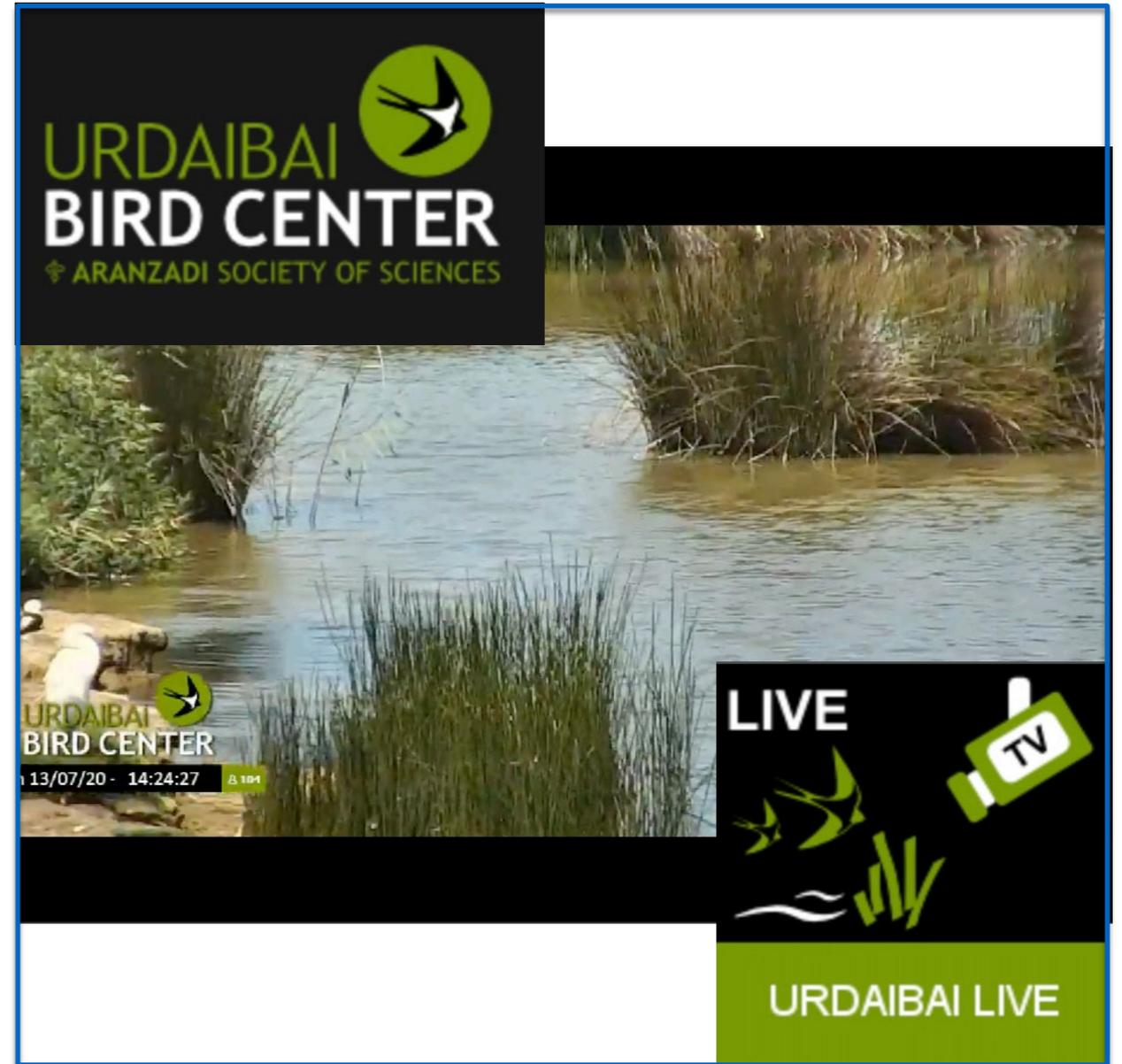


Image: birdcenter.org

El Centro de Aves de la Reserva de la Biosfera de Urdaibai cuenta con imágenes de cámara en vivo de los humedales y la avifauna. Muchas reservas de la biosfera han creado increíbles tours virtuales de 360° de sus lugares.

Reanudar el turismo responsable

FAQs

¿Qué hace que el mensaje de la reserva de biosfera a los operadores de turismo responsable sea diferente al de otras agencias de la UNESCO y la ONU?

Las reservas de biosfera de la UNESCO son ejemplos de donde la vida sostenible está marcando la diferencia y donde ya se está produciendo una transformación positiva. Ya somos una prueba viviente del desarrollo sostenible en acción - nuestra narrativa y las áreas focales de Restaurar, Conservar y Amplificar refuerzan eso. Diferenciamos nuestro papel demostrando que ya es posible vivir en armonía con la naturaleza.

¿Cómo relanzamos el turismo responsable, en contraposición al turismo insostenible?

Esta guía se centra principalmente en las formas de comprometer a los operadores de turismo responsable en torno a la oportunidad que existe en las reservas de biosfera para que atraigan a los visitantes para sostener sus negocios. Las tendencias de un turismo más local, significativo y virtual ofrecen un potencial real para un enfoque más responsable de los viajes. Sin embargo, si usted busca más orientación práctica, o más educación, sobre lo que hace que el turismo sea responsable, lo dirigiremos a las políticas y prácticas que su red regional del MAB pueda haber creado.

¿Dónde podemos encontrar más información sobre cómo hacer participar e inspirar a la gente con el mensaje de la Reserva de Biosfera?

Le recomendamos encarecidamente que utilice esta guía junto con la Estrategia Mundial de Comunicación del MAB de la UNESCO, que proporciona mucha más orientación sobre cómo comunicar la historia de la reserva de biosfera a las audiencias que más necesitamos impactar. La estrategia ofrece consejos prácticos para una comunicación eficaz y ejemplos de las mejores prácticas de toda la red mundial.

¿Comunicar un mensaje positivo sobre el relanzamiento de una industria en un momento en que está en crisis no será algo insensible?

Es importante reconocer que muchos operadores de la industria turística mundial están viendo una amenaza para la existencia de sus negocios. Eso incluye también a los operadores de turismo responsables. También es importante reconocer que la situación en diferentes partes de la industria, y en diferentes partes del mundo puede ser muy diferente. Sin embargo, los valores del MAB nos animan a "modelar soluciones" como una forma de inspirar a la gente hacia un futuro positivo. Nuestro papel aquí es reconocer el desafío, y ofrecer lo que vemos como soluciones potenciales que tienen el potencial de abordar el desafío económico y al mismo tiempo tener un impacto positivo en los ecosistemas, la biodiversidad y el conocimiento local e indígena.

UNESCO MAB - Comunicar la reserva de la biosfera
Creado por el UNESCO MAB World Network
2020

