

## CONVOCATORIA DE PRENSA

# El grupo de K-pop SEVENTEEN se convertirá en el primer Embajador de Buena Voluntad de la UNESCO para la Juventud

El grupo de K-pop SEVENTEEN, que obtuvo el disco más vendido del mundo en 2023, será nombrado Embajador de Buena Voluntad de la UNESCO para la Juventud por Audrey Azoulay, Directora General de la UNESCO. La ceremonia de nombramiento tendrá lugar el 26 de junio en la sede de la Organización en París.

- **¿Qué?** Ceremonia oficial de nombramiento de los miembros del grupo SEVENTEEN como Embajadores de Buena Voluntad de la UNESCO para la Juventud
- **¿Cuándo?** 26 de junio de 2024, a las 10h - Llegada de la prensa antes de las 9h30 (CET)
- **¿Dónde?** Sede de la UNESCO
- **¿Quién?** Los 13 miembros del grupo de K-pop SEVENTEEN y la Directora General de la UNESCO
- **Acreditación:** [aquí](#)

*“SEVENTEEN y la UNESCO comparten el compromiso de empoderar a los jóvenes para que impulsen el cambio y afronten los retos de nuestro siglo. Además, el grupo inspira y apoya a la juventud de todo el mundo con su música y su energía positiva. Tras el éxito de varias acciones conjuntas, deseaba que nuestra colaboración adquiriese una importancia estratégica aún mayor. Por eso, el 26 de junio, me complacerá dar la bienvenida a los 13 miembros del grupo a la familia de los Embajadores de Buena Voluntad de la UNESCO,”* dijo **Audrey Azoulay, Directora General de la UNESCO.**

### [Vea el vídeo de presentación](#)

Este nombramiento se produce tras la participación de SEVENTEEN en la 13ª edición del Foro de la Juventud de la UNESCO en París en noviembre de 2023. Durante el evento, el grupo destacó la importancia de la solidaridad y la acción de los jóvenes mediante [un potente discurso y una enérgica actuación en directo](#). Esto ocurrió ante representantes de los 194 Estados Miembros de la UNESCO, delegados juveniles de todo el mundo y cientos de fans.

En 2022, SEVENTEEN también presentó la iniciativa “#GoingTogether” en colaboración con la Comisión Nacional Coreana para la UNESCO, que contribuyó a la creación de nuevos centros educativos en Timor-Leste y proporcionó ayuda educativa en Malawi.

Al convertirse en Embajador de Buena Voluntad de la UNESCO para la Juventud, SEVENTEEN se compromete a poner su talento y su voz al servicio de los valores y el mandato de la Organización. En la ceremonia del 26 de junio, Audrey Azoulay les dará una hoja de ruta para que puedan poner de relieve los retos a los que se enfrentan los jóvenes y crear oportunidades para lograr un cambio tangible a través de los programas de la UNESCO. Asimismo, los miembros del grupo explicarán los primeros pasos de la nueva asociación SEVENTEEN x UNESCO, dedicada al apoyo de proyectos juveniles en todo el mundo.

### **Acerca de la UNESCO**

*La UNESCO, con sus 194 Estados Miembros, contribuye a la paz y la seguridad al liderar la cooperación multilateral en educación, ciencia, cultura, comunicación e información. Con sede en París, la UNESCO tiene oficinas en 54 países y emplea a más de 2300 personas. Supervisa más de 2000 sitios del Patrimonio Mundial, Reservas de la Biosfera y Geoparques Mundiales; redes de Ciudades Creativas, Educativas, Inclusivas y Sostenibles; y más de 13 000 escuelas asociadas, cátedras universitarias e instituciones de formación e investigación. La Directora General es Audrey Azoulay.*

*"Puesto que las guerras nacen en la mente de los hombres, es en la mente de los hombres donde deben erigirse los baluartes de la paz" - Constitución de la UNESCO, 1945.*

Más información: [www.unesco.org](http://www.unesco.org)

### **Acerca de SEVENTEEN**

*Formado por S.COUPS, JEONGHAN, JOSHUA, JUN, HOSHI, WONWOO, WOOZI, THE 8, MINGYU, DK, SEUNGKWAN, VERNON y DINO, SEVENTEEN ha llegado a la primera línea de la escena musical impulsado por un espíritu ferozmente independiente y un inigualable sistema interno de creación. La innovadora estructura de este grupo de 13 músicos se basa en la interacción de tres unidades: hip-hop, vocal e interpretativa. Esta potencia creativa cerró el año 2022 siendo la primera banda de K-pop en ganar el premio "PUSH Performance" del año en los MTV Video Music Awards, así como los premios a Mejor Artista Nuevo y Mejor Push en los MTV European Music Awards, antes de alcanzar nuevas cotas. En 2023, sus mini álbumes FML y SEVENTEENTH HEAVEN debutaron en el número 2 de la lista Billboard 200 y en el número 1 de la lista World Albums, convirtiéndose en los dos álbumes más vendidos en la historia del K-pop. Tras situar al grupo en lo más alto de la lista Billboard Artist 100, FML fue reconocido como el álbum más vendido de 2023 por la Federación Internacional de la Industria Fonográfica (IFPI, por sus siglas en inglés) con más de 6,4 millones de ejemplares vendidos en todo el mundo. La icónica banda de K-pop seguirá ampliando su alcance global en 2024 con sendos conciertos en Europa en el Festival de Glastonbury y en Lollapalooza Berlín, después de dejar huella con su discurso y posterior actuación en el Foro de la Juventud de la UNESCO de 2023, en París.*

CONTACTO DE PRENSA

**Dieynaba Khaty SOW**

+33 1 45 68 09 68

[dk.sow@unesco.org](mailto:dk.sow@unesco.org)